

# Ejemplo utilizando el Mapa de Empatía

CONTI · EMPRENDE  
CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL

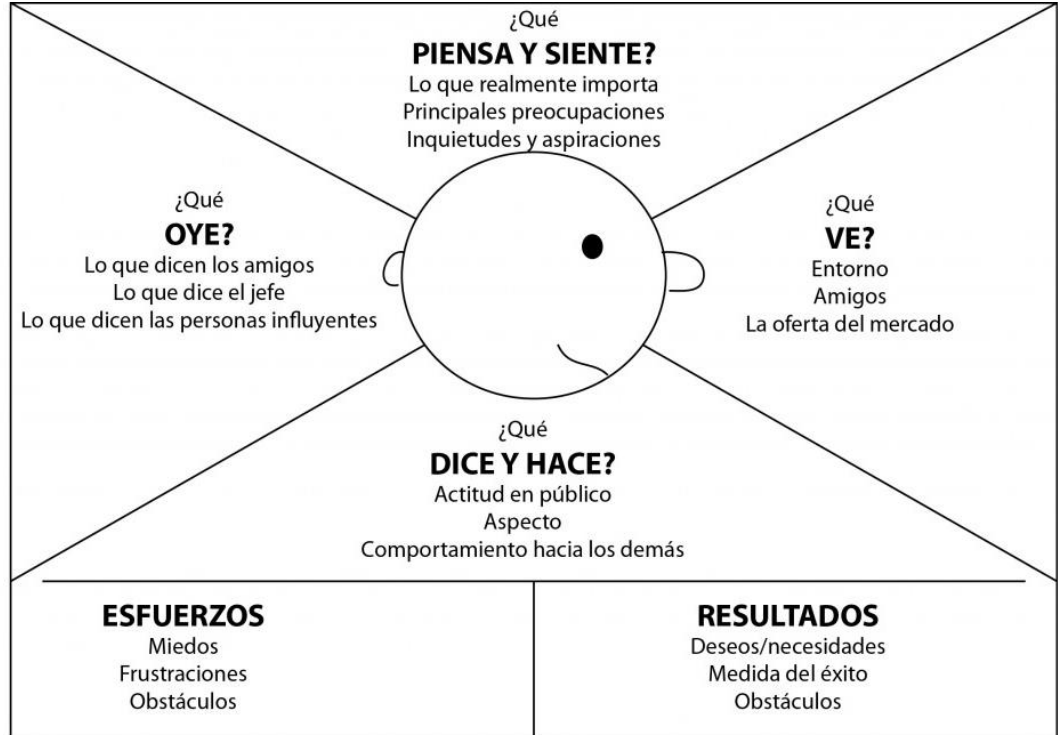


UNIVERSIDAD  
CONTINENTAL



INSTITUTO  
CONTINENTAL

[www.continental.edu.pe](http://www.continental.edu.pe)



EL CLIENTE



# Segmentación de clientes

Personas que trabajan en oficinas de la zona urbana, en el NSE “B” y “C” en el departamento de Junín

¿Qué  
**PIENSA Y SIENTE?**



- Es importante la salud.
- Siente que su salud no esta bien.

¿Qué  
**PIENSA Y SIENTE?**

¿Qué  
**OYE?**



- A las chicas les gustan los chicos delgados.
- El sobre peso es fatal.

¿Qué  
**PIENSA Y SIENTE?**

¿Qué  
**OYE?**



¿Qué  
**VE?**

- Sus amigos practican deporte.
- En la televisión, los participantes son delgados.

¿Qué  
**PIENSA Y SIENTE?**

¿Qué  
**OYE?**



¿Qué  
**VE?**

¿Qué  
**DICE Y HACE?**

-Haría ejercicio pero  
estoy cansado.  
-Me gustaría comer más  
sano pero no hay  
restaurantes saludables.

¿Qué  
**PIENSA Y SIENTE?**

¿Qué  
**OYE?**



¿Qué  
**VE?**

¿Qué  
**DICE Y HACE?**

**ESFUERZOS**

- Siente que está mal de salud.
- El sobre peso lo puede matar.
- No tener un estilo de vida saludable.

¿Qué  
**PIENSA Y SIENTE?**

¿Qué  
**OYE?**



¿Qué  
**VE?**

¿Qué  
**DICE Y HACE?**

**ESFUERZOS**

**RESULTADOS**

- Restaurante de comida saludable.
- Consejos para bajar de peso.
- Ofertas de descuento en los gimnasios.

Herramienta diseñada por XPLANE



## ¿Qué PIENSA Y SIENTE?



- Es importante la salud
- Siente que su salud no esta bien.

- Que sus amigos practican deporte.
- Qué en la televisión los participantes son delgados.

## ¿Qué VE?

- Haría ejercicio pero estoy cansado.
- Me gustaría comer más sano pero no hay restaurantes saludables.

## ¿Qué DICE Y HACE?

- Siente que esta mal de salud.
- El sobre peso lo puede matar.
- No tener un estilo de vida saludable.

- Restaurante de comida saludable.
- Consejos para bajar de peso.
- Ofertas de descuento en los gimnasios.

## ¿Qué OYE?

- A las chicas les gusta los chicos delgados
- El sobre peso es fatal

## ESFUERZOS

## RESULTADOS



*¡ Muchas Gracias !*