

Presentación

Como decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Fundación Universitaria de San Gil, me es grato presentar a la comunidad académica nuestra octava edición de la revista *Unisangil Empresarial*, en la cual evidenciamos parte de la producción intelectual, formativa e investigativa de nuestra planta de docentes, acordes con las disciplinas que desarrolla este equipo de trabajo.

Esta edición promete artículos de magno interés para nuestros lectores, tales como: **Estrategias pedagógicas en la educación financiera con jóvenes estudiantes de la Tecnología en Gestión de Empresas de Economía Solidaria de UNISANGIL - Sede San Gil** (*Pedagogical strategies in the financial education with young students of the Technology in Management of Companies of Solidarity Economy of UNISANGIL - Sede San Gil*), de Uriel Sarmiento Blanco, Nohora Corzo Gutiérrez y Alirio Ballesteros Galvis, miembros del equipo administrativo y académico del Programa de Tecnología en Gestión de Empresas de Economía Solidaria, quienes plantean esta investigación con el ánimo de identificar los aspectos por los cuales las estrategias pedagógicas utilizadas por docentes en la educación financiera con jóvenes de la educación superior en Colombia, no han generado una influencia real a pesar de los esfuerzos realizados por instituciones tanto privadas como públicas del país.

También el artículo: **Medición y análisis de la audiencia de emisora comunitaria en el Municipio de San Gil** (*Measurement and analysis of the audience of the issuer in the Municipality of San Gil*), del docente investigador Carlos Alonso Díaz Uribe y los egresados del Programa de Administración de Empresas Mónica Juliana Chacón Ballesteros, Román A. León Gómez y Juan C. Santana de Ángel, cuyo principal objetivo con esta investigación, era el de medir y analizar las audiencias locales de los diferentes programas radiales de la Emisora Comunitaria de San Gil, Santander.

De igual manera el artículo: **Medición del impacto que genera la creación de puestos de trabajo con la puesta en marcha de un centro comercial en la Provincia de Guantán** (*Measuring the impact generating the creation of jobs with starting the mall in the Province of Guantán*), de la docente investigadora Lida Alexandra Forero Bernal y las egresadas del Programa de Administración de Empresas Mónica Murillo Suárez, Tibizay Sánchez Santos y María Fernanda Bautista Ballesteros; el cual relaciona los sectores de la construcción y el comercio como responsables de la dinámica económica y de crecimiento de la región, así como de la generación de empleo formal, crecimiento sostenible y

Presentación

mejora en la calidad de vida de la comunidad de San Gil y la Provincia guanentina.

Por otra parte, el artículo: **Índices de permanencia y duración en el Programa Contaduría Pública de la Fundación Universitaria de San Gil – UNISANGIL** (*Indices of permanence and duration in the program Public Accounting of the University Foundation of San Gil – UNISANGIL*), de autoría de la investigadora Luz Amparo Bernal Benítez y las egresadas del Programa de Contaduría Pública Niní Marcela Méndez Rangel y Anyela Andrea Villarreal Morales, las cuales mencionan la necesidad de conocer los índices y factores de permanencia de los estudiantes en el programa del cual egresaron.

Por último, el artículo: **Análisis del inventario cultural y natural de la Provincia de Guanentá** (*Analysis of the cultural and natural inventory of the Province of Guanenta*), escrito por nuestra coordinadora de investigación Argenis Ramírez Ramírez, refleja las ventajas comparativas relacionadas con los atractivos turísticos de la Provincia de Guanentá, el inventario de recursos naturales y culturales de los 18 municipios que conforman dicha Provincia y el desconocimiento de los recursos biofísicos y sociales, así como el posible aprovechamiento en la oferta turística de cada uno de ellos.

Todo el equipo de trabajo de la revista *Unisangil Empresarial* espera que esta edición sea del agrado e interés de sus lectores, así como también, que todos estos artículos sean referentes para el desarrollo de actividades académicas y nuevas investigaciones, enfocadas especialmente en las áreas afines a las ciencias económicas y administrativas y en las disciplinas que de estas se deriven.