

Presentación

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Fundación Universitaria de San Gil, se complace en presentar a toda la comunidad académica la séptima edición de la Revista Unisangil Empresarial, cuyos artículos diversifican entre temas académicos y empresariales, acordes a los campos de acción de nuestros programas de pregrado y posgrado.

En esta edición se encontrarán artículos que evidencian los resultados de procesos de investigación adelantados en nuestras sedes de San Gil (Santander) y El Yopal (Casanare). Particularmente, uno de ellos se titula “Análisis de la Inversión Social que se ha generado en el municipio de Villanueva de la provincia de Guanentá del departamento de Santander, período 2003-2013”, y está enfocado hacia el sector estatal. En él se destaca la gestión adelantada por dicho municipio, al igual que el seguimiento realizado durante un tiempo determinado al aprovechamiento de los recursos invertidos en proyectos sociales, como también de su manejo adecuado y transparente por parte de las autoridades competentes.

Como resultado de la tesis doctoral de uno de nuestros docentes, se presenta también el artículo titulado “La Gestión del conocimiento en la Fundación Universitaria de San Gil: un compromiso con la calidad”. Es este artículo se describen las estrategias empleadas por la institución en pro de la inserción de los estudiantes de sus programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública (acreditados en alta calidad), en todos los procesos relacionados con el buen desarrollo académico.

Se encontrará también el artículo “Persistencia de bacterias fecales peligrosas para la salud pública en un río del municipio de Aguazul (Casanare)”, el cual concluye un estudio que trata de la contaminación hídrica, y que se trata bajo un marco administrativo que busca establecer el rango espacial que esta contaminación alcanza en el territorio. Esta información sirve de base para establecer nuevos estudios sobre dónde se tienen que medir los efectos socioeconómicos de esta situación al igual que sus impactos.

Desde el programa de Contaduría Pública de la sede Yopal, se presenta el artículo “Caso de núcleos integradores Unisangil – sede Yopal”. Este relaciona el acercamiento del programa al problema de aprendizaje a través de los núcleos integradores y su intervención en la preparación de los estudiantes, mediante de la utilización de diseños de investigación de carácter mixto: cualitativo y cuantitativo, y de carácter descriptivo donde se analiza la experiencia de los actores involucrados en este proceso.

Por último, se presenta el artículo “Evolución del consumo de carne de pollo en Colombia 1995-2015 ¿Consumo de élite o consumo popular?”. En este artículo se estudian los cambios en el comportamiento del consumidor colombiano de carne de pollo, en relación con el consumo de otras carnes, durante el período 1995-2015. De igual manera se analiza la evolución del consumo de pollo en Colombia, desde el punto de vista comercial y sus implicaciones como tipo de alimento creciente de consumo de élite a consumo popular.

Unisangil Empresarial espera que esta edición sea del agrado e interés de cada lector, como también, que los artículos sean un referente para el desarrollo de actividades académicas y futuras investigaciones, especialmente enfocadas en las áreas afines a las Ciencias Económicas y Administrativas.