



Universidad
Continental

Presentación de la asignatura **Psicología Social y Comunitaria** Ps. Beck Allen Oscanoa Estrella





Psicología Social y Comunitaria

Es una alternativa de comprender el comportamiento de la comunidad desde la perspectiva psicosocial. Reconociendo los factores sociales y ambientales que inciden en los colectivos y/o comunidades. Asimismo, identificando los procesos de intervención colectivo en base al fortalecimiento de la autogestión y participación de los involucrados o beneficiarios. Con la finalidad de orientar al fortalecimiento de las condiciones y calidad de vida a largo plazo en los sistemas sociales que los grupos están insertos.





Competencia de la Asignatura

Identifica y comprende la Psicología Social Comunitaria, con conocimientos sobre los procesos psicosociales básicos, los elementos que subyacen en la interacción mutua e interdependiente, de la persona con su medio social; así como también explica los cambios que emergen y operan en dichas personas cuando se encuentran en una situación de interrelación o interdependencia y adquiere modelos teóricos para intervenir mediante el manejo de estrategias de prevención e intervención en la comunidad; así como también desarrolla una actitud positiva de la intervención social como forma de transmisión de los valores: bienestar social, solidaridad social, participación, responsabilidad pública y autonomía personal.





Unidades Didácticas

Unidad I
Psicología
Social

Unidad II
Medios de
comunicación y
actitudes

Unidad III
Psicología
Comunitaria

Unidad IV
Intervención
Comunitaria



Unidad I: Psicología Social

Contenidos

- Tema N°01: Génesis de la Psicología Social.
- Tema N°02: Principios Básicos.
- Tema N°03: Aprendizaje Social.
- Tema N°04: Cultura y Sociedad.





Unidad I: Psicología Social

Producto Académico N°01:

- Elaborar de manera individual un resumen comprensivo del documento (páginas del 01 al 19) Socialización y Aprendizaje Social. Autor Santiago Yubero (Adjuntado). Estableciéndose mediante un organizador conceptual. Y luego, sustentándose de estas, plantea una (02) conclusiones reflexivas o apreciativas desde su rol como psicólogo(a).
- Identifique y describe de manera individual o grupal un problema psicosocial peruano encontrándose involucrado o responsabilizado una comunidad o colectividad por aspectos de cultura y socialización.

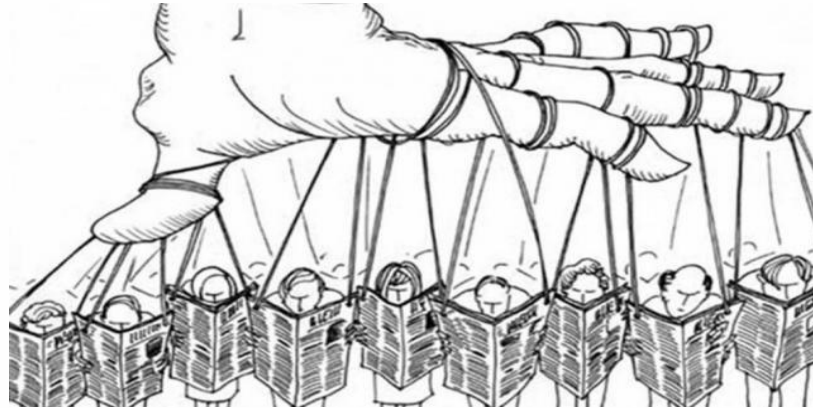




Unidad II: Medios de comunicación y actitudes

Contenidos

- Tema N°01: Psicología de las masas y análisis del yo.
- Tema N°02: Actitudes.

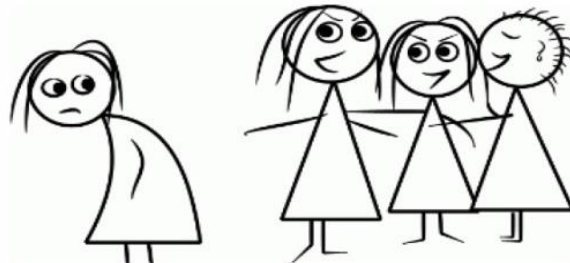




Unidad II: Medios de comunicación y actitudes

Producto Académico N°02:

- Elabore de manera individual un resumen comprensivo del documento (páginas del 20 al 25): Socialización y Aprendizaje Social. Autor Santiago Yubero (Adjuntado). Estableciéndose mediante un organizador conceptual. Estableciéndose mediante un organizador conceptual. Y luego, sustentándose de estas, plantea una (04) conclusiones reflexivas o apreciativas desde su rol como psicólogo(a) comunitario.
- Identifique y describe de manera individual o grupal una problemática psicosocial peruano, en la que se encuentre relacionado con los conceptos de prejuicio y discriminación.





Unidad III: Psicología Comunitaria

Contenidos

- Tema N°01: Génesis histórica de la psicología comunitaria. Origen y desarrollo conceptual y metodológico.
- Tema N°02: Propuesta de intervención comunitaria.
- Tema N°03: Intervención Comunitaria I.
- Tema N°04: Intervención Comunitaria II.





Unidad IV: Intervención Comunitaria

Contenidos

- Tema N°01: Intervención Comunitaria III.
- Tema N°02: Intervención Comunitaria IV.
- Tema N°03: Intervención Comunitaria V.
- Tema N°04: Intervención Comunitaria. Diseminación de resultados.





Unidad IV: Intervención Comunitaria

- **Actividades N°01**

Elabora el esquema numérico de su propuesta de intervención.

- **Actividades N°02**

Redacta el balance y perspectiva de su propuesta de intervención comunitaria.

- **Lectura seleccionada N° 1**

Mujica, J. (2008). El mercado Negro y las estrategias informales de acceso a la telefonía móvil. Lima: Instituto de Estudios Peruanos (IEP). Cap. V. En los márgenes del mercado de telefonía móvil. (pág.: 109 a 116).





Recursos Educativos Virtuales

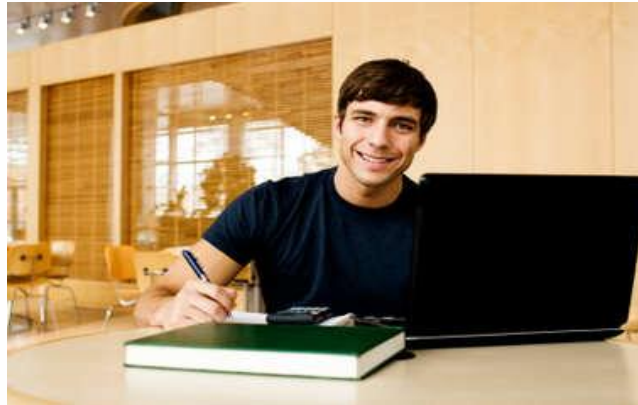
- Manual autoformativo
- Vídeo clases
- Podcast
- Foros
- Biblioteca Virtual





Recomendaciones Finales

- En las sesiones virtuales de cada semana, guiaremos tu aprendizaje, orientaremos el desarrollo de actividades y atenderemos tus dudas académicas.
- Con estas indicaciones, estaremos listos para iniciar nuestra asignatura.



Bienvenido a la asignatura Psicología Social y Comunitaria



ucontinental.edu.pe