

Sistem Informasi Pemesanan Paket Foto Unit Kegiatan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi

Randi Saputra^{*1}, Edy Budiman², Rofilde Hasudungan³

^{1,2,3}Jurusan Teknologi Informasi dan Komunikasi, Universitas Mulawarman, Samarinda
e-mail: ^{*1}randisaputra1201@gmail.com, ²edybudiman.unmul@gmail.com, ³rofilde@gmail.com

Abstrak

Sistem Informasi Pemesanan Paket Foto Unit Kegiatan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi merupakan sebuah program yang berfokus pada pemasaran dan pemesanan paket foto unit kegiatan mahasiswa yang dapat digunakan secara luas. Penelitian ini bertujuan untuk membantu para mahasiswa dalam memesan paket foto untuk yudisium yang di tunjang dengan teknologi internet yang telah menjadi kebutuhan primer khususnya pada kalangan mahasiswa dan membantu para anggota unit kegiatan mahasiswa untuk memasarkan unit kegiatan mereka secara luas. Penelitian ini Menggunakan metode studi literature dalam pengumpulan data. Pengembangan sistemnya Menggunakan metode waterfall. Pemodelan analisis dan desain menggunakan pemodelan terstruktur dan dikembangkan dengan bahasa pemrograman PHP, dan database MySQL. Metode pengujian menggunakan pengujian black box. Hasil Penelitian ini adalah sistem pemesanan yang terdiri dari menu Home, Tentang Kami, Anggota UKM, Daftar Paket Foto, Galeri Foto, Contact Us dan Login. Data anggota dan pesanan tidak perlu diinputkan lagi oleh admin, cukup mengacu dari data-data pendaftar anggota baru yang kemudian di konfirmasi admin.

Kata kunci— Sistem Informasi, Pemesanan, Foto, MySQL, PHP

1. PENDAHULUAN

1.1 Sistem Informasi Pemesanan

UKM DESFOGRAFI adalah Unit Kegiatan Mahasiswa yang bergerak dibidang fotografi dan desain multimedia yang bertujuan sebagai sarana dan wadah untuk menyalurkan bakat dan hobbi mahasiswa yang ada di fakultas ilmu komputer dan teknologi informasi. Namun bukan hanya sebagai sarana dan wadah, unit kegiatan mahasiswa desfografi juga memiliki kegiatan dibidang jasa, yaitu jasa penyediaan stand foto booth untuk para mahasiswa fakultas ilmu komputer dan teknologi informasi yang melakukan yudisium. Sebagai Unit Kegiatan mahasiswa yang menyediakan stand foto, ukm desfografi mengalami beberapa masalah pada salah satu bagiannya, yaitu bagian pemesanan. Bagian ini tidak memiliki sistem pencatatan dan penyimpanan data yang teratur sehingga tanpa disadari hal tersebut menyebabkan terhambatnya proses kegiatan ukm ini, selain itu sebagai Unit Kegiatan Mahasiswa penyedia jasa foto yang memiliki banyak konsumen katika acara yudisium, ukm desfografi tidak mempunyai media informasi tetap yang dapat diakses dari jarak jauh, sehingga banyak konsumen yang ingin memesan paket foto yudisium namun harus menunggu dengan cukup lama bahkan pulang dengan kecewa karena tidak teraturnya pemesanan di lokasi pemotretan. Jika sebuah bisnis ingin sukses, pelaku bisnis harus dapat mengerti dan memenuhi kebutuhan dan keinginan pelanggan [9]. Seiring dengan perkembangan teknologi informasi pada sekarang ini, manusia cenderung membutuhkan informasi yang cepat, akurat dan terpercaya tanpa mengenal batas jarak dan waktu, sehingga kebutuhan pengolahan data terintegrasi yang meningkat untuk kemudian dapat diubah menjadi informasi. Teknologi informasi adalah

perangkat keras, perangkat lunak, jaringan, manajemen database dan teknologi pengolahan informasi lainnya yang digunakan dalam sistem informasi komputer [10].

Sistem saat ini yang sedang berjalan pada ukm desfografi adalah konsumen datang langsung ke stand tempat usaha, sekaligus melihat secara langsung paket foto apa saja yang disediakan, lalu melakukan pemesanan dan transaksi kepada kasir yang sudah berjaga di depan stand booth, namun yang menjadi kasir hanya satu sampai dua orang saja, sedangkan yang melakukan pemesanan tergantung dari banyaknya mahasiswa yang melakukan kegiatan yudisium, dan pemesanan tersebut terjadi dalam satu waktu secara bersamaan. Sehingga menyebabkan kurang efisiennya waktu, serta terjadinya hal-hal yang tidak diinginkan seperti selisinya pemesanan harga yang telah dipesan oleh mahasiswa.

Berdasarkan kenyataan tersebut, maka perlu dibuat sistem informasi pemesanan paket foto yudisium berbasis web sehingga mahasiswa atau calon yudisium dapat dengan mudah melihat paket-paket yang diinginkan maupun melakukan pemesanan paket yudisium tanpa perlu datang ke stand booth pada hari itu karena dapat dilakukan pemesanan paket-paket foto jauh hari sebelum hari kegiatan berlangsung. Dengan sistem berbasis web pula mahasiswa dapat melihat harga, dan jenis paket apa saja yang disediakan UKM tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang serta identifikasi masalah maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana desain dan implementasi Sistem Informasi Pemesanan Paket Foto Unit Kegiatan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi yang terintegrasi dengan sebuah sistem *web service* yang diterapkan pada Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka adanya pembatasan masalah agar ruang lingkup penelitian tidak terlalu luas yaitu:

1. Sistem informasi yang dibuat berbasis website menggunakan php dan html sebagai bahasa pemrograman dan mysql untuk databasenya.
2. Tidak menyediakan fitur transaksi pembayaran online via transfer.
3. Tidak menerima pembayaran uang muka secara kredit.
4. Tidak membahas informasi akuntansi.
5. Tidak membahas tentang pembatalan pemesanan.
6. Pemesanan paket foto hanya sebatas pada kegiatan yudisium.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah ditetapkan di atas maka peneliti menetapkan tujuan penelitian yaitu:

1. Melakukan observasi di Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi mengenai kelayakan untuk diterapkan sistem informasi pemesanan paket foto.
2. Melakukan perancangan sistem pemesanan yang terintegrasi dengan sistem informasi pemesanan paket foto unit kegiatan mahasiswa fakultas ilmu komputer dan teknologi informasi.
3. Melakukan implementasi terhadap sistem informasi yang akan dibuat.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat bagi berbagai pihak, khususnya:

- a. Bagi Pengguna (Mahasiswa/Masyarakat).
 1. Memberikan fasilitas pendukung bagi mahasiswa atau masyarakat untuk mempermudah dalam pemesanan paket foto yudisium.
 2. Memberikan informasi secara langsung untuk mahasiswa tanpa harus mendatangi tempat pemesanan yang dapat di akses kapanpun dan dimanapun.
-

- b. Bagi Instansi
 1. Membantu Instansi dalam meningkatkan mutu pelayanan.
 2. Mempermudah dan mempercepat proses promosi dan perubahan informasi ketika ada data-data layanan yang berubah.
 3. Menyediakan media untuk menunjang komunikasi yang lebih aktif antar mahasiswa maupun masyarakat dengan admin sistem informasi.
 4. Sebagai media penyimpanan data transaksi pesanan agar lebih aman dan lebih terorganisir.
 5. Mahasiswa dan masyarakat diharapkan dapat memanfaatkan media ini untuk meningkatkan mutu pelayanan.
- c. Bagi Peneliti Sendiri
 1. Menambah wawasan tentang pengembangan Sistem pemesanan berbasis website.
 2. Menambah pengalaman dalam menerapkan ilmu yang didapat di kampus untuk dapat dimanfaatkan di masyarakat.

1.6 Kontribusi Penelitian

Kontribusi dalam penelitian ini adalah terbangunnya sebuah sistem pemesanan berbasis web yang terintegrasi dengan Sistem Informasi Pemesana Paket Foto Unit Kegiatan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi. Dengan adanya sistem ini menjadi pendukung dalam proses pembelajaran dan evaluasi yang diharapkan dapat meningkatkan mutu pelayanan pada Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi.

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Sistem Informasi Pemesanan

Sistem Informasi Pemesanan adalah kumpulan komponen (perangkat keras, perangkat lunak, perangkat komunikasi, prosedur, basis data, dan SDM) yang saling berinteraksi dalam upaya menghasilkan informasi yang dibutuhkan organisasi, untuk mendukung proses pengambilan keputusan dalam pencapaian tujuan, melalui kegiatan mengumpulkan, memproses, menyimpan, dan termasuk juga proses pemesanan produk.

2.2 UKM Desfografi

Unit Kegiatan Mahasiswa Desain Dan Fotografi, atau disingkat UKM DESFOGRAFI, adalah salah satu unit kegiatan yang ada di fakultas ilmu komputer dan teknologi informasi universitas Mulawarman. Unit kegiatan ini berdiri pada tanggal 9 Oktober 2014, sehingga merupakan unit kegiatan pertama di fakultas ilmu komputer dan teknologi informasi. Ukm Desfografi merupakan unit kegiatan dengan jumlah anggota tergabung dari beberapa angkatan. Nama Desfografi diambil sesuai dari kepanjangannya yaitu desain dan fotografi karena ukm ini sendiri dikhususkan untuk para mahasiswa fakultas ilmu komputer dan teknologi informasi, sebagai tempat untuk belajar serta mempraktekan tentang desain dan fotografi yang mereka pelajari. Bermula dari gabungan beberapa ide mahasiswa fakultas ilmu komputer dan teknologi informasi itu sendiri yaitu Hafidzaki sebagai ketua pertama dari UKM tersebut dan Randi Saputra, Habibi Bahri serta Arlan Febrian Ramadhan, dimana pada awalnya mereka adalah panitia dari acara RAM 5GB (Rangkaian Aksi Mahasiswa Generasi ke- 5) atau acara penerimaan mahasiswa baru di Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi, sebagai divisi PUBDEKDOK (Publikasi Dekorasi dan Dokumentasi) yang tidak jauh-jauh kaitannya dengan desain dan kamera. Pada saat itu mereka berempat sedang berdiskusi tentang kegiatan acara ram 5 GB, dan Drs. H. Haeruddin, M.Si selaku salah satu dosen di Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi tidak sengaja bergabung pada diskusi tersebut, dan memberikan beberapa saran. Dari saran-saran tersebut munculah ide untuk membuat sebuah komunitas agar bakat-bakat yang ada di Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi bisa tersalurkan dan terbentuklah UKM DESFOGRAFI yang disetujui oleh kaprodi FKTI Edy Budiman, M.T serta

dekan pada saat itu Drs. H. Abdul Aziz, M.Si

3. METODE PENELITIAN

3.1 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan teknik wawancara dan observasi.

1. Wawancara

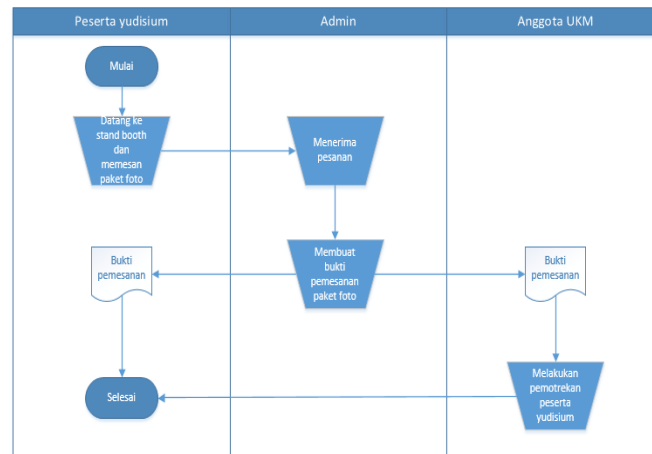
Metode ini dilakukan dengan mengadakan wawancara secara langsung dengan pihak yang terkait dalam hal ini adalah ketua UKM DESFOGRAFER Fakultas Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi Univeritas Mulawarman.

2. Observasi

Metode ini dilakukan dengan pengamatan secara langsung proses pelaporan yang terjadi di Fakultas Ilmu Komputer Dan Teknologi Informasi Univeritas Mulawarman dan melihat data-data yang dibutuhkan untuk kelengkapan laporan.

A. Analisis Sistem Berjalan

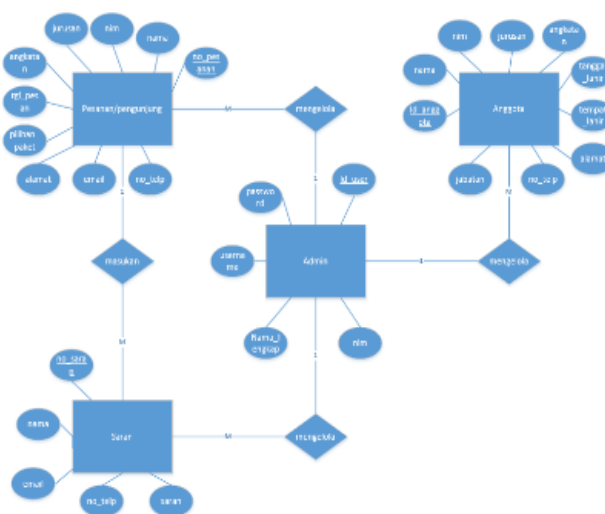
Sistem yang masih digunakan pada UKM DESFOGRAFI dalam menerima pesanan masih harus datang secara langsung ke *stand booth* untuk mendaftarkan data diri yang diperlukan. Lalu pesanan paket yang diterima akan diproses oleh pihak penanganan sesuai ketentuan yang telah ada.



Gambar 1. Analisis Sistem Berjalan

B. Entity Relationship Diagram (ERD)

Entity Relationship Diagram (ERD) menggambarkan arti dari aspek data seperti bagaimana entitas-entitas, atribut-atribut dan relasinya disajikan.

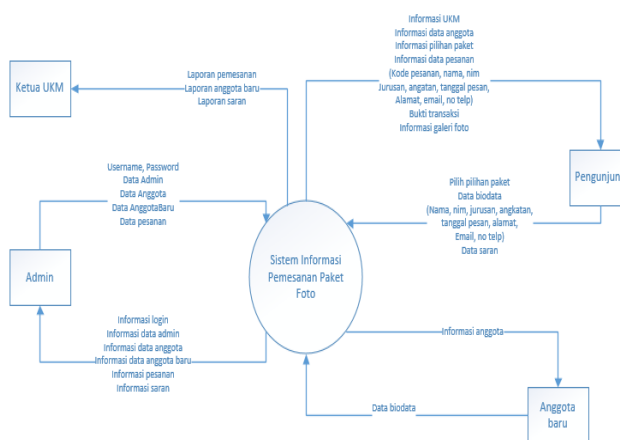


Gambar 2. Entity Relationship Diagram (ERD)

Berikut penjelasan mengenai relasi antar tabel pada ERD di gambar 3.3 :

- Banyak Anggota dikelola satu Amin
- Seorang Admin dapat mengelola banyak Pesanan
- Seorang Pengunjung dapat memesan satu Pesanan
- Seorang pengujung dapat memberikan banyak saran

C. Data Flow Diagram (DFD)



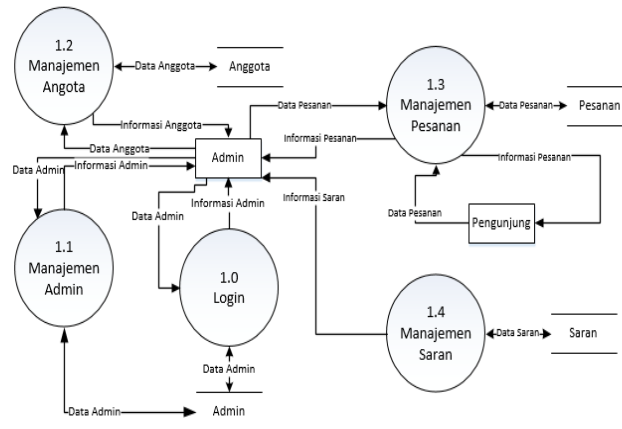
Gambar 3. Data Flow Diagram (DFD)

a. Admin

- Admin memasukan user name dan password ke system dan menghasilkan informasi login
- Admin memasukan data Anggota untuk masuk ke sistem dan menghasilkan informasi Anggota dari sistem
- Admin memasukan data Anggota baru untuk masuk ke sistem dan menghasilkan informasi Anggota baru dari sistem
- Admin memasukan data Pesanan dan menghasilkan informasi Pesanan dari sistem
- Admin memasukan data Admin dan menghasilkan informasi Admin dari sistem
- Admin hanya bias melihat informasi saran

b. Pengunjung

- Pengunjung memasukkan data Pemesanan dan menghasilkan informasi Pemesanan dari system
 - Pengunjung dapat melihat informasi UKM, data anggota, pilihan paket, bukti transaksi, dan informasi gallery foto
- c. Anggota baru
- Anggota baru memasukkan data biodata dan menghasilkan informasi anggota baru



Gambar 4. *Data Flow Diagram (DFD)*

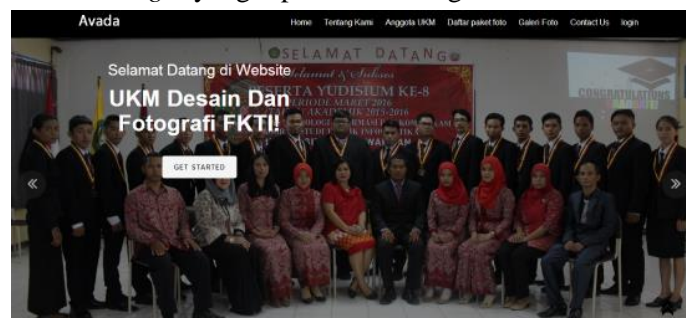
- a. Admin
Admin melakukan login dengan memasukkan data Admin untuk masuk ke dalam sistem sehingga dapat mengakses menu untuk melakukan manajemen Admin, manajemen Anggota dan manajemen Pesanan
- b. Pengunjung
Pengunjung memasukkan data pesanan untuk menghasilkan informasi pesanan

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian

A. Halaman Home

Halaman home merupakan halaman awal ketika masuk pada sistem ini, pada halaman ini terdapat halaman yang menampilkan salam selamat datang untuk pengunjung, pada halaman ini juga terdapat menu kategori tentang kami, anggota UKM, daftar paket foto, galeri foto saran atau *contact us*, dan terakhir *login* yang diperuntukan bagi *admin* untuk masuk kedalam sistem.



Gambar 5. *Halaman Home*

B. Halaman Tentang Kami

Pada halaman Tentang kami ini menampilkan informasi umum tentang Unit Kegiatan mahasiswa ini, serta sebuah link yang di hubungkan langsung dengan halaman Instagram UKM Desfografi.



Gambar 6. Halaman Tentang Kami

C. *Halaman anggota UKM*

Pada halaman anggota UKM terdapat pengenalan singkat para anggota pertama ukm DESFOGRAFI. Dimana di sebelahnya terdapat logo dan tombol in untuk melihat seluruh daftar anggota yang ada.



Gambar 7. Halaman Anggota UKM

D. *Halaman Daftar Paket*

Halaman daftar paket adalah halaman dimana pengunjung dapat melakukan pemesanan paket foto sesuai dengan yang mereka inginkan, melalui pilihan yang tersedia dari paket 1 sampai 4. Apabila mereka menginginkan salah satu dari ke4 paket yang ada, pengunjung tinggal mengklik gambar foto yang ada pada pilihan paket dan otomatis akan masuk ke dalam form pengisian biodata pesananan. Apabila pengunjung telah selesai mengisi form yang tersedia akan muncul report sebagai bukti pengunjung telah melakukan pesanan.



Gambar 8. Daftar Paket

E. *Halaman Galeri Foto*

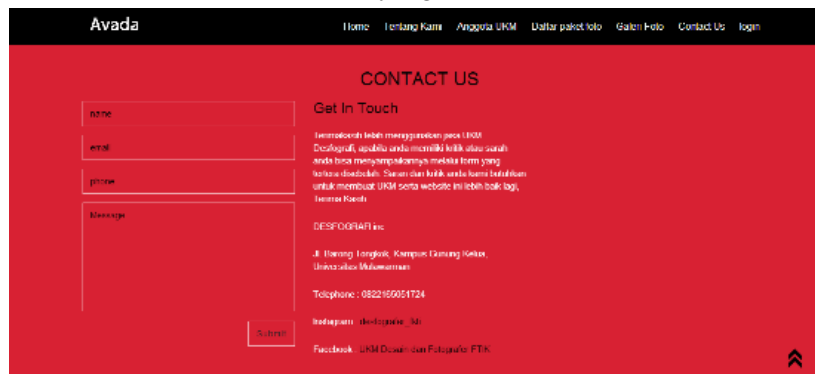
Halaman Galeri foto adalah halaman untuk melihat koleksi-koleksi foto UKM desfografi mulai koleksi foto yudisium angkatan 2010, 2011, 2012 sampai foto anggota panitia UKM.



Gambar 9. Halaman Galeri Foto

F. Halaman Contact us

Halaman *contact us* adalah halaman dimana pengunjung dapat menghubungi admin dengan cara mengirim pesan melalui kontak yang tersedia dan halaman ini dapat digunakan sebagai media untuk memberikan kritik saran maupun pertanyaan melalui form yang tersedian dan dapat dijawab oleh admin melalui *email* yang ada.



Gambar 10. Halaman Contact Us

G. Halaman Login

Halaman form login admin merupakan halaman awal yang digunakan admin untuk masuk ke halaman administrator untuk melihat dan manajemen data di sistem tersebut. Apabila berhasil admin akan langsung menuju halaman admin.



Gambar 11. Halaman Login

4.2 Pengujian Sistem

Pengujian pesanan untuk melihat apakah data yang telah dipesan akan masuk ke dalam *database*

Manajemen Pesanan

NO	NO_PESANAN	NAMA	NIM	JURUSAN	ANGKATAN	TANGGAL PESAN	ALAMAT	EMAIL	NO TELPON	PILIHAN PAKET	ACTION
1	15	Rendi Sagara	1215015251	teknik informatika	2012	2017-02-23	sonobata	rendi_sagara1201@yaho.com	082165051731	paket1	hapus Edit
2	11	abu	1215015210	teknik mesin	2012	2017-02-23	j.kusala	aburidi@gmail.com	082165051731	paket1	hapus Edit
3	13	pancy	1215015225	teknik mesin	2012	2017-02-07	ipembanagan	pancy@ipembanagan.com	082165051731	paket2	hapus Edit
4	12	agung	1215015220	administrasi negara	2012	2017-02-07	ipembanagan	agung@ipembanagan.com	082165051731	paket2	hapus Edit

Gambar 12. Report Pesanan.

5. Kesimpulan

Sistem informasi pemesanan paket foto unit kegiatan mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi telah berhasil dikembangkan dengan pendekatan metode SDLC Waterfall dan menghasilkan sebuah product Sistem informasi pemesanan paket foto unit kegiatan mahasiswa dan dapat berfungsi sesuai yang diharapkan. Product pada sistem berbasis web ini mampu mengelola data pesanan dan menampilkan data-data anggota serta foto-foto hasil yudisium yang dapat memudahkan mahasiswa serta masyarakat dalam memesan, mengenal, dan mengetahui Unit Kegiatan Mahasiswa Desain dan Fotografi.

6. Saran

Sistem Informasi pemesanan paket foto Unit Kegiatan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi sementara ini hanya menggunakan media *localhost* yang harapannya dapat di *hosting* dan digunakan secara nyata. Kedepannya Sistem informasi pemesanan paket foto Unit Kegiatan Mahasiswa dapat dikembangkan menjadi aplikasi berbasis *mobile web* maupun *mobile desktop*. Adanya fitur transaksi pembayaran *online* via transfer.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Dr. Nataniel Dengen, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi Universitas Mulawarman dan Edy Budiman, MT selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi Universitas Mulawarman juga selaku Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan saran dalam penulisan skripsi ini. Kedua orang tua, adik dan seluruh keluarga saya tercinta serta terkasih yang selalu memberikan doa, motivasi sehingga dapat terselesaikan skripsi ini. Serta seluruh pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberi dukungan terhadap penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Andri, Kristanto. 2003. Perancangan Sistem Informasi. Yogyakarta: Gava Media
 - [2] Fartansyah. 2004. Sistem Basis Data Lanjut. Bandung: Informatika
 - [3] Harianto, K. 2007. Konsep dan Perancangan Database. Yogyakarta: Andi
 - [4] Pressman, R.S. 2010, "Software Engineering : a practitioner's approach". New York: McGraw-Hill.
 - [5] Sutabri, Tata., 2004. Analisa Sistem Informasi. Yogyakarta: Andi
 - [6] Syafii, M. 2004. Membangun Aplikasi Berbasis PHP dan My SQL. Yogyakarta: Andi
 - [7] Harsono, H. 2012. Rancang Bangun Sistem Informasi Pemesanan Kerajinan Tangan Berbasis Web, Skripsi, Fakultas Teknik, Universitas Muria Kudus, Kudus.
 - [8] Indra Hermawan, 2015. Sistem Informasi Pemesanan Paket Pengantin Berbasis WEB Pada Yuni Salon Duku Puntang Kabupaten Cirebon. Cirebon
 - [9] Bhattacharyya, S. K., Rahman, Z. (2004). Capturing The Customer's Voice, The Centerpiece of Strategy Making: A Case Study in Banking. Eur. Business Review (16): 128-138
 - [10] O'Brien, J. A. (2003). Introduction to Information System: Essential for the e-business Enterprise. New York: McGraw-Hill.
 - [11] Gony, G. A., R. A. Westbrook, (2011). Can You Hear Me Now? Learning from Customer Stories. Bus. Horizons, (54): 575-584.
 - [12] Napompech, K., Kuawiriyapan, S. (2011). Factors Influencing The Selection of Tutoring Schools Among Junior High School Students in Thailand. International Journal Arts Sei. (4): 347-357.
 - [13] Abdullah, A. A., Widians, J. A., Budiman, Edy., 2017. Sistem Penjualan Pada Mitra Binaan Badak LNG. JURTI, 1(1): 8-17.
-