



Los clubes futbolísticos del astillero: un análisis antropológico.

The football clubs of the shipyard: an anthropological analysis.

Steven Manuel Lavayen-Sumbabaya^{a*}, Reinier Rodríguez-González^{b*}

a. Universidad Politécnica Salesiana sede Guayaquil, Ecuador.

*Correo electrónico: slavayen@est.ups.edu.ec

b. Universidad Politécnica Salesiana sede Guayaquil, Ecuador.

*Correo electrónico: rrodriguezg@ups.edu.ec

Este documento posee una [licencia Creative Commons Reconocimiento-No Comercial Compartir igual 4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)



Recibido: 4 de octubre de 2017

Aceptado: 20 de diciembre de 2017

Resumen

El objetivo de este artículo es profundizar sobre los clubes futbolísticos del astillero desde una perspectiva antropológica. La antropología del deporte ha tenido varias etapas en su desarrollo histórico. El deporte en la actualidad ha llegado a convertirse en un fenómeno alegórico sociocultural en los grupos humanos. Concretamente el fútbol se ha convertido en el deporte con mayor audiencia, seguidores y practicantes en todo el mundo. En esta investigación, se empleó el método etnográfico para la descripción-interpretación de los fenómenos socioculturales y contextuales del fútbol como lenguaje universal simbólico en los clubes del astillero. Este método permitió la recolección de datos y determinación de los puntos de encuentro de las personas implicadas e identificación de las normas a considerar en la investigación. Los resultados del estudio antropológico brindaron elementos esenciales que se manifiestan, concretamente los partidos, en torno a un campeonato nacional de fútbol. En la observación realizada se pudieron constatar varias manifestaciones ideológicas, la gestualidad codificada de los diferentes grupos y expresiones populares. Estas últimas son objeto de debate con un fin específico ya sea político, religioso, deportivo, entre otros. Como consecuencia el estudio antropológico de los clubes del astillero tiene varios aspectos que deben ser estudiados por la



antropología, dada su función sociocultural al ser un deporte que moviliza grupos humanos por considerarse una pasión universal.

PALABRAS CLAVES: **Antropología, Antropología del deporte, fútbol**

Abstract

The objective of this article is to deepen on the football clubs of the shipyard from an anthropological perspective. The anthropology of sport has had several stages in its historical development. Sport today has become an allegorical sociocultural phenomenon in human groups. Specifically, soccer has become the sport with the largest audience, followers and practitioners around the world. In this research, the ethnographic method was used for the description-interpretation of the socio-cultural and contextual phenomena of soccer as a symbolic universal language in the clubs of the shipyard. This method enabled the collection of data and determination of the meeting points of the people involved and identification of the rules to be considered in the investigation. The results of the anthropological study provided essential elements that are manifested, specifically the parties, around a national football championship. In the observation made several ideological manifestations could be verified, the coded gestures of the different groups and popular expressions. The latter are the subject of debate with a specific purpose whether political, religious, sports, among others. As a result, the anthropological study of shipyard clubs has several aspects that should be studied by anthropology, given its sociocultural role to be a sport that mobilizes human groups to consider a universal passion.

Keywords: Anthropology, Sport's anthropology, soccer.

INTRODUCCION

En la actualidad son importantes los estudios humanísticos del deporte. En un mundo donde cada vez se potencia más lo científico-técnico sobre lo humanístico es esencial emprender estudios humanísticos, específicamente los antropológicos, por su alta significación que tienen en la comprensión de lo humano (Rodríguez-González, 2015; 2016a, 2016b).



La antropología socio-cultural es denominada la ciencia que estudia los aspectos del ser humano de manera exhaustiva, es por esto que abarca varios campos de estudio. De igual manera estudia diversas clases y una gran variedad de expresiones culturales y lingüísticas, así como también la idea de la evolución biológica a través de la selección natural, las organizaciones sociales actuales, es decir el estudio del ser humano tanto en el pasado como en el presente(Lossada, 2013; González González, 2011).

Por lo tanto, la antropología es, una ciencia unánime que estudia al ser humano en el ámbito sociocultural. También estudia el origen y desarrollo del él tomando en cuenta todos los aspectos de comportamiento del problema de la existencia humana pasada y presente. La búsqueda de objetividad de la antropología es total y únicamente puede desenvolverse en un nivel en que los fenómenos conservan una significación humana y siguen siendo comprensibles intelectual y sentimentalmente para una conciencia individual(Lossada, 2013; Velázquez Garrido, 2009).

Como aseguran Villena(2006), Meneses(2008) y Ramírez (2011) el deporte, concretamente el fútbol, es un fenómeno con una alta relevancia socio-cultural. Lo anterior lo constituye como un objeto de estudio de la Antropología.

El comienzo de la preocupación antropológica por el deporte se puede situar en el siglo XIX, cuando se generan varias polémicas académicas relacionadas con la difusión de los rasgos culturales. En esta época existen investigaciones sobre la recopilación de juegos tanto en Europa como en América, u otras mucho más generales, donde junto a esa recopilación se analiza el componente etnográfico de los mismos(Cantarero & Ávila, 2007; Cárdenas, 2008).

A inicios del siglo XX se observa una conducta investigativa con un sentido menos descriptivo, pero si con mayor fundamento teórico y, sobre todo en especial, con una orientación menos preocupada por los “orígenes” y encaminada más al estudio de la importante relación entre el deporte primigenio y otras disímiles facetas del entramado social. Esta última concepción, no tiene como objetivo tanto la metodología comparativa como la estructural, su fin es construir un sistema de vínculos en una sociedad concreta.(Bantulà i Janot, 2006; Martín Cabello & García Manso, 2011)



Esos estudios preliminares contribuyen a la aparición de antropólogos orientados a la investigación del deporte, y se manifiesta un aumento variado de los modelos teóricos referenciales. En este sentido, se encuentran obras con varias orientaciones que estudian el origen y desarrollo del deporte desde posturas evolucionistas, así como análisis e interpretaciones funcionalista o estructural-funcionalista (BLanchard & Chesca, 1986).

Una referencia para el estudio simbólico de los juegos fue el realizado C. Geertz (2003) sobre la función hermenéutica de la pelea de Gallos en Bali.

En el libro *“Antropología del deporte”* se muestra estudios antropológicos como una visión evolutiva de las sociedades. En el mismo se recurre a Darwin y a su teoría de la evolución, la cual se convierte en un modelo teórico en los estudios antropológicos del deporte planteados en este texto. No obstante, es importante señalar que este libro ha recibido algunas críticas debido a que obvia otras matrices teóricas (BLanchard & Chesca, 1986).

Como plantea Medina y Sánchez (2006) la antropología del deporte varía constantemente en la década de los noventa del siglo pasado. Varios fenómenos modernos promueven la importancia sociocultural hacia el estudio antropológico del deporte con el fin de relacionarlo a la visión de unión sobre la actividad antropológica en relación con la actividad física deportiva para los países de habla castellana en una obra de referencia de Medina y Sánchez (2003; 2006) y para Latinoamérica Cantero y Ávila (2007).

Como aseguran Medina y Sánchez (2006) los estudios socioculturales sobre el juego tradicional, el deporte y cultura en las últimas décadas por los antropólogos tienen una buena aceptación en el ámbito del deporte de manera científica. Aun así, los estudios sobre la antropología no son suficientes ya que han existido muy pocos congresos dedicados al deporte. No obstante, en congresos generales como el XIV Congreso de Antropología y anteriores celebrados en Valencia se han presentado importantes investigaciones sobre la antropología del deporte. En el mismo se han desarrollado importantes líneas como: el deporte y su relación con la cultura, la sociedad, el turismo, el género y opciones sexuales, las identidades colectivas, la economía y la política, la construcción de los sistemas de valores y el medio urbano y rural.



Indispensablemente los estudios antropológicos al ser de ámbito privativo, se hace necesario transmitir la representación antropológica del deporte multicultural identitaria en licitación del simposio hacia la sociedad profesional y a ciudadanos y generalmente de manera colectiva (Cárdenas, 2008)

Es importante en esta investigación referirse al menos de forma breve al origen de los clubes del astillero Barcelona Sporting Club (BSC) y Club Sport Emelec (CSE).

El origen del BSC data del 1925 cuando en una esquina de la Escuela Modelo Nueve de Octubre; un grupo conformado por Guillermo Miñán, Rigoberto Aguirre y Carlos Sangster Vargas, Manuel Murillo Moya, Otón Márquez de la Plata, Gonzalo Zevallos, José Morla, Pacheco, Criollo y Rafael Viteri se reunieron en la casa del catalán Eutimio Pérez para crear un club deportivo multidisciplinario y con el objetivo de elegir la persona que lo dirigiría. (Valdez Zeballos, 2003)

El nombre escogido alude a la ciudad de Barcelona en España. Su elección estuvo condicionada por el apoyo ofrecido por la comunidad catalana a la ciudad de Guayaquil. También porque varios socios fundadores eran nativos de aquella ciudad. Muchos admiraban al arquero Ricardo Zamora del Fútbol Club Barcelona. El nombre fue sometido a votación, en donde Barcelona Sporting Club sugerido por los catalanes (mayoría del grupo) se impuso ante la proposición de los guayaquileños de denominar al club como Deportivo Astillero. (Valdez Zeballos, 2003)

El CSE tiene su origen en 1929 en las instalaciones de la Empresa Eléctrica del Ecuador de Eloy Alfaro y Portete. La iniciativa fue liderada por el empresario George Capwell. En 1929 decide conformar un club de la empresa debidamente organizado. A partir de este hecho se convoca una asamblea con otros deportistas, amigos y trabajadores de la empresa eléctrica. Entre estos se pueden nombrar a Nathan Meyers, Víctor Peñaherrera, Octavio Arbaiza Márquez de la Plata, Francisco Quintero y Rigoberto Alvarado, seguidamente se funda el club deportivo con el nombre de la Empresa Eléctrica del Ecuador: Club Sport Emelec. (Ramón Loor, 2016). El 3 de junio de 1929 se afilia a la Federación Deportiva del Guayas (FDG) y posteriormente se adscribe al Comité de Fútbol. La FDG aprobó la participación de Emelec en el torneo federativo de la serie C. En la década del 60 del siglo pasado fueron los años de gloria CSE debido a que obtuvo los campeonatos locales en 1962, 1964 y 1966. Unos de sus



méritos fue alcanzar el primer lugar en los campeonatos nacionales de fútbol en 1961 y 1965, ostentado a partir de ese momento el nombre de 'Ballet Azul'(Ramón Loor, 2016)

MATERIALES Y METODOS

Se aplicó el método etnográfico con la finalidad de registrar, conocer, describir y explicar la realidad sociocultural y contextual del fútbol como fenómeno religioso en los partidos disputados en el clásico de astillero por los clubes Barcelona y Emelec. Por medio, de una interpretación subjetiva que permita difundir el informe de investigación y lograr un autoconocimiento por medio de la transformación de las ideas de los investigadores, sus concepciones, sus formas de hacer y de pensar.

Lo anterior implicó el uso de técnicas específicas para recolección de datos. Así como, la planificación de actividades previas entre las que se encuentran las siguientes: elegir los lugares con referencias socioculturales, diseño general de la recolección de datos y determinación de los puntos de encuentro de las personas implicadas e identificación de las normas a considerar en la investigación. También se emplearon las herramientas siguientes: las notas y el diario de campo, cámaras fotográficas, grabadores y filmadoras.

Las técnicas etnográficas empleadas fueron de naturaleza cualitativas y cuantitativas con la finalidad de lograr la "descripción-interpretación". Entre estas se realizó una observación participante la cual fue realizada por 10 personas previamente capacitadas que están estrechamente vinculadas por su profesión con el objeto de investigación. Estos observadores fueron asignados en las diferentes localidades del Estadio "Isidro RomeroCarbo"¹ (Tabla #1) y Estadio George Lewis Capwel² (Tabla #2).

¹ El Banco Pichincha es un fuerte auspiciante del Barcelona Sporting Club lo que hace que también este estadio se conozca como Estadio Monumental Banco Pichincha.

² El Banco del Pacífico es un fuerte auspiciante del Club Sport Emelec lo que hace que también este estadio se conozca como Estadio Banco Pacífico.

**Tabla #1: Distribución de los observadores en el Estadio “Isidro Romero Carbo”**

Observadores	Clubes*	Localidades
Observador 1	Emelec	General sur
Observador 2	Barcelona	
Observador 3	Emelec	General norte
Observador 4	Barcelona	Tribuna este
Observador 5	Emelec	Tribuna oeste
Observador 6	Barcelona	Palco central
Observador 7	Emelec	Palco lateral 1
Observador 8	Barcelona	Palco lateral 2
Observador 9	Emelec	Suite este
Observador 10	Barcelona	Suite oeste

* Esta clasificación responde al club que se debe observar

También se eligieron observadores, los clubes y las localidades el Estadio George Lewis Capwel (ver Tabla #2).

Tabla #2: Distribución de los observadores en el Estadio George Lewis Capwel

Observadores	Clubes*	Localidades
Observador 1	Emelec	General: Avenida Quito
Observador 2	Barcelona	General: Pio Montufar
Observador 3	Emelec	Palco Pio Montufar
Observador 4	Barcelona	Palco General Gómez
Observador 5	Emelec	Suite 1
Observador 6	Barcelona	Suite 2
Observador 7	Emelec	Tribuna General Gómez
Observador 8	Barcelona	
Observador 9	Emelec	Tribuna San Martín
Observador 10	Barcelona	

* Esta clasificación responde al club que se debe observar

Cada uno de los observadores utilizó un diario de campo como instrumento que le permitió sistematizar la práctica investigativa. Este diario permitió un monitoreo permanente de las diferentes conductas que se daban ante, durante y después de los

partidos que formaron parte del proceso de observación. Se tomaron notas aspectos que se consideraron esenciales para organizar, analizar e interpretar la información recogida.

RESULTADOS Y DISCUSION

Como resultado de la revisión bibliográfica se pudo constar que para un análisis antropológico es importante de ciertos fenómenos de esta naturaleza es importante considerar los componentes siguientes: el lugar sagrado o espacio consagrado, grupos tribales y culto, liturgia y ritos. Estos componentes no solo pueden ser utilizados en el análisis de las culturas antiguas sino también en la conducta de ciertos grupos actuales. En esta revisión bibliográfica algunos antropólogos aluden a estos componentes, pero de forma aislada pero no integralmente. Sin embargo, en los partidos disputados se puede observar que estos los elementos están intimidante integrados(Ver Fig. 1).



Fig. 1: Triada de componentes antropológicos generales

En la tabla #3 se pueden constar los resultados obtenidos en la observación del primer partido de clásicos del astillero 2017. Para ello se consideraron las dimensiones siguientes: lugar sagrado o espacio consagrado, grupos tribales y culto, liturgia y ritos.



Tabla #3: Primer partido de Clásicos del Astillero 2017					
Partido: Emelec – Barcelona		Hora: 17:30 pm		Fecha: 16 de abril 2017	
Dimensión 1: Lugar sagrado o espacio consagrado					
Besar el terreno	Pisar fuerte el terrero	Tocar los tres postes	Pisar el césped (desagravio)	Arrancan el césped	Golpean el césped
1	2	2	6	2	3
Dimensión 2: Grupos tribales					
Burlas	Insultos	Pintura en la cara	Romper Objetos	Peleas	Gestos de confrontación
45	32	12	3	4	4
Dimensión 3: Culto, liturgia, ritos					
Saludos	Frases	Oraciones personales	Uso de amuletos:	Canciones	Señalar al cielo
10	4	3	11	11	5

En la tabla #4 se pueden constar los resultados obtenidos en la observación del partido de clásicos del astillero 2017. Para ello se consideraron las dimensiones utilizadas en la tabla #3.

Tabla #4: Segundo partido de Clásicos del Astillero 2017					
Partido: Barcelona – Emelec		Hora: 19:45 pm		Fecha: 28 de junio 2017	
Dimensión 1: Lugar sagrado o espacio consagrado					
Besar el terreno	Pisar fuerte el terrero	Tocar los tres postes	Pisar el césped (desagravio)	Arrancan el césped	Golpean el césped
2	3	1	3	2	3
Dimensión 2: Grupos tribales					
Burlas	Insultos	Pintura en la cara	Romper objetos	Peleas	Gestos de confrontación
75	4	9	3	3	3
Dimensión 3: Culto, liturgia, ritos					



Saludos	Frase	Oraciones personales	Uso de amuletos	Canciones	Señalar al cielo
10	6	5	7	16	8

En la tabla #5 se pueden constar los resultados obtenidos en la observación de los partidos del clásico del astillero del mes de noviembre del 2017. Para ello se consideran las dimensiones

Tabla #5: Tercer partido de Clásicos del Astillero 2017					
Partido: Barcelona – Emelec		Hora: 19:30 pm		Fecha: 8 de noviembre 2017	
Dimensión 1: Lugar sagrado o espacio consagrado					
Besar el terreno	Pisar fuerte el terrero	Tocar los tres postes	Pisar el césped (desagravio)	Arrancan el césped	Golpean el césped
1	5	2	4	2	4
Dimensión 2: Grupos tribales					
Burlas	Insultos	Pintura en la cara	Romper Objetos	Peleas	Gestos de confrontación
30	8	7	5	3	7
Dimensión 3: Culto, liturgia, ritos					
Saludos	Frases	Oraciones personales	Uso de amuletos:	Canciones	Señalar al cielo
15	6	5	7	15	2

En la tabla #6recolectamos información en la cual pudimos realizar la respectiva observación del comportamiento dentro de la cancha en la II Etapa del Campeonato Nacional. Se consideran las dimensiones de la tabla #3.

Según los datos recogidos en el diario de campo por los observadores también se pueden constatar varias canciones coreadas. En relación con los partidarios de Barcelona SC se pudieron registrar 16 canciones (Tabla #6a).

Tabla #6a: Segundo partido de Clásicos del Astillero 2017					
Partido: Emelec – Barcelona		Hora: 20:00pm		Fecha: 15 de noviembre 2017	
Dimensión 1: Lugar sagrado o espacio consagrado					
Besar el terreno	Pisar fuerte el terrero	Tocar los tres postes	Pisar el césped (desagravio)	Arrancan el césped	Golpean el césped
4	3	1	3	3	4
Dimensión 2: Grupos tribales					
Burlas	Insultos	Pintura en la cara	Romper objetos	Peleas	Gestos de confrontación
15	5	6	2	4	5
Dimensión 3: Culto, liturgia, ritos					
Saludos	Frase	Oraciones personales	Uso de amuletos	Canciones	Señalar al cielo
9	7	6	3	14	4



Tabla #6b: Canciones Barcelona Sporting Club			
No	Canciones	No	Canciones
1	Himno a Barcelona	9	Barras de Barcelona
2	Barcelona Intrépido	10	Dale chica Barcelona
3	Ven, ven, ven	11	llari, olé, olé, olé
4	Todos visten de amarillo	12	Un solo ídolo
5	Dale Barcelona	13	Guayaquil
6	Amarillo mi pasión	14	Sí, sí, señores
7	El golazo	15	Barcelona por siempre campeón
8	Dale Barcelona	16	Barcelona so yo

También se obtuvieron resultados con el Club Sport Emelec registrándose 16 canciones (Tabla #6b).

Tabla #6: Canciones Club Sport Emelec			
No	Canciones	No	Canciones
1	Para salir Campeones	9	El Ballet Azul
2	Azul	10	Como no te Voy a Querer
3	El Murguero	11	Garra Guayaquileña
4	Emelec Nació en el Astillero	12	Todos los Aficionados
5	Que te Golea	13	Solo le Pido a Dios
6	Todos los Aficionados	14	Nos Quieren Tumbiar
7	Lo llevo en el corazón	15	Vamos por otra estrella
8	Mas azul que tu	16	La Pasión es Fuerte

De igual manera los observadores en su diario de campo recogieron las frases dichas por partidarios del Barcelona SC (Tabla #7).

Tabla #7: Frases Barcelona S C	
No	Frases
1	Bienvenidos al infierno...vamos a romper la voz.
2	¿Cómo vas a saber lo que es el amor?... si nunca fuiste hincha de un equipo de fútbol.
3	Pasaran los días, pasaran los años, pasara una vida ¡Pero nunca dejare de amarte!
4	Mi madre me dio la vida...Barcelona la pasión.
5	A mi viejo club lo llevo en el corazón, ¡porque yo lo quiero tanto no le puedo fallar!
6	Cuando era niño me traía mi papa a verte a vos...desde esos tiempos te llevo



	dentro de mi corazón.
7	Cuando yo me muera quiero mi cajón pintado de amarillo como mi corazón.
8	¿Cómo vas a saber lo que es el placer? ...si nunca diste la vuelta jugando de visita.

También los observadores en su diario de campo recogieron las frases dichas por partidarios del Club Sport Emelec(Tabla #8).

Tabla #8: Frases Club Sport Emelec	
No	Frases
1	“Traje a Juárez, Beninca, Baldriz todo por ver siempre grande a mi Emelec”.
2	“Este color azul y plomo es maravilloso, Emelec, fue, es y será siempre mi vida”.
3	“Cuando se pongan la camiseta de Emelec hay que amarla siempre”.
4	“No regales nunca la camiseta en un clásico, ama siempre los colores de Emelec”
5	“Esta camiseta de Emelec solo tiene que tener gloria, dios lo bendiga”.

Posteriormente los autores de la presente investigación transcribieron de los diarios de campos de cada uno de los observadores las frases de la tabla anterior para realizar sus interpretaciones antropológicas.

En la antropología el concepto clave es la cultura que nos diferencia de otros entes. Se puede definir que la cultura está ligada a valores, actitudes, disciplinas aprendidas de los ancestros y a su vez compartidas. En la observación se pudieron constatar varios gestos como saludos y mofas, los colores que se usan en la camiseta, frases populares, y símbolos. Un rasgo característico es el saludo donde una persona hace notar su presencia a otra en forma de gestos o mediante el lenguaje. El saludo en el fútbol es protocolario y obligatorio en todos los partidos, es una señal de respeto hacia los jugadores del equipo contrario, lo cual se ha convertido en parte del ritual de cada partido.

En este deporte se declaró tres momentos de saludos que los jugadores deben tener al momento de ingresar a la cancha. Primera parte la entrada hacia el campo, ingresan los jugadores junto a los árbitros de manera horizontal con vista hacia el palco presidencial del estadio mostrando respeto y acudiendo a la asistencia, cuando están colocados los jugadores aplauden a todos los asistentes del partido, se muestra así un agradecimiento por la asistencia. Luego se procede a escuchar el himno del país del



equipo visitante y después el himno del equipo local. La segunda parte se realiza el saludo de los árbitros y de los equipos. El equipo visitante saluda a los árbitros y seguido a cada uno de los jugadores del equipo contrario. Este saludo es con el fin de que el equipo local da la bienvenida al equipo visitante, demostración de la cultura futbolística. Última parte es el saludo entre los capitanes de los equipos y los árbitros, para sortear quien sacará del centro, expresando honor entre ambos equipos, suelen también dar presentes en representación del partido que comenzará.

Las burlas, mofas y ridiculización son agentes de control social que forman parte de la vida social. También son formas figuradas de expresión antisocial que victimiza y ridiculiza por medio de conductas negativas hacia alguien o hacia un grupo. Las mofas existen cuando dos o más personas de distintas ideologías o distintos fines están en constante debate de un fin específico ya sea político, religioso, deportivo, entre otros.

Los equipos para ser diferenciados entre ellos usan vestimentas acordes para la participación en la cancha y con su significativo color cultural del país de origen o del equipo que represente como vestimenta, comida, artesanía, que suelen ser los fundamentos por los cuales se expresan las diversas culturas, en todos destaca el uso del color. La antropología del color es receptada por la visión y la percepción que permite la singularidad en correlación a diversas culturas materiales de estructuras sociales como ciencia social estudia al hombre el porqué de sus actitudes en una determinada sociedad.

A partir de los resultados obtenidos tras las observaciones se realiza una interpretación antropológica de las tres dimensiones siguientes: Lugar sagrado o espacio consagrado; grupos tribales y culto, liturgia, ritos.

En el estadio como “lugar sagrado” o “espacio consagrado” se realizan una serie de gestos codificados que son observables como acciones de los jugadores. Estos tienen varios significados entre los que se encuentran:

- Besar el terreno: varios jugadores lo hicieron para señal su afecto o respeto por el “lugar sagrado” donde se disputaba el partido de fútbol.
- Pisar fuerte el terreno: marcado significativo de autoridad, o también pisar para comprobar en qué estado está el gramado o cancha.



- Tocar los tres postes: expresión de cábala realizada por el portero del equipo indicado tener suerte en el partido que participará.
- Pisar el césped: expresión de desagravio por la cual un jugador pisa el césped en señal de desagravio ya sea por el partido que disputará con equipo contrincante.
- Arrancar el césped: señal de impotencia o frustración por perder el partido de fútbol y
- Golpear, el césped, es una estimulación transmitida por ineptitud en un partido de fútbol.

La conducta de los grupos tribales entiéndase: jugadores, hinchas, espectadores y otras involucrados igualmente están identificados con la gestualidad codificada, entre estos se encuentran los siguientes:

- Burlas insultos: Logra transmitir una expresión de lenguaje muchas veces hirientes en manifestación hacia el equipo contrincante o muchas veces al mismo equipo que apoya. El ejemplo más claro ante estos agentes de control social de expresión antisocial es la goleada de los 5 – 0 que Barcelona Sporting Club tuvo contra el Equipo del Club Sport Emelec el 4 de noviembre del 2012. En los partidos en los partidos observados la hinchada del Barcelona celebra este triunfo de manera significativa mostrando el 5 con las manos en forma de ridiculización al equipo contrincante.
- Pintura en la cara: En la antigüedad la pintura en la cara era señal de expresión que usaba un cazador el cual iba en busca de su presa, es una tradición que adoptan los apasionados como símbolo de representación.
- Romper Objetos: Gesto de frustración y coraje por diferentes factores que logren afectar el comportamiento del aficionado.
- Peleas gestos de confrontación: El malentendido o expresión de autoridad entre dos aficionados ya sean del mismo equipo o del equipo contrincante.

La conducta expresa el culto por medio de ritos de los grupos tribales también están identificados con la gestualidad codificada, entre estos se encuentran los siguientes:

- Saludos: Gesto de cortesía que se da al inicio de un partido de fútbol. Expresión de respeto generada por los jugadores.
- Frases: Expresión lingüística el cual desea transmitir una idea o pensamiento con pasión por el equipo.



- Oraciones personales: Muestra la fe de cada jugador al momento de iniciar un partido de fútbol.
- Uso de amuletos: Representación de cábala en señal de confianza para el enfrentamiento contra el contrincante.
- Canciones: Por medio de los canticos los hinchas de cada club demuestran su amor, cariño, afecto y lealtad a su respectivo equipo.
- Señalar al cielo: Los jugadores de fútbol realizan este pequeño ritual después de anotar un gol o antes de comenzar un partido.
- Camiseta: El uso de camiseta de los clubes es el distintivo que marca la pertenencia ante una comunidad con ideología determinada

En el fútbol las expresiones lingüísticas son de tipo léxico comúnmente definidas como frases, perteneciente a la tradición oral y que enuncia una sentencia propia de la sabiduría popular de carácter dinámico y generalmente universal. En el Barcelona Sporting Club se utilizan frase “La garra y entrega” que mostró el club guayaquileño en sus años de gloria, hicieron que la hinchada lo llene de apelativos y frases que resaltaban su despliegue. “Ganó a lo Barcelona” se repite hasta ahora, cuando los canarios suman tres puntos en un partido cerrado. “Barcelona SC debe mostrar que es un equipo grande, aunque los equipos se cierran en defensa”, mencionó Tulio Quinteros, que militó como defensa en el equipo porteño, en la década de los 80. Seguidamente se nombrarán y explicarán brevemente cada una de las frases (Tabla #9):



Tabla #9: Explicación de las frases	
Frase	Explicación
¿Cómo vas a saber lo que es el amor?... si nunca fuiste hincha de un equipo de fútbol.	Expresa el amor incondicional que un hincha siente por su ídolo. Ante que cualquier otro amor, primero el del equipo.
¿Cómo vas a saber lo que es el placer?...si nunca diste la vuelta jugando de visita.	La emoción de que su ídolo juegue en casa del equipo contrincante una vez finalizando el partido de ida.
Cuando era niño me traía mi papa a verte a vos...desde esos tiempos te llevo dentro de mi corazón.	Hace referencia a un amor en manifestación desde la niñez. Un amor nato y puro por su equipo.
Mi madre me dio la vida...Barcelona la pasión.	Después de la vida, pasión por el ídolo.
Cuando yo me muera quiero mi cajón pintado de amarillo como mi corazón.	Barcelona apoyo e ideología hasta la muerte.
Bienvenidos al infierno...vamos a romper la voz.	Frase creada por la Sur Oscura, en expresión de algarabía por el cántico al ídolo.
Pasaran los días, pasaran los años, pasara una vida ¡Pero nunca dejare de amarte!	Proclamación por la razón de vivir de los verdaderos hinchas.

En el lenguaje coloquial del fútbol es tradicional usar frases de aspecto positivo, despectivo, muchas veces de orgullo y aficiones al igual que en honra de muchos de los jugadores que en distintas épocas representaron al equipo en mayor escala de triunfo. Seguidamente se nombrarán y explicarán brevemente cada una de las frases (Tabla #10)

Tabla #10: Explicación de las frases	
Frase	Explicación
“No regales nunca la camiseta en un clásico, ama siempre los colores de Emelec”	Exclamación del amor por los colores del equipo.
“Este color azul y plomo es maravilloso, Emelec, fue, es y será siempre mi vida”.	Respeto a las camisetas usadas en un clásico del astillero. Tanto si triunfan o decaen.
“Yo no le di nada a Emelec, a mí Emelec me lo dio todo y vivo agradecido”	Manifestación de agradecimiento por ser parte del estruendo por quienes apoyan al equipo.
“Cuando se pongan la camiseta de Emelec hay que amarla siempre”.	Emelec representa al equipo grande de los hinchas ecuatorianos que dan todo por la camiseta.
“Traje a Juárez, Beninca, Baldriz todo por ver siempre grande a mi Emelec”.	Inclinación, adhesión, aprecio, amor por la camiseta del equipo.
“Esta camiseta de Emelec solo tiene que tener gloria, dios lo bendiga”.	Emelec siempre ha demostrado que Dios los acompaña en las canchas para competir con sus rivales.
“Emelec es mi vida, por está camiseta vine 3 meses y me quedé toda una vida”.	En representación a grandes jugadores que encabezaron en el equipo entre 1997 y 2000

Al comparar los componentes de la triada que se muestra en los resultados (ver fig. 1) junto a las interpretaciones realizadas a partir de los resultados obtenidos con las observaciones, se puede mostrar una gran diferencia. Estas están dadas porque a partir de los resultados y posterior interpretación de los mismos se puede llegar a un mayor de síntesis y singularidad en el fútbol. Como resultado de dicha síntesis se tienen tres elementos fundamentales: estadio y césped (como lugar sagrado), los patrocinadores, clubes, jugadores, hinchas, periodistas deportivos, medios de comunicación (como luchas tribales) y la gestualidad codificada, los cantos, las barras, los colores (como lo cultural y ritual). Como resultado de la interpretación emerge una nueva triada con componentes antropológicos propios del fútbol (ver fig. 2).

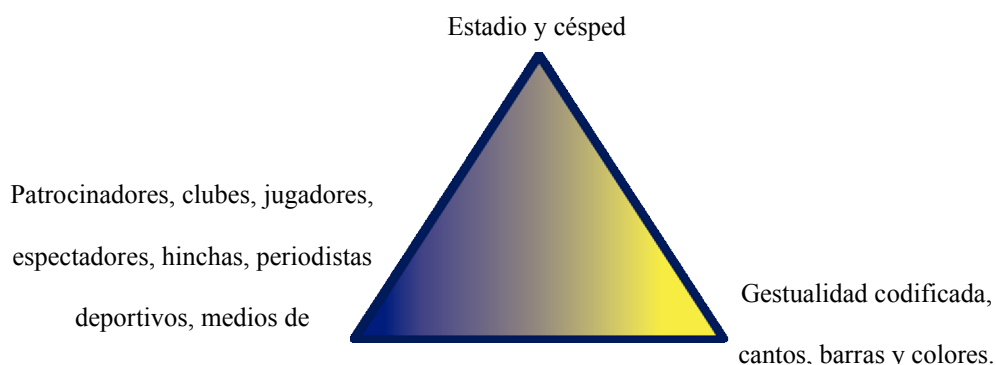


Fig. 2: Triada de componentes antropológicos particulares del fútbol.

La actividad física y el deporte motivan en la actualidad una variedad de vivencias complejas, podemos referirnos a lo que es una convivencia social e individual. El fútbol solo se enfocaba en el juego, en las competencias, en los hobbies, y pedagogía, pero en la actualidad no solo está ligado a esos factores sino también en economía, política y en relación interétnica cultural e internacional.

Los componentes principales antropológicos particulares que obtuvimos a lo largo de las observaciones destaca al jugador como componente principal ya que es la esencia del juego el principal motivador para los hinchas, el atractivo para quienes buscan el espectáculo. La formación sobre todo en la base debe regir a la alineación monográfica o específica como futbolista del deportista, transgrediendo en el conocimiento individual del juego, para su aplicación social, al igual va de la mano con la formación personal para que el grado lógico sea de carácter de madurez a su entorno.



Conclusiones

Con los resultados obtenidos en el presente artículo a través del estudio intercultural antropológico de los clubes futbolísticos del astillero observamos las diferentes disciplinas y el amor incondicional de los grupos sociales que conforman un equipo futbolístico. Entonces podemos plantearnos la interrogante del porqué de la pasión por el fútbol a nivel mundial, si es fruto de la imprevisión o es el resultado de adaptación con la comunidad. Así, se puede constatar la aceptación del futbol es simplemente porque está ligado a las características primitivas de nuestro retrospectivo.

Por lo tanto, las funciones características de los diferentes grupos socio culturales se apegan más a la doctrina del equipo desde una visión antropológica donde surge un sentimiento por los colores de la camiseta. En un campo de futbol prevalecerá la disputa entre dos equipos contrincantes y en las gradas los hinchas que apoyan al equipo como fenómeno mundial, haciendo uso de diferentes expresiones de lenguaje corporal y manifestaciones ideológicas, una división que se transforma en una estructura profunda de la cognición social.



Bibliografía

- Bantulà i Janot, J. (2006). Los estudios socioculturales sobre el juego tradicional: una revisión taxonómica. *Revista de Dialectología y Tradiciones Populares*, 28.
- BLanchard, K., & Chesca, A. (1986). *Antropología del deporte*. Barcelona: Bellaterra.
- Cantarero, L., & Ávila, R. (2007). *Ensayos sobre deportes. Perspectivas sociales e históricas. Colección Estudios del Hombre. Serie Ensayos*. Mexico: Universidad de Guadalajara.
- Cantarero, L., Medina, F.X. Y Sánchez, R. (2008). *Antropología del deporte. Investigación y aplicación*. San Sebastián, Ankulegi.
- Cárdenas, J. A. (2008). El futbol nos une: socialización, ritual e identidad en torno al futbol. *Culturales*, 101.
- Geertz, C. (2003). Juego profundo: notas sobre la riña de gallos en Bali. En C. Geertz, *Interpretación de las culturas* (págs. 339-372). España: Gedisa.
- González González, R. (2011). Los espectadores en el fútbol. Hacia un análisis semiótico. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, 1-22.
- Lossada, F. (2013). Sobre la antropología del cuerpo. *Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología*, 234-250.
- Lossada, F. (2013). Sobre la antropología del cuerpo. *Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología*, 246.
- Martín Cabello, A., & García Manso, A. (2011). Construyendo la masculinidad: fútbol, violencia e identidad. *Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas*, 73-95.
- Medina, X., & Sánchez Martín, R. (2003). *Culturas en juego. Ensayos de antropología del deporte en España*. Barcelona: Icaria.
- Medina, X., & Sánchez Martín, R. (2006). Los estudios socioculturales sobre el juego tradicional: una revisión taxonómica. *Revista de Dialectología y Tradiciones Populares*, 19-42.
- Meneses Cárdenas, J. A. (2008). El futbol nos une: socialización, ritual e identidad en torno al futbol. *Culturales*, 101-140.



- Ramírez Paredes, J. R. (2011). Lineamientos para un análisis de las identidades sociodeportivas en el fútbol. *Sociológica*, 153-182.
- Ramón Loor, C. (2016). *Libro Azul 1, Historia Club Sport Emelec*. Guayaquil.
- Rodríguez González, R. (2015b). *Estratègia de formació humanista-martiana en la llicenciatura en Cultura Física*. Obtenido de <http://www.raco.cat/index.php/ApuntsEFE/article/view/314384>
- Rodríguez-González, R. (2015). *Estrategia de formación humanista-martiana en la carrera de licenciatura en cultura física*. Habana: Editorial Universitaria.
- Rodríguez-González, R. (2016a). Estrategia de formación humanista-martiana en la licenciatura en Cultura Física. *Apunts. Educació física i esports*, 3(125), 119-125. Obtenido de <http://www.revista-apunts.com/es/hemeroteca?article=1752>
- Valdez Zeballos, M. (2003). *Historia Del Barcelona Sc*. Guayaquil.
- Velázquez Garrido, C. (2009). Fútbol y música: melodía, armonía...y goles. *Razón y Palabra*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199520330017>
- Villena Flengo, S. (2006). Fútbol, mass media y nación en la era global. *Quórum. Revista de pensamiento iberoamericano*, 40-54.