

Medición del impacto que genera la creación de puestos de trabajo con la puesta en marcha de un centro comercial en la provincia de Guantán

Measuring the generated impact of the creation of jobs after starting-up a shopping center in the administrative province of Guantán

Traducción español-
inglés a cargo de:

Renson Vega
Docente Planta
Instituto de Idiomas
UNISANGIL

Lida Alexandra Forero Bernal*
Mónica Murillo Suarez**
Tibizay Sánchez Santos***
María Fernanda Bautista Ballesteros****
Fundación Universitaria de San Gil - UNISANGIL

Resumen: Los sectores de la construcción y el comercio siempre serán tenidos en cuenta como sectores de la economía responsables de la dinámica y el crecimiento de una región así como de la generación de empleo formal que permite sin duda alguna mantener un crecimiento sostenible y mejorar la calidad de vida de las comunidades involucradas, razón por la cual, el objetivo de éste estudio correspondió a medir el impacto que genera en empleabilidad, la creación de un proyecto de emprendimiento como la construcción y puesta en marcha del primer Centro Comercial en San Gil y

* Administradora de Empresas, Esp. En Planeación y Desarrollo de Investigación de Marketing, Mg © Dirección de Marketing. Docente investigadora, Programa de Administración de Empresas, Fundación Universitaria de San Gil – Unisangil.

** Auxiliar de Investigación, egresada del Programa de Administración de Empresas de la Fundación Universitaria de San Gil, Unisangil

*** Auxiliar de Investigación, egresada del Programa de Administración de Empresas de la Fundación Universitaria de San Gil, Unisangil

**** Auxiliar de Investigación, egresada del Programa de Administración de Empresas de la Fundación Universitaria de San Gil, Unisangil

la provincia de Guanentá, para lo cual, fue necesario determinar la dinámica de desarrollo en la provincia en la última década involucrando los tres sectores de la economía, la cantidad y calidad de empleos generados en el proyecto, así como los perfiles requeridos, el tipo de contratación y los distintos niveles de remuneración. El diseño metodológico utilizado obedeció a una investigación de tipo exploratorio que involucró la aplicación de un censo a las empresas y establecimientos comerciales presentes en el centro comercial, así como también entrevistas a la gerente del mismo y a quien fuera interventor de la construcción y del proyecto en sí. Una de las conclusiones fue el cálculo de que por cada 100 habitantes, aproximadamente 1 se vio beneficiado económicamente, siendo éste miembro de la familia de uno de los 302 empleados del Centro Comercial en la Provincia de Guanentá.

Palabras clave: Impacto, Puestos de Trabajo, Centro Comercial, Empleos generados, Niveles de remuneración

ABSTRACT

Construction and trading sectors will be always considered as essential agents in economy; they are responsible for the dynamics and growth of any region, as well as generators of formal employment, fact that undoubtedly allows to maintain the sustainable growth and improvement of life quality of the involved communities ; this is why the objective of the current study was to measure the impact on the employability, the creation of an enterprise project such as the construction and starting-up of the first shopping center in San Gil and the administrative province of Guanentá named 'El Puente' –the Bridge- it was necessary to determine the development dynamics in the administrative province in the last decade, mainly including the three sectors of the economy, the quantity and quality of the jobs created during this project as well as the required job profiles, the type of contracts and the remuneration levels. The methodological design used in this research is exploratory, which involved a

census that was applied to businesses and commercial establishments existing in the shopping center, there were also included some interviews with the manager of the shopping center and the former supervisor of the construction and the project itself. Based on this research, it was found that one out of a hundred inhabitants of San Gil, was economically benefited, being that person a relative of the 302 employees at 'El Puente' shopping center in the Guantán Province.

Keywords: Impact on job creation, jobs, Shopping center, Guantán administrative Province, Commercial premises, generated jobs, levels of remuneration, Commercial area

INTRODUCCIÓN

La reciente construcción y puesta en funcionamiento del Centro Comercial hace parte de una de las grandes propuestas urbanísticas enfocadas en potencializar aún más la dinámica comercial de la Provincia de Guantán. Es justamente, la medición del impacto de este proyecto comercial en lo que tiene que ver con la calidad y el número de empleos creados, lo que motiva a realizar la presente investigación, como una manera de reconocer desde la academia los esfuerzos de la empresa privada y su aporte al desarrollo económico de la región, que mantiene un crecimiento sostenido durante la última década, permeando así los procesos implementados por las diferentes administraciones locales que han pretendido encontrar nuevos caminos que conduzcan a la generación de empleos formales en San Gil.

En el análisis cuantitativo realizado se consideró un amplio número de variables que permitieron a través de la definición de indicadores, determinar el número de empleos generados de manera directa e indirecta atribuibles al nuevo Centro Comercial, así como realizar algunas sugerencias a modo de resultado de las tendencias observadas en el dinamismo del empleo y sus

requerimientos específicos hacia el inmediato futuro en el campo de competencias laborales de los aspirantes.

Desde luego, este trabajo también aporta luces a la academia para que pueda justar sus contenidos curriculares y ampliar la oferta de cursos de extensión universitaria que permitan al personal operativo el desarrollo de sistemas de aprendizaje continuado y a sus directivos y mandos medios de desarrollo gerencial.

1. Fundamento Teórico

1.1 Marco Conceptual

Centro comercial: Un centro comercial es una construcción que consta de uno o varios edificios, por lo general de gran tamaño, que albergan locales y oficinas comerciales aglutinados en un espacio determinado concentrando mayor cantidad de clientes potenciales dentro del recinto. (www.portafolio.co, 2013)

Exigencias laborales: Toda organización que se precie debe contar con un organigrama funcional (estructurado con base en funciones y no en personas), una descripción de puestos (qué se hace), un perfil para ocupar ese puesto (quién puede hacerlo), una descripción de habilidades para ese puesto (cómo se hace), políticas, normas y procedimientos (qué, cómo, cuándo, dónde... y si incluye un por qué, un para qué). También es esperable que mantenga una evaluación de desempeño con premios y castigos. Es ahí donde se deducen y se establecen las exigencias laborales. (SerunserHumano.com, 2013)

Empleo: Es el trabajo realizado en virtud de un contrato formal o de hecho, individual o colectivo, por el que se recibe una remuneración o salario. Al trabajador contratado se le denomina empleado y a la persona contratante empleador. (Ecofinanzas.com, 2013)

Contrato laboral: Contrato de trabajo es aquel por el cual una persona natural se obliga a prestar un servicio personal a otra persona, natural o jurídica, bajo la continuada dependencia o subordinación de la segunda y mediante remuneración. (Ministerio de Trabajo, 2013)

Almacenes de superficie: Establecimiento comercial de venta al detalle de grandes dimensiones que presenta un ambiente particularmente atractivo con un gran número de artículos en diferentes sectores. (Miquel, Lhermie, & Romero, 2006)

Perfil Ocupacional: Se define a partir de algunos elementos que hacen referencia tanto a la formación académica recibida durante los estudios cursados como al desempeño profesional que el mercado de trabajo define. (Barrón & Ducoing, 1990)

Población Económicamente Activa: La población económicamente activa de un país es la cantidad de personas que se han integrado al mercado de trabajo, es decir, que tienen un empleo o que lo buscan actualmente. En 2005, la población activa mundial era de 3.000 millones de personas. (Universidad Autónoma del estado de Hidalgo , 2014)

Empleo Formal: El empleo formal es aquel que proporciona el Estado o la iniciativa privada tributa al estado, es sujeto de estadística, es legal y generalmente cubierto por sistemas de protección. (Universidad Autónoma de Hidalgo, 2014)

Empleo Informal: Todo trabajo remunerado no reconocido, no regulado o no protegido por el marco jurídico o normativo existente. (OCDE, 2008)

Reclutamiento de Personal: El reclutamiento puede definirse como un conjunto de procedimientos utilizados con el fin de atraer a un número suficiente de candidatos idóneos para un puesto específico en una determinada organización. Básicamente es un sistema de información, mediante el cual la organización

divulga y ofrece al mercado de recursos humanos oportunidades de empleo que pretende llenar. (Universidad Autónoma de Hidalgo, 2014)

Gerencia del Talento Humano: Consiste en la planeación, organización, desarrollo y coordinación, así como también como control de técnicas capaces de promover el desempeño eficiente del personal, a la vez que el medio que permite a las personas que colaboran en ella alcanzar los objetivos individuales relacionados directamente o indirectamente con el trabajo. (Universidad Autónoma de Hidalgo, 2014)

Competencias laborales: La formación por competencias es definida como el desarrollo continuo y articulado de competencias a lo largo de toda la vida y en todos los niveles de formación. Las competencias laborales generales, por su carácter transversal, genérico y transferible, deben desarrollarse en la escuela durante todos los ciclos de escolaridad, a partir de un tejido curricular que permita cultivar en los niños, los adolescentes y después en los adultos, los conocimientos de todos los órdenes, para su desempeño exitoso en diferentes campos de la vida. (Universidad Autónoma de Hidalgo, 2014)

2. Metodología

Tipo de estudio:

Esta es una investigación Aplicada, de tipo descriptivo, que corresponde a un estudio de nivel exploratorio, dado que no intenta dar explicación sobre la consulta que se realiza, ya que con base en la información tomada, se identifican antecedentes generales y cifras que ayudan a profundizar futuras investigaciones, con el objetivo de investigar y documentar el impacto generado.

Diseño muestra

Para llevar a cabo la investigación fue necesario realizar un sondeo a la población de interés, el cual incluyó preguntas básicas, que a la vez se tuvieron

para diseñar la encuesta utilizada en el estudio final, siendo la información suministrada, más acertada y cercana al contexto situacional

- Universo o población: Locales Comerciales, Empresa de Aseo y Personal Administrativo del Centro Comercial.

Técnicas e instrumentos de recolección de información

Las técnicas de recolección de información empleadas fueron:

- Sondeo: A unos cuantos locales comerciales se les realizaron unas preguntas abiertas para determinar la aceptación del cuestionario y así realizar en la encuesta.
- Entrevista: A la Gerente del Centro Comercial para indagar algunos aspectos sobre el recorrido realizado por el Centro Comercial en la ciudad de San Gil y su impacto en la generación de empleo a partir de su puesta en marcha y los beneficios que los establecimientos comerciales externos han recibido.
- Encuestas: a todos los locatarios del Centro Comercial con el fin de conocer el perfil y los requisitos tenidos en cuenta al momento de contratar, pues ello además ayuda a conocer el número de empleos generados por el Centro Comercial.

Conclusiones:

Número de empleos directos que genera la puesta en marcha del centro comercial.

El Centro Comercial, generó 307 empleos directos, cifras que ratifican lo dicho por las directivas del proyecto, al mencionar que los empleos creados luego de la puesta en marcha estarían por el orden de 300, esto, sin contar que

al momento del cierre del presente estudio se encontraban si abrir 21 locales y el centro empresarial.

Perfiles Ocupacionales. Los perfiles requeridos por los Locatarios al momento de contratar, en su mayoría, no son muy rigurosos, ya que el 62% de los empleos requiere que el aspirante sea Bachiller con experiencia en el cargo al que aspira y tan solo el 2%, es decir, 6 empleos exigen que los aspirantes sean Profesionales.

Gráfica 01. Perfiles Ocupacionales:

Tipo de Contratación. De los 307 empleos generados, el 93% (210 trabajadores), son contratos a término indefinido, lo cual es beneficioso para los empleados, ya que ellos cuentan con una estabilidad laboral preeminente y pueden en cualquier momento dar por terminado el contrato sin tener que asumir mayores consecuencias. Además, la empresa puede despedir o dar por terminado un contrato en el momento que así lo decida, pero si se toma esa decisión sin la existencia de una justa causa, debe entonces pagar la respectiva indemnización al trabajador. Algunas empresas en aras de ofrecer condiciones laborales apropiadas a sus trabajadores, utilizan la figura del contrato a término indefinido, puesto que consideran que, al dar confianza y estabilidad al trabajador, éste se puede comprometer más con la empresa y ofrecer un mejor rendimiento. Un trabajador bien tratado es un trabajador que suele ser más productivo para la empresa, por lo que la misma, nunca tendrá la necesidad de despedirlo

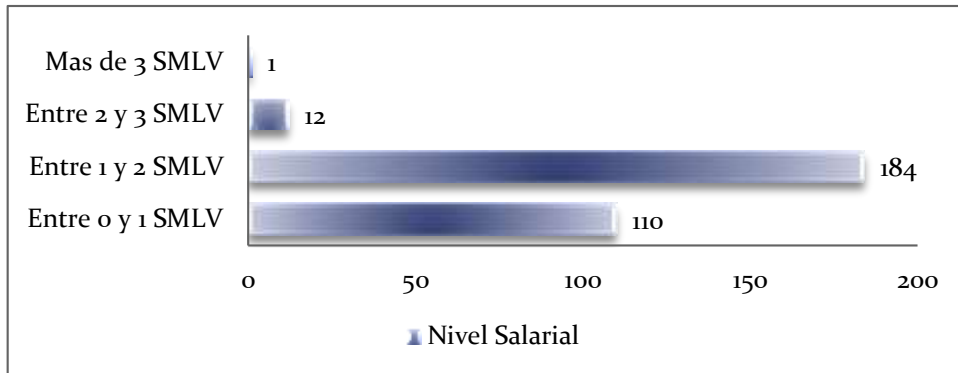
Gráfica 02. Tipo de contratación.

Niveles de Remuneración. Considerando el salario ofrecido por los Locatarios del Centro Comercial, se observa que un 78% de los empleados devengan un salario mensual que oscila entre 1 y 2 SMLMV, que en Colombia para el año 2014 fue de \$616.000, a lo que, sumado las prestaciones de ley, dicho salario corresponde a \$1.020.213 con los pagos que un empleador debe liquidar a un trabajador por un mes laborado en condiciones

Impacto laboral de un centro comercial

normales. Si los 307 empleos generados en el Centro Comercial varían entre 1 y 2 SMLMV, se habla de una variación de pagos mensuales equivalentes de \$1.020.213 a \$2.040.426 por empleado.

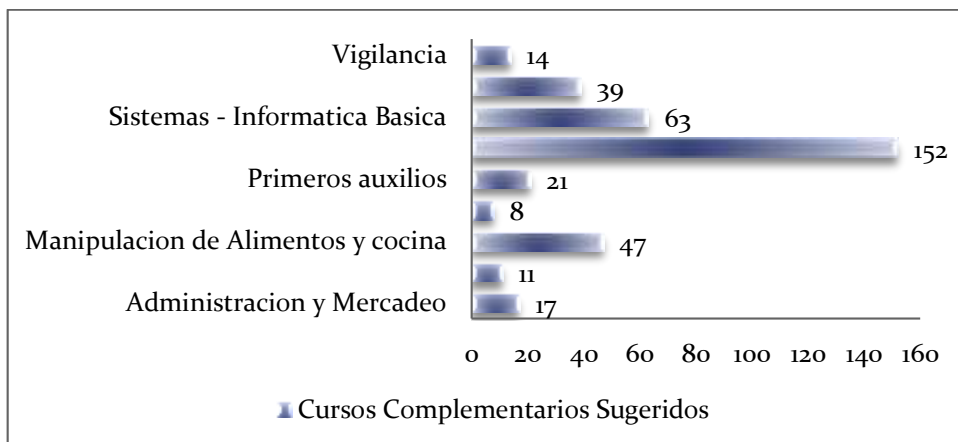
Gráfica 03. Niveles de remuneración.



2.3 Formación complementaria requerida.

Los Locatarios del Centro Comercial sugieren al momento de contratar, que el aspirante debería adelantar cursos complementarios sobre servicio al cliente, dato frente al cual, el 41% de los encuestados coincide en contemplar tal curso como importante.

Gráfica 04. Formación complementaria requerida.



2.4 Personal contratado propio de la provincia.

El Centro Comercial El Puente, dispuso 61 locales comerciales abiertos al público. Según las encuestas realizadas a cada uno, se puede observar que de los 307 empleos generados, solo 5 empleados no pertenecen a la Provincia de Guanentá, aspecto que indica que los más beneficiados con los empleos generados de la puesta en marcha del Centro Comercial, han sido en su gran mayoría habitantes residentes en San Gil y municipios colindantes. Esto ha permitido un crecimiento económico destacado en la Región y una activación notable de la empleabilidad y de desarrollo laboral de la zona.

2.5 Expectativa de empleos y realidad

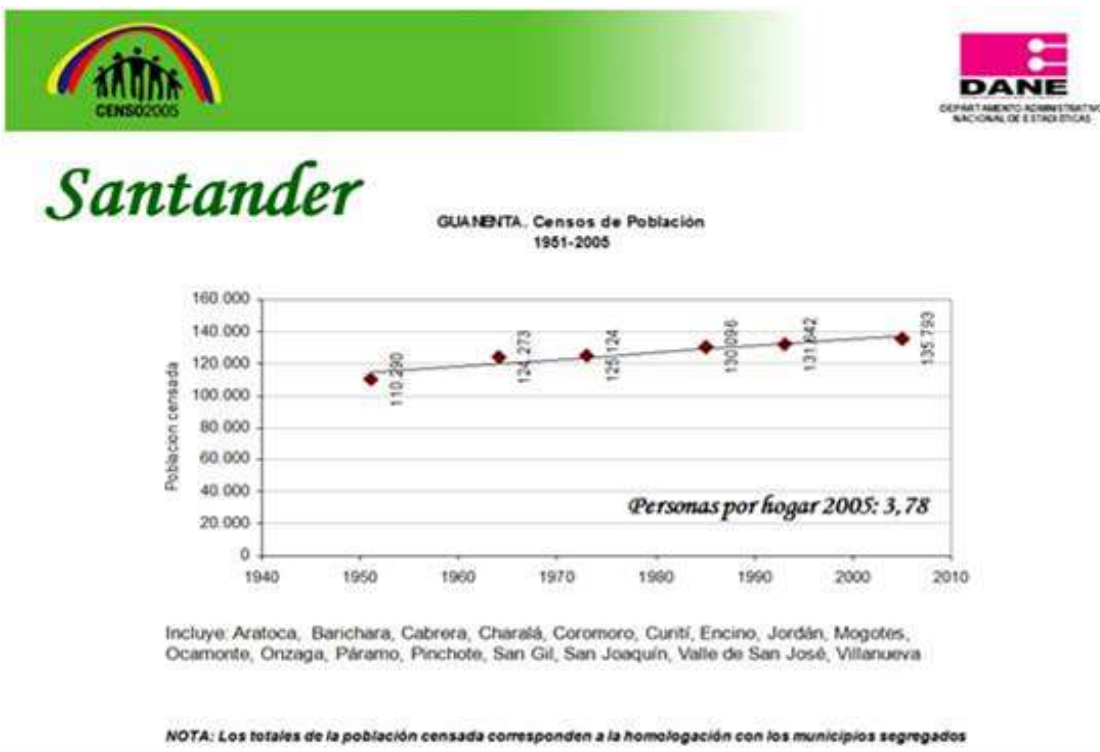
Según entrevista realizada por el canal regional Asoparsa el 14 de agosto de 2013 al Arquitecto Jaime Pinilla, interventor del proyecto, quien anunció que la expectativa de los directivos en cuanto al tema de generación de empleo oscilaba en 300 empleos propios en la región, sin contar los empleos indirectos, ni los generados durante la fase de construcción; es necesario destacar que tan solo con el funcionamiento del 75% de los Locales comerciales, dicha cifra fue superada dado que se generaron 302 empleos a los habitantes de la Provincia de Guanentá.

2.6 Población beneficiada con la apertura del proyecto

Según los datos suministrado por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, mayo 2013, se muestra un total de 135.793 habitantes en la Provincia de Guanentá, por lo que, tomando como referencia el promedio de habitantes en la capital de la Provincia de Guanentá, se halló que teniendo en cuenta los 302 empleos generados en esta población, resultó posible calcular que de cada 100 habitantes, aproximadamente 1 se vio beneficiado económicamente, siendo éste miembro de la familia de uno de los 302 empleados del Centro Comercial, aspecto que beneficia

directamente a las familias de cada empleado. A continuación, se muestra cómo está conformado un núcleo familiar en la Provincia:

Gráfica 05. Evolución de la Población de la Provincia de Guantán.

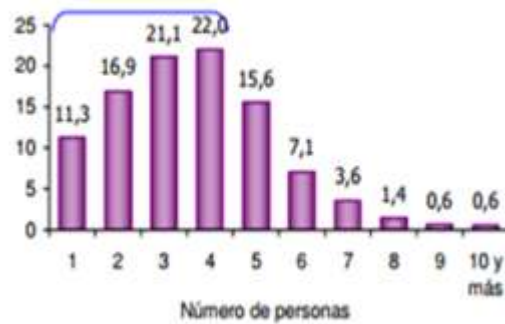


(Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, 2014)

Gráfica 07. Módulo de Hogares.



Hogares según número de personas



Aproximadamente el 71,2% de los hogares de SAN GIL tiene 4 o menos personas.

Considerando que el promedio de personas que compone una familia es aproximadamente 4, y tomando los 302 empleos generados con la apertura del Centro Comercial, se puede deducir que de los 135.793 habitantes en la Provincia de Guanentá, (como lo indica los censos de población en la primera tabla) 302 familias (equivalentes a 1.208 personas) fueron beneficiadas económicamente por la puesta en marcha del Centro Comercial, según lo representa la siguiente regla matemática:

$x = \text{Personas contratadas} * \text{cantidad de personas por familia}$

(Donde x es la cantidad de personas que reciben beneficio de los empleos generados)

$x = 302 * 4$

$x = 1.208 \text{ Personas Beneficiadas}$

$y = \frac{\text{Personas Beneficiadas}}{\text{Habitantes en total}}$

Habitantes en total

(Donde y es el porcentaje de población beneficiada de la provincia)

$y = \frac{1.208}{135.793}$

135.793

$y = 0,008895 * 100 = 0.88\%$ de la población total beneficiada de la provincia

Dando a entender que por cada 100 habitantes de la región, aproximadamente 1 se vio beneficiado económicamente y con sustento permanente por este proyecto.

3. Conclusiones y discusión

- El total de los empleos generados por el Centro Comercial hasta la fecha de realización del presente estudio, ascendió a 307 puestos de trabajo, con tan solo la apertura del 75% de los locales comerciales.
- Para los perfiles ocupacionales requeridos, el 62% de los empleos ameritó que el aspirante fuera Bachiller y tan solo el 2%, es decir, 6 empleos, que los aspirantes a fueran Profesionales.
- Dentro de los 307 empleos generados, el 93% (equivalente a 210 puestos) se contrataron a término indefinido, aspecto positivo para los empleados, ya que, con estabilidad laboral, mejoran la calidad de vida propia y de sus familias, pueden invertir o ahorrar e inclusive destinar parte de su sueldo para pago de estudios superiores, adquirir su vivienda y comprar carro, entre otros objetivos clarificados.
- En cuanto a los niveles de remuneración, los salarios ofrecidos por los Locatarios del Centro Comercial, oscilan entre 1 y 2 salarios mínimos, esto corresponde al 78%
- Se calculó que, por cada 100 habitantes, aproximadamente 1 se vio beneficiado económicamente, siendo éste miembro de la familia de uno de los 302 empleados de la provincia que fueron contratados gracias a la puesta en marcha del Centro Comercial.
- En cuanto a cursos complementarios los más sugeridos a los que aspiren a un puesto laboral en el Centro Comercial son: Servicio al cliente con un 41%, ventas con un 10%, y Sistemas-Informática con un 17%.
- De los 307 empleos generados, solo 5 no se otorgaron a personas de la Provincia de Guanentá.

- El Centro Comercial ha generado 302 empleos a los habitantes de la Provincia de Guantán, lo que supera la expectativa creada inicialmente.
- Los tipos de negocios que dieron apertura tienen que ver con las siguientes áreas: Administración, aseo y vigilancia; Almacenes de ropa y calzado; Puntos Comerciales; Creaciones, artesanías y arte en detalles; Instrumentos Musicales; Restaurantes y Alimentos; Servicio Turístico; Venta de Vehículos; Siendo el área comercial el rubro más grande cubriendo el 33% del Centro Comercial, seguido del área de Restaurantes y Alimentos con el 30%.
- La novedad que presenta el Centro Comercial en cuanto a los locales, es el punto dedicado al Servicio Turístico, el cual es originario de la región y contrata al personal capacitado en el área.
- La Experiencia es una de las más grandes necesidades que exigen los empresarios al momento de contratar, alcanzando el 34% de los requisitos exigidos, no quedándose atrás el Nivel de Estudio y las Referencias con un 23% y 22% cada uno.
- El 51% de los empleos que los empresarios ofertan en el mercado laboral, exigen en el diseño del perfil ocupacional experiencia de por lo menos 6 meses.
- Un total de 1.208 personas equivalentes a 302 familias de la Provincia de Guantán, fueron beneficiadas económicamente por la puesta en marcha del Centro Comercial, lo que porcentualmente equivale a un 0.88% de la población total.
- El objetivo planteado al iniciar el proyecto se enfocó en la medición del impacto que generó la creación del Centro Comercial en la empleabilidad de San Gil, el cual arrojó resultados muy positivos, confirmados con la creación total de 307 puestos de trabajo. El proyecto se concluye exitosamente y muchos de los habitantes están disfrutando de los beneficios que aportó a la Provincia la puesta en marcha de este apasionante Proyecto

Recomendaciones

- Establecer vínculos con las IES (Instituciones de Educación Superior), entes universitarios y Servicio Nacional de Aprendizaje, SENA, para realizar programas técnicos y tecnológicos encaminados al desarrollo de la región y del Centro Comercial, capacitación del personal en los cursos complementarios requeridos tales como Servicio al Cliente, Mercadeo y Ventas, Manipulación de Alimentos, Informática Básica y Avanzada, en Administración Básica, en Contabilidad Básica y en Vigilancia
- Capacitar personal de la región, de modo que, a futuro, exista mayor posibilidad de que todos los funcionarios sean de la provincia.
- En forma masiva emprender campañas de cultura vehicular y responsabilidad vial ya que el Centro Comercial El Puente se encuentra ubicado en un punto crítico, de alta accidentalidad, contiguo a la Clínica Santa Cruz de la Loma.
- Procurar estar a la vanguardia con todos los procesos de producción limpia, generando planes ambientales continuamente.
- Seguir promoviendo a San Gil como la capital turística de Santander.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Barrón, C., & Ducoing, P. y. (1990). *La formación y el desempeño profesional del licenciado en Educación*. México: Fomento.

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. (13 de febrero de 2014).
Obtenido de www.dane.gov.co/

Ecofinanzas.com. (28 de noviembre de 2013). Obtenido de http://www.ecofinanzas.com/diccionario/G/GENERACION_DE_EMPLEO.htm

Ministerio de Trabajo. (2013). *Código del trabajo*. Bogotá: PGE.

Ministerio de Trabajo. (20 de Abril de 2017). www.mintrabajo.gov.co. Obtenido de <http://www.mintrabajo.gov.co/preguntas-frecuentes/contrato-de-trabajo.html>

Miquel, S., Lhermie, C., & Romero, M. (2006). *Distribución Comercial*. Madrid: ESIC.

OCDE. (2008). *Perspectivaseconómicas de América Latina 2009*. París: OCDE.

SerunserHumano.com. (28 de noviembre de 2013). Obtenido de <http://serunserhumano.com.ar/empresas/che-organicemonos/exigencias-laborales>

Universidad Autónoma de Hidalgo. (1 de febrero de 2014). Obtenido de www.uaeh.edu.mx

Universidad Autónoma de Hidalgo. (12 de febrero de 2014). Obtenido de www.uaeh.edu.mx

Universidad Autónoma de Hidalgo. (12 de Febrero de 2014). Obtenido de www.uaeh.edu.mx

Universidad Autónoma de Hidalgo. (12 de febrero de 2014). Obtenido de www.uaeh.edu.mx

Universidad Autónoma del estado de Hidalgo . (1 de febrero de 2014). Obtenido de www.uaeh.edu.mx

www.portafolio.co. (10 de enero de 2013). Obtenido de <http://www.portafolio.co/economia/inversion-nuevos-centros-comerciales-colombia>, Constanza Gómez G., Redacción de Economía y Negocios

Muller, Jan Marco, febrero 2014, El Impacto De Los Centros Comerciales Y Recreacionales En El Desarrollo Urbano, Biblioteca Luis Ángel Arango del Banco de la Republica, pág. 25