

## CAPÍTULO VII

**V, LAS CLOACAS DEL ESTADO: PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN, FICCIÓN Y DRAMATIZACIÓN PARA UNA NUEVA NARRATIVA ONLINE****José Antonio Martín Matos***Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea***Resumen**

Con la puesta en marcha en 2016 de la plataforma Podium Podcast del grupo Prisa Radio, la emisión *online* conoce un notable avance en su apuesta por contenidos en internet y en el formato de radio a la carta. La plataforma ofrece programas de ficción, entretenimiento, esenciales y periodismo. Con el reconocimiento que supone el Premio Ondas 2016 “al mejor programa, radio o plataforma radiofónica de emisión online”, Podium Podcast ha demostrado en menos de seis meses la innovación de su formato y el acierto de sus contenidos.

Entre todas las ofertas (se calcula la emisión de 600 episodios en 2016) llama la atención la serie *V, las cloacas del Estado*, escrita por el periodista Álvaro de Cózar. A lo largo de diez capítulos semanales en su primera temporada, el responsable utiliza el periodismo de investigación y todos los recursos de audio disponibles en una radio convencional, para crear unidades de unos 20 minutos que recorren diversos casos de corrupción y excesos del poder. Para ello se centra en la figura de V, “un agente encubierto que ha trabajado en la sombra durante 40 años al servicio del Estado”. En la presente comunicación se analizan los recursos utilizados, para establecer qué elementos de la radio convencional se mantienen en la radio *online* y cuáles resultan novedosos. Estamos, pues, ante un excitante caso de periodismo en serie... y en serio.

La metodología incluye el análisis de todos los audios de la serie para establecer el uso de los diferentes géneros radiofónicos, así como de la utilización de elementos de dramatización (actores, música, efectos...). El objetivo es demostrar que la serie *V, las cloacas del Estado* elabora un nuevo lenguaje narrativo en el formato de *podcast* que hasta ahora no se había dado en la radio *online*.

**Palabras clave:** Podium podcast, podcast, radio online, Prisa Radio, archivos multimedia, audio

**1.- INTRODUCCIÓN**

La primera cuestión que se plantea es la definición de podcast, así como su origen y evolución en el mundo de la difusión de contenidos digitales en la

red. Existe una dificultad de partida, ya que no existe una traducción exacta al castellano; el término podcast tiene parte de su origen en *broadcast*, que se puede traducir como “lanzar, emitir ampliamente”, un concepto, cuando menos, demasiado polivalente.

El término podcasting se utilizó por primera vez el 12 de febrero de 2004 en el diario británico *The Guardian*. La palabra la acuñó el periodista Ben Hammersley, quien mezcló los términos *pod* (una especie de contracción de la locución *portable device*, que significa reproductor portátil) y *broadcasting* (difusión) en un artículo publicado en la edición digital y titulado “Audible Revolution” en el que hablaba de una “revolución del audio amateur”, pero sin hacer referencia a la sincronización automática (Gutiérrez, Rodríguez: 2010, 40). Otras posibles acepciones de podcasting, en este caso como acrónimos, pueden ser *portable on demand* y también *personal option digital*

La materialización del sistema tiene lugar el 13 de agosto de 2004, cuando Adam Curry, un joven estadounidense con experiencia radiofónica en Holanda y amante de las nuevas tecnologías, decide unir el formato de mp3 de audio comprimido con las posibilidades de difusión automática, con archivos adjuntos del RSS, el sistema de sindicación impulsado por Dave Winer, un neoyorkino creador de numerosos programas de software novedoso. Curry creó así un programa que podía gestionar esos archivos: lo llamó iPodder, inspirado por su reproductor de mp3, un iPod de Apple. Según Guzmán (2006) esta relación con el iPod se remonta al primer script que Adam Curry escribió para descargar mp3s automáticamente a su iPod, al que llamó RSS2iPod.

Al mes siguiente el software comenzó a extenderse y el dominio podcasting.net quedaba registrado. En 2005 se produce un hecho que multiplicará exponencialmente la difusión del nuevo sistema: la versión 4.9 de iTunes, con la que se gestionan los contenidos del iPod, incorpora la posibilidad de descarga de podcast. Ese mismo año, la editorial de la Universidad de Oxford elige *podcast* como palabra del año. Desde entonces, el sistema se ha mejorado, siempre fiel a su diseño inicial, su presencia es casi universal y, como muestra de ello, el Estudio General de Medios anunció que comenzaría a hacer mediciones de difusión y audiencias de podcast en 2017.<sup>34</sup>

La aparición del podcast en el mundo hispanohablante no tardará demasiado: de hecho será también en 2004, el 18 de octubre, cuando el periodista valenciano José Antonio Gelado, habitual colaborador de la SER y de Cope en nuevas tecnologías, pone en marcha la primera descarga del podcast Co-

---

<sup>34</sup> <http://www.aimc.es/EI-EGM-ofrecera-datos-de-audiencia.html>, 14/10/2016. Consulta: 4/3/2017.

*municando* (Blanco: 2006, 1.935), donde aporta los contenidos de su colaboración en la cadena SER. El 13 de mayo de 2005 puso en marcha *Podcastellano*, con el objetivo de difundir el podcasting en español mediante foros, noticias, documentación y un directorio. La web dejó de estar operativa hace unos años.

Dado que la palabra podcast no está admitida en el diccionario de la RAE, ni siquiera en el Diccionario Panhispánico de Dudas, se ha recurrido a la definición aportada por el prestigioso Oxford Dictionary: “emisión de radio o de televisión que un usuario puede descargar de internet mediante una suscripción previa y escucharla tanto en una computadora como en un reproductor portátil”.<sup>35</sup> Como recuerda el investigador británico Richard Berry, en 2004 el buscador Google devolvía unos 6.000 resultados para el término “podcast”; en noviembre de 2005 la cifra había ascendido hasta los 61 millones (2006: 144), gracias, sobre todo, a su inclusión en el Oxford English American Dictionary.

Como aseguraba la investigadora Sonia Blanco hace casi una década, “pensamos que el podcast será uno de los medios de comunicación social de mayor desarrollo a medio largo plazo ya que se está simplificando su producción” (2008: 258). Y dejaba constancia, asimismo, del largo camino que le quedaba al podcast desarrollado en español para acercarse o equipararse a la producción de Estados Unidos. También Salgado Santamaría, en sus conclusiones sobre el estudio de los podcasting en la radio española, hablaba de una fase de transición, al afirmar que “el uso que las cadenas de radio hacen de las posibilidades técnicas multimedia está en fase de desarrollo, aunque se aprecia una evolución notable en la producción de contenidos, narrativa y oferta programática distinta a la tradicional” (2010: 95). A ello podemos añadir la reflexión de Ortiz Sobrino sobre la post-radio, término acuñado, entre otros, por el equipo de investigadores GRER (Groupe de Recherches et d’Études sur la Radio) en Francia, para definir los nuevos formatos surgidos a partir de la radio gracias al mundo digital: “este nuevo marco señala claramente la línea divisoria entre una concepción clásica de las emisiones radiofónicas y otra definición nueva del medio, concebido como un sistema híbrido de distribución de los contenidos, con vocación multimedia”. Y finaliza el autor con una conclusión definitiva: “La nueva radio será el resultado de la mediamorfosis sufrida, como el resto de los medios de comunicación, por el impacto de las TIC” (Ortiz Sobrino, 2012).

## **2.- PODIUM PODCAST, EL GRAN SALTO**

Años después de todas las afirmaciones expresadas anteriormente, la realidad da la razón a los investigadores teóricos: el 8 de junio de 2016 tiene lugar en Madrid, en una presentación por todo lo alto, del nuevo proyecto

---

<sup>35</sup> <https://es.oxforddictionaries.com/definicion/podcast>. Consulta: 4/3/2017.

del grupo Prisa Radio, en el que tomarán parte sus emisoras de Colombia, México, Chile, Argentina y España.<sup>36</sup> En el anuncio público participan los escritores Mario Vargas Llosa y Arturo Pérez-Reverte y el cineasta y novelista mexicano Guillermo Arriaga. Se trata de la plataforma Podium Podcast, que eleva, de manera irreversible, el concepto de post-radio al crear una oferta multitemática disponible únicamente en formato de podcast. La oferta es impresionante, ya que incluye, como punto de partida, 30 programas diferentes, cada uno con sus propios contenidos y sucesivos capítulos o episodios. La propia plataforma, <http://www.podiumpodcast.com/>, con el eslogan de “Lo mejor estar por escuchar”, ofrece su lista de contenidos en un exhaustivo orden alfabético:

1. ¿En qué puedo ayudarle?
2. Acontecimientos históricos
3. Aviario
4. Cinco sentidos
5. Cuentos de Navidad
6. Diario de un naufragio
7. Educa como puedas
8. El club del terror
9. El gran apagón
10. El mundo según Severino
11. Encuádrate
12. Grandes entrevistas
13. Historias de medianoche
14. Kamasutra de la innovación
15. La redada
16. Laboratorio de Investigación de Series
17. Le llamaban padre
18. Leyendas Urbanas
19. Líbero
20. Los búfalos nocturnos
21. Mañana Empiezo
22. Micro
23. Negra y Criminal
24. Nómadas
25. Poemarios
26. Referentes
27. Sonido morse
28. Sopitas
29. Teatros del aire

---

<sup>36</sup> MORLA, J. (2016). “Nace Podium Podcast, un nuevo modo de escuchar”. *El País*, 9/6/2016. [en línea] [http://cultura.elpais.com/cultura/2016/06/08/actualidad/1465410435\\_296991.html](http://cultura.elpais.com/cultura/2016/06/08/actualidad/1465410435_296991.html). Consulta: 4/3/2017.

### 30. V, las cloacas del Estado

En la actualidad existen dos programas más y la fuerza de Podium Podcast se evidencia por el Premio Ondas 2016 a la Mejor Plataforma Radiofónica en Internet.

### **3.- ESTUDIO DE CASO: EL CAMPO DE TRABAJO**

Para establecer el campo de trabajo de la presente comunicación, se ha optado por analizar todos los episodios de la primera temporada (y en el momento de redactar el presente texto, la única) de *V, las cloacas del Estado*. Se trata de diez capítulos, que siguen un orden más o menos cronológico de los acontecimientos; fueron puestos a disposición de los internautas entre el 22 de septiembre y el 24 de noviembre de 2016, siendo el viernes el día de la semana elegido. Dado que los capítulos fluctúan alrededor de los 22'30", el audio total resultante se sitúa en torno a los 230 minutos, prácticamente cuatro horas. Hay que señalar que, dada la flexibilidad temporal que ofrece internet, el capítulo más breve dura 19'32", mientras que el más extenso alcanza 26'06".

Una primera ficha técnica del programa incluye al periodista Álvaro de Cózar, como guionista y encargado de la narración en primera persona (él se ha encargado de las diferentes investigaciones en torno al personaje central, V), a Yago Mendivil como responsable del diseño de sonido (la música, realizada sobre todo, a partir de sintetizadores, y el montaje técnico del audio han sido responsabilidad suya), y a Toni Garrido y Gonzalo Ruiz como productores, en decir, quienes han facilitado las necesidades de los anteriormente mencionados.

El acceso al podcast es relativamente sencillo, ya que la propia web del programa ofrece un comando para activar la suscripción, es decir, la descarga automatizada cada que se emitan nuevos capítulos. Este botón da la posibilidad de elegir entre los tres portales más habituales para la sindicación de podcast: RSS, iTunes e iVoox.

Desde el punto de vista del formato tradicional radiofónico, nos encontramos con una propuesta muy novedosa: diez capítulos (o grandes reportajes), basados en un personaje real, llamado V, cuyo nombre completo sólo se desvela en la última entrega. No es tan revolucionaria la fórmula si se acepta que el podcast forma parte de la llamada post-radio, donde los formatos clásicos se saltan numerosas reglas y limitaciones. En este programa, cada capítulo muestra la relación de ese personaje con otros protagonistas de la actualidad de cada momento (el relato se prolonga durante unas cuatro décadas) y, sobre todo, con algunos llamativos casos mediáticos. Los títulos y sus respectivas fechas de alojamiento en la red son los siguientes:

1. La madeja (22/9/2016)
2. El incontrolado (29/9/2016)
3. El montaje (6/10/2016)
4. Detective público, policía privado (13/10/2016)
5. El traficante (20/10/2016)
6. El califa de Córdoba (27/10/2016)
7. El espía que decía venir de Moncloa (3/11/2016)
8. Trabajos para el compiyogui (10/11/2016)
9. Escuchas (17/11/2016)
10. El currículum (24/11/2016)

#### **4.- METODOLOGÍA: LA RECONSTRUCCIÓN DEL GUIÓN POR PROCESO INVERSO**

Para abordar el análisis de los diferentes elementos que forman parte de este programa de podcast, se ha optado por la reconstrucción del guion a partir del audio descargado; es decir, se ha escuchado cada uno de los pasajes para recrear el guion original de cada capítulo, atendiendo a la ubicación de cada una de las voces, sus textos, la música utilizada en fondos o primeros planos, los efectos de sonido incorporados, las transiciones entre los diferentes elementos, etc. Una vez restaurado ese guion, con la relación de los minutajes en que aparece cada contenido, se ha procedido al doble estudio habitual en estos casos, como si se tratara de un programa de radio al uso: la parte técnica (música, efectos, tratamiento del sonido...) y la parte oral (textos leídos, inflexiones, declaraciones, entrevistas, cortes de voz...). Ambas conforman un todo que ayudará a comprender mejor la elaboración de este podcast, los elementos utilizados y su puesta en escena, no exenta de ciertos toques de dramatización, un elemento clásico de la radio española.

#### **5.- ANÁLISIS DE CONTENIDOS**

##### **5.1- Los elementos técnicos**

Una vez reelaborado el guion de los diferentes episodios del podcast, haremos una primera aproximación a los elementos técnicos utilizados para elaborar un determinado contexto sonoro al servicio de la narración. Los diferentes recursos utilizados completan esta lista de ocho elementos:

1. Cortes de voz enlazados como recordatorio al principio de cada episodio. Se podría decir que es el equivalente a la cabecera de las series de televisión (en ciertos momentos recuerda la de la serie estadounidense *Homeland*, de la cadena Showtime, 2011-2017). Se trata de breves fragmentos cogidos de

diferentes episodios con un fondo musical que denota una cierta tensión. Se trata del leitmotiv que define la atmósfera del podcast.

2. Efectos especiales: al igual que ocurría en las radionovelas de los años 50 y 60, los efectos de sonido contribuyen a dar veracidad al relato, al tiempo que generan una imagen más definida de la narración en la mente del internauta. Así encontramos sirenas de policía, disparos, golpecitos de llamada en una puerta, sonido de cloacas, llamadas de móvil, pasos, metralleta, gritos de gente, puerta de celda, ruido de copas, despegue de avión, ruido de helicóptero, máquina de escribir, caballos al galope, ruido de firma de documento, gaviotas, etc.

3. Efectos al servicio del guion: se trata de efectos de sonido que parecen ser recogidos en el mismo lugar en que transcurre la acción. Por ejemplo, cuando el periodista, en el primer episodio, se traslada de Madrid a Barcelona para entrevistarse con determinados testigos, se escucha la voz de megafonía de la estación de Sants. También se escucha un clic al comienzo de cada nota de voz, así como el efecto de wasap cuando se incorporan diálogos surgidos en esta aplicación de correo instantáneo. Asimismo, aparece el sonido de una txalaparta cuando se habla del pasado de V en el País Vasco y también un pitido cada vez que alguien nombra a Villarejo, para que se mantenga la incógnita hasta el último episodio.

4. Música ad hoc, de creación propia: como se ha comentado anteriormente, el técnico de sonido, mejor definido como diseñador sonidista, provee al relato de los fondos adecuados en cada momento a partir de las posibilidades de los sintetizadores; en ocasiones, el internauta se ve envuelto por pasajes neutros, a menudo en segundo plano, que fija la atención en las voces, pero en otras se crea un clima de desasosiego y tensión que refuerza la imagen de que algo grave va a pasar. Estos pasajes suelen ser discretos, con apariciones muy breves en primer plano, apenas unos segundos, para dar paso a las voces o grabaciones donde se encuentra el núcleo narrativo. El resultado es un conjunto sonoro que mantiene la atención del oyente durante los minutos que dura cada podcast.

5. Canciones de contexto: en ocasiones, se pueden escuchar canciones que tienen que ver con determinados aspectos de la narración, para ayudar a crear contexto. Así ocurre, por ejemplo, cuando se utiliza la canción "I've seen that face before" de Grace Jones, para realzar un momento en el que el protagonista, V, participó en una entrevista en un programa de televisión donde también apareció la cantante de origen jamaicano. En este caso, la sonoridad de esta canción de 1981 nos lleva a aquellos años y a aquella televisión (TVE) en la que los programas nocturnos de entretenimiento eran una mezcla de los elementos más diversos. Un detalle aparentemente inocuo aporta otro mensaje: los numerosos años que V está presente, de una u otra manera, en la vida pública española.

6. Canciones sin conexión: suelen aparecer en la parte final de los capítulos, sin ningún tipo de presentación previa y sin que muestren ningún enlace con el desarrollo de la narración. Dada su ubicación, estas canciones pueden tener varios objetivos: una finalidad estética (suenan bien, son agradables), una desaceleración de la tensión aportada por la historia (al contrario que en las series de televisión, que se suelen interrumpir tras súbitas revelaciones) y la creación de un espacio tranquilo donde el oyente pueda asimilar todo lo que acaba de escuchar. Se han identificado canciones de Johnny Cash (“The beast in me”), The Smiths (“Heaven knows I’m miserable now”), Justice vs Simian (“We are your friends”), Adriano Celentano (“Il ragazzo della Via Gluck”), Golpes Bajos (“No mires a los ojos de la gente”), AC/DC (“Moneytalks”), etc. Hay también otras músicas sin identificar: una canción de hip hop, otra de ritmo funky, percusiones de ambiente arábigo y ritmos electrónicos, entre otras.

7. Spots televisivos: a lo largo de los diferentes episodios suelen aparecer los audios de diferentes anuncios de televisión, que están, de alguna manera, relacionados con la historia que se cuenta. Su sonido, su redacción, sus voces y sus músicas remiten al internauta a determinados momentos de los años anteriores y dan contexto temporal a la narración. Aquí encontramos un anuncio de Cenyt, consultoría organizacional vinculada a Villarejo, un spot de la campaña antidroga (“Simplemente di no”), otro con dicción latina de la Iglesia de la Cienciología, un anuncio en inglés de Al Mansur sobre los encantos de la ciudad de Córdoba (se trata de intereses inmobiliarios de Villarejo), otro spot de Caja Madrid sobre los atractivos de invertir en la entidad, etc.

8. Tratamiento de las voces: en determinados pasajes del podcast las voces de determinados personajes se distorsionan, creando un determinado efecto en el oyente. En el segundo episodio una voz femenina en off lee un viejo currículum de V; la voz ha sido retocada para simular una grabación de hace años. En la lectura de un informe falso presentado ante el juez también se enmascara la voz. Sería el equivalente a los filtros fotográficos, para dotar a la historia de mayor incertidumbre o tensión narrativa.

## **5.2.- Los elementos verbales**

Tras comprobar que el trabajo del diseñador de sonido juega con elementos muy diferentes a la hora de crear el ambiente propio del podcast, se analizan a continuación los elementos verbales (voces), en los que se transmite la narración de los hechos. Como en el apartado anterior, se ha constatado la existencia de casi una decena de elementos, que personalizan aún más el soporte sonoro de *V, las cloacas del Estado*.

1.- Uso de la primera persona. El periodista-guionista, Álvaro de Cózar, narra buena parte de los hechos en primera persona. Es él quien ha realizado



las diferentes investigaciones, las numerosas entrevistas, la documentación de diferentes pasajes o las reflexiones ante determinadas situaciones. Aunque en la radio tradicional este protagonismo podría resultar excesivo, en la post-radio que aporta la red el resultado es más natural, en la onda de programas de televisión dedicados al periodismo de investigación. Según los créditos, es el único periodista, por lo que utilizar la primera persona del plural resultaría un tanto contradictorio.

2.- Voz en off en determinados pasajes. En diversas ocasiones, el periodista deja su lugar a una voz en off, a menudo femenina, que completa el relato de los hechos. Se trata de un elemento habitual en los programas documentales de la radio, como *Documentos*,<sup>37</sup> de RNE, donde una voz femenina narra los acontecimientos e identifica las voces de los diferentes participantes. De esta manera, la voz del periodista no resulta omnipresente, ya que se suele ceñir a los datos por él gestionados.

3.- Fragmentos de entrevistas de radio y televisión. Se trata de un tipo de trabajo muy habitual en la radio tradicional, cuando se realizan extensos reportajes sobre una determinada cuestión. Estos contenidos ayudan, de manera notable, a dar contexto a la historia que se narra, en ocasiones con archivos documentales inesperados.

4.- Fragmentos de presentaciones en radio y televisión. Son, en cierta manera, un complemento a lo anterior, ya que en este caso las voces corresponden a periodistas y presentadores de diferentes medios que hablan de cuestiones relacionadas con la narración del podcast. También se aportan cortes de voz rescatados de diferentes ruedas de prensa. El espectro temporal de estos fragmentos es muy amplio, como la propia historia narrada, que, como se ha dicho, ocupa unas cuatro décadas.

5.- Fragmentos de conversaciones y entrevistas realizadas por el propio periodista. Se trata de fuentes de primera mano, ya que Álvaro de Cózar pone el micrófono a personas que han tenido tratos con V o con personajes de su entorno. El audio de estas conversaciones fluctúa entre la asepsia sonora de un despacho y los fondos ruidosos de las cafeterías en las que el periodista se ha citado con sus interlocutores (las voces están más alejadas de la grabadora –sobre la mesa– y se escucha perfectamente el ruido de tazas, vasos y platos). Estas grabaciones ayudan a dar realismo al discurso global, aunque hayan sido grabadas deliberadamente de esta manera.

---

<sup>37</sup> *Documentos*, programa dirigido por Miguel Angel Coletto, se emite desde 2001 en RNE todos los sábados de 15.00 a 16.00 horas y en Radio Exterior los domingos de 13.00 a 14.00 horas. El programa se encuentra habitualmente en el Top 100 de podcast de iVoox ([https://www.ivoox.com/top100\\_hb.html](https://www.ivoox.com/top100_hb.html)).

6.- Cortes de voz de personalidades públicas: se trata, de nuevo, de grabaciones recuperadas de la fonoteca, donde se escucha a presidentes de gobierno, ministros, policías, jueces, denunciantes, periodistas... En algunos casos, son declaraciones conocidas, mientras que en otros aportan determinados puntos de la vista a la investigación en curso. En un rápido vistazo a la lista de nombres propios reunidos en la correspondiente base de datos encontramos al teniente coronel Tejero, Felipe González, David Miscavige<sup>38</sup>, Tom Cruise, Emilio Rodríguez Menéndez, Jesús Gil, Juan Antonio Samaranch, José María Ruiz-Mateos, Baltasar Garzón, Ronald Reagan, Laureano Oubiña, Jordi Pujol, Francisco Correa, Mariano Rajoy, Carme Forcadell, Nicolás Gómez, Francisco Granados, Eduino Inda, Jorge Fernández Díaz, Pedro Sánchez, Juan Ignacio Zoido, Iñaki Gabilondo, Saddam Hussein, Ronald Reagan...

7.- Cortes de voz de ciudadanos anónimos, manifestantes, etc. Frente a las expresiones verbales de personas con determinado peso específico en partidos, medios de comunicación e instituciones, el guion incorpora, de vez en cuando, declaraciones de ciudadanos anónimos o gritos y eslóganes de algunas manifestaciones para ilustrar mejor la historia. Este recurso también exige recurrir a la fonoteca de la radio tradicional para materializar ese nuevo discurso de la post-radio.

8.- Dramatización de conversaciones. Este elemento, que habitualmente no se utiliza en la radio convencional (cuando no existe testimonio sonoro de una declaración no se dramatiza, sino que se redacta para su posterior lectura) se ha convertido en un recurso frecuente en la televisión: véase, por ejemplo, cualquier emisión de *El intermedio*, en La Sexta. Dentro de las libertades que se permite el podcast, la dramatización o reconstrucción de conversaciones sin las voces originales es también un recurso en boga. Esta puesta en escena enriquece la sonoridad global del programa, al mostrar, de otra manera, un testimonio existente (reconstrucción de una conversación de wasap o de un cruce de correos electrónicos, por ejemplo) del que no existe el audio correspondiente.

9.- Las notas de voz. Estamos ante otro de los elementos originales de este podcast. Habitualmente las emisoras de radio utilizan las “notas de voz” (grabaciones breves realizadas con el teléfono móvil) enviadas por los oyentes para mostrar su opinión sobre determinada cuestión. El periodista las utiliza con un objetivo diferente: las enumera y las utiliza hasta en 17 ocasiones para hacer reflexiones en voz alta, expresar dudas o transmitir recapitulaciones y resúmenes sobre diferentes circunstancias que rodean a V. Suele haber un par de notas de voz por episodio y son correlativas (hasta el

---

<sup>38</sup> Presidente de la Iglesia de la Cienciología.

nº 23), aunque algunas de ellas no se han llegado a publicar, por lo que el periodista ha saltado al número siguiente.

## **6.- CONCLUSIONES**

1.- Un caso único en el campo del periodismo de investigación en formato de podcast: si se consulta el ranking de la plataforma iVoox con los podcast más escuchados, se observa que buena parte de los programas de mayor difusión están dedicados al llamado periodismo del misterio y de los fenómenos paranormales con sus correspondientes derivados, junto a algunos programas de deportes o de documentales radiofónicos. *V, las cloacas del Estado* se convierte así en un caso único, ya que no existen formatos de este tipo dedicados al periodismo de investigación. El gran coste que significa dedicar a un periodista durante meses a la búsqueda de información antes de ofrecer los resultados en antena o en la red sólo es asumible por los grandes grupos de comunicación, como en este caso ocurre con el grupo Prisa a través de Podium Podcast.

2.- Periodismo narrativo novedoso por combinación de elementos clásicos con otros nuevos: el podcast se nutre de contenidos y recursos habituales de la radio (lectura en off, cortes de voz, fragmentos de entrevista, efectos de sonido, canciones, música de apoyo...) para añadir elementos de la post-radio, como el uso particular de las notas de voz, el relato en primera persona o la dramatización de conversaciones. Esta combinación de recursos lleva el contenido narrativo a nuevos territorios.

3.- Hibridación de géneros: el podcast se nutre del reportaje radiofónico como punto de partida, pero incluye también las opiniones del periodista, la narración detallada del proceso de investigación, recursos de anuncios publicitarios, dramatizaciones, etc.

4.- Periodismo de investigación en su formato más amplio: la multitud de testimonios recogidos por Álvaro de Cózar supera, con creces, el concepto habitual del género, a menudo basado más en filtraciones que en investigación pura y dura. El periodista narra, casi en tiempo real, la información de que dispone y cuál será su siguiente paso, sin conocer a priori lo que va a ocurrir y logra transmitir al oyente esa incertidumbre. Este género, casi inexistente en la radio actual, es más habitual en la prensa, donde son los intereses políticos del editor los que fijan los contenidos, más allá del propio objetivo periodístico. El presente podcast llega más lejos, hasta denunciar, en cierta manera, cómo existen poderes ocultos dentro del poder con capacidad para alterar o reconducir determinados casos mediáticos.

5.- Importancia de la documentación sonora: más allá de las entrevistas realizadas por el propio periodista, el podcast muestra un ambicioso trabajo de documentación para recuperar testimonios sonoros de hace veinte o treinta años, ya sean cortes de voz, canciones, entrevistas de radio y televisión, ruedas de prensa, spots publicitarios, etc. Este esfuerzo cobra sentido al crear el contexto en el que ocurren determinados casos relacionados con

V, para subrayar su presencia cronológica durante décadas. La serie quedaría muy empobrecida si no se hubieran incluido estos contenidos de documentación sonora procedentes de diferentes fonotecas y videotecas.

6.- Prioridad a la creación musical propia: como se ha comentado, la música está presente durante buena parte de la narración periodística, a menudo en segundo plano. Pero casi todos esos sonidos son de creación propia del equipo y tienen el mismo peso específico que una banda sonora en cine: envuelve y subraya cada momento de la historia que se cuenta, de forma que cada pasaje cuenta con su propio sonido (neutro, dinámico, tenso, relajado...). No se trata, por tanto, de los tradicionales fondos sonoros de fonoteca, sino de material creado específicamente para cada momento.

7.- Dramatización de la lectura: el periodista no se limita a leer los textos, sino que además los dramatiza, para darles un mayor efecto de realismo; cuenta su historia al oyente, con sus dudas, sus reflexiones, sus descubrimientos... De esta manera, el periodista encuentra en el oyente una especie de cómplice, al que pide que le acompañe en esta investigación de final incierto.

8.- Naturalidad en las grabaciones propias: la utilización de fragmentos de entrevistas realizadas por el propio periodista, grabadas en ocasiones en lugares donde existe un notable ruido de fondo (bares, cafeterías...), dota al conjunto de un mayor realismo. Frente a las fórmulas de la radio tradicional (buenos micrófonos, sólo voces, ningún ruido en el estudio), la post-radio que aporta este podcast da validez a esas conversaciones poco ortodoxas, con una atmósfera que añade credibilidad a la investigación periodística.

En resumidas cuentas, la diversidad de elementos y recursos técnico utilizados, junto a la variedad de tratamientos, soportes, fuentes y protagonistas de los contenidos verbales dan al podcast un tratamiento de gran profesionalidad; la complejidad de las historias entrelazadas que se narran podría ocupar páginas y páginas de periódicos, pero el reducido equipo que trabaja estos contenidos logra encajar las piezas sin dejar a un lado información importante y necesaria para entender el todo. La historia no sería la misma sin la implicación del periodista, la diversidad de testimonios, los recursos documentales y los elementos sonoros no verbales (canciones, músicas de fondo o de transición, efectos de sonido...) que se entrelazan y ordenan de manera que el discurso final resulta natural y, sobre todo, comprensible para el oyente.

Sólo queda desear que *V, las cloacas del Estado* ofrezca próximamente una segunda temporada, habida cuenta de los titulares que el protagonista, el comisario José Manuel Villarejo, ha generado en las últimas semanas: “La jueza prohíbe al comisario Villarejo acercarse a la doctora Pinto a menos de 500 metros” (eldiario.es, 21/6/2017), “Jordi Évole interrumpe las vacaciones de *Salvados* para emitir una entrevista al comisario Villarejo” (*El Mundo*, 21/6/2017), “La comisión de investigación de la Policía política cita a dos comisarios pero no a Villarejo” (eldiario.es, 21/6/2017), “El comisario

Villarejo: “Dejo de ser policía para dedicarme al periodismo de investigación” (*Periodista digital*, 16/6/2017), “Los tentáculos de Villarejo en el mundo judicial” (*El País*, 25/5/2017), “Irene Montero relata la “cloaca policial” y el ‘caso Villarejo’ durante la moción de censura” (*Público*, 13/6/2017), etc. Quedamos, por tanto, pendientes de las próximas entregas del podcast.

## Referencias bibliográficas

- Berry, R. (2006). “Will the iPod Kill the Radio Star? Profiling Podcasting as Radio”. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, vol. 12, nº 2, 1 Mayo 2006, pp. 143-162. DOI: <https://doi.org/10.1177/1354856506066522>.
- Blanco, S. (2006). “El podcast: situación actual en el mundo hispano hablante”. Zaragoza: Universidad de San Jorge. XIII Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación, pp. 1.931-1.944.
- ----- (2008). “Podcast versus radio: El triunfo de la portabilidad y la libertad de horarios”. En: Nespral, D. (coord.) (2008). *El futuro es tuyo: La revolución social de las personas*. Madrid: Bubok, pp. 253-260.
- Gutiérrez, I.; Rodríguez, M. T. (2010). “Haciendo historia del podcast. Referencias sobre su origen y evolución”. *Podcast educativo. Aplicaciones y orientaciones del m-learning para la enseñanza*, 2010, pp. 37-54.
- Ortiz Sobrino, M. A. (2012). “Radio y post-radio en España: una cohabitación necesaria y posible”. *Área Abierta. Revista de comunicación audiovisual y publicitaria*. Vol. 12, nº 2, julio 2012.
- Salgado Santamaría, C. (2010). “Los podcasting en la radio española nuevas narrativas en la convergencia multimedia”. En: SÁBES TURMO, F; VERÓN LASSA, J. J. (eds.). *El periodismo digital desde la perspectiva investigación universitaria* (X Congreso de Periodismo Digital, Huesca, 11-12/3/2010). Pp. 83-97.
- *V, las cloacas del estado*. *Podium Podcast*. [en línea] <http://www.podiumpodcast.com/v-las-cloacas-del-estado/>. Disponibles los 10 capítulos de la primera temporada. Consulta: 4/3/2017.