

**PENJUALAN PERALATAN ELEKTRONIK(GADGET)
MENGUNAKAN
APLIKASI E-DAGANG ATAS TALIAN**

ZULKARNAIN BIN HASSIM

**MSc (INFORMATION COMMUNICATION
TECHNOLOGY)
UNIVERSITI UTARA MALAYSIA
MEI 2008**

TK
5701-888
2942
2008

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. This is essential for ensuring the integrity of the financial statements and for providing a clear audit trail.

2. The second part of the document outlines the various methods used to collect and analyze data. These methods include interviews, surveys, and focus groups, each of which has its own strengths and limitations.

3. The third part of the document describes the process of data analysis, which involves identifying patterns and trends in the data. This is a complex task that requires a high level of statistical expertise and a deep understanding of the subject matter.

4. The fourth part of the document discusses the importance of communication in the research process. This involves not only reporting the findings of the research but also explaining the methods used and the limitations of the study.

5. The final part of the document provides a summary of the key findings and conclusions of the study. This is a critical component of the research process, as it allows the researcher to share their knowledge with the wider community and to inform future research.

**PENJUALAN PERALATAN ELEKTRONIK(GADGET)
MENGUNAKAN
APLIKASI E-DAGANG ATAS TALIAN**

A dissertation submitted to the Graduate School in partial
fulfilment of the requirements for the degree
Master of Science (Information and
Communication Technology).
Universiti Utara Malaysia

ZULKARNAIN BIN HASSIM

Faculty of Information Technology
Universiti Utara Malaysia
06010 UUM Sintok
Kedah Darul Aman.

MEI 2008

Copyright © Zulkarnain Hassim, 2008. All right reserved.



Sekolah Siswazah
(Graduate School)
Universiti Utara Malaysia

PERAKUAN KERJA TESIS
(Certification of Thesis Work)

Kami yang bertandatangan di bawah, memperakukan bahawa

We, the undersigned, certify that

ZULKARNAIN BIN HASSIM
(nama penuh/full name)

calon untuk ijazah
candidate for the degree of **Master Of Science (Information Communication Technology)**
telah mengemukakan tesisnya yang bertajuk
has presented his/her thesis with the following title :

**PENJUALAN PERALATAN ELEKTRONIK (GADGET) MENGGUNAKAN APLIKASI
E-DAGANG ATAS TALIAN**

(seperti yang tercatat di muka surat tajuk dan kulit tesis)
as it appears on the title page and front cover of thesis

dan tesis tersebut boleh diterima dari segi bentuk serta kandungan dan meliputi bidang ilmu dengan memuaskan.

The thesis is acceptable in form and content and that a satisfactory knowledge of the field is covered.

AJK Tesis/Thesis Committee

Tandatangan

(i) Nama/Name : **Dr NORSHUHADA SHIRATUDDIN**
(Penyelia Utama/Principal Supervisor)

Signature : _____

(ii) Nama/Name : _____

Tandatangan
Signature : _____

(iii) Nama/Name : _____

Tandatangan
Signature : _____

Tarikh/Date : _____

PERMISSION TO USE

In presenting this dissertation in partial fulfilment of the requirements for a postgraduate degree from Universiti Utara Malaysia, I agree that the University Library may make it freely available for inspection. I further agree that permission for copying of this dissertation in any manner, in whole or in part, for scholarly purpose may be granted by my supervisor(s) or, in their absence by the Dean of the Faculty of Information Technology. It is understood that any copying or publication or use of this dissertation or parts thereof for financial gain shall not be allowed without my written permission. It is also understood that due recognition shall be given to me and to Universiti Utara Malaysia for any scholarly use which may be made of any material from my dissertation.

Requests for permission to copy or to make other use of materials in this dissertation, in whole or in part, should be addressed to

Dean of the Faculty of Information Technology
Universiti Utara Malaysia
06010 UUM Sintok
Kedah Darul Aman.

PENGHARGAAN

Alhamdulillah, saya bersyukur ke hadrat Illahi kerana dengan limpah kurnia dan izinNya saya dapat menyiapkan laporan yang menerangkan tentang Penjualan Peralatan Elektronik(Gadget) menggunakan Aplikasi e-Dagang atas talian .

Di sini saya ingin mengambil kesempatan untuk mengucapkan jutaan terima kasih kepada semua yang terlibat semasa saya menyiapkan laporan ini terutamanya kepada penyelia projek iaitu Prof. Madya Dr. Norshuhada Shiratuddin yang banyak memberi tunjuk ajar, bimbingan, semangat , nasihat dan segala kerjasama beliau serta tunjuk ajar yang diberikan amat bernilai bagi diri saya di dalam menyiapkan laporan ini.

Teristimewa juga buat rakan-rakan yang turut memberikan sokongan padu di sepanjang pelaksanaan projek ini, sama ada secara langsung ataupun tidak. Jasa kalian akan dikenang sepanjang hayat. Tidak lupa juga seluruh kakitangan TM dan pensyarah-pensyarah UUM yang telah memberikan pertolongan yang tidak ternilai bagi saya menyiapkan projek ini.

Dan akhir sekali saya ingin mengucapkan terima kasih kepada Keluarga saya yang banyak memberi dorongan dan mendoakan kejayaan saya selama ini terutama sekali kepada isteri tersayang Hazlin Izwanny Oshman dan kedua puteri kami Batrisyia Qistina dan Ellysha Qistina.

Insyaa-Allah, harapan saya semoga applikasi yang dibangunkan ini dapat memberi manfaat kepada semua.

ABSTRAK

Teknologi Internet merupakan perkhidmatan yang disediakan oleh ISP (Internet Service Provider) yang membenarkan setiap individu mengakses kepada aplikasi e-dagang e-gadget menerusi pelayar web. Aplikasi yang bakal dibangunkan ini adalah suatu perubahan baru dalam proses penjualan produk menerusi internet jika dibandingkan dengan cara tradisional, ianya hanya melibatkan paparan terhadap pelbagai jenis produk di mana terdapat proses transaksi berlaku. Menyentuh kepada proses pemilihan produk sehinggalah kepada melakukan proses pembelian produk tersebut, pengguna biasanya akan mendapat maklumat produk menerusi pelbagai medium pengiklanan. Namun dengan aplikasi e-dagang ini, segala maklumat produk akan diberikan oleh pemilik aplikasi yang menjual produk tersebut. Pengguna boleh membuat permohonan secara atas talian terhadap produk yang diinginkan. Kemudahan pengiraan yang melibatkan kos-kos lain seperti kos penghantaran dan cukai juga disediakan. Perniagaan konvensional yang tertumpu pada kawasan yang terhad dan mempunyai risiko yang tinggi dapat ditingkatkan menerusi perniagaan internet. E-dagang atau perniagaan internet membantu pengguna yang tiada masa untuk pembeli-belah dan penjual pula dapat meningkatkan jualan dan pasaran produknya. Dengan wujudnya sistem ini, pengguna dan penjual di harapkan dapat manfaat dan boleh melakukan urusan niaga yang mempunyai nilai mempercayai.

ABSTRACT

Internet technology is a services provided by Internet Services Provide (ISP) which allows every user to access the e-commerce and e-gadget application through web browser. The proposed application to develop is a new change in a process of selling product through internet if compare with conventional process. It only involved on verity of product display where there will be transaction process taken in place. Related to the product selection process until to product buying process, normally consumer will receive the product information through various advertising medium. With this e-commerce application, all product information would be given by the application owner which sell their product. Consumer can make an application for a selected product through on line. Other than that, it's also providing the calculation for cost of delivery, tax and other related expenses. The interne based business can improve the limitation of conventional business such as limited coverage, high risk and so on. E-commerce or internet based business are helping an individual who doesn't have enough time for shopping and it also will increase sales and marketing of the product. By having this system, it will give benefit to the customer and seller in a trusted value of business process.

ISI KANDUNGAN

PENGHARGAAN.....	ii	
ABSTRAK.....	iii	
ABTRACT.....	iv	
ISI KANDUNGAN.....	v	
SENARAI RAJAH.....	viii	
SENARAI JADUAL.....	ix	
SENARAI LAMPIRAN.....	x	
BAB 1	PENGENALAN.....	1
1.1	Pengenalan.....	1
1.2	Latarbelakang Projek.....	2
1.2	Pernyataan Masalah.....	4
1.4	Objektif.....	6
1.5	Soalan Kajian.....	6
1.5	Skop Projek.....	7
1.6	Kepentingan Projek.....	8
1.7	Kesimpulan.....	8
BAB 2	KAJIAN LITERATUR.....	9
2.1	Pengenalan.....	9
2.2	Definisi e-dagang.....	11
2.3	Kajian pembangunan Aplikasi.....	12
2.4	Kebaikkan Penggunaan e-dagang.....	13
2.5	Faktor-faktor Yang Mengalakkan Perlaksanaan e-agang.....	13
2.6	Kaedah Pembayaran.....	15
2.7	Kajian Sistem Lain Sebagai Perbandingan.....	16
2.7.1	Sistem Pertama.....	17
2.7.2	Sistem Kedua.....	18
2.7.3	Sistem Ketiga.....	19

2.8	Kesimpulan.....	20
BAB 3	METODOLOGI.....	21
3.1	Pengenalan.....	21
3.2	Paradigma Pembangunan Perisian.....	22
3.3	Justifikasi Pemilihan Metodologi.....	23
3.4	Metodologi Projek.....	24
	3.4.1 Fasa Perancangan.....	26
	3.4.2 Fasa Analisa.....	27
	3.4.3 Fasa Rekabentuk.....	28
	3.4.4 Fasa Pembangunan Prototaip.....	29
	3.4.5 Fasa Pelaksanaan dan Fasa Pengujian Prototaip.....	29
3.5	Pembayaran atas talian.....	30
3.6	Perkakasan Dan Perisian.....	31
	3.6.1 Justifikasi Pemilihan Perkakasan.....	34
	3.6.2 Spesifikasi Keperluan Perisian.....	34
	3.6.3 Justifikasi Pemilihan Perisian.....	37
	3.6.4 Spesifikasi Input.....	38
	3.6.5 Spesifikasi Output.....	38
3.7	Ringkasan.....	39
BAB 4	HASIL AWALAN.....	40
4.1	Pengenalan.....	40
4.2	Hieraki Sistem.....	41
4.3	Proses Rekabentuk.....	42
4.4	Rekabentuk Antaramuka.....	46
4.5	Ringkasan.....	47
BAB 5	PERLAKSANA DAN HASIL.....	48
5.1	Pendahuluan.....	48
5.2	Persekitaran Pembangunan.....	49
5.3	Perisian Yang Digunakan.....	49
5.4	Data.....	51
5.5	Hasil.....	52

5.5.1	Penggunaan Internet Dan E-Dagang.....	53
5.5.2	Perlaksanaan E-Dagang.....	54
5.5.3	Kesan-Kesan Perlaksanaan DanPenggunaan E-Dagang.....	56
5.5.4	Kesan Ke Atas Penggunaan Tenaga Kerja.....	57
5.5.5	Kesan Terhadap Mutu Perkhidmatan Kepada Pelanggan.....	57
5.5.6	Masalah Perlaksanaan E-Dagang.....	58
5.6	Perspektif Produk.....	60
5.6.1	Fungsi-Fungsi Produk.....	61
5.6.2	Fungsi Kategori Pentadbiran.....	61
5.7	Keperluan Spesifik.....	61
5.8	Keterangan Dekomposisi.....	63
5.9	Keterangan Antaramuka.....	66
5.10	Rekabentuk Terperinci.....	68
5.11	Pengujian Aturcara.....	69
5.12	Proses Pengujian.....	71
5.13	Pengujian Penerimaan.....	72
5.14	Kesimpualan.....	74
BAB 6	PERBINCANGAN DAN KESIMPULAN.....	75
6.1	Pendahuluan.....	75
6.2	Hasil dan Pencapaian.....	76
6.3	Masalah dan Kelemahan.....	77
6.4	Cadangan Pembaikan / Peningkatan.....	79
6.5	Rumusan.....	80
	RUJUKAN.....	82
	LAMPIRAN.....	83

SENARAI RAJAH

3.1	Model Prototaip.....	24
3.2	Carta Guntt.....	27
4.1	Gambarajah Hieraki Sistem.....	41
4.2	Gambarajah Konteks Sistem.....	42
4.3	Gambarajah Aliran Data Paras Sifar.....	43
4.4	Cadangan Rekabentuk Paparan Antaramuka aplikasi e-gadget.....	46
5.1	Carta alir data.....	51
5.2	Pandangan Umum Pakej Produk.....	62
5.3	Pandangan Model Aplikasi <i>e-gadget</i>	65
5.4	Rajah kelas bagi Login Pengguna.....	65
5.6	Antaramuka Aplikasi <i>e-gadget</i>	66
5.7	Antaramuka Menu Pekerja.....	66
5.8	Antaramuka Menu Semakan Pesanan Pembeli.....	67
5.9	Antaramuka Menu Pentadbir Mengenai KategoriProduk.....	67
5.10	Antaramuka Menu Pentadbir Bagi Pesanan Setiap Pembeli.....	68
5.11	Antaramuka Pentadbir.....	68
5.12	Pakej untuk E-Gadget.....	69

SENARAI JADUAL

4.1	Jadual Login.....	44
4.2	Jadual Maklumat Pengguna.....	44
4.3	Jadual Pembelian.....	45
5.1	Perisian dan Fungsi.....	50
6.1	Pencapaian akhir Projek Berbanding Objektif Awal.....	77

SENARAI LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	Borang Soal Selidik.....	83
LAMPIRAN 2	Manual Pengguna.....	89



BAB 1

PENGENALAN

1.1 Pengenalan

Revolusi internet telah mempengaruhi hampir kesemua aspek di dalam dunia perniagaan. Dalam ruang masa yang singkat sahaja, penggunaan internet sebagai media untuk melakukan transaksi dan pelbagai aktiviti perdagangan atau lebih dikenali sebagai e-dagang telah mengambil alih kegiatan ekonomi yang dilaksanakan secara tradisional.

E-dagang seringkali dikaitkan dengan pasaran yang lebih besar sama ada membabitkan perdagangan terus dengan pelanggan "*Business to Consumer*" (B2C) atau perdagangan antara perniagaan "*Business to Business*"(B2B). Ini telah mendorong syarikat-syarikat tempatan melibatkan diri dalam e-dagang. Pelbagai insentif seperti potongan

The contents of
the thesis is for
internal user
only

6.5 Rumusan

Di dalam bab ini, kesimpulan telah dibuat terhadap proses pengumpulan maklumat di mana aktiviti-aktiviti pengumpulan maklumat untuk pembangunan aplikasi e-dagang diringkaskan. Perbincangan yang meliputi kekangan yang wujud pada *e-gadget* dikenalpasti. Selain daripada itu, aspek-aspek penting perlu diketahui sebelum membangunkan sistem ini. Kelebihan terhadap aplikasi e-dagang juga dibincangkan. Diharapkan, dengan adanya aplikasi e-dagang ini proses perancangan dapat dijalankan dengan keadaan yang lebih cekap dan teratur.

RUJUKAN

- Avison D. & Fitzgerald G. (2002), *Information Systems Development: Methodologies, Techniques and Tools, (3rd Edition)*, Maidenhead, McGraw-Hill.
- Abhijit Chaudhury, Jean-Pierre Kuilboer (2002). *e-business and e-commerce Infrastructure: Technology Supporting the e-business Initiative*, McGraw Hill
- Allison, Wayne (1996). *The Internet Business Primer.*, Illinois USA Sourcebook Inc
- Behrouz A. Forouzan, Sophia Chung Fegan (2007), *Data Communications and Networking (4th edition)*, McGraw Hill International Edition.
- Bjork B.C. (1999). *Information Technology in Construction: Domain Definitions and Research Issues. International Journal of Computer Integrated Design and Construction*, Volume 1
- Courtland L-Bovee', John V. Thill and Barbara E. Schatzman (2001). *Business In Action*, Prentice Hall, Pearson Education International, USA
- Gary P. Schneider (2003). *Electronic Commerce: Introduction to Electronic Commerce*, Thomson Course Technology, Boston
- Hoffer J. A., George J. F. & Valacich J. S. (2002), *Modern Systems Analysis & Design, (3rd Edition)*, Prentice Hall.
- Kalakota, Ravi and Whinston, Andrew B (1997). *Electronic Commerce - A Manager's Guide*, Addison-Wesley Longman Inc, USA
- Lewis, L. (2001). *Managing Business And Service Networks*. Kluwens Academic Publishers. (pp. 25 – 50).
- Lee, Wendy (1999). *Overcoming Challenges in e-commerce Initiatives*, Computimes, New Straits Times. 29 Julai
- Low, I Mei (1999). *The Electronic Commerce Race Surges Forward*. Business Computing, New Straits Times. 4 Ogos
- Mukhopadhyay T. (1998). *Information Technology and Industrial Competitiveness*, Kluwet Academic Publishing, Boston MA
- Ott, R.(2002), *Privacy Enhancing Technologies: Protecting Information Online*, Computer Fraud and Security.

- Roger Clarke, *Introduction to Dataveillance and Information Privacy, and Definitions of terms* Retrieved May 26, 2008, from <http://www.anu.edu.au/people/Roger.Clarke/DV/Intro.html>,
- Sultz M (1999). *Leveraging e-commerce in Purchasing Transactions*, Electronic News, Volume 45
- Sunderic, D. (2006). *Microsoft SQL Server : Stored Procedure Programming in T_SQL and .Net*. McGraw – Hill Osbourne. (pp. 01-507).
- Tan, Mariana (1998). *New Analysis: Entrepreneurs Must Change Mindset To succeed In e-commerce*. New Straits Times. 13 Julai.
- Turban, E., Lee, J., King, D., Chung, H. (1999), *Electronic Commerce-A Managerial Perspective*, Prentice Hall, New Jersey
- Utusan Malaysia Online (2002). *e-dagang: Konsep dan Faedahnya. Pembentangan Belanjawan 2002*, www.utusan.com
- Utusan Malaysia Online (2005). *TMS Kendali e-dagang Air Asia*. 28 Jun, www.utusan.com
- Vikram Vasvani. (2005). *How o Do Everything With PHP And MySQL*. McGraw – Hill Companies. (pp. 241- 361)
- Zwass, V., *Structure and Macro-Level Impact of Electronic Commerce: From Technological Infrastructure to Electronic Marketplace*, Retrieved May 26, 2008. ,<http://www.mhhe.com/business/mis/zwass/ecpaper.html>