

**UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA**  
**SEDE QUITO**

**CARRERA:**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del título de:**  
**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**  
**ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL PROGRAMA VISIÓN 360, SOBRE EL**  
**REPORTAJE “LOS CAMINANTES” AGOSTO 2018.**

**AUTORES:**  
**MAURICIO MATEO REINO CUENCA**  
**ALEX MARCELO QUINATO A ZAPATA**

**DOCENTE TUTOR:**  
**CARLOS ANDRES MARTINEZ VERDESOTO**

**Quito, noviembre de 2019**

### **Cesión de derechos de autor**

Nosotros, Mauricio Mateo Reino Cuenca, con documento de identificación N° 1723706204, y Alex Marcelo Quinatoa Zapata, con documento de identificación N° 1750279893, manifestamos nuestra voluntad y cedemos a la Universidad Politécnica Salesiana la titularidad sobre los derechos patrimoniales en virtud de que somos autores del trabajo de titulación titulado “Análisis de contenido del programa Visión 360, sobre el reportaje “Los Caminantes” agosto 2018”, mismo que ha sido desarrollado para optar por el título de: LICENCIADO EN COMUNICACION SOCIAL en la Universidad Politécnica Salesiana, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente.

En aplicación a lo determinado en la Ley de Propiedad Intelectual, en nuestra condición de autores nos reservamos los derechos morales de la obra antes citada. En concordancia, suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital a la biblioteca de la Universidad Politécnica Salesiana.



Nombre: **Mauricio Mateo Reino Cuenca**

Cedula: 1723706204

Fecha: noviembre de 2019



Nombre: **Alex Marcelo Quinatoa Zapata**


Cedula: 1750279893

Fecha: noviembre de 2019

### **Declaratoria de coautoría del docente tutor**

Yo Carlos Martínez declaro que bajo mi dirección y asesoría fue desarrollado el trabajo de titulación “Análisis de contenido del programa Visión 360, sobre el reportaje “Los Caminantes” agosto 2018”, realizado por Mauricio Mateo Reino Cuenca, con cédula No. 1723706204 y Alex Marcelo Quinatoa Zapata, con cédula No. 1750279893, obteniendo un trabajo que cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Politécnica Salesiana, para ser considerados como trabajo final de titulación.

Quito, noviembre, 2019



**Carlos Andrés Martínez Verdezoto**  
171511711-3

## **DEDICATORIA**

Para empezar quiero agradecer a mis padres, quienes creyeron en mí y me apoyaron incondicionalmente a lo largo de este camino tanto moral como económicamente, en momentos buenos y malos, ellos me han motivado para salir adelante y me han enseñado que querer es poder, también quiero agradecer a mis hermanos que de igual manera siempre me brindaron sus consejos en mi vida estudiantil. Con sus ejemplos de superación me han ayudado a salir adelante, enseñándome que nada en la vida es fácil, porque solo con esfuerzo y dedicación uno logra cumplir sus metas. También quisiera agradecer a los docentes de la carrera quienes me supieron guiar e impartir sus conocimientos, para poder discernir sobre temas que me ayudaron a crecer como ser humano y tener conciencia social. Muchas gracias a todos ustedes por formar parte de mi vida y enseñarme un poco de cada uno porque esto me ayudó a culminar mi carrera al fin.

*Mateo Reino Cuenca*

## **DEDICATORIA**

Agradezco a Dios por tener unos padres buenos y bondadosos ya que ellos supieron guiarme por el buen camino y siempre me apoyaron cuando más lo necesité. Ellos han sido un pilar fundamental en mi vida y en mi futura carrera profesional porque cada día me brindaron sus consejos, me tuvieron paciencia, me motivaron y me ayudaron a crecer como persona. De igual manera quiero agradecer a mis compañeros de clase con los que compartí momentos gratos. Este logro lo quiero compartir con ustedes.

*Alex Quinatoa Zapata*

## INDICE

INTRODUCCIÓN .....	1
Justificación .....	2
Objetivos .....	3
Objetivo general:.....	3
Objetivos específicos: .....	3
Aproximaciones Teóricas .....	3
Análisis de contenido.....	3
Crisis económica y uso del discurso en los medios de comunicación .....	5
Crisis y migración en los medios .....	6
METODOLOGÍA .....	8
Pasos a seguir para el análisis de datos .....	9
RESULTADOS.....	11
Variable tipo de contenido que presenta Visión 360 .....	11
Según la finalidad del canal .....	11
Según el instrumento de los investigadores .....	11
Contrastación de resultados. ....	12
Variable Opinión Migratoria.....	12
Según las entrevistas que presenta el programa .....	13
Según las entrevistas realizadas por los investigadores. ....	14
Contrastación de resultados .....	15
Variable crisis humanitaria .....	16
Según el programa .....	16
Según la Organización Internacional para las migraciones .....	16
Según el instrumento de investigación.....	17
Contrastación de los datos.....	17
Variable influencia en la opinión pública .....	17
Según del Programa. ....	17
Según el instrumento de investigación.....	18
Contrastación de los datos.....	18
CONCLUSIONES .....	19
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	21
ANEXOS .....	24
Anexo N° 1 .....	24
Anexo N° 2 .....	24
Anexo N°3. ....	25

## **Resumen**

La presente investigación tiene como objetivo analizar la postura que adopta la cadena televisiva Ecuavisa, en el programa Visión 360 de la quinta temporada. Donde en uno de sus temas aborda la crisis venezolana, poniendo como título “Los caminantes Venezolanos”. Al ser un tema mediático en los últimos años por el flujo migratorio de ese país hacia los países vecinos, se hace un análisis de contenido de este programa emitido por Ecuavisa, para evidenciar si su postura responde a la realidad que se vive a diario, o a opiniones personales o particulares. Por lo que se emplea un método investigativo-descriptivo, que divide la información y el contenido en variables de estudio, que al analizarlas ayudan a verificar el tipo de contenido y la postura mediática que presenta el canal. Seguido de este método se realizó una deconstrucción y contrastación de las afirmaciones y datos presentados por el programa, en conjunto con instrumentos contruidos por los investigadores, como son entrevistas a migrantes venezolanos y encuestas al público en general de forma on line. Esta contrastación con diferentes fuentes estadísticas e instrumentos creados ayudó a que la investigación tenga un carácter serio, reflexivo e investigativo en donde se reflejen conclusiones que destaquen la importancia de los datos recolectados, y presentan cual es el papel que desempeña este medio televisivo a cerca de la crisis migratoria venezolana actualmente. De esta forma se puede sustentar el análisis de contenido que presenta no solo el programa sino el medio comunicativo que representa a Ecuavisa.

**Palabras claves:** migración, análisis, contenido, comunicación, Visión 360

## **Abstract**

This research aims to analyze the position adopted by the television channel Ecuavisa, in the Vision 360 program of the fifth season. Where in one of his subjects he deals with the Venezuelan crisis, putting the title "The Venezuelan walkers". Being a media issue in recent years due to the migratory flow of that country to neighboring countries, an analysis of the content of this program issued by Ecuavisa is made, to show if your position responds to the reality that is lived daily, or personal or private opinions. Therefore, an investigative-descriptive method is used, which divides the information and content into study variables, which when analyzed help to verify the type of content and the media position presented by the channel. Following this method, a deconstruction and contrast of the statements and data presented by the program was carried out, together with instruments built by the researchers, such as interviews with Venezuelan migrants and general public surveys online. This contrast with different statistical sources and instruments created helped the research to have a serious, reflective and investigative character that reflects conclusions that highlight the importance of the data collected, and present what is the role of this television medium about the Venezuelan immigration crisis today. In this way, the content analysis presented by not only the program but also the communicative medium that represents Ecuavisa can be supported.

**Keywords:** migration, analysis, content, communication, 360 vision.



## INTRODUCCIÓN

La migración como fenómeno social en el continente latinoamericano, ha ocurrido en varias ocasiones, a causa de problemas internos de cada país, por malas decisiones de los mandatarios de turno. Según Aruj (2008) la migración latinoamericana

Desde fines de siglo XIX hasta nuestros días se pueden identificar cuatro momentos significativos sobre el fenómeno migratorio en América Latina y el Caribe: el primero se vincula con las migraciones transoceánicas; el segundo, con las migraciones internas, producto de la crisis económica en las décadas de 1930 y 1940; un tercero, con las transfronterizas; y un cuarto, con las que se producen con la globalización.(p.25)

El caso más reciente de este fenómeno migratorio tiene que ver con el caso venezolano, en el que se puede ver oleadas de ciudadanos venezolanos abandonando su país, por la difícil situación política que actualmente viven. Los destinos más cercanos para los migrantes venezolanos es su país vecino Colombia que se ha visto embestido por esta movilización migratoria, así como los demás países latinoamericanos y del cual Ecuador no es la excepción.

Ante tal situación los medios de comunicación son los que dan a conocer a la población nacional e internacional este fenómeno, y así como hay medios de comunicación serios, transparentes y veraces, también existen otros que abordan las noticias migratorias de ciudadanos venezolanos, pero desde una óptica distinta, en la que pasan de informar acontecimientos noticiosos, a dar su punto de vista sobre información que en ocasiones no está contrastada con la realidad que se vive. Por este motivo en esta investigación es pertinente ver cómo aborda la cadena televisiva Ecuavisa, en el programa Visión 360, este acontecimiento, que no solo afecta a Venezuela sino a toda Latinoamérica.

Es aquí donde el análisis de contenido que se realizará, sobre como aborda la crisis venezolana la cadena televisiva Ecuavisa en el programa Visión 360, cobra importancia, puesto que ayuda a visualizar qué tipo de discurso maneja y la importancia que da a un fenómeno migratorio que apunta incrementar cada vez más con el transcurso de los meses.

## **Justificación**

La situación migratoria del vecino país de Venezuela es alarmante, Según datos de la ONU (2015) cuatro millones de personas ya han abandonado el país, 700.000 desde 2015. “Desde esa fecha, 2,7 millones hallaron refugio en países vecinos, como Colombia o Perú. En promedio en el año 2018, unas 5.000 personas han dejado Venezuela cada día” (El Universo, 2019, pág. 7).

Son muy diversos los medios de transporte y las formas en las que llegan a nuestro país, por tal motivo es fundamental verificar y saber qué tipo de información los medios de comunicación nos proporcionan ante esta realidad, y así constatar si realmente lo que nos presentan son hechos que se reflejan en el día a día de esta comunidad migratoria, o responden a otros intereses muy personales y particulares.

Por esta razón se pretende abordar esta temática en esta investigación, para mostrar una postura parcial ante esta situación, realizando un análisis de contenido del programa “los caminantes venezolanos” que fue transmitido el 16 de agosto del 2018 en visión 360.

En estos últimos años se ha realizado muchos análisis migratorios de esta población, esta “el Análisis: flujos migratorios de venezolanos en sudamérica mayo 2018”, realizado por la Organización internacional de migraciones (OIM), también La Conferencia de Provinciales en América Latina y El Caribe (CPAL), que de igual manera en el informe de movilidad humana venezolana, abarca las cifras de migración de Venezuela, la cual ha desembocado en un auténtico éxodo. Sin embargo a más de estos análisis sistemáticos realizados con datos estadísticos de las fronteras, en esta investigación se va interesar por la información que transmiten los medios ante esta realidad, y para este análisis de contenido se remitirá al programa televisivo de Ecuavisa, Visión 360.

La información que es emitida por la cadena televisiva Ecuavisa, en el programa Visión 360, acerca de la migración venezolana es necesaria para poder entender cómo abordan los reportajes que se emiten por esta cadena, puesto que es un canal que es visto por cientos de personas y llega a cada hogar de todo el Ecuador que consumen esta información. “De acuerdo con el INEC, en Ecuador, el 94% de la población cuenta

con televisores en su hogar, de ellos al menos el 90% tiene dos de estos aparatos. El tiempo promedio que dedican a ver televisión es de 6,1 horas” (Ekos Negocios, 2017).

Por este motivo es importante realizar un análisis de contenido sobre los temas que aborda este programa, ya que estos mismos crearán una opinión en los espectadores que consumen este contenido audiovisual.

## **Objetivos**

### **Objetivo general:**

- Analizar la postura que adopta la cadena televisiva Ecuavisa en el programa Visión 360 al abordar la crisis migratoria venezolana.

### **Objetivos específicos:**

- Explicar qué tipo de opinión maneja el programa Visión 360, al abordar la crisis migratoria venezolana.
- Analizar el contenido presentado por el canal, mediante variables que describen la postura del programa.
- Contrastar los datos emitidos por el programa con las fuentes estatales y entrevistas realizadas.

## **Aproximaciones Teóricas**

### **Análisis de contenido**

Se desarrolla la importancia de realizar un análisis de contenido, sus características y la validez de su uso, para dar sostén y colocar las bases de esta investigación

Javier Álvarez Galvez en la publicación Análisis de contenido semántico: evolución del discurso modal de la inmigración en la prensa española (2013), establece que, para obtener una mayor comprensión del cambio de opiniones y actitudes de los españoles hacia los inmigrantes, “se establece este estudio que analiza la evolución del discurso mediático de la inmigración en los editoriales de tres periódicos españoles: El País, El Mundo y La Vanguardia (2000-2008)”(p.8), llegando a dar como resultado que los españoles ven a migración como una amenaza para el mantenimiento del orden social. Partiendo de ello puede tener una mayor comprensión sobre la opinión de los ecuatorianos, además de las actitudes que se manifiestan hacia los migrantes venezolanos.

Manuel Martín Serrano, en la publicación *La influencia social de la televisión* (1981), hace un examen de los diferentes aspectos de la vida social y personal en los cuales la televisión es influyente, como creador de una realidad que envuelve nuestra vida cotidiana, proporcionando nuevas experiencias programadas por los medios tradicionales, pero que también se los puede asociar a los medios digitales actuales, llegando a evidenciar el tipo de discurso que adoptan los programas de las grandes cadenas televisivas. Tomando en cuenta que las familias actuales se han acostumbrado a mirar la televisión mientras comen, es comprensible notar como la televisión influye en la sociedad moderna.

La crisis migratoria a nivel de Latinoamérica aún sigue afectando a los países, ya sea de donde salen, como también a donde llegan. Sin embargo no hay que verlo de una manera muy subjetiva o relativa esta problemática, ya que nos vemos afectados no solo económicamente, sino políticamente, pues los países empiezan a reestructurar sus políticas según el flujo migratorio en el que se encuentran. Este es un tema que hoy en día es muy discutido, especialmente por la migración venezolana, ya que se ha vuelto incontrolable y en cierto modo desestabilizante para algunos países, y tienen que responder ante esta realidad. El Ecuador se ha visto afectado por esta realidad y aún no ha tenido una acertada respuesta ante esta situación. Según el presidente Lenin Moreno en su discurso del 24 de mayo, afirma que se dará una visa humanitaria a los migrantes, sin embargo los demás países de Latinoamérica buscan otras soluciones y aplican otras políticas.

El Perú, desde el 15 de junio, cerró sus fronteras a los venezolanos, que para poder llegar al país vecino deberán pedir una visa en los consulados del Perú en Venezuela. En la práctica, el Gobierno de Martín Vizcarra cerró así el paso a los migrantes venezolanos, muchos de los cuales alegan que no quieren quedarse en Perú sino avanzar hacia el sur del continente.

Peru Chile y Argentina han tomado medidas migratorias. Chile también anunció reformas en su legislación para que los venezolanos que quieran quedarse en Chile deban pedir también una visa desde su origen en Venezuela. Argentina reformó su Ley de Extranjería con más controles. El esquema de Unasur, que permitía tener una visa de residencia por dos años, se desmorona. (PlanV, 2019).

## **Crisis económica y uso del discurso en los medios de comunicación**

La crisis económica que rodea a los países latinoamericanos y que se relaciona con la influencia migratoria, es reflejada de diferentes formas por los medios de comunicación que en este caso son los voceros de este fenómeno social. Por tal motivo en los siguientes apartados se describe el papel de los medios ante este acontecimiento social.

### **Medios de Comunicación**

La importancia de los medios de comunicación para tratar sobre temas coyunturales es fundamental, puesto que a través de ellos se los puede difundir a las masas que consumen esta información. Las personas por inherencia deben satisfacer su necesidad de información, es aquí donde toma fuerza la posición de los medios masivos, ya que estos son los encargados de clasificar el tipo de información noticiosa, para dar a conocer al resto de personas.

“Los medios masivos son utilizados en la publicidad, la mercadotecnia, la propaganda y muchas formas más de comunicación.” (Domínguez, 2012, pág. 12). Estos son los encargados de difundir a las audiencias, que vean como información de primera sobre los acontecimientos nacionales e internacionales, así pues, su principal función es dar a conocer los acontecimientos relevantes.

De esta manera se puede inferir que los medios de comunicación masiva proporcionan modelos de conducta económica y de valores sociales, fomentan el consumo, la participación en la vida política y el desarrollo del sentimiento nacionalista, entre otros aspectos a considera. (Domínguez, 2012, pág. 13)

De esta forma se puede notar que los medios de comunicación son capaces de inferir a nivel social, cultural y político en temas coyunturales generando criterios en las personas.

### **Discurso en los medios**

En los diversos medios de comunicación se crean espacios para difundir un mensaje, los mismos que manejan una postura democrática y transparente con el propósito de transmitir a las masas formas de pensar sesgadas, alimentadas por las empresas dueñas de los medios de comunicación masivos.

Dichas formas de expresión, ya han sido objeto de estudio y evidencian la identificación y el reconocimiento de los discursos implícitos en los medios de comunicación masivos y alternativos, así como el análisis del papel simbólico y significativo que cumple el lenguaje escrito y sus formas de representación en la construcción de espacios públicos, de convivencia e inclusión. (Liscano, 2013, pág. 2)

La construcción de este discurso tiene como objetivo impactar en la sociedad, generando diversos puntos de vista sobre el mismo tema a tratar, influenciado por el discurso manejado por cada medio de comunicación. La relación directa de los medios informativos con los hechos coyunturales, tiene un impacto que trasciende en la actualidad nacional e internacional. Pero también se debe tomar en cuenta que cada postura manejada por los encargados de difundir las noticias, en muchos casos está regidos por los intereses económicos de cada cadena informativa.

Si tomamos en cuenta las estrategias discursivas manejadas por los medios de comunicación, se puede notar como los mismos encargados de informar, manipulan la realidad dictaminada por los intereses políticos de los mandatarios. En algunos casos podemos evidenciar como cadenas televisivas como Ecuavisa, poseen programas de actualidad, en los que tratan temas de trascendencia de una forma poco profesional. “una lógica de la estereotipia, que consiste en encasillar a través del lenguaje a estos grupos como enemigos directos del gobierno y de todos, lo que Galdón denomina una sacralización de la opinión.” (Liscano, 2013, pág. 4)

### **Crisis y migración en los medios**

Los medios como fuente de información han sido los encargados de transmitir los últimos sucesos en Latinoamérica. Uno de los acontecimientos más noticiosos es la crisis de flujo de migrantes venezolanos a nivel de Latinoamérica.

ACNUR, la Agencia de las Naciones Unidas para los Refugiados y la OIM, la Organización Internacional para las Migraciones, anunciaron hoy que la cifra de refugiados y migrantes de Venezuela en todo el mundo asciende en este momento a 3.4 millones. De acuerdo con datos de las autoridades nacionales de migración y de otras fuentes, los países en Latinoamérica y el Caribe han acogido a unos 2.7 millones de venezolanos, mientras que otras regiones albergan a los restantes.

En 2018, un promedio de 5.000 personas por día se fue de Venezuela buscando protección o una vida mejor. Colombia acoge al mayor número de refugiados y migrantes de Venezuela, más de 1.100.000, seguida por Perú con 506.000, Chile con 288.000, Ecuador con 221.000, Argentina con 130.000 y Brasil con 96.000. México y los países de Centroamérica y el Caribe también han acogido un número significativo de refugiados y migrantes de Venezuela. (Agencia de la ONU para refugiados, 2019)

Es por este motivo que las noticias sobre el abandono del país por parte de ciudadanos venezolanos, es abordado, en los que se manifiesta las peripecias por las cuales esta población migratoria sufre. Pero el problema no es el evento noticioso, sino más bien son los problemas internos de Venezuela.

Entre las razones por las cuales se escogió este país para tratar la problemática de la libertad de expresión y de comunicación están: la sistemática violación de estas libertades por parte del

gobierno venezolano al aplicar leyes que acallan las voces opositoras al régimen. Y, la imposición de drásticas sanciones a los medios de comunicación que disten de lo establecido. También por el contexto político, pues Venezuela se caracteriza por ser un país extremadamente polarizado, algo que se reafirmó e intensificó con la controversial elección del presidente Nicolás Maduro. Por lo que cualquier cosa que se dice en los medios de comunicación, ya sean estatales o privados, provoca –y ya ha provocado varias veces– situaciones tensas entre el gobierno y la oposición; por último, y como causa de lo anterior, ha surgido una oposición más fuerte y unida, por lo que el chavismo ha intentado acallar su voz para impedir que se convierta en un gran rival en el ámbito político. (Liscano, 2013, pág. 87)

Debido a esto las noticias que se emiten en los diferentes medios de comunicación a nivel internacional, está controlado por el gobierno, puesto que ellos deciden qué información sale y qué información simplemente la ocultan. El problema en la difusión de la noticia radica, en que los programas televisivos no contrastan la información recibida, generando más bien que exista una desinformación y tergiversación sobre la crisis venezolana.

## METODOLOGÍA

La presente investigación se caracteriza por ser de tipo cualitativa, ya que el análisis y la interpretación que se va a desarrollar es en base a la pregunta ¿Cuál es la postura que presenta Visión 360 a cerca de la migración venezolana en su reportaje “Los caminantes venezolanos” ?, de esta manera se determinará qué tipo de contenido y el papel que juega el programa presentando la realidad desde su perspectiva.

El estudio también se vuelve de carácter investigativo exploratorio, así logra tener un acercamiento al problema que se investiga. De la misma manera, el estudio se guía u orienta según el paradigma interpretativo, puesto que este profundiza el conocimiento y comprensión de una realidad desde diferentes puntos de vista, de este modo se interpreta el programa visión 360 en la transmisión de “los caminantes”, puesto que es una realidad que la palpamos a diario y más en los últimos años.

La línea de investigación de esta investigación se basa en comunicación, lenguaje y estructuración de contenido, que según la UPS (2017) en “este eje se articulan perspectivas desde la semiótica, el análisis de contenido, los estudios narrativos y la realización de productos comunicacionales” (p.3). Que forma parte de este tipo de análisis cuando se refiere a análisis de contenido.

Los medios de comunicación son los encargados de dar a conocer la realidad creando modelos y pautas de conductas que influyen en la identidad social del espectador. De esta manera, la escuela, las amistades, el trabajo, los medios de comunicación e incluso, la familia, son los encargados de transmitir información sobre los distintos roles que desempeña la sociedad (Gila & Guil, 1999:90-91; Marín, 2012:194-195).

Para lograr profundizar el análisis del contenido de este programa vamos a describir en las siguientes categorías, que según Berelson (1952), “un análisis de contenido es una técnica de investigación que pretende ser objetiva, sistemática y cuantitativa en el estudio del contenido manifiesto de la comunicación” (p.12).

A continuación se describe cada una de estas características.

El análisis de contenido es **objetivo**.

Esta exigencia es fundamental para la investigación científica, una vez que implica la descripción clara de los criterios adoptados de clasificación de las variables. Se trata de, impedir toda y cualquier intervención subjetiva, características personales o diferencias individuales en la descripción de los fenómenos que puedan existir entre los analistas o codificadores, permitiendo que los mismos criterios operativos puedan ser reproducidos por otro grupo de investigadores obteniendo los mismos resultados en otras investigaciones. (Kientz, 1974, Igartua, 2006, Bauer,2007).



De acuerdo a esta característica, deja de lado todo tipo de subjetividad, ya sea del investigador, como de los intérpretes del trabajo.

Por otro lado, el análisis de contenido también es **sistemático**, que “implica que los contenidos o mensajes seleccionados para el análisis deben explicitar sistemáticamente las reglas en el proceso de codificación aplicadas, utilizando con fidelidad uniforme un único sistema de evaluación” (Kientz, 1974, Igartua, 2006, Bauer,2007). Que tiene una estructura la cual debe seguirse según los pasos elaborados o programados en el análisis.

Finalmente, el análisis de contenido es **cuantitativo**

Esta tercera consideración permite que en un estudio de análisis de contenido viabilice la clasificación sistemática de una gran cantidad de material ordenada minuciosamente por categorías convirtiéndola en una serie de datos numéricos susceptibles de ser tratados de forma estadística y, a partir de ese conjunto de cifras se obtendrán los resultados esperados (Kientz, 1974, Igartua, 2006, Bauer,2007).

Se refiere a los datos recolectados basado en estadísticas para poder interpretar el análisis. Sin embargo según Igartu (2006) “Esta interpretación conlleva el proceso de selección de las unidades de clasificación: la unidad de recogida de datos y la unidad de análisis”. Que hace referencia por un lado a lo que se debe seleccionar para el análisis de la investigación, y por otro lado, a los elementos que van a ser sujetos de cuantificación, que se entienden como variables de interpretación y estudio.

### **Pasos a seguir para el análisis de datos**

Para que este análisis de contenido tenga una validez objetiva y una secuencia descriptiva nos apoyaremos de la definición de Jesús Gutiérrez en (Sarabia Sánchez, 1999) quien afirma que “en las ciencias sociales, los estudios descriptivos se proponen realizar esencialmente una medición precisa de una o más variables en alguna población definida o en una muestra de dicha población. La descripción es, pues un discurso que evidencia y significa el ser de una realidad a través de sus partes, sus rasgos estructurales, sus cualidades, sus propiedades, sus caracteres estructurales o sus circunstancias” (p.57).

Estos pasos ayudan a distinguir el análisis de contenido de forma descriptiva, y hacer la distinción de las variables a estudiar.

Paso 1.- Selección del programa a analizar

Paso 2. Definición conceptual de las variables

Paso 3. Selección de contenido a analizar

Paso 4. Contrastación de datos y afirmaciones de las variables

Paso 5. Análisis de datos y resultados.

Estos son los pasos que se seguirá dentro de esta metodología para llevar a buen fin la investigación realizada.

## RESULTADOS

Para el análisis de estos resultados, se ha centrado la atención en el contenido que presenta el programa, a cerca de la migración venezolana. Por tal motivo, para que se desarrolle un análisis de contenido coherente, se ha remitido a verificar la información con fuentes de datos desde el INEC, el MONITOREO DE FLUJO DE MOVILIDAD HUMANA con datos Agosto 2018, y los instrumentos realizados como son entrevistas y encuestas para contrastar la información y verificar la validez y pertinencia del contenido transmitido por el canal Ecuavisa.

Por tal motivo, se han seleccionado las variables que son la base de esta investigación, las variables son tipo de contenido que presenta el programa visión 360, la variable afirmación crisis humanitaria, la variable opinión migratoria del programa, y la variable influencia en la opinión pública.

### Variable tipo de contenido que presenta Visión 360

En esta variable se describe el contenido que presenta el programa Visión 360, desde la opinión que se encuentra en su página, y se contrasta con la encuesta realizada a personas que ven el programa. Posteriormente se contrasta la información.

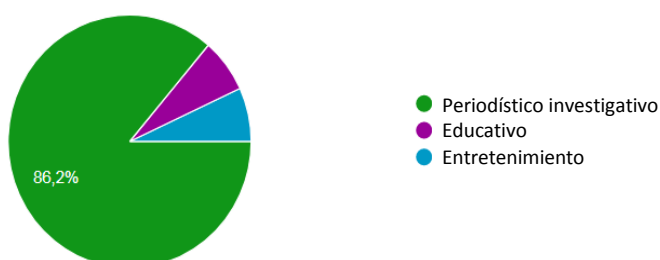
### Según la finalidad del canal

Para tener una visión general de lo que refleja el programa presentado por Ecuavisa, se ha investigado el tipo de programa que presenta Visión 360, en donde vemos si responde a esta finalidad, sin referirnos a las personas que presentan el programa. Por lo tanto en su página web que habla acerca del programa dice que 'Visión 360' llega para rescatar la investigación periodística (Ecuavisa, 2014).

### Según el instrumento de los investigadores

¿Qué tipo de contenido cree que presenta visión 360?

58 respuestas



Según la encuesta realizada notamos en los datos que un porcentaje del 86,2% considera que el contenido es de investigación periodística, un 6,9% educativo, y 6,9% entretenimiento. (Anexo 1)

### **Contrastación de resultados.**

Con estos se puede afirmar que realmente el programa está respondiendo a la finalidad con la que fue creada. Y para que no quepa duda de la importancia del programa el último premio internacional que ganó lo destaca como un reportaje cargada de información útil. Un reportaje sobre el cáncer de cuello uterino, una enfermedad que ataca agresivamente a las mujeres de Ecuador y que puede resultar mortal si no hay una detección temprana, es el trabajo ganador del Premio Roche 2019, en la categoría Televisión y Video. Este reconocimiento es entregado anualmente y premia las mejores investigaciones periodísticas sobre temas de salud. (Ecuavisa, 2019).

### **Variable Opinión Migratoria**

En esta variable se toma la opinión de los migrantes dentro del programa visión 360 en donde se ha establecido 3 parámetros para vislumbrar los datos que nos presentan, estos datos responden al ¿por qué? , al ¿cómo? y ¿para qué? (finalidad) de la migración que están viviendo. De igual forma para verificar que este contenido sea legítimo y no responda a una tendencia del programa, se contrasta la información con otras entrevistas a migrantes venezolanos que han llegado a Quito la capital de los ecuatorianos.

**Según las entrevistas que presenta el programa**

Tabla entrevistas que realiza Visión 360 en el programa “Los caminantes” **Anexo1**

	¿Por qué salen de su país?			¿Cómo o en que medio se movilizan?			¿Cuál es la finalidad de migrar de su país?		
	Crisis económica	Crisis política	Falta de recursos básico.	Transporte terrestre	Transporte aéreo	A pie y en aventones	Dotar de recursos a sus familiares	Mejor estabilidad económica	Cambiar de ambiente
<b>Entrevistado 1 del video Min 3:51</b>	x		x	x		x	x	x	
<b>Entrevistado del video 2 Min 6:05</b>		x		x		x			
<b>Entrevistado 3 del video Min 26:10</b>	x		x			x	x	x	

Nota: Elaborado por: Alex Quinatoa y Mateo Reino

**Según las entrevistas realizadas por los investigadores.**

Entrevista a personas de nacionalidad venezolana en Quito. **Anexo 2**

	¿Por qué salen de su país?			¿Cómo o en que medio se movilizan?			¿Cuál es la finalidad de migrar de su país?		
	Crisis económica	Crisis política	Falta de recursos básico.	Transporte terrestre	Transporte aéreo	A pie y en aventones	Dotar de recursos a sus familiares	Mejor estabilidad económica	Cambiar de ambiente
<b>Entrevistado 1</b>	x	x		x	x		x	x	
<b>Entrevistado 2</b>		x	x	x			x		X
<b>Entrevistado 3</b>	x	x		x		x	x		

Nota: Elaborado por: Alex Quinatoa y Mateo Reino

### **Contrastación de resultados**

Como podemos ver en los cuadros 1, y 2. Hay mucha relación sobre las variables en las cuales se sintetizo los datos de las entrevistas. Y en la primera pregunta que responde al ¿Por qué de la migración?, ellos indican que se debe a una crisis política y económica, en donde se ven obligados a abandonar su país, para buscar mejores oportunidades de vida, para ellos como para sus familiares.

En cuanto a la pregunta que responde al ¿Cómo se movilizaron?, casi todos mencionan que en buses, a pie, y en aventones (recorrido sin costo), esto hace que sea más peligroso, pero también les sale más económico el viaje. Sin embargo, según los datos del Monitoreo de Flujo de Movilidad Humana (2018) “el gasto promedio para llegar a Rumichaca desde su país de origen fue USD\$186. El 40% de las personas encuestadas dicen haber recibido ayuda para su viaje, 75% de esta ayuda provenía de sus familiares, sobre todo para la adquisición de los pasajes” (p.2).

Finalmente en referencia a la pregunta ¿Cuál es la finalidad?, mencionan que para una mejor estabilidad económica y para dotar de recursos a sus familias.

### **Variable crisis humanitaria**

Según Organización de Naciones Unidas (2015), “la crisis humanitaria es aquella situación en la que existe una excepcional y generalizada amenaza a la vida humana, la salud o la subsistencia” (p.4). Es lo que se ha vivido en muchos países que viven guerras civiles o dictaduras. “Tales crisis suelen aparecer dentro de una situación de desprotección previa donde una serie de factores preexistentes (pobreza, desigualdad, falta de acceso a servicios básicos), potenciados por el detonante de una catástrofe natural o humana, multiplican sus efectos destructivos” (p.4).

### **Según el programa**

En el programa se menciona como afirmación en 2 ocasiones que Venezuela sufre una crisis humanitaria, especificando que entre 4500 a 5000 venezolanos entran al país, de los cuales el 80% están de paso para Perú, que les ofrece mejores condiciones de vida y trabajo.

### **Según la Organización Internacional para las migraciones**

El Monitoreo de flujo de Movilidad Humana (2018), en donde mencionan que “el 72% de las personas entrevistadas en Rumichaca tienen como destino final Perú, mientras que el 21% afirma su intención de permanecer en el Ecuador”. Es un dato muy cercano hacia la realidad que presenta el programa. Y puede tomarse como dato veras hacia la realidad que viven los migrantes venezolanos.

De acuerdo a datos proporcionados por el Ministerio del Interior

Entre enero y junio de 2018, las tres nacionalidades con mayor número de ingresos registrados en el país fueron: venezolana (453.930); estadounidense (187.705); y colombiana (167.142). Entre enero y junio de 2018, se registró un saldo migratorio de 71.302 venezolanos (453.930 ingresos y 382.628 salidas). En 2017, 61.138 personas (288.005 ingresos y 226.867 salidas); y en 2016, la diferencia entre ingresos y salidas registró un saldo migratorio de 23.673 venezolanos (102.369 ingresos y 78,696 salidas). (Organización Internacional para las Migraciones, 2018)

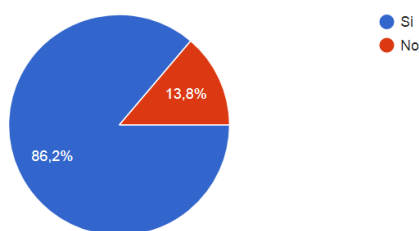
Según estos datos podemos evidenciar que es un gran saldo migratorio que entra al país y se mantiene aquí, ya sea de forma permanente o transitoria.



## Según el instrumento de investigación

¿Cree Usted que existe una crisis Humanitaria en Venezuela?

58 respuestas



Como se puede evidenciar en esta pregunta de la encuesta realizada, podemos notar que el 96% de los encuestados mencionan que existe una crisis humanitaria en Venezuela. (Anexo 3)

### **Contrastación de los datos.**

Es evidente que también tiene una gran relación con lo que dice el programa, con los datos del OIM, y la encuesta realizada, ya que existe un margen muy ligero que no cambia el sentido de la afirmación y mostrando de esta manera que realmente existe una crisis humanitaria en Venezuela, como se manifiesta en el programa.

### **Variable influencia en la opinión pública**

En esta variable se describe a cerca de la opinión pública, partiendo desde los premios logrados por mejor documental de televisión por parte de la unidad nacional de periodistas, y contrastando con la opinión de la gente en la encuesta que se realizó a las personas en general.

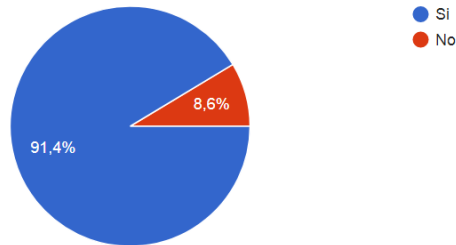
### **Según del Programa.**

El nivel de audiencia que adquirió el programa desde su estreno lo ha llevado a ser ganador de varios reconocimientos a nivel nacional e internacional. Entre los premios obtenidos está el Premio Nacional de Periodismo "Eugenio Espejo" 2015 otorgado a Tania Tinoco por el reportaje "Los Niños de Génova", mismo que se llevó la calificación del mejor documental de televisión por parte de la Unión Nacional de Periodistas. El segundo reconocimiento obtenido por Carolina Mella fue "Premio Iris América" 2015 por el documental "Encadenados", el cual fue calificado como el mejor trabajo informativo por parte de la Academia de Ciencias y Artes de TV de España y la Alianza Informativa Latinoamericana.

## Según el instrumento de investigación.

¿Usted ha visto alguna vez un programa de visión 360?

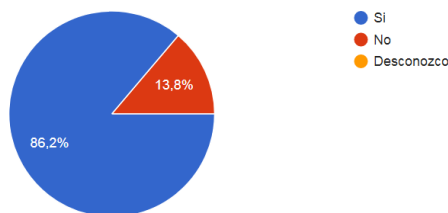
58 respuestas



En esta pregunta sobre si ha visto algún programa de visión 360, el 85% de los encuestados han afirmado que si (anexo 3).

¿Cree usted que el programa visión 360 responde a intereses públicos y actuales?

58 respuestas



Mientras que en la pregunta considera que el programa visión 360 responde a intereses públicos y no personales, el 87,2% responde que sí. (anexo3).

## Contrastación de los datos

Como se puede evidenciar en los datos que nos presenta según datos del programa, se puede evidenciar que ha ganado muchos premios nacionales e internacionales, por lo que la programación tiene un número elevado de audiencia, esto lo podemos evidenciar en las encuestas realizadas en donde el 91% de los encuestados dice que si ha visto un programa de visión 360 y el 86% menciona que responde a intereses públicos y no particulares, partiendo desde la realidad nacional.

## CONCLUSIONES

Como se puede evidenciar en los resultados obtenidos en cada variable, es evidente que Venezuela está viviendo una crisis humanitaria, ya que el flujo migratorio es excesivamente alto como lo describen los datos de naciones unidas, y la organización internacional de migración, que reportan un flujo migratorio hasta enero del 2018 de 3.4 millones de personas. “Un promedio de 5.000 personas por día se fue de Venezuela buscando protección o una vida mejor. (Agencia de la ONU para refugiados, 2019).

En cuanto al ingreso a nuestro país Ecuador, entre 4500 a 5000 venezolanos entran al país, de los cuales el 80% están de paso para Perú, que les ofrece mejores condiciones de vida y trabajo. Pues ese país hasta el momento les ofrece visa de trabajo por dos años, y es un papeleo que dura alrededor de 2 días, mientras que en otros países de Latinoamérica es casi imposible obtener estos documentos.

La tendencia informativa e investigativa del programa Visión 360 de Ecuavisa se caracteriza por presentar información veraz, con sentido investigativo profundo, pues la información que transmite responde a la realidad y busca problemáticas actuales las cuales son dadas a conocer por su programación. Se puede afirmar esto, ya que con la información emitida, los datos contrastados desde el ministerio del interior y las entrevistas realizadas a personas de nacionalidad venezolana, toda la información coincidía, o tenía relación con lo que se palpa a diario ante esta realidad. También podemos darnos cuenta que no responde a intereses particulares o personales, sino más bien a problemáticas de índole pública, pues se puede conocer y ser objetivos con los problemas que vivimos ahora. Tal es el caso del reportaje que acabamos de analizar, en cuanto al contenido, actualidad, investigativo, sin respaldar ninguna postura económica ni política.

Finalmente se puede afirmar que el contenido analizado, contrastado y verificado con diferentes fuentes, es un contenido que se maneja en la mayoría de medios locales y extranjeros, pues a nivel de américa del sur, somos partícipes de esta crisis migratoria, a la cual respondemos según vemos el caminar de los migrantes venezolanos. Entre los países latinoamericanos esta “Colombia que acoge al mayor número de refugiados y migrantes de Venezuela, más de 1.100.000, seguida por Perú con 506.000, Chile con 288.000, Ecuador con 221.000, Argentina con 130.000 y Brasil con 96.000”. (Agencia

de la ONU para refugiados, 2019). Todos son partícipes de esta realidad migratoria venezolana.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez Galvez, J. (2013). *EMPIRIA*. Obtenido de: revista de metodología de las ciencias sociales: <http://revistas.uned.es/index.php/empiria/article/view/3798>
- Aruj, Roberto S.. (2008). Causas, consecuencias, efectos e impacto de las migraciones en Latinoamérica. *Papeles de población*, 14(55), 95-116. Recuperado en 11 de noviembre de 2019, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-74252008000100005&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-74252008000100005&lng=es&tlng=es).
- Báez Avilés, G. I. (2018). *Medios de comunicación, poder y contrapoder en América Latina: un estudio comparado entre Venezuela y Ecuador en la historia más reciente*. Obtenido de eprints: <http://eprints.ucm.es/46394/1/T39576.pdf>
- Berelson, B. (1952): *Content Analysis in Communication Researches*. Glencoe III, Free Press.
- De Casas Moreno, P. (Enero de 2016). *Análisis de contenido de la programación sensacionalista pública española: propuesta de cuestionarios como mediador de los hábitos de la audiencia audiovisual*. Obtenido de Icono 14: <file:///C:/Users/Propietario/Downloads/914-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4905-2-10-20160131.pdf>
- Domínguez, E. (2012). <http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales>. Obtenido de [http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Medios\\_de\\_comunicacion\\_masiva.pdf](http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Medios_de_comunicacion_masiva.pdf)
- Ekos Negocios. (2017). TV pagada. *ekosnegocios ECUADOR*, <http://ekosnegocios.com/negocios/especiales/documentos/TVpagada.pdf>
- Ecuavisa. (31 de Enero de 2014). *Ecuavisa*. Obtenido de Ecuavisa: <https://www.ecuavisa.com/articulo/entretenimiento/produccion-tv/52274-proximamente-ecuavisa-tendra-vision-360>

- Ecuavisa. (4 de Julio de 2019). *Ecuavisa.com*. Obtenido de Ecuavisa.com:  
<https://www.ecuavisa.com/articulo/programacion/produccion-tv/506056-reportaje-vision-360-gana-premio-brasil>
- Esparcia Castillo, A. (Febrero de 2011). *RAZÓN Y PALABRA* . Obtenido de LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO ACTORES SOCIALES Y POLÍTICOS. Poder, Medios de Comunicación y Sociedad. :  
[http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico\\_75/12\\_Castillo\\_M75.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/12_Castillo_M75.pdf)
- Galán Fajardo, E. (2006). *La representación de los inmigrantes en la ficción televisiva en España. Propuesta para un análisis de contenido*. Obtenido de ResearchGate:  
[file:///C:/Users/Propietario/Downloads/representación\\_inmigrantes.pdf](file:///C:/Users/Propietario/Downloads/representación_inmigrantes.pdf)
- Gila, J., & Guil, A. (1999). La mujer actual en los medios. Estereotipos cinematográficos. *Comunicar*, 12, 89-93.
- Igartua, J.J. (2006). *Métodos cuantitativos de investigación en comunican*. Barcelona, Bosch.
- Kientz, A. (1974). *Para analizar los mass media*. Valencia, Fernando Torres.
- Lizcano, D. (2013). <http://www.revistalatinacs.org>. Obtenido de <http://www.revistalatinacs.org>:  
[http://www.revistalatinacs.org/13SLCS/2013\\_actas/044\\_Lizcano.pdf](http://www.revistalatinacs.org/13SLCS/2013_actas/044_Lizcano.pdf)
- Marín, A.L. (Ed.) (2012). *La nueva comunicación*. Madrid: Trotta.
- Martín Serrano, M. (1981). *La influencia social de la televisión: Niveles de influencia*. Madrid: Reis.
- Martínez de Toda y Terrero, J. (Marzo de 1998). *El impacto moral y social de los medios de comunicación social* . Obtenido de Comunicar :  
<https://www.redalyc.org/pdf/158/15801025.pdf>
- Meza Cuesta, J. E. (2015). *La oposición venezolana y los medios de comunicación: la razón de su “silencio”*. Obtenido de Trans-Pasando Fronteras :  
[https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/trans-pasando\\_fronteras/article/view/1607](https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/trans-pasando_fronteras/article/view/1607)

Organización Internacional para las Migraciones. (Abril- Mayo de 2018).  
<http://www.oim.org.ec/>. Obtenido de [http://www.oim.org.ec/pdf/DTM%20Ecuador%20Report%20Round%201%2014%20Aug%20CC%20WORD%20BUENO.pdf](http://www.oim.org.ec/http://www.oim.org.ec/pdf/DTM%20Ecuador%20Report%20Round%201%2014%20Aug%20CC%20WORD%20BUENO.pdf)

PlanV. (17 de Junio de 2019). *planv.com*. Obtenido de [planv.com: https://www.planv.com.ec/historias/sociedad/la-respuesta-fragil-e-inconsistente-del-ecuador-frente-la-migracion-venezolana](https://www.planv.com.ec/historias/sociedad/la-respuesta-fragil-e-inconsistente-del-ecuador-frente-la-migracion-venezolana)

UPS. (2017). *Líneas de investigación de las carreras de Comunicación Social de la UPS*. Quito : UPS.

Sarabia Sanchez José F., “*Metodología para la investigación en Marketing y dirección de empresas*”, Ed. Pirámide, Madrid, 1999.

El Universo. (19 de febrero de 2019). Unos 3,4 millones de venezolanos viven fuera de su país, según la ONU. *El Universo*, pág. 7.

## ANEXOS

### Anexo N° 1

Link del programa: <https://www.youtube.com/watch?v=pf2k92LRYa8&t=1811s>

### Anexo N° 2

Entrevistas.

#### Entrevista 1

##### **¿Cuál fue el motivo de su salida de Venezuela?**

La verdad salir de nuestro país es bastante doloroso y complicado, muchos hemos dejado no solo cosas, sino familiares, hijos, padres, esposas, pero la situación es muy complicada para seguir viviendo de esa manera. Hemos optado por salir por los medios que se puede, en este caso yo junto con mi esposa hemos venido en bus, algunos tramos hemos tomado a pie por falta de dinero, pero hemos tratado de hacer nuestro caminar menos doloroso. Hoy en día estamos aquí en quito, y vemos que el ser migrantes casi es un crimen ya que nos tachan de ladrones e usurpadores de trabajo, pero la vida está bastante dura en todos lados, y más para nosotros los venezolanos.

Nuestro objetivo es poder tener una vida digna junto con nuestras familias hasta que se establezca la economía de nuestro país, y ahí pensar en regresar. Hasta mientras toca luchar por vivir como sea posible.

##### **¿Qué medio uso para llegar a este país?**

En buses, haciendo transbordo, y pues a veces si nos tocó caminar cierto trayecto, pero en su mayor parte en buses.

#### Entrevista 2

##### **¿Cuál fue el motivo de su salida de Venezuela?**

Nosotros salimos hace 2 años de Caracas, viajamos en buses, haciendo transbordos, pero bueno no había mucho flujo migratorio y no pedían muchos papeles para poder estar en este país, sin embargo estamos trabajando como vendedores ambulantes, con muchas dificultades pero nos da de comer este trabajo. A medida de lo posible enviamos dinero a nuestra familia y así ayudamos desde acá. La verdad nuestra vida ha sido bastante dura por todo lo que uno tiene que pasar, a veces nuestros propios compatriotas nos roban o



hacen cosas malas, pero no somos todos de esa manera. Lo que nos mueve a seguir luchando es el bienestar de nuestros hijos, que por el momento son lo más importante para nosotros.

**¿Qué medio uso para llegar a este país?**

En bus hasta Colombia, luego caminamos 2 días y pidiendo a los carros que nos den un aventón para seguir avanzando.

**Entrevista 3**

**¿Cuál fue el motivo de su salida de Venezuela?**

Yo soy una persona que está de paso por su país, mi destino es Trujillo, pero para llegar hasta esa ciudad necesariamente me toca buscar algo de sustento para cruzar el país, por eso hago algunas paradas obligatorias, trabajando de lo que haya, y así continuar con mi caminar, pero la situación es más complicado.

**¿Qué medio uso para llegar a este país?**

Pues en su mayor trayecto en bus, luego caminando con un grupo de personas, y pidiendo a las personas que nos lleven hasta lugares que nos acerquen a este país.

**Anexo N°3.**

Link de las Encuestas.

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdBnAontt1xeZk-RhMR3Lz1woEay4hBqd9qHaus5itkXeC5iQ/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdBnAontt1xeZk-RhMR3Lz1woEay4hBqd9qHaus5itkXeC5iQ/viewform?usp=sf_link)