



Simposio: La innovación docente en Ciencias de la Salud: proyectos de innovación en los grados en Psicología y Logopedia  
Noviembre 2019

Comunicación

**Proyecto ABEL: Un modelo didáctico para la comprensión psicológica del comportamiento humano**

*J.L. Zaccagnini Sancho*  
*Departamento de Psicología Básica*  
zaccagnini@uma.es  
Laboratorio de Emociones <http://emotional.intelligence.uma.es/>  
Facultad de Psicología  
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

V.6acongreso

1

**Introducción: Planteamiento del Problema**

- 👉 El objetivo último de la educación es el **futuro humano**.
- 👉 La base las **habilidades psicológicas** de las personas.
- 👉 Pero, hoy por hoy, eso **no se enseñan** de facto.
- 👉 **No se plantea** como fin, y **no se dispone** de medios.
- 👉 Los modelos psicológicos al uso resultan demasiado **complejos** y **alejados** de la “realidad psicológica” cotidiana.

2

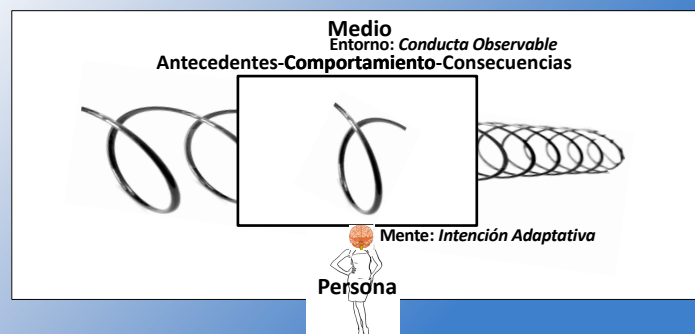
## Introducción: Planteamiento del Problema

- 👉 Presentamos el **Modelo ABEL** (Zaccagnini, 2018)
- 👉 El **objetivo** es ofrecer un modelo **sencillo** para el **análisis, comprensión** y eventual **gestión psicológica** del comportamiento individual.
- 👉 Proponemos que el medio es la combinación de **dos tipos de constructos**:
  - ✎ Un **modelo psicológico simplificado** que permita desarrollar la **“Empatía Cognitiva”**
  - ✎ Una **metáfora o modelo** que facilite la **“Empatía Emocional”**

3

## Introducción: El Modelo Simplificado

- 👉 El nivel más básico: **El Triángulo del Comportamiento Intencional**:
  - El comportamiento es la **espiral de las interacciones** de la persona con su entorno. (Myers, 2004).
  - Esa espiral está compuesta de **“Bucles” Antecedentes-Comportamiento-Consecuencias (A-B-C)** (Duggig, 2012).
  - Desde la perspectiva psicológica, cada bucle de **comportamiento** es la combinación de la **conducta observable** (que gestiona los antecedentes) **y la intención adaptativa** con que **la mente** la ha diseñado (optimizar las consecuencias). La mente es como el software de un ordenador: **“Metáfora del Ordenador”** (Minsky, 2006)



4

## Introducción: El Modelo Simplificado

👉 El nivel más básico: **El Triángulo del Comportamiento Intencional:**

- El comportamiento es la **espiral de las interacciones** de la persona con su entorno. (Myers, 2004).
- Esa espiral está compuesta de “**Bucles**” **Antecedentes-Comportamiento-Consecuencias (A-B-C)** (Duggig, 2012).
- Desde la perspectiva psicológica, cada bucle de **comportamiento** es la combinación de la **conducta observable** (que gestiona los antecedentes) **y la intención adaptativa** con que **la mente** la ha diseñado (optimizar las consecuencias). La mente es como el software de un ordenador: “**Metáfora del Ordenador**” (Minsky,2006)
- Para ara cumplir su objetivo de diseñar un comportamiento adaptativo, la mente necesita combinar **tres tipos de información** :
  - ¿Cómo es/funciona la situación en que estoy? **COGNICION**
  - ¿Qué quiero/necesito en esta situacion? **MOTIVACION**
  - ¿De qué medios dispongo para lograr lo que quiero/necesito? **GESTION DE RECURSOS**
- El resultado de su **combinación** es **la EMOCION** que impulsa el comportamiento. (Zaccagnini, 2004, 2018)

5

## Introducción: El Modelo Simplificado

👉 El nivel más básico: **El Triángulo del Comportamiento Intencional:**

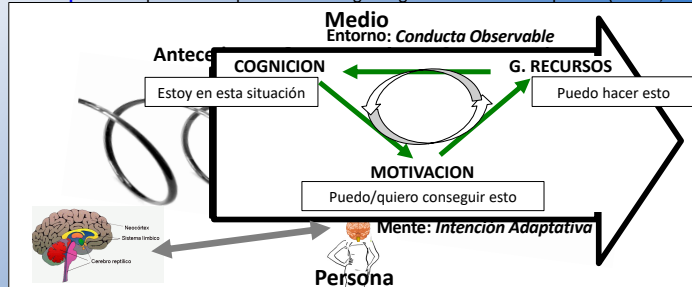
- Con este modelo se puede **interpretar psicológicamente** cualquier comportamiento, como una cadenas de **Bucles de Comportamiento Adaptativo (ABeL)** de la persona en su **entorno**.
- La persona (o yo mismo) hace lo que hace porque (su mente) tiene **la intención** de lograr que su **entrono** le haga **sentir como desea**.
- Los “programas” de su mente han **diseñado** esa intención a partir de la combinación del **triángulo del comportamiento**: Cómo funciona su entorno, qué necesita y que puede hacer en esas circunstancias.
- Con este modelo podemos intentar **entender psicológicamente** cualquier comportamiento.
  - **Comprensión:** Hace lo que hace porque cree que está en **C**, Quiere **M**, y cree que **GR** funcionará
  - **Gestión:** Para que una persona haga/deje de hacer algo debe manejarse su **C,M,GR**

6

## Introducción: El Modelo Simplificado

### 👉 El nivel ampliado: Los **Esquemas de Interacción con el Entorno**:

- La mente, al igual que un ordenador, tiene programas ya preparados: Los **Esquemas** (Dweck, 2017), que se agrupan en **tres niveles** (MacLean, 1990):
  - **Reptiliano**: Automático/Reflejo, controla las funciones básicas de la supervivencia (dolor/placer).
  - **Límbico**: Elaboración/interpretación "cognitiva" no consciente, en base a la experiencia/aprendizaje (Hábitos).
  - **Neocórtex**: Conciencia de uno mismo viviendo en el mundo.
- Incluyen **una opción concreta** para cada una de las tres dimensiones C,M.G.R, de manera que la mente puede **utilizarlos** de tres formas:
  - **Si está en una situación** puede saber que puede ofrecer y cómo lograrlo.
  - **Si tiene una necesidad** le dice donde y con que recurso puedo cubrirla.
  - **Si tiene un recurso** le dice en que situación puede usarlo y para conseguir qué.
- Los Esquemas **combinan** una parte **innata** (Sistema Operativo) y una parte **adquirida** por aprendizaje (Programas). Y se utilizan para abordar nuevas situaciones mediante "**asimilación**" o "**acomodación**" (Piaget)
- A su vez, la cultura/entorno **controla** el comportamiento humano mediante la transmisión de **Esquemas Socio-Culturales de cooperación** que son los que han dado lugar al gran salto de los "Sapiens". (Harari, 2013)



7

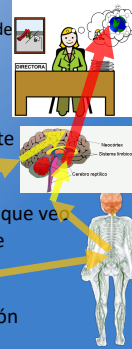
## Introducción: La Metáfora de la empresa "Yo S.A."

- 📌 Una **metáfora o modelo** que facilite la "**Empatía Emocional**"
- 👉 La "metáfora" trata de **conectar con la experiencia fenoménica** de que vivir es ser consciente de que "**yo existo, y tengo que gestionar mi vida en mi entorno con los recursos de que dispongo**".
- 👉 Vivir es como gestionar una empresa "**Yo S.A.**"
- 👉 Como toda empresa "**Yo SA**" funciona como un todo para obtener los **mejores resultados posibles**, teniendo en cuenta **sus necesidades**, la información que tiene sobre **como funciona el mercado**, y los **medios** de que dispone. Aplicando para ello **los procedimientos** que ha desarrollado por experiencia, con los que se hace una **evaluación global de la situación** y se **selecciona las acciones** a realizar.

8

## Introducción: La Metáfora de la empresa "Yo S.A."

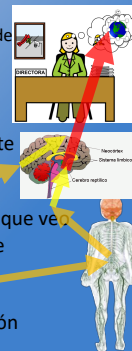
- Para comprender y utilizar la **perspectiva psicológica** en el abordaje del comportamiento humano es fundamental hacer **una distinción** entre dos conceptos de "mente", el de la vida cotidiana (fenomenológico) y el de la Psicología (científico):
  - ✓ La "**mente según la psicología científica**" constructo empírico: Mecanismos explicativos (p.e. Esquemas=Cognición/Motivación/G.Recursos) del comportamiento.
  - ✓ La "**mente fenomenológica**" en la vida cotidiana: Es la experiencia "subjetiva" consciente de "viviendo en el/mi mundo"
- Para aclarar el concepto se puede utilizar la metáfora de La empresa "Yo S.A."
- Yo soy el **Director general (CEO)** de una Empresa cuya misión es **dirigir mi vida**.
- La **conciencia fenoménica** es el resultado del funcionamiento del "Neocórtex", y consiste en la construcción de **un modelo** (doble) **del** entorno en que vivo, de **mi mismo** y de las **relaciones** entre ambos (**CONCIENCIA**). Psicológicamente **vivimos en ese modelo**.
- De manera que como **CEO** soy consciente de que existo (mi modelo de mi mismo), de lo que veo que pasa a mi alrededor (mi modelo del entorno), así como de la **valoración** que hago de mi relación con él. Es decir los **productos** del funcionamiento psicológico...  
... pero no puedo acceder a los **procesos** psicológicos que los construyen.
- Es decir, bajo mi dirección trabajan mis **Ejecutivos** (esquemas automáticos de planificación de la acción), y mis **Trabajadores** (esquemas automáticos de interacción con el medio), cuyo funcionamiento **no veo**. Solo recibo **informes** de los resultados (productos) de esas actividades
- La empresa funciona como un todo para obtener **los mejores resultados posibles**, teniendo en cuenta sus **necesidades**, la información que tiene sobre **como funciona el mercado**, y los **medios** de que dispone. Aplicando para ello **los procedimientos** que ha desarrollado por experiencia con los que se hace una **evaluación global de la situación** y se **selecciona las acciones a realizar** en una interacción gobernada por las leyes del mercado.



9

## Introducción: La Metáfora de la empresa "Yo S.A."

- Para comprender y utilizar la **perspectiva psicológica** en el abordaje del comportamiento humano es fundamental hacer **una distinción** entre dos conceptos de "mente", el de la vida cotidiana (fenomenológico) y el de la Psicología (científico):
  - ✓ La "**mente según la psicología científica**" constructo empírico: Mecanismos explicativos (p.e. Esquemas=Cognición/Motivación/G.Recursos) del comportamiento.
  - ✓ La "**mente fenomenológica**" en la vida cotidiana: Es la experiencia "subjetiva" consciente de "viviendo en el/mi mundo"
- Para aclarar el concepto se puede utilizar la metáfora de La empresa "Yo S.A."
- Yo soy el **Director general (CEO)** de una Empresa cuya misión es **dirigir mi vida**.
- La **conciencia fenoménica** es el resultado del funcionamiento del "Neocórtex", y consiste en la construcción de **un modelo** (doble) **del** entorno en que vivo, de **mi mismo** y de las **relaciones** entre ambos (**CONCIENCIA**). Psicológicamente **vivimos en ese modelo**.
- De manera que como **CEO** soy consciente de que existo (mi modelo de mi mismo), de lo que veo que pasa a mi alrededor (mi modelo del entorno), así como de la **valoración** que hago de mi relación con él. Es decir los **productos** del funcionamiento psicológico...  
... pero no puedo acceder a los **procesos** psicológicos que los construyen.
- Es decir, bajo mi dirección trabajan mis **Ejecutivos** (esquemas automáticos de planificación de la acción), y mis **Trabajadores** (esquemas automáticos de interacción con el medio), cuyo funcionamiento **no veo**. Solo recibo **informes** de los resultados (productos) de esas actividades
- La empresa "**Yo SA**" funciona como un todo para obtener **los mejores resultados posibles (INTENCION)**, teniendo en cuenta sus **necesidades (MOTIVACION)**, la información que tiene sobre **como funciona el mercado (COGNICIÓN)**, y los **medios** de que dispone (**G. RECURSOS**). Aplicando para ello **los procedimientos** que ha desarrollado por experiencia (**ESQUEMAS**) con los que se hace una **evaluación global de la situación (EMOCION)** y se **selecciona las acciones a realizar (CONDUCTA OBSERVABLE)** en una interacción gobernada por las leyes del mercado (**Esquemas Socio-culturales**).



10

## Introducción: La Metáfora de la empresa "Yo S.A."

- La empresa "Yo SA" funciona como un todo para obtener **los mejores resultados posibles (INTENCION)**, teniendo en cuenta sus **necesidades (MOTIVACION)**, la información que tiene sobre **como funciona el mercado (COGNICIÓN)**, y los **medios** de que dispone (**G. RECURSOS**). Aplicando para ello los procedimientos **los procedimientos** que ha desarrollado por experiencia (**ESQUEMAS**) con los que se hace una **evaluación global de la situación (EMOCION)** y se **selecciona las acciones a realizar (CONDUCTA OBSERVABLE)** en una interacción gobernada por las leyes del mercado (**Esquemas Socio-culturales**).
- Pues bien, con esta metáfora se puede **interpretar psicológicamente** la experiencia consciente de vivir la vida cotidiana:



- ➡ Cuando me despierto soy mi **CEO**. Es decir soy consciente de que tengo que **gestionarme a mi mismo** en mi entorno. Y soy consciente de que en mi se producen **muchos procesos que desconozco**, aunque si me llegan **los resultados** y sus **consecuencias**. Puedo/debo hacer **planes** e intentar que mis **Ejecutivos** y mis **trabajadores** los ejecuten. Pero **no siempre funciona**. De manera que:
- ➡ Tengo que elegir y formar y motivar a mis ejecutivos (mis **habilidades**) para que coordinen adecuadamente el desarrollo de mis planes. Si lo hago mal, o ellos no tienen la cualificación suficiente, fracasaré en mis planes.
- ➡ Tengo que cuidar y mantener a mis trabajadores (mi **cuerpo**) que son **la base material** de todo lo que hago y el **fundamento de las emociones** que siento. Si los maltrato o les exijo demasiado, pueden hacer huelga o, incluso, dejar de trabajar.

11

## Método

### SUJETOS

- La Investigación se realizó con alumnos de la Asignatura "Introducción a la Psicología para Criminalística (P. Criminal) de primer curso del Grado de Criminología de la UMA (N=61, 42F 19M, XEdad= 19,6)

### PROCEDIMIENTO

- Se les presentó el Modelo ABEL y la Metáfora del "Yo SA" a lo largo de **dos semanas y media** (5 clases = 9 horas 1 crédito aprox.)
- Al finalizar se les pasó el siguiente **cuestionario** de 5 preguntas abiertas:
  - 1) ¿Crees que entiendes la metáfora? **VALORAR DE 1 A 10**
  - 2) ¿Te parece útil para entender la perspectiva de la Psicología Científica, tal como la hemos explicado en clase? **VALORAR DE 1 A 10**
  - 3) ¿Qué es lo mas fácil y lo mas difícil de entender? **PREGUNTA ABIERTA**
  - 4) ¿Se te ocurre otra forma mejor de explicar la diferencia entre la perspectiva fenomenológica de la conciencia y la científica de la Psicología? **PREGUNTA ABIERTA**
  - 5) ¿Algún comentario mas sobre el tema? **PREGUNTA ABIERTA**
- Tras contestar al cuestionario en clase, se le pidió a los alumnos que le explicaran el contenido, de forma resumida, a algún amigo/a y luego les pasaran el cuestionario (bola de nieve)

12

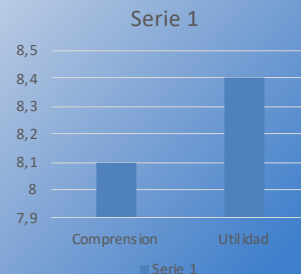
## Resultados

- Las respuestas a las dos primeras preguntas sobre nivel de comprensión e utilidad del modelo ofrecen los siguientes resultados:

**Comprensión:** Media 8,2 DT 1,2

**Utilidad:** Media 8,4 DT 1,1

- En cuanto a las preguntas cualitativas, estamos en procesos de análisis.
- En una primera aproximación cabe concluir que:
  - Las dificultades tiene que ver con **conceptos puntuales**.
  - A casi la totalidad de los alumnos le resulta **interesante** la metáfora.
- El procedimiento de bola de nieve resultó fallido por falta de comprensión del protocolo a aplicar.



13

## Discusión y Conclusiones

👉 En una primera aproximación parece que se puede concluir que:

- El modelo presenta una **consistencia teórica** suficiente como un modelo explicativo del comportamiento.
- El modelo **tiene una razonable aceptación** por parte de los alumnos.

👉 Falta claramente:

- Verificar** si efectivamente los alumnos son capaces de **utilizarlo para comprender psicológicamente el comportamiento**.
- Superar el solipsismo habitual en psicología, incluyendo en el modelo **el papel fundamental de la cultura** en la "construcción de la mente humana": *para construir una mente verdaderamente "humana" hacen falta muchos cerebros* (Gilbert, 2009; Haidt, 2012; Harari, 2013)

14



Simposio: La innovación docente en Ciencias de la Salud: proyectos de innovación en los grados en psicología, logopedia y medicina  
Noviembre 2019

Comunicación

**Proyecto ABEL: un modelo didáctico para la comprensión psicológica del comportamiento humano**

**Muchas gracias por su atención**

J.L. Zaccagnini Sancho  
Departamento de Psicología Básica  
zaccagnini@uma.es  
Laboratorio de Emociones <http://emotional.intelligence.uma.es/>  
Facultad de Psicología  
UNIVERSIDAD DE MALAGA

V.6acongreso

15

## Referencias

- Ardila, R. (2003) La necesidad de unificar la Psicología: El Paradigma de la Síntesis Experimental del Comportamiento. *Revista Colombiana de Psicología*, 12, 28-37
- Buss, D.M. (2008). *Evolutionary Psychology. The new science of the mind*. Boston. Perason.
- Dehaene,S.(2014) La conciencia en el cerebro. Buenos Aires SXXI Editores
- Duhigg, Ch. (2012). El poder de los hábitos . Barcelona: Ediciones Urano.
- Dweck, C.S. (2017). From Needs to Goals and Representations: Foundations for a Unified Theory of Motivation, Personality and Development. *Psychological Review*, 124 , 689-719. <https://doi.org/10.1037/rev0000082>
- Gánem, G. (2008). *Yo, Inc.: Conviértete en el Director General de Tu Propia Vida*. Random House
- Gilbert, P. (2009). *La mente Compasiva*. Barcelona: Eleftheria.
- Haidt (2012). La mente de los justos. Barcelona Ediciones Deusto.
- Harari, Y.N. (2013). *Sapiens. De animales a Dioses. Una breve historia de la Humanidad*. Barcelona : Editorial Debate.
- Henriques, G. (2011). *A New Unified Theory of Psychology*. Zuiza: Springer.
- Hewstone, M., Finchham, F.D. & Foster, J (2005). *Psychology*. Oxford U.K.: Blackwell Publishing.
- Lakoff, G. y Johnson, M. (1980). *Metaphors we live by*. Chicago: University of Chicago Press
- Leahey, T. (2013). *Historia de la Psicología* (7ª Edición). Madrid: Pearson Educación.
- Marken, R. S., & Mansell, W. (2013). Perceptual control as a unifying concept in psychology. *Review of General Psychology*, 17, 190–195. <https://doi.org/10.1037/a0032933>
- McAdams, D.P. ; Pals, J.L. (2006) A new Big Five: Fundamental principles for an integrative science of personality. *American Psychologist*. 61, n°3: 204-217 DOI:10.1037/0003-066X.61.3.204
- MacLean, P D. (1990). *The triune brain in evolution: role in paleocerebral functions*. Nueva York: Plenum Press
- Minsky, M. L. (2006). *La máquina de las emociones*. Madrid: Editorial Debate.
- Myers, D. G. (2004). *Psicología*. Madrid: Editorial Panamericana S.A.
- Newell, A. (1990). *Unified Theories of Cognition*. London Harvard University Press.
- Pinker, S. (1997). *How the Mind Works*. New York, W.W. Norton & Company.
- Sternberg, R. J., Grigorenko, E. L., & Kalmár, D. A. (2001). The role of theory in unified psychology. *Journal of Theoretical and Philosophical Psychology*, 21, 99-117. <https://doi.org/10.1037/h0091200>
- Zaccagnini, J.L. (1985) Modelos de Mundo como marco para una Psicología del Conocimiento. *Escritos de Psicología*. N°22 pp.19-32
- Zaccagnini, J.L. (2002). Relaciones emocionalmente inteligentes en el Siglo XXI. En P. Fernandez-Berrocal y N. S. Ramos (Ed.) *Corazones Inteligentes* (pp.289-312). Málaga: Ed. Síntesis.
- Zaccagnini, J.L. (2004). ¿Qué es? la Inteligencia Emocional. La relación entre pensamientos y sentimientos en la vida cotidiana. Madrid: Editorial Biblioteca Nueva.
- Zaccagnini, J.L. (2010) The Power of Love. In Bormans, L. (Edit.), *The World Book of Happiness* (pp. 264-26). Singapore Pageone Publshin Pte Ltd.
- Zaccagnini, J.L. (2014). El Conflicto en la Mediación. La Perspectiva Psicológica. En Orozco et al. (Ed.), *Tratado de Mediación* (pp. 33-57). Madrid: Tecnos.
- Zaccagnini, J.L. (2018) Un marco para la Enseñanza de la Psicología: El Modelo del Bucle del Comportamiento Adaptativo (ABeL) *Escritos de Psicología*. Vol. 11 n°3 pp. 124-143

16