

PEGS  
4568

# UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION Y DE LA COMUNICACION SOCIAL

Tema: **MEDIOS DE COMUNICACION Y EDUCACION**

Realizado por: **Gabriela Alicia Zorrilla**



**CARRERA:** *Periodismo*

**MATERIA:** *Seminario de Investigación Periodística*

**CATEDRA:** *Raúl Horacio Burzaco - Ivonne Laugier*

Buenos Aires, Mayo 1997

**Agradecimientos:**

*A mis hermanas,  
al Lic. Ernesto Marquevichi,  
al Sr. Washington Uranga  
a la prof. Ivonne Laugier*

---



**Dedicado a:**

*Mis padres.  
Mi esposo, mi hijita y mis futuros hijitos  
por haberme otorgado el mejor título  
al que puede aspirar una mujer: el de madre.*

---

USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## INDICE

<b>- INTRODUCCION</b>	Pág. 4
CAPITULO 1	
<b>- COMIENZO Y EVOLUCION DE LA EDUCACION</b>	Pág. 8
1.1. La Educación en el siglo XX	Pág. 12
1.2. El Colegio Secundario en la Argentina	Pág. 13
1.3. Intentos de Cambio	Pág. 18
1.4. El Futuro de la Educación	Pág. 19
CAPITULO 2	
<b>- ORIGEN Y DESARROLLO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION</b>	Pág. 22
2.1. Hacia una Definición de los Medios de Comunicación	Pág. 24
2.2. Un Nuevo Ambiente se Conformaba	Pág. 25
2.3. La Evolución del Ambiente	Pág. 28
2.4. Efectos de los Medios en el Público	Pág. 30
CAPITULO 3	
<b>- PUNTOS DE ENCUENTRO O DESENCUENTRO</b>	Pág. 36
3.1. Entornos Educativos	Pág. 39
3.2. Instituciones Rivales	Pág. 43
3.3. Datos de la Realidad	Pág. 45
3.4. Deseos de Conciliación	Pág. 48
CAPITULO 4	
<b>- POSTURA DE LA ESCUELA FRENTE A LOS MEDIOS DE COMUNICACION</b>	Pág. 52
4.1. Postura Indiferente o Apocalíptica	Pág. 58
4.1.1 Más Críticas	Pág. 61
4.2. Postura Tecnologista	Pág. 65
4.3. Postura Integracionista	Pág. 67
4.3.1. Un uso Didáctico de la Televisión	Pág. 72
4.3.2. Algunos Ejemplos de Integración	Pág. 74
CAPITULO 5	
<b>- POSTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION FRENTE A LA EDUCACION</b>	Pág. 79
5.1. Voces en el Desierto.	Pág. 83
<b>- CONCLUSION</b>	Pág. 87
<b>- BIBLIOGRAFIA</b>	Pág. 92
<b>- APENDICE</b>	Pág. 96

**INTRODUCCION**



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

El malestar generalizado que existe en la sociedad argentina frente a la educación impartida en escuelas y colegios nos lleva a explorar sus causas. Muchos no dudan en relacionar los efectos de los medios de comunicación social, en especial de la televisión, sobre los niños y jóvenes para explicar el desinterés de ellos hacia el colegio.

Otros, en cambio, ponen el acento en los anquilosados programas escolares que siguen manteniendo a las escuelas como el único camino válido para llegar al conocimiento y a la realización personal, frente a un mundo que cambia vertiginosamente.

La escuela queda atrapada en la maraña del pasado mientras los alumnos son capturados por los adelantos técnico-científicos que nos hacen cambiar algunas formas de percibir la realidad y de vivir. La cantidad de informaciones a la que está expuesto el alumno fuera de la escuela, a través de medios de comunicación social, en especial la televisión, coloca a la escuela en condición de defasaje en relación con el resto de la sociedad.

Conscientes de que los medios de comunicación social ocupan un espacio cada vez más grande en la vida de los niños y adolescentes y seguros de que la familia y la escuela, con todas sus deficiencias, son las instituciones que más cercana y más profundamente actúan en la formación del individuo, nos parece necesario que examinemos más detenidamente cómo esas dos instancias sociales podrían utilizar los distintos medios en favor de la educación, considerándola aquí, como un proceso de crecimiento individual que no sólo ocurre en la escuela sino fuera de ella, en la familia y en la sociedad.

Nuestro objetivo, entonces, en esta tesina es investigar si es posible un acercamiento entre la escuela y los medios de comunicación social. Para empezar debemos comprender, cómo se articulan en los jóvenes los referentes que provienen de la familia, la escuela y los medios, para a partir de ello, ver si es posible transformar en la mente de los jóvenes la rígida oposición entre los medios y la escuela. En segundo lugar investigar si una retroalimentación mejoraría el nivel de ambos, teniendo en cuenta que las relaciones entre comunicación de masas y educación formal abarcan problemas bastante más complejos y relevantes que el uso de algunos espacios o tiempos de los medios con fines educativos.

Para lograr nuestro objetivo empezaremos planteándonos la siguiente hipótesis: **"Existe una disociación entre la información recibida de los medios de comunicación social y los contenidos de la enseñanza media, y esto se debe a que esta última no se adaptó a los cambios mediáticos del siglo XX"**.

La variable independiente de esta hipótesis sería: **"existe una disociación entre la información recibida de los medios de comunicación social y los**

**contenidos de la enseñanza media"**. Para lograr una explicación acabada de la misma la iremos definiendo descomponiéndola en sus distintos elementos.

**"La información recibida de los medios de comunicación social"** la definiremos del mismo modo que lo hace Gabriel Moreno Plaza: "se puede considerar como informativo todo dato sensorial que sirva, una vez descifrado, para reducir de algún modo y en algún grado el nivel de incertidumbre o para reforzar el nivel de certidumbre ya existente".

Los medios de comunicación social que analizaremos en esta tesis serán, la televisión, la radio y los diarios, poniendo especial atención al primero por ser el más utilizado por los jóvenes y el que más cambios produjo en el medio ambiente de la cultura occidental. Además de ser el que integra, en un mismo mensaje, lo visual y lo sonoro, lo textual y lo icónico.

Por **"contenidos de la enseñanza media"**, entendemos las áreas de conocimiento y las formas de acceder a él, reflejado en los objetivos y actividades que se realizan en el colegio secundario. Aquí debemos aclarar que si bien, según la nueva Ley Federal de Educación, el colegio secundario se transformó en un colegio polimodal, nosotros usaremos el viejo concepto debido a que todavía faltan, como mínimo, dos años para implantar esta nueva modalidad educativa.

La variable dependiente sería: **"esta última (la enseñanza media) no se adaptó a los cambios mediáticos del siglo XX"**, y con esto nos referimos a la concepción que se tiene del colegio como un lugar que solamente impone a todos una cultura humanística y general, proveniente de los movimientos liberales del siglo XVIII, alejándose así de un concepto más moderno de escuela, que oriente la enseñanza hacia los intereses del alumno y tenga en cuenta su medio y todo el bagaje cultural que él ya posee. En ese concepto moderno de escuela es que los medios de comunicación pueden y deben actuar como auxiliares de la educación, ya que técnicamente, posibilitan una más amplia visión del mundo en que vivimos.

Nuestra investigación se ceñirá al colegio secundario porque creemos que es el que está atravesando un momento realmente crítico, como nos demuestra una encuesta realizada a estudiantes secundarios, publicada por Clarín (segunda sección, 22/10/95), donde el 86% dejaría el colegio si le dieran a elegir y el 84,5% afirma que las materias necesitan una actualización.

Para poder arribar a una conclusión satisfactoria empezaremos describiendo, en los dos primeros capítulos, el origen y evolución de los dos elementos protagonistas de nuestra tesis: la educación y los medios de comunicación social.

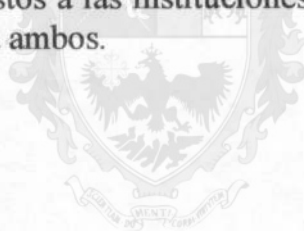
En el tercer capítulo analizaremos los puntos de encuentros y desencuentros que existen entre los medios y las instituciones educativas. Cuáles son las



rivalidades más comunes entre ellos y en qué punto puede darse una conciliación. También hemos incluido, en este capítulo, una encuesta realizada a estudiantes secundarios con el objetivo de descubrir qué lugar ocupan los medios de comunicación en sus vidas y qué opiniones tienen, ellos, sobre el colegio secundario. Debemos aclarar que en muchos casos usaremos el término escuela, y no colegio, cuando nos referimos a las características inherente a toda institución educativa y no solo al colegio secundario.

Luego de analizar la relación que existe entre los dos términos de nuestro trabajo, describiremos, en el capítulo cuarto, las distintas posturas que adoptan las instituciones educativas en general, hacia los medios de comunicación. A lo largo del capítulo desarrollamos tres posturas que fueron apareciendo sucesivamente a través de los años, pero sin desterrar a la anterior. Es decir, que actualmente coexisten la postura indiferente o apocalíptica; la postura tecnologista; y la postura integracionista.

Y en el último capítulo nos interesa investigar la actitud que tienen los medios de comunicación hacia la educación en general, que podemos diferenciarlas en negativas y positivas. Si bien pareciera difícil pretender que los medios, en especial la televisión, se preocupara del tema educativo citamos algunos ejemplos en los que el acercamiento de éstos a las instituciones educativas se transforman en relaciones muy productivas para ambos.



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

**CAPITULO 1**

**COMIENZO Y EVOLUCION DE LA EDUCACION**



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR



Para empezar definiremos a la palabra educación, que proviene del latín *ex duco*, que apunta a la potencialidad interna del hombre, que la educación ha de actuar y hacer aflorar al exterior. Entonces podemos definirla como el “perfeccionamiento intencional de las facultades específicas del hombre, y a través de ellas perfeccionar la persona humana. (1)

Lorenzo Luzuriaga,(2) describe a la educación primitiva como algo esencialmente *natural, espontánea e inconsciente*, adquirida por la convivencia de padres e hijos, adultos y menores. Bajo la influencia o dirección de los mayores, el joven aprendía las técnicas necesarias para su vida. Se trata de una educación por imitación, o por *coparticipación* en las actividades vitales. Así también aprendía el lenguaje, que constituye el mayor instrumento educativo.

Sin embargo, es en Grecia donde empieza una nueva era en la historia de la humanidad, la era de nuestra cultura occidental. Siguiendo a Luzuriaga podemos enumerar sintéticamente los rasgos característicos de la cultura griega, que son:

- el descubrimiento del valor humano, del hombre en sí, de la personalidad, independientemente de toda autoridad religiosa o política;
- el reconocimiento de la razón autónoma, de la inteligencia crítica, liberada de dogmas o consideraciones externas;
- la creación del orden, de la ley, del cosmos, tanto en la naturaleza como en la humanidad;
- el reconocimiento del valor decisivo de la educación en la vida social e individual.

Con el imperio de Alejandro en el s. IV a. de C., la cultura helénica se universaliza y se convierte en helenística; la *paideia* se convierte en *Enkylo-paideia*, en enciclopedia. Lo importante de esta época es que deja establecido con su enciclopedia el programa de estudios que va a seguir después el mundo occidental, con el *trivium* (gramática, retórica y filosofía o dialéctica), y el *quadrivium* (aritmética, música, geometría y astronomía); es decir, la división en materias humanistas y realistas que ha perdurado en el mundo.

Dentro de la cultura griega, los sofistas, son los primeros profesores que ha tenido la historia. Su finalidad era la educación para la vida pública, la formación del político, del orador. Luzuriaga sintetiza las ideas pedagógicas de ellos:

- acentuaron el valor de lo humano, rompiendo los moldes rígidos de la organización estatal, de la polis, colocando en su lugar la vida del hombre individual;
- reconocieron que la *areté*, la virtud, la capacidad, no es privilegio de una minoría aristocrática, sino que es transmisible, enseñable;
- organizaron un método de educación basado en la dialéctica y la oratoria;
- dieron cabida en la educación a la cultura general, al saber múltiple, universal.

Por todo esto se ha considerado a los sofistas como los fundadores de la educación autónoma.

Pero el primer gran educador espiritual en la historia ha sido Sócrates. Su educación era de tipo espiritual y moral, y la realizaba por medio de la conversación, de la palabra hablada. La diferencia que tuvo con los sofistas fue que para él, el saber no consiste en meros conocimientos u opiniones, sino en el razonamiento preciso, en los conceptos exactos.

Las características sobresalientes de la educación socrática están enumeradas en los siguientes puntos:

- para que la enseñanza sea efectiva no basta transmitir conocimientos aislados, información, sino que debe haber en aquéllos unidad y precisión, convirtiendo las opiniones en conceptos. Para ello es necesario enseñar a pensar;
- la educación intelectual es la base de la educación moral;
- el método que emplea fundamentalmente es el diálogo, una especie de ficción o convención por la cual el interrogado cree llegar a descubrir la verdad que el interrogador le sugiere. De esta manera el alumno es estimulado a pensar, a descubrir las cosas por sí mismo en una forma activa, no receptiva. "Frente al aprender frío de la palabra escrita, que nunca usó Sócrates, la palabra viva se adapta a la peculiaridad individual."

La aportación de Sócrates a la educación se sintetiza en que fue el primero en reconocer como fin de ella el valor de la personalidad humana de carácter individual. Con ello comienza el humanismo en la educación.

En Platón, su discípulo, sobresalió la reflexión pedagógica unida a la política.

A diferencia de su maestro Sócrates, organizó una enseñanza y una investigación sistemáticas, tal era la finalidad de la Academia fundada por Platón. Esta se hallaba constituida en forma de corporación o comunidad de alumnos y maestros, en la que se realizaban estudios superiores de carácter filosófico y político.

Platón define a la educación diciendo "que debe proporcionar al cuerpo y al alma toda la perfección y belleza de que uno y otra son susceptibles". La forma de educación que utiliza es el diálogo.

Siguiendo la línea histórica aparece Aristóteles que une a la reflexión pedagógica una gran actividad educativa. Lorenzo Luzuriaga describe a la finalidad educativa de Aristóteles como la búsqueda del bien moral, el cual consiste en la felicidad, que no hay que confundir con el placer, aunque éste sea una condición necesaria para aquélla. Por felicidad entiende Aristóteles la plenitud de la realización de lo humano en el hombre.

La educación romana se desarrolla después de la griega, siguiendo una línea semejante, influyendo en nuestra civilización occidental. Las principales características de la educación romana son las siguientes:

- la valoración de la acción, de la voluntad sobre la reflexión y la contemplación;