

Universidad del Salvador
Facultad de Ciencias de la Educación y la Comunicación Social
Licenciatura en Periodismo

Tesis monográfica

El tratamiento de las noticias de ciencia y tecnología en Clarín y La Nación

**La escasa presencia de información como consecuencia de la falta de
especialización de los periodistas**

Realizado por Yanina Jimena Lo Giudice Gil



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Director de la Carrera de Periodismo: Prof. Lic. Érica Walter
Tutor de la tesis monográfica: Lic. Máximo Paz
Asesor metodológico: Prof. Lic. Leonardo Cozza
Asignatura: Seminario de Investigación Periodística

Buenos Aires, 27 de noviembre de 2008
nine3012@hotmail.com
Teléfono: 4791-4074

Abstract

La presente tesis monográfica consiste en la descripción del tratamiento que se les da a las noticias de ciencia y tecnología en los medios gráficos nacionales de mayor tirada, Clarín y La Nación.

Se parte de la suposición de que la falta de especialización de los periodistas genera un tratamiento coyuntural de la información. Esto trae como consecuencia la escasa presencia de temas de esa índole en los mencionados medios.

El sustento fundamental para comprobar lo antes dicho serán los conceptos teóricos que surgen de la teoría de la agenda-setting y cómo se transfiere el contenido de los media a la agenda del público, y el análisis de contenido comparativo que incluye, además de los medios locales ya nombrados, al diario El País de España.

Como cierre del trabajo se concluirá que el tratamiento a corto plazo de los mencionados temas, es una consecuencia natural que se corresponde con la escasa demanda por parte de un público analfabeto en ciencia, constitutivo de una sociedad caracterizada por la frivolidad de la realidad y regida por intereses económicos y comerciales.

Palabras clave: periodismo de ciencia y tecnología, Agenda-setting, especialización, frivolidad de la realidad

Índice general de contenido

1. Introducción	7
2. Ciencia y Tecnología	13
2.1. Definiciones	13
2.2. El lenguaje científico	17
2.3. Imagen pública	19
2.4. Importancia de la divulgación científica	27
3. Noticia	31
3.1. Características	31
3.2. Criterios de noticiabilidad. Newsmaking	34
3.3. Agenda-setting	38
3.4. El poder de la agenda	51
4. El periodismo de ciencia y tecnología	53
4.1. Denominación. Contenido y limitaciones	53
4.2. Régimen jurídico de la información y responsabilidad civil	58
4.3. Deontología periodística	61
4.4. Perfil del periodista científico y manejo de fuentes	63
4.5. Necesidad de especialización	65
5. Problemática actual del periodismo de ciencia y tecnología	70
5.1. Teorías de simplificación de la realidad y estereotipos	70
5.2. Nuevas reglas de juego	73
5.3. Resultados del análisis de contenido	75
6. Conclusión	81
7. Bibliografía	86
8. Apéndice	
9. Reseña	91

Índice de tablas, gráficos e ilustraciones

Tabla de análisis temático 1998	I
Gráficos temas 1998	II
Comparativa salud 1998	III
Comparativa ciencia 1998	IV
Comparativa tecnología 1998	V
Tabla de análisis temático 2004	VI
Gráficos temas 2004	VII
Comparativa salud 2004	VIII
Comparativa ciencia 2004	IX
Comparativa tecnología 2004	X
Análisis de contenido	XI
Tabla de análisis de contenido La Nación 1998	XVIII
Tabla de análisis de contenido Clarín 1998	XIX
Tabla de análisis de contenido El País 1998	XX
La Nación 1998 - Título	XXI
Clarín 1998 – Título	XXI
El País 1998 – Título	XXI
La Nación 1998 - Posición	XXII
Clarín 1998 – Posición	XXII
El País 1998 – Posición	XXII
La Nación 1998 - Infografías	XXIII
Clarín 1998 – Infografías	XXIII
El País 1998 – Infografías	XXIII
La Nación 1998 – Recursos Retóricos	XXIV
Clarín 1998 – Recursos Retóricos	XXIV
El País 1998 – Recursos Retóricos	XXIV
La Nación 1998 – Status de los implicados	XXV
Clarín 1998 – Status de los implicados	XXV
El País 1998 – Status de los implicados	XXV
La Nación 1998 – Cantidad de implicados	XXVI
Clarín 1998 – Cantidad de implicados	XXVI
El País 1998 – Cantidad de implicados	XXVI
La Nación 1998 - Proximidad	XXVII
Clarín 1998 – Proximidad	XXVII
El País 1998 – Proximidad	XXVII
La Nación 1998 – Factor sorpresa	XXVIII
Clarín 1998 – Factor sorpresa	XXVIII
El País 1998 – Factor sorpresa	XXVIII
La Nación 1998 – Factor humano	XXIX

Clarín 1998 – Factor humano	XXIX
El País 1998 – Factor humano	XXIX
La Nación 1998 – Impacto	XXX
Clarín 1998 – Impacto	XXX
El País 1998 – Impacto	XXX
La Nación 1998 – Consecuencia en el tiempo	XXXI
Clarín 1998 – Consecuencia en el tiempo	XXXI
El País 1998 – Consecuencia en el tiempo	XXXI
La Nación 1998 – Tipo de fuente	XXXII
Clarín 1998 – Tipo de fuente	XXXII
El País 1998 – Tipo de fuente	XXXII
La Nación 1998 – Estructura narrativa	XXXIII
Clarín 1998 – Estructura narrativa	XXXIII
El País 1998 – Estructura narrativa	XXXIII
La Nación 1998 – Nivel narrativo	XXXIV
Clarín 1998 – Nivel narrativo	XXXIV
El País 1998 – Nivel narrativo	XXXIV
La Nación 1998 – Datos comprobables	XXXV
Clarín 1998 – Datos comprobables	XXXV
El País 1998 – Datos comprobables	XXXV
La Nación 1998 – Base narrativa	XXXVI
Clarín 1998 – Base narrativa	XXXVI
El País 1998 – Base narrativa	XXXVI
La Nación 1998 – Enfoque	XXXVII
Clarín 1998 – Enfoque	XXXVII
El País 1998 – Enfoque	XXXVII
Uso de adjetivos valorativos 1998	XXVIII
Tabla de análisis de contenido La Nación 2004	XXXIX
Tabla de análisis de contenido Clarín 2004	XL
Tabla de análisis de contenido El País 2004	XLI
La Nación 2004 - Título	XLII
Clarín 2004 – Título	XLII
El País 2004 – Título	XLII
La Nación 2004 - Posición	XLIII
Clarín 2004 – Posición	XLIII
El País 2004 – Posición	XLIII
La Nación 2004 – Recursos Retóricos	XLIV
Clarín 2004 – Recursos Retóricos	XLIV
El País 2004 – Recursos Retóricos	XLIV
La Nación 2004 - Infografías	XLV
Clarín 2004 – Infografías	XLV

El País 2004 – Infografías	XLV
La Nación 2004 – Status de los implicados	XLVI
Clarín 2004 – Status de los implicados	XLVI
El País 2004 – Status de los implicados	XLVI
La Nación 2004 – Cantidad de implicados	XLVII
Clarín 2004 – Cantidad de implicados	XLVII
El País 2004 – Cantidad de implicados	XLVII
La Nación 2004 - Proximidad	XLVIII
Clarín 2004 – Proximidad	XLVIII
El País 2004 – Proximidad	XLVIII
La Nación 2004 – Factor sorpresa	XLIX
Clarín 2004 – Factor sorpresa	XLIX
El País 2004 – Factor sorpresa	XLIX
La Nación 2004 – Factor humano	L
Clarín 2004 – Factor humano	L
El País 2004 – Factor humano	L
La Nación 2004 – Impacto	LI
Clarín 2004 – Impacto	LI
El País 2004 – Impacto	LI
La Nación 2004 – Consecuencia en el tiempo	LII
Clarín 2004 – Consecuencia en el tiempo	LII
El País 2004 – Consecuencia en el tiempo	LII
La Nación 2004 – Tipo de fuente	LIII
Clarín 2004 – Tipo de fuente	LIII
El País 2004 – Tipo de fuente	LIV
La Nación 2004 – Estructura narrativa	LV
Clarín 2004 – Estructura narrativa	LV
El País 2004 – Estructura narrativa	LV
La Nación 2004 – Nivel narrativo	LVI
Clarín 2004 – Nivel narrativo	LVI
El País 2004 – Nivel narrativo	LVI
La Nación 2004 – Datos comprobables	LVII
Clarín 2004 – Datos comprobables	LVII
El País 2004 – Datos comprobables	LVII
La Nación 2004 – Base narrativa	LVIII
Clarín 2004 – Base narrativa	LVIII
El País 2004 – Base narrativa	LVIII
La Nación 2004 –Enfoque	LIX
Clarín 2004 – Enfoque	LIX
El País 2004 – Enfoque	LIX
Uso de adjetivos valorativos 2004	LX

1. Introducción

La curiosidad por el mundo científico y tecnológico asomó durante mi infancia, cuando los blanquinegros periódicos locales llenaban de magia el mundo de una pequeña con sus artículos sobre divulgación de la ciencia y la tecnología

Con el paso del tiempo la lectura de revistas especializadas me proporcionaba una visión diferente en páginas enteras de desarrollo de teorías de diversa índole y magníficas fotos a todo color que me transportaban a una realidad inalcanzable.

¡Qué injusto! -pensaba entonces-, cuando en el suplemento de Ciencia que entonces publicaba La Nación, las fotos eran en blanco y negro y en un espacio reducido al compararlo con las demás secciones los redactores debían hacer comprensibles técnicas, teorías o investigaciones sofisticadas, sin usar un lenguaje especializado e intentando no faltar a la rigurosidad del caso.

Esa sensibilidad que requieren los periodistas para entender, traducir y comunicar los diversas temáticas me seducía constantemente a la vez que el deseo de desentrañar la causa de la falta de popularidad de los temas científicos en la Argentina.

¿Por qué el espacio dedicado a los temas de ciencia y tecnología es tan escaso? ¿Por qué ciertas noticias de interés global no adquieren la preponderancia debida? En busca de respuestas a estos y otros interrogantes me embarqué en el desarrollo de la presente tesis monográfica.

Más allá de la ya expresada preferencia personal por los temas científicos, la divulgación de la ciencia y la tecnología tiene una importancia trascendental para la sociedad global. Como afirmó Evaristo Álvarez Muñoz, Doctor en Filosofía y docente en la Universidad de Oviedo, en su artículo *La Guerra de las Ciencias y la Tercera*

*Cultura*¹: "El hecho admitido de pertenecer todos a una sociedad ampliamente condicionada por el progreso científico deja fuera de dudas la trascendencia social de la ciencia". Este es uno de los principales motivos por los cuales decidí investigar sobre el tema.

Por otro lado, un factor a tener en cuenta fue el tipo de medio sobre el cual se iba a basar el trabajo. Dado que se ha elegido un asunto de gran importancia para la sociedad y que se hará hincapié en el deber ser del periodista y su responsabilidad social se centrará en el periodismo gráfico, ya que como afirmaron varios estudiosos y demostraron numerosas investigaciones, es más influyente a la hora de determinar la agenda de la opinión pública. En palabras de Mauro Wolf, "los distintas media tienen una capacidad diferenciada de establecer el orden del día de los temas públicamente importantes. La televisión parece ser menos influyente que la información impresa."²

Como puntapié inicial para el inicio de la investigación, se ha planteado la siguiente hipótesis: *La escasa presencia de asuntos relacionados con la ciencia y la tecnología en las agendas de los diarios Clarín y La Nación se debe a la falta de conocimientos necesarios por parte de los periodistas para evitar un tratamiento simplificador y coyuntural de la realidad.* Esto significa que se da por sentado el hecho de que es el periodista quien debe generar el contenido y además el responsable de realizar un tratamiento correcto e interesante de la información para atraer la atracción del lector.

En definitiva, el periodista tiene como responsabilidad la creación de una conciencia pública sobre el valor de la ciencia y la tecnología en el progreso intelectual y material de los pueblos. Para el cumplimiento de semejante tarea es preciso que los profesionales de la comunicación

¹ Evaristo Álvarez Muñoz, "La Guerra de las Ciencias y la Tercera Cultura", *Cinta de Moebio*, N° 19, marzo, 2004. Disponible en Internet en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/101/10101902.pdf>. Consultado el: 24 de febrero de 2004

² Mauro Wolf, *La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas*, Barcelona, Paidós, 1996, p.170.

se especialicen. Como afirma Manuel Calvo Hernando, fundador de la Asociación española de Periodismo Científico,

“la especialización empieza a ser una de las fórmulas para conseguir un mayor rigor (...) Exige profesionalidad, exactitud, rigor, concisión y claridad. Y para trabajar así es imprescindible conocer muy bien el sector profesional o el área informativa en que nos movemos”³

Partiendo de las observaciones a priori y del gusto particular del investigador, que son según mi criterio los dos principales móviles para la realización de una tesina, es necesario establecer ahora el fundamento teórico y el marco de referencia en el que me apoyaré para acercarme con fuerza a la hipótesis enunciada.

Como un pantallazo general sobre la temática a abordar, es debido comenzar por una delimitación de los conceptos de ciencia y tecnología, lo que permitirá definir la incumbencia del periodismo encargado de su difusión, tanto como sus principales temáticas. A continuación, se realizará una descripción de las características propias del lenguaje científico con todas las dificultades que las mismas presentan al periodista encargado de su “traducción” al lenguaje cotidiano. Luego, la imagen pública de la ciencia tomará el centro de la escena y se desarrollará brevemente la historia de su divulgación, desde el siglo XVII con el surgimiento de las academias y sociedades científicas, pasando por un movimiento masivo de divulgación en el siglo XIX, hasta llegar a los inconvenientes que presenta su comunicación en nuestros días. El primer capítulo se cierra con una concepción global sobre la divulgación de la ciencia y su importancia.

Una vez aclarado lo anterior, serán descritas las condiciones que deberá cumplir la información para convertirse en noticia para luego ahondar en el asunto de la tematización y la jerarquización, poniendo

³ Manuel Calvo Hernando. *Periodismo Científico*. Madrid, Paraninfo, 1992.

énfasis en una teoría que es considerada fundamental para el desarrollo de las líneas de investigación: la teoría de Agenda-Setting, una de las más renombradas sobre los efectos de los medios de comunicación en las audiencias.

¿Cómo contribuye esta teoría en el camino hacia la demostración de la hipótesis mencionada? Principalmente, porque el enunciado remite a la tematización y a la construcción de las agendas de los medios y al rol que tiene el comunicador en este proceso. Y a priori, se pretende establecer que de la formación del periodista dependerá la puesta en marcha de un mecanismo que tiene dos dimensiones: en primer lugar, la elección y jerarquización de temas en la agenda pública y como consecuencia de ello la transferencia de esta valoración a la audiencia.

La influencia de los medios de comunicación y el establecimiento en sus agendas de ciertos temas es lo que hace que estos sean reconocidos como importantes y trascendentes por la sociedad. Según expresó Lorenzo Gomis, "los medios forman cada día el presente social de referencia."⁴

Una vez establecidos los alcances de la teoría de la Agenda-Setting en la comunicación como fenómeno general, llegará el turno de explicar las características particulares dentro del periodismo de ciencia y tecnología: su contenido, sus limitaciones, el perfil del periodista, todo ello dentro del marco legal propio de la Argentina y sin dejar de lado las implicaciones éticas en su ejercicio. Para concluir este tercer capítulo se mencionará el fenómeno de la especialización y su necesidad en la industria de los medios de comunicación.

El capítulo final nos llevará a la situación actual del periodismo de ciencia y tecnología, las dificultades que lo rodean y las nuevas reglas de juego. Además de las barreras que presenta la interpretación del lenguaje científico, este género periodístico afronta la estereotipación y la simplificación de la realidad. Los asuntos que se tratan son a menudo

⁴ Lorenzo Gomis. *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*. Barcelona, Paidós, 1991

complejos y ajenos al bagaje de conocimiento de la sociedad consumidora de medios en general. Al pretender simplificarlos en función de las necesidades periodísticas, se distorsionan. En palabras de Mauro Wolf, "los estereotipos son un elemento indispensable (...) Impiden el caos cognoscitivo, la desorganización mental, representan en definitiva un necesario instrumento de economía en el aprendizaje"⁵.

A pesar de convertirse en una herramienta necesaria para la comunicación de los asuntos relacionados con la ciencia y la tecnología, los estereotipos pueden y suelen convertirse en un arma de doble filo cuando se los implemente de modo abusivo: "Así la gente puede no sólo perder la verdadera comprensión de la realidad, sino que puede llegar a tener fundamentalmente debilitada la capacidad de entender la experiencia de la vida por el uso constante de lentes ahumados"⁶.

Serán mencionados además los problemas y limitaciones que aquejan a los comunicadores sociales, quienes cumplen el rol de divulgar acerca de la ciencia y la tecnología, y se enunciarán líneas de acción a futuro.

Pasando ahora a la metodología de trabajo, para comprobar la hipótesis elaborada a priori se establecerán en primer lugar los temas de los que tratan los diferentes medios, utilizando como base una lista de varios de ellos, armada en función de los temas presentes en las unidades de análisis tomadas. A su vez, los mismos estarán divididos en tres grandes unidades temáticas: salud, ciencia y tecnología.

Luego de realizar este sondeo será posible determinar los asuntos globales más tratados en cada periódico, considerando los diferentes meses, y el porcentaje de cada uno de ellos dentro del total de notas que forman parte de la muestra.

Finalmente, y una vez establecida la problemática y las condiciones particulares de conocimiento y especialización de los profesionales encargados de la divulgación de cada medio de

⁵ Mauro Wolf. *La investigación de la Comunicación de masas. Crítica y perspectivas*. Barcelona, Paidós, 1996, p.101

⁶ Mauro Wolf. Op Cit. P 102

comunicación, será realizado un análisis de contenido de la muestra para establecer la calidad de cada uno de los diarios en el tratamiento de las noticias relacionadas con la salud, la ciencia y la tecnología, por medio de "indicadores de calidad" que permitirán hacer un análisis cualitativo comparativo entre los medios considerados. Como unidades de análisis utilizaré los siguientes matutinos de alcance nacional: Diarios Clarín y La Nación, de Argentina; diario El País de Madrid, de España.

Las unidades de la muestra fueron determinadas en principio según la disponibilidad de ejemplares impresos del diario madrileño en los centros de documentación de la Ciudad de Buenos Aires. En función de ello, se ha establecido la siguiente muestra: de cada diario, se analizarán 28 ejemplares -14 por año- correspondientes a dos semanas construidas durante los meses de julio a diciembre de 1998; y otras 2 semanas construidas entre enero y marzo de 2004.

El análisis de contenido consistirá en la evaluación de las siguientes características: en primer lugar, el cuerpo titular, en el que se consideran, como su nombre lo indica, las particularidades del título; luego, el cuerpo iconográfico, donde se analiza la parte gráfica de la información; y finalmente el cuerpo iconográfico en el que se considera el contenido de la información propiamente dicha.

Para el análisis de contenido, además de la planilla de cálculo para medir y cuantificar los resultados por medio de gráficos, se utilizará una herramienta estadística denominada Textstat que permite realizar un análisis pormenorizado de las palabras empleadas en cada una de las notas analizadas. Se trata de un software de investigación cualitativa que facilitará el establecimiento de la utilización de adjetivos valorativos por medio de la evaluación de la variable de "análisis de frases en contexto", proporcionada por la herramienta.

2. Ciencia y Tecnología