

# FACTSHEET

## WERKVELD ALUMNI SGM

### LECTORAAT PRAKTIJKGERICHTE SPORTWETENSCHAP

September 2014

#### Hanzehogeschool

Hans Slender  
Bart Meijer

In opdracht van  
**Opleiding Sport,  
Gezondheid &  
Management**

Het lectoraat praktijkgerichte sportwetenschap doet praktijkgericht wetenschappelijk onderzoek op de thema's: bewegingsonderwijs; training/coaching; stimuleren van sport en bewegen; sportbeleid en ondernemerschap.

Voor meer informatie:  
[h.w.slender@pl.hanze.nl](mailto:h.w.slender@pl.hanze.nl)

Lectoraat Sportwetenschap  
Instituut voor Sportstudies  
Zernikeplein 17  
9747 AS Groningen

#### Werkveld SGM-professional

De opleiding Sport, Gezondheid en Management aan de Hanzehogeschool Groningen bestaat inmiddels vijftien jaar. Momenteel is er sprake van een transitie binnen het curriculum. Om tot een optimaal curriculum te komen is het noodzakelijk het werkveld waar de afgestudeerde professionals terecht komen goed te kennen. Het doel van dit onderzoek is om het carrièreperspectief van de alumni in kaart te brengen.

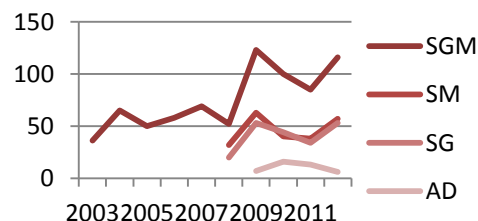
#### Afstudeerders

De opleiding SGM is gestart in 1999 en bestond t/m 2003 uit de majors SportManagement en Gezondheids-Management. Vanaf afstudeerlichting 2007 t/m 2014 was er sprake van twee majors: SportManagement en SportGezondheid. Daarnaast is er sinds 2007 een tweejarige AD variant.

#### Afgestudeerden SGM 2003-2012: 760

- SGM 2003-2007: n=277 (SM / GM)
- SM 2007-2012: n=230
- SG 2007-2012: n=211
- AD 2009-2012: n=42

Na de splitsing in twee majors en de toevoeging van de AD heeft de opleiding een groei doorgemaakt.

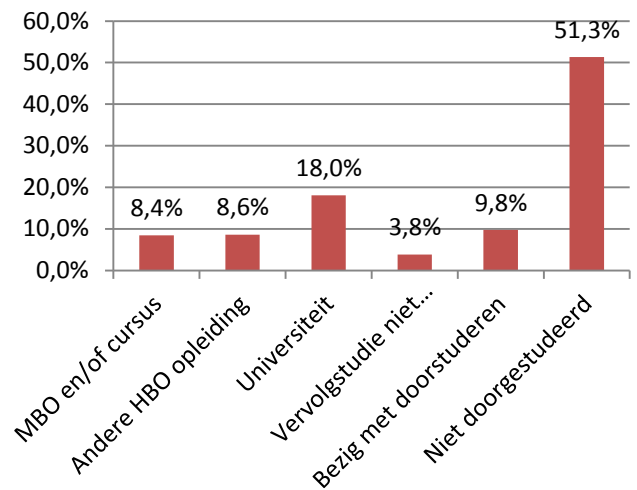
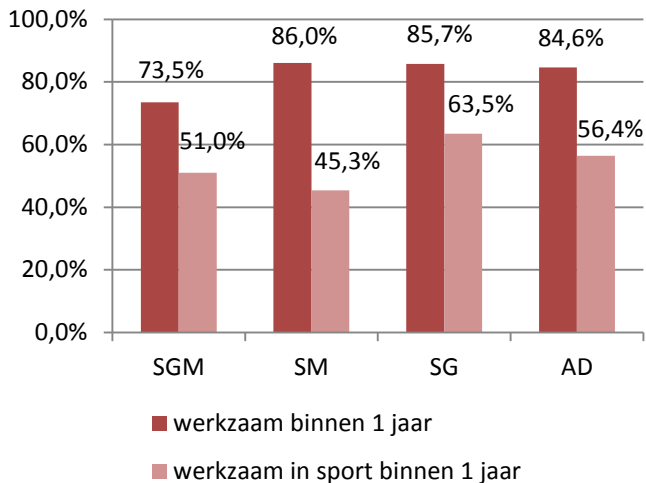


#### Werkveld

Jaarlijks wordt er in Nederland € 11,4 miljard besteed binnen de sportsector.<sup>1</sup> Sport beslaat daarbij 1,3 % van de Nederlandse economie. Hoewel veel sport georganiseerd wordt door vrijwilligers zijn er toch 130.000 mensen werkzaam in de sport (ongeveer 100.000 FTE)

#### Methodologie

Omdat de respons van werkveld-onderzoeken in het verleden tegen vallen<sup>2</sup> is voor dit onderzoek gebruik gemaakt van de LinkedIn profielen van de alumni. In totaal zijn **627 (83%)** bruikbare profielen geanalyseerd. Per profiel zijn vanaf 1 jaar na afstuderen elke twee jaar analyses gemaakt van de belangrijkste werkzaamheden van de alumni. Een functie telt alleen mee als deze minimaal drie maanden is uitgeoefend en het minimaal MBO/HBO niveau betreft (geen bijbaantjes).



**De competenties van een SGM-professional worden ook in andere sectoren gewaardeerd. In totaal startten 31 % van de alumni in een functie buiten de sportsector.**

### Eerste baan

Binnen een jaar na afstuderen heeft **82,7 %** van de SGM alumni een baan gevonden. Hiervan starten **51,7 %** van de alumni met een functie in de sportsector.

Met name SG-alumni starten vaak in de sportsector, regelmatig is dit ook als trainer/coach of fitnessbegeleider. Met name in de major SG is veel aandacht voor begeleiden van beweegprogramma's. Ook AD-ers werken relatief vaak in de sportsector, mede door de AD variant voor werkenden.

### Leven lang leren

Een moderne professional moet zichzelf een leven lang blijven door ontwikkelen. Doorstuderen kan fulltime, maar vaak ook naast een baan.

**Bijna de helft** van de SGM-alumni hebben als jonge professional toch al doorgestudeerd.

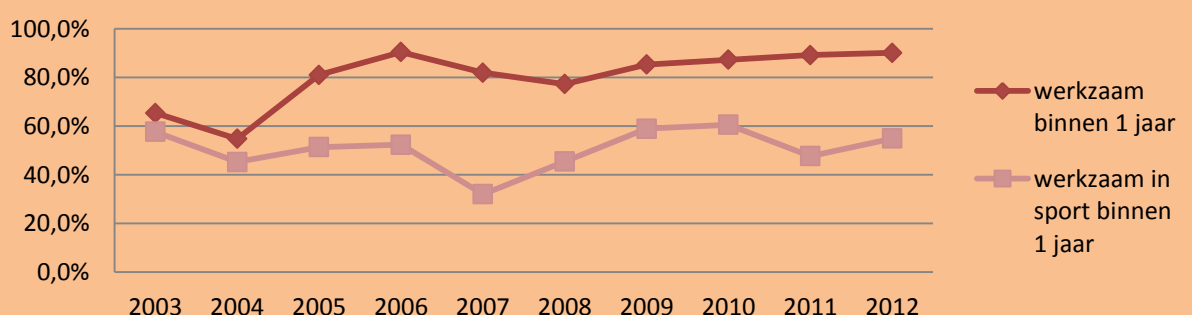
De meeste alumni die niet binnen het jaar aan het werk zijn hebben gekozen voor een vervolgstudie. De **universiteit** is het meest populair, maar ook het HBO en zelfs MBO (na afloop van SGM) komt voor.

**In totaal vindt 82,7 % van de alumni een baan binnen één jaar na afstuderen.**

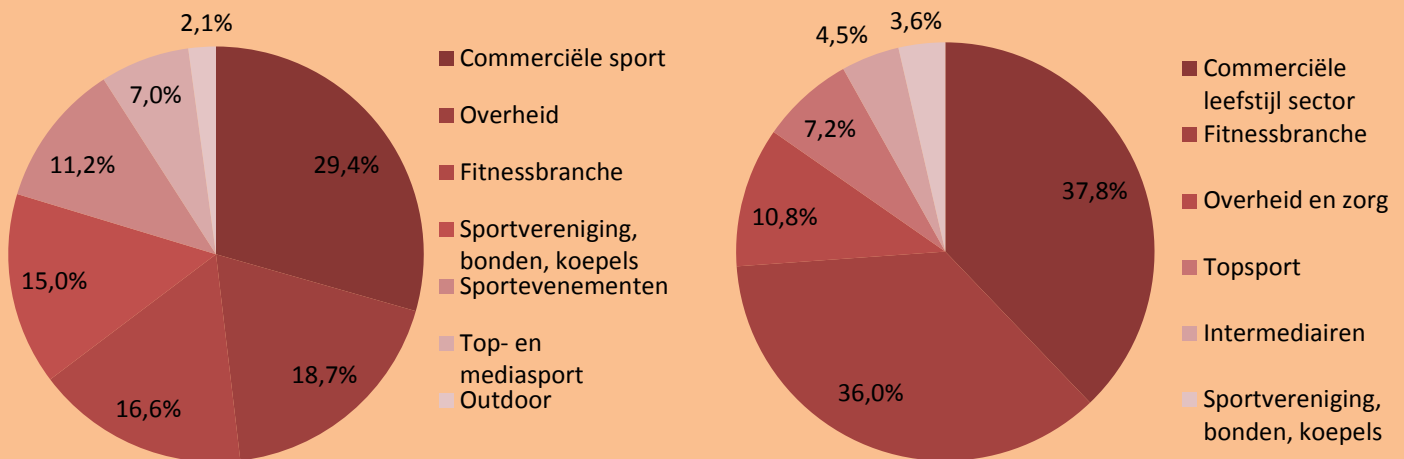
**Van de alumni is 40,2 % gestart met een vervolgstudie aan HBO of universiteit.**

### Afstudeercohorten

Vooraf voor de eerste cohorten was het lastig om meteen een baan te vinden, mede doordat deze vooral binnen de sport zochten. Ondanks de groei van de opleiding na de splitsing in twee majors, is het percentage dat binnen een jaar werk vindt behoorlijk constant de afgelopen vijf jaar.



## Waar werken de sportmanagement en sportgezondheid alumni?



**De opleiding SGM leidt niet op tot één specifiek beroep, maar tot een diverse groep aan elkaar verwante professies.**

Ongeveer 2/3 van de sportmanagement alumni die in de sport werken doen dit in de commerciële sector. Hiertoe behoren sport retail, sporttoerisme, sportmarketing, advies, maar ook fitness, evenementen, topsport en outdoor. De traditionele sportsector biedt employé aan ongeveer 1/3 van de alumni.

De meeste sportgezondheid alumni werken in de commerciële sector in leefstijladvies, HRM, wellness, bedrijfssport of fitnessbranche. Ook een deel werkt in de non-profit sector bij intermediairs (verzekeraars, welzijn, woningbouwcoöperaties, etc) of de overheid. Ook in de (top)sport sector werken sportgezondheid alumni.

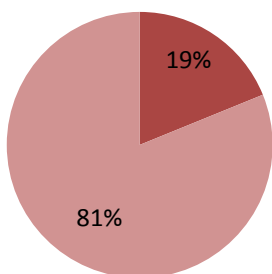
### Ondernemerschap

De Hanzehogeschool heeft ondernemerschap als één van de belangrijkste strategische thema's. De opleiding SGM werkt met een ondernemerslijnen van jaar één tot en met vier. Belangrijk onderdeel hierin is de specialisatie sport, business innovation. Afstuderen met onderzoek voor een eigen onderneming is ook mogelijk.

Van de huidige alumni heeft bijna 1/5 een eigen onderneming of heeft een eigen onderneming gehad in het verleden, wat boven het landelijke gemiddelde van sportopleidingen ligt.<sup>3</sup>

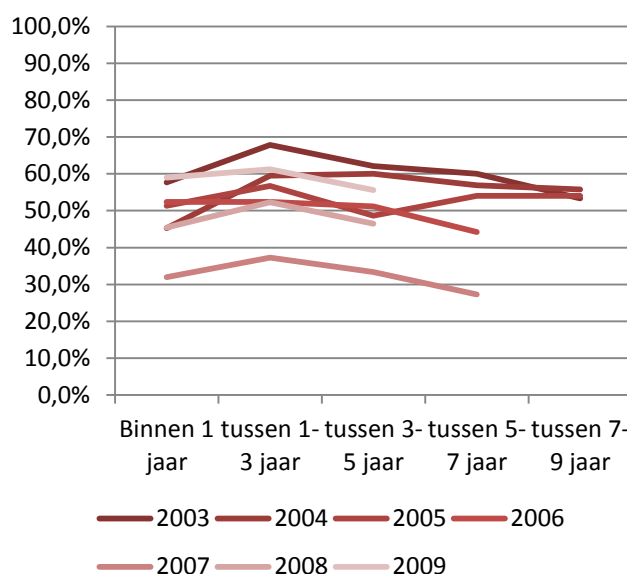
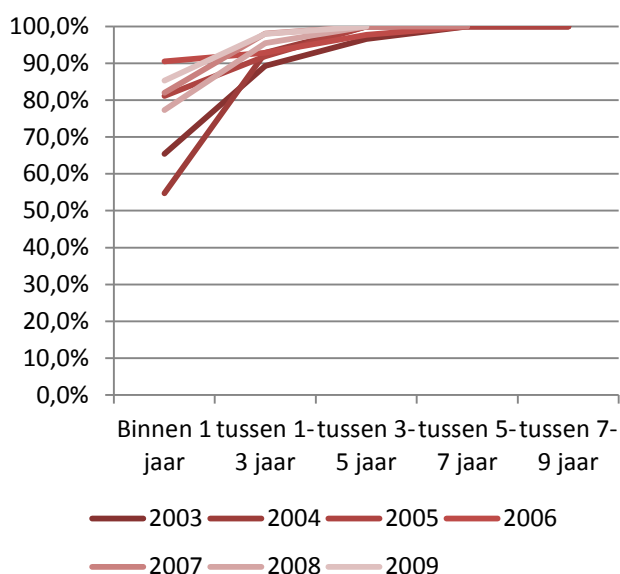
### Diversiteit

De opleiding SGM leidt op tot een diversiteit aan sport en gezondheid gerelateerde professies. De studenten krijgen een brede basis in sport, management, ondernemerschap, gezondheid, leefstijl advies en beleid. In de eindfase van de opleiding is er door middel van stage, minor en afstuderen ruimte voor verdere specialisatie. De brede basis zorgt er voor dat alumni zowel binnen als buiten de sportsector in een grote diversiteit aan banen aan het werk gaan.



- Eigen onderneming (gehad)
- Geen eigen onderneming

SGM alumni werkzaam (algemeen en in de sport) in de jaren na afstuderen.



**Het aantal startersfuncties in de sport neemt toe, maar doorstroomfuncties blijven een probleem.**

### Carrière

Binnen vijf jaar na afstuderen hebben alle SGM alumni een baan. Per cohort zijn er wel verschillen in welke mate dit binnen de sportsector is, al is hier geen eenduidig patroon. In 2003, 2004 en 2009 vonden de meeste alumni werk binnen de sportsector.

Opvallend is dat later in de carrière steeds meer alumni de sportsector verlaten. Dit zou kunnen wijzen op een gebrek aan doorgroeimogelijkheden. De sportsector is economisch gezien geen sterke sector<sup>1</sup> met veel parttime functies. Alumni die de sector na enkele jaren verlaten doen dit vaak om meer uren te kunnen gaan werken of om meer te kunnen verdienen.<sup>3</sup>

### Aanpassingen curriculum

Versterken van een brede basis in 2,5 jaar basisfase, daarna specialiseren in een uitstroomprofiel. De toevoeging van een beleid uitstroomprofiel is op basis van dit onderzoek wenselijk. Verder kan een diploma als trainer/coach of instructeur de instroomkansen in de sportsector vergroten. Dit zal meer worden ingebed in het nieuwe curriculum.

### Aansluiting opleiding en arbeidsmarkt

Hoewel de arbeidsmarktmonitor sport laat zien dat 35% van de afstudeerders van sportopleidingen in de eerste twee jaar na afstuderen (tijdelijk) werkloos is geweest, wordt de aansluiting sportopleidingen en arbeidsmarkt als goed gekwalificeerd.<sup>3</sup>

De werkgelegenheid binnen de sportsector groeit nog steeds. Daarnaast worden er steeds vaker sportprofessionals gevraagd in verwante sectoren als gezondheidszorg en welzijn.<sup>3</sup>

Professionals in de sportsector wisselen, mede door veel kortlopende contracten, gemiddeld vaak van baan. Flexibiliteit is een pre binnen de sector.

### Conclusie

Het opbouwen van een carrière in de sportsector is niet eenvoudig. De afgelopen jaren is het aantal startersfuncties toegenomen, maar doorstroomfuncties zijn nog beperkt. Toch vinden de SGM-professionals goed hun plek op de arbeidsmarkt. De opleiding biedt toegang tot een breed scala aan functies, maar de verdere specialisatie in de uitstroomfase blijkt ook te voorzien in een behoefte.

### Bronnen

<sup>1</sup> Meulen, J. van der, Boskamp, J., Daems, E., Goossens, R., Oostrom, C., Tillaart, J. van den, Oldenboom, E.R., Boer, W.I.J. de (2012). De bijdrage van sport aan de Nederlandse economie. Den Haag: Centraal Bureau voor de Statistiek.

<sup>2</sup> ROA (2013). HBO-monitor 2013.

<sup>3</sup> Horst, J. van der, Peters, F. & Frietman, J. (2013). Arbeidsmarktmonitor sport. Nijmegen: Calibris