

CONTEXTOISSN Print: 2339-3084
ISSN (E): 2346-0784<http://contexto.ugca.edu.co>**Investigación**Martha Lucía García Londoño*
Samuel López Castaño*** Mg. en Finanzas
Corporativas, Universidad del
Quindío.
Docente investigadora
universidad La Gran Colombia
seccional Armenia, miembro
del grupo gestión empresarial.** Mg. Administración,
Universidad Católica de
PereiraRecibido: 19/07/2014
Revisado: 05/08/2014
Aceptado: 09/12/2014**Correspondencia de autor:**samuel.lopez@ucp.edu.co
garcialonmartha@miugca.edu.co© 2014 Universidad La Gran
Colombia. Este es un artículo de
acceso abierto, distribuido bajo
los términos de la licencia *Creative
Commons Attribution License*, que
permite el uso ilimitado, distribución
y reproducción en cualquier medio,
siempre que el autor original y la
fuente se acrediten.**Como citar:**García, M, y López S.(2014). Políticas
gubernamentales para salvaguardar los
inventarios turísticos en los municipios
del Paisaje Cultural Cafetero del
Quindío. *Contexto* vol 3, 24-36**Políticas gubernamentales para salvaguardar los
inventarios turísticos en los municipios del Paisaje
Cultural Cafetero del Quindío¹**

En el presente artículo se identifican las políticas gubernamentales que tienen como propósito fundamental salvaguardar los inventarios turísticos en los municipios del Paisaje Cultural Cafetero del Quindío, permitiendo que ellos se conviertan en destinos turísticos. La metodología utilizada es de corte transversal con un enfoque descriptivo, deductivo e inductivo y dio como resultado la caracterización de las acciones gubernamentales en categorías y variables, enmarcadas en los planes de desarrollo de las municipalidades, en los que se concluye la insuficiencia de los rubros presupuestales asignados para la divulgación y apropiación del Paisaje Cultural Cafetero en la población. por tal motivo, se hace necesario aprovechar este reconocimiento y dinamizar el sector para que se aumente la calidad de vida de los habitantes y conserve la identidad cultural cafetera.

Palabras clave: Bienes materiales e inmateriales, inventario turístico, Paisaje Cultural Cafetero, políticas gubernamentales, turismo.

**Government policies to safeguard tourist inventories in
the municipalities of Quindio Coffee Cultural Landscape**

This article identifies government policies which primary purpose is to protect touristic inventory in the municipalities of Coffee Cultural Landscape – CCL of the State of Quindio, enabling them to turn themselves into touristic destinations. Methodology used is transversal with a descriptive, deductive and inductive approach, and resulted in a description of government actions in categories and variables, provided in development plans of the various municipalities, which conclude shortage of budget allocated to divulgation and awareness of the CCL in the population; therefore, it becomes necessary to take advantage of such recognition and promote the touristic sector in order to improve life quality of its inhabitants and preserve coffee cultural identity.

Key words: real materials – intangible safeguard, tourism, tourism inventory. Cultural Coffee Landscape, government policies

1. Este artículo hace parte de la investigación "Caracterización de los inventarios, oferta, demanda y acciones gubernamentales frente a los recursos turísticos de los municipios que conforman el Paisaje Cultural Cafetero en el departamento del Quindío" ejecutado por el grupo Gestión Empresarial.

Introducción

Colombia se reconoce en el mundo como el primer exportador mundial de café suave, resultado de tradiciones y manifestaciones culturales que están ligadas a la caficultura desde hace más de cien años y han configurado una identidad cultural, una institucionalidad fuerte y unas relaciones particulares con el territorio de cultivo, por lo cual parte de su zona productora de café fue inscrita por la Unesco como Paisaje Cultural Cafetero (en adelante PCC) uniéndose a un grupo selecto de sitios de interés en el mundo, que dan privilegios exclusivos a los territorios inscritos y pueden significar un mayor dinamismo de la economía por medio del turismo, pero que implican compromisos ambientales y de preservación de la cultura, en los que el estado a través de su política pública juega un papel estratégico.

Los factores más importantes en la inscripción como patrimonio cultural por la Unesco comprenden manifestaciones materiales e inmateriales de la comunidad, compuestos por estructuras arquitectónicas, riqueza arqueológica, representaciones culturales, gastronomía y en general las formas de vida vinculadas al café. Este inventario del PCC tiene potencialidad turística, en la medida en que se logre articular con una política pública y con la asignación de recurso estatales.

El turismo puede jugar un papel importante para dar a conocer así como preservar el patrimonio cultural y paisajístico de la región, pero su aporte al desarrollo económico y social de las comunidades, por ejemplo con la generación de nuevos empleos, depende de cómo se mitiguen sus efectos negativos.

Los resultados obtenidos en la investigación son complementarios a los estudios realizados por la Secretaría de Cultura y Turismo del departamento del Quindío, para evaluar las estrategias y acciones gubernamentales implementadas hasta el momento, después de conocer el estado real

de los bienes inventariados de los municipios que integran el PCC en este departamento, teniendo como base su identificación y actualización.

Perspectiva patrimonial de los bienes turísticos del departamento del Quindío

En la actualidad, los testimonios que configuran los bienes culturales y explican la existencia y el carácter de los pueblos, son los que se relacionan con el patrimonio arquitectónico, arqueológico e histórico; el patrimonio artístico como capacidad creativa; y el patrimonio etnológico como reflejo de las formas de vida.

El patrimonio arquitectónico es la representación de las vivencias del pasado, sus estructuras trasladan a visitantes y propios a épocas memorables de su localidad; y por tanto, la preservación de estos bienes es fundamental para no perder la memoria histórica de un pueblo.

El patrimonio cultural se puede entender como un instrumento de desarrollo económico, social y cultural o también como un agente integrador, puesto que emerge de las comunidades. Pero uno de los valores más claros e importantes es su capacidad para fomentar identidades culturales, es decir, que es un espacio de encuentro que promueve el conocimiento y la identificación de la ciudadanía con su territorio. Para lograr esto, es determinante desarrollar alternativas responsables y coherentes sobre el territorio, sus recursos y necesidades, porque cada lugar es distinto, lo cual se convierte en gran oportunidad para identificar soluciones creativas y novedosas para el desarrollo de un patrimonio cultural sostenible.

Crear en el patrimonio implica ir más allá del propio recurso, pues el verdadero reto está en dar respuesta a los proyectos generados en la ciudadanía, para facilitar la aprehensión de su significado cultural y que éstos repercutan positivamente en la población. Es responsabilidad de las entidades gubernamentales generar acciones para la apropiación de la identidad cultural.

La cultura campesina quindiana ha preservado sus costumbres a través del tiempo, característica que diferencia a esta región del eje cafetero ante el mundo, por su gastronomía, arquitectura y creencias religiosas, bienes inmateriales que se buscan conservar en el departamento. Por tanto, después de la inscripción del PCC por la Unesco, es imperativo para el Quindío la sistematización de los inventarios patrimoniales asociados con su patrimonio cultural y de igual forma fundamentar las políticas gubernamentales para la preservación de los bienes y de esta manera se puedan convertir en oferta turística.

La cultura cafetera es fundamental en la economía de la región, un subsector que tuvo gran importancia en los años 80 y principios de los 90 en el país, aunque en la actualidad no es tan representativa y los campesinos se están dedicando a otras prácticas agrícolas y con ello se hace necesario diversificar los ingresos cafeteros.

El turismo en el departamento del Quindío se ha convertido en complemento de la economía cafetera y motor de desarrollo económico, con un crecimiento del 8,81% en el 2013 con respecto al 2012 de los turistas que visitan el PCC como su destino, de los cuales el 19% se inclinó por visitar el departamento del Quindío (Proexport, 2013), que es considerado como uno de los paisajes más hermosos del país, por su gran variedad en verdes, por su cultura cafetera y la influencia paisa en la arquitectura, pero también con un rico pasado de sus culturas indígenas, presentes hoy en los vestigios arqueológicos. La arquitectura tradicional se conserva mejor en zonas rurales, a diferencia de las zonas urbanas que se vieron afectadas por el terremoto de 1999.

La pregunta de investigación sobre cómo están recopilados y sistematizados los inventarios de recursos turísticos de los municipios del Paisaje Cultural Cafetero en el departamento del Quindío, busca describir las acciones gubernamentales para la preservación de los bienes materiales e inmateriales, como elemento previo para avanzar en otros aspectos de la investigación sobre el turismo en esta región colombiana.

Para desarrollar la investigación se plantearon los siguientes objetivos específicos:

- Actualizar y caracterizar los inventarios de los recursos turísticos de los 11 municipios del departamento del Quindío incluidos en la inscripción del PCC por la Unesco.
- Identificar las acciones gubernamentales que están desarrollando los 11 municipios del PCC en el Quindío para la conservación de sus inventarios turísticos.
- Agrupar en categorías y variables los inventarios de cada uno de los 11 municipios del PCC en el Quindío.

Turismo y patrimonio cultural

El turismo se define como “el concepto que comprende todos los procesos, especialmente los económicos, que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista hacia, en y fuera de un determinado municipio, estado o país”. (Ramírez, 2006:13)

Considerando la definición anterior, se plantea el turismo como meta de la relación hombre-entorno, dado que por el afán que el mismo tiene de satisfacer sus necesidades de integración con el universo, utiliza libremente el ocio y tiempo libre. Pero cabe anotar que el concepto de turismo no es necesariamente un sinónimo de descanso para el ser humano, sino una definición más integral donde es incidente de las actividades realizadas por el hombre.

Después de la Segunda Guerra Mundial se acelera la globalización como un factor que hoy en día incide directamente en lo que es el turismo y que genera, desde la perspectiva de este manejado adecuadamente, una oportunidad para los pueblos y que contribuye al desarrollo de polos turísticos, integración de culturas, disminución del desempleo y mejoramiento en la calidad de vida de los habitantes y de quienes reciben el servicio prestado.

Por consiguiente, la globalización es el conector entre los países que facilita ampliar las fronteras,

vías de transporte y de comercialización; además de la integración económica y políticas comerciales, lo que inciden para que el turismo se proyecte como uno de los principales productos exportadores del sector servicios. La integración y la internacionalización son elementos claves para convertir al turismo en una nueva fuerza económica.

Sin embargo, el turismo no es solo un factor económico debe entenderse como todo un fenómeno. Es decir:

El solo conocimiento de que el fenómeno turístico no es un fenómeno simple y aislado, sino que responde a todo un sistema integral de fuerzas socioeconómicas, fuerzas sociales, necesidades y requerimientos, aspectos técnicos y humanos, obliga a considerar toda una serie de factores inherentes al mismo. (Ramírez, Cavassa, & Cesar, 2006:33).

El turismo como fuerza económica se ha convertido en un fenómeno sistémico y universal, ya que se interrelacionan todas las actividades económicas, culturales y sociales y es considerado como un sistema abierto en relación con el entorno y su motor es el turista, que mediante su decisión de viaje hace que este sistema funcione.

Además de tener un componente económico, también se cataloga como un fenómeno humano, que nace de la necesidad humana de obtener placer por medio de la recreación. La evolución socio-económica hace que el individuo tenga más tiempo libre y mayores recursos económicos impulsando cambios culturales que lo motivan a conocer, descubrir y gozar de los viajes.

Desde el punto de vista de un fenómeno social, es considerado como el conjunto de interacciones que se forman en los diversos grupos sociales que participan de esta actividad social llamada turismo, por consiguiente se asocia como fenómeno social de intercomunicación entre dos sujetos, un receptor y el que hace uso de la actividad generada por el receptor. Repercute en la generación de empleos, en los sectores terciarios que se concentran principalmente en las

actividades artesanales y de servicios diversos. Como fenómeno cultural está orientado a la integración de culturas por medio del intercambio de conocimientos adquiridos por la experiencia e interacción, pero este fenómeno depende del grado de comunicación que se establezca entre viajeros y prestadores del servicio (personas nativas de la región ofertada para el servicio del turismo).

También hay países emisores que generan el turismo (demandantes) para que otros conocidos como receptores (oferentes) se beneficien. Sobre la forma como se distribuyen los beneficios y los costos, se han creado conflictos de interés; se plantea que los demandantes son los más beneficiados, y que en algunos casos se generan conflictos sociales en los países productores de turismo.

A continuación se sintetizan algunos trabajos realizados en el departamento del Quindío por docentes y estudiantes de universidades en relación con los inventarios culturales.

De acuerdo con la tesis de grado *Nivel de conocimiento que posee la comunidad local sobre el patrimonio cultural del departamento del Quindío y la incidencia en su reconocimiento, difusión y sustentabilidad* (Londoño, 2009), se evidenció que hay conocimiento parcial del patrimonio cultural por parte de la comunidad de los municipios de Armenia, Montenegro, Circasia, Quimbaya, Salento y Calarcá.

Los resultados obtenidos fueron los siguientes: La población estudiada tiene alto conocimiento del patrimonio cultural de la región, en relación con las festividades de repercusión nacional, como el Reinado Nacional del Café (Calarcá), Festival de Faroles (Quimbaya), que son reconocidos por sus habitantes como símbolo de la región. Pero se encontró que desconocen otras actividades del patrimonio cultural del departamento que tienen igual relevancia en la cultura. Se concluyó que las personas no participan por desconocimiento o porque no tienen el suficiente interés. Los investigadores deducen que los entes gubernamentales de los municipios no

están generando presencia en actividades poco conocidas del patrimonio cultural, pero que atraen turismo para el departamento.

En la investigación *inventario patrimonial en un sector del Paisaje Cultural Cafetero del departamento del Quindío* (Briceño, 2008), se hizo un estudio etnográfico del municipio de Montenegro, en que se describen las costumbres y gustos de los habitantes de la zona, sus cualidades físicas y la gastronomía. El estudio estaba fundamentado en inventariar los recursos arqueológicos del municipio (sociedades precolombinas) y en determinar las características y lugares donde fueron encontrados.

Acciones desde el orden nacional para la divulgación y apropiación del Paisaje Cultural Cafetero

Para la inscripción del PCC en la lista del patrimonio mundial en junio del 2011, se centralizaron algunos procesos institucionales para el plan de manejo del PCC, entre los que se destacan:

- Un contrato plan.
- La conformación de las asociaciones de municipios.
- Dinámicas relacionadas con la normativa.
- Planeación territorial.

Contrato plan

Al tiempo que se incluía el PCC en la lista del patrimonio mundial, el congreso colombiano gestionó la aprobación del acto legislativo reformando las regalías y la Ley orgánica de ordenamiento territorial (LOOT), para dar vía libre a la conformación del plan y el marco normativo el cual apoyó la gestión y planificación del PCC.

El contrato plan (en adelante CP) es una figura institucional que permite articular, gestionar y gerenciar el proceso en su conjunto. Se trata de una herramienta de coordinación interinstitucional multiniveles cuya principal función es permitir la realización de proyectos de desarrollo territorial con proyección estratégica a mediano y largo plazo y que están diseñados

para trascender los períodos de gobierno. En el Eje Cafetero se aspira a un acuerdo de al menos 7 años de duración.

Según el objeto definido en el Decreto 819 de 2012, reglamentario de los CP, tienen como objeto la armonización de los planes de desarrollo nacional, los territoriales y los de las autoridades ambientales, para el desarrollo integral del territorio objeto del mismo, mediante el fortalecimiento de la coordinación interinstitucional entre los diferentes niveles de gobierno, las autoridades ambientales regionales y los esquemas asociativos territoriales, con un enfoque de largo plazo.

Propósitos del plan de desarrollo 2011-2015:

- Un crecimiento sostenido basado en una economía más competitiva, más productiva y más innovadora.
- Una estrategia de igualdad de oportunidades que permita avanzar hacia la equidad.
- Una estrategia para consolidar la paz.

El CP para el Eje Cafetero pondría en relación varias categorías de actores:

- Responsables políticos,
- administraciones del gobierno nacional y de las entidades territoriales.
- Autoridades ambientales.
- Cuerpos colegiados.
- Sector empresarial.
- Academia y organizaciones ciudadanas.

Asociación de los municipios PCC

Según el plan de manejo gran parte de la sostenibilidad del PCC se ha fundamentado por las asociaciones participantes.

Al momento de la inscripción del PCC en las listas del patrimonio mundial, las asociaciones se conformaron del siguiente modo,

- Un comité directivo: (con representación del Ministerio de cultura y la Federación Nacional de Cafeteros).

- Una secretaría ejecutiva.
- Un comité técnico regional.
- Cuatro comités departamentales con participación de las respectivas gobernaciones, comités de cafeteros, corporaciones autónomas regionales y universidades.

Este arreglo institucional se formalizó mediante un convenio interinstitucional y de cooperación suscrito en 2008.

Mediante el Acuerdo para la Prosperidad número 43, el Presidente de la República diseñó instrucciones para los nuevos actores estatales con el fin de garantizar su participación en las en el Plan de Manejo, con estrategias como:

- Compromisos del Ministerio de Educación para atender las responsabilidades en materia de nuevas ofertas académicas que fortalezcan el estudio y la comprensión de las complejas realidades del paisaje.
- Del Ministerio de Minas para atender las relaciones de la minería con el PCC.
- Del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible para construir las determinantes ambientales que deben orientar el reordenamiento territorial de los municipios que hacen parte del PCC.
- Del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para concertar y colocar en marcha un plan estratégico de turismo sostenible para la ruta del café.
- Del Departamento Nacional de Planeación para estudiar las opciones de un Documento Conpes para el PCC.
- En este nuevo contexto institucional aparece la Asociación de Municipios del PCC, como un instrumento ideal para asumir desde la escala local la necesidad de:
- Fomentar la competitividad de la actividad cafetera.

- Promover el desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno.

- Conservar, revitalizar y promover el patrimonio cultural y articularlo al desarrollo regional.

- Fortalecer el capital social cafetero.

- Impulsar la integración y el desarrollo regional.

- Apoyar la sostenibilidad productiva y ambiental de este Paisaje.

Materiales y métodos

Según las clasificaciones de Aktouf (2001), Ávila(2006) y Tamayo (1999), se trata de una investigación transversal que evaluó las condiciones de las políticas y de los atractivos turísticos en un período dado; con un momento documental que consistió en el estudio de fichas de inventarios turísticos, documentos económicos y planes de desarrollo locales.

Como investigación descriptiva “Se propone [...] describir de modo sistemático las características de una población, situación o área de interés” (Tamayo, 1999: 44), que en este proyecto son las políticas públicas en relación con los inventarios turísticos en el PCC del Quindío.

En todo el proceso investigativo hay enfoque cualitativo y cuantitativo. El primero busca comprender las relaciones entre la inscripción del PCC y el estado de los atractivos turísticos, en términos de las percepciones de los actores locales entrevistados. El estudio documental se abordó en las siguientes categorías:

- Turismo: para lo cual se registraron los sitios naturales del departamento (sin considerar el turismo religioso).

- Museos: lugares cuyo significado se relaciona con algún acontecimiento histórico relevante de la región.

- Folclore: considerado como la expresión máxima de las costumbres regionales

El segundo enfoque, se desarrolló con el estudio de algunas variables de la demanda turística, a partir de las características de los individuos, motivo principal de su desplazamiento y la percepción del visitante sobre la experiencia vivida en el departamento del Quindío, cuyos resultados no hacen parte del presente artículo.

Para la recolección de la información se tuvieron en cuenta los sitios turísticos más representativos en los once municipios pertenecientes al PCC en el departamento del Quindío, en pro de lograr una mayor cobertura y diversidad de motivantes en la población objeto de análisis:

Parques temáticos, cafés especiales, parques o plazas principales, restaurantes, hoteles urbanos y rurales, centros comerciales y otros sitios turísticos.

Resultados

Estado de los inventarios turísticos en el PCC del Quindío.

Se actualizaron los inventarios de los 11 municipios del departamento del Quindío incluidos en la inscripción de la Unesco y se reconocieron lugares que no contemplaban los inventarios de la Secretaría de Turismo Departamental, como los sitios de artesanías y restaurantes ya que son parte fundamental de la oferta turística de los municipios. También se realizaron inventarios de municipios que actualmente no tienen una lista de sus recursos patrimoniales, con la descripción de cada uno de los lugares mencionados en la lista de inventarios propuesta por la investigación. Se pudo caracterizar cada uno de los municipios del PCC Quindío con sus actividades económicas, posición geográfica y gastronomía, algunos influidos por diversas culturas circunvecinas al departamento, pero especialmente por la cultura paisa, colonizadora de la región.

En el último punto de la investigación caracterizan los bienes materiales e inmateriales con respectiva actualización de los inventarios turísticos y la identificación de las acciones gubernamentales para su conservación e identificación del municipio

Inventario turístico, geografía, economía, gastronomía, acciones gubernamentales, asignaciones presupuestales y sitios de interés.

Según lo planteado en la investigación, se analizaron las acciones gubernamentales de cada municipio para la preservación de los inventarios del patrimonio cultural, debido a que son los únicos que mediante decretos pueden salvaguardar estos bienes patrimonio cultural de la humanidad. Posteriormente se estudiaron los planes operativos de inversiones (POAI) de los 11 municipios, para determinar el valor de su rubro presupuestal destinado a salvaguardar el patrimonio cultural.

Se identificó que la mayoría de los once municipios que hacen parte del PCC, han incluido en sus planes de desarrollo políticas gubernamentales que pretenden vincular al PCC como motor de desarrollo económico de la región. Para lograrlo, se han preocupado por conocer los factores que contempla la inscripción de la Unesco y así formular estrategias en los programas de los planes de desarrollo y de inversiones plurianuales, a cargo de las dependencias o secretarías de turismo y cultura, principalmente.

Las actividades que tienen como finalidad la conservación y divulgación del PCC se pueden categorizar en subprogramas de atractivos naturales, arquitectónicos y culturales.

Dentro de los naturales se encuentra todo lo relacionado al cultivo de café desde su siembra hasta la transformación del grano; el paisaje y demás sitios de interés natural de cada municipio como cascadas, caminos y montañas. El patrimonio arquitectónico implica el mantenimiento de las fachadas de las casas, locales e iglesias características de la región, en la zona de la plaza o parque principal del municipio. Por último, están los culturales conformados por festividades, concursos y el fortalecimiento de hábitos y tradiciones propios de la cultura cafetera.

Las acciones gubernamentales emprendidas a partir de la inscripción por la Unesco, en la lista de patrimonio de la humanidad del PCC iniciaron el año siguiente de la inscripción, cuando se incluyeron programas y subprogramas de turismo y cultura en los planes de desarrollo de los municipios PCC del Quindío. Agrupados por categorías:

- Municipios principales: Armenia y Calarcá,
- Municipios cordilleranos: Buenavista, Córdoba, Génova y Pijao y
- municipios reconocidos: Circasia, Filandia, Montenegro, Quimbaya y Salento.

Esta categorización permite comparar mejor las actividades, organismos y rubros presupuestales para la preservación y divulgación de los inmuebles materiales e inmateriales que componen el PCC en los once municipios, identificadas y caracterizadas por categorías y variables como se puede observar en la tabla 1.

Discusión de resultados

Los municipios del PCC, cuentan con programas,

subprogramas y actividades diseñadas en sus planes de desarrollo, pero en la realidad los funcionarios encuestados no tienen definidas estrategias claras que den respuesta a la apropiación y divulgación del PCC, con los actores que lo conforman. Es por ello, que las acciones implementadas hasta el momento están orientadas a objetivos y enfoques turísticos, sin una articulación con cada uno de los actores del PCC para que se apropien de esta inscripción y se fomente un turismo integral cafetero.

El análisis de los rubros ejecutados en los programas municipales deja un interrogante sobre qué tan apropiadas han sido las estrategias desarrolladas, pues al aplicar el instrumento que permitió conocer la demanda turística y los inventarios turísticos, se evidenció el desconocimiento de la mayoría de la población objeto de estudio sobre el significado y los medios de conocimiento en el tema del PCC. También, se originan otros interrogantes, sobre la suficiencia de los rubros presupuestales asignados para la divulgación y apropiación del PCC, si solamente es promoción y publicidad y cuál es la realidad

Tabla 1. Categorías y variables del análisis del PCC

Categorías	Variables
Organismos	Nombre del organismo, estamento que lo creó, fecha de constitución, miembros que lo conforman, resumen de los estatutos del organismo creado y funciones del organismo.
Objetivos propuestos	Actividades, programas, subprogramas, estrategias, enfoque.
Asignación presupuestal	Rubros, destinación.

Fuente: elaboración propia

del aprovechamiento de la inscripción otorgada por la Unesco.

Las acciones gubernamentales documentadas constituyeron un bosquejo de plan de trabajo para las secretarías de turismo y cultura del departamento del Quindío, durante el cuatrenio 2012 – 2015. Infortunadamente para la divulgación y preservación del PCC como patrimonio cultural, no presentan avances significativos que contribuyan al conocimiento de la inscripción por parte de cada uno de los actores que lo conforman. Esta situación es lamentable ya que está cerca el fin del periodo de gobierno y las acciones previstas para el cumplimiento de los objetivos y estrategias no se han ejecutado en su totalidad.

Ejemplos de lo anterior: no se ha logrado la articulación del turismo ecológico al PCC en Buenavista, desaprovechando el reconocimiento nacional e internacional del café San Alberto; el municipio de Génova, que a pesar de tener uno de los mejores cafés suaves del mundo; no tiene en la actualidad una ruta turística que acompañe esta distinción. De igual forma, en el municipio de Pijao los costos significativos que presentan los insumos para la producción del café han generado esfuerzos y acciones gubernamentales, enfocados a la siembra de otros cultivos y a la generación de caminatas ecoturísticas. Todo lo anterior plantea que las acciones gubernamentales son ineficientes para consolidar al PCC como una alternativa que genere ingresos al departamento y mejore la calidad de vida de sus habitantes.

Otra problemática identificada es la ausencia de identidad cafetera en los jóvenes, pues hay regionalismo, por consiguiente, no conocen sus orígenes, costumbres y rasgos diferenciadores de la cultura quindiana con la paísa. Además, no se aprovecha la fertilidad del suelo para maximizar los cultivos, por las pocas garantías del sector agrícola y el encarecimiento de las tierras, que en los últimos años han sido destinadas para la construcción y la práctica de agroturismo, pero sin la articulación a la red PCC.

Factores positivos en torno a la inscripción del PCC por parte de la Unesco

Los factores que han tenido impacto positivo en el entorno del PCC por parte de los entes gubernamentales municipales, se evidencian en los planes de desarrollo municipales, en los que presentan programas y subprogramas que ayudan a fortalecer el PCC como también las asignaciones presupuestales para el desarrollo de dichos programas que aunque han sido limitadas, si contemplan recursos para preservar y salvaguardar los bienes culturales e inmateriales. En la tabla 2 se presenta el análisis de los factores positivos en torno a la inscripción en los once municipios del PCC en el Quindío.

En cuanto al orden departamental, cabe resaltar los esfuerzos publicitarios que realiza la gobernación, los que incluyen tres misiones comerciales: Bogotá, Cali y Medellín. Así mismo, el diseño y producción de material publicitario para la divulgación del PCC, con 5 mil folletos promocionales, 500 DVD con vídeos sobre la experiencia del PCC, 2 mil reimpressiones ajustadas a la guía turística del Ministerio y 2 mil mapas del territorio.

Además de lo anterior, se quiere implementar un plan de difusión en medios masivos como cuñas radiales, comerciales televisivos, revistas especializadas, espacios publicitarios en aeropuertos, cine, internet, entre otras.

Otro factor que se debe reconocer es el camino de formación y emprendimiento del ecosistema digital quindiano, presentado por la gobernadora en el encuentro y Comité del PCC, en julio de este año en el Centro de Convenciones de Armenia, con la viceministra del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. El programa busca la generación de una cultura tecnológica en el departamento del Quindío, pues se concentra en rescatar la cultura regional en la educación primaria y media.

Tabla 2. Factores positivos de la inscripción del PCC por parte de la Unesco.

Factor	Municipio
Fortalecer la parte arquitectónica de los bienes materiales e inmateriales del PCC, apoyo Universidad La Gran Colombia, programa de Arquitectura. Programas y actividades culturales en el municipio.	Córdoba
Incremento del rubro presupuestal para las fiestas municipales, en la divulgación de la identidad cultural, puesto de atención e información al turista ubicado en la plaza principal del municipio. Mejoramiento en adecuaciones de infraestructura al Mirador.	Filandia
La Corporación de Cultura y Turismo de Armenia en conjunto con el Banco de la República, en su programación cultural, han hecho esfuerzos para que la población conozca de primera mano qué es, para qué sirve y cómo se debe mantener y apropiar el PCC, a través de conversatorios, charlas y talleres gratuitos en el museo Quimbaya. Así mismo, talleres con las comunidades veredales.	Armenia
Apoyo a 4 programas agrícolas de caficultura y ganadería lechera, para fomentar el cultivo al café y que no se pierda esta tradición agrícola. Todas las personas del municipio que poseen cédula cafetera podrán acceder al uso de la torrefactora para dar valor agregado a partir de la transformación del grano del café, en la Corporación Montes, Aguas & Cafés.	Génova
Actividades dirigidas desde la Casa de la Cultura para la promoción y divulgación de la cultura e identidad del municipio. Capacitación de <u>café a jóvenes para incentivar la cultura cafetera a través del Sena.</u> A través del comité de cafeteros se está incentivando a los caficultores para que tengan participación activa en los concursos como la <i>tasa de la excelencia de café</i> , en la finca El Agrado vía Pueblo Tapado, concurso que busca premiar los mejores cafés, agregando valor para mejorar su precio de venta. Busca indirectamente la motivación para generar recursos que servirán para el mejoramiento continuo en los cultivos, especialmente mejorar la post-cosecha. Se fomenta la cultura cafetera por medio del Parque Nacional del Café, que con su show del café busca posicionar globalmente la cultura cafetera	Montenegro
Se destaca el esfuerzo de la Alcaldía de Quimbaya y la gobernación del Quindío en ser la sede del encuentro comité técnico nacional y regional, donde se discutieron temas referentes a la consolidación del PCC y los avances de la inscripción como apoyo al turismo. Además, el fomento de la identidad cultural y el turismo de parques temáticos con el parque los arrieros.	Quimbaya

<p>Fomento en las festividades del Reinado Nacional del Café, de la inclusión a la lista de patrimonio con el carnaval PCC, que hace homenaje a la caficultura y sus tradiciones ancestrales.</p> <p>Un programa de éxito y como referente para los 10 municipios que conforman el PCC en el Quindío es el mantenimiento de las casas tanto en su exterior como en su interior y el Museo gráfico y audiovisual del Quindío.</p> <p>En las políticas dadas del PCC desde las directrices del gobierno central en el plan manejo, Calarcá está cumpliendo con el acuerdo para la prosperidad No 43 del Presidente Santos, que garantiza la participación en las estrategias del plan manejo en cuanto al compromiso del Ministerio de Educación para nuevas ofertas académicas que fortalezcan el estudio y la comprensión de las complejidades del paisaje, a través de la adopción y divulgación en las instituciones educativas con un acercamiento entre academia, Estado y Gobierno para consolidar la cultura cafetera desde la infancia. Y el <u>fortalecimiento del turismo por medio de la Casa de la Cultura.</u></p>	Calarcá
<p>Convenio existente entre las universidades de La Salle, Bogotá y Pensilvania-Estados Unidos con la Alcaldía de Circasia y la Gobernación del Quindío, según el cual este municipio fue elegido como centro de operaciones de los estudiantes de Arquitectura del paisaje y Maestría en Ciencias del Hábitat para desarrollar la investigación: Apropriación social del paisaje cultural cafetero.</p> <p>Otra acción es la convocatoria para las facultades de arquitectura de varios países coordinada por la División de Patrimonio del Ministerio de Cultura, Gobernación de Quindío, Alcaldía de Circasia y revista <i>Escala</i> con la finalidad de que se aporten ideas de productividad, propuestas arquitectónicas, planteamientos urbanos, estrategias de ordenamiento territorial y otras iniciativas viables e innovadoras para fortalecer la apropiación y el desarrollo sostenible del PCC.</p>	Circasia
<p>Los esfuerzos en la apropiación y conservación de los bienes naturales y su patrimonio ambiental.</p>	Salento
<p>El avance en los estudios del parque Tolrá, que ya están es su etapa final para dar paso al inicio de las obras, que permitan posicionarlo como un atractivo turístico más para el municipio, con la realización del mirador del PCC.</p>	Buenavista
<p>La implementación de un turismo sostenible por medio de la filosofía <i>cittaslow</i>, la gestión para la inscripción del Páramo del Chili como parque regional natural, por un desarrollo sostenible del municipio dentro del plan 2020.</p> <p>Esfuerzos para aumentar su capacidad turística en la creación de hospedajes.</p>	Pijao

Fuente: elaboración propia

Conclusiones

El departamento del Quindío tiene un entorno paisajístico excepcional, de gran valor para sus habitantes y visitantes. Se identificaron estrategias con las que el gobierno actual a través de programas y subprogramas generados en los planes de desarrollo, pretende salvaguardar la inscripción de PCC en la región.

Hay gestiones políticas para la protección de la biodiversidad inherente al paisaje tradicional cafetero, las cuencas hídricas, la riqueza arquitectónica colonial característica de la región y otros factores referentes a dicha inscripción. Las de mayor importancia para los alcaldes en el cuatrienio 2012– 2015 son el rescate de las tradiciones culturales, el mantenimiento y recuperación de las fachadas y calles y la articulación del turismo con la cultura cafetera.

Se destacan los esfuerzos de los gobernantes para consolidar entre la población la identidad cultural cafetera, por medio del fortalecimiento de las costumbres de la región en las festividades de cada municipalidad y la creación de grupos artísticos juveniles, así como, los talleres y conversatorios dirigidos a la divulgación del significado cultural y económico que representa para el Quindío la apropiación del PCC.

El departamento del Quindío posee un entorno paisajístico excepcional en el mundo, de gran valor para sus habitantes y visitantes, donde se identificaron estrategias con las que el gobierno actual a través de programas y subprogramas generados en los planes de desarrollo, pretenden salvaguardar la declaratoria de Paisaje Cultural Cafetero en la región. Acciones que se determinaron con la aplicación del instrumento a los funcionarios de las secretarías municipales de turismo y cultura del departamento.

Se analizó la información recolectada para así conocer las gestiones políticas que permitan la protección de la biodiversidad inherente al paisaje tradicional cafetero, las cuencas hídricas, la riqueza arquitectónica colonial característica de la región y otros factores referentes a dicha

inscripción. Siendo las de mayor importancia para los alcaldes en el cuatrienio 2012 – 2015, el rescate de las tradiciones culturales, el mantenimiento y recuperación de las fachadas y calles, y la articulación del turismo a la cultura cafetera.

Por último, se evidenció la insuficiencia de la asignación presupuestal para llevar a cabo los programas diseñados en los planes de gobierno. Pues en la realidad, no se han ejecutado todos los subprogramas ni alcanzado los logros en materia PCC, en los municipios encuestados. En los que estos rubros presupuestales asignados no son suficientes para la preservación de los bienes materiales e inmateriales que hacen parte del PCC y los que hay se destinan para otras actividades ajenas a la preservación de los inventarios arquitectónicos y arqueológicos, naturales, paisajistas entre otros. Consecuentemente, la falta de compromiso por parte de los ciudadanos para la apropiación y sentido de pertenencia con el PCC, es muy frágil.

El conocimiento en torno al PCC por parte de los actores que lo conforman es incipiente, por lo cual los entes gubernamentales deben generar campañas de sensibilización para dicha apropiación. A pesar que hay programas en torno a salvaguardar los inventarios, las acciones que toman los gobiernos frente al tema no son suficientes para preservar el entorno paisajístico que caracteriza al departamento del Quindío. Consecuentemente, se evidenció en el trabajo de campo desarrollado que no existe identidad cafetera en las nuevas generaciones. De igual forma, la problemática encontrada se da en la pérdida de la identidad cafetera en la siembra del cultivo del café, prefiriendo dejar las tierras para el agroturismo, situación dada por las pocas garantías del sector agrícola y el encarecimiento de las tierras y de los fertilizantes.

Referencias bibliográficas

Aktouf, O. (2001). *La metodología de las ciencias sociales y el enfoque cualitativo en las organizaciones*. Cali: Universidad del Valle.

Ávila, H. L. (2006). Introducción a la metodología de la investigación. Obtenido de www.eumed.net/libros/2006c/203/

Briceño, P. (2008). *Inventario patrimonial en un sector del paisaje cultural Cafetero del departamento del Quindío (municipio de Montenegro, Quindío)*. Universidad del Quindío.

Londoño, J. T. (2009) . Nivel de conocimiento que posee la comunidad local sobre el patrimonio cultural del departamento del Quindío y la incidencia en su reconocimiento, difusión y sustentabilidad. (tesis de grado). Escuela de administración.

Proexport. (2013). *Turismo Paisaje Cultural Cafetero Experiencias Únicas e Inolvidables*. Bogotá: Proexport.

Ramírez, C. (2006). *Visión integral del turismo. Fenómeno dinámico universal*. México: Editorial Trillas.

Tamayo, M. (1999). *La investigación (Serie Aprender a investigar, volumen 2)*. Bogotá: Icfes.