

# LA RADIO COMO ALIADA EN LA DIFUSIÓN DE PATOLOGÍAS POCO FRECUENTES. ANÁLISIS DEL PROGRAMA *ENFERMEDADES RARAS DE LIBERTAD FM* (ESPAÑA)

AUTOR

**Paloma López-Villafranca**  
Universidad de Málaga (España)  
[pallopvil@uma.es](mailto:pallopvil@uma.es)

La radio es el medio de comunicación que favorece una mayor integración de las personas con enfermedades (Aledo, 2007), y en este medio los temas relacionados con las enfermedades raras se tratan con mayor profundidad (Castillo Esparcia y López Villafranca, 2016). Según Díaz (2004), esto se debe a la consolidación de la divulgación científica en la radio con la implantación de la tertulia, como género radiofónico que apuesta por el debate de temas científicos. El modelo magazine de las mañanas en los 80 y 90 dedica espacios semanales a la salud y a través del multimedia y el *podcasting*, la revolución de internet ha posibilitado que un contenido pueda escucharse las 24 horas y en cualquier momento.

Las enfermedades raras afectan en España a cerca de 3 millones de personas, tienen un baja prevalencia, son crónicas y suelen ser patologías sin cura ni tratamiento. (Avellaneda et al., 2007). Frente a la imagen espectacularizada o morbosa y lastimera que ofrecen algunos medios como la televisión o la prensa (Sánchez Castillo, 2012, 2013; Bañón y Requena, 2014), tanto la radio como el *podcast* se presentan como una alternativa para preservar la intimidad de los pacientes y sus familiares.

En esta investigación analizaremos los programas especializados en las patologías poco frecuentes del programa *Enfermedades Raras* que se emite desde 2019 en Libertad FM. Se trata del primer espacio radiofónico especializado en estas patologías gestionado por los propios pacientes. El principal objetivo de esta investigación será identificar los formatos radiofónicos que se utilizan para tratar estas patologías, analizar cómo los pacientes emiten sus discursos y cómo se representan a sí mismos, quiénes son los actores y qué discurso se lanza a la ciudadanía. Partimos de la hipótesis de que los *podcasts* de este emisora se caracterizan porque lo que interesa es la temática frente al protagonista.

La metodología aplicada será cuantitativa y cualitativa. La muestra de análisis abarca los programas que se emitieron desde el día 10 de enero al 30 de mayo de 2019. Pretendemos así evidenciar el enfoque que dan a estos espacios los propios pacientes y familiares de las asociaciones frente a otros análisis realizados sobre programas radiofónicos generalistas que han tratado esta temática.

Entre los resultados principales destacamos que los especialistas adquieren un papel protagonista frente al relato de la experiencia personal e íntima que se refleja en otros espacios de la programación radiofónica generalista. Concluimos que este programa es riguroso y fiel a su carácter divulgador, sin embargo se echa en falta la inclusión de experiencias personales desde un punto de vista positivo y que se dirijan al resto de la ciudadanía, como público secundario.

**Palabras Clave:** Radio- Enfermedades Raras – Podcast – Divulgación -Programa.