



**UNIVERSIDAD
CONTINENTAL**

www.continental.edu.pe

TÉCNICAS PARA LA GENERACIÓN DE IDEAS DE INVESTIGACIÓN «EL FOCO»

Prof. Marco Antonio Sarmiento Cornejo

PROPÓSITO



Aplicar con solvencia la técnica denominada «El Foco» para la generación de ideas en los distintos campos de realización estudiantil o profesional.

```
graph TD; A[Generar ideas de investigación] --> B[Muchas veces tarea difícil]; B --> C[Aplicación de técnicas]; C --> D[Tarea muy, pero muy sencilla];
```

Generar ideas
de
investigación

Muchas veces
tarea difícil

Aplicación de
técnicas

Tarea muy,
pero muy
sencilla

Campos de aplicación



Generar ideas para



Investigación

Empresa

Innovación

Alternativas de solución

PROCEDIMIENTOS



Elige un tema central de tu carrera o especialidad, si deseamos generar ideas de investigación, el tema debe gustarte para que puedas profundizarlo e investigarlo, si es un problema o dificultad, no tendremos más remedio que hallar las ideas para su solución.

PROCEDIMIENTOS

- Si aún no dominas el tema seleccionado, es recomendable, dedicar unas horas a su estudio y conocimiento, para que la aplicación de la técnica sea más eficiente y tenga los resultados esperados.



PROCEDIMIENTOS



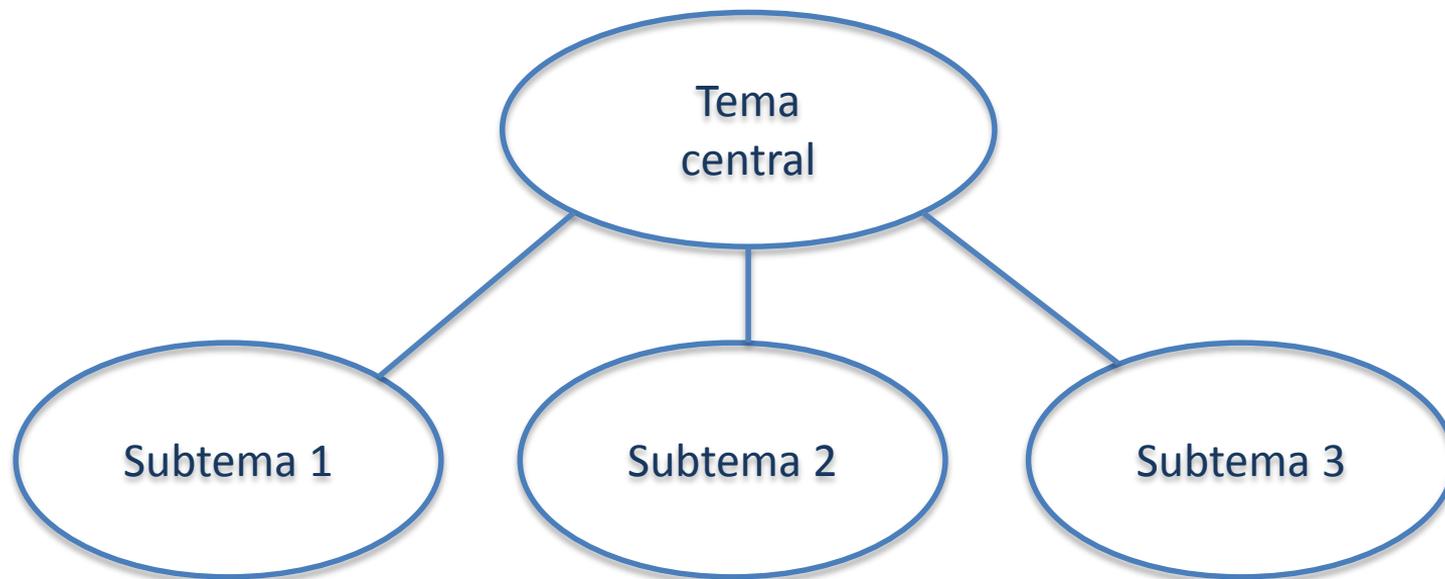
- Y estamos casi listos, si deseas, en el momento en que vayas a aplicar la técnica, cuenta en tu escritorio con material bibliográfico o páginas web, en tu computadora, para que puedas consultarlos en el momento que lo necesites.

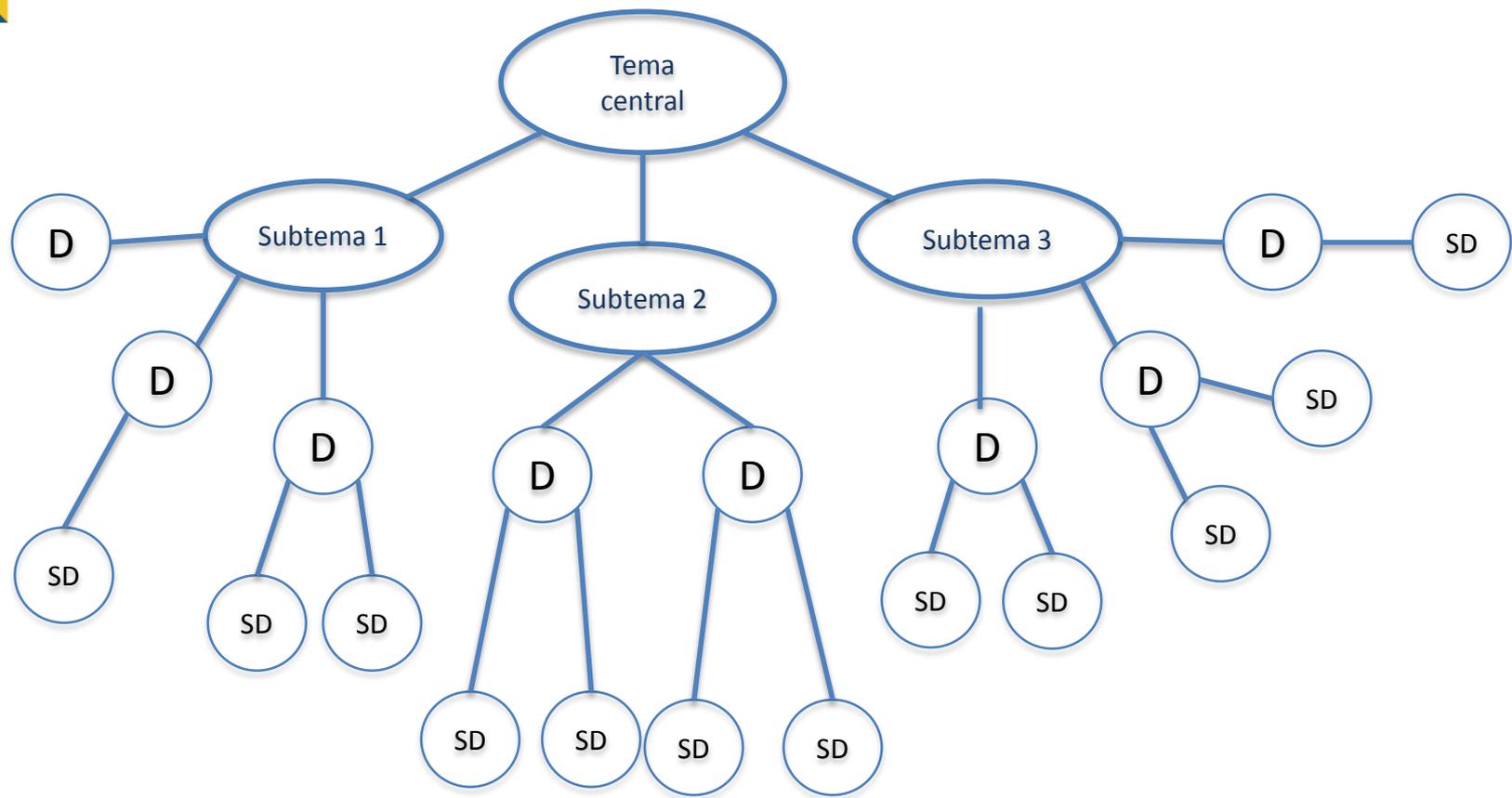
INICIEMOS LA APLICACIÓN

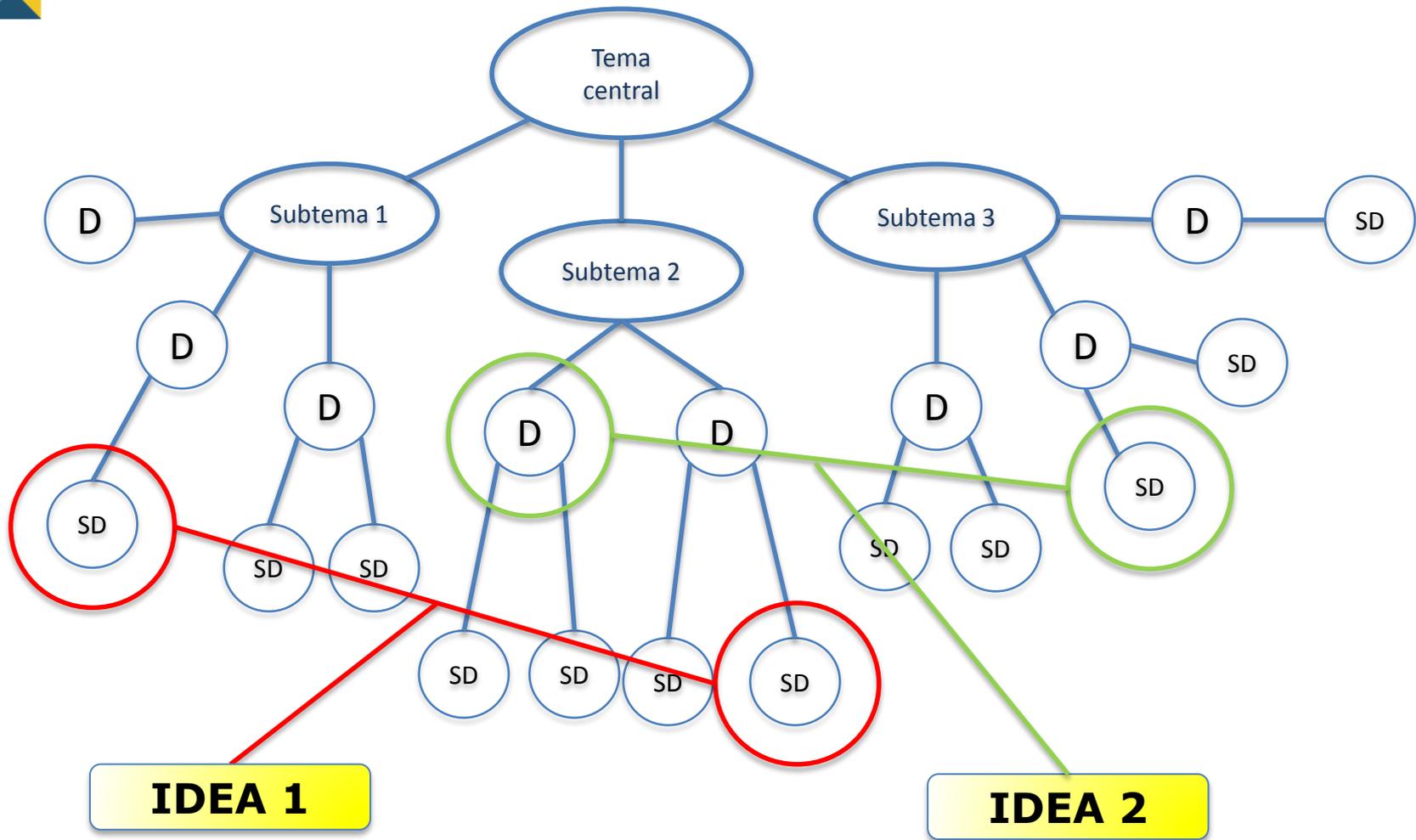
- Escribe tu tema central dentro de una elipse en la parte superior central de una hoja.

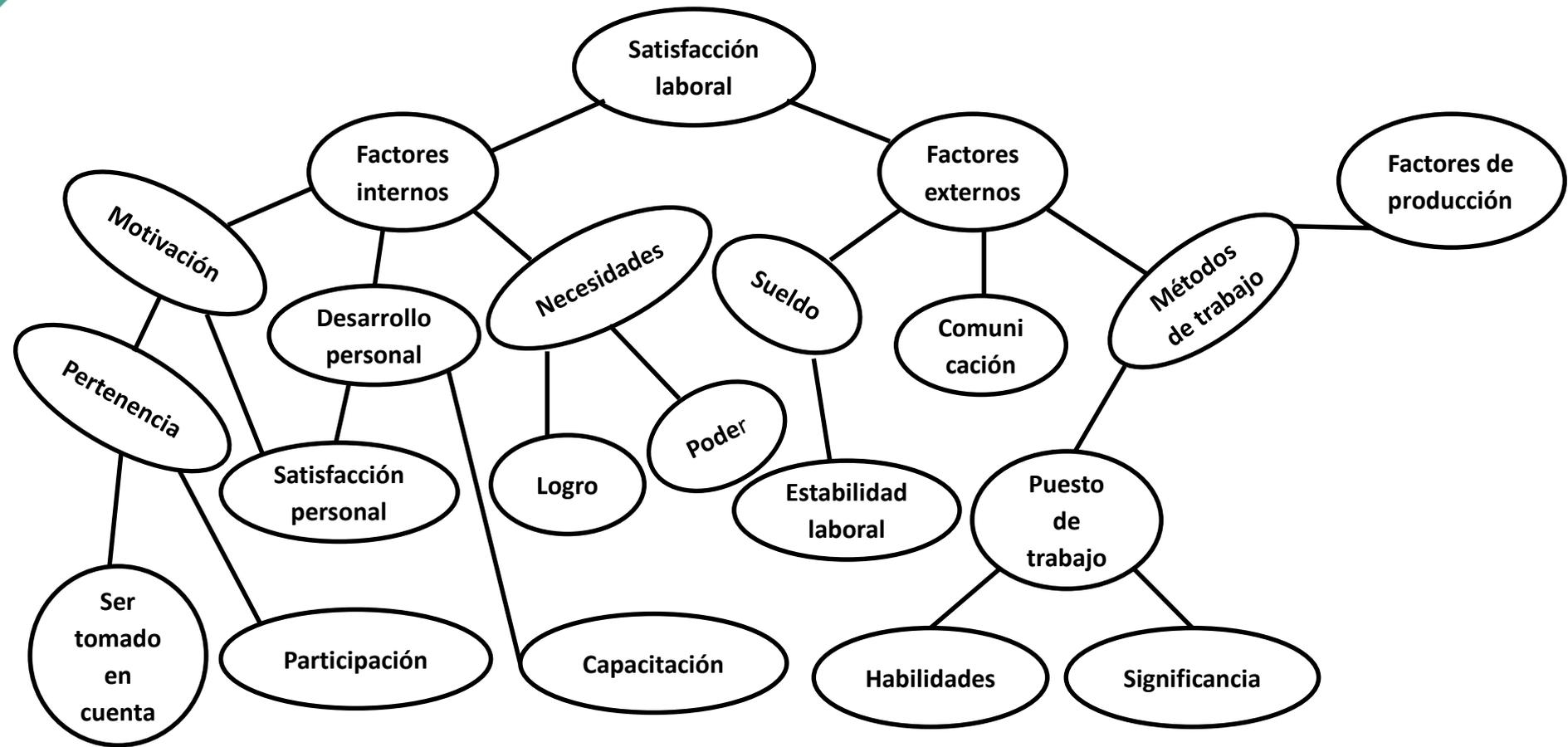


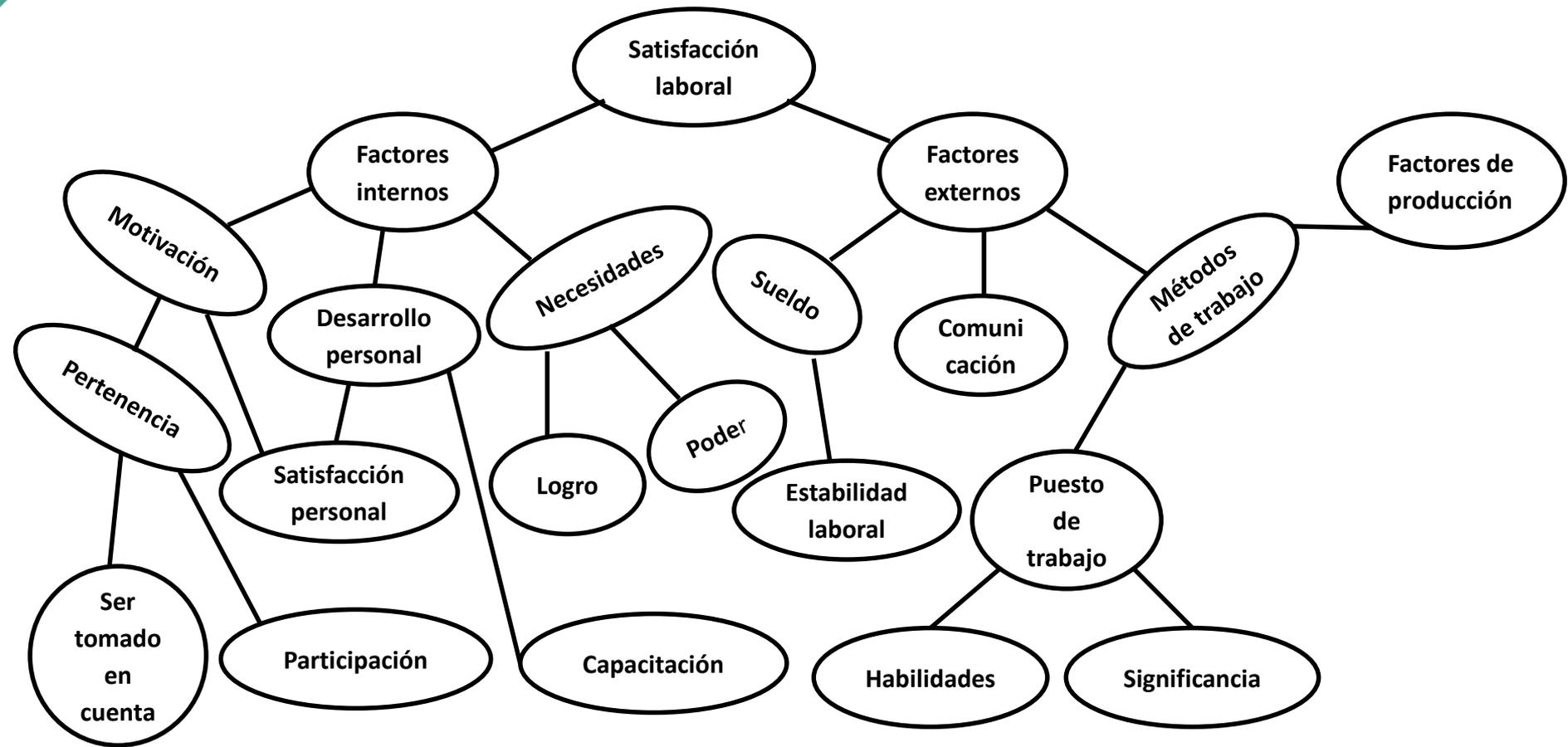
- Luego, extrae los subtemas principales a partir del tema central.

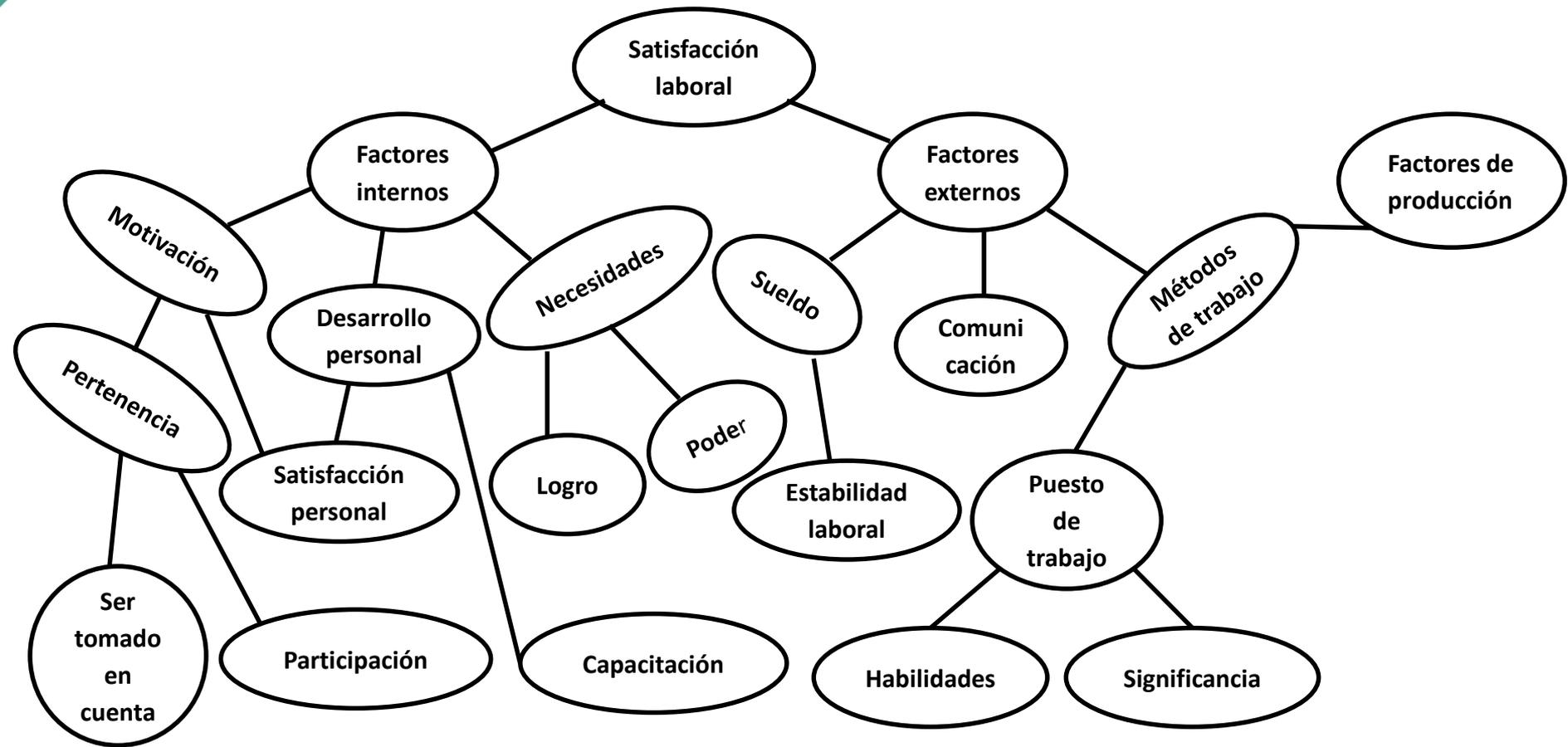












Ideas generadas:

- ¿Cómo influirá la eficiencia de los sistemas de comunicación de la empresa en el sentido de pertenencia de sus colaboradores?
- ¿Cuál es la relación entre la satisfacción personal y la significancia del puesto de trabajo del colaborador?

Ideas generadas:

- ¿En qué medida, la necesidad de poder, impulsa la decisión de capacitación de un colaborador en la empresa?

Y así sucesivamente, podríamos seguir generando ideas de investigación.



Espero que al igual que a mí, la técnica del foco para generar ideas de investigación, te haya parecido sencilla pero muy útil e importante, ahora corresponde que la practiques para que la domines.



www.continental.edu.pe