



Universidad de Valladolid

CURSO 2018 – 2019

Facultad de Filosofía y Letras

Grado en Periodismo

**Reportaje radiofónico: El fútbol femenino.
Análisis de las desigualdades de género en un
deporte tradicionalmente de hombres**

Alumno: Andrés Rubio Menéndez

Tutora: Nereida López Vidales

Departamento: Hª Moderna, Contemporánea y de América

Convocatoria: Primera Julio 2019

Índice

Resumen.....	2
1. Introducción.....	3
1.1. Justificación del tema.....	3
1.2. Objetivos de la investigación.....	3
1.3. Hipótesis.....	4
1.4. Metodología.....	4
1.4.1. La entrevista en profundidad.....	5
1.4.2. El lenguaje radiofónico.....	6
2. El fútbol femenino, un partido pendiente.....	8
2.1. Inicios del fútbol femenino en España.....	8
2.2. Los años 70, momento clave.....	8
2.3. El XXI, un siglo de luces.....	9
2.4. El XXI, un siglo de sombras.....	10
3. Plan de trabajo.....	11
3.1. Pre-producción.....	11
3.2. Producción.....	12
3.3. Post-producción.....	19
4. Conclusiones.....	19
5. Referencias bibliográficas.....	20
6. Anexos.....	23
6.1. Batería de preguntas.....	23

Reportaje radiofónico: El fútbol femenino. Análisis de las desigualdades de género en un deporte tradicionalmente de hombres

Resumen

Este reportaje radiofónico pretende mostrar algunas de las desigualdades más relevantes a las que tienen que enfrentarse todas aquellas mujeres que sueñan con convertirse en futbolistas profesionales en España. Desde que se creara la Primera División femenina española, el fútbol protagonizado por las mujeres ha ido creciendo a un ritmo muy lento hasta la primera década del siglo XXI, una etapa en la que se han consolidado muchas de las desigualdades que se abordarán en el reportaje. Conseguir subvenciones para jugadoras embarazadas, abolir las cláusulas anti-embarazo o convertir la Liga Iberdrola en una competición profesional son algunas de las demandas protagonizadas por las más de sesenta mil mujeres federadas que hay en nuestro país. En este sentido, el año 2018 ha sido uno de los más importantes de la historia para el fútbol femenino, puesto que se comenzó a negociar el primer convenio de fútbol femenino de la historia.

A través de declaraciones suministradas por diferentes personas ligadas al sector, con este reportaje se pretende poner sobre la mesa algo tan evidente y sencillo, pero, al mismo tiempo, tan dudoso y complicado: los pasos conducentes a lograr una igualdad entre el fútbol femenino y el fútbol masculino.

Palabras clave: fútbol femenino, Liga Iberdrola, desigualdad, Federación Española de Fútbol, convenio, papel de la mujer, periodismo deportivo

Women's football: analysis of gender inequalities in a traditionally male sport

Abstract

This radio report aims to show some of the most relevant inequalities that all women who dream of becoming professional footballers in Spain have to face. Since the creation of the First Spanish Women's Division, football played by women has been growing at a very slow rate until the first decade of the 21st century. To obtain subsidies for pregnant players, to abolish the anti-pregnancy clauses or to convert the Liga Iberdrola into a professional competition are some of the demands carried out by the more than sixty thousand federated women in our country. In this sense, the year 2018 has been one of the most important in history for women's football, since it began to negotiate the first ever women's football agreement.

Through statements provided by different people linked to the sector, this report aims to show something so obvious and simple but, at the same time, so dubious and complicated: the steps leading to achieving equality between women's football and the male football.

Key words: Women's Football, Iberdrola League, inequality, Spanish Football Federation, agreement, role of woman, sports journalism

1. Introducción

1.1. Justificación del tema

Un balón, dos porterías, un terreno de juego y veintidós futbolistas. Estos son los componentes principales para disputar un partido de fútbol, tanto en el ámbito masculino como en el femenino. Sin embargo, si ambos sectores cuentan con los mismos ingredientes para practicar el fútbol, ¿por qué se encuentra este deporte plagado de desigualdades entre los jugadores y las jugadoras? A pesar de que buena parte de la sociedad es conocedora de que el fútbol es un deporte machista, la ciudadanía desconoce cuáles son las cifras, los motivos y los datos que ponen de manifiesto las profundas desigualdades existentes en el ámbito futbolístico por razones de género.

Este reportaje es de fundamental trascendencia para la sociedad, dado que ayuda a pensar, reflexionar y mentalizar a las personas sobre la necesidad de luchar socialmente para salvaguardar los derechos de miles de jugadoras que, pese a realizar el mismo trabajo que un hombre, se ven obligadas a superar una gran cantidad de obstáculos que son invisibles para los varones. Obstáculos convertidos en insultos, ridiculizaciones, renunciar a ser madres o acudir a los entrenamientos después de completar una jornada laboral, dado que el sueldo como futbolista no les permite llevar una vida digna.

Estas desigualdades se extienden también al ámbito de la prensa. Al escuchar esta pieza radiofónica, pretendemos que los oyentes y los ciudadanos puedan conocer la visión que tienen los periodistas y los medios de comunicación sobre este tema. ¿Por qué los partidos de fútbol femenino no reciben la misma cobertura que los encuentros masculinos? ¿No ‘vende’ tanto? ¿Se guían los medios única y exclusivamente por sus intereses económicos, dejando a un lado su compromiso con la sociedad? Muchas dudas y muchas incógnitas por resolver sobre un problema que parte de la educación y las costumbres de una sociedad.

1.2. Objetivos de la investigación

El reportaje radiofónico, que tiene una duración de 24’ 42”, está diseñado con el fin de concienciar y dar a conocer la realidad a la que están sometidas todas aquellas mujeres que sueñan con ser futbolistas profesionales. En él participarán diferentes personas ligadas al sector del fútbol femenino en España, entre ellas, jugadoras, exjugadoras, entrenadoras, directivas o periodistas que se dedican a cubrir la Liga Iberdrola. Los objetivos generales planteados en la realización de este reportaje son los siguientes:

- Dar a conocer las desigualdades más relevantes existentes entre el fútbol masculino y el fútbol femenino a través de datos económicos, cifras y distintas publicaciones.
- Manifestar cómo llevan a cabo el tratamiento de la información los periodistas y los medios de comunicación ante este trato tan desigual.
- Concienciar a la sociedad sobre la necesidad de llevar a cabo una serie de cambios en el sector del fútbol femenino español.

Además de los objetivos principales previamente señalados, se plantean otros objetivos más específicos, entre los que destacan:

- Comprender cómo ha sido la evolución que ha tenido el fútbol femenino desde su creación a finales de los años 80 hasta el momento actual.
- Descubrir los motivos por los que gran cantidad de mujeres se ven obligadas a renunciar a ser futbolistas.
- Indagar cuál ha sido el nivel de importancia que ha tenido la televisión en la difusión del fútbol femenino durante los últimos años.
- Conocer cuáles son las consecuencias de las llamadas ‘cláusulas anti-embarazo’.
- Descubrir las diferencias existentes en materia económica entre los equipos que militan en Primera y Segunda División femenina.
- Comprender el cambio que ha supuesto la llegada de Luis Rubiales a la presidencia de la Real Federación Española de Fútbol.
- Explicar los puntos más relevantes que recogerá el primer convenio de fútbol femenino en la historia de España.

1.3. Hipótesis

Para la realización del estudio y posterior reportaje partimos de las siguientes hipótesis:

- La cifra de hombres futbolistas federados es notablemente superior al número de mujeres federadas.
- La televisión ha contribuido de forma trascendente a la difusión del fútbol femenino en nuestra sociedad y esto ha provocado que exista un mayor interés por esta disciplina deportiva. Aun con todo, la prensa y los espacios deportivos en radio y televisión aún están dominados por el fútbol masculino.
- El fútbol es un deporte machista y un gran número de mujeres futbolistas son objeto de numerosos insultos y vejaciones. Además, las jugadoras de la Primera División femenina no son reconocidas como profesionales.
- Las cláusulas anti-embarazo provocan que gran cantidad de jugadoras renuncien a ser madres a cambio de poder seguir jugando al fútbol.

1.4. Metodología

Para abordar las desigualdades más relevantes existentes entre el fútbol masculino y femenino se ha decidido llevar a cabo la modalidad de Trabajo de Fin de Grado profesional y, en concreto, la realización de un reportaje radiofónico.

La metodología empleada para realizar dicho trabajo responde al método cualitativo, en forma de entrevista en profundidad. Es decir, para conocer cuál es la situación actual del fútbol femenino en nuestro país y concienciar a los oyentes sobre la necesidad de llevar a cabo mejoras en este sector, se habla con diferentes personalidades vinculadas al fútbol femenino a nivel nacional. Esta práctica consiste en realizar entrevistas a jugadoras, exjugadoras, entrenadoras, directivas y periodistas que cubren la actualidad de la Primera División femenina.

1.4.1. La entrevista en profundidad

Dentro de las metodologías cualitativas más empleadas en Comunicación, destaca la entrevista en profundidad. Para la realización del reportaje se han hecho un total de ocho entrevistas con el fin de entender y dar a conocer una realidad. Juan Cantavella define la entrevista como “el resultado de una relación dialéctica entre entrevistado y entrevistador, que genera nuevas respuestas e interrogantes a propósito de algo, es decir, genera conocimiento” (Cantavella, 1996, p.27). En base a esta definición, se considera que la entrevista es el mejor método para comprender una realidad, ponerse en la piel del entrevistado y crear un relato que permita incrementar el conocimiento de los oyentes.

Atendiendo a la clasificación de Renate Mayntz (Olaz, 2008, p.25), en todo el trabajo se opta por la realización de entrevistas individuales y planteadas de forma oral, todas ellas basadas en un guion confeccionado previamente a partir de la documentación obtenida. No obstante, a pesar de que “el entrevistador cuenta con un guion tentativo de aquellas cuestiones sobre las que se quiere profundizar, también podrá formular alguna cuestión adicional si la propia dinámica lo exige” (Olaz, 2008, p.30).

La totalidad de las cuestiones planteadas en las entrevistas responden a un mismo patrón, tal y como se puede ver en los anexos del proyecto. En ellas se abordan temas de carácter general sobre la situación actual del fútbol femenino en España y, al mismo tiempo, se pregunta a las entrevistas sobre anécdotas y experiencias de carácter personal con el objetivo de que el oyente pueda observar la realidad tratada desde el punto de vista de la protagonista. No obstante, también se formularán preguntas diferenciadas en función de las tres categorías planteadas en el reportaje: futbolistas en activo, directivas y exfutbolistas, y periodistas.

En consonancia con la empatía que se genera entre el entrevistador y el entrevistado, “la entrevista es un mecanismo por el que se es capaz de conocer los sentimientos de la otra persona, sentir lo que esta está sintiendo” (Goleman, citado por Merayo, 2001, p.35).

Sin embargo, el entrevistador no debe limitarse a recoger lo que quieran contarle, sino que debe esforzarse en llevar la iniciativa de la conversación y situarse en una posición creativa (Cantavella, 1996, p.51). Por tanto, antes de comenzar la entrevista, se deben tener muy claras las cuestiones que se quieren abordar y, en todo momento, dirigir la entrevista por el cauce de las mismas.

A pesar de que todas las entrevistas versan sobre la misma temática, cada una de ellas cuenta con un carácter exclusivo, dado que cada persona entrevistada puede aportar visiones diferentes sobre el asunto. En este sentido, adquiere especial relevancia la labor de documentación previa, que permite “conocer la opinión contrastada del entrevistado en cuanto al estudio que se está realizando, como punto de arranque en la formulación,

contrastación y verificación de las hipótesis del trabajo” (Olaz, 2008, p.33). En otras palabras, antes de comenzar las entrevistas se debe conocer en profundidad a la persona que tenemos delante y saber cuál va a ser su línea de argumentación respecto al tema tratado, dado que ello nos servirá de ayuda a la hora de redactar las preguntas.

En cuanto a la localización de las entrevistas, es importante que el entrevistado se sienta cómodo porque ello nos facilitará enormemente nuestra tarea (Warren, citado por Cantavella, 1996, p.111). Por ello, las entrevistas necesarias para llevar a cabo el reportaje se han realizado en lugares del entorno del entrevistado, allí donde se desenvuelve con más facilidad y se siente más cómodo; excepto dos de ellas que debido a la imposibilidad de poder quedar en persona, se han tenido que realizar por vía telefónica.

1.4.2. El lenguaje radiofónico

La radio es un medio de comunicación que utiliza el sonido como ingrediente principal para transmitir mensajes, sensaciones e informaciones. Para realizar este proyecto se optó por emplear el medio radiofónico, puesto que “la naturaleza sonora de la radio contribuye a crear una atmósfera mágica allá donde se escucha” (López y Gómez, 2014, p.77), es decir, al no disponer de imágenes, el oyente se ve obligado a construir una realidad imaginaria a través de las voces, los sonidos y la música utilizada en el reportaje. Rodero señala: “aquel que escucha y no ve siente de forma casi involuntaria la necesidad de restituir en su mente la ausencia de imagen, por lo que el oyente adopta siempre un papel activo en el proceso de recepción radiofónica” (López y Gómez, 2014, p.78).

La radio combina emoción, imaginación, percepciones y experiencias previas que dan como resultado la construcción de una realidad única para los oyentes que, aunque todos ellos escuchen el mismo reportaje, cada uno llevará a cabo una construcción mental totalmente diferente al resto. Como decía Balsebre, “la imaginación en la radio es producción de imágenes auditivas, que construyen una realidad a partir del objeto sonoro percibido” (Balsebre, 1994, p.198).

Otro de los elementos fundamentales en la expresión del mensaje radiofónico es el silencio, la ausencia de sonido. “En un primer momento sería razonable no clasificar este término como un elemento del mensaje sonoro” pero la realidad evidencia que “el silencio en la radio transmite información” (Balsebre, 1994, p.22). Las pausas en la locución, la tardanza a la hora de responder a una pregunta o la ausencia de respuesta aportan una gran carga de significado a los diferentes temas abordados.

Este reportaje radiofónico cuenta con la participación de diferentes personalidades vinculadas al fútbol femenino, cuyas voces aparecen reflejadas en el relato. Las personas entrevistadas son las siguientes:

- **Lucía García Córdoba:** delantera del Athletic Club de Bilbao, equipo de la Primera División femenina. Esta futbolista, tras disputar tres temporadas en el Oviedo Moderno, debutó en la Liga Iberdrola con tan solo dieciocho años. Sus goles y su gran poderío ofensivo la han llevado a jugar con la Selección Española el Europeo sub-19 en Irlanda del Norte. En la actualidad, con tan solo veinte años, es convocada de forma regular por la Selección absoluta.

- **Alicia Gómez Prada:** portera y capitana del Rayo Vallecano, un club con solera de la Primera División femenina que cuenta con tres ligas y una Copa de la Reina en sus vitrinas. Alicia, natural de Madrid, ha llegado al club con tan solo diecisiete años y ya acumula quince temporadas en el equipo madrileño.
- **Candelaria Fernández Fernández:** defensa y capitana del Sporting Femenino, equipo que milita en la Segunda División femenina. Comenzó a jugar en este club gijonés con tan solo doce años y, a día de hoy, se ha convertido en la gran referencia del equipo. Con la entrevista a Candelaria, se podrán observar cuáles son algunas de las principales diferencias entre jugar en Primera y Segunda División.
- **Laura Torvisco Pérez:** profesora de Educación Física y actual directora deportiva del fútbol femenino en la Real Federación de Fútbol de Madrid. Laura ha sido una de las grandes impulsoras del fútbol femenino en nuestro país, dado que cuenta con una vida entera dedicada a este deporte. Ha sido entrenadora del Pozuelo, Torrejón y Rayo Vallecano; coordinadora deportiva en Butarque, Pozuelo, Torrejón, La Meca de Rivas y Rayo Vallecano; y como jugadora guarda en sus vitrinas un título de la Primera División femenina, una Copa de la Reina y un Campeonato de España con la selección de Madrid.
- **Antonia Is Piñera:** exfutbolista internacional y actual seleccionadora de la Selección Española femenina sub-17. Jugó durante dieciocho años en el Oviedo Moderno y, tras colgar las botas, trabajó en la sección de tráfico de la Policía Local de Oviedo, trabajo que compaginó entrenando a un equipo alevín del barrio. En el año 2015 recibió una llamada de la Real Federación Española de Fútbol para entrenar a la Selección Española sub-17 y pasó a ser la primera mujer seleccionadora de nuestro país. En 2018 volvió a hacer historia al ganar con su selección el primer Mundial en la historia del fútbol femenino español.
- **Francisco Simón Vega:** presidente del Gijón Fútbol Femenino, equipo que milita en la Segunda División. Este club destaca por ser uno de los pioneros del fútbol femenino en Asturias, puesto que en el verano del año 2000 un grupo de 16 jugadoras deciden formar su propio equipo, como consecuencia de la falta de valoración que el fútbol femenino recibía en sus respectivos clubes. Francisco abordará las desigualdades existentes en el fútbol femenino desde un punto de vista directivo.
- **Andrea Peláez Marzo:** periodista y directora de ‘Área Chica COPE’, un programa de fútbol femenino de la Cadena COPE. Esta periodista deportiva y expiragüista cubre la actualidad de la Liga Iberdrola y abordará el tema del reportaje desde la perspectiva de los medios de comunicación.
- **José Pérez Gimeno:** periodista deportivo de la Cadena COPE que, al margen de cubrir equipos de la Segunda División masculina, dedica una buena parte de su trabajo a dar visibilidad al fútbol femenino. Al igual que Andrea Peláez, explicará

cuál es la visión que los medios tienen hacia el fútbol femenino español y por qué no goza de tantas páginas y minutos en prensa, radio y televisión.

2. El fútbol femenino, un partido pendiente

2.1. Inicios del fútbol femenino en España

Una de las primeras referencias del fútbol femenino en España, según aparece en las páginas de *El Mundo Deportivo*, es el partido que se jugó en Barcelona el 31 de mayo de 1914 entre *Giralda* y *Montserrat*. La crónica de este encuentro se titulaba *Las niñas futbolísticas* y evidenciaba la ridiculización a la que estaba sometido el fútbol femenino de la época:

Anteayer, en el campo del Español, se jugó el primer partido de fútbol entre representantes del sexo débil [...] Este partido, cuyos beneficios se destinaban a favor de la Federación Femenina contra la Tuberculosis, [...] es la primera actuación de la mujer en el viril fútbol, pero no nos satisfizo (*Mundo Deportivo*, 1914).

En la segunda década del siglo XX, según los textos de la época, el único deporte que se permitía practicar a las mujeres era el de tener hijos sanos y educados en la fe católica para servir a la patria. Su destino era claramente descrito por las élites sociales: leal compañera, fiel esposa, amante sumisa y madre sacrificada.

El inicio de la dictadura franquista significó la inmersión femenina en un largo túnel plagado de oscuridad y que iba a tardar muchos años en arrojar un mínimo rayo de luz. Durante la posguerra la escasez de mujeres en el ámbito deportivo era la tónica dominante puesto que, según la mentalidad de la época, su deber y obligación era servir al varón y encargarse de todas las actividades domésticas, sin apenas tiempo para salir del hogar.

De forma paulatina y siempre bajo el control del varón, la mujer se fue incorporando a diferentes disciplinas del deporte, sobre todo, a nivel colectivo como el baloncesto, el voleibol o el balonmano. En muchas ocasiones, estos encuentros deportivos se convertían en una reunión social y los aprovechaban para compartir sus sentimientos de amargura y evadirse de una realidad profundamente machista. Sin embargo, el fútbol siempre estuvo vinculado al universo masculino. Nadie se planteaba la posibilidad de que esta disciplina deportiva estuviera abierta a la participación de las mujeres, excepto en eventos festivos o festivales de tipo benéfico.

2.2. Los años 70, momento clave

Cuellos altos, la totalidad de los botones de la camisa abrochados, velos que cubrían las rodillas, gruesas medias. Ni un centímetro de piel del cuerpo femenino podía quedar visible a ojos de la sociedad. No obstante, a finales de los años sesenta se produjo en España un auge del turismo internacional y esto provocó un verdadero cambio de mentalidad para la ciudadanía española, no solo en aspectos estéticos sino que también afectó al ámbito deportivo y, en concreto, al fútbol femenino.

El 1970 está considerado el año en el que comienza la conquista de un territorio de forma rectangular profundamente masculino: el campo de fútbol. A pesar de las enormes

dificultades planteadas por el régimen de Francisco Franco, las mujeres amantes de este deporte decidieron dar un paso al frente y comenzaron a organizar partidos en los Campus de las universidades. Estos encuentros constituyen el primer paso de un largo camino que se va a ver interrumpido constantemente por comentarios que se encuentran fuera de toda lógica. “Nos decían de todo, que si no tenéis ni idea, que si vete a fregar...”, explican Carme Nieto, Mariló Corominas y Conchita Amancio, tres de las primeras jugadoras que dieron el salto al fútbol femenino en nuestro país. La exjugadora del F.C. Barcelona nunca olvidará esta anécdota: “El remate fue que al anunciar un cambio en un partido el comentarista dijo que si a la jugadora que salía del campo se le habría roto el sujetador”.

A comienzos de los años setenta nacieron de forma clandestina cuatro equipos de fútbol femenino que, entre el 24 de enero y el 28 de febrero de 1971, disputaron el primer campeonato femenino sin ningún tipo de apoyo oficial. A pesar de que se plantase la primera semilla del fútbol femenino en nuestro país, los años setenta también estuvieron plagados de todo tipo de obstáculos que impedían el desarrollo de esta disciplina deportiva. El presidente de la Federación de Fútbol llegó a decir en una ocasión: “No estoy en contra del fútbol femenino, pero tampoco me agrada. No lo veo muy femenino desde el punto de vista estético. La mujer en camiseta y pantalón no está muy favorecida. Cualquier traje regional le sentaría mejor”.

Camisetas sin escudo, botas sin tacos y gradas que no siempre las aceptaban como futbolistas. Estas eran algunas de las dificultades a las que tenían que enfrentarse las mujeres en los inicios del fútbol femenino en España. A finales de la década de 1970 se forma la primera selección española de fútbol femenino, que no obtendrá el carácter oficial hasta el 5 de febrero de 1983. Dos años antes, en 1981, se creó el primer campeonato femenino de la historia del país, la Copa Reina Sofía, un torneo disputado por dieciséis equipos que, hasta la creación de la Liga Nacional Femenina, se convirtió en la máxima referencia para el fútbol femenino en España. (Sefutbol, 2013)

La Liga Nacional de Fútbol Femenino fue creada en 1988 por la Real Federación Española de Fútbol con un carácter semi-profesional o *amateur* (Panenka, 2016). Durante la década de los noventa esta Liga se fue consolidando en la sociedad española y gracias a ella el fútbol femenino fue adquiriendo una mayor visibilidad. En 1997 la selección española femenina se clasificó por primera vez para la fase final de una Eurocopa y en el año 2004 España logra el mayor título en las categorías inferiores de su historia, al conquistar su primera Eurocopa. Los cimientos ya estaban contruidos, solo faltaba empezar a construir el edificio con el que miles de mujeres habían soñado desde comienzos del siglo XX.

2.3. El XXI, un siglo de luces

Fue en el año 2015 cuando se produce un antes y un después en el fútbol femenino español. Las mujeres de ‘La Roja’ se clasificaron por primera vez en su historia para disputar un Mundial, en Canadá, y ese mismo año se creó la Asociación de Clubes de Fútbol Femenino, que cuenta con más de setenta equipos en la actualidad, entre ellos, catorce equipos de la Primera División femenina. (LaLiga, 2018)

Tan solo un año después, en 2016, la máxima competición de fútbol femenino en España pasó a denominarse Liga Iberdrola. La llegada de la empresa Iberdrola como patrocinador

oficial de la Liga supuso un cambio trascendental para las jugadoras. Por aquel entonces la Real Federación Española de Fútbol, dirigida por José María Villar, apenas prestaba atención al fútbol femenino y la entidad española, junto con La Liga, decidieron darle un impulso a la competición femenina, al inyectarle cuatro millones de euros por temporada. Además, a partir de la temporada 2016/17 se emitirían por televisión tres partidos cada fin de semana, lo que suponía un gran escaparate con el fin de captar seguidores y ganar defensores de esta disciplina del deporte. Según estadísticas suministradas por La Liga, en la pasada temporada se han retransmitido un total de 105 partidos con una audiencia media de 105.071 espectadores por encuentro. Si comparamos esta cifra con la temporada anterior, la 2016/17, la cifra telespectadores ha aumentado en un 37%.

El fútbol femenino interesa. La validez de esta afirmación se hace evidente cuando en la temporada 2012/13 más de 26.000 aficionados acudían al antiguo San Mamés para ver el partido entre el F.C. Barcelona y el Athletic Club de Bilbao, o cuando el pasado 17 de marzo se citaban en el Wanda Metropolitano 60.739 personas para ver el encuentro que enfrentaba al Atlético de Madrid contra el F.C. Barcelona. En estos encuentros el resultado no está en el césped, sino en la grada.



60.739 espectadores en el Wanda Metropolitano /
Fuente: Elaboración propia

Toña Is (2018), actual seleccionadora femenina sub-17, afirma: “Si ahora las chicas sueñan con estar en Primera o con ir a un Mundial es porque saben que es posible. Que es real”. Si en el año 2015 se construyeron los cimientos del edificio, en el 2018 se comenzaron a edificar las paredes. La llegada de Luis Rubiales a la presidencia de la Real Federación Española de Fútbol en mayo del pasado año ha abierto un nuevo horizonte para el fútbol femenino. Desde el primer momento el presidente se ha propuesto como objetivo a medio plazo la creación del primer convenio de fútbol femenino de la historia. En noviembre de 2018 se ha comenzado a negociar y, desde entonces, jugadoras, asociaciones y Federación han mantenido varias reuniones con el fin de concretar y acordar los puntos de dicho convenio, que se espera que esté operativo a partir de la próxima temporada 2019/20 (El País, 2018).

Además de todo esto, el pasado año se cerraba con la conquista del primer Mundial en la historia del fútbol femenino. Las jugadoras de la selección española sub-17, dirigidas por la entrenadora y exjugadora Toña Is, se proclamaron campeonas del mundo en Uruguay tras vencer a la selección mexicana por 2-1 en la final. “Este Mundial nos tiene que dar alas” ha sido el mensaje más repetido en el seno de la plantilla española y, en general, en todas las personalidades ligadas al fútbol femenino. La conquista de este Mundial, unido a las victorias del Europeo sub-19 y al Europeo sub-17, evidencia que el futuro del fútbol femenino está asegurado.

2.4. El XXI, un siglo de sombras

No obstante, a pesar de que la construcción discurre por el camino adecuado y en los últimos años se ha experimentado un enorme crecimiento en esta disciplina deportiva, a

día de hoy siguen existiendo grandes desigualdades entre el fútbol masculino y femenino. En la actualidad, la Primera División femenina no está reconocida como deporte profesional, lo que hace que una parte de sus jugadoras se vean obligadas a compaginar el fútbol con una jornada laboral.

La llegada de Iberdrola al fútbol femenino ha mejorado notablemente la situación de las jugadoras. Sin embargo, el equipo que consigue ganar la máxima competición de fútbol femenino en España recibe una cantidad de 1.352,8 euros; mientras que en el ámbito masculino, el ganador de la Liga Santander es recompensado con 20 millones de euros. En otras palabras, cada jugadora que consiga ganar la liga obtiene un beneficio de 54 euros por cabeza, mientras que en el caso de los varones rondan los 300.000 euros (Reinas del Balón, 2018).

Otra de las asignaturas pendientes en el fútbol femenino gira en torno a la maternidad. Actualmente, en los dieciséis equipos que componen la Liga Iberdrola no hay ninguna jugadora que tenga hijos; ninguna futbolista quiere correr el riesgo de quedarse embarazada por el miedo a tener que renunciar a su carrera como futbolista.

3. Plan de trabajo

3.1. Pre-producción

En la primera parte del plan de trabajo se realizó una revisión bibliográfica de toda la información relacionada con este tema y se acudió a fuentes diversas para conocer cuál es la situación que atraviesa actualmente el fútbol femenino en España. Para ello, se consultaron libros, artículos de prensa y numerosas noticias a modo de contextualización del trabajo y el siguiente paso, completado a mediados de enero de 2019, fue contactar con las diferentes fuentes que tendrán voz en el reportaje. Una vez cerrados los encuentros, se comenzaron a redactar las entrevistas.

Las preguntas planteadas se dividieron en tres grupos fundamentales, en función de la categoría del personaje entrevistado: futbolistas en activo, directivas y exfutbolistas, o periodistas. Al primer grupo, formado por jugadoras de entre 20 y 35 años, se le formularon preguntas sobre su situación personal, las dificultades que les plantea combinar el fútbol con el trabajo o los estudios, el crecimiento paulatino que está sufriendo el fútbol femenino en la actualidad, entre otros temas. Por su parte, las exfutbolistas y actuales directivas fueron objeto de otro tipo de cuestiones de carácter más institucional, como la negociación del primer convenio en la historia del fútbol femenino español, la llegada de Luis Rubiales a la presidencia de la Real Federación Española de Fútbol o cómo fueron sus inicios en el mundo del fútbol. Por último, a los periodistas que cubren la actualidad del fútbol femenino se les preguntó acerca del trato que tienen los medios hacia esta disciplina del fútbol, cómo se le podría dar más visibilidad o cómo es el ambiente vivido en los estadios en comparación con un partido de fútbol masculino.

El contacto con las distintas fuentes se llevó a cabo vía telefónica, mediante correo electrónico o a través de las redes sociales, y la realización de las entrevistas se desarrolló en dos escenarios: la Comunidad de Madrid y el Principado de Asturias. Por tanto, fue necesario el desplazamiento para quedar con las personas entrevistadas. El material

técnico utilizado fue de propiedad propia y constó de una cámara de vídeo, un trípode, una grabadora y un móvil que también se empleó a modo de grabadora.

Una de las mayores dificultades en esta primera fase del trabajo fue concertar las fechas para quedar con las personas que participan en el reportaje. De hecho, con Lucía García y Laura Torvisco las entrevistas han tenido que ser por teléfono debido a la imposibilidad de quedar de forma presencial. Además, el primer objetivo era contar con la participación del F.C. Barcelona y Atlético de Madrid Femenino, dos de los grandes pioneros del fútbol femenino en España, pero su respuesta fue que solo concedían entrevistas a medios oficiales.

3.2. Producción

La ejecución de las diferentes entrevistas es uno de los pilares básicos del trabajo. El reportaje se apoya de forma continua en las declaraciones de las personas entrevistadas para ayudar al oyente a entender y comprender la situación actual del fútbol femenino a través de testimonios manifestados en primera persona.

Una vez concluidas las ocho entrevistas, se han analizado y comparado las respuestas pronunciadas por las distintas fuentes y se han elegido aquellos cortes de voz que expresan con mayor exactitud la realidad de las mujeres futbolistas. Después de extraer los audios con una mayor carga de contenido, tanto informativo como emocional, se comenzó a redactar el texto del reportaje hilando las diferentes intervenciones para dotarlo de unidad. A grandes rasgos, su estructura se cimentaba en los diferentes temas abordados, que se fueron presentando gracias a la voz del locutor.

Título	El fútbol femenino: análisis de las desigualdades de género en un deporte tradicionalmente de hombres
Género	Reportaje radiofónico
Autor	Andrés Rubio Menéndez
Duración total	24' 42"

Abreviaturas:

SINT – Sintonía. PP – Primer Plano. PAF – Pase a Fondo.

CONTROL	LOCUTORES	TIME
SINT 20" en PP y PAF		20"
	LOCUTOR: Cada vez son más los clubes que apuestan por secciones de fútbol femenino pero la realidad demuestra que la mayor parte de las jugadoras no pueden vivir exclusivamente del fútbol. En muchos casos, se ven obligadas a ir a los entrenamientos después de haber terminado una jornada laboral. Más de 60.000 mujeres federadas se enfrentan al desafío de alcanzar la élite del fútbol femenino en España, una élite incomparable con la máxima categoría masculina	39"

SINT 5'' en PP y PAF		5''
	LOCUTOR: Un balón, dos porterías, un terreno de juego y veintidós futbolistas. Estos son los componentes principales para disputar un partido de fútbol, tanto en el ámbito masculino como en el femenino. Ambos utilizan los mismos ingredientes, los mismos elementos para practicar un deporte que, a ojos de las jugadoras y entrenadoras, continúa siendo machista	29''
CORTE - MACHISTA		16''
	LOCUTOR: Francisco Simón, presidente del Gijón Fútbol Femenino, equipo de la Segunda División, va más allá y considera que la mentalidad machista no es culpa del fútbol, sino que el problema está en la propia sociedad	18''
CORTE -CULPA SOCIEDAD		11''
SINT 7'' en PP y PAF		7''
	LOCUTOR: En España hay más de un millón de personas federadas en el mundo del fútbol. De ellas, a pesar del crecimiento cosechado en los últimos años, tan solo el 6% son mujeres. Una cifra que evidencia cuál es el género dominante que tiñe y dirige este deporte. Laura Torvisco, directora deportiva del fútbol femenino en la Federación de Fútbol de Madrid, reconoce esta cuestión	36''
CORTE – LAURA INCOMPARABLE		18''
	LOCUTOR: Al margen de testimonios y opiniones, las cifras hablan por sí mismas. El club que gana la Liga Iberdrola, la Primera División femenina, la máxima categoría a la que puede aspirar una mujer, recibe 1.352,28 euros. Unos 54 euros por jugadora. Una cifra que parece de otra galaxia si se compara con la Liga Santander, la Primera División masculina. El vencedor de esta competición es premiado con 20M de euros. Unos 300.000 euros por jugador. Laura Torvisco y Alicia Gómez, portera del Rayo Vallecano, reconocen que no hay mucho más que añadir	48''
CORTE - RIDÍCULO		16''
	LOCUTOR: Si cambiamos de competición y nos vamos a la Copa de la Reina, el equipo ganador no recibe ningún tipo de beneficio económico, tan solo es premiado con un trofeo. Sin embargo, en la sección masculina el campeón de la Copa del Rey recibe 1M de euros. Incluso el ganador de la Copa Federación, una competición entre equipos de Segunda B y Tercera	42''

	División, es recompensado con más dinero que las futbolistas, al recibir 90.000 euros	
CORTE - DESGOBIERNO		17''
	LOCUTOR: A nivel general, las jugadoras huyen de las comparaciones y prefieren no mirarse en el espejo del fútbol masculino. Porque es evidente que si se centraran solamente en las cifras, ninguna seguiría adelante. Francisco Simón manifiesta cuál es el sentir de las futbolistas	25''
CORTE – IGUALMENTE PAGADO		9''
SINT 7'' en PP y PAF		7''
	LOCUTOR: Todas estas cifras, estas cantidades de dinero que la mujer recibe por ser futbolista hacen que las jugadoras no puedan vivir solamente del fútbol. Hay estudiantes, profesoras, oficinistas, repartidoras...que después de completar una jornada laboral de ocho horas les toca defender unos colores y un escudo	25''
CORTE – ALICIA TRABAJO		9''
	LOCUTOR: Las ganas y la ilusión vencen por goleada al cansancio y el agobio. Y en ocasiones, el autobús se convierte en su lugar de estudio	9''
CORTE – FRAN AUTOBÚS		19''
	LOCUTOR: Muchas de ellas se quejan de que a los equipos femeninos se les conceden las horas de entrenamiento más tardías. Aquellas que nadie quiere. Y, evidentemente, esto también repercute en el rendimiento deportivo y personal de las futbolistas. Así lo explica Toña Is, entrenadora y campeona del mundo con la selección española sub-17	24''
CORTE – TOÑA HORARIOS		20''
SINT 7'' en PP y PAF		7''
	LOCUTOR: Salarios infinitamente inferiores a los del fútbol masculino, horarios intempestivos, enormes sacrificios para combinarlo con el trabajo o los estudios...y además, en algunos casos, las jugadoras también se tienen que enfrentar a esto	17''
CORTE - INSULTOS		6''
	LOCUTOR: Esta banda sonora que, por suerte cada vez se escucha menos en los partidos de fútbol femenino, era la tónica habitual en los partidos de los años 90 y a principios del siglo XXI	13''

CORTE – COMENTARIOS MACHISTAS		17”
	LOCUTOR: Este tipo de vejaciones eran visibles en partidos de diferentes categorías. Desde las primeras plantillas hasta el deporte base. Niñas de 10 y 11 años, en categoría alevín, también eran objeto de comentarios ofensivos	18”
CORTE – FRAN INSULTOS		14”
	LOCUTOR: Quienes más han tenido que aguantar han sido aquellas jugadoras que practicaban el fútbol en los años 80 y 90. Por aquel entonces el hecho de que una mujer quisiera dedicarse al fútbol era calificado como una auténtica locura. Dos de estas ‘benditas locas’ son Toña Is y Laura Torvisco, que explican algunas de las dificultades a las que se tenían que enfrentar	32”
CORTE – AGUA FRÍA		17”
	LOCUTOR: En muchos casos, la presión familiar y de la propia sociedad hacía que algunas de ellas arrojaran la toalla. En cambio, otras que tenían una mayor fortaleza mental, decidieron seguir adelante, hasta el punto de decir que esos comentarios vejatorios les hacían más fuertes	27”
CORTE – TOÑA HACER MÁS FUERTES		17”
SINT 7” en PP y PAF		7”
	LOCUTOR: A día de hoy, de los dieciséis equipos que disputan la primera división femenina, tan solo dos de ellos están dirigidos por una mujer. A pesar de que el número de licencias para mujeres futbolistas ha aumentado un 77% en los últimos trece años, la asignatura pendiente es que muchas de ellas se atrevan a dar el paso de convertirse en entrenadoras	31”
CORTE – POCAS ENTRENADORAS		15”
	LOCUTOR: Toña Is, seleccionadora sub-17, profundiza un poco más y lanza la siguiente pregunta: ¿por qué hay hombres entrenando a equipos femeninos y no puede haber mujeres que entrenen a un equipo masculino? La experiencia es la misma. Los conocimientos y la formación son exactamente iguales. Solo falta dar el paso... Laura Torvisco explica una experiencia que le sucedió cuando era entrenadora	37”
CORTE – NO SALUDAR ENTRENADORA		16”

SINT 7'' en PP y PAF		7''
	LOCUTOR: La maternidad es otra de las asignaturas pendientes para lograr la igualdad en el fútbol femenino. De todos los equipos que militan en la primera división, no hay ni una sola madre. Ninguna futbolista quiere correr el riesgo de quedarse embarazada por el miedo a tener que renunciar a su carrera como futbolista	29''
CORTE - MATERNIDAD		21''
	LOCUTOR: Sin embargo, a pesar de todos estos inconvenientes, se abre un rayo de esperanza	4''
SINT 8'' en PP y PAF		8''
	LOCUTOR: El pasado 1 de diciembre la selección española sub-17 se proclamó campeona del mundo en Uruguay tras vencer a la selección mexicana por 2-1. El conjunto dirigido por Toña Is logró algo histórico. Y es que en la historia del fútbol femenino español ninguna selección había ganado un Mundial	17''
SINT 7'' en PP y PAF		7''
	LOCUTOR: Este Mundial le da alas al fútbol femenino en España. Así lo explica Toña Is	5''
CORTE – MUNDIAL SUB17		10''
SINT 7'' en PP y PAF		7''
	LOCUTOR: La victoria en el campeonato mundial de Uruguay ha tenido una gran repercusión en los medios españoles. Esos a los que las jugadoras reclaman una mayor atención	16''
CORTE – PEDIR MEDIOS		20''
	LOCUTOR: En el otro lado de la balanza, en el lado de los medios de comunicación, la realidad es sencilla. Los medios, en especial los de propiedad privada, están dominados por las cifras y por las audiencias. Andrea Peláez, periodista y directora del programa 'Área Chica Cope', reconoce que el fútbol femenino merece contar con una mayor presencia en los medios pero	28''
CORTE – ANDREA VENDA		24''
	LOCUTOR: A partir del año 2013 comienzan a emitirse en televisión partidos de la primera división femenina (Gol TV) y en febrero de este año ha comenzado a emitir partidos la plataforma Movistar +. Las cifras de audiencia invitan al optimismo. La pasada temporada se emitieron un total de 105 partidos, con una media de 105.000 telespectadores por encuentro, un	51''

	37% más que en la campaña anterior. De hecho, si sumamos las audiencias acumuladas durante toda la temporada, se alcanzan los 7 millones de telespectadores. Unas cifras de las que también toman nota los medios de comunicación	
CORTE – PERIODISTAS IMPARABLE		19”
SINT 7” en PP y PAF		7”
	LOCUTOR: Hablando de cifras, este año hay que destacar una por encima del resto: 60.739. Este es el número de personas que llenaron el estadio Wanda Metropolitano el pasado mes de marzo para ver el partido entre el Atlético de Madrid y el F.C. Barcelona. En el estadio madrileño se batió un récord mundial. Registró la mayor asistencia a un partido de fútbol femenino a nivel de clubes. Andrea Peláez describe cómo ha sido el ambiente vivido en el Wanda	36”
CORTE – ANDREA AMBIENTE		19”
	LOCUTOR: Mucho ambiente y mucha calidad. En la primera división femenina juega Lieke Martens, jugadora del F.C. Barcelona que en el año 2017 ha sido reconocida por la Federación Internacional de Fútbol como mejor futbolista del mundo. Por tanto, la calidad es otro de los ingredientes que está muy presente en el fútbol femenino español	31”
CORTE – PERIODISTAS CALIDAD		21”
SINT 7” en PP y PAF		7”
	LOCUTOR: En mayo del año 2018 Luis Rubiales fue elegido como presidente de la Real Federación Española de Fútbol. Este nombramiento ha supuesto un pequeño rayo de luz para el mundo del fútbol femenino	18”
CORTE - RUBIALES		24”
	LOCUTOR: Una de las primeras tareas que llevó a cabo fue la de crear un departamento de fútbol femenino, algo inédito hasta entonces. Pero, sin lugar a dudas, la propuesta más interesante y que más ilusión ha causado entre las jugadoras es la de crear el primer convenio de la historia del fútbol femenino en España. En un principio se comenzará a aplicar a partir de la próxima temporada y regulará una serie de cuestiones: el salario mínimo, la jornada mínima de trabajo, los períodos vacacionales o los derechos de formación. Además,	52”

	prohibirá la existencia de cláusulas anti-embarazo y obligará a que todas las jugadoras tengan un contrato	
SINT 7'' en PP y PAF		7''
	LOCUTOR: Con el paso del tiempo, el fútbol femenino se va desprendiendo de su coraza. Una armadura creada por aquellas mujeres que se hacían pasar por hombres o que engañaban a sus familias para poder disfrutar de su pasión, del fútbol. Porque, al fin y al cabo, todo nace de la educación, de unos valores	18''
CORTE - RESPETO		15''
	LOCUTOR: Lo que no ha sido fácil es llegar hasta la situación actual. Más de 60.000 jugadoras en España luchan con el objetivo de algún día convertirse en futbolistas. Algo impensable hace años. Antes su lucha empezaba a una edad más tardía. Ahora tienen la oportunidad de poder disfrutar de su pasión desde edades muy tempranas	25''
CORTE – 5 AÑOS		17''
	LOCUTOR: Son personas, son mujeres, son futbolistas... Y como todo ser humano, ella también tienen un sueño	11''
CORTE - NIÑAS		18''
SINT 7'' en PP y PAF		7''
	LOCUTOR: La igualdad en el fútbol femenino es un partido que ya ha comenzado. Un partido dominado por la estrategia de la ilusión y la esperanza. Un partido en el que aún faltan muchos minutos para escuchar el pitido final	15''
SINT 15'' en PP		15''

Como se puede apreciar, para mostrar cuál es la situación actual del fútbol femenino en España y poder acercarnos a ella lo máximo posible, se ha dividido el reportaje en dos partes bien diferenciadas:

- Una primera parte negativa (00' 00'' – 14' 16''), en la que se muestra la realidad más oscura y las grandes desigualdades a las que se tienen que enfrentar las futbolistas. A su vez, dentro de ella se tratan los siguientes temas:
 - Introducción
 - Sociedad machista
 - Cifras económicas
 - Combinar el fútbol con el trabajo o los estudios
 - Insultos y comentarios vejatorios
 - Breve repaso de la situación del fútbol femenino a finales del siglo XX
 - Escasez de mujeres entrenadoras

- Maternidad
- Una segunda parte positiva (14' 16" – 24' 42"), donde se reflejan los pasos hacia adelante que está dando el fútbol femenino durante esta última década:
 - La selección española sub-17, campeona del mundo en Uruguay
 - Importancia de la televisión para fomentar su visibilidad
 - Buenas cifras de asistencia a los estadios
 - Mucha calidad en la primera división femenina
 - Llegada de Luis Rubiales a la presidencia de la Real Federación Española de Fútbol
 - Primer convenio en la historia del fútbol femenino español
 - Aumento de licencias deportivas
 - Las futbolistas cada vez empiezan más pronto a jugar al fútbol

La última práctica que se llevó a cabo en esta fase de producción fue la grabación del reportaje radiofónico, que se realizó a través de los micrófonos de Radio UVa, en la Facultad de Filosofía y Letras (Universidad de Valladolid).

3.3. Postproducción

Una vez grabado el reportaje, comenzó la tarea de edición. En la emisora de radio tan solo se grabó la locución del hilo conductor del reportaje, sin música de fondo y sin introducir los cortes de los diferentes personajes que aparecen en el trabajo. Por tanto, con el programa de edición digital 'Audacity' se ha llevado a cabo la fase de postproducción, en la que se han intercalado los cortes extraídos de las entrevistas con la voz del locutor y se han añadido diferentes músicas que contribuyen al montaje expresivo del reportaje.

La elección de la música que acompaña al reportaje no ha sido al azar. En el proceso de selección se han tenido en cuenta los estados de ánimo que transmite, exterioriza y manifiesta cada melodía. El listado de canciones empleadas en este reportaje radiofónico, todas ellas con copyright, es el siguiente:

- Band of Horses (The Funeral)
- Let her go (Passenger)
- Demons (Imagine Dragons)
- All night (Crystal Fighters)
- Lady Madrid (Pereza)
- La llamada (Leiva)
- Nuvole Bianche (Ludovico Einaudi)

En esta última fase de postproducción también se ha tenido que corregir y mejorar la calidad de varios audios empleados, dado que algunos de ellos contenían un ruido que rompía el ritmo de la locución.

4. Conclusiones

El fútbol femenino está atravesando el momento más dulce de toda su historia. El gran crecimiento que ha experimentado en la última década hace que una parte importante de la sociedad comience a interesarse por una realidad que siempre ha permanecido oculta y

teñida de desigualdades. La negociación del primer convenio de la historia del fútbol femenino en España, las buenas cifras de asistencia a los estadios o el incremento de las audiencias televisivas son algunos de los factores que evidencian el interés que esta disciplina deportiva despierta en la sociedad.

En las entrevistas que se han llevado a cabo para la realización del reportaje se respira ganas, ilusión, esperanza y mucha satisfacción por parte de aquellas mujeres que ven cómo la semilla que plantaron a finales del siglo pasado comienza a germinar y a dar pequeños frutos en forma de igualdad dentro de un deporte que, a ojos de las jugadoras y entrenadoras, continúa siendo machista.



Andrea Peláez, en COPE Madrid / Fuente: Elaboración propia

El fútbol, tanto masculino como femenino, es simplemente fútbol, sin ningún tipo de distinción hecha en base al género. En este sentido, tiene una gran trascendencia la tarea que llevan a cabo los medios de comunicación, los encargados de otorgar una mayor visibilidad a un sector que está en pleno auge y que, a medida que vaya ganando presencia en los espacios informativos, logrará un mayor seguimiento y aceptación.

El camino por el que circula el fútbol femenino es un trayecto de luces y de sombras, una lucha heredada en la que miles de mujeres intentan que las próximas generaciones se encuentren con un camino más llano que el que ellas han tenido que afrontar.

La humildad y el respeto han sido dos de los valores más repetidos por las distintas personalidades vinculadas al fútbol femenino, que se juega en un ambiente menos bronco y en el que se respira una mayor simpatía. Es cierto que la última década ha supuesto un verdadero punto de inflexión y se ha abierto un pequeño haz de luz en el camino de las futbolistas. No obstante, la lucha por la igualdad de los derechos entre el fútbol masculino y femenino es un partido en el que aún faltan muchos minutos para escuchar el pitido final.

5. Referencias bibliográficas

- Balsebre, A. (1994). *El lenguaje radiofónico*. Madrid, España: Cátedra.
- Berganza, R. y Ruiz, J. (2005). *Investigar en comunicación. Guía prácticas de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*. Madrid: McGraw-Hill.
- Blanco, S. (23 de diciembre 2018). “La explosión del fútbol femenino”. *El País Semanal*. Recuperado de https://elpais.com/elpais/2018/12/19/eps/1545223838_370347.html
- Cantavella, J. (1996). *Manual de la entrevista periodística*. Barcelona: Ariel.
- De la Cruz, S. (14 de diciembre 2018). “Los primeros (y lentos) pasos de un convenio colectivo para la historia del fútbol femenino”. *elEconomista.es*. Recuperado de <https://www.economista.es/deporte-negocio/noticias/9580562/12/18/Los-primeros-y-lentos-pasos-de-un-convenio-colectivo-para-la-historia-del-futbol-femenino.html>

El Periódico (4 de junio 2018). “La Copa de la Reina, sin Reina ni premio económico”. *El Periódico*. Recuperado de <https://www.elperiodico.com/es/barca/20180604/copa-reina-futbol-sin-reina-premio-economico-6855480>

Farias, D. (12 de abril 2015). “El Fútbol Femenino en España”. *Soccer Politics*. Recuperado de <https://sites.duke.edu/wcwp/tournament-guides/world-cup-2015-guide/espanafutbolfemenino/el-futbol-femenino-en-espana/>

Impasse Magazine (8 de junio 2017). “Los 15 deportes con más federados en España en 2016”. *Impasse Magazine*. Recuperado de <http://www.impassemag.com/deportes-con-mas-federados-en-espana/>

Irati, V. (4 de junio 2018). “El fútbol femenino, lejos de la igualdad”. *El Periódico*. Recuperado de <https://www.elperiodico.com/es/barca/20180604/futbol-femenino-lejos-igualdad-copa-reina-6856943>

Jiménez, O. (20 de diciembre 2014). “Mujer, deportista y discapacitada: una historia de normalidad”. *Cadena Ser*. Recuperado de https://cadenaser.com/emisora/2014/12/03/ser_vitoria/1417638495_556685.html

La Sexta (24 de agosto 2018). “Las pioneras del fútbol femenino en España”. *La Sexta Televisión*. Recuperado de https://www.lasexta.com/noticias/deportes/futbol/las-pioneras-del-futbol-femenino-en-espana_201808245b8010c70cf2e020338fef70.html

López, N. y Gómez, L. (2014). *Radio informativa. Guía didáctica de iniciación al medio*. Valladolid: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Valladolid.

Martínez, C. (6 de junio 2018). “La Copa femenina de la desigualdad: ni Reina ni dinero”. *Crónica Global*. Recuperado de https://cronicaglobal.elespanol.com/deportes/copa-reina-desigualdad-letizia-dinero_146471_102.html

Martínez, V. (17 de marzo 2011). “Los primeros pasos del futbol femenino en España”. *Cuadernos de fútbol*. Recuperado de <http://www.cihefe.es/cuadernosdefutbol/2011/04/los-primeros-pasos-del-futbol-femenino-en-espana/>

Mateo, J.J. (15 de octubre 2014). “El fútbol femenino pende de un hilo”. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/deportes/2014/10/15/actualidad/1413394219_636718.html

Menayo, D. (2015). *El fútbol femenino en 20 toques*. Pontevedra: Cydonia.

Merayo, A. (2001). *La magia radiofónica de las palabras*. Salamanca: Librería Cervantes.

Menayo, D. (12 de marzo 2019). “La RFEF quiere revolucionar el fútbol femenino con un nuevo modelo de competición”. *Marca*. Recuperado de <https://www.marca.com/futbol/futbol-femenino/primera-division/2019/03/05/5c7e533eca474173168b4591.html>

Menayo, D. (31 de enero 2019). “¡Récord histórico! San Mamés reúne a 48.121 espectadores para un partido de fútbol femenino”. *Marca*. Recuperado de

<https://www.marca.com/futbol/futbolfemenino/2019/01/30/5c51f4d5e5fdea277d8b45d9.html>

Olaz, A. (2008). *La entrevista en profundidad*. Oviedo: Septem Ediciones.

Ortiz, M. (1 de junio 2016). “Cuando ellas recuperaron el balón”. *Panenka*. Recuperado de <https://www.panenka.org/miradas/historia-futbol-femenino-espana/>

Pedraza, J. (10 de septiembre 2018). “España es una potencia (también) en fútbol femenino”. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/deportes/2018/09/10/actualidad/1536565151_435200.html

Pérez, S. (25 de noviembre 2015). “El fútbol femenino en España”. *Periódico Universitario UCM en la Web 2.0*. Recuperado de <http://generaciondospuntocero.com/el-futbol-femenino-en-espana/>

Real Federación Española de Fútbol (2018). *Normas reguladoras de las competiciones de fútbol femenino de ámbito estatal*. Recuperado de http://cdn1.sefutbol.com/sites/default/files/images18/normas_reguladoras_0.pdf

Requena, A. (7 de marzo 2014). “Jugadoras de primera división, trabajadoras de segunda categoría”. *eldiario.es*. Recuperado de https://www.eldiario.es/economia/Jugadoras-primera-trabajadoras-segunda_0_236226540.html

Sáez, C. (24 de diciembre 2018). “El primer convenio colectivo de la historia de fútbol femenino”. *Reinas del Balón*. Recuperado de <https://reinasdelbalon.com/el-primer-convenio-colectivo-de-la-historia-de-futbol-femenino/>

Silveti, M. (26 de abril 2017). “El Rayo al milímetro...con Alicia Gómez”. *Unión Rayo*. Recuperado de <https://www.unionrayo.es/alicia-gomez-mi-familia-fue-la-gran-participante-que-me-dedique-al-futbol/>

Suárez, O. (1 de diciembre 2016). “Club es españoles imponen cláusulas antiembarazo a las jugadoras”. *El Mundo*. Recuperado de <https://www.elmundo.es/deportes/2016/12/01/583f3c4ae5fdeaf1258b4659.html>

Telemadrid (26 de octubre 2018). “Laura Torvisco, una vida dedicada al fútbol”. *Telemadrid*. Recuperado de <http://www.telemadrid.es/programas/deportes-tn/Laura-Torvisco-vida-dedicada-futbol-2-2061713865--20181026040852.html>

Torres, D. (1 de abril de 2019). “Sorprende el machismo de las mujeres”. *El País*. Recuperado de https://elpais.com/deportes/2019/03/31/actualidad/1554062823_329533.html?m1=cG9ydGFkYV9wb3J0YWRh&m2=QUNUVUFMSURBRA%3D%3D&m3=MjM%3D&m4=bn9ybWFs

6. Anexos

6.1. Batería de preguntas

En este apartado se detallan algunas de las preguntas que se han formulado a las diferentes personas que participaron en el reportaje. Evidentemente, estas son las preguntas-base, dado que en el transcurso de las entrevistas surgieron nuevos interrogantes fruto de la improvisación y el devenir de la conversación. Se pueden dividir las cuestiones en tres categorías.

Preguntas dirigidas a jugadoras y exjugadoras

1. ¿Cuáles son las mayores desigualdades a las que se tiene que enfrentar una mujer futbolista?
2. ¿Alguna vez has sido objeto de comentarios machistas o vejatorios?
3. Según textos de mediados del siglo XX, “al principio las personas no iban al campo a ver fútbol, iban a ver a las mujeres”. ¿Es el fútbol un deporte profundamente machista?
4. Cuando empezaste a jugar al fútbol, ¿qué te decían tu familia y tus amigos?
5. ¿Siempre has tenido claro que querías dedicarte al fútbol? ¿Alguna vez te has planteado dejarlo?
6. Además de jugar al fútbol, ¿estudias?, ¿trabajas? ¿Cómo lo compaginas?
7. Una jugadora de la Liga Iberdrola, ¿puede vivir del fútbol?
8. ¿Notas que cada vez más mujeres se animan a entrar en el mundo del fútbol femenino?
9. Debido a la existencia de las denominadas ‘cláusulas anti-embarazo’ muchas futbolistas renuncian a ser madres para poder seguir siendo futbolistas. ¿Estarías dispuesta a ello?
10. ¿En qué situación crees que estará el fútbol femenino dentro de 10 años?

Cuestiones planteadas a las personas que ocupan un cargo directivo

1. El equipo campeón de la Liga Iberdrola recibe 1.352,28 euros, mientras que el ganador de la Liga Santander es premiado con 20 millones de euros, ¿qué tienes que decir al respecto?

2. ¿En qué aspectos ha mejorado la situación del fútbol femenino desde los años 90 hasta el momento actual?
3. ¿Qué le dirías a todas aquellas personas que no quieren ver un partido de fútbol femenino porque dicen que tiene muy poca calidad futbolística?
4. En noviembre comenzó a negociarse en España el primer convenio de fútbol femenino de la historia, ¿cuáles son sus puntos fundamentales?
5. El pasado 31 de enero más de 48.000 personas llenaban las gradas del San Mamés para presenciar un encuentro de fútbol masculino entre el Athletic y el F.C. Barcelona. Esto evidencia que el fútbol femenino importa, ¿no?
6. ¿Crees que la llegada de Luis Rubiales a la presidencia de la RFEF ha favorecido el impulso del fútbol femenino?
7. Luis Rubiales dice que en este camino será fundamental el apoyo de los hombres. ¿Lo estáis teniendo hasta el momento?
8. ¿Por qué la Primera División femenina no es reconocida como ‘profesional’?
9. ¿Cómo están las condiciones del fútbol femenino en España en comparación con otros países?

Preguntas dirigidas a periodistas

1. ¿Qué opinas del trato que tienen los medios hacia el fútbol femenino? ¿Ha mejorado mucho en los últimos años?
2. ¿Por qué no se dedican más minutos al fútbol femenino en radio y televisión? ¿O más páginas en periódicos?
3. ¿Cómo crees que será presentado dentro de 10 años el fútbol femenino en los medios?
4. Como periodista, ¿qué crees que deberían hacer los medios para fomentar la visibilidad del fútbol femenino?
5. ¿Qué tiene el fútbol femenino que no tenga el masculino?
6. Cuando vas a cubrir un partido de fútbol femenino, ¿cómo es el ambiente? ¿Qué lo diferencia de uno masculino?