

Informationskompetenz 2.0

Social Media als Wegbereiter für die Wissensvermittlung der UB Chemnitz

von **ERIC HEINRICH** und **INA POTTS**

Mit der Zahl 30 fing alles an. 30 Teilnehmer besuchten den letzten gemeinsamen Vortrag der Universitätsbibliothek und des Universitätsrechenzentrums zu ihren Angeboten bei den Einführungswochen für Studienanfänger 2013. Eine klägliche Ausbeute, wenn man die aktuelle Anzahl von rund 1.500 Ersteinschreibern für den Bachelor im Wintersemester 2014/2015 an der TU Chemnitz kennt. So sollte und konnte es nicht weitergehen. Wir wollen präsent sein und für Erstsemester die wichtigsten Informationen, Möglichkeiten zur Kommunikation und Interaktion anbieten. Frontalvorträge sind nicht mehr der richtige Weg, um dem veränderten Informationsverhalten der heutigen Studenten Rechnung zu tragen.

Welche Möglichkeiten gibt es, vor allem die Neulinge auf dem UB-Parkett dort abzuholen, „wo sie gerade sind“? Mit welchen Instrumenten schaffen wir es, ihnen entgegenzugehen und eine direkte und offene Kommunikation anzubieten? Aus Gesprächen mit dem Social Media-Beauftragten der TU Chemnitz wussten wir, dass Facebookseiten von Erstsemestergruppen rege besucht werden. Die Facebookseite der Universitätsbibliothek stärker zu nutzen, lag nahe.

Anstelle des ausgearbeiteten umfangreichen Vortrags sollte eine kurze und kompakte Wissensvermittlung über die wichtigsten Fragen zur Bibliotheksbenutzung treten. Schnell und wiederholt abrufbar sollte sie sein. Themen an einem Ort, leicht verständlich und mit einem Augenzwinkern erklärt, das waren die Vorgaben für das Projekt. Die Idee für eine Serie mit elf Folgen unter dem Titel „Wir für euch“ wurde geboren. Anregungen für den Inhalt der Beiträge erhielten wir aus den häufigsten Fragen vor Ort, per Mail sowie von unserer Telefonauskunft. Das Team aus je einem Mitarbeiter der Ausleihe und der Informationsvermittlung erwies sich als gute Mischung. So konnten die unterschiedlichen Erfahrungen mit den Nutzern u.a. bei den Anmelde- und Einführungsgesprächen in die Auswahl mit einfließen.

Elf Folgen, elf Themen, elf Posts – das klingt simpel, aber eine gute Mixtur aus der Fülle des Informationsangebotes zusammenzustellen, war dann doch



nicht so einfach. Beginnend mit dem Post „1. Bibliotheksbesuch“ über „Mein Benutzerkonto“, „WLAN und Computerarbeitsplätze“ bis zu „Buch nicht vorhanden – was nun?“ reichten die Themen der Folgen schließlich. Dabei sollte jeder Beitrag knapp und informativ sein, einen weiterführenden Link auf die entsprechende Seite unserer Homepage beinhalten sowie möglichst ein Bild und etwas Humor zeigen.

Bereits im Vorfeld existierte eine gute Zusammenarbeit mit dem Bereich Universitätskommunikation. So verschaffte die Bewerbung der Serie auf der „Ersti-Seite“ der TU Chemnitz einen Anstieg der Zugriffszahlen. Innerhalb von fünf Tagen schnellte die Anzahl der „Gefällt mir“-Angaben von 200 auf über 400. Diese Zahlen blieben nicht konstant hoch, trotzdem sind wir mit der Resonanz sehr zufrieden. Renner war der Beitrag „Kein Telefon für ein Semester“ zu den Semesterapparaten der Universitätsbibliothek.

Nach dem Ende der Serie soll die dauerhafte Verfügbarkeit und ein leichter Zugriff auf der Homepage möglich werden. Wir ziehen ein positives Fazit für diese für uns neue Informationsvermittlung. Nicht nur die Höhe der Zugriffe veranlasst uns dazu, auch wir profitierten davon. Interne Vorgänge und Serviceangebote kamen dabei auf den Prüfstand. Fachbegriffe wurden beim Bemühen um nutzernahe Sprache in Frage gestellt. So kam die Erklärung, dass der Begriff „Magazin“ nicht immer Hochglanzzeitschriften beschreibt, sondern die geschlossenen Bibliotheksräume, in denen Medien lagern, besonders gut an.

Mit der Zahl 3.000 endet der Beitrag. So hoch war die Anzahl der Zugriffe auf unserer Serie „Wir für euch“ und darauf sind wir stolz.



ERIC
HEINRICH



INA
POTTS



BIS

Das Magazin der Bibliotheken in Sachsen

Dieser Text (nicht die Bilder) steht unter der
Creative Commons Namensnennung - Weitergabe unter gleichen Bedingungen 4.0 International Lizenz


