

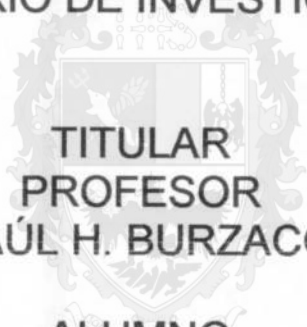
---

**UNIVERSIDAD DEL SALVADOR**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION Y DE LA  
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**CARRERA  
PERIODISMO**

**MATERIA  
SEMINARIO DE INVESTIGACION**



**TITULAR  
PROFESOR  
RAÚL H. BURZACO**

**ALUMNO  
LUCIO PIANCIOLA**

**UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR**

**TEMA**

**EL LENGUAJE DE LA PRENSA GRAFICA DE FUTBOL.**

---

**JUNIO DE 1999**

*Handwritten signature and date:*  
B  
14 99

# INDICE GENERAL



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

# INDICE GENERAL

PAGINAS

AGRADECIMIENTOS ..... 1

INTRODUCCIÓN ..... 2

## **MARCO DE REFERENCIA:**

LA ARGENTINA DE 1983 A 1999:  
DESDE EL RESTABLECIMIENTO  
DE LA DEMOCRACIA HASTA  
NUESTROS DIAS

CAPITULO I: EL CAMINO HACIA 1983 ..... 6

CAPITULO II: 1983-1989:  
CONSOLIDACION DE LA PAZ  
INSTITUCIONAL Y EL  
DESEQUILIBRIO ECONOMICO ..... 8

CAPITULO III: 1989-1999: MENEM  
EN EL PODER ..... 13

CAPITULO IV: EL AUGUE DE LA  
MEDIATIZACION DEL FUTBOL ..... 16



## **MARCO TEORICO**

### CAPITULO V: INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL

#### 1. Teoría del modelaje:

- Teoría del aprendizaje

social u observacional ..... 20

- El proceso del modelaje ..... 22

#### 2. Teoría de las expectativas sociales: ..... 25

- Teoría de la organización social ..... 26

- Representaciones de los medios  
como fuentes de expectativas sociales ..... 28

### CAPITULO VI: ACONTECIMIENTO Y NOTICIA ..... 30

## **TRABAJO DE CAMPO**

USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

### CAPITULO VII: ANALISIS DE CONTENIDO

1. Pequeña reseña sobre  
el método de análisis de contenido ..... 38

2. Caracteres generales  
del análisis de contenido ..... 40

3. Unidades, categorías  
y muestras representativas

de esta investigación .....	42
-----------------------------	----

CAPITULO VIII: RESULTADOS  
DEL ANÁLISIS DE CONTENIDO

1. Tabulaciones y Cuadros Comparativos .....	49
2. Inferencias: .....	65
- El periodismo deportivo crece, los adjetivos también. ....	66
- ¿ Degradación del lenguaje? .....	70

CAPITULO IX: ENTREVISTAS

1. Presentación .....	76
2. Entrevista 1: Martín Sánchez, Diario Clarín .....	77
3. Entrevista 2: Javier Shurman, Diario Olé. ....	79
4. Entrevista 3: Diego Borinsky, El Gráfico. ....	81

CAPITULO X: CONFRONTACION  
ENTRE MARCO TEORICO  
Y TRABAJO DE CAMPO

1. Aspectos generales sobre el capítulo .....	83
2. La teoría del modelaje y el idioma .....	84
3. El lenguaje como expectativa social .....	87

4. El acontecimiento en el periodismo deportivo gráfico .....	89
- <b>CONCLUSIONES</b> .....	93
- <b>BIBLIOGRAFIA</b> .....	95



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

# AGRADECIMIENTOS



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

A Dios; por darme la fuerza para poder terminar esta carrera y para que haga de mi un mensajero para transmitir de la verdad.

A mis padres, por su apoyo incondicional y sus consejos siempre acertados, pero, por sobretodo, por todo su amor.

A mi hermana, por las peleas, las charlas y su cariño.

A mi novia, por su sonrisa que ilumina mi vida y por todo el amor que me brinda.

A mis amigos, por todos los momentos que compartimos juntos y por el regalo de su amistad.

A mis amigos y compañeros de la facultad, por haber hecho de estos cinco años un ciclo maravilloso de mi vida.

A los profesores, por haberme formado profesional y humanamente.

Y nuevamente a Dios, por todas estas personas que hacen mi vida más hermosa.



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR



LUCIO PIANCIOLA



# INTRODUCCION



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

Es indudable que el periodismo deportivo ha crecido exponencialmente en los últimos diez años. La oferta de deporte se ha diversificado de gran manera, no hace falta más que pararse frente a un kiosco y observar la gran variedad de medios gráficos dedicados a las más extrañas disciplinas dedicadas al ejercicio físico. Lo mismo sucede en otros tipos de soportes periodísticos; en televisión hemos asistido a la instalación de varios canales dedicados solamente al deporte, y en radio los programas y los comentaristas deportivos también se han multiplicado.

Por otra parte, no deja de ser notable el hecho de que medios muy prestigiosos dedicados a otros ámbitos de la realidad hayan tenido que acomodar las columnas deportivas como parte de su oferta. Tal es el caso del diario *Ambito Financiero*, que de publicar apenas una carilla o menos hace más de seis años, ha pasado a dedicar dos o tres carillas a los acontecimientos deportivos. *La Nación* es otro interesante ejemplo, su sección deportiva se ha convertido en un suplemento diario que no ha terminado de encontrar su fisonomía y que ha cambiado de presentación en varias ocasiones en los últimos dos años.

Los casos continúan, en televisión conviven cuatro canales enteramente deportivos (TyC, ESPN, Fox Sports y America Sports) y actualmente todos los canales de aire tienen más de un programa semanal dedicado a los deportes.

Los ejemplos precedentes solo intentaron ser una muestra general de lo que ha venido sucediendo en la última década en el periodismo deportivo.