



EL USO EDUCATIVO DE INTERNET EN LA FORMACIÓN INICIAL PROFESIONAL DE LA EDUCACIÓN A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES DE INTERNET

EDUCATIONAL USE OF INTERNET IN PROFESSIONAL INITIAL EDUCATION TRAINING THROUGH SOCIAL NETWORKS OF THE INTERNET

M. Sc. Aliesky Ramos Rubio

alieskyrr@ult.edu.cu

Dra. C. Yadira de la Caridad Avila Aguilera

yavila@ult.ult.edu.cu

Universidad de Las Tunas, Cuba

Resumen

La investigación va dirigida al perfeccionamiento continuo de la formación inicial del profesional de la Educación en la Universidad de Las Tunas, prestando especial atención a las Redes Sociales de Internet (RSI), las cuales se han convertido en un espacio para el aprendizaje colaborativo. En el presente material se exponen argumentos de las RSI más significativas de corte educativo, las potencialidades y debilidades que presentan en este contexto y el papel del profesor al convertir estas plataformas en espacios de aprendizaje, para lograrlo se ofrecen acciones para lograr su integración. Se utilizó el método de proyectos para incidir favorablemente con este propósito, los resultados obtenidos en la valoración final nos demuestran que los actores de este proceso pueden utilizar las ventajas que ofrecen estas plataformas en aras de favorecer el proceso de enseñanza-aprendizaje del contexto universitario.

Palabras Clave: TIC, redes sociales de internet, Web 2.0, formación inicial, Educación

Abstract

The research is aimed at the continuous improvement of the initial training of the Education professional at the University of Las Tunas, paying special attention to the Internet Social Networks, which have become a space for collaborative learning, in this material presents arguments of the most significant IER of an educational nature, the potentialities and weaknesses that they present in this context and the role of the teacher in converting these platforms into learning spaces. To achieve this, actions are offered to achieve their integration, we used the method of projects to favorably affect this purpose, the results obtained in the final assessment show us that the actors in this process can use the advantages offered by these platforms in order to favor the teaching-learning process of the university context.

Keywords: ICT, Social International Network, Web 2.0, Initial formation, Education

1. Introducción

La formación inicial de los profesionales de la educación ha de estar en correspondencia con el desarrollo tecnológico que impone la sociedad. Ejercen gran influencia las TIC en las diferentes actividades que se desarrollan. Una de las potencialidades que nos brinda en el presente siglo lo constituyen las Redes Sociales de Internet (RSI), plataformas que se convierten cada vez más poderosas en cuanto a capacidad de transmisión, aprendizaje, colaboración, convergencia de comunicación, relaciones sociales, entre otras bondades; por ello la necesidad de formar un profesional de la Educación a tono con los adelantos

de la ciencia para influir vertiginosamente en la formación de las nuevas generaciones.

Las universidades se encuentran en un período de cambio que va desde la educación tradicional fundamentada en los materiales impresos como un medio de aprendizaje y comunicación académica hacia una educación superior, donde la era digital establece el acceso principal de los académicos hacia el conocimiento como medio predominante de contenidos educativos. En este contexto de la era digital la universidad tiene que reconsiderar su rol y su importancia en las nuevas formas de creación y difusión del conocimiento, sin las fronteras tradicionales, ya que las plataformas de internet



permiten procesos más rápidos y más participativos de intercambio de conocimientos.

Las RSI se han convertido en herramientas esenciales para el desarrollo profesional y personal de la mayoría de las personas, que las utilizan como medio de ocio y de desarrollo personal, fundamentalmente por sus ventajas, por ello las utilizan de forma masiva y todos los servicios que de ella dependen, denominándose a estas personas como “nativos digitales”¹, sin embargo, en el caso de los menores, éstos no siempre conocen la trascendencia de sus actos a través de las RSI, a pesar de los innumerables beneficios que conlleva la utilización de los medios tecnológicos, es necesario tener en consideración cómo Internet, y especialmente las plataformas de difusión de información, están siendo utilizadas como medio para propagar contenidos violentos o lesivos, por ello debemos enseñar a nuestros estudiantes el uso educativo y académico de estas plataformas.

Las RSI, sin lugar a dudas, son uno de los desarrollos más innovadores de la Web 2.0. Concebidas con el propósito de interconectar usuarios que comparten aficiones, amistades, ideas, fotografías, vídeos y elementos de multimedia variados; por sus ventajas los jóvenes las han incorporado plenamente en sus vidas. Se han convertido en un espacio idóneo para intercambiar información y conocimiento de una forma rápida, sencilla y cómoda.

En Cuba existía poco uso de las RSI debido a la disposición tecnológica que existía y el acceso limitado a la internet, surgió posteriormente la política educacional que ha provisto a las instituciones educativas de los diferentes niveles educaciones de estos importantes medios, lográndose un avance perceptible en el uso de las TIC en aras de favorecer los diferentes procesos que se desarrollan, específicamente el proceso de enseñanza-aprendizaje. A pesar de esto había cierto desconocimiento en el uso de las RSI. Su aceptación se logró a partir de la participación de docentes y estudiantes en investigaciones, el más connotado en el 2010 el proyecto colaborativo internacional aulas hermanas, el cual promueve y fomenta el intercambio de entre aulas de diferentes países mediado de las plataformas de internet, entre ellas las más significativas por sus potencialidades son las RSI.

¹ Personas jóvenes que integran las TIC y los medios sociales como algo natural y primordial para el desarrollo de su vida cotidiana.

De esta manera se fue abriendo paso al uso de estas en las universidades en las RSI, actualmente se trabaja fundamentalmente en representar las universidades en las RSI más utilizadas en los espacios educativos, a través de la creación de páginas y grupos en los cuáles se integren de manera paulatina los docentes y estudiantes, compartiendo noticias y actividades de los procesos desarrollados, además de su integración docentes como extradocentes.

En relación con las redes sociales han investigado diferentes autores. Al respecto Alonso y Muñoz (2010) refieren que el uso de redes sociales, blogs, aplicaciones de vídeo implica “(...) llevar la información y formación al lugar que los estudiantes asocian con el entretenimiento, y donde es posible que se acerquen con menores prejuicios”; Marin y Cabero (2010) señalan que ya no es una pérdida de tiempo para los jóvenes navegar por Internet o el uso de redes sociales, ya que están asimilando competencias tecnológicas y comunicativas muy necesarias para el mundo contemporáneo. Así, junto al uso meramente social, como espacio y vía de comunicación, información y entretenimiento; la redes poseen un enorme potencial para el ámbito educativo, habiendo evidencias de que los estudiantes presentan una actitud favorable al uso académico de las redes sociales Llorens (2011).

En la incorporación de aplicaciones Web 2.0 en procesos formativos García (2009) alude que esto implica añadir nuevos estilos de comunicación, roles, formas de intervención, escenarios, y un abanico amplio de actividades, que a su vez requieren cumplir una serie de desafíos educativos, por lo tanto es necesario que las universidades asuman los retos que estas herramientas representan dentro de planteamientos integradores que busquen crear mejores espacios educativos para el intercambio y la actividad formativa, aprovechando el potencial en red.

Redes sociales para la educación es resultado de las investigaciones de Haro (2010), el mismo expone argumentos basados en un marco teórico para su uso educativo, además resume y propone un número de RSI que pueden ser utilizadas desde el punto de vista educativo, entre las más significativas (Facebook, Twitter, LinkedIn).

2. Materiales y métodos

Para la elaboración de esta investigación nos apoyamos en diferentes métodos, técnicas y procedimientos que nos permitieron enriquecer la investigación, fundamentalmente el análisis-síntesis



aplicado en las fuentes consultadas para el empleo de la información necesaria que sustenta la investigación, además se aplicó la observación y la entrevista, así como encuestas a maestros con el propósito de conocer la frecuencia del uso de las redes sociales, además del método de proyectos como método fundamental.

La investigación se dirige al perfeccionamiento continuo del proceso de formación inicial del profesional de la Educación y forma parte de una de las tareas del proyecto de Investigación “Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la gestión de los conocimientos de los procesos universitarios”, de la Universidad de Las Tunas, Cuba.

Los objetivos que se plantearon en la investigación fueron los siguientes:

- Socializar el valor educativo y académico de las RSI en la formación inicial del profesional de la educación para configurar un espacio de colaboración, comunicación e interacción del alumno a través de un entorno virtual de colaboración y aprendizaje formado por las redes sociales.
- Favorecer el desarrollo de habilidades informáticas, comunicativas, entre otras, y realizar una evaluación y seguimiento de las condiciones comunicativas, pedagógicas y tecnológicas de la configuración de entornos para la colaboración del profesional de la educación en formación inicial y establecer propuestas de mejora.
- Mostrar de qué manera los estudiantes han ido incorporando a su práctica educativa el uso de las redes sociales, relacionándolo con su estilo de aprendizaje y canal de percepción, y su determinación en el uso de las herramientas que la Web 2.0 les proporciona.

Para lograrlo nos servimos de diferentes métodos en los cuales combinamos técnicas y procedimientos, entre ellas la observación, la entrevista, la encuesta, el taller de opinión crítica y construcción colectiva, además de la sistematización de la teoría; se utilizó como muestra 80 estudiantes de diferentes carreras: Educación Laboral-Informática, Contabilidad, Matemática-Física, Biología-Geografía, Español y Lenguas Extranjeras. También participaron 20 profesores de la Universidad de Las Tunas.

3. Resultados y discusión

Como actividad previa al desarrollo de la investigación, se consideró relevante realizar una

valoración inicial del grado de manejo que los profesionales de la educación en formación inicial y los docentes tenían de las RSI, principalmente de aquellas herramientas orientadas al intercambio, comunicación y colaboración. Para obtener esta información se diseñaron cuestionarios y entrevistas, así como observación en el uso de estas plataformas. Algunos de los principales resultados obtenidos son:

Muy pocos de los estudiantes conocían al comienzo del mismo aplicaciones como marcadores sociales, organizadores sociales, aplicaciones en red para la edición y gestión de documentos, aplicaciones para colgar y gestionar documentos y presentaciones visuales (una media de un 70 % no disponía de ninguna información al respecto). Sin embargo, la mayoría (95 %) tenía bastante o mucho conocimiento sobre redes sociales y aplicaciones de mensajería instantánea, aunque la mayoría desconocían sus posibilidades para su uso educativo de trabajo colaborativo.

Un 71,3 % de los encuestados afirman utilizar estas plataformas para quedar con un grupo de amigos, informarse de lo que pasa en el grupo de amigos, comentar fotos y videos, compartir información (fotos, videos u otros archivos), curiosear, retomar contacto con otras personas, informarse de la actualidad de noticias, seguir actores, cantantes, deportistas, entre otros, contar lo que está haciendo, hacer amigos, usar aplicaciones y juegos, compartir sentimientos, hacer nuevos contactos, buscar pareja.

Un 18,8 % refieren utilizarlas para entretenimiento y en ocasiones para aprendizaje; no sucede así con el 15 % restante que indican hacer uso de las RSI con fines educativos aunque refieren no estar preparados para este uso.

Al valorar el comportamiento de los docentes en el uso de las RSI podemos inferir que: la mayoría de docentes no utilizan estas herramientas con fines de enseñanza, pues según los estadísticos arrojados por el instrumento, el 78 % casi siempre la utiliza con fines de lucro descuidando sus potencialidades en el aprendizaje, un 30 % publican contenidos de una asignatura en específico, sin embargo no siempre divulgan enlaces a sitios colaborativos, libros electrónicos, artículos o tutoriales, solo un 15 % de la muestra refieren hacer uso educativo de las RSI.

Estas valoraciones nos permitieron comprender el desconocimiento y el temor a la inclusión de las RSI en la gestión de los procesos de la universidad, fundamentalmente para la enseñanza y el aprendizaje; para los estudiantes resulta fácil el



trabajo en las redes siempre que no se utilice con fines educativos, los mismos dedican menos tiempo a actividades como estudiar, dormir, hacer deporte, pasear, entre otras, por interactuar con las RSI, esto nos lleva a deducir que debemos incidir favorablemente en la formación de los actores de los procesos universitarios en la aplicación y desarrollo de las RSI, el desconocimiento nos lleva al uso inadecuado de las plataformas que nos brinda la internet.

3.1. Redes Sociales de Internet

Para comprender mejor esta categoría, a partir de la sistematización teórica realizada podemos decir que difícilmente puede hablarse de una teoría unificada de las RSI, así que analizaremos a continuación, algunas definiciones de diversos autores, para mostrar sus diferencias, y a partir de ellas, mostrar las características que deben ser parte de lo que se entiende por una red social de internet.

De Haro (2010: 25) define a las redes sociales como “estructuras compuestas por personas u otras entidades humanas las cuales están conectadas por una o varias relaciones que pueden ser amistad, laboral, intercambios económicos o cualquier otro interés común”.

Dentro de la sociología, para Lozares (1996: 108) se trata de un “conjunto bien definido de actores-individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc, que están vinculados unos a otros a través de una o un conjunto de relaciones sociales”, mientras que para Walker y Gubbins (2007), se trata de aristas –relaciones- y nodos -actores, grupos, organizaciones- que pueden ser descritos en términos matemáticos. Desde la comunicación, bien podríamos hablar de grupos que intercambian información a partir tanto de los contactos que establecen entre sí.

Para Gonzalo, Laaser y Toloza (2012) las redes sociales son “Estructuras sociales formadas por un grupo de personas las cuales comparten algún interés común, el medio por la cual pueden comunicarse es mediante una plataforma tecnológica que les permite estar interactuando con los demás usuarios”.

García (2010) define a las redes como: “Formas de iteración social, que se define mediante un intercambio dinámico entre las personas, grupos e instituciones organizaciones. También es un sistema abierto que está en constante cambio que involucra a los conjuntos que tienen las mismas necesidades y problemáticas, la cual les permite potenciar sus

recursos”.

De acuerdo a las definiciones anteriores, las características generales que identifican a una red social son:

- Las redes sociales son estructuras sociales.
- Los miembros de las redes sociales comparten intereses comunes.
- Las herramientas de las redes sociales les permite intercambiar intereses comunes con facilidad.
- Proporcionan la creación de grupos y comunidades.
- Es un medio de comunicación.
- Es un sistema abierto que está en constante cambio que involucra a los conjuntos que tienen las mismas necesidades y problemáticas.

Después de analizar estas definiciones y delimitar las características y la finalidad en el sector educativo además del uso tecnológico concebimos las Redes Sociales de Internet como “plataformas de internet que permiten la comunicación y conexión asincrónica de individuos, que en su mayoría tienen relaciones sociales, facilitando la colaboración e interacción, lo que permite la creación de grupos o comunidades para socializar contenidos”

Referido a la repercusión de las RSI en el ámbito educativo Echeverría (2001), refiere que las TIC poseen importantes incidencias en educación. Entre ellas: Exigen nuevas destrezas, posibilitan nuevos procesos de enseñanza y aprendizaje, aprovechando las funcionalidades que ofrecen las TIC, demanda un nuevo sistema educativo, exige el reconocimiento del derecho universal a la educación, por ello, la educación no puede ser ajena a estos adelantos, cada vez son más los defensores de la integración en la práctica docente en línea de las RSI.

3.2. Redes en la actualidad

Actualmente, la aplicación de las plataformas Web 2.0 en el contexto universitario no está muy extendida y, en general, la mayor parte de las experiencias se limitan a la utilización de blogs y de wikis especializadas. En palabras de Pedreño (2009), uno de los expertos en “comunidades del conocimiento”, “la forma en la que enseñamos o investigamos apenas se impregna de esencias 2.0”. A pesar de este escenario, en los últimos años algunas universidades promueven la utilización de RSI como un recurso importante en la docencia. (Aguilar 2012). Así, universidades de Europa como



América Latina y el Caribe integran las potencialidades de las RSI en los diferentes procesos desarrollados, tal es el caso de la Universidad de Sevilla, la cual posee una red social basada en la interacción y la pluralidad, en la Universidad Autónoma de Barcelona, creada en 2002 y posee un amplio catálogo de apuntes que los alumnos universitarios comparten en la red.

En Cuba se integran gradualmente el uso de las redes sociales en las Universidades de Ciencias Pedagógicas, las Universidades de Ciencias Médicas, entre otras, como parte de una tarea del proceso de acreditación; en nuestro caso particular la Universidad de Ciencias Pedagógicas Pepito Tey se crea en el 2009 la página en la RSI Facebook que representaría la universidad en esa plataforma, unido a esto se procuró crear un medio social en el cual se enlazan otras RSI como Twitter, LinkedIn y Google+; mediante las RSI ha sido posible reproducir con mucha fidelidad la estructura organizativa de las universidades, tanto si hablamos de estudiantes, clases o trabajos en grupos, como facultades, departamentos o de grupos de profesores.

Es difícil llevar a cabo la formación universitaria actual sin el acceso a las TIC, ya que estas afectan a todas las variables que intervienen en los escenarios en los cuales ésta se lleva a cabo y facilitan que el aprendizaje pueda desarrollarse en cualquier momento y lugar, además de posibilitar que los estudiantes marquen su propio ritmo educativo y autorregulen su aprendizaje.

La implantación de las plataformas 2.0 en Educación ha supuesto una verdadera revolución en la formación de los docentes, iniciados con el uso de los blog en el sistema Wordpress, seguido la modalidad semipresencial mediante aulas virtuales en moodle. En el caso de la universidad entre las redes sociales más utilizadas se encuentran Facebook, Twitter, LinkedIn y Google+, herramientas que pueden servirle al docente para la interacción con sus estudiantes.

La Web 2.0 se asocia a aplicaciones web que facilitan el compartir información y la colaboración entre distintos usuarios en la red. Sin duda, una de las manifestaciones de mayor impacto en la sociedad actual, y principalmente entre los jóvenes, la constituyen las redes sociales, entre las que destacan Facebook y Twitter. Es indudable que los estudiantes muestran una clara afinidad por este tipo de plataformas y, en un sentido más amplio, por los contenidos digitales. Este hecho debe ser aprovechado por el profesorado ya que ofrece una posibilidad única de inducir un reforzamiento mutuo

entre educación y sociedad digital, creando sinergias a favor de la excelencia en la innovación educativa.

Los medios sociales, en general, y las redes sociales, en particular, proporcionan varias maneras de hacer frente a los desafíos de la enseñanza superior, tanto desde el punto de vista técnico como pedagógico. De hecho, algunas de sus características propias, tales como colaboración, libre difusión de información o generación de contenidos propios para la construcción del conocimiento han sido aplicadas de inmediato al campo educativo.

Las RSI más interesantes para el sector educacional son aquellas que permiten crear redes a los usuarios independientes del resto de miembros del servicio, de forma que los profesores y alumnos puedan disponer de un espacio único y privado, donde se permita solo el acceso desde dentro. Las RSI están involucradas en el ámbito educativo, muchas instituciones las ocupan como un medio comercial para promover la oferta educativa, la infraestructura de la escuela, las actividades culturales y sociales que desarrolla la institución.

Las universidades utilizan las redes sociales para mantener una comunicación con estudiantes, pues ponen a su disposición una gran variedad de información, como mensajes, tareas, proyectos, información grupal y colaborativa, materiales didácticos, videos, libros, y otras.

3.3. El método de proyecto para favorecer el aprendizaje colaborativo

Todo este proceso de generalización de las TIC en los diferentes niveles educacionales, se configura como premisa para el perfeccionamiento de los métodos en el proceso de enseñanza - aprendizaje, donde el método de proyecto ha alcanzado gran notoriedad en el contexto educativo, sobre todo por sus potencialidades al desarrollo de habilidades derivadas de las TIC y de la comunicación; lo que aporta a los actores nuevas vías para su optimización. Con este método los estudiantes planean, implementan y evalúan proyecto que trascienden el contenido planificado en los programas de estudios vigentes, por lo que su aplicación se logra tanto en contextos escolares como extraescolares, con carácter interdisciplinario que se manifiestan a corto, mediano y largo plazo, centrados siempre en el estudiante. (Ramos, 2014). El mismo autor propone los principios básicos para el trabajo con este método, expuestos en las investigaciones precedentes realizadas.

3.4. El rol del docente en el uso de las Redes



Sociales de Internet en su práctica profesional

Un aspecto importante en este proceso constituye el rol del docente y el estudiante frente a estas plataformas y medios de enseñanza. Los profesores son los únicos agentes socializadores que están preparados profesionalmente para ejercer las obligaciones que implican la planificación, dirección, control y evaluación de la Educación de los demás, que a su vez, son evaluados por ello y a los que se les exige una conducta social coherente con el ejercicio de dicha responsabilidad (Rodríguez del Rey, 2009).

El rol profesional se descompone en tareas básicas, que a su vez comprenden funciones específicas. Entre las tareas básicas del docente están la instrucción de sus estudiantes la cual se realiza mediante la conjugación de los diversos componentes del proceso de enseñanza - aprendizaje, entre los que ocupan un lugar primordial los objetivos preestablecidos en función de necesidades socialmente reconocidas.

Por otra parte la Educación que se refiere a la orientación y ayuda en el proceso de formación de la personalidad de sus estudiantes. El contenido esencial de esta tarea es la Educación en valores, incluye la asimilación y objetivación de normas de convivencia, de patrones de conducta y de paradigmas de actuación que contribuyen a la configuración de la personalidad del sujeto.

De igual modo, el trabajo en grupo, la duda metódica, el conocimiento y manejo de las redes de información, el trabajo cooperativo y los valores relacionados con el civismo y la tolerancia, deben adquirir mayor relevancia, perdiendo espacio la producción mecánica de conceptos (Torres, 2000).

Para que las redes puedan convertirse en parte de la transformación educativa, es importante resaltar que el docente juega un papel significativo, puesto que participa en el proceso de generar conocimientos junto con el estudiante de forma construida y compartida, a partir de esto se entiende que los procesos centrales del aprendizaje son los de organización y comprensión del material informativo ya que el aprendizaje es el resultado de la interpretación. Sin embargo, en este tipo de situaciones de aprendizaje, el esfuerzo del profesor está enfocado en ayudar al estudiante a desarrollar talentos y competencias utilizando nuevos esquemas de enseñanza, convirtiéndose en un guía del proceso de enseñanza-aprendizaje. Y paralelamente, el estudiante se vuelve un sujeto más autónomo y autosuficiente, que construye sus propios

conocimientos. El profesor ahora tiene la labor de ayudarlo a aprender, sin dejar de dirigir el proceso y tener a favor las etapas de este.

El profesor deja de ser la fuente de transmisión de saber para su alumnado. Debe ser consciente de ello y legitimar su posición en el aula como guía, tutor y mediador en el aprendizaje. Con base en lo anterior, es necesario que el docente se comprometa para desarrollar habilidades y competencias que les permitan llevar a cabo su labor, siempre dispuestos al cambio y no anclarse en métodos y sistemas que hoy ya caducos ante el avance informativo, comunicativo e interaccional que ofrece la red y, más aún, las redes sociales.

3.4. Potencialidades de las redes sociales en la Educación

Las RSI educativas tienen un valor añadido que va más allá de las herramientas de trabajo que nos proporcionan. A continuación se muestran algunas de las potencialidades y debilidades que hemos identificado en la aplicación y desarrollo de estas en la gestión del conocimiento del profesional de la educación.

- Facilitan el contacto e interacción estimulando y dinamizando los procesos educativos, ya que permiten una rápida difusión de información.
- Se pueden convertir en espacios que integren contenidos de diferentes profesionales de la orientación u otros colectivos.
- Ofrecen la posibilidad de crear grupos especializados o redes propias en función de una temática de interés.
- El efecto de atracción social para los alumnos que implica un acercamiento del aprendizaje informal con el formal, así como el acercamiento de su vida privada a la vida docente.
- La sencillez y fomento de la comunicación con los alumnos, esta comunicación se ve incrementada todavía más por la creación de grupos de trabajo.
- La posibilidad de actuar como un centro único para las actividades docentes a nivel general de la institución educativa o, en su defecto, de la clase. Esto favorece el aprendizaje y uso por parte de alumnos y profesores.
- Las redes sociales permiten el uso masivo por parte de miles de alumnos y cientos de profesores sin que impere el caos. De este modo se favorece la incorporación generalizada de las TIC en los centros educativos, algo que ya se está



empezando a producir en algunos de ellos.

- Las redes sociales son generalistas, por lo que las herramientas que proporcionan son idóneas en las fases iniciales de la incorporación del profesorado a las mismas. Profesores más avanzados pueden incorporar otras herramientas externas especializadas como complemento a la red.

Debilidades:

- Para acceder se requiere poseer equipamiento con conexión a Internet.
- Exposición de la vida privada: de especial sensibilidad en el caso de menores de edad.
- Posibles adiciones en los usuarios: sobre todo en la juventud, se pueden generar dependencias derivadas de la necesidad de estar al tanto del estado de sus contactos.
- Amplificación de problemas relacionales: el “ciberbullying” (acoso entre jóvenes) y el “grooming” (acoso de adultos a menores) encuentran en las redes sociales un espacio para expandirse.
- Exceso de información y dificultades en su selección: agravado por la constante actualización de contenidos, en general poco profundos.

Entre las potencialidades que brindan las RSI en la formación inicial de los profesionales de la educación encontramos: la comunicación abierta con los profesores, permite enviar y recibir de manera fácil las tareas de clase, crear grupos de estudio, subir fotos, información, difundir información del curso, obtener noticias de los medios sociales a nivel nacional e internacional, poner en contacto de manera rápida con los compañeros de clase y con los profesores, dar avisos escolares, ver videos de cátedras de profesores sobre algún tema de interés. Entre las debilidades cabe destacar que estas pueden convertirse en un distractor y por ende en un vicio.

Entre las variadas potencialidades que presentan las RSI para los profesores podemos referir que permiten subir tareas orientadas a los alumnos, crear grupos para tutorados, comunicarse con los alumnos, familiares y amigos, subir videos y códigos de programas, permite la comunicación y transferencia de archivos de manera rápida y de larga distancia, permite el trabajo a distancia y estar más en contacto con los alumnos, estar actualizados de la información de la institución, permite dar asesorías, seguimiento de las noticias políticas, difundir información de

eventos, brindar información del curso, hacer preguntas, intercambiar archivos, comunicación de proyectos y crear debates. Sus debilidades radican fundamentalmente en el consumo excesivo de tiempo y el trato es impersonal.

3.5. Integración de las redes sociales de Internet en la gestión de los conocimientos de los procesos universitarios

A continuación se reflejan, desde la experiencia de los autores los aspectos significativos que permiten integrar las redes sociales de Internet en la gestión de los conocimientos de los procesos universitarios:

1. Coordinador de RSI. Establecer un coordinador de las redes sociales de Internet en la universidad. Este coordinador sería el encargado de la creación de los perfiles, páginas y grupos en las diferentes redes sociales que son aceptadas en el ámbito educativo (Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+), de este modo lograr de manera integrada un medio social entre las diferentes plataformas 2.0, permitiendo difundir desde una plataforma hacia el resto.

2. Capacitar a los docentes. Instaurar planes de capacitación en los cuales predominen las clases magistrales y los seminarios para docentes y estudiantes en el uso educativo de las redes sociales de Internet, lo que se debe concretar a través de las clases prácticas que estimulen la participación en estas plataformas.

3. Propiciar el aprendizaje colaborativo. Para propiciar este aprendizaje en las plataformas 2.0, nos apoyamos en el método de proyecto que resulta significativo en este aspecto por sus potencialidades, el mismo transcurre por diferentes etapas: el designio o propósito, preparación del proyecto, iniciación de los medios, su valoración y elección; ejecución, realización de los planes acordados de acuerdo con la naturaleza del proyecto, juicio o apreciación del resultado, iniciación del aprovechamiento, valoración, elección y terminación (Ramos, 2014). Estas etapas se encuentran debidamente explicadas en la bibliografía consultada.

4. Conclusiones

La investigación realizada es resultado del proyecto las TIC en la gestión de los conocimientos de los procesos universitarios, dirigida al perfeccionamiento continuo de la formación inicial del profesional de la Educación en la Universidad de las Tunas, prestando especial atención a las RSI, plataformas que son de gran importancia para la enseñanza y el aprendizaje. Las mismas se están convirtiendo en herramientas de transformación educativa que permita un espacio



de diálogo propiciando un aprendizaje y enriquecimiento mutuo entre docentes y estudiantes, es decir, un sitio donde la interacción, individualidad y multiculturalidad se respeten y al mismo tiempo enriquezcan el aprendizaje colaborativo, fomentando la metacognición de los actores a través de actividades que conlleven a la autoevaluación o reflexión sobre el trabajo realizado, además permite el desarrollo de las habilidades profesionales en el aprendizaje colaborativo y que puede ser complementada perfectamente con el método de proyecto; para lograrlo supone capacitar a los actores del proceso.

5. Referencias bibliográficas

- Alonso. M. y Muñoz. A. (2010). *Uso de las nuevas tecnologías en la docencia de Publicidad y Relaciones Públicas*. Recuperado de <https://web.ua.es/en/ice/jornadas-redes-2011/documentos/proposals/184972.pdf>
- Avila. J. (2012). Redes sociales y análisis de redes. Aplicaciones en el contexto comunitario y virtual. Corporación Universitaria Reformada.
- Brito. J. y Laaser, W (2013). El uso de las redes sociales por parte de las universidades a nivel institucional. Un estudio comparativo. RED. *Revista de educación a Distancia*. (32). Recuperado de www.um.es/ead/red/32/laaser_et_alt.pdf
- Cabero J. y Marín. V: Percepciones de los estudiantes universitarios latinoamericanos sobre las redes sociales y el trabajo en grupo. En Educación y tecnología en México y América Latina. Perspectivas y retos». *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*. 10 (2). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4636633.pdf>
- Da Mata, L. (2013). Comunidades virtuales y el aprendizaje estratégico de cálculo en ingeniería. *Pixel Bit, Revista de Medios y Educación*. Vol. 40.
- Díaz, V. Mitos y realidades de las redes sociales. *Revista Prisma Social*. (6). Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/3537/353744578007.pdf>
- Domínguez, D. y Álvarez. J. F. (2012). Redes sociales y espacios universitarios. RUSC, *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*. 9 (1). Recuperado de <http://www.raco.cat/index.php/Rusc/article/viewFile/249883/334369>
- Echeverría. J. (2001). Educación y sociedad de la información. *Revista de Investigación Educativa*. 19 (2). Recuperado de <http://revistas.um.es/rie/article/download/109461/104091%20-%20page%3D9>
- Fondevila. F. y Carrera. M. (2012). Impacto de las tecnologías de la información y la comunicación en la elección de universidad: el caso de Internet y las redes sociales. *Edu-tece. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*. 39.
- García. C. (2010). Redes sociales aplicadas a la educación. *Innovación y experiencias educativas*. (28).
- García. C. (2013). Las comunidades de aprendizaje y redes sociales en las universidades. *Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento*. 1 (13). Recuperado de <http://eticanet.org/revista/index.php/eticanet/article/view/20>
- Gómez. M., Roses, S. y Farias, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Revista Científica de Comunicación y Educación*. XIX (38). Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/158/15823083016.pdf>
- Gonzalo, J. y Laaser. W. (2012) El uso de redes sociales por parte de las universidades a nivel institucional. Un estudio comparativo. RED. *Revista de Educación a Distancia 2012* (32). Recuperado de www.um.es/ead/red/32/laaser_et_alt.pdf
- Hernández. J. (2014). *Experiencias educativas en las aulas del siglo XXI. Innovación con TIC*. Fundación Telefónica, Editorial Ariel, S.A.
- Llorens F. y Cadeferro, N. (2011). Posibilidades de la plataforma Facebook para el aprendizaje colaborativo en línea. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*. 8 (2).
- Lozares. C. (1996). Teoría de las redes sociales. Universidad Autónoma de Barcelona. Departamento de Sociología. Barcelona. España.
- De Jesús, M. (2010). Redes sociales aplicadas a la educación. *Revista innovación y experiencias educativas*. (28).
- Marín. V. y Cabero. J. (2010). Del conocimiento del estudiante universitario sobre las herramientas 2.0. *Revista Anales de la Universidad Metropolitana*, 10 (2). Recuperado de <http://ares.unimet.edu.ve/academic/revista/anales>



[10.2/documentos/pag-51-74.pdf](#)

Ramos, A. (2013). Comunidad Virtual: propuesta para fortalecer el uso de las tecnologías de la informática y las comunicaciones en el personal docente y estudiantil de las redes del ministerio de educación. XIV Encuentro internacional virtual educa Colombia.

Ramos, A. (2014). Potencialidades del método de proyecto para el desarrollo de las habilidades informáticas. *Revista Quaderns Digital*. (79).

Redondo, J. (2010). *La insospechada fuerza de unas aplicaciones que están cambiando nuestras vidas y nuestros trabajos*. Barcelona: Península.

Fecha de recepción: 10 de noviembre de 2017

Fecha de aceptación: 5 de diciembre de 2017