



Cadernos de Semiótica Aplicada
Vol. 1.n.2, dezembro de 2003

EDITORIAL

O presente número dos CASA vem com muitas novidades. Primeiramente, o visual novo, graças ao trabalho generoso de Maria Tereza Roland que concebeu a nova logomarca dos CASA, e contribuiu com sugestões para a página.

A revista conta com uma nova seção: a Sala de Aula, na qual professores com experiência didática em semiótica publicam textos sobre diferentes tópicos da teoria. Inaugurando a Sala de Aula dos CASA, Luis Tatit vem nos presentear com o texto “Elementos para a análise da canção popular”.

Na seção Esteio de Braúna, Marisa Giannecchini de Souza apresenta trechos do Memorial de Ignacio A. Silva, significativos para a compreensão dos caminhos por ele traçados. A seção Artigos conta com cinco colaborações. Dessas, três centram suas forças no objeto, seja a publicidade (Hernandes), seja a canção (Coelho e Wolff). No caso dos textos sobre canção, o primeiro segue a linha semiótica proposta por Tatit na Sala de Aula, enquanto o segundo se inspira na linha semiótica peirceana. Quanto aos dois artigos restantes, propõe-se, num deles, uma aplicação da semiótica ao cinema a fim de discutir a figura do enunciatário (Matte) e, no outro (Garcia), temos uma minuciosa explanação sobre a construção do conceito de valor na semiótica.

O Sarau nos convida a apreciar o trabalho de dois poetas: Sergio Fernando e Maria do Carmo Almeida Corrêa.

Finalmente, não poderíamos deixar de comemorar: o Conselho Editorial dos CASA foi ampliado. Abaixo, fotos dos nossos conselheiros durante o **I Congresso Internacional da ABES**, realizado em Araraquara em outubro último.

Ana Cristina Fricke Matte
Editora Responsável

fotos: Nilton Hernandes



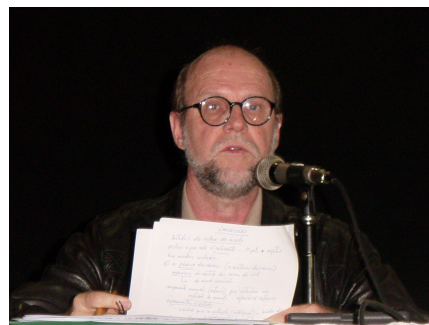
Edna Fernandes



Ana Cláudia de Oliveira



Claude Zilberberg



Waldir Beividas



Alceu Dias Lima



Eric Landowski



Diana Luz Pessoa de Barros



José Luiz Fiorin



Luiz Tatit



Jacques Fontanille



Tieko Miyazaki

Neiva Ferreira Pinto