

UNIVERSIDAD DEL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN Y DE LA
COMUNICACIÓN SOCIAL

SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN
PERIODÍSTICA:

TESINA



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Profesor Titular: Raúl Horacio Burzaco

Profesores Adjuntos: Ivone Laugier

Daniel Sinópoli

Alumna: María Monserrat Cisa

Comisión: 5to. 6ta. Turno Noche

Julio 1997

LOS MENSAJES DE LAS
TELECOMEDIAS Y LOS EFECTOS
QUE PRODUCEN EN LOS NIÑOS

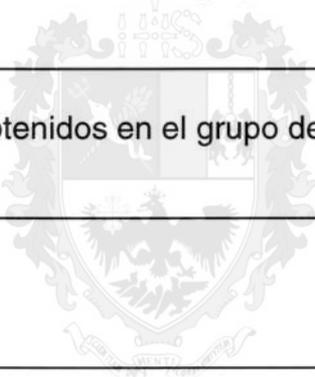


USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

ÍNDICE

Introducción	Pág. 1
La Función Educativa de la Familia	Pág. 5
1. El Papel Socializador de la Familia	Pág. 5
2. La Familia como Educadora	Pág. 7
2.1 Procesos Educativos dentro de la Familia	Pág. 8
2.2 Procesos educativos externos a las familias	Pág. 9
3. La familia como Sistema de apoyo para los niños	Pág. 12
3.1 La familia como colector y diseminador de información sobre el mundo	Pág. 13
3.2 La familia como sistema orientador de feedback	Pág. 14
3.3 La familia como fuente de ideología	Pág. 15
3.4 La familia como fuente y validadora de la identidad	Pág. 16
La Televisión como Educadora	Pág. 18
1. Los mensajes televisivos	Pág. 19
2. Efectos de la televisión en los niños	Pág. 20
2.1 Los modelos a imitar	Pág. 21
2.2 Aceleración de las etapas cognitivas	Pág. 25
Análisis de contenido de las telecomedias	Pág. 28
1- Como Pan Caliente	Pág. 28
2- De Corazón	Pág. 30

3- Cebollitas_____	Pág. 33
4- Chiquititas_____	Pág. 36
5- Naranja y Media_____	Pág. 40
6- Mi Familia es un Dibujo_____	Pág. 44
Encuesta Cualitativa_____	Pág. 48
Cuestionario_____	Pág. 49
1- Análisis de los datos obtenidos en el grupo de niños de 1er. grado_____	Pág. 51
2- Análisis de los datos obtenidos en el grupo de niños de 2do. grado_____	Pág. 56
3- Análisis de los datos obtenidos en el grupo de niños de 3er. grado_____	Pág. 63
Conclusiones_____	Pág. 68
Anexo I_____	Pág. 71
Anexo II_____	Pág. 79
Anexo III_____	Pág. 82
Bibliografía_____	Pág. 90



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

INTRODUCCIÓN

Como paso previo al desarrollo de la presente investigación, considero necesario determinar cuál ha sido nuestro objeto de estudio y las razones de su elección.

Si bien los valores y modelos familiares pueden ser inferidos de la mayor parte de la programación, como es el caso de los hoy muy en boga programas de reality shows, donde las experiencias de los participantes son contadas a una anónima platea, sin ninguna clase de autoridad para opinar en las situaciones tan conflictivas que se presentan, creemos oportuno y más provechoso para la profundidad de nuestra investigación ceñirnos sólo al subgénero de las **telecomedias**. La razón de ello se basa en considerar a este tipo de programas más adecuado para obtener de una visión ejemplificadora los modelos de familias que aparecen en la televisión.

A su vez hemos tenido que acotar este trabajo a las telecomedias argentinas, ya que el incluir a las de origen norteamericano implicaría incursionar en el terreno de los valores importados desde una sociedad con diferentes costumbres a las nuestras.

Asimismo fue necesario establecer el horario dentro del cuál se estudiarían los programas a analizar, ya que por la condición del sujeto de este trabajo no corresponde observar aquellos programas que son emitidos después de las 22.

Con respecto a la elección de los canales de televisión, se ha circunscripto este informe a los canales de aire, ya que la audiencia de la programación por cable no es masiva como tampoco la exposición a ellos es

constante. Estas dos cualidades, la de masividad y de constancia por parte de los televidentes son las que nos serán de utilidad para conocer los efectos y el entendimiento de su contenido en los más pequeños.

A su vez, tres de los cinco canales de aire han sido excluidos de este trabajo por no presentar en su programación a las telecomedias nacionales.

Esas emisoras son: Canal 9, Canal 2 y ATC. El primero de ellos presenta una programación en la que abundan las telenovelas (durante los días hábiles se emiten tres de ellas consecutivamente y luego del noticiero se emite otra más).

En cambio, el canal América 2 sólo emite programas de estilo periodístico y numerosos talk shows y reality shows.

En el canal estatal abundan los programas periodísticos y de interés general, pero no existen aquellos del género que analizaremos en estas páginas.

La discriminación anterior de canales nos remite a sólo dos canales de aire para ser analizados: Canal 13 y Telefé, de los cuales analizaremos dos programas del primero y cuatro del segundo.

Concretamente, analizaremos en esta investigación los contenidos de todas las telecomedias y de dos de las telenovelas argentinas que se emiten en el horario de protección al menor (hasta las 22) en los canales de aire.

Como resultado de esta especificación del objeto de estudio han sido seleccionados seis programas. Ellos son: "Mi familia es un dibujo" (Telefe), "Cebollitas" (Telefe), "Chiquititas" (Telefe), "Naranja y Media" (Telefe), "Como Pan Caliente" (Canal 13) y "De Corazón" (Canal 13).

Dos de ellos, "Chiquititas" y "De Corazón" son considerados por las propias emisoras como telenovelas. No obstante, creemos que por su contenido y su forma corresponden más a la categoría de las telecomedias, pues no contienen exclusivamente una temática amorosa como tampoco una pareja de protagonistas principales bien delimitada.

Ahora bien, una vez establecido el objeto de este estudio debemos delimitar el sujeto del mismo.

La recepción de estos programas -las telecomedias- se realiza por personas de cualquier sexo y edad, sin embargo, preferimos focalizar nuestra atención en los televidentes más pequeños, ya que son los más desprotegidos en cuanto experiencia de vida y entendimiento ante los mensajes de este tipo de programas.

Más aún, escogimos un intervalo de edad para realizar la investigación que abarca desde los 6 a los 8 años inclusive. Esta selección comprenderá a los niños que se encuentren entre el primer grado hasta el tercero de su formación escolar.

A su vez, los menores serán relacionados directamente con el contexto familiar en el que se encuentran, y con la congruencia o incongruencia de los valores y modelos que son inculcados por su familia -en especial sus padres- y de los que les ofrecen las telecomedias de la TV.

A lo largo de este trabajo, revestirán un especial interés la función educativa de la familia en la formación moral y en la socialización del niño, lo cual será contrastado con la influencia de la educación de la televisión.