



Escola das Artes | Universidade Católica Portuguesa | Porto

Luís Teixeira

# A contribuição das áreas do conhecimento para o campo da economia criativa

08 Novembro 2019



CATÓLICA PORTO  
ESCOLA DAS ARTES

**Linha de Investigação  
Cultural Heritage and Preservation Studies**

Photo#1



Photo#2



Photo#3





**Linha de Investigação  
Cultural Heritage and Preservation Studies**

(02)

Photo#1



**Linha de Investigação**  
**Cultural Heritage and Preservation Studies**

(03)

Photo#1



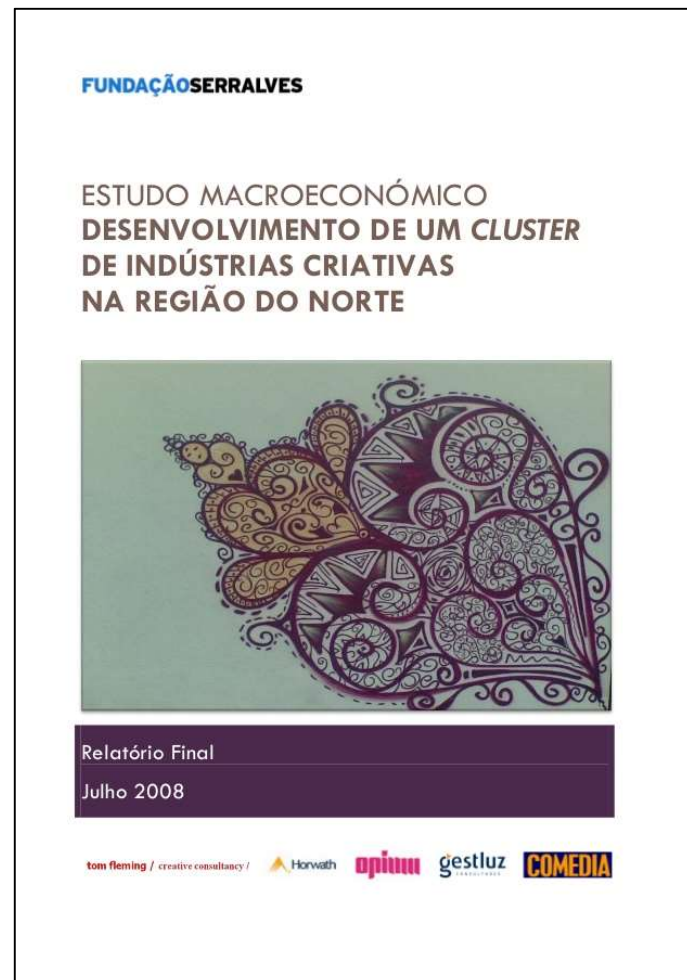
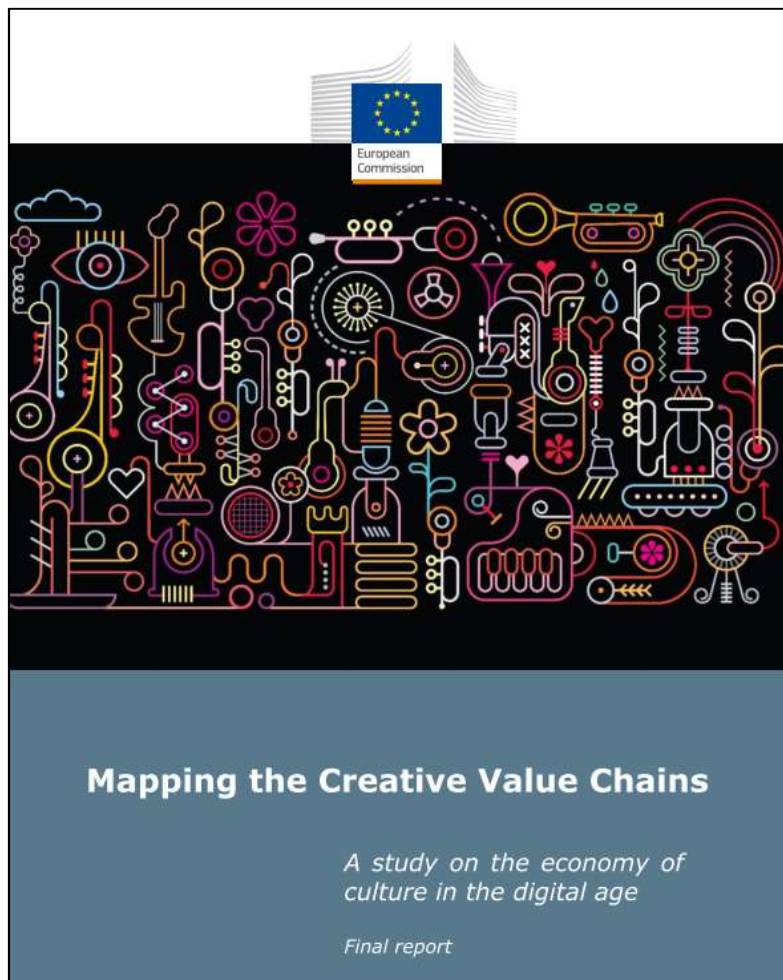
Photo#2



Photo#1







Phot#1

Agência para o Desenvolvimento das Indústrias Criativas (ADDICT)



Logo#2

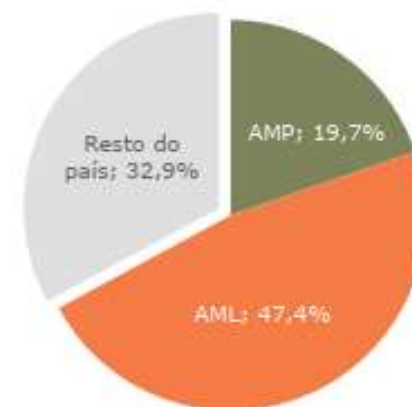
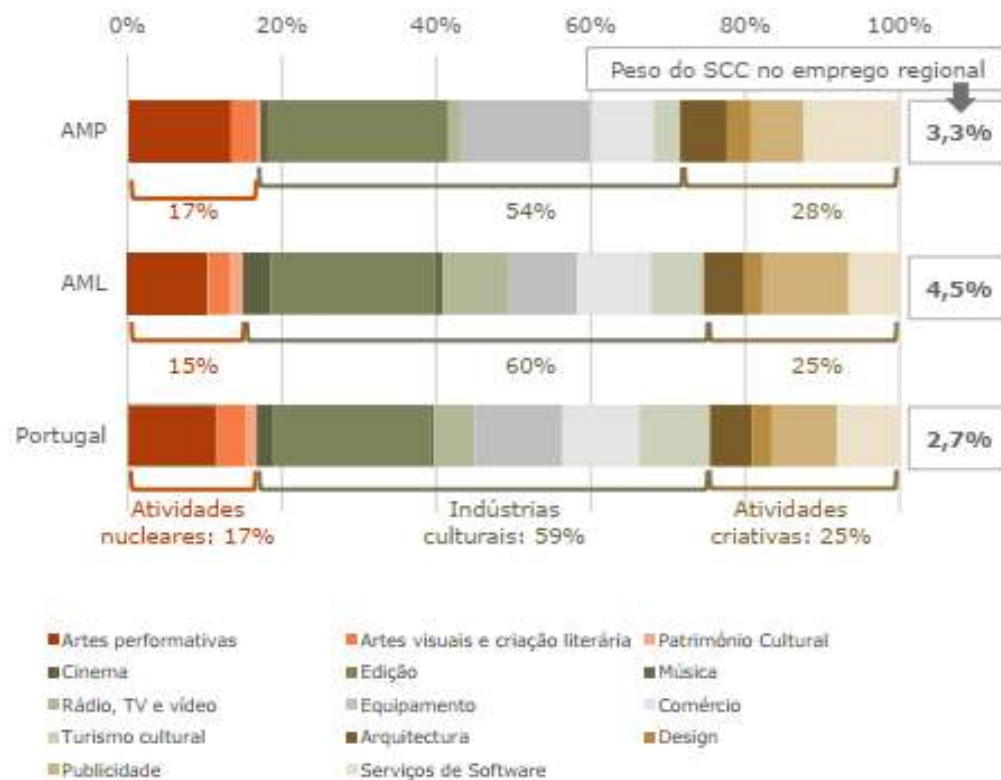
Domínios	Subsetores
Atividades Culturais Nucleares	Artes Performativas
	Artes Visuais e Criação Literária
	Património Histórico e Cultural
Indústrias Culturais	Cinema
	Edição
	Música
	Rádio, Televisão e Vídeo
	Comércio
	Equipamentos
	Turismo cultural
Atividades Criativas	Arquitetura
	Design
	Publicidade
	Serviços de Software
	Componentes Criativas em Outras Atividades

Phot#1



Logo#2

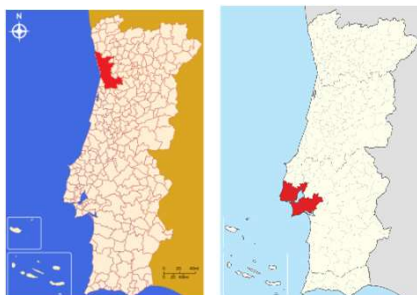
## Territorialização do SCC: uma estimativa para a AMP e AML



ESTRUTURA DE EMPREGO DO SCC NA AML E AMP | 2012

PESO DA AML E AMP NO SCC | 2012

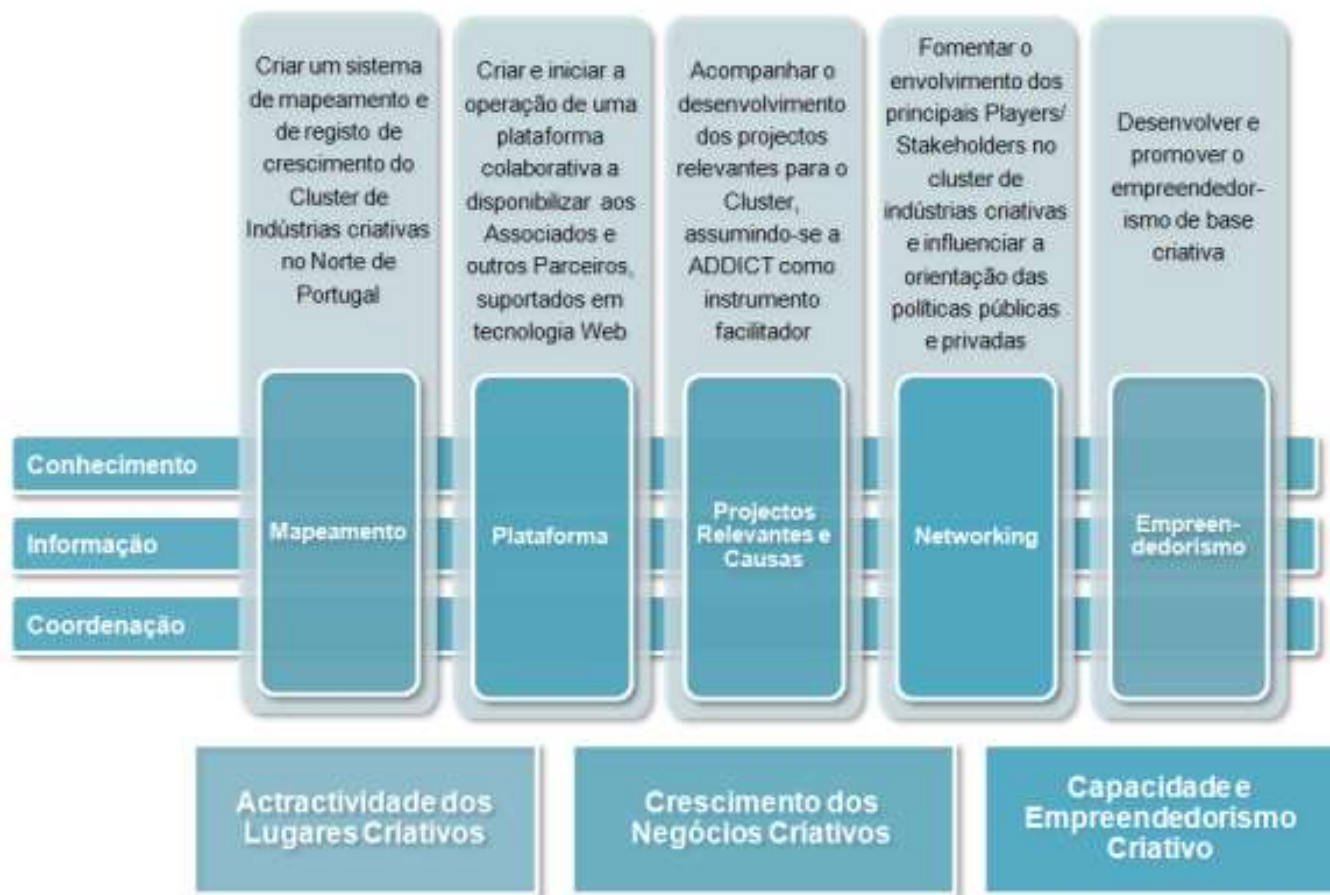
Phot#1



**ADDICT™** 

Logo#2





Phot#1

Agência para o Desenvolvimento das Indústrias Criativas (ADDICT)



Logo#2

## O valor da Economia Criativa em Portugal: emprego e VAB

	2012				
	VAB (10 <sup>6</sup> Euros)	% total economia	Emprego (Nº)	% total economia	
Atividades nucleares	390	0,3%	20.793	0,5%	
Indústrias culturais	Edição e audiovisual	1.278	0,9%	35.129	0,8%
	Turismo cultural	437	0,3%	11.332	0,2%
	Equipamento e comércio	1.091	0,7%	26.474	0,6%
Indústrias criativas	2.153	1,5%	53.312	1,2%	
<b>Total Economia Criativa</b>	<b>5.349</b>	<b>3,6%</b>	<b>147.040</b>	<b>3,2%</b>	

ECONOMIA CRIATIVA: EMPREGO E VAB

	VAB	Emprego
Economia Criativa (AM&A)	3,6%	3,2%
Alimentar, bebidas e tabaco	2,3%	2,2%
Têxtil e calçado	2,3%	4,3%
Indústria Automóvel	0,8%	0,7%
Metalurgia e eletromecânica	2,3%	2,6%
Construção	4,9%	6,9%
Alojamento e Restauração	5,1%	5,8%

PESÓ DE DIVERSOS SETORES NA ECONOMIA: EMPREGO E VAB 2012)

Phot#1

Agência para o Desenvolvimento das Indústrias Criativas (ADDICT)



Logo#2

## Em 2015 as exportações de indústrias criativas valiam cerca de 2.700 milhões de euros, 4% do total de exportações nacionais

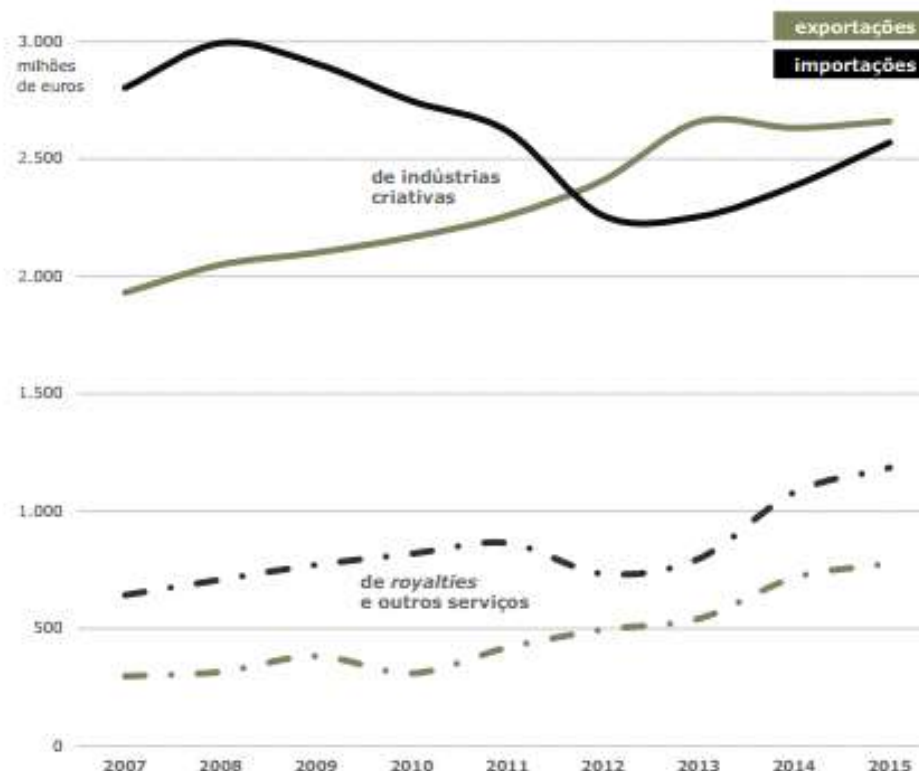


### Indústrias criativas

- As exportações das indústrias criativas cresceram 38% desde 2007. (3,5% para 4% das exportações nacionais)
- As importações das indústrias criativas inverteram a tendência de queda gradual e prolongada no pós-crise financeira, recuperando desde 2012. (4,1% para 3,6% das exportações nacionais)
- A partir de 2012 regista-se um superavit da balança comercial, que se tem vindo a reduzir com a retoma do crescimento das importações.

### Royalties e outros serviços

- crescimento das exportações superior ao das importações (12,8% e 8%), mas insuficiente para reduzir o persistente défice (400 milhões de euros em 2015).

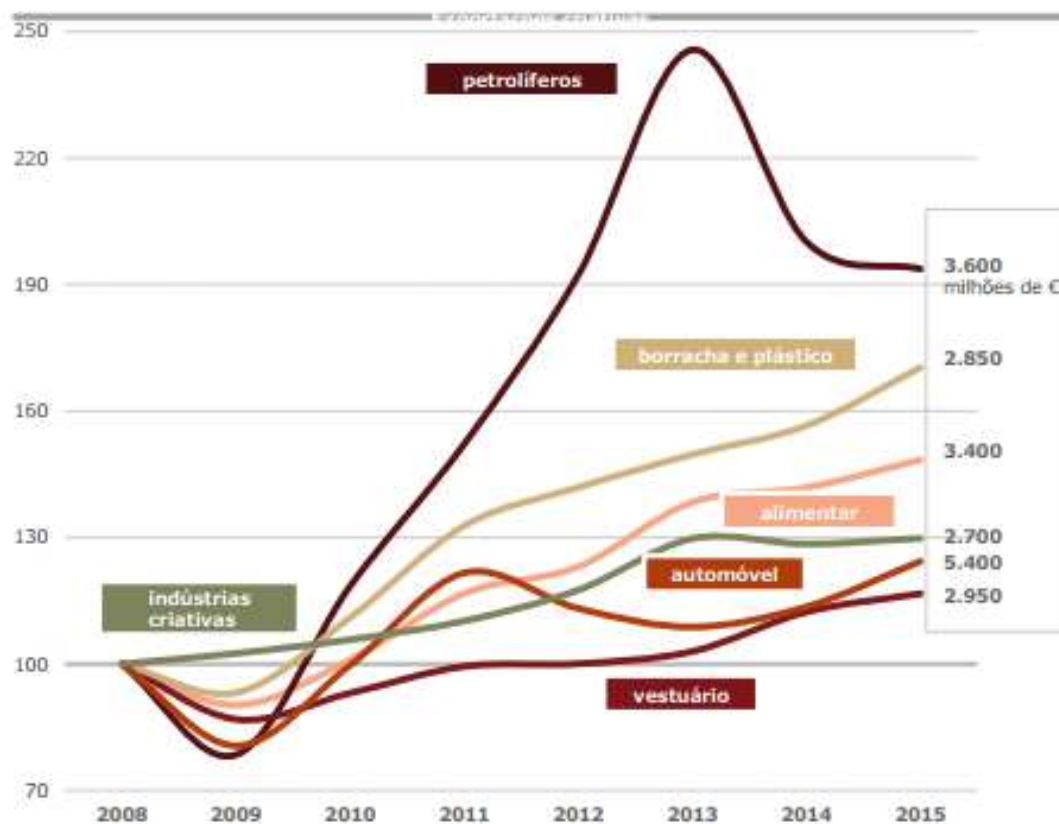


EXPORTAÇÕES E IMPORTAÇÕES CRIATIVAS EM PORTUGAL | 2007 A 2015

Fonte: Banco de Portugal, Cnucead e Eurostat (acedido em abril de 2016)



- Dinâmica exportadora superior ao setor automóvel e ao vestuário desde 2008; o crescimento de 30% apenas foi superado pelos petrolíferos, borracha e plástico e alimentar.
- Maior resiliência à contração da economia em 2009.



**EVOLUÇÃO DAS EXPORTAÇÕES CRIATIVAS FACE ÀS PRINCIPAIS FILEIRAS EXPORTADORAS DE BENS EM PORTUGAL | 2008 A 2015**

Fonte: Banco de Portugal, Cruceid e INE (acedido em abril de 2016)

## O crescente superavit nos serviços e a mitigação do défice de bens espelham a dinâmica positiva das indústrias criativas

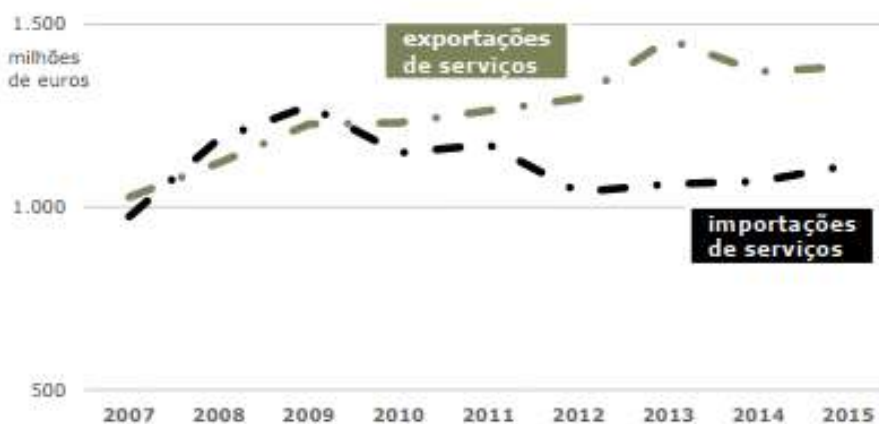
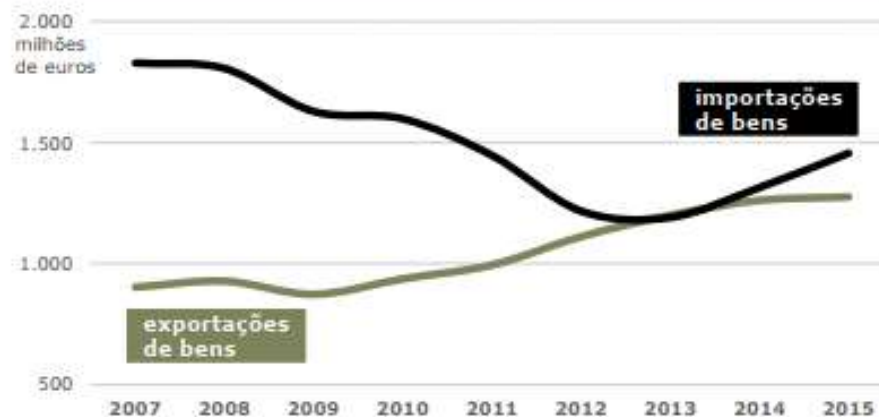
- Evolução positiva tanto no mercado de bens como no mercado de serviços.

### Mercado de bens

- O crescimento das exportações (41%) aliado à contração das importações (20%) permitiu anular o défice em 2013.
- ... depois de 2013, o crescimento das importações e a desaceleração das exportações, traduziu-se na retoma do défice comercial.

### Mercado de serviços

- Aumento do excedente comercial (270 M€ em 2015), com o crescimento das exportações (35%) a superar largamente o registado nas importações.



COMÉRCIO INTERNACIONAL DE BENS E SERVIÇOS | 2007 A 2015

Fonte: Banco de Portugal, UNCTAD e Eurostat (acedido em abril de 2016)

# MESTRADO EM GESTÃO DE INDÚSTRIAS CRIATIVAS

- Criado em 2010
- Parceria
  - ESCOLA DAS ARTES
  - FACULDADE DE ECONOMIA E GESTÃO
- Articulação com a

**ADDICT**™  creative industries  
PORTUGAL







## PROVA QUE **NÃO É IGUAL**

Se vais além do que é normal, se foges do convencional, a tua ideia é brutal e o teu projecto original, isto é para ti.

Se chegares aos 10 finalistas o teu projeto vai dar que falar. São 3 prémios, no valor de 15.000€, 7.000€ e 3.000€ para o primeiro, segundo e terceiro classificado, respetivamente.

O vencedor segue para Copenhaga para participar na Creative Business Cup.









CATÓLICA PORTO  
ESCOLA DAS ARTES



# MESTRADO EM GESTÃO DE INDÚSTRIAS CRIATIVAS

- O Mestrado visa fornecer

- Ferramentas
- Competências
- Conhecimentos

a todos os que pretendem desenvolver **projectos de matriz cultural e criativa**, bem como actividades deste teor vocacionadas para a criação de negócios

- QUE FERRAMENTAS?

- Meios de identificação, registo, elaboração e estruturação de ideias
- Noções de gestão e estratégia
- Planificação de negócios
- Financiamento
- Elaboração e avaliação de projectos
- Criação e a gestão de equipas
- Orçamentação, formação de preço
- Propriedade intelectual, direitos de autor
- Marketing e comunicação



# Investimentos estruturantes em curso

Phot#1

Centro de Criatividade Digital (CCD)



Logo#2

- CENTRO DE CRIAÇÃO DE TEATRO E ARTES DE RUA (**MUNICÍPIO STA MARIA DA FEIRA**)
- OLIVA CREATIVE FACTORY (**MUNICÍPIO S. JOÃO MADEIRA**)
- IMOD – INOVAÇÃO, MODA E DESIGN (**MUNICÍPIO SANTO TIRSO**)
- CACCAU – CENTRO APOIO CULTURA E CRIATIVIDADE (INOVA)
- P.INC / UPTEC (UNIVERSIDADE DO PORTO)
- PALÁCIO DAS ARTES (FUNDAÇÃO DA JUVENTUDE)
- ÁRVORE XXI (COOPERATIVA ÁRVORE)
- FÁBRICA DO DESIGN E DA INOVAÇÃO (**MUNICÍPIO DE PAREDES**)
- **CENTRO DE CRIATIVIDADE DIGITAL (UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA)**
- INCUBADORA IC CERVEIRA (MUNICÍPIO VN **CERVEIRA**)

Phot#1



Logo#2

- CAPITAL EUROPEIA DA JUVENTUDE (**FUNDAÇÃO BRACARA AUGUSTA**)
- INTERNACIONALIZAÇÃO DOS AGRUPAMENTOS RESIDENTES DA CASA DA MÚSICA (FUNDAÇÃO CASA DA MÚSICA)
- IMPROVISAÇÕES/COLABORAÇÕES (FUNDAÇÃO DE SERRALVES)
- ENTRE MARGENS (**FUNDAÇÃO MUSEU DO DOURO**)
- BIENAL DE CERVEIRA 2011 – REDES (**FUNDAÇÃO BIENAL DE ARTE DE CERVEIRA**)
- AFONSO HENRIQUES – 900 ANOS, 900 HORAS DE CRIATIVIDADE (**MUNICÍPIO DE GUIMARÃES**)
- ESTALEIRO – IMAGENS, SONS E IDEIAS EM MOVIMENTO (**CURTAS METRAGENS – COOPERATIVA DE PRODUÇÃO CULTURAL, C.R.L.**)
- ART ON CHAIR.BIENAL (**MUNICÍPIO DE PAREDES**)
- ODISSEIA – INVESTIGAÇÃO, FORMAÇÃO, CRIAÇÃO, MEDIAÇÃO (TEATRO NACIONAL SÃO JOÃO, E.P.E.)
- PORTO 2.0 / MANOBRAS (MUNICÍPIO DO PORTO)
- FESTIVAL DO NORTE (TURISMO DO PORTO E NORTE DE PORTUGAL)





Photo#1

-----||-----

## Centro de Criatividade Digital (CCD)

Guimarães Capital Europeia da Cultura

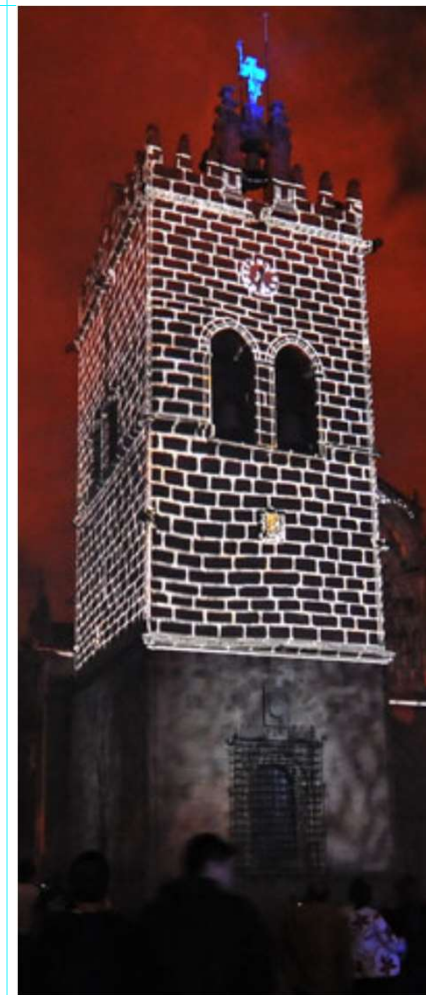
[https://www.youtube.com/watch?v=MxYB\\_8DnrHs&list=UUTkdJcPKW6WGfDNDaeief4w](https://www.youtube.com/watch?v=MxYB_8DnrHs&list=UUTkdJcPKW6WGfDNDaeief4w)

[https://www.youtube.com/watch?v=LK68LYW\\_NuA&list=UUTkdJcPKW6WGfDNDaeief4w](https://www.youtube.com/watch?v=LK68LYW_NuA&list=UUTkdJcPKW6WGfDNDaeief4w)

MISO Music – Óperas Multimédia

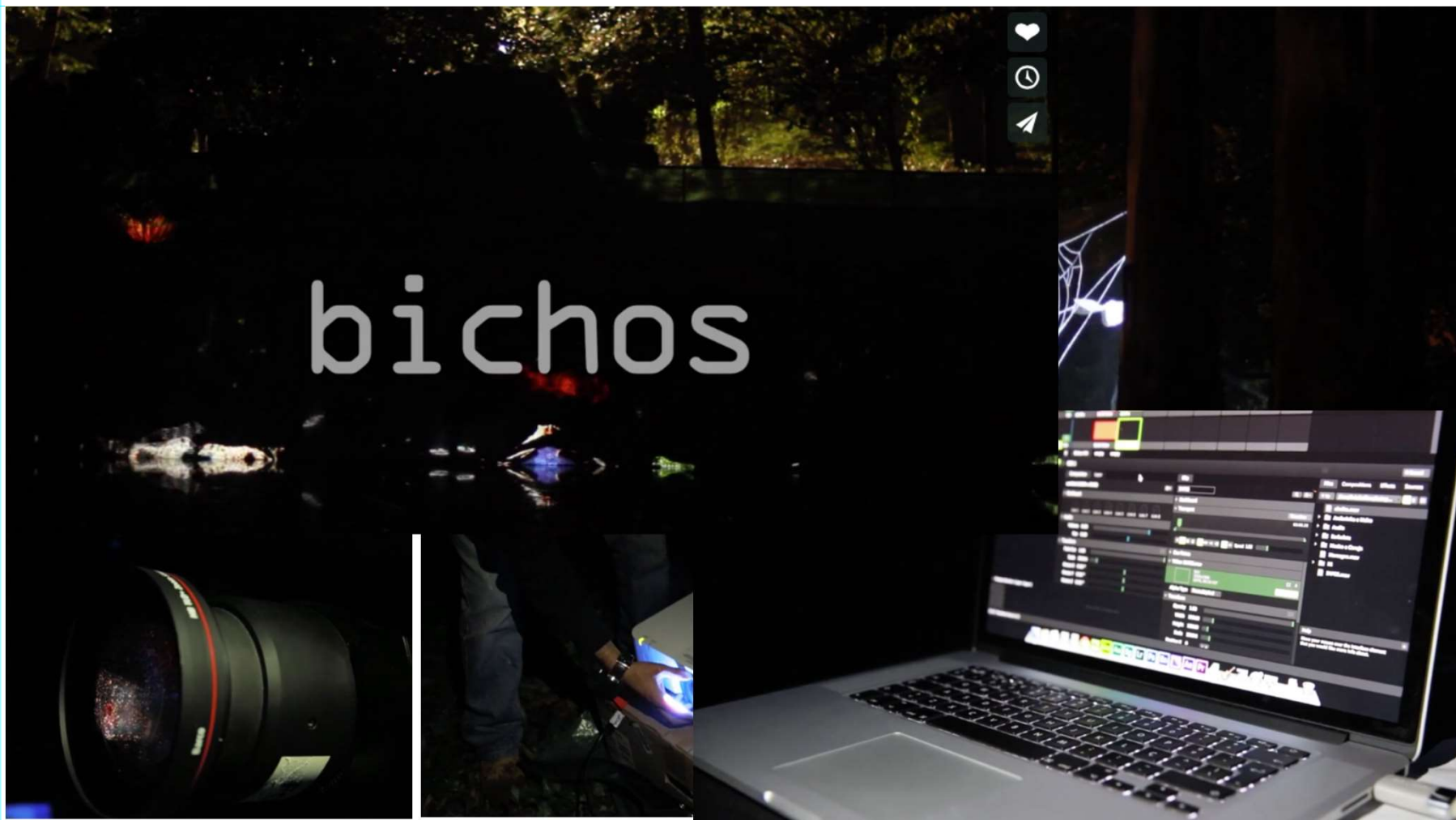
Ópera Multimédia – “A Menina Gotinha de Água”

Ópera Multimédia – “A Laught to Cry”



Photo#2





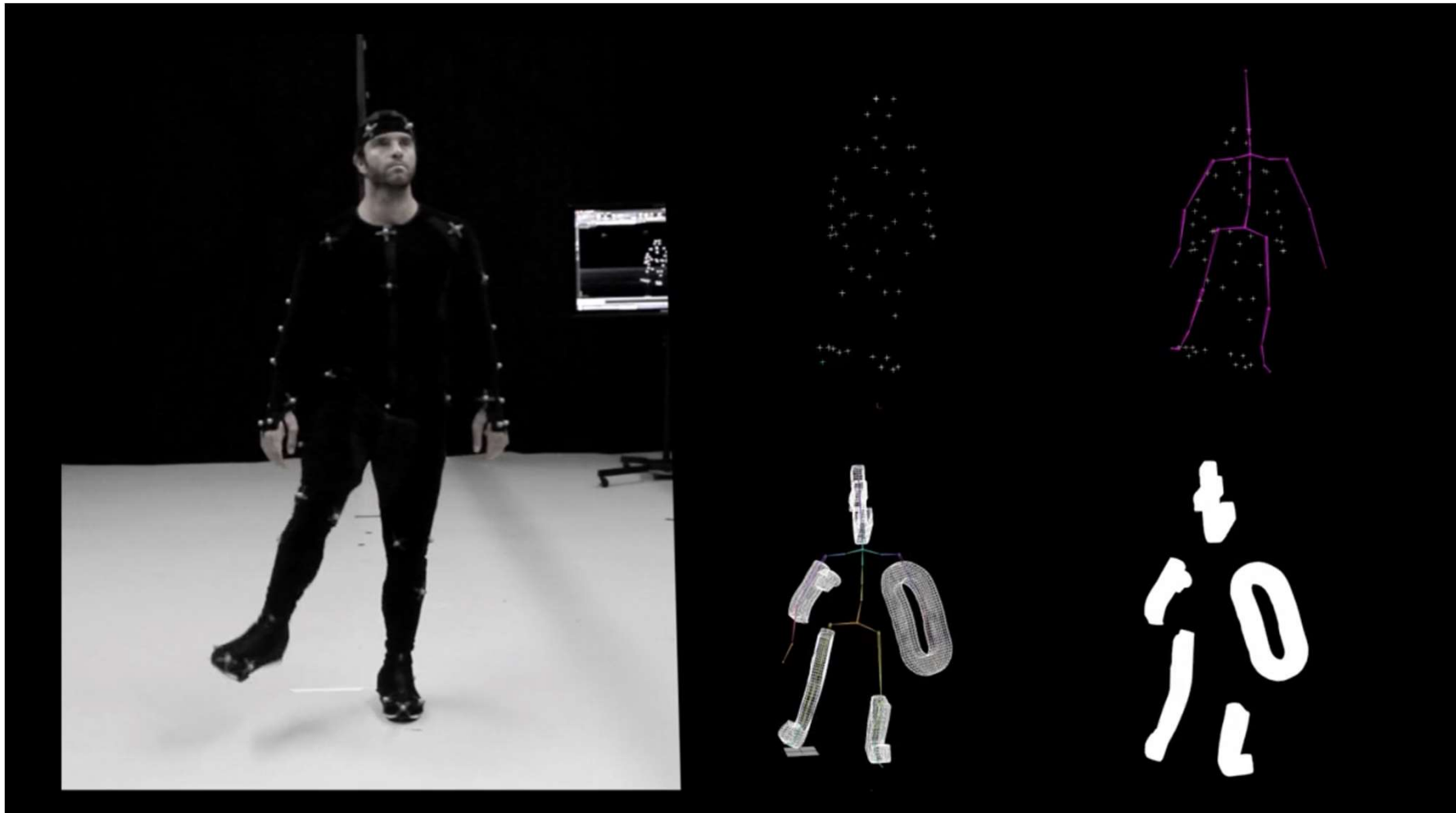
Photo#1



Centro de Criatividade Digital (CCD)

Fundação Serralves – Serralves em Festa

<http://vimeo.com/70325285>



Photo#1



## Centro de Criatividade Digital (CCD)

Pacífica / Loopa – Troll – teaser corporativo

Vencedor de um Leão de Bronze no “Cannes Lions International Festival of Creativity 2014”

<http://vimeo.com/90278414>



Photo#1

-----||-----  
**Centro de Criatividade Digital (CCD)**

ImmersiaTV Workshop

Portuguese Science Week at the Universidade Catolica de Porto

<http://www.immersiatv.eu/2016/11/15/immersiatv-training-and-documentary-showcase-in-porto/>

<http://www.immersiatv.eu/2016/11/29/great-success-of-immersiatv-at-nem-summit-and-the-activities-organised-in-porto/>



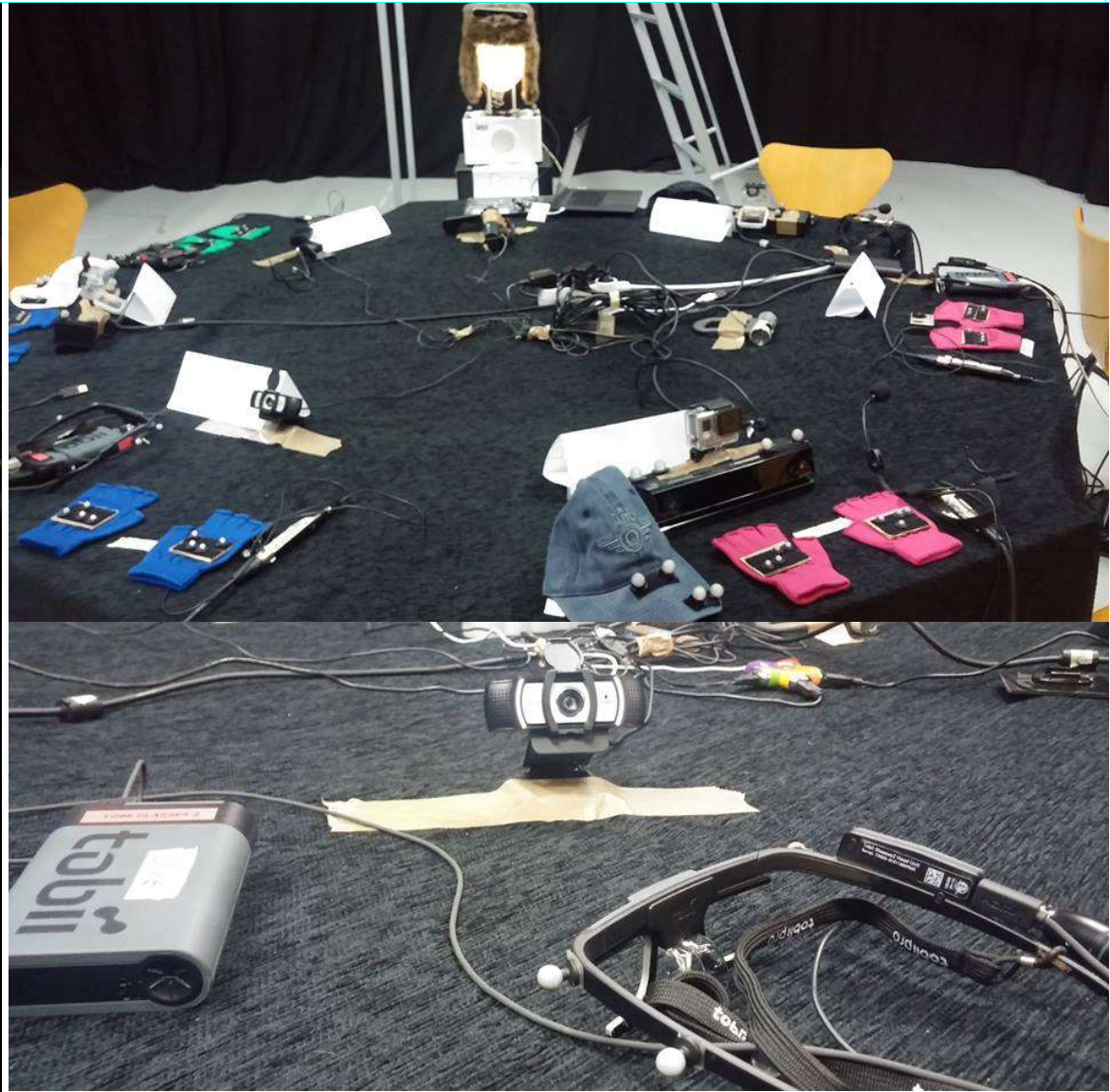


Photo#1



Centro de Criatividade Digital (CCD)  
13th International Summer Workshop on Multimodal Interface  
<http://artes.ucp.pt/entreface17/>



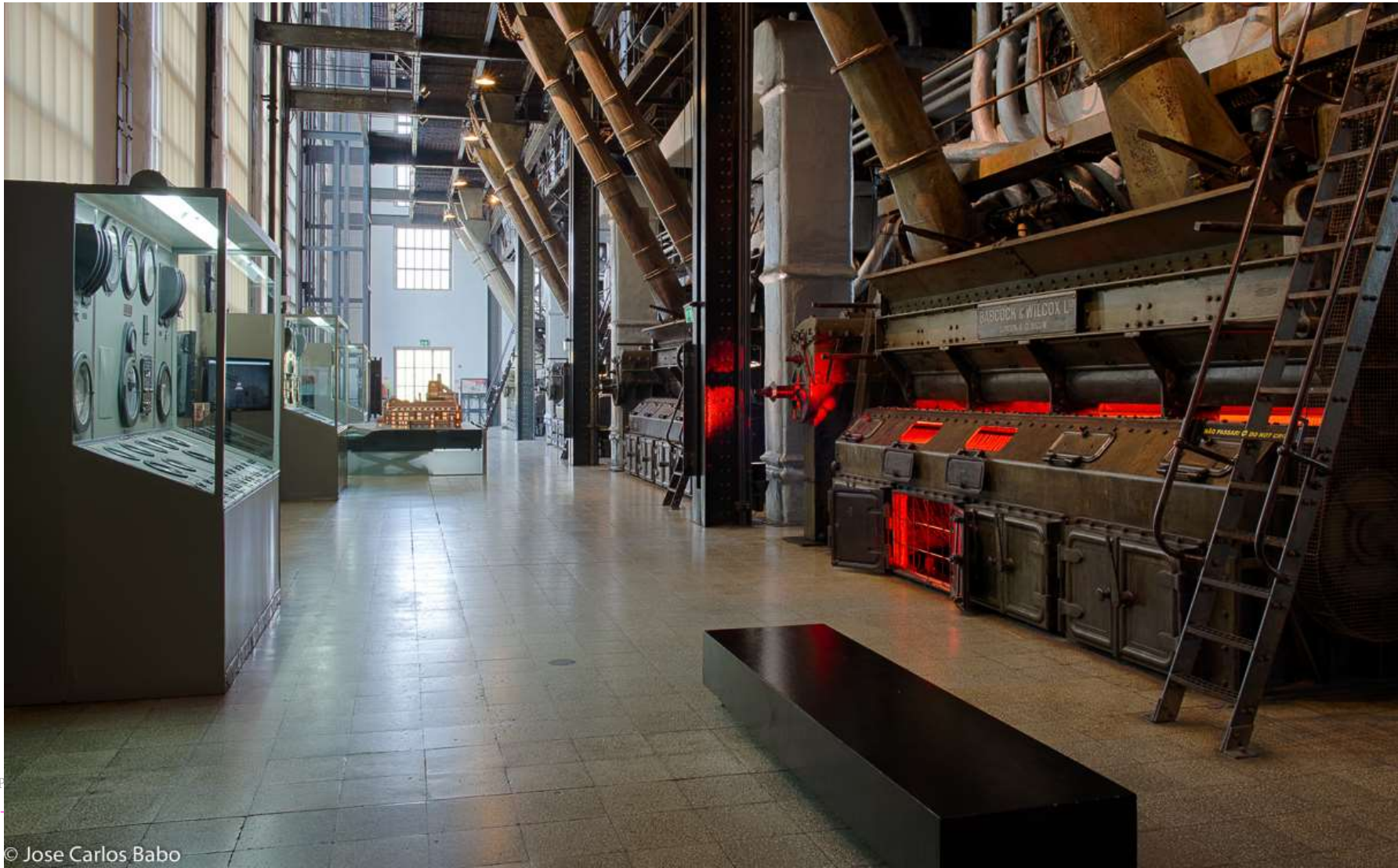


Photo#1



Centro de Criatividade Digital (CCD)  
13th International Summer Workshop on Multimodal Interface  
<http://artes.ucp.pt/entreface17/>





© Jose Carlos Babo

Centro de Criatividade Digital (CCD)

JOÃO ONOFRE. UNTITLED (ORCHESTRAL)

Tejo Power Station building

<https://www.maat.pt/en/exhibitions/joao-onofre-untitled-orchestral>

<https://www.archdaily.com.br/br/873679/joao-onofre-untitled-orchestral-no-maat>



**Share your  
ideas on AI  
and the  
Arts!**

**HUMAN TOUCH &  
AI**

[STARTS  
CONSULTATION]





1. **STARTS Prize** giving visibility to successful art-technology collaborations

2. **STARTS Residencies** embedding artists in technology institutions

3. **STARTS Lighthouse Pilots** having engineers and artists jointly address important concrete challenges in industry and society

In total 17M EUR will be spend on these three activities in Horizon 2020.  
The first year of STARTS prize was financed by 'Creative Europe' (200kEUR)

STARTS Residencies are run by IRCAM @ centre Pompidou (H2020 project Vertigo)  
STARTS Prize is run by Ars Electronica (H2020 project STARTS\_Prize)  
STARTS light house pilots (4MEUR each) will be called for in work programme 2018-20





Phot#1

# Centro de Criatividade Digital (CCD)



Logo#2