

ANALISIS SISTEM INFORMASI PEMASARAN PRODUK BERBASIS WEB DENGAN PEMODELAN UML

Ucu Nugraha^{1*}, Mulki Lutfhi Rahman Pardiniasa²

Program studi Sistem Informasi, Fakultas Teknik, Universitas Widyatama
Jl. Cikutra No. 204A, Bandung, 40125

E-Mail : ucu.nugraha@widyatama.ac.id, mulki.lutfhi@widyatama.ac.id

ABSTRAK

Lia Bintanglaut merupakan pelaku UMKM di kabupaten Pangandaran yang memasarkan produk berbagai macam aksesoris yang terbuat dari kerang. Selama ini proses pemasaran dilakukan secara konvensional, seiring dengan perkembangan teknologi informasi dan animo masyarakat yang begitu tinggi terhadap produk yang dipasarkannya, maka pendiri Widi's Collection percaya bahwa dengan memanfaatkan teknologi informasi dalam manajemen pemasarannya mampu memasarkan produk dengan jangkauan yang lebih luas lagi. Metode penelitian dalam pembangunan sistem ini yaitu, *Object Oriented Analyst and Design* dengan bahasa pemodelannya *Unified Modeling Language* (UML) dan menggunakan *free web* CMS yaitu *wordpress* sebagai *tools* nya. Sistem informasi pemasaran berbasis web ini diharapkan mampu lebih meningkatkan dalam memperkenalkan berbagai macam aksesoris dan pernak pernik yang berbahan dari kerang laut kepada masyarakat, serta memperluas jangkauan penjualan produk yang dapat terjangkau oleh siapapun, dimana dan kapanpun, sehingga dapat mempermudah konsumen dalam bertransaksi.

Kata Kunci : sistem informasi pemasaran, *free web*, UML

1. PENDAHULUAN

Usaha mikro kecil dan menengah atau disingkat UMKM merupakan penopang roda perekonomian di Indonesia. Begitu banyak UMKM dan berbagai produknya yang sudah berkembang khususnya di kabupaten Pangandaran. Semakin berkembangnya bisnis UMKM maka, tingkat persaingan semakin ketat. Penyebaran informasi merupakan salah satu kunci penting dalam pemasaran produk-produk UMKM tersebut.

Lia Bintanglaut merupakan salahsatu pelaku UMKM di kabupaten Pangandaran, tepatnya di wilayah pantai Pangandaran. Produk yang dipasarkan berupa aksesoris yang berbahan baku dari kerang laut. Aksesoris ini merupakan salahsatu dari sekian banyak oleh-oleh yang dibeli oleh para wisatawan domestik maupun luar negeri. Selama ini dalam pemasarannya Lia Bintanglaut masih melakukan dengan cara konvensional, dimana konsumen harus datang ke lapak atau etalasnya untuk sekedar melihat-lihat atau membeli.

Penelitian ini hanya mendalami aspek-aspek pendukung proses penjualan, pemasaran produk dari Lia Bintanglaut terutama dalam hal pengenalan produk kepada konsumen, yang mencakup proses pemesanan produk, kegiatan yang sifatnya transaksional dan sebagai media promosi produk yang akan dipasarkan.

Hal ini diharapkan walaupun keadaan wisata sepi dari pengunjung sistem pemasaran dan penjualan tetap berlangsung, sehingga roda perekonomian tetap berjalan. Selain itu dengan adanya sistem informasi pemasaran produk berbasis web ini dapat mempermudah dalam

pengelolaan produk, dan sekaligus menarik para wisatawan domestik maupun manca negara.

Metodologi pada penelitian ini, diantaranya sebagai berikut:

a. Observasi

Metode observasi adalah metode pengumpulan data dengan melakukan pengamatan langsung terhadap objek yang diteliti dengan UMKM terkait untuk mengumpulkan data dan informasi yang berkaitan dengan permasalahan yang ada. Informasi yang berkaitan adalah proses jalannya sistem penjualan di instansi tersebut.

b. Wawancara

Metode pengumpulan data dengan melakukan tanya jawab kepada manajemen dalam objek penelitian. Data diperoleh dari berbagai sumber data baik secara langsung. Sumber data langsung yang dimaksud adalah sumber data yang diperoleh secara langsung di lokasi penelitian seperti data-data produk, harga produksi, jenis produk dan sebagainya.

c. Studi literatur

Metode pengumpulan data dengan mempelajari sumber-sumber buku serta informasi dari internet yang berkaitan dirangkum sebagai acuan penulisan.

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pemasaran

Pemasaran menurut (Stanton, prinsip Pemasaran, 1991) dapat didefinisikan sebagai proses penyusunan komunikasi terpadu yang bertujuan untuk memberikan informasi mengenai barang atau jasa dalam kaitannya dengan

No	Aktor	Aksi
		memberikan komentar pada informasi yang diposting admin. 2. Dapat mengakses informasi pada setiap menu yang disediakan admin pada halaman <i>website</i> .

Deskripsi dari setiap kegiatan pada *Use Case* adalah sebagai berikut:

Tabel 2. Deskripsi *Use Case*

No	Use Case	Deskripsi
1	Login	Login merupakan proses otentikasi untuk melakukan perubahan pada <i>website</i> . Kegiatan ini dilakukan oleh admin.
2	Manajemen laman	Merupakan kegiatan pengelolaan laman yang terdiri dari menambah, menghapus dan mengubah laman.
3	Menambah laman	Proses menambah laman pada <i>website</i>
4	Menghapus lama	Proses menghapus laman pada <i>website</i>
5	mengubah laman	Proses mengubah laman pada <i>website</i>
6	Manajemen komentar	Merupakan kegiatan pengelolaan komentar yang terdiri dari mengizinkan, menghapus dan verifikasi komentar.
7	Mengizinkan komentar	Proses moderasi komentar pada <i>website</i>
8	Verifikasi komentar	Proses verifikasi komentar pada <i>website</i>
9	Hapus komentar	Proses menghapus komentar pada <i>website</i>
10	Manajemen antarmuka	Kegiatan mengatur tampilan antarmuka <i>website</i> bagi pelanggan mencakup penggantian tema dan warna <i>background</i> .
11	Menganti tema	Kegiatan mengganti tema tampilan dari <i>website</i> .
12	Mengganti latar belakang (background)	Kegiatan mengganti warna atau gambar tampilan dari latar belakang <i>website</i> .
13	Merubah pengguna	Proses perubahan <i>User</i> pada <i>website</i> .
14	Input komentar	Kegiatan <i>User</i> dalam menanggapi postingan

No	Use Case	Deskripsi
		admin.

4. KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Dari pembahasan diatas, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- Dengan adanya sistem informasi pemasaran produk ini, pemilik UMKM Lia Bintanglaut ini dapat mengetahui produk mana saja yang banyak diminati oleh konsumen dilihat dari banyaknya komentar.
- Dengan adanya sistem informasi pemasaran produk ini, konsumen dapat mengetahui informasi baik yang berkaitan dengan produk maupun informasi yang berkaitan dengan lingkungan UMKM Lia Bintanglaut ini.
- Diharapkan dengan adanya sistem yang baru ini dapat membantu UMKM khususnya Lia Bintanglaut mampu memasarkan produknya dikala sepi dari pengunjung wisatawan domestic maupun mancanegara.

4.2 Saran

Diharapkan untuk pengembangan selanjutnya, sistem ini dapat memfasilitasi transaksi penjualan secara *online*, dan aplikasi web yang dibangun berbasis *database*.

5. DAFTAR PUSTAKA

- Stanton, W. J.(1991). *Prinsip pemasaran*. Retrieved from Wikipedia [Online] Available at:<http://id.wikipedia.org/wiki/pemasaran> [Accessed 12 Desember 2016].
- Kadir, A. (2003). *Pengenalan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Simarmata, J. (2010). *Rekayasa Perangkat Lunak*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Dharwiyanti, S. (2003). *Unified Modeling Language*. Retrieved from Wikipedia [Online] Available at:http://id.wikipedia.org/wiki/Unified_Modeling_Language [Accessed 12 Desember 2016].
- Haviluddin, Agus Tri Haryono, Dwi Rahmawati. 2016. *Aplikasi Program PHP dan MySQL*. Mulawarman University Press. ISBN: 978-602-6834-22-5
- Haviluddin. 2011. *Memahami Penggunaan UML (Unified Modelling Language)*. Jurnal INFORMATIKA Mulawarman 6 (1), 1-14