

08.00.00 Economic sciences

08.00.00 Экономические науки

UDC 338.27

**Innovative Environment Forming as the Most Important Condition of Implementation of Efficient Innovations in the Industrial Entrepreneurship Sphere**<sup>1</sup> Mikhail N. Dudin<sup>2</sup> Nikolai V. Lyasnikov<sup>3</sup> Pavel A. Egorushkin<sup>1-2</sup> Russian Academy of Entrepreneurship, Russia

105005, Moscow, st. Radio, 14

<sup>1</sup> PhD (economic), Professor<sup>2</sup> Dr. (Economic), professor<sup>3</sup> Institute for Social and Humanitarian (ISGZ), Russia

420111, Kazan, st. Trade Union, 13/16

PhD student

**Abstract.** The article presents the notion of the innovative environment, considers its components and forming principles, studies the main approaches to forming of the economic system innovative environment.

**Keywords:** innovative environment; elements of the innovative environment; principles of forming of the innovative environment.

**Введение.** Одним из ключевых факторов инновационного развития является наличие благоприятной инновационной среды, обеспечивающей превращение идей и разработок в рыночные продукты, внедрение этих продуктов в важнейшие отрасли экономики и социальную сферу, а также позволяющей сохранить уникальный набор научных и инженерных школ. Однако ключевой проблемой осуществления эффективных инноваций в сфере промышленного предпринимательства является отсутствие благоприятной среды, стимулирующей создание инноваций, обеспечивающих конкурентных преимуществ, и повышающих инвестиционную привлекательность соответствующих производств. Таким образом, формирование инновационной среды как важнейшее условие осуществления эффективных инноваций в сфере промышленного предпринимательства, представляет собой актуальную научную задачу, имеющую важное народнохозяйственное значение.

**Методы исследования.** На разных этапах исследования в зависимости от характера разрабатываемых теоретических и практических задач использовались монографический, экономико-статистический, аналитический и методы маркетинговых исследований, а также личные наблюдения авторов и др.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В связи с неоднозначностью подходов к данной категории необходимы систематизация и обобщение взглядов к трактовке понятия «инновационная среда» и определению ее качественных параметров.

М. Кастельс инновационную среду понимает как «специфическую совокупность отношений производства и менеджмента, основанную на социальной организации, которая в целом разделяет культуру труда и инструментальные цели, направленные на генерирование нового знания, новых процессов и новых продуктов. Хотя концепция среды не обязательно включает пространственное измерение, я утверждаю, что в случае отраслей информационной технологии, по крайней мере, в этом столетии пространственная близость является необходимым материальным условием существования таких сред из-за свойств природы взаимодействий в инновационном процессе. Специфику инновационной среды определяет именно ее способность генерировать синергию, т.е. добавленная стоимость получается не из кумулятивного эффекта элементов, присутствующих в среде, но из их взаимодействия».

Е.А. Михуринская инновационную среду представляет как совокупность процессов и ресурсов, результатом органичного взаимодействия которых является их способность генерировать условия

для инновационности экономики, интеллектуализации труда и информатизации общества как качественных характеристик социально-экономических процессов, уровень развития которых позволяет определить тип экономики в зависимости от ресурсных приоритетов, особенностей рынка труда, уровня развития производственной, социальной, институциональной и рыночной инфраструктуры.

А.В. Тычинский предлагает такое определение: инновационная среда – «сочетание внутренней и внешней сред участника инновационного процесса».

А.И. Пригожин считает, что инновационная среда – социально-экономическая, политическая и нормативно-правовая обстановка, окружающая создание новшеств, реализацию и диффузию инноваций.

В данной статье под инновационной средой понимается сочетание социально-экономической, политической, нормативно-правовой, производственно-технологической, кадровой, информационной, инфраструктурной и иной обстановки, сопровождающей процессы создания новшеств, реализацию и диффузию инноваций хозяйствующего субъекта, и оказывающей на нее либо стимулирующее, либо сдерживающее воздействие.

К элементам инновационной среды относятся как различные институты, определяющие порядок ее создания и функционирования (законодательные и нормативные акты, неформальные правила, органы власти и управления, субъекты инновационной инфраструктуры, инициативные группы, одиночные исследователи, изобретатели т.п.), так и элементы формирования внутренней среды (кадровый, управленческий состав и т.п.).

По своему содержанию инновационная среда хозяйствующего субъекта подразделяется на:

- внешнюю макросреду, включая экономико-политическую, научно-технологическую, законодательно-правовую, социально-культурную, природно-климатическую и географическую составляющую, к которым хозяйствующий субъект должен адаптировать свою инновационную деятельность;

- внешнюю микросреду, включая поставщиков, потребителей, конкурентов, инвесторов и т.д., от взаимоотношений с которыми во многом будет зависеть инновационная деятельность хозяйствующего субъекта;

- внутреннюю микросреду, включая инновационный потенциал, систему управления, финансовое состояние, уровень развития системы качества, логистическую систему, уровень производственного и кадрового развития, состояние инфраструктуры, которые являются полностью управляемыми при развитии инновационной деятельности хозяйствующего субъекта.

Главными признаками для каждой из ее составляющих являются:

- для внутренней стимулирующей составляющей – генерация и восприятие инновационных идей;

- для внутренней сдерживающей составляющей – ресурсные ограничения (финансовые, кадровые, производственные, информационные и т.д.);

- для внешней стимулирующей составляющей – эффективное согласование условий инновационной деятельности с контрагентами;

- для внешней сдерживающей составляющей – ограничения по адаптации инновационной деятельности экономической системы к внешним условиям [1].

Проведенные исследования показали, что основными принципами формирования инновационной среды в экономических системах являются следующие:

Во-первых, это принцип устойчивого развития, который означает создание условий для реализации процессов инновационных изменений, в которых использование всех видов ресурсов, направление инвестиций, ориентация научно-технического развития, развитие личности и институциональные изменения согласованы друг с другом и укрепляют нынешний и будущий потенциал экономической системы как способности удовлетворять сложившиеся рыночные потребности.

Во-вторых, это принцип опережающего развития, который свидетельствует о необходимости достижения опережающего уровня развития инновационной среды (технологического запаса) с точки зрения возможности создания инноваций.

В-третьих, это принцип непрерывности инновационного развития, который означает создание инновационной средой условий, при которых любой поток инновационных идей может получить в экономической системе возможность непрерывного преобразования в инновационные продукты. Это обеспечивает в динамике развития экономической системы непрерывную смену инновационными продуктами друг друга адекватно растущим запросам потребителей.

В-четвертых, это принцип системного подхода как комплексный принцип, означающий рассмотрение инновационной среды как целостного множества элементов, обеспечивающих условия для осуществления инновационной деятельности, в совокупности отношений и связей между ними, то есть рассмотрение инновационной среды как системы. Принцип системного подхода включает следующие принципы: целостности, мультифункциональности, иерархичности, множественности решений и комплексности развития элементов инновационной среды.

Принцип целостности позволяет рассматривать инновационную среду как единое целое (внутренняя микросреда), с одной стороны, и как подсистему для систем вышестоящих уровней (внешняя микросреда и внешняя макросреда).

Принцип мультифункциональности означает, что инновационная среда должна одновременно обеспечить возможность осуществления сырьевых, продуктовых, технологических, организационных и рыночных инноваций и их сочетаний.

Принцип иерархичности строения означает, что инновационная среда имеет многоуровневую структуру подчиненности элементов низшего уровня элементам высшего уровня.

Принцип множественности решений означает, что инновационная среда должна обеспечивать многовариантность инновационных решений исходя из получаемых промежуточных результатов на основе экономико-математических и кибернетических подходов.

Принцип комплексности развития элементов инновационной среды, который подразумевает совместное рассмотрение и учет воздействующих факторов, сопутствующих развитию элементов инновационной среды, и связанных с ними изменений во всех подсистемах инновационной среды.

В-пятых, это принцип интеграции подсистем инновационной среды, который означает взаимное проникновение подсистем инновационной среды, обеспечивающее достижение синергетического эффекта при осуществлении инновационной деятельности.

В-шестых, это принцип обеспечения условий для массовости реализации инноваций, который означает, что инновационная среда должна не только обеспечивать возможность создания инновационного продукта на всех стадиях разработки, но и его последующего тиражирования при производстве и доведении до конечного потребителя.

В-седьмых, это принцип открытости инновационной среды, который признает преимущества открытых инновационных систем над закрытыми, позволяющих рационально дополнить внутренние инновационные разработки необходимыми внешними, с одной стороны, и эффективно разместить во внешней среде не используемые внутренние разработки [2].

Инновационная среда промышленного предприятия складывается из инновационного потенциала с учетом оценки состояния ее внутренней среды (одного из факторов конкурентоспособности и конкурентных преимуществ) и инновационного климата, под влиянием которого складывается оценка состояния ее внешней среды (одного из факторов привлекательности инновационного рынка).

Исследования современных подходов к формированию инновационной среды показали, что ключевыми из них являются следующие.

Во-первых, в эпоху глобализации экономики, информатизации общества и формирования инновационных моделей социально-экономического развития национальных экономик инновационная среда становится ключевым источником инноваций, обеспечивающим:

- ускорение и повышение эффективности процессов создания инноваций от идеи до начала производства, в том числе за счет способности инновационной среды генерировать синергию на межфункциональном и мультиинституциональном уровнях;

- увеличение добавленной стоимости при производстве инновационной продукции или с использованием инноваций в производственном процессе;

- увеличение скорости и расширение границ диффузии инноваций в процессе распределения.

В этих условиях при формировании инновационной среды необходимо обеспечить органическое ее включение во все фазы воспроизводственного цикла: «производство – распределение – обмен – потребление».

Совокупность основных подходов к формированию инновационной среды предпринимательских структур представлена на рис. 1.

Исследования тенденции развития подходов к формированию инновационной среды показали их унифицированный характер для макро-, мезо- и микроэкономического уровней, с одной стороны, и циклический характер, с другой.

Циклический характер подходов к формированию инновационной среды связан, в первую очередь, с использованием системного и ситуационного подходов.

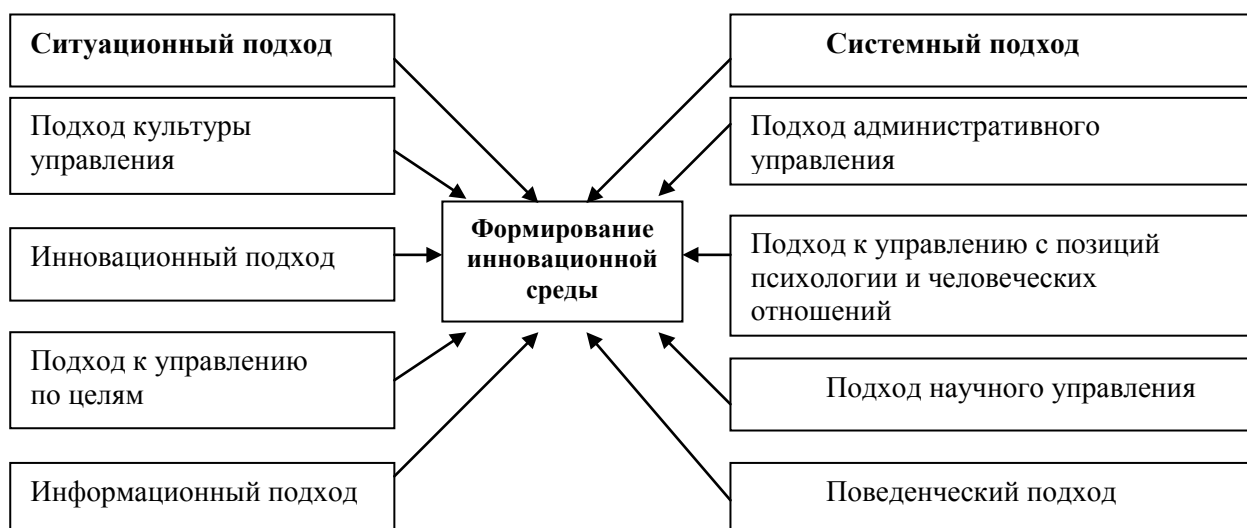


Рис. 1. Подходы к формированию инновационной среды предпринимательских структур

Системный подход к формированию инновационной среды в экономических системах предполагает создание четкой организационной системы обеспечения инновационных процессов, состоящей из совокупности взаимосвязанных эндогенных элементов, взаимообусловленных достаточно стабильными экзогенными элементами. При этом системный подход предполагает достаточную устойчивость инновационной среды экономической системы к случайным изменениям эндогенных и экзогенных факторов, с одной стороны, а также адаптацию инновационной среды экономической системы к тенденциям развития внешней среды.

Однако по мере роста неопределенности характеристик внешней среды внутренняя инновационная среда экономической системы требует существенной трансформации. При этом к содержанию инновационных процессов предъявляются качественно новые требования, а по характеру интенсивности инновационные процессы могут варьировать от высокоинтенсивных до прерывистых. В указанных условиях для решения комплекса проблем учета быстро меняющихся внешних факторов обычно используется ситуационный подход к формированию инновационной среды.

**Выводы.** Итак, важнейшим условием создания и реализации нововведений (бизнес-идей, инновационных проектов) является наличие у субъектов инновационной деятельности необходимого инновационного потенциала, который характеризуется как совокупность различных ресурсов, включая: интеллектуальные ресурсы, материальные, финансовые, кадровые, инфраструктурные, а также иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности. Содержание инновационной среды принято характеризовать тремя составляющими: внутренняя среда, внешняя среда прямого воздействия и внешняя среда косвенного воздействия.

Инновационная среда промышленного предприятия формируется под влиянием целой совокупности факторов, различающихся между собой по природе и уровню происхождения, силе и степени влияния, характеру влияния, степени контролируемости и т.п. Результат, получаемый в итоге взаимодействия указанной совокупности, и представляет собой ту или иную инновационную среду (благоприятную или неблагоприятную).

**Теоретическая и практическая значимость исследования** состоит в том, что основные выводы и рекомендации, содержащиеся в работе, могут найти применение в научных исследованиях и формировании нового методического подхода к формированию инновационной среды как важнейшего условия осуществления эффективных инноваций применительно к промышленным компаниям, заключающегося: в определении перспективных направлений развития научно-технического прогресса в сфере промышленного предпринимательства; в разработке метода анализа особенностей формирования инновационной среды промышленных предприятий; в формировании критериев оценки эффективности формирования инновационной среды; в разработке модели формирования инновационной среды как важнейшего условия осуществления эффективных инноваций промышленных предприятий и в определении рациональных механизмов ее реализации.

**Примечания:**

1. Дмитриева Н.В. Технология формирования инновационной среды предприятий обрабатывающих производств. Автореферат диссертации на соискание учёной степени кандидата экономических наук. Нижний Новгород, 2012.
2. Новиков С.А. Формирование инновационной среды как важнейшее условие осуществления эффективных инноваций. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Нижний Новгород, 2011.
3. Плотников А.П., Захарченко Е.С. Некоторые аспекты формирования благоприятной инновационной среды развития территории // Инновационная деятельность. 2011. № 1. С. 62-66а.
4. Пригожин А.И. Нововведения: стимулы и препятствия (социальные проблемы инноватики). М.: Политиздат, 1989.
5. Тычинский А.В. Управление инновационной деятельностью компании / ТРТУ. Таганрог, 2006.
6. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура // <http://www.buk.irk.ru/librarv>
7. Михуринская Е.А. Подходы к определению сущности и предпосылок формирования инновационной среды социально ориентированной экономики региона. [http://www.nbu.gov.ua/portal/soc\\_gum/pprbsu/2010\\_28/10\\_28\\_22.pdf](http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/pprbsu/2010_28/10_28_22.pdf)

УДК 338.27

**Формирование инновационной среды как важнейшее условие осуществления эффективных инноваций в сфере промышленного предпринимательства**

<sup>1</sup> Дудин Михаил Николаевич  
<sup>2</sup> Лясников Николай Васильевич  
<sup>3</sup> Егорушкин Павел Анатольевич

<sup>1-2</sup> Российская Академия предпринимательства, Россия  
105005, г. Москва, ул. Радио 14

<sup>1</sup> кандидат экономических наук, доцент

E-mail: [dudinmn@mail.ru](mailto:dudinmn@mail.ru)

<sup>2</sup> Доктор экономических наук, профессор

<sup>3</sup> Институт социальных и гуманитарных знаний (ИСГЗ), Россия  
420111, Казань, ул. Профсоюзная, 13/16

аспирант

**Аннотация.** В статье дано понятие инновационной среды, рассмотрены ее составляющие и принципы формирования, исследованы основные подходы к формированию инновационной среды экономической системы.

**Ключевые слова:** инновационная среда; элементы инновационной среды; принципы формирования инновационной среды.