

TEC 3
2604

**UNIVERSIDAD DEL SALVADOR
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION Y
COMUNICACIÓN SOCIAL**

Carrera : Periodismo

Materia : Seminario de Investigación Periodística

Titular : Licenciado Raúl Burzaco

Alumna : María Alejandra López



**USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR**

Tema : La caricatura política como forma de expresión opositora durante el Proceso de Reorganización Nacional : Análisis de las portadas de la revista Humor (R)

Buenos Aires, noviembre de 1999



Gracias a todos que me acompañaron
y ayudaron a llegar al fin de esta etapa.
Agradezco a la Universidad del Salvador
por haberme formado, a mi familia y a

USAL los amigos por estar siempre
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

La elección del tema esta estrechamente vinculada con una monografía para historia del periodismo que realicé en cuarto año. Allí empecé a investigar e interesarme sobre el humor gráfico en la Argentina y a la hora de definir el tema de la tesina me pareció interesante trabajarlo en mayor profundidad.

La primera idea fue un tanto ambiciosa : realizar una revisión histórica de las publicaciones de humor que existieron durante el siglo y ver cómo cambiaron sus discursos antes y después de los recambios presidenciales. También desfilaron otras ideas de la misma magnitud pero a medida que fui sumergiéndome en el mundo del humor gráfico la hipótesis se fue delineando sola.

Finalmente mi trabajo se centró en estudiar la manera en qué el humor sirvió de método para enfrentar la censura que existió durante el Proceso de Reorganización Nacional.

Indice

Introducción	Página 5
Capítulo 1 : La caricatura política	Página 7
Capítulo 2 : Un siglo de risas y sonrisas : Cronología del humor gráfico en la Argentina	Página 14
Capítulo 3 : Argentina durante el Proceso (1976-1983)	Página 37
3.1 Proceso de Reorganización Nacional	Página 38
Capítulo 4 : Los medios de comunicación durante el Proceso	Página 52
Capítulo 5 : Con H de historia y de humor	Página 67
5.1 Erase una vez...	Página 67
5.2 HUMOR (R) por dentro y por fuera	Página 71
5.3 El discurso de HUMOR (R)	Página 76
5.4 Humor y la censura : problemas & tapas... tapas y problemas	Página 82
5.5 Humor y la democracia	Página 88
Capítulo 6 : HUMOR (R) bajo la lupa	Página 92

6.1 Porqué analizar las caricaturas	Página 92
6.2 Análisis de las tapas : generalidades	Página 93
6.2.2 La retórica	Página 93
6.3 Pasando revistas : análisis de las tapas elegidas	Página 96
6.4 Ilustraciones	Página 111
Conclusión	Página 120
Bibliografía	Página 122
Apéndice	Página 125



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Introducción

Este trabajo demuestra cómo el humor, específicamente la caricatura política, sirvió de herramienta a un medio gráfico : la revista HUMOR (R), para evadir la censura impuesta a los medios de comunicación por parte del gobierno durante el Proceso de Reorganización Nacional que vivió la Argentina entre 1976 y 1983.

El ejemplo estudiado son algunas de las caricaturas publicadas en las tapas de la Revista Humor durante ese periodo. Dada la cantidad de las portadas en las que aparecen personajes políticos - ya que la publicación fue durante los primeros meses mensual y, a partir de enero de 1979 de tirada quincenal -, se acotó aun más el trabajo seleccionado once tapas en las que aparecen caricaturizados iconos del poder estatal. Las mismas forman parte de un conjunto que, a lo largo del Proceso, recibió algún tipo de apercibimiento por parte del gobierno. La distribución de una de ellas, la edición N° 97,- fue detenida mediante una orden del gobierno mientras que la edición Nro. 98 fue protegida por un recurso de amparo.

Para el desarrollo del trabajo, fue preciso recorrer la historia argentina durante esos años en que comenzó a editarse HUMOR (R), establecer las circunstancias en las que se encontraban los medios de comunicación durante ese periodo y establecer los alcances y las limitaciones de la libertad de expresión; transitar la historia de la revista, sus características y discurso.

Humor supo transformarse en un emblema de libertad en tiempos difíciles : cuando los canales estaban repartidos entre los tres poderes y los medios gráficos intervenidos u obligados a acatar las leyes para subsistir como empresas. Así lo demuestran los números. La revista

llegó a vender 330.000 ejemplares en tiempos del Proceso de Reorganización Nacional.

Antes de comenzar con el análisis de las portadas, se define a la caricatura política y se recorre la historia de las publicaciones de humor gráfico en la Argentina desde fines del siglo pasado. Dichos medios, tuvieron una larga trayectoria dentro de la historia del periodismo argentino. Para ello, se realizó una cronología sobre las distintas publicaciones dedicadas al humor gráfico que se editaron en la Capital Federal teniendo como punto de referencia el año 1864, en el que se empezó a editar El Mosquito.

Teniendo en cuenta que el humor gráfico se nutre de una manera u otra de los recursos retóricos para producir sentido ya que la exageración y la distorsión son tropos u operaciones retóricas se realizó un análisis de las caricaturas de las tapas guiado por el reconocimiento de figuras en cada una de ellas.

Por último, se realizaron entrevistas a profesionales vinculados con el humor y la caricatura política : al director de la Revista Humor, Andrés Cascioli; al sociólogo Horacio González ; y a los humoristas gráficos Jorge Palacio (Faruk) y Nik.

1. La caricatura política

Al hablar de caricatura, según el diccionario, se hace referencia a la reproducción grotesca de una persona o cosa. También a una obra de arte en la que se ridiculiza a alguien o alguna situación en particular.

“ Diversos autores no dudan en centrar a la caricatura en Italia a fines del siglo XVI, resaltando la tardía evolución artística que se fue dando desde el retrato pictórico serio, a la caricatura ingeniosa y satírica. Es un hecho sorprendente que los retratos caricaturescos no fueran conocidos en el mundo antes de fines del S XVI (Wittkower y Brauer, 1931).”¹

Un procedimiento que en la actualidad resulta tan sencillo y aún primitivo - la deformación deliberada de las facciones de una persona con propósitos de burla - era una técnica satírica desconocida para la antigüedad clásica, la Edad Media y el Renacimiento. Desde luego, los artistas de esos períodos anteriores, eran expertos consumados en muchas otras formas de lo cómico.

Pero el retrato caricaturesco no se practicó jamás antes de la época de los hermanos Carracci, que trabajaron en Roma y Bolonia entre los siglos XVI y XVII. Los conocedores y críticos del periodo se complacían en justificar y definir este modo de representación, y así encontramos análisis teóricos de la caricatura en los escritos del S XVII redactados por Agucchi (1646), Bellori (1672) y Baldinucci (1681). Estos teorizadores definen los *ritratti carichi* o *caricature* (literalmente como retratos cargados) como deliberadas transformaciones de rasgos en las que los defectos y debilidades de las víctimas son exagerados y puestos al descubierto.

¹ Krist Ernest : Psicoanálisis de lo cómico. Paidós, Buenos Aires ,1964

Según la definición de Baldinucci (1681), caricaturizar era, entre los pintores y los escultores, un método de hacer retratos con el cual se tendía a lograr el mayor parecido del conjunto de la persona retratada, en tanto que, con vistas a la diversión, a veces a la burla, se aumentaban y acentuaban, desproporcionadamente, los defectos de las facciones que copiaban, de modo que el retrato en conjunto pareciera ser el modelo mismo, si bien sus partes componentes habían sido cambiadas.

“ El *caricare* italiano y el francés *charger* expresan la misma idea : cargar o sobrecargar ; y nosotros agregaríamos : con características distintivas ”² . Así, a un rostro humano puede atenuársele un solo rasgo de modo que la representación quede sobrecargada de él.

En los trabajos de Malvasia, (1678) biógrafo de los Carracci que vivió en el S XVII, se describe cómo estos artistas solían buscar víctimas para su nuevo arte mientras que paseaban por las calles de Bolonia, después de terminar su trabajo del día. Los Carracci gustaban de transformar seres humanos en ollas, cazuelas o almohadillas. El juego con la forma, el proceso primario controlado, encontró una nueva vía de escape en el más notable de los capricci, en el *ritratto carico*, en el retrato caricaturesco.

La caricatura es un dibujo que resalta ciertos rasgos o características de un personaje, una cosa o un hecho apoyándose generalmente en el humor o la crítica. La caricatura de determinados actores de la política o de circunstancias políticas adquiere sentidos : describe una situación particular, exagerándola, criticándola y revistiendo en muchos casos esa situación de un sentido moral.

Esta forma de expresión está estrechamente ligada al tiempo y al lugar en que fue realizada, razón por la cual, necesita muchas veces ser

² Krist Ernest : Psicoanálisis de lo cómico. Paidós, Buenos Aires, 1964

explicada, descrita, contextualizada y adquirir un sentido resaltando lo que no surge a la vista.

Establece un juego estético, en relación al retrato, en el que se ponen en juego la relación entre lo parecido y lo diferente de un personaje o de una situación. Se basa en la comparación cómica, a partir de la cual para burlarse y lograr el efecto buscado se aumenta o se resaltan defectos o rasgos de la figura, formulando un contrasentido a partir de un elemento que se exagera. De ese modo el elemento condensa una significación que permite reconocer al modelo.

Fue Charles Phillippon quien por su creatividad e innovación se destacó en la sátira política. El se transformó en verdadera inspiración para los posteriores humoristas y dibujantes que recibirían su influencia, E. H. Gombrich describe a la relevancia adquirida por Phillippon a partir de la caricatura que muestra como el Rey Luis Felipe de Francia se convierte en una pera, " Poire significa necio, y cuando los periódicos de Phillippon se dedicaron constantemente a convertir al rey en una poire, el editor fue finalmente procesado y condenado a pagar una fuerte multa.

La famosa secuencia fue publicada como defensa por su revista, una especie de análisis a cámara lenta del proceso de caricaturización.

"El secreto de una buena caricatura : ofrece de una fisonomía una interpretación que nunca podremos olvidar y que la víctima parecerá acarrear para siempre como embrujado"³

Las publicaciones humorísticas que surgieron en nuestro país tal es el caso de El Mosquito o Don Quijote recibieron una acentuada influencia de la prensa humorística europea de fines del Siglo XVIII y del S XIX. Vale la pena mencionar que sus fundadores, , tanto como sus principales dibujantes y algunos de sus colaboradores, fueron de origen

³ Gombrich, E.H. : Arte e ilusión. Estudio sobre la psicología de la representación pictórica. Gustavo Gilli. Barcelona, 1989

europeo. Franceses en el primer caso y españoles en el caso de Don Quijote.

Para que la caricatura comenzara a adquirir relevancia en el siglo XIX debieron darse varias condiciones previas, reconoce Peter Selz

" primeramente la aceptación general de una norma de belleza y de libertad mental para separar el símbolo (o el dibujo) de la realidad de la persona a ser satirizada, ridiculizada o castigada", la existencia de un clima de libertad, y estabilidad política que permitiera la satirización de una situación o de un actor (es posible discutir, esta condición.

Para el tipo de publicaciones surgidas hacia mediados y finales del siglo pasado el humorista político ejerció una función de cronista de época, " unas veces como crítico irónico de su sociedad : a la que retratará con ácido realismo, y otras, de manera más amable, como simple cronista de salón, encargado de mostrar a los lectores la imagen de los acontecimientos de actualidad.⁴

Para ejercer un efecto cómico, el humor político no puede ser oficialista, siempre trata de ser crítico, en algunos casos claramente opositor, inconformista con la situación a la que se enfrenta, delineando en sus textos a un oponente.

El humor político es un instrumento de crítica social que ilustra el clima de una época, a partir de las situaciones y del conjunto de actores que interviene en ella. Así lo señala la revista Humor en uno de sus editoriales " tradicionalmente - pero no por oposición sistemática o interesada - el humorismo político, agudo y crítico ha sido enemigo del poder"⁵.

La caricatura política, es una tradición política argentina que se remonta a los esplendores de la revista El Mosquito, donde Sarmiento o Roca eran objeto y sujeto de los dardos gráficos y venenosos y

⁴ Martín, Antonio : Historia del cine español. Colección Comunicación visual. Gustavo Gilli, Barcelona, 1978

⁵ Revista Humor Nro. 113. Ediciones de la Urraca, Buenos Aires septiembre de 1983

transgresores. Tía Vicenta reactualizó esa tradición de la caricatura que la censura ideológica de un proyecto político condenaba a muerte.

Humor, Tía Vicenta, El Mosquito y Don Quijote entre otras se relacionaron con la política a través de la crítica, y en algunos casos como opositoras a un gobierno. Esta actitud-oposición a un gobierno no fue tomada en forma determinante, sino que fue formulándose a través del tiempo, a partir de la elaboración de un discurso político, un ideario, y de acuerdo a los actores políticos con los que interactuaron. Es decir que hubo posiciones cambiantes.

“ La caricatura siempre tiende a exagerar. El humor es una exageración de la realidad, y la caricatura es una exageración de las facciones : a Frondizzi, que tiene la nariz un poco larga, hay que dibujársela aún más larga. A Cavallo, que tiene los ojos grandes y redondos, se los dibujo como huevos fritos ; a María Julia Alsogaray le fui cambiando las curvas y la figura a medida que fue adoptando un look más sexy, pero siempre la dibujo con la cara del padre. Exageración y síntesis son los dos polos entre los que se mueve la caricatura. La cara se trasforma en careta, pero como toda buena careta el dibujo del personaje debe ser fácilmente identificable : Perón no puede ser confundido con Menem, ni Dracula con Frankenstein” dice el humorista gráfico Landrú ⁶ .

La ideología de síntesis que despliega la caricatura, no puede renunciar a los rasgos del personaje concreto. Estos deben ser agudizados para que la parte que se identifica con el todo (nariz de Frondizi) sea única, particular e insustituible.

En una entrevista publicada en la Revista del Diario La Nación del 25 de agosto de 1996 Landrú cuenta :

Sus opiniones hoy están empapadas del sabor de una larga experiencia. “ Libertad absoluta no hay nunca” dice . “ El humor ideal

⁶ Russo Edgardo. La historia de Tía Vicenta. Espasa Humor gráfico, Buenos Aires, 1994

es el que surge de un ambiente de libertad. Cuando no la hay el humorista debe agudizar su inteligencia para decir cosas y hacer reír a la gente, incluso de la censura. Con los gobiernos fuertes uno corre el riesgo de que no le entiendan los chistes. Yo no tuve problemas con Frondizi, tampoco con Guido - aunque una vez me citaron - ni con los radicales ni con Lanusse. En cambio con Onganía y Perón el humor estuvo prohibido”.

Sigmund Freud desarrolló en algunos de sus trabajos tres conceptualizaciones para referirse a los diferentes sentidos asociados al humorismo : lo cómico, el chiste y el humorismo. Lo cómico, como una oposición de sentidos, que puede tener como objeto a un otro ; el chiste en donde la comicidad está depositada sobre un tercero, y el humor que se caracteriza por “ el compromiso del sujeto en su propia humorada. En el dicho humorístico está implicado un trabajo aparentemente superador de un sufrimiento, de una ofensa recibida del mundo exterior”⁷

Para Andrés Cascioli director de la revista Humor la caricatura es el equivalente a un artículo de opinión que llega de la mano de un dibujante. La profesora de Redacción Periodística de la Universidad Complutense de Madrid, Luisa Santamaría desarrolla un concepto similar “ la caricatura política no es una información ni un retrato, es un medio para expresar una opinión. Es la expresión firmada de una opinión personal. En este sentido es similar a una columna o a cualquier artículo firmado y distinta de los editoriales, que expresan la posición del periódico en sí mismo. Es una forma de hacer reír y de criticar apta para burlarse de los poderosos. Si el papel de una prensa libre es el de servir como crítica al gobierno, la caricatura suele ser el filo cortante de ese criticismo”⁸.

⁷ Steimberg Oscar. Humor experimentación y esquematización en el estilo de época. En actualidad psicológica. Año Nro. 228. Enero- Febrero 1996, Buenos Aires

⁸ Santamaría Luisa. El comentario periodístico : los géneros persuasivos. Paraninfo 1990, Madrid