

CONTEXTO

ISSN Print: 2339-3084

ISSN (E): 2346-0784

<http://contexto.ugca.edu.co>

Investigación

Ernesto Gómez Echeverri*
Luis Carlos Buitago Rodríguez**
Cristian Manuel Páez Benítez***

* Economista, Especialista en Gestión Pública, Especialista en Gerencia de Servicios Sociales, Magister en Gestión Empresarial y Doctorando en Administración de Negocios. Docente Investigador, Universidad La Gran Colombia seccional Armenia, miembro del grupo de investigación Gestión del desarrollo.

** Economista. Integrante del grupo de Investigación gestión del desarrollo, Universidad La Gran Colombia-Armenia.

*** Ingeniero Agroindustrial. Integrante del grupo de investigación Gestión del Desarrollo, Universidad La Gran Colombia-Armenia.

Recibido: 07/09/2014
Revisado: 15/10/2014
Aceptado: 09/12/2014

Correspondencia de autor:

gomezechernesto@miugca.edu.co

© 2014 Universidad La Gran Colombia. Este es un artículo de acceso abierto, distribuido bajo los términos de la licencia *Creative Commons Attribution License*, que permite el uso ilimitado, distribución y reproducción en cualquier medio, siempre que el autor original y la fuente se acrediten.

Cómo citar:

Gómez, E. & Páez, C. & Buitago, JS. (2014) Perfil productivo municipio de Armenia 2014: insumo para el diseño de estrategias de inclusión sociolaboral de la población víctima del conflicto. *Contexto* 3, 111-122

Perfil productivo municipio de Armenia 2014: insumo para el diseño de estrategias de inclusión sociolaboral de la población víctima del conflicto¹

El presente artículo hace referencia al capítulo 6 de la investigación sobre el perfil productivo del municipio de Armenia en 2014. El estudio en general presenta en primera instancia la caracterización del municipio, en segundo término el componente ambiental, en tercer lugar el componente social, en cuarto lugar la gobernabilidad, el componente institucional en quinto lugar y por último el componente económico. Para nuestro caso, se hace referencia al capítulo 6 en el cual se describen las actividades productivas rurales y urbanas del municipio de Armenia, en segundo lugar se analizan las cadenas productivas, seguidamente se hace una relación DOFA de las actividades productivas, en cuarto lugar se analiza la demanda laboral urbana y rural presente y anticipada y, por último la diferentes formas de organización productiva urbana y rural en el municipio y sus respectivas conclusiones. Es preciso resaltar que la investigación toma como referente fundamental la población víctima del conflicto que se encuentra residente en el municipio de Armenia.

Palabras clave: cadena productiva, demanda laboral, organización productiva, Perfil productivo.

Production profile Armenian town of 2014: input for the design of strategies for socio-economic inclusion of victims of the conflict

This article refers to chapter 6 of research "Productive profile – Municipality of Armenia, 2014: Data used to design strategies for socio-labor inclusion of conflict victim population". In general, the study firstly describes characteristics of the municipality, secondly, environmental component, third, the social component, then, governability, and institutional component, and lastly, the economic component. In this case, we refer to chapter 6 which describes rural and urban production activities found in the municipality of Armenia; secondly, productive chains are analyzed, after that, a DOFA list is made on productive activities, in fourth place current and future urban and rural labor demand is analyzed, and finally the various ways of urban and rural productive organization in the municipality, and the respective conclusions. It is worth to stress that the research takes as a fundamental reference conflict victim population located in the municipality of Armenia.

Keywords: Production profile, supply chain, labor demand, production organization

1. Artículo resultado de la investigación "Perfil productivo municipio de Armenia 2014" realizado mediante convenio entre el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD y la Universidad La Gran Colombia seccional Armenia

Introducción

Amparados en el marco metodológico a través del cual el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en asocio con el Ministerio de Trabajo y tomando como referencia los lineamientos de la política de generación de ingresos para la población en situación de pobreza extrema y/o desplazamiento expuestos en el Conpes 3616, que propone la construcción de los perfiles productivos para diferentes municipios de Colombia, siendo el presente estudio la recopilación de información que configura el perfil del municipio de Armenia.

Como se indicó anteriormente, el presente artículo hace referencia al *contexto económico*, capítulo seis del estudio *Perfil productivo municipio de Armenia*, en el cual se consideran elementos fundamentales que permiten comprender la vocación productiva dentro de un marco integral, presentando como objetivo esencial la identificación de los sectores productivos estratégicos, los cuales sirven como referente para formular rutas de empleabilidad y generación de empleo decente, orientadas hacia la población vulnerable y víctima del conflicto.

Materiales y métodos

El perfil productivo se aborda desde cuatro componentes. El primero, presenta la caracterización geográfica, algunas condiciones especiales desde su oferta ambiental y el uso del suelo; el segundo, aborda el entorno institucional con una descripción general de la organización municipal y las finanzas públicas; el tercer componente contempla los aspectos poblacionales desde la demografía, las características sociales y la educación; y el último componente describe la vocación económica municipal.

Para determinar el perfil productivo del municipio de Armenia se depuró información proveniente de diversas instituciones del sector público y privado del municipio y del departamento del Quindío. Además, se clasifica información suministrada por la Cámara de Comercio de Armenia con referencia a las asociaciones

productoras que se encuentran inscritas ante esa institución. De igual forma, para caracterizar las diferentes organizaciones productivas del municipio se aplicó el Índice de Capacidades Organizacional (ICO) a 17 organizaciones que tiene relación directa con las víctimas del conflicto para determinar a nivel interno su estructura organizacional.

Por último, se realiza un análisis DOFA para las principales actividades productivas, con el propósito de poder identificar ventajas comparativas y competitivas que den lugar al diseño de estrategias y rutas tanto de generación de ingresos como de empleabilidad que tengan la finalidad de apalancar la mano de obra ofrecida por la población víctima del conflicto que ejerce presencia en la ciudad.

Contexto

En el componente económico se presenta una breve descripción a partir de fuentes secundarias y primarias sobre las principales actividades productivas que fundamentan el desarrollo socioeconómico en Armenia. A nivel rural se identificó como principal actividad económica la producción agropecuaria, representada principalmente en el establecimiento y aprovechamiento de cultivos de plátano, café, yuca, cítricos y otros frutales. A su vez, se encuentran establecimientos para el aprovechamiento de la ganadería, porcicultura y avicultura.

A nivel urbano se identificaron como sectores fuertes y consolidados, los relacionados con el comercio y la prestación de servicios donde los establecimientos de ventas de artículos al por mayor y al detal, los servicios hoteleros y turísticos, el transporte y almacenamiento propician las principales actividades generadoras de empleo en el territorio.

Resultados y discusión

Descripción de las actividades productivas rurales y urbanas

Producción agropecuaria al consolidarse la actividad agropecuaria como la más representativa, se configuran algunas características propias de la misma, como lo son la forma de mercadeo, el modo de pago, el acceso al crédito, el nivel tecnológico, los centros de acopio y procesamiento, las personas que laboran en la actividad y el medio de transporte.

El mercadeo de los productos agrícolas se desarrolla en la cabecera municipal, principalmente en la central de acopio mayorista Mercar. Allí se desarrollan las principales actividades comerciales que comprometen la producción agropecuaria de los municipios del Quindío, donde se involucran intermediarios que generan la relación indirecta entre el cliente y el productor.

Según lo expresaron algunos de los campesinos vinculados a las asociaciones consultadas por el Observatorio de Empleo de Armenia (2013), el porcentaje de producción destinado al mercado es del 100% en el caso del café y un 80% en los demás cultivos; siendo el 20% restante destinado a la seguridad alimentaria de las familias campesinas.

Las principales características de la producción agropecuaria en Armenia, se describen a continuación:

- **Modo de pago:** los productos se venden principalmente de contado. Existen algunos acuerdos comerciales que comprometen sistemas de crédito, principalmente con almacenes de cadena y supermercados de la región.
- **Acceso a crédito:** por medio del acceso a líneas de crédito brindadas por las entidades bancarias presentes en el territorio.
- **Tecnología:** la actividad agropecuaria en Armenia, se caracteriza por desarrollarse de manera tradicional, con baja adopción de tecnología, indicando esta situación que responde a un modelo de economía de subsistencia y no a economías de escala.
- **Centros de acopio y procesamiento:** cuenta con plazas de mercado mayoristas y minoristas ubicadas en la cabecera municipal.
- **Medios de transporte:** la forma convencional para transportar los productos agropecuarios es de tipo terrestre, aprovechando la infraestructura vial con la que cuenta el departamento.

Tabla 1. Comportamiento de los principales cultivos permanentes y transitorios 2012

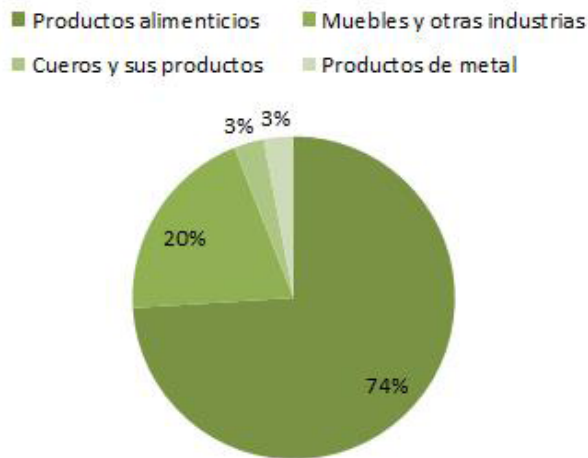
| Cultivos | Área sembrada (Ha) | Área cosechada (Ha.) | Producción (T) | Rendimiento (t/Ha.) |
|----------------------------|--------------------|----------------------|----------------|---------------------|
| Aguacate | 202 | 152 | 1,523 | 10.0 |
| Banano | 100 | 100 | 890 | 8.9 |
| Café | 2,333 | 1,477 | 1,473 | 1.0 |
| Cítricos | 142 | 138 | 3,5 | 25.4 |
| Flores y Follajes | 5 | 5 | 21 | 28.2 |
| Macadamia | 4 | 4 | 7 | 1.7 |
| Otras | 21 | 9 | 66 | 29.0 |
| Piña | 32 | 25 | 1,5 | 60.0 |
| Plantas aromáticas y demás | 3 | 3 | 27 | 9.0 |
| Plátano | 4,881 | 4,881 | 63,453 | 13.0 |
| Yuca | 45 | 45 | 579 | 13.0 |

Fuente: elaboración propia a partir de las evaluaciones agropecuarias de la Secretaría de desarrollo Económico y Agricultura de la Gobernación del Quindío. 2013.

Para evaluar la producción agropecuaria en el municipio de Armenia, se han consultado las Evaluaciones Agropecuarias Departamentales 2008 y 2012, donde se encuentra información estadística que presenta el comportamiento de los principales cultivos permanentes y transitorios; esto permite consolidar cifras referentes a las áreas establecidas, el promedio de rendimientos, la producción (toneladas por año) y el producto total. La tabla 1, anteriormente presentada, resumen la información.

Actividad industrial: Como lo presenta la figura 1, la manufactura tiene poca participación en las actividades en el municipio, lo anterior indica que el sector industrial no contribuye de forma amplia a la consolidación de la industria en Armenia.

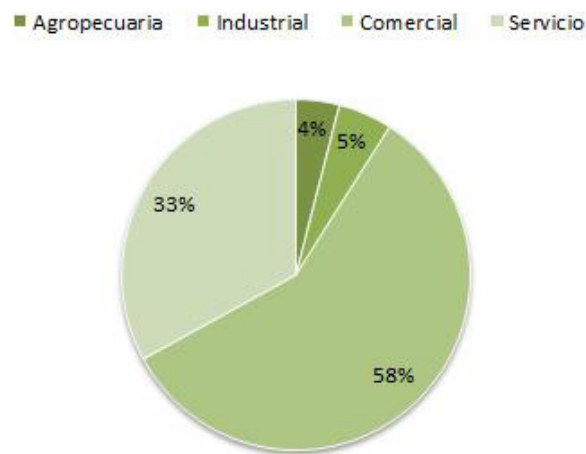
Figura 1. Armenia. Producción Industrial en 2012



Fuente: elaboración propia a partir de información de la Ficha Básica Municipal 2012. Alcaldía de Armenia.

Actividades comerciales y empresariales: El tejido empresarial de Armenia se presenta en la figura 2, según las principales ramas de actividad económica.

Figura 2. Actividad económica principal de las empresas del municipio de Armenia. 2012



Fuente: Construcción propia elaborada a partir de información de la Ficha Básica Municipal 2012. Alcaldía de Armenia.

Una de las actividades con alto grado de participación es la elaboración de los productos alimenticios con un 74%, seguido de muebles y otras industrias con el 20%. A continuación se presenta la participación y la dinámica del sector industrial en el municipio.

Cadenas productivas

El municipio de Armenia, articulado a las apuestas productivas del Quindío, ha identificado los productos fuertes de su territorio los cuales se describen así,

Agroindustria

Construir y consolidar las cadenas productivas de cafés sostenibles, cítricos, flores y follajes exóticos, plantas aromáticas y medicinales, plátano y yuca, maderables y no maderables (énfasis en guadua) así como de bienes y servicios ambientales.

Manufacturas

Conformar y articular la cadena de confecciones, marroquinería y artesanías.

Servicios

- Turismo presentando opciones de atractivos como la biodiversidad, la cultura, el paisaje cafetero y los parques temáticos.
- *Software*.
- Educación e investigación como complejo de conocimientos de excelencia.

Sector agroindustrial

En Armenia se viene desarrollando una estrategia integral para consolidar las principales cadenas productivas en agroindustria, teniendo en cuenta que la tendencia mundial está enmarcada en la protección al medio ambiente, la biodiversidad y la producción sostenible; fortaleciendo las posibilidades del territorio no solo para la agroindustria, sino también para el turismo rural, la producción de oxígeno y el aprovechamiento del Paisaje Cultural Cafetero.

El sector agroindustrial presenta una fortaleza importante para su desarrollo y son los diferentes programas que ofrecen las instituciones de educación superior que a la vez crean oportunidades de empleo a los egresados a través de la consolidación de las cadenas, con énfasis en producción limpia, buenas prácticas de manufactura y trazabilidad para mercados internacionales.

Además, los productos y subproductos priorizados con el objeto de conformar y consolidar cadenas productivas son los cafés sostenibles, los cítricos, el plátano y la yuca. De igual importancia son los procesos de desarrollo forestal maderable y no maderable, así como los bienes y servicios ambientables con énfasis en el uso de la guadua.

Sector manufacturero

La cadena de manufacturas de Armenia hace referencia al diseño y desarrollo en la cadena de confecciones con énfasis en los sectores de marroquinería y artesanías.

Sector turístico

Armenia, como capital del Quindío, forma parte de la promoción del paisaje y la tradición cafetera como una oferta atractiva y diferente para los viajeros nacionales e internacionales. Para afianzar este sector, la apuesta productiva se dirige a la creación de nuevos servicios asociados al turismo, como la organización de eventos, los servicios de salud, el turismo de aventura y la construcción de parques temáticos.

Sector empresarial

La estructura empresarial del Municipio se ha venido consolidando en la última década a través del apoyo brindado por instituciones como el Sena y entidades del sector privado, fijando políticas de calidad en el servicio y logrando consolidar un tejido empresarial diverso en cuanto a la oferta de productos y prestación de servicios.

Desarrollo de *software*

Se presenta como un sistema de articulación y transversalización de las cadenas productivas en la región (agroindustria, turismo y confecciones) con los mercados nacionales e internacionales. Este encadenamiento permite vincular los diferentes sectores y hacerlos competitivos a nivel nacional e internacional.

Matriz DOFA¹

Para el estudio del municipio de Armenia es importante realizar un análisis que derive la matriz DOFA para las principales actividades productivas, con el propósito de poder identificar ventajas comparativas y competitivas que den lugar al diseño de estrategias y rutas tanto de generación de ingresos como de empleabilidad, que tengan la finalidad de apalancar la mano de obra ofrecida por la población víctima del conflicto que ejerce presencia en la ciudad.

1. DOFA: Sigla que significa debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que permite hacer un análisis profundo de las estrategias y de la posición en la que se encuentra un sector o una empresa en un contexto determinado.

Cafés especiales y subproductos del café

En el municipio de Armenia, el café y la consolidación de su cadena productiva se han establecido como una actividad de tradición, sostenibilidad y generación de ingresos que influencia directamente a la población rural pero que incide en las dinámicas comerciales y desarrollo municipal.

En este sentido, se establece una clara diferencia entre la modalidad de la producción tradicional y convencional del café.

Por otro lado, se ha fortalecido la transformación del sector cafetero buscando lograr el incremento de los ingresos de los caficultores y sus familias; una alternativa que ha tomado fuerza es el establecimiento de cultivos certificados que cumplen con algunas normas existentes en el mercado que permite la comercialización de su producto a través del concepto de cafés especiales.

Bajo estos esquemas, los cafés sostenibles son definidos como aquellos “cultivados por comunidades que tienen un serio compromiso con la protección del medio ambiente a través de la producción limpia y la conservación de la bioriqueza de sus zonas” (Federación Nacional de Cafeteros, 2012) toman gran trascendencia entre los cultivadores; además, y por medio de sus prácticas promueven el desarrollo social de sus familias y empleados. Productos con este reconocimiento, tienen preferencia en el mercado por el cuidado de la naturaleza y promueven el mercado justo en los países en vía de desarrollo.

De igual manera, se fortalece el mercado de los cafés *gourmet* o con denominación de origen, teniendo en cuenta que estos también hacen parte de la línea de los cafés especiales, por los cuales los consumidores están dispuestos a pagar un precio mayor al establecido en la cotización internacional del grano. Esto representa una oportunidad para generar proyectos productivos competitivos con efectos ambientales y sociales positivos para la región.

Cítricos

El departamento del Quindío, cuenta con la presencia de la Asociación Hortofrutícola de Colombia, (Asohofrucol) gremio que apoya y fortalece la producción de frutales enfocados en los mercados globales y alineados con la Visión Colombia II Centenario. No se puede dudar del potencial productivo que tiene Armenia para la producción y exportación de productos en fresco. Sin embargo, deben destacarse algunas dificultades que se encuentran relacionadas con el cumplimiento de las normas sanitarias y de calidad exigidas para el ingreso efectivo a mercados internacionales.

Asimismo, los bajos niveles de producción limitan el desarrollo de una oferta permanente de productos exportables con altos niveles de calidad. La producción cítrica debe superar problemas adicionales como el mejoramiento de técnicas de producción (producción más limpia, buenas prácticas agrícolas, entre otros), el fortalecimiento tecnológico y la disminución del consumo interno.

Plátano y yuca

El desarrollo del cultivo de plátano se constituye en una alternativa importante para el municipio y el departamento, dadas las condiciones agroecológicas de la región. En este sector requiere un mayor desarrollo tecnológico, sobre todo en zonas donde aún predominan sistemas de pequeña producción tradicional.

Se estima que un 80% de los aprovechamientos son de pequeños productores y un 15% son productores medianos; el sistema predominante de producción es el cultivo asociado con café, yuca y frutales (85%) y en menor escala el monocultivo tecnificado (15%). Con respecto al cultivo de yuca, Armenia puede mejorar los niveles de productividad a través del cultivo de otras variedades y la organización de los productores, mientras tanto este cultivo seguirá siendo marginal y poco representativo en la economía departamental.

Guadua

El cultivo de guadua debe tenerse en cuenta por el área destinada en el municipio para establecer áreas de protección y corredores biológicos tanto en la zona urbana como rural. Una potencialidad derivada de esta situación es el aprovechamiento de la demanda del producto en el mercado internacional.

A nivel local el comercio de la guadua es informal. Sin embargo, se trabaja en la investigación buscando la diferenciación de la cadena productiva, a través del desarrollo de productos. Particularmente, la cadena presenta serios problemas desde el aprovechamiento primario hasta su comercialización. Las empresas son relativamente pequeñas y con poca experiencia comercial y financiera, lo que incide en el acceso a recursos financieros. No hay productores de guadua, en general son propietarios de fincas que tienen medianas plantaciones. La guadua no está integrada al proceso productivo de la finca, la mayoría de las plantaciones se mantienen en estado natural y en muy pocas se realizan labores de aprovechamiento adecuado (Ministerio de Agricultura, 2011).

Sector servicios

El análisis DOFA del sector de prestación de servicios en el municipio de Armenia está concentrado en los sectores que ejercen mayor impacto en la economía.

De esta manera, las ilustraciones que se incluyen a continuación destacan las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades para el turismo, el sector de infraestructura, microempresas y como componente complementario el sistema político administrativo, que es transversal al componente económico de la localidad.

Sector manufacturero textil y confecciones

La participación del Quindío en la producción industrial de la cadena textil confecciones es del (0.04%) y de la marroquinería es (1%). A pesar de la poca participación de estas empresas algunas son exportadoras. Además, se tiene la oportunidad de articularse con la industria de

los departamentos de Antioquia y Risaralda, que son, respectivamente, el primero y el cuarto departamento con mayor participación en la cadena textil-confecciones a nivel nacional. Esta industria también es importante en el Valle del Cauca y en el Tolima, dos departamentos vecinos al Quindío.

Los eslabones de mayor participación en las exportaciones son ropa de algodón en tejidos planos (42.69%), confecciones de fibra artificial o sintética (13.98%) y ropa de algodón en tejido de punto (12.68%). La cadena importa principalmente materias primas como algodón, hilados de fibras sintéticas, tejidos planos de algodón y sus mezclas y tejidos planos de fibra artificial o sintética, para utilizarlos en la elaboración de prendas de vestir. Estados Unidos es el principal mercado de exportación, seguido por Venezuela, Ecuador y México, mientras que las importaciones se hacen principalmente de Estados Unidos, Brasil y China.

Cuero, calzado y marroquinería

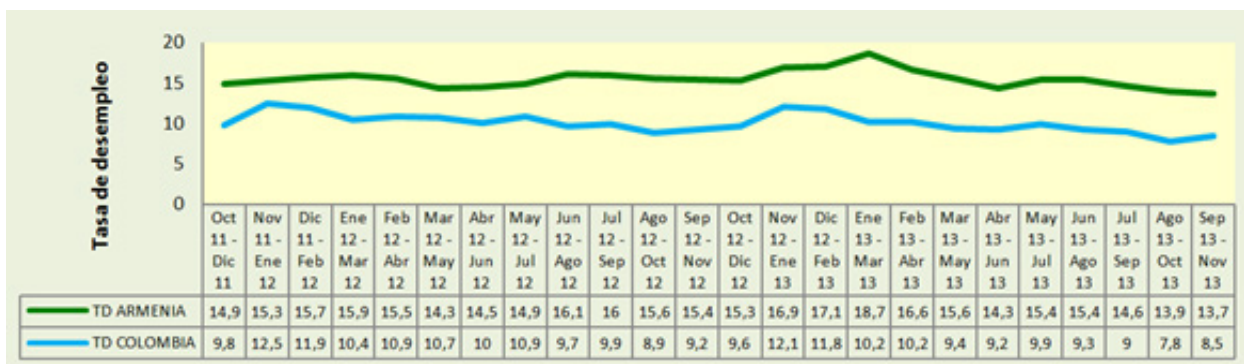
Este sector se concentra principalmente en los subproductos de calzado (31.17%), pieles curtidas de ganado vacuno (25.37%) y partes para calzado (8.57%).

Los productos con mayor orientación exportadora son las pieles curtidas de ganado vacuno, calzado, marroquinería y maletas. Las importaciones, por su parte, se concentran en calzado de caucho o plástico.

Demanda laboral urbana y rural presente y anticipada

La demanda laboral en Armenia es un aspecto crítico si se analiza el desarrollo socioeconómico del territorio; el desempleo presenta tasas que durante los últimos años se ubican por encima del promedio nacional y a la vez ubican el municipio entre los primeros lugares del ranking frente a esta variable. Aunque el desempleo presenta un comportamiento decreciente (ver figura 3), puede decirse que en los últimos años la informalidad ha pasado de ser el escape para la población con

Figura 3. Armenia. Evolución de la tasa de desempleo por trimestres 2011-2013



Fuente: Informes trimestrales del Observatorio de Empleo de Armenia, 2013

niveles bajos de escolaridad, para transformarse en solución coyuntural a los problemas de empleo en la sociedad.

Los altos índices de desempleo de la ciudad pueden atribuirse al peso que ejerce la población en edad de trabajar (ET) en la actual pirámide poblacional, la proporción de población mayor, la recepción de población proveniente de los demás municipios del Quindío y regiones aledañas, y la baja capacidad organizativa de las empresas.

Los principales efectos del desempleo tienen incidencia frente a la creación de una imagen negativa sobre el territorio y su influencia en el desarrollo social, incrementando problemáticas como la drogadicción, mendicidad, actos vandálicos, prostitución, entre otros.

Sin embargo, durante los últimos semestres el desempleo viene disminuyendo, según el Dane 2005 por el fortalecimiento de las actividades comerciales (restaurantes, hoteles), el sector inmobiliario y la construcción, sin dejar de lado la incidencia en la localidad generada por la entrada de almacenes de grandes superficies.

Frente a esta situación el tema de la demanda laboral presente y futura en el municipio de Armenia puede definirse a través de la identificación de su perfil productivo, el cual a través de este estudio se define como una economía de desarrollo a escala urbana más que rural.

No obstante, el reconocimiento de la región generado por la distinción como patrimonio mundial de la humanidad a través del PCC y por la oferta como destino turístico de Colombia, son fortalezas para dinamizar el comportamiento del mercado laboral.

En este sentido, puede presumirse que parte de la solución a los problemas de generación de empleo e ingresos en Armenia puede atribuirse a generar apuestas de fortalecimiento y fomento al sector microempresarial en el área urbana, a las actividades de prestación de servicios turísticos establecidos en la cabecera municipal y las veredas incluidas en el territorio del PCC; y una estrategia rural encaminada por una parte al fortalecimiento y conservación de la caficultura, considerada como una de las más importantes actividades agrícolas que dinamizan la economía local y por otra, al fortalecimiento y desarrollo agroindustrial de cadenas productivas promisorias como el plátano, los cítricos y yuca.

Formas de organización productiva urbana y rural

A partir del mapeo de actores se identificaron diferentes organizaciones productivas importantes para el municipio de Armenia, incluyendo algunas que trabajan por comunidades de etnias, población vulnerable y población víctima del conflicto armado.

Las siguientes son las asociaciones identificadas que responden a las formas de organización productiva a nivel urbano y rural: Asociación del Plátano, Asociación Producción de Miel, Corporación Famiempresarial Láctea, Reciclarte, Organización de Etnias Afro Luis Enrique, Fundación Convivencia y Liderazgo Empresarial, Asociación Manos Emprendedoras hacia el futuro, Asociación Resociarte para un mejor futuro, Asociación por las víctimas y los derechos humanos de las mujeres, Asociación de Empresarios de la Confección del Quindío, Asociación de vendedores ambulantes y estacionarios del municipio, Fundación ONG liderazgo, Corporación Futuro Sostenible, Asociación de Talabarteros, Marroquinos y Artesanos del Quindío, Asociación Quindiana de Cafés Especiales, Asociación Quindiana para el desarrollo social y cultural ASOQUIN, Asociación de Orfebres del Quindío, Asociación de desplazados Renacer, Asociación de Relevo, Generacional del Campo Armenia, Asociación de Comerciantes formales de Armenia (Cámara de Comercio de Armenia, 2014).

Conclusiones

Recomendaciones y estrategias propuestas

Índice de capacidades organizacionales

Es importante tener en cuenta para definir el perfil productivo del municipio la capacidad organizacional de las asociaciones que se encuentran inscritas en la Cámara de Comercio de Armenia y en especial aquellas que hacen relación con la población víctima del conflicto, desplazada y vulnerable. Las situaciones más relevantes que se encontraron fueron:

- La mayoría de las asociaciones permiten la entrada de nuevos socios.
- Desde la creación de cada una de las asociaciones se ha aumentado su número de socios.
- Existe una alta relación entre las organizaciones con otras del mismo objeto social, lo que permite la creación de redes.

- El intercambio de información entre las diferentes organizaciones es bajo, lo cual no contribuye de manera decisiva al conocimiento de las actividades desarrolladas por cada una de ellas.

- Existe poca participación en la suscripción de contratos o convenios de carácter nacional e internacional.

- La capacitación de los cargos directivos es baja.

- Al igual que lo mencionado anteriormente la capacitación de los asociados es baja.

- Las asociaciones no poseen capacidad logística para funcionar.

- Los recursos físicos son escasos.

- En la mayoría de las asociaciones no presentan registros contables conforme a la ley.

- Los recursos propios de cada una de las organizaciones son bajos.

- Se debe resaltar los procesos de planificación, ya que presenta estructuras bien definidas sobre todo en la parte directiva.

- La mayoría de las asociaciones presentan seguimientos a las actividades programas en cada uno de ellas.

En materia de producción

El desarrollo de la matriz DOFA presentada en el componente económico, describe de manera completa los retos y desafíos que el municipio debe enfrentar en los próximos años, sobre todo en las apuestas productivas para la dinamización del mercado laboral. Por lo anterior, se convierte en una herramienta importante en la evaluación de las condiciones del municipio y por ende las posibles acciones que redunden en el beneficio de la población. Sin embargo, se puede definir que el perfil productivo de Armenia se constituye en una mezcla de actividades rurales y urbanas, que se resumen a continuación.

Perfil productivo urbano

El desarrollo y formalización del sector microempresarial en el municipio de Armenia, presenta oportunidades de mejora que de acuerdo con el nivel de fortalecimiento logrado, redundarían en la estructuración de rutas de empleo formal para la población dada su condición de concentrar el 96% del tejido empresarial del municipio. Algunas indicaciones sobre este aspecto se encuentran en el anexo 1.

Perfil productivo rural

El fortalecimiento de la cadena productiva de los cafés especiales, enmarcada en el contexto del Paisaje Cultural Cafetero presenta oportunidades de mejora para el sector y el desarrollo socioeconómico en el orden rural del municipio de Armenia. En el anexo 2 se identifican algunas de ellas.

Perfil productivo urbano y rural

El encadenamiento productivo de las microempresas y el sector turístico en el municipio de Armenia, se presenta como un potencial para dinamizar el mercado laboral en el territorio. En el anexo 3 se exponen algunas de estas oportunidades.

Referencias bibliográficas

Alcaldía de Armenia. (2012) Ficha Básica Municipal Armenia.

Alcaldía de Armenia. (2009) Plan de Ordenamiento Territorial. Documento Técnico de Soporte. Componente General. Volumen No.4-A.

Alcaldía de Armenia. (2012) Plan de desarrollo municipal 2012 – 2015. “Armenia, un paraíso para para invertir, vivir y disfrutar” Alcalde Luz Piedad Valencia Franco. Descripción municipal.

Banco de la República. (2012) ICER Informe de Coyuntura Económica.

Camara de Comercio de Armenia. (2014) Listado de Empresas y asociaciones registradas en el año 2014.

Concejo Municipal de Armenia. (1997) Acuerdo Municipal 007 de 1997

Dane, Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. (2005). Censo General 2005. Etnografía Distribución de la Población Armenia. De www.dane.gov.co/#twoj_fragment1-4

Dane, (2011). Estimación de la población 1985 y 2005 Proyección de la población 2005 -2020. De www.dane.gov.co/index.php/poblacion-y-demografia/proyecciones-de-poblacion

Dane, (2012). Necesidades Básicas Insatisfechas. De dane.gov.co/index.php/poblacion-y-demografia/censos.

Federación nacional de cafeteros (2012).

Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo PNUD. Informe de Desarrollo Humano 2011. Naciones Unidas.

Red Nacional de Información (2012). Numero de personas desplazadas y hogares desplazados año 2005 - 2012. Recuperado de rni.unidadvictimas.gov.co/?page_id=1629.

Secretaria de Agricultura del Departamento del Quindío (2013) evaluaciones agropecuarias de la secretaria de desarrollo económico y agricultura de la gobernación del quindío.

Universidad de Antioquia. (2012) Atlas de la distribución de la propiedad rural en Colombia cede (Uniandes)- IGAC.

Anexo 1. Perfil productivo urbano

| Conclusiones | Recomendaciones | Responsables | Impacto medible |
|--|---|--|---|
| Alto nivel de informalidad en el sector microempresarial. | Fortalecimiento de las microempresas de reciente creación en el municipio de Armenia, con respaldo y acompañamiento que les permita llegar a nuevos mercados. | Alcaldía de Armenia, Secretaría de Desarrollo Económico. | Fortalecimiento de unidades productivas conformadas por Población Desplazada ubicada en el municipio de Armenia, buscando fortalecer 40 |
| Ausencia de innovación en las microempresas. | Fortalecimiento socio-empresarial, productivo y comercial de unidades productivas para población en situación de desplazamiento forzado, ubicadas en el departamento y | Cámara de Comercio de Armenia y del Quindío. | |
| Procesos asociativos débiles entre microempresarios. | Incentivos tributarios para promover la inversión privada en actividades relacionadas con la innovación. | Fenalco. | |
| Ausencia de investigación y desarrollo en las actividades productivas potenciales. | Capacitación en áreas como (Mercadeo y ventas, contabilidad y costos, servicio al cliente), gestión social y asesoría en compras y financiación (Consulta sobre temas tributarios). | Dian. | |
| Alta tasa de desempleo del municipio, frente al promedio nacional. | | Actuar Famiempresas. | |
| Sectores débiles en demanda de mano de obra. | | Fondo Emprender. | |
| Necesidades de capacitación y formación para el trabajo dirigidas a microempresarios | | Colombia se formaliza. | |
| | | Universidad la Gran Colombia seccional Armenia | |

Anexo 2. Perfil productivo rural

| Conclusiones | Recomendaciones | Responsables | Impacto medible |
|--|---|--|--|
| Fortalecimiento de los procesos asociativos generados en el municipio en torno al sector cafetero. | Mejoramiento de los procesos productivos en las fincas cafeteras. | Cámara de Comercio de Armenia. | Jóvenes en Acción: Un programa del DPS que busca la formación para el trabajo, la generación de ingresos autónomos y el mejoramiento de las condiciones de vida de los jóvenes en condición de pobreza y vulnerabilidad, a través de un modelo de transferencias monetarias condicionadas. |
| Incremento de las áreas de café en el municipio, como medida de conservación del paisaje y la actividad productiva. | Generación de capacidades de exportación y vinculación con compradores especializados. | Departamento para la Prosperidad Social –DPS | Generación de ingresos y empleabilidad: Contribuir a la superación de la pobreza extrema de mujeres en situación de vulnerabilidad, abriéndoles posibilidades de acceso real al sistema micro financiero y a la generación de ingresos por medio del fortalecimiento microempresarial. |
| Incremento de la cobertura de las fincas verificadas y certificadas a través de algún sello y la actividad productiva. | Piloto de inteligencia comercial. | Alcaldía de Armenia. | |
| Desarrollo de la caficultura y la economía campesina a través del enfoque de agroindustria rural que promueve la generación de valor agregado en productos extraídos de los cultivos en la finca y la promoción de la seguridad alimentaria. | Programa de incentivo de la demanda de cafés de calidad. | | |
| Promoción del equipamiento de las veredas del municipio de Armenia, incluidas en el territorio del Paisaje Cultural Cafetero con el propósito de dinamizar el empleo y el desarrollo social de los habitantes. | Fortalecimiento de la cadena productiva de cafés especiales del departamento del Quindío, componente agroindustrial, eslabón de tostión y molienda, bebidas y | | |
| | Mejoramiento competitivo del sector, dirigido a las empresas agroindustriales del sector apoyadas para incrementar su capacidad comercial y aprovechar de manera eficiente las oportunidades del mercado. | | |

Anexo 3. Perfil productivo urbano y rural

| Conclusiones | Recomendaciones | Responsable | Impacto |
|---|---|--|--|
| Generación de propuestas microempresariales para desarrollar cadenas de proveedores de insumos para las fincas turísticas del departamento. | Fortalecimiento competitivo del sector artesanal del Quindío mediante estrategias de diseño de producto, herramientas de comercialización y mejoramiento de la capacidad gerencial. | Cámara de Comercio de Armenia. | Jóvenes en Acción: Un programa del DPS que busca la formación para el trabajo, la generación de ingresos autónomos y el mejoramiento de las condiciones de vida de los jóvenes en condición de pobreza y vulnerabilidad, a través de un modelo de transferencias monetarias condicionadas. |
| Formalización de empresas y alojamientos localizados en el municipio. | Desarrollo del clúster de turismo, bajo la implementación de un modelo competitivo, sostenible y participativo para el fortalecimiento de las mipymes y el destino. | Departamento para la Prosperidad Social –DPS | Generación de ingresos y empleabilidad: Contribuir a la superación de la pobreza extrema de mujeres en situación de vulnerabilidad, abriéndoles posibilidades de acceso real al sistema micro financiero y a la generación de ingresos por medio del fortalecimiento microempresarial. |
| Establecer mecanismos que faciliten acciones de comercialización del producto turístico. | Fortalecimiento socio-empresarial productivo y comercial de unidades productivas por población en situación de desplazamiento forzado, ubicados en el Quindío. | Alcaldía de Armenia. | |
| Asistencia a diferentes eventos que permitan promover el destino turístico de la ciudad. | Diseño de la oferta, la capacitación del talento humano y la certificación en calidad de las empresas del sector. | | |
| Presentación de proyectos en metodología internacional | Innovación y diversificación de la oferta de producto turístico en el marco del Paisaje Cultural Cafetero (PCC) para un mercado local e internacional. | | |
| Fortalecimiento del segundo idioma. | | | |
| Capturar segmentos de mercado de alto poder adquisitivo a nivel nacional e internacional. | | | |