

Quitter son entreprise : les facteurs influençant le processus de décision

Marie-Josée Drapeau, candidate au doctorat

FSA ULaval, Faculté des sciences de l'administration

Département de management

Pavillon Palasis-Prince, bureau 2453

2325 rue de la Terrasse

Université Laval

Québec (Quebec) G1V 0A6

Canada

Tel.: 418-656-2131

Fax.: 418-656-2624

marie-josée.drapeau@fsa.ulaval.ca

Maripier Tremblay, DBA – Professeure agrégée

Chaire en entrepreneuriat et innovation

FSA ULaval, Faculté des sciences de l'administration

Département de management

Pavillon Palasis-Prince, bureau 1523

2325 rue de la Terrasse

Université Laval

Québec (Quebec) G1V 0A6

Canada

Tel.: 418-656-2131, poste 4961

Fax: 418-656-2624

maripiertremblay@fsa.ulaval.ca

Quitter son entreprise : les facteurs influençant le processus de décision

La sortie entrepreneuriale des dirigeants de petite et moyenne entreprise (PME) est un phénomène important. En effet, les défis démographiques tels que la retraite de la génération des baby-boomers et le vieillissement de la population (Chevalier et al., 2013) affectent le remplacement des entrepreneurs dans les PME existantes. Pour l'entrepreneur, la décision de sortir de son entreprise constituera un événement déterminant, tant sur sa vie personnelle que celle son entreprise. Un dirigeant peut choisir de fermer son entreprise, de la vendre à un compétiteur, ou encore de la transmettre (à un membre de la famille, à un employé ou à une personne externe). Cette dernière option est souvent celle favorisée par les dirigeants, car elle permet le maintien des activités de l'entreprise. Or, bien que le phénomène ne soit pas nouveau, des défis importants persistent concernant la préparation des dirigeants face à leur sortie entrepreneuriale. La sortie entrepreneuriale s'intéresse essentiellement au choix de l'entrepreneur de se retirer de son entreprise (Leroy et al., 2007), cependant, peu de recherches se sont attardées au processus décisionnel lié à ce phénomène. En effet, de Freyman et al. (2016) constatent que notre connaissance de la sortie entrepreneuriale chez les dirigeants de PME est assez limitée. Cette communication vise à contribuer à combler cette lacune en explorant la sortie entrepreneuriale à travers le processus décisionnel des dirigeants dans le but d'identifier quels sont les facteurs influençant la prise de décision dans un contexte de sortie et de voir si on peut associer les facteurs identifiés à des étapes d'un processus de décision de sortie.

Il est reconnu que la prise de décision est un processus communément constitué de trois phases distinctes : l'identification, le développement et la sélection (Fayolle et Degeorge, 2012; Mintzberg et al., 1976). C'est en fonction de ces phases décisionnelles que nous avons observé l'effet des facteurs identifiés. Pour ce faire, nous avons réalisé une étude de cas multiple afin de mettre l'accent sur les processus (Marshall et Rossman, 2011). Au total, quinze cas issus de la région de la Capitale-Nationale et Chaudières-Appalaches (Québec) ont été étudiés. Pour chaque cas, des entretiens en profondeur ont été réalisés avec le dirigeant ayant pris la décision de transmettre son entreprise, ainsi qu'avec un informateur clé. En complément, des documents internes et articles de presse ont été recensés.

L'analyse des données a permis d'identifier des facteurs (individuels, organisationnels et environnementaux) influençant le processus décisionnel en contexte de sortie ainsi que la façon dont ces derniers agissent sur ce processus. Les résultats démontrent que les facteurs individuels - tels que l'expérience et l'âge - ont une importance déterminante à plusieurs étapes du processus décisionnel. Également, certains facteurs liés à l'entreprise – tels que la structure et la taille - et à l'environnement – tels que le contexte économique et les ressources externes - affectent les phases décisionnelles liées au développement d'une solution et à la sélection d'un choix. Par exemple, la structure de l'entreprise peut orienter le développement d'un choix de stratégie de sortie ou de repreneurs potentiels alors que les ressources externes sont souvent sollicitées pour évaluer le choix du dirigeant. En examinant le processus de décision, cette étude contribue à enrichir les connaissances dans les domaines de la sortie entrepreneuriale et de la décision entrepreneuriale. Les résultats fournissent des indications intéressantes qui permettent une meilleure compréhension de ce qui affecte le dirigeant dans sa décision de sortir de son entreprise.

Mots clés : Processus décisionnel, sortie entrepreneuriale, dirigeants, PME

Bibliographie

- Chevalier, S., Fouquereau, E., Gillet, N., & Demulier, V. (2013). Development of the Reasons for Entrepreneurs' Retirement Decision Inventory (RERDI) and Preliminary Evidence of Its Psychometric Properties in a French Sample. *Journal of Career Assessment*.
- de Freyman, J., Boussaguet, S., & Bah, T. (2016). Le devenir des cédants de PME: une typologie en fonction des stratégies de réinvestissement. *Revue de l'Entrepreneuriat*, 15(3), 63-86.
- Fayolle, A., & Degeorge, J.-M. (2012). *Dynamique entrepreneuriale. Le comportement de l'entrepreneur*. Bruxelles, Belgique: de boeck.
- Leroy, H., Meuleman, M., & Manigart, S. (2007). *Drivers of exit processes: Differentiating between intentions and actions*. Communication présentée à Conference Name|, Conference Location|. Type retrieved rom URL
- Marshall, C., & Rossman, G. B. (2011). *Designing Qualitative Research*. In S. Publications (Ed.), (5th edition ed.). Thousand Oaks, CA.
- Mintzberg, H., Raisinghani, D., & Théorêt, A. (1976). The Structure of "Unstructured" Decision Processes. *Administrative Science Quarterly*, 21(2), 246-275. doi: 10.2307/2392045