

Wereldkampioenschap CP Voetbal 2011

Maatschappelijke Spin-off van Side Events

Hans Slender, Jasper de Vries & Wendy Hoek

Achtergrond:

In juli 2011 werd er in Drenthe het Wereldkampioenschap CP-voetbal georganiseerd onder de vlag van de FIFA en de KNVB. Dit topsportevenement voor mensen met Cerebrale Parese, een motorische beperking als gevolg van een hersenbeschadiging, is ingezet als middel om verscheidene maatschappelijke doelstellingen te realiseren. Rondom het evenement zijn er in totaal 29 side-events georganiseerd.

Doel en onderzoeksvraag:

De doelstellingen van de side-events waren:

1. Het genereren van publiciteit voor het WK CP voetbal.
2. Het promoten van integratie van aangepast sporten.
3. Het stimuleren van sport voor de inwoners van Drenthe én voor de doelgroep.

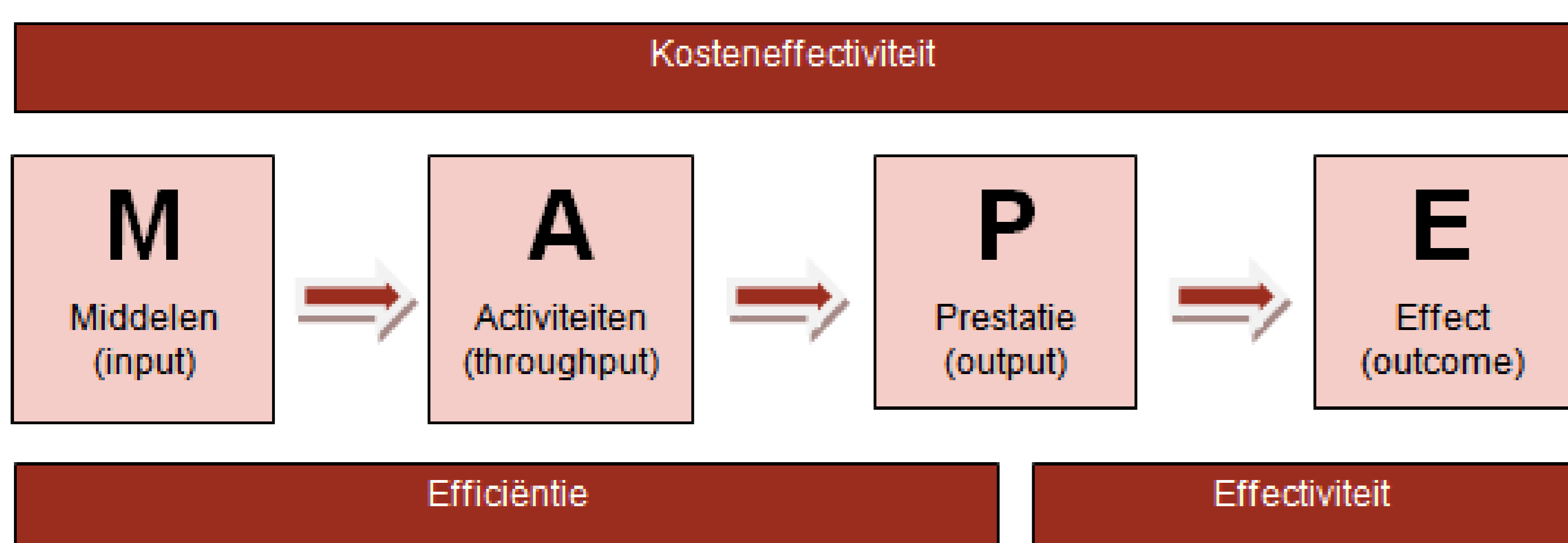
“Wat is het maatschappelijk rendement van de side-events rondom het WK CP-voetbal?”

Methode:

Door middel van factsheets zijn de geïnvesteerde middelen (M), de georganiseerde activiteiten (A) en de prestaties van de verschillende side-events (P) in kaart gebracht.

Voor de belangrijkste side-events is er door middel van representatieve steekproeven bij deze side-events en het hoofdevenement verschillende maatschappelijke effecten (E) in kaart gebracht.

- 332 vragenlijsten bij side-events
- 177 vragenlijsten bij het hoofdevenement.
- 29 factsheets
- 19 interviews onder betrokken scholen



Figuur 1: MAPE-model van Boukaert (1990)



Resultaten:

Verschillende typen side-events die gerealiseerd zijn:

- Scholentoernooien voor bases- en middelbare scholen
- Evenementen voor aangepast sporters
- Fanzones naast de wedstrijden van het Nederlands elftal
- Oefenwedstrijden van het WK CP elftal
- Werkboek WK CP voetbal voor het onderwijs
- Maatschappelijke sportdag en activiteiten in de binnenstad
- Bijeenkomsten voor coaches en verenigingen
- Promotie gezonde leefstijl bij de fanzones
- Congres sport en bewegen met CP

Vooral de side-events waarbij aangepast sporters betrokken zijn leveren een extra bijdrage aan het promoten van de integratie van deze doelgroep. Dit bovenop het effect wat het hoofdtoernooi hierin al gerealiseerd heeft. Daarnaast geven vooral actieve deelnemers aan side-events aan dat zij door het evenement gemotiveerd worden om meer te bewegen.

Activiteit	Deelnemers (aantal/duur)	Uren bewegen	Kosten	Kosten p.d.	
4 tegen 4 toernooien	519 deelnemers	2,5 uur	1298 uur	€ 20.185	€ 39
7 tegen 7 toernooien	340 deelnemers	2 uur	680 uur	€ 16.292	€ 48
Sportdagen aangepast sporten	60 deelnemers	2 uur	120 uur	€ 4.470	€ 75
Voetbalmiddag	20 deelnemers + 300 passanten	2 uur ½ uur	190 uur	€ 4.306	€ 13
Totaal	1.239 deelnemers		2.288 uur	€ 45.253	€ 36

Tabel 1: Gemiddelde kosten overnachting



Theorie:

Zestal maatschappelijke waarden te onderscheiden:

- Sociale betekenis: de binding tussen mensen en groepen en gecreëerd sociale kapitaal.
- Culturele betekenis: identificatie met het evenement en trots.
- Karaktervorming: stimuleren van zelfbeeld, prestatiestreven en (re)socialisatie.
- Gezondheid: stimuleren van een actieve leefstijl.
- Economische betekenis: economische impact van het evenement.
- Duurzaamheid: impact van het evenement op het milieu.

Conclusie:

Succesfactoren:

- Aansluiting bij het verhaal van het evenement
- Sportstimulering door te sporten
- Integratie door doelgroepen te koppelen
- Tijd en energie investeren om scholen te betrekken
- Betrokkenheid organisatie hoofdevenement

Faalfactoren:

- Onduidelijke link naar het hoofdevenement
- Geen focus in de doelstellingen
- Te weinig activeren van vrijwilligers
- Side-events als marketinginstrument
- Reeds actieve sporters vergeten