

## Universidad del Salvador

Facultad de Ciencias de la Educación  
y de la Comunicación Social

Licenciatura en Periodismo

### Tesis monográfica

Evolución de las coberturas de tenis en los medios de la Argentina. Causas.  
Seguimiento desde 1973 hasta 2009 de acuerdo a los éxitos individuales de los tenistas argentinos.

**Realizado por:** Tomás Alejandro Rodríguez Couto



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

**Directora de la Carrera de Periodismo:** Prof. Erica Walter

**Tutor de la tesis monográfica/tesina:** Prof. Norberto Beladrich

**Asesor metodológico:** Prof. Leonardo Cozza

**Asignatura:** Seminario de Investigación Periodística

**Cátedra:** Prof. Erica Walter – Prof. Leonardo Cozza

Buenos Aires, febrero de 2010  
**tomasrodriguez@gmail.com**  
15-5723-0334

## **Resumen (Abstract)**

Los logros obtenidos por Guillermo Vilas en la década del 70 fueron inéditos para el tenis. El nacido en Buenos Aires en 1952 pero radicado desde muy chico en Mar del Plata, asombró al mundo ganando el Masters en 1974.

Más tarde se quedó con cuatro torneos de Grand Slam: Roland Garros y el Abierto de los Estados Unidos en 1977 y el Abierto de Australia en 1978 y 1979. Durante aquella temporada 1977 fue considerado el jugador con mejores actuaciones del mundo.

Los frutos de Vilas hicieron que el tenis dejara de ser por un tiempo una disciplina poco conocida, para empezar a llamar la atención de las multitudes y, por supuesto, de los medios de comunicación.

Luego de su retiro y el de José Luis Clerc el tenis argentino vivió diferentes baches a nivel internacional hasta el surgimiento de Gabriela Sabatini.

Luego, en la Argentina existió un “segundo nacimiento” de este deporte. En 2002 se disfrutó el regreso al Grupo Mundial de Copa Davis en donde alcanzó otras cinco semifinales y dos finales. Además Guillermo Coria y Gastón Gaudio disputaron la definición de Roland Garros 2004, y hubo seis argentinos entre los 10 mejores, cuatro de ellos en forma simultánea.

Por último, Juan Martín Del Potro, símbolo de una nueva generación, se consagró campeón del Abierto de los Estados Unidos en 2009 venciendo a los dos mejores jugadores del momento.

Teniendo en cuenta este contexto, la idea es desarrollar un análisis de la evolución de las coberturas del Tenis en la Argentina. Si Guillermo Vilas fue y, hasta el día de hoy, es inigualable: ¿Hay más coberturas periodísticas que cuando él jugaba? ¿Por qué?

El trabajo realizado es cuantitativo, con el objetivo de conocer cuánto espacio se le ha dedicado en *Clarín* y *La Nación*, ambos diarios editados en Buenos Aires, a hechos tenísticos acontecidos en el período 1973 - 2009.

Pero también se busca saber las razones, los porqués de esta evolución en las coberturas mediáticas con este deporte, indagando en la opinión de diferentes periodistas que se especializan en el tenis y que han vivido personalmente las diferentes etapas desde la década del 70 hasta nuestros días.

**Palabras clave:** coberturas, tenis, Vilas, Sabatini, Gaudio, Del Potro



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

## Índice

**Resumen (Abstract), 2**

**Introducción, 5**

**Título, 5**

**Subtítulo, 5**

**Tema, 5**

**Problema, 6**

**Hipótesis, 8**

**Objetivos, 8**

**Motivaciones, 8**

**Aportes, 8**

**Marco Teórico y aspecto metodológico, 9**

**Aspecto Histórico, 11**

**Desarrollo, 25**

**¿Hay más coberturas que en la década del 70? ¿Por qué?, 25**

**Los casos ejemplificadores. Interpretación de datos, 32**

**Hay mayor cobertura pero ¿hay también más calidad?, 60**

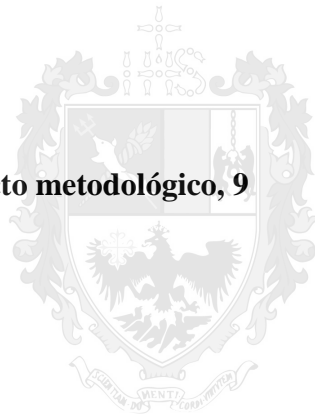
**En definitiva ¿Cuál es el papel de las empresas?, 65**

**El exitismo de los medios de comunicación, 77**

**Conclusión, 85**

**Reseña, 86**

**Bibliografía, 107**



## **Introducción:**

### **Título:**

Evolución de las coberturas de tenis en los medios de la Argentina. Causas.

### **Subtítulo:**

Seguimiento de las coberturas en ocho etapas (desde 1973 hasta 2009) definidas por éxitos individuales de los tenistas argentinos.

### **Tema:**

Los logros obtenidos por Guillermo Vilas en la década del 70 fueron inéditos para el tenis. A nivel nacional, solo podían ser comparados con los del automovilista Juan Manuel Fangio, quíntuple Campeón Mundial de Fórmula Uno.

Vilas, nacido en Buenos Aires en 1952 pero radicado desde muy chico en Mar del Plata, asombró al mundo ganando el *Masters* (o Torneo de Maestros, que se juega a fin de año, reservado para los mejores de la temporada) en 1974.

Más tarde se quedó con cuatro torneos de *Grand Slam*: Roland Garros y el Abierto de los Estados Unidos en 1977 y el Abierto de Australia en 1978 y 1979. Además llegó a otras cuatro finales de estos certámenes tan importantes. Durante aquella temporada 1977 fue considerado el jugador con mejores actuaciones del mundo.

Los frutos de Vilas hicieron que el tenis dejara de ser por un tiempo una disciplina poco conocida, para empezar a llamar la atención de las multitudes y, por supuesto, de los medios de comunicación.

El Buenos Aires Lawn Tennis Club se fundó en 1892 y la Argentina comenzó a disputar la Copa Davis en 1923. Pero los entendidos coinciden en que Vilas “inventó” el tenis en nuestro país. Vaya si no habrá habido cambios en este deporte a partir de su explosión deportiva...

Con él en su plenitud se vivían los mejores momentos en la Davis, el torneo por equipos más emblemático del mundo, ya que la Argentina alcanzó la final de la competencia en 1981 y las semifinales en 1983.

Luego de su retiro y el de José Luis Clerc el tenis argentino vivió diferentes baches a nivel internacional. Lo hecho por Alberto Mancini y Martín Jaite fue bastante meritorio pero más tarde el equipo de la mencionada Copa Davis estuvo fuera de los 16 mejores desde 1992 hasta 2001 y hasta se dejó de tener representantes entre los 100 mejores del ranking mundial en abril de 1997.

Luego, en la Argentina existió un “segundo nacimiento” de este deporte. En 2002 se disfrutó el regreso al Grupo Mundial de Copa Davis en donde alcanzó otras cinco semifinales y dos finales. Además Guillermo Coria y Gastón Gaudio disputaron la definición de Roland Garros 2004, y hubo seis argentinos entre los 10 mejores, cuatro de ellos en forma simultánea.

Por último, Juan Martín Del Potro, símbolo de una nueva generación, se consagró campeón del Abierto de los Estados Unidos en 2009 venciendo a los dos mejores jugadores del momento.

### **Problema:**

La idea es desarrollar un análisis de la evolución de las coberturas del Tenis en la Argentina. Si Guillermo Vilas fue y, hasta el día de hoy, es inigualable: ¿Hay más coberturas periodísticas que cuando él jugaba? ¿Por qué?

El trabajo a realizar será cuantitativo ya que intentaremos conocer cuánto espacio se le ha dedicado en *Clarín* y *La Nación*, ambos diarios editados en Buenos Aires, a hechos tenísticos acontecidos en el período 1973 - 2009.

Pero también se buscará saber las razones, los porqués de esta evolución en las coberturas mediáticas con este deporte.

Los hechos son el primer título en el circuito mundial de Vilas (Buenos Aires 1973), Sabatini (Tokio 1985), Gaudio (Barcelona 2002) y Del Potro (Stuttgart 2008); además de los dos torneos de Grand Slam obtenidos por Vilas en 1977, la victoria de Sabatini en el Abierto de los Estados Unidos en 1990, el triunfo de Gaudio en Roland Garros 2004 y el ya mencionado título de Del Potro en Nueva York.

Teniendo en cuenta que la portada de cada diario es de relevancia notoria, a la hora de la observación y el análisis vale diferenciarlas de los cuerpos del diario. Si se tiene en cuenta que históricamente las secciones deportivas estuvieron entre las últimas páginas, la importancia de la presencia o no del tema a tratar en la primera plana, es mayor.

En el caso de las tapas, la comparación se intentará demostrar a través del punto de atracción de las mismas, las fotografías, aplicando la teoría del centro de impacto visual (CIV).

A la hora de investigar las páginas internas de cada diario, el análisis consiste en contabilizar cuántas páginas y cuántos centímetros cuadrados de cada una de ellas se le dedica al torneo en cuestión.

Para conocer los porqués indagaremos en la opinión de diferentes periodistas que se especializan en el tenis y que han vivido personalmente las diferentes etapas desde la década del 70 hasta nuestros días.

¿Hoy hay mayor cobertura de este deporte en nuestro país que hace 30 años? ¿Por qué? ¿Acaso ha nacido un nuevo Vilas?

## **Hipótesis:**

Diversos cambios en la manera de entender el espectáculo deportivo dentro de los Medios de Comunicación hicieron que en la Argentina haya más coberturas de tenis que en la década del 70.

## **Objetivos:**

- Analizar cuantitativamente las coberturas de tenis en la Argentina desde 1973 a 2009.
- Describir y comparar las diferentes etapas, delimitadas por diferentes éxitos de los tenistas argentinos.
- Conocer las razones que provocaron las eventuales diferencias entre las coberturas realizadas en diferentes momentos.

## **Motivaciones:**

Lo que motivó el presente trabajo es la gran cantidad de cobertura mediática que hoy tiene el tenis en la Argentina, cuando no hace mucho tiempo era considerado un deporte de élites.

Los logros obtenidos por Guillermo Vilas fueron superiores a aquellos conseguidos desde los años 90. Sin embargo, a priori, se observa que hoy los medios de comunicación están muy pendientes de lo que sucede con los tenistas argentinos.

## **Aportes:**

Esta tesis monográfica intenta dar a conocer los diferentes factores que condicionan a que haya más o menos coberturas deportivas, en particular el tenis. La calidad en relación a la cantidad de información. La influencia del exitismo. El deporte como un negocio, concepto que antes prácticamente no existía. El papel de las empresas.



## Marco Teórico y Aspecto Metodológico:

- **Centro de Impacto Visual:**

El psicólogo Burrhus Frederic Skinner, es considerado el máximo representante del neoconductismo. Nacido en 1904 en Susquehanna, Pennsylvania, Estados Unidos y fallecido en 1990 en Cambridge, Massachusetts del mismo país, fue defensor de la influencia decisiva del ambiente sobre la mentalidad humana, y de la posibilidad de reconducir actitudes mediante una educación programada.

De acuerdo a Jesús Zorrilla en *Principios de diseño periodístico*:

*“El conductismo es una corriente de la psicología que defiende el empleo de procedimientos estrictamente experimentales para estudiar el comportamiento observable, considerando el entorno como un conjunto de estímulos-respuesta.*

*Ante una superficie uniforme el observado se comporta de ninguna manera concreta. Pero si se coloca un punto en la página el ojo se sentirá atraído y se parará en él, al menos temporalmente.*

*Si colocamos una fotografía en un periódico se podría asegurar sin temor a error que el ojo del lector se moverá en dirección a la foto, tanto si está arriba como si está en el centro o en la parte inferior de la página. La foto ha despertado una tracción, ha generado un movimiento y, por lo tanto, se ha convertido en un Centro de Impacto Visual (CIV).*

*Si se introduce un segundo elemento, el efecto comentado se potencia. “El ojo tiende en este caso a moverse de un punto a otro estableciendo dos constantes de diseño:*

*dirección y distancia. En el momento que colocamos una segunda foto en la página creamos una competencia a la primera”.*<sup>1</sup>

Los lectores comienzan a percibir el diario por el lugar donde se ubica el elemento más poderoso, donde se encuentra el Centro de Impacto Visual o Centro de Interés Visual (CIV), que Mario R. García define en *Diseño y Remodelación de Periódicos* como “una estructura móvil cuyo objetivo es atraer la atención del lector, sea cual sea el lugar en que se coloque”.<sup>2</sup>

La teoría del Centro de Impacto Visual (CIV) de Mario García sostiene que los estudios del psicólogo norteamericano Burrhus Frederic Skinner (nacido en 1904 en Estados Unidos y fallecido en 1990 en el mismo país) sobre el comportamiento de la mirada demuestran que si el diseñador aumenta el número de puntos de atracción visual, la repetición de impulsos “debilita el efecto en el diseño global”.

El autor afirma entonces que el ojo se dirigirá al sector donde se colocó una fotografía. Si en el diseño se introduce un segundo punto, el efecto aumenta: el ojo tiende a moverse de un punto al otro, estableciendo esos dos contrastes del diseño: dirección y distancia.

En el momento que se coloca una segunda foto en la página, se crea una competencia con la primera, pero hay que ubicar la segunda foto en una posición estratégica que haga de la dirección y la distancia instrumentos funcionales que muevan la vista del lector a través de toda la página.

En ese caso se considera que la foto más grande se lleva el primer gran impacto visual, siendo entonces la más importante de la primera plana. Pero así como el efecto del CIV gana fuerza con dos imágenes, el mismo empieza a perder su importancia una vez que son tres o más los puntos de atracción.

---

<sup>1</sup> Jesús Zorrilla, *Principios de diseño periodístico*, ciudad, Pamplona, Navarra, 1999. p. 62-63.

<sup>2</sup> Mario R. García, *Diseño y Remodelación de Periódicos* en José A Martín Aguado y José I. Armentia Vizte *Tecnología de la información escrita*, Madrid, Síntesis, p. 254

En este trabajo, veremos entonces, cómo fue evolucionando el tema *tenis* cuando formó parte de la primera plana de los periódicos luego de un gran acontecimiento para este deporte.

- **Análisis cuantitativo:**

A la hora de analizar las páginas internas de cada diario se hará un análisis cuantitativo: se medirá la superficie en centímetros cuadrados, y así comparar las diferentes ediciones de La Nación y Clarín con el pasar de los años y los acontecimientos.

### **Marco de referencia:**

Los coberturas a evaluar son: primer título en el circuito más importante de tenis internacional<sup>3</sup> ganado por Guillermo Vilas (1973), Gabriela Sabatini (1985), Gastón Gaudio (2002) y Juan Martín Del Potro (2008), Vilas campeón de Roland Garros y Abierto de los Estados Unidos 1977, Sabatini campeona Abierto de los Estados Unidos 1990, Gaudio campeón Roland Garros 2004 y Del Potro campeón del Abierto de los Estados Unidos 2009.

### **Aspecto histórico**

Vale la pena poner en contexto el tenis en la cobertura periodística. Históricamente está claro que nunca fue un deporte popular, como sí lo han sido o son, el fútbol, el boxeo o el automovilismo. En los dos últimos casos se toma popular, en cantidad de fanáticos y personas que consumen el deporte como tal, y no en cuanto a la cantidad de deportistas aficionados dentro de la actividad.

Un dato que afirma esto es el que aporta la prestigiosa revista *El Gráfico*, buscada en los kioscos por la gran mayoría de los aficionados al deporte en la Argentina, e incluso en Latinoamérica. Desde la aparición de la publicación, en 1919, hasta el número 4000 de

---

<sup>3</sup> Los *tours* o circuitos más importantes del tenis mundial son: circuito ATP en el caso de los varones y circuito WTA entre las mujeres.