KAJIAN PENEROKAAN USAHAWAN IBU TUNGGAL

DI NEGERI PERLIS

OLEH

JAMSARI BIN JAMALUDDIN

Tesis diserahkan kepada Kolej Perniagaan
Universiti Utara Malaysia,
Sebagai memenuhi sebahagian dari syarat keperluan
Ijazah Sarjana Sains Pengurusan

APRIL 2010

KEBENARAN MERUJUK KERTAS PROJEK SARJANA

Projek Sarjana ini dikemukakan bagi memenuhi sebahagian daripada keperluan pengijazahan Sarjana Sains Pengurusan, Universiti Utara Malaysia. Saya bersetuju membenarkan pihak perpustakaan Universiti mempamerkan untuk tujuan rujukan. Saya juga bersetuju membenarkan sebarang bentuk salinan sama ada secara keseluruhan atau sebahagian Projek Sarjana ini untuk tujuan akademik dengan kebenaran penyelidik atau Dekan Akademik, Kolej Pengurusan. Sebarang bentuk salinan atau cetakan bagi tujuan komersil dan membuat keuntungan adalah dilarang tanpa kebenaran bertulis penyelidik. Pernyataan rujukan kepada penulis dan Universiti Utara Malaysia perlulah dinyatakan jika sebarang bentuk rujukan dibuat ke atas Projek Sarjana ini. Kebenaran bagi menggunakan Projek Sarjana ini sama ada keseluruhan atau sebahagian perlulah dipohon melalui:

Dekan Akademik
Kolej Perniagaan
Universiti Utara Malaysia
06010 Sintok
Kedah

ABSTRAK

Kajian ini bertujuan untuk lebih memahami keadaan penglibatan ibu tunggal di negeri Perlis dalam bidang keusahawanan dalam usaha untuk membantu mereka menjadi usahawan yang berjaya. Aspek-aspek yang menjadi fokus kajian ialah mengenal pasti profil usahawan ibu tunggal negeri Perlis, faktor yang mendorong penglibatan mereka dalam bidang keusahawanan, persepsi faktor yang menyumbang kepada kejayaan dan kegagalan, serta masalah-masalah yang mereka hadapi. Soal selidik berstruktur telah digunakan sebagai kaedah pengumpulan data melalui temubual bersemuka ke atas 60 orang usahawan ibu tunggal. Data yang diperolehi telah dianalisis secara statistik deskriptif dengan menggunakan program Statistical Packages for Social Science (SPSS) versi 12.0. Hasil kajian menunjukkan bahawa kebanyakan usahawan ibu tungal di negeri Perlis masih baru dalam perniagaan, masih memerlukan banyak bantuan dan perniagaan yang berpotensi untuk dibangunkan. Mereka terdorong menjadi usahawan kerana ingin berdikari, untuk mendapatkan wang yang lebih bagi menanggung keluarga di samping galakan dari keluarga dan rakan. Mereka percaya bahawa layanan yang baik kepada pelanggan boleh membawa kejayaan perniagaan manakala tidak menguruskan perniagaan secara sistematik seperti membuat belanjawan, kunci kira-kira dan kawalan stok boleh membawa kepada kegagalan. Masalah kewangan masih menjadi isu utama golongan ini.

ABSTRACT

This research aims to better understand the involvement of single mothers in Perlis in entrepreneurship in the effort to help them become successful entrepreneurs. The research focus on identifying the profiles of the single mothers entrepreneurs in Perlis, the factors that motivate them to be involved in business, their perceptions on what leads to the success and failure of business, and the problems they faced. A structured questionnaire was used as the method to collect the data through interviews with 60 single mother entrepreneurs. The data was analyzed by descriptive statistic using Statistical Package for Social Science (SPSS) version 12.0. The research result shows that most of the single mother entrepreneurs in Perlis are still new in business, require more assistance and their business has the potential for development. They are motivated to become entrepreneurs to be independent, to gain more money to support the family apart from receiving support from family and friends. These women perceive that making sure the customers are happy leads to success in business while improper conduct in organizing business systematically, such as budget preparation, balance sheet and stock control can lead to failure. Financial problem is still a main issue among this group.

PENGHARGAAN

Dengan nama Allah Yang Maha Pemurah lagi Maha Penyayang.

Syukur Alhamdulillah, akhirnya saya berjaya menyiapkan kajian ini. Saya ingin merakamkan penghargaan kepada mereka yang telah membantu saya dalam usaha ini. Pertamanya, saya ingin mengucapkan jutaan terima kasih kepada Prof Madya Habshah binti Bakar yang banyak memberi bimbingan, nasihat dan teguran bagi melengkapkan kajian yang amat bermakna ini. Keduanya, ucapan terima kasih kepada responden yang banyak memberikan kerjasama, maklumat dan sokongan dalam menyempurnakan projek ini.

Seterusnya, kepada isteriku Juliana binti Mohamed Ramly dan anak-anak Jasira, Junita dan Jufri Irfan yang telah memberikan semangat, dorongan dan perdampingan bagi menjayakan kajian yang sesungguhnya amat mencabar ini. Tidak lupa juga kepada adik tiri saya Puan Maharzad binti Md Ali dan anak-anak yang telah kematian suami pada 4 September 2009. Peristiwa kematian ini merupakan suatu pengalaman yang amat berharga bagi saya untuk lebih memahami perasaan dan tanggungjawab ibu tunggal yang sebenarnya. Pengorbanan anda semua menjadi inspirasi untuk kejayaan di masa hadapan.

Akhir sekali, kepada semua yang telah memberikan kerjasama dan sokongan untuk menyiapkan kajian ini secara langsung ataupun tidak langsung diucapkan jutaan terima kasih.

Wassalam.

KANDUNGAN	**MUKASURAT**

PERAKUAN KERTAS KERJA PROJEK	
KEBENARAN MERUJUK KERTAS PROJEK SARJANA	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
PENGHARGAAN	iv
KANDUNGAN	v
ISI KANDUNGAN	vi-ix
SENARAI JADUAL	x
SENARAI SINGKATAN NAMA	xi-xii

BAB 1	PENDAHULUAN	MUKASURAT
1.1	Pengenalan	1
1.2	Latar belakang kajian	4
1.3	Pernyataan masalah	8
1.4	Persoalan kajian	10
1.5	Matlamat kajian	11
1.6	Objektif kajian	11
1.7	Kepentingan kajian	12
1.8	Skop kajian	14
1.9	Batasan kajian	13
1.10	Definisi pengoperasian	14
BAB 2	**SOROTAN LITERATUR**	
2.1	Pengenalan	15
2.2	Definisi usahawan	16
2.3	Konsep dan teori	20
2.4	Usahawan wanita	25
2.5	Dorongan menjadi usahawan	29
2.6	Masalah membangunkan perniagaan	32
2.7	Fenomena ibu tunggal	34
2.8	Pembangunan ibu tunggal di Malaysia	37

BAB 3	METODOLOGI KAJIAN	MUKASURAT
	3.1 Pengenalan	42
	3.2 Populasi kajian	42
	3.3 Tatacara persampalan	42
	3.4 Rekabentuk kajian	43
	3.5 Soal selidik kajian	44
	Bahagian A - Maklumat peribadi	45
	Bahagian B - Maklumat mengenai perniagaan	45
	Bahagian C - Faktor-faktor pendorong menjalankan perniagaan	46
	Bahagian D - Faktor-faktor kejayaan	47
	Bahagian E - Faktor-faktor kegagalan	47
	Bahagian F - Masalah-masalah yang dihadapi semasa memulakan dan mengendalikan perniagaan	48
	3.6 Kaedah penganalisasan data	48

BAB 4	DAPATAN DAN ANALISIS KAJIAN	MUKASURAT
4.1	Pengenalan	49
4.2	Latar belakang responden	49
4.3	Maklumat mengenai perniagaan dan pengalaman	53
4.4	Pengalaman pekerjaan dan sumber modal	55
4.5	Pendedahan kepada kursus keusahawanan dan khidmat nasihat perniagaan	57
4.6	Faktor-faktor dorongan dalam perniagaan	59
4.7	Persepsi faktor-faktor yang mempengaruhi kejayaan dan kegagalan ibu tunggal dalam perniagaan	62
4.8	Persepsi faktor-faktor yang mempengaruhi Kegagalan	64
4.8	Masalah-masalah yang dihadapi oleh ibu tunggal semasa memulakan perniagaan dan semasa mengendalikan perniagaan	67

BAB 5 PERBINCANGAN, CADANGAN DAN KESIMPULAN **MUKASURAT**

5.1 Pengenalan 70

5.2 Perbincangan dan kesimpulan kajian 70

5.2.1 Profil usahawan ibu tunggal 70

5.2.2 Latarbelakang perniagaan usahawan ibu tunggal 72

5.2.3 Pembangunan perniagaan 73

5.3 Faktor-faktor dorongan dalam perniagaan 74

5.4 Persepsi faktor-faktor yang menyumbang kepada kejayaan dan kegagalan perniagaan 75

5.5 Masalah dalam perniagaan 76

5.5 Cadangan 77

5.6 Cadangan penyelidikan masa hadapan 82

5.7 Kesimpulan 83

RUJUKAN 84

LAMPIRAN

JADUAL	SENARAI JADUAL	MUKASURAT
Jadual 4.1	Latar belakang responden	50&51
Jadual 4.2	Status sosio ekonomi semasa	52
Jadual 4.3	Maklumat mengenai perniagan dan pengalaman	54
Jadual 4.4	Pengalaman pekerjaan dan sumber modal	56
Jadual 4.5	Latar belakang pendedahan maklumat perniagaan	58
Jadual 4.6	Faktor-faktor dorongan dalam perniagaan	61
Jadual 4.7	Faktor-faktor yang kejayaan	63
Jadual 4.8	Faktor-faktor Kegagalan	66
Jadual 4.9	Masalah yang dihadapi semasa memulakan dan mengendalikan perniagaan	69

SENARAI SINGKATAN NAMA

AIM	=	Amanah Ikhtiar Malaysia
DEB	=	Dasar Ekonomi Baru
DBP	=	Dewan Bahasa dan Pustaka
HSC	=	Higher School Certificate
ICT	=	Information Communication and Technology
IKIM	=	Institut Kemajuan Islam Malaysia
IMT-GT	=	Indonesia Malaysia Thailand Growth Triangle
I-KIT	=	Inkubator Kemahiran Ibu Tunggal
JKKK	=	Jawatankuasa Kemajuan dan Keselamatan Kampong
JKM	=	Jabatan Kebajikan Masyarakat
JPW	=	Jabatan Pembangunan Wanita
KDNK	=	Keluaran Dalam Negeri Kasar
KEMAS	=	Jabatan Kemajuan Masyarakat Malaysia
KPWKM	=	Kementerian Pembangunan Wanita Keluarga dan Masyarakat
MADA	=	Muda Agriculture Development Authority
MARA	=	Majlis Amanah Rakyat
MEB	=	Model Ekonomi Baru
MCE	=	Malaysia Certificate of Education
MITI	=	Ministry of International Trade and Industry
MLM	=	Multi Level Marketing
MITI	=	Ministry of International Trade and Industry
MPPB	=	Masyarakat Perdagangan dan Perindustrian Bumiputera

MTDC	=	Malaysian Technology Development Corporation
NGO	=	Non Government Organization
PERKIT	=	Persatuan Kebajikan Ibu Tunggal
RISDA	=	Pihak Berkuasa Pekebun Kecil Getah
RMK-9	=	Rancangan Malaysia Ke-9
SPM	=	Sijil Pelajaran Malaysia
SPMV	=	Sijil Pelajaran Malaysia Vokasional
SPSS	=	Statistical Package for Social Science
SRP	=	Sijil Rendah Pelajaran
SSM	=	Suruhanjaya Syarikat Malaysia
STPM	=	Sijil Tinggi Pelajaran Malaysia
TORA	=	Theory of Reasoned Action
UiTM	=	Universiti Teknologi Mara
UNIMAP	=	Universiti Malaysia Perlis
UPD	=	Unit Pentadbiran Daerah
USAHANITA	=	Persatuan Usahawan Wanita Bumiputera

BAB 1
PENDAHULUAN

1.1 Pengenalan

Merujuk kepada Jabatan Perangkaan Malaysia, penduduk Malaysia pada tahun 2008 berjumlah seramai 27.73 juta orang dan dari jumlah tersebut, 13.6 juta orang terdiri dari wanita dan 14.1 juta orang adalah lelaki (Lampiran 1). Wanita adalah tulang belakang keluarga dan memainkan peranan yang besar dalam menguruskan rumahtangga, berkerjaya, mendidik anak-anak dan menjaga orang-orang tua. Peranan yang dipikul dan tanggungjawab untuk mempastikan keharmonian keluarga, masyarakat dan kemakmuran ekonomi akan lebih dirasai sekiranya golongan wanita ini adalah ibu tunggal.

Pada tahun 2000, adalah dilaporkan bahawa terdapat seramai 620,389 ibu tunggal berbilang kaum di Malaysia. Didapati seramai 529,701 (85.4%) adalah balu yang kematian suami dan 90,688 (14.6%) kerana penceraian.[1] Angka ini dijangka telah berubah disebabkan peningkatan penceraian dan kematian dari tahun ke tahun. Keadaan yang serupa juga berlaku kepada lelaki di mana terdapatnya bapa tunggal, namun transisi keluar dari status "tunggal" lebih cepat dalam kalangan lelaki apabila mereka berkahwin semula berbanding dengan wanita.

---

[1] Jumlah ibu tunggal di Malaysia semakin meningkat, Utusan Malaysia: 8 Mac 2000.

The contents of the thesis is for internal user only

Rujukan

Ajzen, I. & Fishbein, M. (1980). *Understanding attitudes and predicting social behavior:* New Jersey: Printice-Hall.

Alias Baba (1997), *Statistik Penyelidikan dalam Pendidikan dan Sains Sosial UKM*: penerbit UKM.

Barjoyai, B. (2000). *Keusahawanan dan Perniagaan – Bahagian 1.* Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.

Bird, B. J. (1989). Entrepreneurial Behavior. England: Scott, Foreman & Company.

Blackenhorn, D. (2007). Fatherless America: Confronting our most severe social problem. Diperolehi, http://www.americanvalues.org/html/bk-html. 30 Februari 2010.

Carter, S. (2000). Improving The Numbers and Performance of Women-Owned Businesses: Some Implications for Training and Advisory Services. *Education and Training Review*. 42. 326-334.

Dolinsky, A.L. & Caputo, R.K. (1993). *The Effects of Education on Business Ownership: A Longitudinal Study on Women Entrepreneurship:* Theory and Practice. 18(1) 43-50.

Gonzalez, L. (2006). "The Effect of Benefits on Single Motherood in Europe." IZA Discussion Paper No. 2026, Universitat Pompeu Fabra, Barcelona.

Habshah, B. (2004). Motivation, problems and husband's social support for rural women business owners from the MADA scheme. International of Management Studies, 11(1) 129-144.

Habshah, B. & Faudziah, Z.A (2006). Entrepreneurship: Opportunities for Development for Single Mothers. Kertas Kerja dibentangkan di First Colloqium on Entrepreneurship, Department of Entrepreneurship, Universiti Utara Malaysia Convention Centre.

Hafidzah, M. (2004). "Kemahiran Bapa Mendidik Anak Elak Gejala Sosial". Diperolehi http://wadahwanita.blogspot.com/2004/07.html. 29 Januari 2010.

Hisrich, R.D. (1986). The Women Entrepreneur: A comparative analysis, *Leadership and Organization Development Journal,* 7(2), 8-16.

Hong Leong Foundation Nurtures Budding Entrepreneurs. Diperolehi http://hongleongfoundation.org/news-details.php?id=100046. 5 Januari 2010.

Hutt. R. (1994) *Entrepreneurship: Starting Your Own Business*. USA: South Western Poblishing Co.

Khairi, I. (2008). *Nota Jutawan Nota Motivasi*, Telaga Biru Sdn. Bhd. Kuala Lumpur.

Jabatan Perangkaan Malaysia, 2008, Jumlah penduduk Malaysia dan negeri Perlis.

Jornah, M (2004), *Kajian Status dan Pembangunan Wanita Sabah.* Diperolehi http://www.ids.org.my/current/publications/beritaids/berita. 10 Januari 2010.

Kalsom, A.W., Salina, S. & Wan Hassan, W.A. (1999). Female entrepreneurship in the rural Kota Belud district, Sabah: Opportunities and constraints. *Proceding of the 9th ENDEC World Conference International Entrepreneurships.* 755-761. Singapore.

Kamus Dewan, edisi keempat (2005). Dewan Bahasa dan Pustaka: Kuala Lumpur.

Khairuddin, K. (1996). *International Management.* Upper Saddle River, N. J: Prentice- Hall.

Kirby, D. A. (1992), Developing Graduate Entrepreneurs: The U.K.Graduate Enterprise Programme. *Entrepreneurship, Innovation and Change,* 1(2), 165-175.

Kuehl, C. R., & Lambing, P. (2000). *Entrepreneurship* (3rd edition). Upper Saddle River, New Jersey : Prentice-Hall.

Lee, J. (1997). The Motivation of Women Entrepreneurs In Singapore. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research.* 3(1), 93 – 110.

Mahashim, B. (1995). *Pengurusan Perniagaan: Panduan Asas,* Fajar Bakti, Petaling Jaya.

Mahmood Nazar, M. (2001). *Usahawan Melayu dan Bukan Melayu: Apakah sifat mereka berbeza?* Pusat Penyelidikan dan Perundangan, UUM.

Md. Zabid, A.R & Fariza, A. (1992). Management practices of women entrepreneurs in Malaysia, Malaysian Management Review, 27(2), 12-20.

Mohd Fadzilah, K., & Muhammad, Z. (2008). *Langkah Bijak Usahawan Terbilang.* Kuala Lumpur: Penerbit Telaga Biru Sdn. Bhd.

Mohd Asri, A. (1997). *Pembangunan Perindustrian di Malaysia. Perkembangan dan Permasalahan.* Shah Alam. Penerbit Fajar Bakti.

Morisson, A. (2000). Entrepreneurship : What Triggers It?. *International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research.* **6(2).** 59-70.

Naisbait, J. (1984*). Megatrends Ten New Directions Transforming Our Lives.* Warner Book, Inc. New York.

Non Zarina, M. S. (1994). Women: Reasons for Working, Housework and Attitude. Dalam Yusof Ismail. (ed) Muslim Women in Organizations: A Malaysia perspective. Kuala Lumpur:

Nor Aini, I. (2003). Daya saing usahawan wanita Melayu menghadapi cabaran globalisasi, Prosiding Persidangan Kebangsaan Pusat Pengajian Sosial, Pembangunan & Persekitaran "Cabaran Pembangunan Dilema Persekitaran" 12 - 13 September 2003, UKM, Bangi.

Norsiah, M., Abu Bakar, H., Aini Hayati, M., Noraini. R. & Roseni, A. (1998). *Program Pembangunan Keusahawanan di Kalangan Usahawan Wanita: Satu Penilaian,* UUM: Unpublished research report.

Noorzila, J. (1997). Hak-hak Janda dalam Islam. Majalah Al-Islam._Ogos: 6-7.

Olson, L.S & Banyard, V. (1993). Stop the World So I Can Get off for a While, Sources of Daily Stress in the lives of low income Single Mothers of young children, *Family Relation.* 42(1), 50-56.

Orhan, M. & Scott, D. (2001). "Why Women Enter Into Entrepreneurship: An Explanatory Model." *Women In Management Review.* 16(2), 232 – 247.

Rancangan Malaysia Kesembilan (RMK-9) (2006-2010), Jabatan Penerangan Malaysia.

Richmond, G. (1998). *Successful Single Parenting,* Diperolehi http://www.lookoutmag.com/pdfs/499.pdf. 29 Januari 2009.

Robin, P.S. & Judge, A.T (2009). *Organizational Behavior* (13th edition) Pearson Prentice Hall, New Jersey.

Robinson, S. (2001). The examination of entrepreneurial motives and their influence on the way rural women small, *Journal of Developmental Entrepreneurship.* 6(2), 151-168.

Rohaty, M. & Muhammad Rais, A.K. (1999). *Ibu Tunggal Menelurusi Rintangan Hidup Dengan Keyakinan*, Pelanduk Publication: Subang Jaya.

Ronstadt, R. C. (1985). The Educated Entrepreneurs: A New Era of Entrepreneurship Education is Beginning. *American Journal of Small Business.* 11(4). 37-53.

Rosli, M., Habshah, B., & Asiah.B. (2002). Women entrepreneurs in Malaysia: An investigation of the characteristics, motivations and financing issues. Pembentangan kertas kerja di The Fourth West Lake International Conference on Small Medium Business, Hangzhou, China.

Seymour, N. (2001), *Women entrepreneurs in the developing world.* Diperolehi http://www.celcee.edu/publivations/digest/Dig01-04.html. 8 April, 2010.

Sieh, L.M.L., Phang, S.N., Lang, C.Y. & Norma, M. (1991). Women Entrepreneurs, in *Women Managers of Malaysia,* KL Uni. Malaya: Faculty of Economics & Administration.

Simmons, E. (2004). The role of microentreprise assistance in U.S. development policy, *Economic Perspectives* 9(1) (Laman web). Diperolehi daripada http://usinfo.state.gov/journals/ites/0204/ijee/simmons.html. 10 April 2010.

Siti Fatimah, A. R. (2004). *Islam tidak membezakan keluarga ibu tunggal.* IKIM. Diperolehi http://www.ikim.gov.my. 5 Januari 2010.

Siti Fatimah, A. R (2009). *Ibu Tunggal, semua pihak perlu lebih bertanggungjawab.* IKIM. Diperolehi http://www.ikim.gov.my. 8 Januari 2010.

Siti Hawa, A. (2006). Wanita dan Pembangunan Kesejahteraan Sosial, Prosiding Konvensyen Kebangsaan, Agenda Pembangunan Sosial ke Arah Pembentukan Masyarakat Sejahtera dan Saksama. Institut Sosial Malaysia, Kuala Lumpur.

Siti Norbayah, M. S. (1997). Kemampuan Usahawan Wanita Bumiputera Berniaga di Bandar Alor Setar. Universiti Teknologi Malaysia : Projek Sarjana Muda.

Suaibah, A.B., Azlah, M.A., Hishamuddin, M.S., Rozeyta, O., Syaharizatul, N.M., Rosilla, M. J. (2005). Aktiviti Keeusahawanan Dalam Kalangan Ibu Tunggal di negeri Johor. Vot 71946. Universiti Teknologi Malaysia.

Tan, N. W. (1997). *Women as executives and entrepreneurs.* Diperolehi http://www.wimnet.org.my. 20 Februari 2010.

Tee, K.P. (2000). Kajian Penerokaan Terhadap Faktor yang Mendorong Wanita Menceburi Dalam Bidang Keusahawanan. Universiti Teknologi Malaysia: Projek Sarjana.

Terpstra, D.E., & Olson, P.D. (1993), Enterpreneurial start-up and growth: A classification of problems, Entrepreneurship: Theory and practice, 17(3), 5-20.

Tele–coaching helpline for Single Mother, Yayasan Nanyang. Diperolehi, http://www.nanyang.com/ny_foundation/v1/index_files/Page968.html. 10 Januari 2010.

Ting, C. P. (1993). *Konsep Asas Sosiologi.* Dewan Bahasa dan Pustaka, Kuala Lumpur.

Tinker, I. (2003). Street foods: Traditional microenterprise in a modernizing world. *International Journal of Politics, Culture and Society* (Laman web), 16(3), 331-349.

Tiun, L. T. (1995). Panduan Asas Penyelidikan Sosioekonomi, Penerbit Universiti Sains Malaysia, Pulau Pinang.

Sirgy, M.J. (1986). A Quality of Life Theory Derived from Maslow's Development Perpective. *American Journal of Economics and Sociology.* 45(3) 35-54.

Sekaran, U. (2003). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach.* (4th edition). USA: John Wiley and Sons, Inc.

Unit Perancang Ekonomi Negeri Perlis, Disember 2008. KDNK negeri Perlis Mengikut Sektor.

Wanita dan Pembangunan dalam RMK 9 (2006-2010). Diperolehi daripada http://www.ipislam.edu.my/index.php/artikel/read/382/bab13.

Zaidatol Akmaliah, L. P. & Habibah, E. (1997). *Keusahawanan dan Motivasi Diri.* Serdang : Penerbit UPM.

Zimmerer, W. T & Sacrborough, N. M. (1998). *Essential of Entrepreneurship and Small Business Management.* New Jersey: Prentice Hall.

Zinam, O. (1989). Quality of life, quality of the individual, Technology and Economic Development. *American Journal of Economic and Sociology.* 48 (1) 21-34.