

**REPRESENTACIONES SOCIALES DEL CONSUMO PROBLEMÁTICO DE
SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN ESTUDIANTES DE LA FUNDACIÓN
UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES**

Julián Bustos González

**Fundación Universitaria los Libertadores
Facultad de Ciencias Humanas y Sociales
Departamento de Psicología
Bogotá, 2019**

**REPRESENTACIONES SOCIALES DEL CONSUMO PROBLEMÁTICO DE
SUSTANCIAS PSICOACTIVAS EN ESTUDIANTES DE LA FUNDACIÓN
UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES**

Julián Bustos González

Trabajo de grado para optar por el título de psicólogo

Director

Néstor Raúl Porras Velásquez

Fundación Universitaria los Libertadores

Facultad de Ciencias Humanas y Sociales

Departamento de Psicología

Bogotá, 2019

RESUMEN

El objetivo principal de esta investigación es identificar la representación social del Consumo Problemático de Sustancias Psicoactivas y Regulado que tienen los jóvenes estudiantes de la Fundación Universitaria Los Libertadores, a través de la implementación de sesiones de grupos focales, con el fin de poder conocer las diferentes realidades subjetivas de nuestra comunidad educativa frente a la situación en mención del consumo, de tal manera que se pueda plantear, generar o proponer estrategias asertivas y de impacto que logren un cambio favorable a este fenómeno, puesto que la alcaldía mayor de Bogotá en el periodo del 2011 aborda el tema desde una política pública para la atención y prevención del consumo ante la oferta y demanda de sustancias psicoactivas en la capital. Se identificó que los grupos de jóvenes reconocen las consecuencias físicas y psicológicas frente a un consumo de sustancias psicoactivas, por ejemplo reconocen que la salud física tiende a deteriorarse una vez el consumo pasa a ser problemático, por el lado psicológico, se evidencia que los jóvenes destacan que se tiende a convertirse el consumo en problemático, cuando la adicción se evidencia, una parte psicosocial se afecta, cuando se rompen lazos familiares y de pares, al igual que la parte motivacional cuando su rol cotidiano sólo se limita al consumo.

Palabras clave: Representación social, consumo de sustancias psicoactivas, consumo problemático.

ABSTRACT:

The main objective of this research is to identify the social concept of the problematic consumption of psychoactive substances of the young students of the F.U.L.L. through focus group sessions, in order to be able to know the subjective realities of our educational community regarding the problem of consumption since the mayor of Bogotá in the period of 2011 addresses a topic on public policy for care and prevention of consumption and the link to the supply of psychoactive substances in the capital. It is identical that groups of young people recognize the physical and psychological consequences of a consumption of psychoactive substances, for example they recognize that physical health tends to deteriorate once consumption becomes problematic, on the psychological side, it is evident that young people they emphasize that consumption tends to become problematic, when addiction becomes evident, a psychosocial part is affected when family and peer ties are broken, and a motivational part when their daily roll only faces consumption.

Key words: Social representation, consumption of psychoactive substances, problematic use

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
Introducción.....	7
1. Capítulo 1 Planteamiento del problema	12
1.1 Antecedente del problema.....	12
1.2 Formulación de la pregunta problema	14
1.3 Justificación	14
1.4 Objetivos	17
1.4.1 Objetivo General.....	17
1.4.2 Objetivos Específicos.....	17
2. Capítulo 2 Marco Teórico.....	18
2.1 Sobre el consumo problemático de sustancias psicoactivas.....	19
2.2 Definiciones.....	20
2.3 Las respuestas al fenómeno del consumo de spa: prevención, atención y mitigación.....	27
2.4 Breve historia de la psicología.....	29
2.5 Representaciones sociales.....	30
2.6 El fenómeno del consumo de sustancias psicoactivas a la luz de la teoría del construccionismo social... ..	33
2.7 Marco institucional.....	36
3. Capítulo 3 Metodología.....	37
3.1. Tipo de investigación.....	39

3.2. Muestra poblacional.....	39
3.3 Instrumento.....	40
3.4 Procedimiento	42
4. Capítulo 4 Resultados.....	44
4.1 Discusión.....	67
5. Capítulo 5 conclusiones.....	72
5.1. Conclusiones.....	72
5.2. Recomendaciones.....	74
6. Referencias.....	75
7. Anexos.....	79

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Estructura general de las charlas informáticas.....	42
Tabla 2. Representaciones sobre el Consumo Problemático en el Grupo	
A.....	44
Tabla 3. Representaciones sobre el Consumo Problemático en el Grupo	
B.....	47
Tabla 4. Representaciones sobre el Consumo Problemático en el Grupo	
C.....	50
Tabla 5. Representaciones sobre el Consumo Problemático en el Grupo	
D.....	53
Tabla 6. Representaciones sobre el Consumo Problemático en el Grupo	
E.....	55
Tabla 7. Representaciones sobre el Consumo Problemático en el Grupo	
F.....	57
Tabla 8. Representaciones sobre el Consumo Problemático en el Grupo	
G.....	59
Tabla 9. Representaciones sobre el Consumo Problemático en el Grupo	
H.....	61
Tabla 10. Total, de participantes.....	63

LISTA DE GRAFICAS

Pág.

Grafica 1 Grupo A.....	46
Grafica 2 Grupo B.....	49
Grafica 3. Grupo C.....	52
Grafica 4. Grupo D.....	54
Grafica 5. Grupo E.....	54
Grafica 6. Grupo F.....	58
Grafica 7. Grupo G	60
Grafica 8. Grupo H.....	62
Grafica 9. General de Todos los Grupos.....	64

LISTA DE ANEXOS

pág.

Anexo 1. Consentimiento Informado.....	79
Anexo 2. Diarios de Campo	80

Dedicatoria:

Este trabajo investigativo se lo queremos dedicar a todas las personas que fueron parte de este proyecto, tanto directa como indirectamente, a nuestras familias, a nuestros amigos, compañeros de clases, y maestros , los cuales permitieron dar lo mejor de sí mismos en una propuesta que se transformó a medida que avanzamos en nuestros planteamientos, gracias por la paciencia y la confianza depositada durante todo este arduo proceso de gran impacto en nuestras vidas, por apoyarnos cuando más lo necesitamos y por extender su mano en momentos difíciles y de confusión enriqueciéndonos cada día tanto de forma profesional como seres humanos.

Agradecimientos

Agradecemos inicialmente a nuestro director del trabajo de grado el psicólogo y profesor Néstor Raúl Porras Velásquez por su valiosa colaboración y orientaciones en la formulación de nuestro proyecto de investigación quien nos ha guiado con su paciencia, conocimiento y su rectitud como docente.

Nuestro más profundo agradecimiento al profesor Julian Dicker director del área de Proyección social de la Fundación Universitaria Los libertadores, 2018 – I ya que sin su pertinente guía, paciencia y dedicación a nuestro proyecto no hubiésemos podido llegar hasta este punto de nuestra investigación, por confiar en nosotros y brindarnos la posibilidad de realizar todo el proceso investigativo dentro del establecimiento educativo, al igual que a nuestros asesores la profesora Roció Venegas y el profesor Carlos Rincón.

También agradecemos el apoyo brindado por el director del área de Humanidades de la Fundación Universitaria Los Libertadores Alejandro Pachajoa por facilitarnos el acceso a la comunidad Libertadora y su oportuna gestión en la programación de los grupos a los cuales llevamos nuestra propuesta.

De igual forma agradecemos a La Fundación Universitaria Los Libertadores, a sus directivos y docentes, a los estudiantes por su buena disposición al igual que a cada una de las facultades que nos brindaron su apoyo y suministro de espacios propicios para lograr nuestro objetivo, en especial a la facultad de psicología y a la coordinación de la misma.

INTRODUCCIÓN

El consumo de sustancias psicoactivas en la población universitaria de las grandes ciudades ha sido reconocido por los investigadores de las ciencias sociales y de la salud como un grave problema de salud pública con fuertes nexos psicosociales y socioculturales. En este sentido se han emprendido algunas investigaciones tanto en espacios de universidades públicas como privadas del país, con la intención principal de reducir o eliminar el consumo de estas sustancias en dichos espacios. También la prevención ha sido una estrategia empleada para reducir o controlar esta problemática.

El problema del consumo de sustancias psicoactivas se ha enfrentado desde diferentes perspectivas y con estrategias de intervención psicosocial muy variadas. Sin embargo, la mayoría de las estrategias se encaminan hacia la prevención del consumo para evitar situaciones de consumo problemático de sustancias psicoactivas en jóvenes universitarios pero no siempre tiene éxito pues existen unos imaginarios sociales que no permiten el cambio de actitud y menos de comportamiento en los jóvenes consumidores.

Las Sustancias psicoactivas son un conjunto de sustancias extraídas de plantas o fabricadas en laboratorios que ejercen fuertes efectos sobre el Sistema Nervioso Central (SNC) afectando la percepción, cognición, el estado de ánimo y la conducta (Gamella y

Álvarez, 1997) y en general la conciencia y el humor (OMS, 2004).

De acuerdo al tipo de efecto que estas sustancias producen sobre el sistema nervioso central pueden ser clasificadas como depresoras, cuando disminuyen, bloquean o debilitan funciones y mecanismos del sistema nervioso central en especial funciones superiores y básicas del pensamiento, o estimulantes, cuando activan o sobre estimulan estas mismas. Así, de acuerdo a la manera como altere o modifique el sistema nervioso central variarán los efectos de cada sustancia. Más allá de los factores biológicos los factores sociales de una sociedad orientada al consumo de todo tipo de bienes y servicios propuesta y sostenida por el modelo capitalista favorece el que también en el mundo de las drogas el consumo se incremente y en algunos casos se legalice su consumo.

En el presente documento los lectores encontrarán inicialmente el planteamiento del problema, luego el marco teórico y conceptual en que se basó esta investigación, posteriormente el metodología empleada, los resultados y finalmente algunas conclusiones y recomendaciones para estudios posteriores sobre este tema de actualidad psicosocial.

CAPÍTULO 1

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Saussure planteó que la sociedad tiende a resistir ciertos cambios lingüísticos, movimientos sociales y pensamientos ya implementados en su comunidad, lo evidenciamos a través de la historia cuando algunas comunidades se negaban a ser independizadas de los españoles, de cómo no se admitía el homosexualismo, sobre matrimonios LGTB etc., basado en esto creemos que las leyes colombianas aún guardan ciertos tabúes sobre temas como el consumo de sustancias psicoactivas. Por esto es una problemática que vale la pena prestarle atención, ya que puede que la ley determine enfermedad a un consumo cuando no lo sea, puede penalizar y llevar a jóvenes a las cárceles a enfrentarse en una dinámica agresiva por portar o consumir cierta cantidad de psicotrópico, puede hacer que la sociedad establezca juicios de valor, prejuicios y juzgue a jóvenes que no necesariamente padecen de una adicción, o que su consumo sea problemático.

1.1 Antecedentes del problema

El interés que surgió en nosotros hacia esta problemática tuvo su origen en ver que a alrededor nuestro, muchas de las relaciones que teníamos con nuestros pares, se fueron debilitando a través del tiempo, algunos de ellos de la mano de la deserción

estudiantil, a raíz de la decisión de no retomar sus estudios por diversos factores, ya sean internos o externos a cada individuo en su rol social, a raíz del consumo de Sustancias Psicoactivas (SPA), cambiando sus prioridades de manera tan drástica que les encamino a tomar otros rumbos fuera de la academia.

De esta manera en Octavo Semestre decidimos enfocar nuestra atención a dicho fenómeno proyectándonos una manera de contribuir a la unificación de nuestra Practica Profesional con el Proyecto de Grado o Tesis, comenzando en nuestra Práctica de Noveno Semestre con una serie de ideas para abordar el problema sobre consumo adolescente de sustancias psicoactivas dentro de un colegio del sector de barrios unidos, interviniendo en estudiantes entre décimo y once grado; al platicar con los rectores de la institución consideraban oportuno realizar este tipo de investigación ya que internamente se veía un consumo recurrente de SPA entre los estudiantes que presentaban deterioro cognitivo, el cual se vio limitado por motivos de horarios, ya que nosotros los practicantes disponíamos de tiempo en horas nocturnas mientras que institución laboraba en horarios diurnos.

Después de obtener la respuesta por parte del colegio el cual rechazó la oferta por disposición del horario, nos dirigimos al área de proyección social de la universidad los libertadores, ya que nuestro proyecto se articulaba en esta área; la propuesta sugerida fue trabajar con el área de bienestar universitario con nuestros compañeros estudiantes que fueran consumidores, ya que esta información estaba filtrada por parte del área bienestar al querer promover nuestra propuesta de recolección de

información que describiremos más adelante, no obtuvimos respuestas por parte del área, ni tampoco la información para poder trabajar con esta población.

Es así que decidimos recurrir al área de Humanidades a cargo del profesor Alejandro Pachajoa, quien al escuchar nuestra propuesta decide apoyarnos, de manera que nos suministra algunos grupos de su área para dar inicio a nuestras charlas, referente al tema de Consumo Problemático y No problemático de SPA en la comunidad estudiantil Libertadora. En la jornada Nocturna.

Es a partir de diferentes fuentes de información centrada en la Fundación Universitaria Los Libertadores, en la cual hacemos especial mención al trabajo realizado por la Facultad de Psicología con proyectos con trascendencia tales como lo fue Construyendo Caminos, un proyecto apoyado por el área de Proyección Social desde el 2011 que tenía como objetivo principal proporcionar la elaboración e implementación de una estrategia preventiva frente al consumo de sustancias psicoactivas (SPA) en la población estudiantil de Los Fundación Universitaria Los Libertadores, para que tres años más tarde se conformara un grupo de estudiantes que permitieron demostrar que los jóvenes, en edades tempranas, representan un alto índice de vulnerabilidad al consumo problemático de SPA.

1.2 Formulación de la pregunta problema

¿Cuál es la representación social que tienen los estudiantes acerca del consumo problemático de sustancias psicoactivas?

1.3 Justificación

El interés de este trabajo, es el de Realizar un primer acercamiento desde la facultad de Psicología de la Fundación Universitaria Los Libertadores que permita conocer y/o comprender cuál es el estado actual del consumo de sustancias psicoactivas y más específicamente, conocer cuál es la percepción o representación social que tiene la población estudiantil consumidora, acerca de la comparación y diferenciación entre un consumo problemático y regulado de SPA.

Por ende, deseamos identificar posibles rutas de abordaje preventivo al consumo de sustancias psicoactivas debido a que se ha convertido en una problemática radicada en varias zonas de la ciudad de Bogotá; Las universidades por ejemplo acogen a cientos de estudiantes que semestre a semestre interactúan en un roll en donde el contacto con el consumo de sustancias psicoactivas es cada vez más estrecho. Debido a las relaciones sociales junto con distintos factores de riesgo (el estrés, la baja autoestima, problemas familiares etc.) estimulan el aumento al consumo de las sustancias psicoactivas. Lange y

Vio (2006).

El consumo de drogas está ligado desde la perspectiva de Oblitas (2009) a la clasificación entre drogas legales o que están permitidas por la ley como el alcohol y el cigarrillo las cuales son consumidas por un porcentaje alto de la población causando enfermedades y muertes. Por otro lado, existen también las drogas ilegales como marihuana, Cocaína, heroína, etc. La cuales carecen de reconocimiento legal pero también son consumidas, ya que se venden a todo tipo de población y representan un peligro potencial para la salud. Es por eso por lo que este tipo de droga no solo se convierte en causa de enfermedades sino también en un foco de problemas sociales y personales, ya que los individuos bajo sus efectos producen actos de inseguridad ciudadana, con hechos tales como crímenes, robos, peleas, etc.

La alcaldía mayor de Bogotá en el periodo del 2011 aborda un tema sobre política pública para la atención y prevención del consumo y la vinculación a la oferta de sustancias psicoactivas en Bogotá; El cual precisa que el consumo de sustancias psicoactivas reporta un uso reciente en el último año de 2.8% de los encuestados lo que representa cerca de 145.000 personas, siendo muy superior entre los hombres que entre las mujeres en especial entre los jóvenes de 18 a 4 año, Seguido por el grupo de 25 a 34 años. Siendo el consumo de marihuana (cannabis sativa l., la sustancia con más contribución de consumo y en segunda posición la cocaína (clorhidrato de cocaína) Arévalo L. Escobedo S Pérez A. (2003).

Para aterrizar nuestra investigación la población se concentra con estudiantes consumidores de spa de la fundación universitaria los libertadores (FULL); Escogimos nuestra población universitaria debido a que formamos parte del cuerpo estudiantil en nuestra institución, y nos llama la atención que nuestros compañeros psicólogos en tesis publicadas con anterioridad han concluido que el 23.5% de los estudiantes manifiestan haber consumido marihuana, Bazuco, Perico, Popper, tranquilizantes y sustancias inhalables. Considerando que las respuestas previas, algunas de estas sustancias fueron consideradas por los estudiantes como de riesgo medio o alto. Arévalo L. Escobedo S. Pérez A. (2013).

Esta información es la que deseamos validar cualitativamente, debido a que los porcentajes de consumo tienden a aumentar por las dinámicas estudiantiles y por el aumento de la población universitaria, partiendo de los constructos propios de cada individuo implicado ya sea de forma directa o indirecta en esta problemática, de manera que se generen rutas asertivas de abordaje que permita acercarnos a una solución que contemple las diferentes perspectivas implícitas por este fenómeno.

Es importante para nosotros como estudiantes poder identificar la manera adecuada de manejar este tipo de situaciones que impactan a la población en general, pues al contrarrestar la información teórica con la subjetividad de nuestros pares, encontramos falencias frente a la efectividad de las diferentes formas de abordar dicha problemática, ya

que la mayoría de rutas están enfocadas a la represión y satanización de la variedad de tipos de consumo, donde en algunos casos se crean estigmas y tabúes a los consumidores de cualquier tipo de droga, ya sea lícita o ilícita dentro los parámetros de la legislación colombiana.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Identificar las representaciones sociales del consumo problemático de sustancias psicoactivas de los jóvenes estudiantes de la Fundación Universitaria Los Libertadores.

1.4.2. Objetivos Específicos

1. Desarrollar sesiones en grupos focales con estudiantes del Fundación Universitaria Los Libertadores para poder determinar las interpretaciones y características de su discurso sobre el consumo problemático de sustancias psicoactivas.
2. Establecer el núcleo figurativo de la representación social del consumo problemático de sustancias psicoactivas, a partir de la información compartida por el grupo de estudiantes en sus conversaciones cotidianas.

3. Analizar los relatos de los consumidores para identificar los elementos periféricos de las representaciones sociales que diferencian el consumo problemático y el consumo regulado.

4. Proponer con base a los resultados, si las políticas públicas acerca del consumo de sustancias psicoactivas deberán ser replanteadas o están siguiendo una línea acorde a los relatos de los grupos.

CAPÍTULO 2

MARCO TEÓRICO

El nivel de riesgo de consumo de sustancias psicoactivas se dispone de herramientas de tamizaje que pueden ser auto-aplicadas, o aplicadas por personal capacitado en el entorno escolar, comunitario e institucional (sector salud) y de valoraciones integrales en salud realizadas por profesionales, las cuales ayudan a determinar el nivel de riesgo de consumo en que se encuentra y remitir a servicios de prevención o de tratamiento por trastornos por consumo de sustancias psicoactivas.

Lo anterior se encuentra dispuesto en la Ruta Integral de Atención en Salud para población con riesgo o presencia de trastornos mentales y del comportamiento manifiestos debido a uso de sustancias psicoactivas y adicciones diseñada en el marco del Modelo Integral de Atención en Salud, adoptada mediante la Resolución 3202 de 2016, la cual se implementa en los territorios a través de los prestadores de salud y sus redes de instituciones.

Para poder diferenciar los tipos de consumo, veremos a continuación investigaciones, resultados, y diferenciaciones obtenidas de diferentes investigaciones, lo cual nos permitirá indagar si en efecto la caracterización y diferenciación del consumo se representa en tal

punto de lograr una discrepancia entre los estados del consumo mismo.

2.1 Sobre el consumo problemático de sustancias psicoactivas

¿Qué es el consumo problemático?, ¿Cómo reconocer lo problemático?, ¿Quién define qué es lo problemático?; Este término habría que abarcarlo con suma minuciosidad, debido a que es un término que podría caracterizarse de ser una interpretación derivada de contextos sociales y políticos;

Aunque el consumo de alcohol y otras sustancias psicoactivas (SPA) ha sido un fenómeno universal y constante en la historia de la humanidad, hoy plantea desafíos producto de factores como la globalización, la tecnificación y la comunicación que han desplazado el uso tradicional de sustancias, regulado normativamente y con clara significación cultural, y han impuesto nuevos patrones de consumo caracterizados por sustancias y métodos cada vez más accesibles y potentes. (Mejía. I, 2007).

En este caso nuestra investigación consiste en averiguar mediante perspectivas grupales esta distinción de lo problemático; sin embargo, no podríamos contrastar tales interpretaciones sin contar con información bibliográfica que nos brinde ampliar estas definiciones y así apoyarnos en estas, para poder abarcar en mayor dimensión la problemática tratante.

La ley colombiana nos brindara la contextualización de parámetros sociales que evidencia lo permitido, lo prohibido, lo legal e ilegal, las penalizaciones y las acciones de promoción y prevención para poder así determinar si dichas leyes aún son válidas bajo las subjetividades de los consumidores.

2.2 DEFINICIONES:

CONSUMO: El estudio nacional de consumo de sustancias psicoactivas en Colombia del año 2013 entenderá como consumo el uso de las sustancias lícitas e ilícitas anteriormente indicadas. (Estudio nacional de consumo de sustancias psicoactivas en Colombia. 2013).

Por ende, para el estado colombiano toda persona que use cualquier tipo de sustancias psicoactiva es consumidora, independiente de su frecuencia o recurrencia, de su afectación psicosocial o física.

CONSUMO PROBLEMÁTICO: Para el ministerio de salud, el programa de prevención del consumo problemático, un consumo es problemático cuando este afecta la salud, las relaciones con la familia y amigos. También cuando altera las actividades diarias como el trabajo o el estudio, o cuando implica problemas económicos o con la ley.

(**ABECÉ** de la prevención y atención al consumo de sustancias psicoactivas, ministerio de salud de Colombia. 2016).

El consumo perjudicial refiere a la autoadministración que puede causar consecuencias nocivas a la salud física y mental sin que tenga, necesariamente, resultados sociales negativos. El término consumo problemático es un patrón que no solamente puede tener consecuencias personales sino también sociales, además, se refiere al tipo de consumo que posee implicaciones nocivas para la salud.

Así el estado colombiano reconoce que el consumo pasa a ser problemático cuando este pasa en afectar los roles indispensables para la vida de las personas, cuando subyace un abuso de dichas sustancias, empieza afectarse la salud física, emocional y mental.

La noción de consumo problemáticos es una construcción relativamente reciente. La distinción clásica que suele utilizarse en la bibliografía es la que diferencia: uso, como esporádico, recreativo, o incluso indicado para el tratamiento de algún síntoma; abuso, como el uso susceptible de comprometer física, psíquica y/o socialmente al sujeto o a su entorno; y la llamada “adicción” o “dependencia”, en donde aparecen rasgos físicos o psíquicos de un “impulso irrefrenable” por el consumo de dicha sustancia. Fernández, C. (2014).

Unos de los claros ejemplos consisten en ver cómo el consumo de marihuana alcanza

una prevalencia de vida del 13.4%, valor superior en los hombres, que triplican a las mujeres. El consumo en el último año decae al 4.1% y la diferencia entre sexos se amplía. En los últimos 30 días la prevalencia es del 2.8% y los hombres presentan un consumo superior seis veces a las mujeres, que no alcanza el 1%. Las tasas de incidencia indican que el inicio en el consumo durante el último año es bajo, del 0.8%. Estudio de consumo de sustancias psicoactivas en Bogotá, D.C. (2016).

Considerando la prevalencia de último año, las estimaciones indican que en Bogotá cerca de 240 mil personas consumieron marihuana en el año previo a la encuesta, de las cuales de cada 5 usuarios cerca de 4 son hombres. Se observa que la mitad de ellos (51.4%) muestran signos de abuso o dependencia, lo que representa más de 120 mil personas en la ciudad. Y en este tipo de problemas se encuentran tanto hombres como mujeres (51.6% y 50.7%, respectivamente), aunque refieren a tasas de consumo diferentes y distantes entre sí. Estudio de consumo de sustancias psicoactivas en Bogotá, D.C. (2016).

La trayectoria de consumo es el curso o evolución del consumo de una o varias sustancias psicoactivas durante un espacio de tiempo, considerando la edad de inicio del consumo, los contextos (personas que lo acompañan, espacios físicos, etc.) así como los cambios en éstos, los acontecimientos importantes o hitos que modifican el consumo de cierta sustancia.

En este orden de ideas, el estudio realizado permite sugerir que el inicio del consumo de

cannabis suele encontrarse en un rango amplio entre los 9 y los 19 años, siendo especialmente llamativo que parece común para la mayoría de consumidores empezar en el rango entre los 13 y los 14 años, de manera similar a lo que encontró el Observatorio de Drogas de Colombia en el año 2011, en población escolar. De hecho, lo observado confirma el planteamiento de Henao (2010), en torno a una reducción en la edad de inicio del Cannabis, siendo en 1.996, una edad promedio de 18,2 años, a la edad actual en donde los hombres entrevistados iniciaron el consumo entre los 12 y los 14 años, y las mujeres antes de los 14.

Con el aumento de la experiencia en el consumo surgen nuevos contextos de asociación como la relación entre el disfrute de los efectos y ciertas prácticas musicales, así como nuevas actividades alrededor del uso y consumo de la sustancia. Aunque no tenemos parámetros de comparación en la investigación actual, si es posible asociar lo observado con el planteamiento que hace Terracciano (2008) en su investigación, en la que los consumidores de cannabis tienen una mayor apertura a la búsqueda de nuevas experiencias en comparación con los no consumidores, apareciendo de esta forma y con el aumento de la experiencia, el uso de diversos utensilios para el consumo y la mezcla con otras drogas; sin embargo, no podría afirmarse que la apertura a nuevas experiencias sea fruto del uso de marihuana, pues también podría ser una circunstancia diferente, en donde precisamente la tendencia a la búsqueda de nuevas experiencias podría relacionarse con el consumo de nuevas sustancias, tal y como lo afirman algunos expertos del panel.

Por otra parte, el mantenimiento en el consumo durante los primeros años del mismo, parece estar asociado al descubrimiento de los efectos percibidos como positivos del consumo como la diversión y la distracción, tal y como también lo afirma Romo (2004) “...el motivo más sencillo y directo: la búsqueda de placer y diversión...”. De esta forma se describen especialmente los primeros consumos, en donde se ven efectos de euforia e hipersensibilidad. Sin embargo, la motivación por la búsqueda de la relajación y tranquilidad, y de “olvidar” temporalmente los problemas, también se presentan como motivo de consumo. Vale la pena mencionar que parece ser que la experiencia inicial para los consumidores experimentales, puede ser un poco frustrante porque la expectativa de efectos es más alta de lo percibido. Estudio cualitativo sobre consumo problemático de cannabis en adolescentes y jóvenes: riesgos y prácticas de cuidado (2015).

ADICCIÓN:

Pérez, A. (2000) en su libro titulado “*El libro de las sustancias psicoactivas*” hace referencia que la adicción entra a pertenecer a un proceso del consumo, se diferencia por tener un estado inicial (experimentación) y un estado final del consumo (compulsivo); Pérez. A. (2000) caracteriza cinco tipos de consumo el cual cada una de las fases de la adicción presenta características únicas y esenciales para la identificación del estado del consumo; estas son:

- ❖ **Consumidor experimental:** es motivado por la curiosidad y lleva a cabo “ensayos fortuitos” generalmente con amigos, en un tiempo limitado, con un consumo inferior a

un gramo o 10 ensayos.

- ❖ **Consumidor socio-recreativo:** consume para facilitar el comportamiento social, teniendo efectos pasajeros sin consecuencias posteriores importantes. El consumo es más regular que en la categoría anterior, y se busca compartir una experiencia agradable con amigos y conocidos.

- ❖ **Consumidor circunstancial-situacional:** consume con un propósito específico, teniendo patrones variables de cantidad consumida, frecuencia y duración.

- ❖ **Consumidor intenso:** consume ya sea con frecuencia elevada y bajas cantidades o con frecuencia baja, pero en grandes cantidades.

- ❖ **Consumidor compulsivo:** presenta dependencia, ingiriendo la sustancia varias veces al día para mantener un estado de funcionamiento mínimo adecuado.

DEPENDENCIA:

La dependencia puede en ocasiones confundirse con la adicción, pero como por ejemplo en la adicción, la dependencia hace parte del consumo compulsivo; se reconoce por estar en la fase final en el proceso de la adicción, donde el sujeto consume de manera compulsiva, sin importar las consecuencias biopsicosociales.

CONSUMO REGULADO:

Si bien la OMS (1994) no respalda un consumo responsable, si determina una serie de conceptos claves que nos permitirán pensar las diferencias en el consumo, y entender, aun así, que hay jerarquías en el consumo de SPA que relativizan entre la cantidad de la autoadministración y la calidad de sus efectos.

El consumo moderado se refiere a la autoadministración de sustancias de una forma Prudente que no causa problemas al organismo ni a la salud. El consumo inveterado es un concepto el cual se remite a la alcoholización para definirlo como un consumo que se hace en cantidades sustanciales, logrando que los niveles permanezcan en las mismas proporciones en el organismo del consumidor.

Para hacer operativos los modelos de regulación intermedios como las políticas de reducción de daño y las políticas de prevención y tratamiento, Vale la pena aclarar que no todo consumo ocasional es, no problemático, ni todo consumo frecuente genera costos colaterales sobre las demás personas o el entorno del consumidor.

Asociar todo uso de drogas a consumo problemático o a dependencia lleva a equívocos que impiden usar las herramientas adecuadas para enfrentar los problemas que se derivan del consumo de drogas. Es por esto que los programas enfocados en disminuir el uso de drogas requieren de un diagnóstico adecuado que caracterice el consumo de drogas dentro de la modalidad general propuesta: problemático vs. no problemático.

El consumo perjudicial refiere a la autoadministración que puede causar consecuencias nocivas a la salud física y mental sin que tenga, necesariamente, resultados sociales negativos. El término consumo problemático es un patrón que no solamente puede tener consecuencias personales sino también sociales, además, se refiere al tipo de consumo que posee implicaciones nocivas para la salud. Y, por último, el consumo social es lo contrario a beber en soledad, así que es un concepto que trae consigo la compañía en su desarrollo (OMS, 1994).

En el trabajo titulado El consumo de drogas en busca de sentido de Alejandro Tsukame (2002), el autor hace un contraste de las dos posturas existentes hoy día respecto al abordaje que se le da al problema del consumo de drogas, las cuales son: primero, viendo el problema de forma apocalíptica, la represiva que opta por una lucha incesable en contra del consumo y segundo, la postura que busca el control social de las drogas -la cual resulta más tolerante. De esta labor se encuentra que la postura represiva no ha tenido suficiente eficacia en el logro de la disminución del consumo, incluso, los resultados han sido completamente adversos de acuerdo a los estudios realizados, aumentando los índices de consumo y tráfico de drogas.

Por su parte, Montero y Gonzáles (2012) dejan en claro que el consumo de drogas o sustancias psicoactivas es una constante histórica que se ha presentado con el paso de los siglos, por lo tanto, no hay una solución efectiva por parte de las corrientes tradicionales

que buscan solucionar el problema del consumo de SPA hoy en día; hablando de la corriente represiva y la corriente permisiva que apunta hacia la legalización.

La Comisión Asesora para la Política de Drogas considera que la política frente al consumo de drogas debe estar enmarcada normativamente, pues las autoridades competentes deben respetar un conjunto de principios y derechos consagrados no sólo en la Constitución sino también en los tratados ratificados por nuestro país, no sólo relativos a las drogas sino también en materia de derechos humanos. Pero una buena política frente a las drogas debe también estar fundada por evidencia empírica sólida y responder a las particularidades de nuestra realidad.

La reducción de riesgos, como política, busca trabajar con los recursos de la sociedad y con la intervención de esta para solucionar los problemas a favor de lograr un consumo responsable (Montero y Gonzáles, 2012).

Un estudio hecho por la Alcaldía Mayor de Bogotá (2011) sobre una Política pública de prevención y atención del consumo y la prevención de la vinculación a la oferta de sustancias psicoactivas en Bogotá D.C, reconoce los tres ejes mencionados debido a que las estrategias encaminadas a lograr la prevención, mitigación y superación del consumo de sustancia psicoactivas y sus efectos son los ejes claves en una estrategia en la que se concibe el problema de la drogadicción como un problema de salud pública, de ese modo, como lo muestra el trabajo hecho por la alcaldía, el construccionismo social es la teoría que encamina el desarrollo y diseño de una política pública para la disminución del consumo de

drogas; esta teoría tiene en cuenta los factores sociales, políticos y económicos que influyen en el desarrollo de esta dinámica del consumo de drogas y el aumento de la oferta.

2.3 Las respuestas al fenómeno del consumo de spa: prevención, atención y mitigación.

La prevención del consumo de sustancias psicoactivas se define como la implementación de iniciativas y estrategias que busquen mejorar la formación integral y la calidad de vida de los individuos, fomentando el autocontrol y la resistencia colectiva ante la oferta de sustancias (Martin, 1995); así como estrategias para manejar o gestionar los riesgos asociados (PNRSPA, 2007) en el ámbito individual, familiar, comunitario y social (SDIS, 2011).

De acuerdo a la naturaleza, condiciones y características de las estrategias que se pongan en marcha para alcanzar este objetivo, la prevención puede ser de tipo; Universal, cuando es dirigida al universo de la población o un grupo poblacional; prevención selectiva, dirigida a un subgrupo de la población que tiene mayor riesgo de ser consumidores y/o abusar de las sustancias, y prevención indicada, que se dirige a un grupo concreto que suele ser consumidor, o que ya tienen problemas de comportamientos. Becoña (2002).

Todas estas pueden complementarse en las políticas destinadas a la prevención y atención del consumo de sustancias psicoactivas, constituyéndose su interacción en el primer paso para realizar una Prevención Integral ante este fenómeno.

La Prevención Integral se ha definido como el “conjunto de prácticas que tienen como objetivo intervenir sobre el contexto social mediante la participación activa de la comunidad como protagonista de las acciones preventivas, asesorada y acompañada por expertos que participan con los grupos sociales desde su conocimiento, en la comprensión del uso y abuso de sustancias psicoactivas para construir conjuntamente nuevas prácticas materializadas en ofertas y redes de soporte social” Carvajal y Restrepo. (1993).

El Abordaje de estas categorías permite comprender la Atención, como procesos, estrategias, iniciativas que incluyen la puesta en marcha de estrategias de prevención y enfatizan en las estrategias para la superación, rehabilitación o mitigación de riesgos y daños asociados al consumo de SPA. La superación se refiere al abandono asistido y acompañado de aquél consumo que se considera problemático y dependiente, buscando que, a través del tratamiento, la rehabilitación y la inclusión social la persona abandone el consumo que genera un problema en su vida (SDIS, 2011). Por otro lado, la mitigación está orientada a reducir y mitigar los riesgos y daños asociados a al consumo de cualquier sustancia psicoactiva, mediante la adopción de patrones de consumo que prioricen el cuidado de la salud física, mental y social de los consumidores.

De la mitigación se desprende la reducción de riesgos enfocada en controlar o intervenir los factores de contexto previo o durante el consumo, y la reducción de daños que se enfoca en contrarrestar los daños derivados de dicho consumo. Con la mitigación se pretende que consumos recreativos y habituales no se conviertan en problemáticos y los

que ya lo son, reduzcan el umbral de daño que esta dependencia les genera (SDIS, 2011).

En este caso es pertinente para nosotros, resaltar el trabajo que se viene realizando a nivel de grupos focales, puesto que es a través de ellos que logramos adquirir un conocimiento grupal y conciso sobre las posibles rutas de abordaje que nos pueden ayudar a tratar de forma asertiva dichas problemáticas, mediante la adopción de patrones de consumo que prioricen el cuidado de la salud física, mental y social de los consumidores.

2.4 Breve historia de la psicología social.

La psicología como ciencia compleja y dinámica de la modernidad ha permitido gracias al avance en sus conocimientos la transformación de las relaciones entre los seres humanos y la mirada del mundo psicosocial. Los pensamientos de las civilizaciones se han transformado y se ha valorado cada saber de la cultura para poder identificar patrones de comportamientos, hábitos y roles con el fin de poder entender muchas de las dolencias sociales que atraviesan por cada uno de nuestros movimientos culturales.

Para Martin-Baro, (citado por Porras Velásquez, 2009), la psicología social estudia al comportamiento humano en la medida en que es significado y valorado, y en esta significación y valoración vincula a la persona con una sociedad concreta. En otros términos, la psicología social examina ese momento en que lo social se convierte en lo personal y lo personal en lo social, ya sea que ese momento tenga carácter individual o

grupales, es decir, que la acción corresponda a un individuo o a todo un grupo definiendo la Psicología Social como el estudio científico de la acción en cuanto ideológica, entendiendo la interacción social como el intercambio de signos, símbolos, emociones, sentimientos, cogniciones, que se asumen desde una perspectiva dialéctica para superar la perspectiva sociologista o psicologista. Según este autor, al decir ideológica, estamos expresando la misma idea de influjo o relación interpersonal, del juego de lo personal y lo social pero estamos afirmando también que la acción es una síntesis de objetividad y subjetividad, de conocimiento y valoración, no necesariamente consciente, es decir, que la acción está signada por unos contenidos valorados y referidos históricamente a una estructura social. Como se puede apreciar, esta propuesta conceptual (la de Martín-Baró) concuerda ampliamente con los planteamientos de Moscovici al definir la psicología social como la ciencia de los fenómenos de la comunicación y de los fenómenos de la ideología.

Para este proyecto nos apoyamos en la Psicología Social pues es una de las ramas con mayor impacto y variedad de abordaje ante este tipo de problemáticas, de manera que se estudian sus conductas y el funcionamiento mental de un individuo en consecuencia de su entorno social aportándonos un mayor panorama acerca de los pensamientos sociales, aplicándolos a la teoría de las representaciones sociales la cual abordaremos a continuación.

La psicología social de acuerdo con Morales (1999), estudia la manera en cómo piensa, siente y actúa el ser humano, y es influido por la presencia o ausencia de otras personas en su medio ambiente. Esta rama de la psicología nace aproximadamente en el

año 1879 con la aparición de la volkerpsychologie o psicología de los pueblos desarrollada por Wilhelm Wundt donde resaltó al individuo en la sociedad y la influencia de esta en él ya que el humano y lo social están estrechamente relacionados y se complementan mutuamente.

2.5 Teoría de las representaciones sociales:

Esta teoría fue propuesta por Moscovici en su trabajo de 1961, basado en los conceptos de Durkheim y Lévi-Bruhl, en el cual dicha teoría tiene una división en dos aspectos como el procesual y el aspecto estructural.

El aspecto procesual de la propuesta de Moscovici(1979), también se conoce como cualitativo y enfatiza el espacio de interacción en el que se realiza continuamente una reinterpretación para elaborar representaciones colectivamente, considerando que el estudio de las representaciones sociales debe realizarse desde un enfoque hermenéutico, poniendo en primer lugar la comprensión de las personas como generadores de significado y lenguaje.

Por otro lado, el lado estructural está representado por los trabajos teóricos y empíricos realizados por el psicólogo social Jean Claude Abric. En este aspecto, se hace hincapié en la evaluación cualitativa y cuantitativa de algunos aspectos de las representaciones.

Moscovici (1979), propuso que no cualquier tema o fenómeno puede generar una representación social dentro de un grupo, ya que los objetos deben determinar

significativamente las relaciones entre el objeto y los mismos dando así de primera mano una noción de lo que es para el sujeto aquel objeto circundante en su cotidianidad.

De acuerdo con Moscovici (1979), las representaciones sociales tienen dos procesos básicos de los que depende su emergencia y organización: la objetivación y el anclaje.

La objetivación es la transformación de los elementos de representación social en experiencias concretas. Este proceso consiste en las fases de construcción selectiva, estructuración de esquematización y naturalización. El anclaje es la integración del objeto novedoso en el marco de referencia anterior del grupo, modificando la realidad del grupo y usándolo a diario. El proceso de anclaje tiene una serie de modalidades: asignación de significado, instrumentalización del conocimiento, integración de anclaje y objetivación y enraizamiento en el sistema de pensamiento (Moscovici, 1979).

Las representaciones se organizan alrededor de un nodo central y un sistema periférico. En primer lugar, el nodo central es el sistema que da sentido y está relacionado con los eventos del grupo (en su historia, sociológica e ideológica); Este nodo es estable y continuo, y es por esto que la representación debe tener permanencia dentro del grupo.

Segundo, el sistema periférico corresponde a la parte individual y se da a partir de las experiencias de cada persona en sus contextos específicos y nuevas experiencias e información. Por este motivo, el sistema periférico está compuesto por elementos más maleables e inestables.

Moscovici (1979), presentó el concepto de representaciones sociales a partir del estudio de la representación del psicoanálisis en diferentes grupos en Francia, donde pudo analizar cómo estas representaciones se construyen socialmente y configurar un significado en la realidad diaria de estos grupos caracterizados por ser grupos dinámicos que van desde las teorías de las ciencias colectivas hasta la interpretación de la realidad a través de valores o ideas compartidas por el grupo.

Denise Jodelet quien es una estudiante y colaboradora de Moscovici, quien ha estudiado especialmente las representaciones sociales relacionadas con el campo de la salud y las enfermedades físicas y mentales, destacando el papel de la cultura como un espacio donde se producen las representaciones sociales. Además, aboga por el estudio de las representaciones sociales en su totalidad y no de forma fragmentada. *Por ejemplo en Locura y representaciones sociales, Jodelet, (1991).*

Las construcciones de saberes, ideas, y significados han concebido que las civilizaciones modernas establezcan patrones de comportamientos e identifiquen de manera comunal un estilo de vida.

“La representación social es una modalidad particular del conocimiento, cuya función es la elaboración de comportamientos y la comunicación entre individuos. La representación es un corpus organizado de conocimientos y una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambios,

liberan los poderes de su imaginación". (Moscovici, 1979 pp-17-18)

Moscovici (citado por Mora, 2002), propone la teoría de la representación social para hacer notar tanto la diversidad del pensamiento, como la de las relaciones. Dieciocho años después, el mismo autor, detalló las representaciones sociales como un modo individual del conocimiento cuya función es construir las conductas y la comunicación entre los individuos de una sociedad; las representaciones sociales permiten organizar y hacer inteligible la realidad física y social, es un proceso psíquico fundamental, para poder hacer intercambios comunicacionales coherentes y de conocimiento común entre individuos.

2.6 El fenómeno del consumo de sustancias psicoactivas a la luz de la teoría del construccionismo social.

El consumo de cada una de estas sustancias, tanto legales como ilegales, está mediado no sólo por los efectos contingentes en la salud física, mental y social sino por factores históricos, políticos y económicos que influyen en las dinámicas y relaciones que se establecen con las sustancias psicoactivas. El construccionismo social es una perspectiva teórica que permite reconocer todos esos factores como determinantes del fenómeno del consumo y superar la concepción reduccionista de considerar el consumo únicamente como un problema de conducta y de las consecuencias químicamente producidas por esta.

Desde esta perspectiva, la noción de problema cambia, ya que un problema y sus soluciones nunca son independientes del contexto, de los discursos y de los elementos socioculturales presentes en los escenarios donde han sido planteados o definidos los problemas. Así, la realidad y dinámica de un fenómeno no es homogénea y única, sino que se configura a partir de una interlocución de discursos y de elementos como la historicidad y constructividad Fisher (2008).

En este sentido, señala Ehrenberg (1996) que la realidad de las sustancias psicoactivas no puede verse únicamente como una disfunción social, ni como un malestar individual, y no se reduce solamente a la relación cara a cara entre un individuo y un producto, sino que hace parte de determinadas formas de relación y de ciertos climas existenciales propios de las sociedades contemporáneas.

Así, el consumo de sustancias psicoactivas desde esta mirada construccionista reconoce la influencia de variables como; los medios de comunicación, las costumbres y dinámicas culturales, las características socioeconómicas y políticas, las oportunidades de desarrollo, las particularidades y elementos históricos, simbólicos e identitarios de los contextos y territorios, como determinantes del fenómeno, que deben tenerse en cuenta en el abordaje integral articulado y continuo del consumo y la vinculación a la oferta de sustancias psicoactivas.

En la interacción de todos estos factores ocupan un papel determinante las representaciones sociales que se construyen sobre el consumo de Sustancias psicoactivas, las cuales se aprenden y desaprenden (Jodelet) en interacción con esos escenarios,

territorios, ámbitos donde se dinamizan o entran en diálogo todas estas variables ya mencionadas.

Este tipo de representaciones de las realidades sociales, ha sido definida como el conjunto de conocimientos, creencias, imaginarios, a partir de los cuales las personas hacen comprensible una realidad física y social (Jodelet,) y que por tanto cumplen dos funciones, primero, permitir que el individuo atribuya un orden a la realidad social para dominarla y, segundo, que se comunique con los miembros de una comunidad a través de símbolos que representen su historia individual y grupal. Farr. (2002).

En este caso es evidente para la mayoría de los colombianos que en las últimas décadas se ha visto un aumento considerable de consumo de Sustancias Psicoactivas en una sociedad que se ve cada vez más flagelada por el conflicto interno y la falta de estrategias idóneas que nos permitan abarcar de forma asertiva dichas problemáticas, no obstante nos embarcamos en una investigación la cual pretende generar acercamientos mucho más precisos y coherentes, partiendo de los conocimientos generales que pueden tener las personas involucradas en los diferentes contextos universitarios, de manera que a través de ellos se pueda generar una ruta concreta que permita a los integrantes de estos grupos brindar una solución con un mayor impacto o en su defecto una aproximación a posibles rutas que faciliten la comprensión de este fenómeno tanto desde lo objetivo como lo subjetivo de cada individuo inmerso en esta situación, generando habilidades mucho más prácticas a la hora de enfrentar este tipo de sucesos que crean un malestar general en

nuestra sociedad actual, en la cual se resalta el consumo Problemático de Sustancias Psicoactivas (SPA) caracterizado por la afección de algunos aspectos de la vida como lo son la salud, las relaciones personales y familiares, al igual que los objetivos propuestos a corto, mediano y largo plazo creando un deterioro en la calidad de vida de quien se encuentra en esta situación.

No obstante, nos encontramos con cierto choque de opiniones frente a lo que estipula las leyes colombianas y lo que los diferentes grupos focales nos expresaron, puesto que para algunas personas no es claro aún el hecho de cómo poder llegar a tener un consumo responsable cuando actualmente se sigue satanizando, persiguiendo, judicializando y juzgando a quien consume de forma asertiva sin encontrar alguna repercusión a corto o mediano plazo en su salud física y mental.

Las políticas públicas en Colombia sobre el consumo de sustancias psicoactivas limitan una exploración sobre los cambios contextuales que atraviesa nuestros jóvenes acerca de la responsabilidad del consumo. Aunque sea cierto que la ley garantiza la oportuna intervención frente al tratamiento, la ley 1566 del 31 de julio del 2012 reconoce la adicción y el abuso como enfermedad que requiere atención integral por parte del estado, pero a su vez satanizan el consumo como aversión del bien social.

Los movimientos sociales han de cambiar ciertos conceptos, y los conceptos han de cambiar leyes, pues lo que en la antigüedad se consideraba enfermedades hoy en día son

identidades, lo que anteriormente era mal visto por la sociedad como el consumir alcohol y cigarrillo hoy los encontramos de fácil acceso y aceptado socialmente, Por ende quisiéramos validar con los jóvenes estudiantes de nuestra institución sobre el concepto del consumo, legalidad y responsabilidad de sustancias psicoactivas. Para ello fundamentamos esta cuestión en los postulados de Moscovici sobre su teoría de las representaciones sociales, el cual precisa que la realidad de la sociedad radica en el paso de conocimientos, experiencias y sabidurías individuales, a conocimientos sociales y culturales.

A través de un serie de sesiones en grupos focales, enfatizaremos la búsqueda de características y definiciones sobre el consumo problemático de sustancias psicoactivas con el fin de identificar si los conceptos y las visiones que se entiende por problemático sobre el consumo aún siguen siendo vigentes o si en definitiva podría ser una innovadora caracterización del consumo para poder implementar nuevas políticas públicas sobre el consumo de sustancias psicoactivas acorde a la representación social que se tiene en la actualidad de dicho consumo.

2.7 Marco institucional

Para la Organización Mundial de la Salud se definen a los consumidores problemáticos de drogas, como consumidores de alto riesgo en los cuales el patrón de consumo provoca problemas, ya sean individuales o colectivos, de salud o sociales, y el consumo moderado o “consumo controlado de sustancias” expresa un consumo regular y no compulsivo de la sustancia que no afecta a la función cotidiana, así como a los métodos de consumo que reducen al mínimo los efectos adversos de las drogas.

En Colombia nos centramos en las siguientes consideraciones de ley, vigentes a la fecha por el Ministerio de Defensa Nacional, Decreto Número 1844 de 2018 T2018 Por medio del cual se adiciona el capítulo 9 del título 8 de la parte 2 del libro 2 del Decreto 1070 de 2015, "Decreto Único Reglamentario del Sector Administrativo de Defensa": para reglamentar parcialmente el Código Nacional de Policía y Convivencia, en lo referente a la prohibición de poseer, tener, entregar, distribuir o comercializar drogas o sustancias prohibidas. (Anexo ley).

Bajo estos parámetros es pertinente enfatizar en el compromiso que, aunque ambiguo tras las diferentes modificaciones de los entes de control, se debe resaltar el compromiso por parte del estado en no estigmatizar al consumidor y apartarle de la sociedad brindándole de forma oportuna las diferentes alternativas que posee el ciudadano como derecho, para que se respete su trato digno y se garantice el acceso a los servicios de salud pertinentes para sobrellevar su problemática.

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

Esta investigación es descriptiva con un diseño no experimental de corte transversal de acuerdo con los parámetros establecidos por (Hernández Sampieri y Cols., 2010, p. 72). Este tipo de investigación permite generar una descripción más clara y precisa de la problemática o del fenómeno psicosocial de las representaciones sociales construidas y reproducidas en sus intercambios conversacionales cotidianos por el grupo de estudiantes universitarios de la fundación Los Libertadores.

3.2 Muestra poblacional

La muestra fue de 155 Estudiantes de la Fundación Universitaria Los Libertadores matriculados en la Jornada Nocturna, de la cátedra libertadora. Constituida por 96 personas de sexo femenino y 59 de sexo masculino. Su participación fue voluntaria y aleatoria, previo consentimiento informado por parte del investigador.

3.3 Instrumento

El instrumento que se empleó para la recolección de la información en esta investigación se basa en la construcción de grupos focales y la exposición de un video que se presenta en el anexo 1.

La técnica de grupos se enfoca en un espacio de opinión para captar el sentir, pensar y vivir los individuos, provocando auto explicaciones para obtener datos cualitativos, con el propósito de obtener información de primera mano a través de los sujetos implicados en la temática a tratar.

Para Martínez-Miguel (1989), el grupo focal: *"es un método de investigación colectivo, más que individualista, y se centra en la pluralidad y la variedad de las actitudes, las experiencias y las creencias de los participantes, y lo hace en un espacio de tiempo corto"* (p.31).

Según Morgan (1998), los grupos focales se desarrollaron en tres fases: primero, en la década de 1920-30, los científicos sociales los usaron con una gran variedad de propósitos, entre los cuales sobresalía el desarrollo de cuestionarios panorámicos. En segundo lugar, entre la segunda guerra mundial y la década de los 70, los grupos focales fueron utilizados principalmente por los investigadores del mercado para comprender los deseos y necesidades de la gente. Finalmente, desde 1980 en adelante, han sido usados por diferentes profesionales para hacer investigación relacionada con la salud, la familia, la educación, la conducta sexual y otros tópicos sociales.

En los últimos años, los científicos sociales han comenzado a considerar que, efectivamente, el grupo focal es una importante técnica de investigación cualitativa y su uso se ha incrementado considerablemente en todos los campos de las ciencias humanas.

Las dos técnicas principales usadas para recoger información en la metodología cualitativa son la observación participativa y las entrevistas en profundidad.

Los grupos focales poseen elementos de ambas técnicas, y, aunque mantienen su unicidad y distinción como método de investigación, son como “un modo de oír a la gente y aprender de ella” (Morgan, 1998b, p. 9).

La técnica es muy útil para explorar los conocimientos y experiencias de las personas en un ambiente de interacción, facilitando la discusión activa de cada uno de los participantes frente a problemáticas sociales que aun hoy en día se consideran como tabú, lo que permite generar una gran variedad de perspectivas frente a una situación generadora de malestar, explorando cómo se construyen estas opiniones a partir de la subjetividad de cada participante.

En este proyecto se implementó un video que tiene una función de sensibilización el cual mezcla contenido tanto visual como auditivo como herramienta investigativa el cual nos permitió explorar a través de la subjetividad de los asistentes recolectando información de las diferentes perspectivas que tienen los estudiantes dependiendo de su caso frente al consumo de Sustancias Psicoactivas (SPA), de tal manera que se facilitara el análisis y posterior interpretación de la variedad de discursos obtenidos en las charlas con grupos focales y los diferentes factores determinantes ya sean de orden psicológico y/o social, brindándonos pautas importantes en la creación de estrategias pertinentes en la

confrontación de este fenómeno.

Por otro lado también se contó con la conformación de Grupos Focales los cuales tenían como objetivo mediante la formulación de preguntas abiertas ante una problemática general que impacta tanto de forma directa como indirecta a los integrantes de una comunidad, en función de brindar un primer acercamiento a lo que es el conocimiento general de cada uno de los participantes frente a la temática a abordar, en este caso el Consumo Problemático y Consumo No Problemático, generando un punto de partida para la creación de espacios de discusión e integración de opiniones, que nos permitan llegar a un consenso general de las diferentes rutas a adoptar para mitigar dicha situación de malestar.

3.4 Procedimiento

Esta propuesta se articuló de la siguiente manera para la recolección de dicha información.

Tabla 1 Estructura general de las charlas informáticas.

ETAPAS DEL ENCUENTRO GRUPAL	DESCRIPCION DEL PROCESO REALIZADO.	OBJETIVO.
PRESENTACION	Primero se ubicaba el aula a la cual se debía asistir y el docente asignado a dicho espacio académico, para que de manera posterior se le informara al grupo de la actividad y procediéramos a	Aclarar desde un principio el motivo de nuestra charla, el orden en el que abordaremos la problemática y papel principal que tienen el grupo focal para hallar rutas efectivas que nos permitan

	<p>explicar el motivo de nuestra presencia, el docente se despedía y nosotros procedíamos a presentarnos (Nombres, Facultad, Semestre.)</p>	<p>reducir el impacto de este fenómeno que flagela hoy por hoy a nuestra comunidad estudiantil libertadora.</p>
<p>ACLARACION DE CONCEPTOS PROBLEMARTICO Y NO PROBLEMÁTICO DE SPA</p>	<p>Acto seguido a la presentación plasmábamos en el tablero los dos conceptos principales por los cuales encaminaríamos nuestra charla a dicho grupo focal, haciendo un sondeo de lo que para cada integrante era un Consumo Problemático y No problemático de sustancias psicoactivas (SPA) resolviendo cualquier tipo de duda o inquietud que se pudiera presentar.</p>	<p>Determinar el nivel de conocimiento por parte del participante en la temática a abordar, de tal forma que nos permita hacer una aproximación del dominio y sensibilidad a la hora de abarcar dicha problemática.</p>
<p>REPRODUCCION DE VIDEO.</p>	<p>Posteriormente hacíamos una breve sinapsis del tipo de imágenes que pudieran encontrar y la pausa que se aría una vez se terminara la primera parte dirigida al Consumo Problemático para socializar algún tipo de reacción en el grupo dando así paso a la segunda y última parte del video y resolver cualquier tipo de duda.</p>	<p>Crear un espacio de reflexión apoyado en la música y presentación de imágenes que permitan crear en los asistentes una predisposición ante la problemática a abordar.</p>
	<p>Por ultimo en el tablero se</p>	<p>Concluir con las principales ideas</p>

<p>ANALISIS Y/O DISCUSION DE LAS PRINCIPALES IDEAS DEL GRUPO.</p>	<p>plasmaban las ideas principales o conclusiones a las cuales había llegado el grupo, para así proponer posibles rutas de abordaje a dicho fenómeno que mitigue el impacto que tiene tanto de forma directa como indirecta en nuestra sociedad.</p>	<p>y propuestas generadas por el grupo a raíz de la charla.</p>
---	--	---

- Se aborda el grupo con la presentación de los practicantes (nombres, carrera, semestre y práctica). posteriormente la demarcación del objetivo de nuestra propuesta (identificar la distinción entre un consumo regulado y problemático de spa) junto a una breve sinapsis de la temática tratante.
- Se presenta un video el cual se divide en imágenes sugestivas del consumo problemático en primer plano y el consumo regulado como cierre, en el transcurso del video se generan dos pausas con el objetivo de socializar las imágenes con el grupo para así poder identificar las posibles reacciones frente a estas.
- Después, se identifica marcando en el tablero las posibles categorías con mayor impacto entre los asistentes y al final en una reflexión grupal se destaca un solo concepto que pueda generalizar de manera más asertiva las diferentes opciones mencionadas por dicho grupo ante el Consumo Problemático y No Problemático de Sustancias Psicoactivas como también posibles consecuencias y posibles soluciones.

- Luego a través de los diferentes diarios de campo (ver anexo 2.) se procede a registrar la información obtenida de cada grupo.

- Posteriormente se genera la socialización de resultados y se procede a generar el análisis e interpretación de los datos obtenidos en dicha experiencia.

CAPÍTULO 4

RESULTADOS:

Los encuentros grupales realizados con 8 grupos, y un total de 155 participantes logramos actualizar información sobre el consumo de sustancias psicoactivas con el fin de poder promover una nueva propuesta y prevención frente al consumo problemático de sustancias psicoactivas, debido que en los diferentes encuentros realizados, logramos formalizar los conocimientos individuales a conceptos grupales y orientar estas perspectivas a una distinción social y poder combatir esta problemática.

Los resultados se presentan, inicialmente, por cada uno de los grupos participantes y luego se hace una presentación de los resultados globales.

❖ Grupo A

Tabla 2. Representaciones Mentales sobre el Consumo Problemático en el Grupo A con la particularidad de estar conformado solo por Mujeres, en edades oscilantes entre 18 a 34 años, se evidencio (Adicción, Deterioro de la Salud Física, Lazos Familiares y Sociales Rotos, Delito, Circulo Vicioso, Negación y Autocontrol).

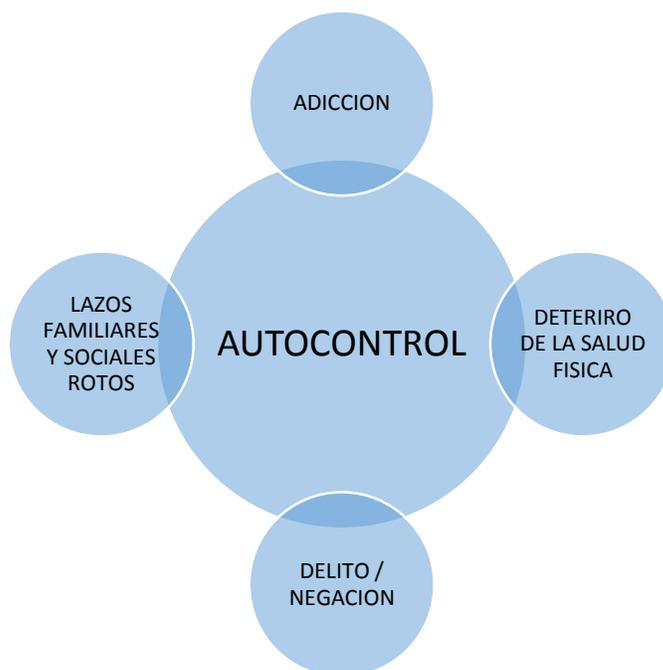
<i>ORDEN EN EL CUAL SE PRESENTARON LOS CONCEPTOS</i>	<i>CONSUMO PROBLEMÁTICO</i>	<i>DESCRIPCION.</i>	<i>GENERO</i>	<i>EDAD</i>	<i>POSIBLE RUTA DE REDUCCION DE IMPACTO</i>
1.		Una de las características mencionadas durante la resolución del grupo focal, fue sobre la			

	ADICCION	distinción de la adicción, el grupo consideraba que una se convertiría un consumo en problemático cuando se es adicto, es decir cuando se depende de una sustancia.			
2.	DETERIRO DE LA SALUD FISICA	El grupo manifestaba que una de las distinciones más significativas de un consumo problemático tenía que ver con un deterioro de salud, ya que el cuerpo empieza a enfermar.			
3.	LAZOS FAMILIARES Y SOCIALES ROTOS	En cuanto a "lazos rotos" el grupo argumentaba que por un consumo problemático los roles familiares empezaban a tener problemáticas a lo que en muchas ocasiones conllevaban a una ruptura del laso familiar con el consumidor.	FEMENIN O	18 A 34	
4.	DELITO	El grupo asociaba el consumo de sustancias psicoactivas con una relatividad hacia el delito, consideran que el consumidor problemático es aquel consumidor que hurta, hiere y atenta contra la integridad de la comunidad por fines de su consumo.			
5.	CIRCULO VICIOSO	En cuanto "circulo vicioso" el grupo argumentaba que el consumidor problemático tiende a buscar solo pares en su misma condición, probablemente para poder sentir un apoyo al momento del consumo.			
6.		La negación la consideraba el grupo como la condición por el cual un consumidor problemático no			

La promoción en este grupo sugiere que sea en base a la intervención del Autocontrol, debido a que la característica principal o diferenciación entre un consumidor regulado y un consumidor problemático radica en su carencia de poder controlarse en el momento del consumo, lo que permite que el consumidor no reconozca un alto, un límite o un freno frente al consumo de sustancias psicoactivas, haciendo así que su consumo conlleve a un deterioro en cuanto a su salud física y mental, que presente problemas familiares e incluso a cometer delitos por la brusquedad de saciedad frente al consumo.

	NEGACION	diferenciaba su predisposición al problema y no se reconocía como alguien que necesitara ayuda.		
7.	AUTOCONTROL	El grupo concluyo que un consumo es problemático cuando la persona pierde su autocontrol, es decir la persona no controla en que momento deberá dejar de consumir, sin considerar las posibles consecuencias futuras, su conciencia se limita por la necesidad.		

Grafica 1. Representación esquemática del Grupo A sobre el Consumo Problemático de SPA en la Fundación Universitaria Los Libertadores.



De acuerdo con los resultados de la Tabla 2. Podemos decir que en este grupo se presentan siete imágenes o Representaciones Sociales sobre el Consumo Problemático de SPA;

manifestándonos que como eje principal se encontró que la pérdida de autocontrol es una característica fundamental de dicho fenómeno pues la persona no controla en que momento deberá dejar de consumir, sin considerar las posibles consecuencias futuras, limitando su conciencia por la necesidad., el cual tiene algunos aspectos periféricos que le permiten desarrollarse de una manera más compleja como lo es la Adicción y la Dependencia, ligada a la tendencia de crear círculos viciosos alrededor de este, como lo son hurtos, agresiones y demás asociado con el Delito; también destacamos el Deterioro de la salud a raíz de consumos excesivos y por su puesto la Ruptura de lazos familiares y sociales aislándolos de sus principales redes de apoyo.

❖ Grupo B

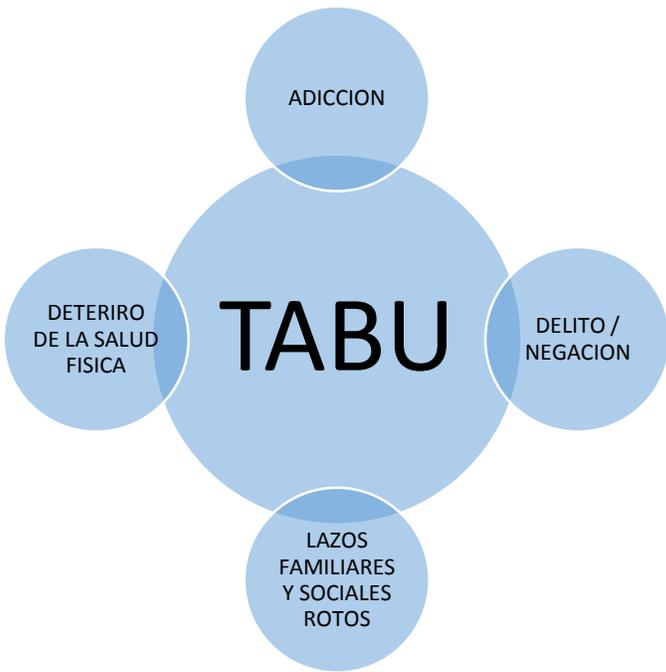
Tabla 3. Representaciones Mentales sobre el Consumo Problemático en el Grupo B conformado por Hombres y Mujeres, en edades oscilantes entre 22 a 27 años, se evidencio (Adicción, Deterioro de la Salud Física, Lazos Familiares y Sociales Rotos, Delito, Circulo Vicioso, Negación y Tabú).

ORDEN EN EL CUAL SE PRESENTARON LOS CONCEPTOS	CONSUMO PROBLEMÁTICO.	DESCRIPCION	GENERO	EDAD	POSIBLE RUTA DE REDUCCION DE IMPACTO
1.	ADICCION	El grupo caracterizo que el consumidor problemático tendía a ser dependiente de las sustancias psicoactivas, en el punto que él no reconoce sus prioridades.			
2.	DETERIRO DE LA	El consumidor problemático denota un deterioro en su salud física, por ende, argumentaba			

	SALUD FISICA	que la diferencia entre el consumo regulado y problemático radiaba también en que su salud se veía involucrada por el exceso.	MIXTO	22 A 27	El grupo sugiere como modelo de promoción una característica primordial, esta es el poder cambiar ciertas políticas públicas sobre como la sociedad considera y ve el consumo como un delito, limitan al consumidor de sustancias psicoactivas como un problema social, y así lo encasilla la comunidad, convirtiéndole inmediatamente como problemático.
3.	LAZOS FAMILIARES Y SOCIALES ROTOS	El consumidor problemático empieza a perder empatía con sus familiares, por su consumo, llevándolo a romper estas relaciones afectivas.			
4.	DELITO	El grupo asociaba que el consumidor problemático está inmerso en distintos delitos, ya que su condición de adicto hace que lo lleve a delinquir.			
5.	CIRCULO VICIOSO	Al contrario que la ruptura de los lazos afectivos, el grupo consideraba que el consumidor problemático establece empatía y lazos en pares, con personas también consumidoras.			
6.	NEGACION	El consumidor problemático no reconoce su condición, su dependencia ni su deterioro de salud, se niega a reconocer y a recibir ayuda.			
7.	TABU	El grupo concluyo que la sociedad es la que se encarga de limitar el concepto de problemático, ya que la sociedad crea resistencias a los cambios y el solo consumo de sustancias psicoactivas			

		hace que ya sea encasillado en problemático.		
--	--	--	--	--

Grafica 2. Representación esquemática del Grupo B sobre el Consumo Problemático de SPA en la Fundación Universitaria Los Libertadores.



De acuerdo con los resultados de la Tabla 3. Se puede establecer que en este grupo se presentan de igual forma siete imágenes o Representaciones Sociales sobre el Consumo Problemático de SPA; manifestándonos que el eje principal de este grupo se apoyó en el Tabú que hoy en día aún se le tiene a las diversas drogas que rodean a nuestra juventud, satanizando los conceptos de consumo en general; en este grupo los aspectos periféricos que más sobresalieron fue la Adicción y su tendencia a la pérdida de interés hacia lo cotidiano (Deberes y Derechos), El Delito y la tendencia a hurtos y agresiones; el Deterioro

de la salud a raíz de consumos excesivos y por su puesto la Ruptura de lazos familiares y sociales creando sujetos mucho más aislados y/o retraídos.

❖ Grupo C

Tabla 4. Representaciones Mentales sobre el Consumo Problemático en el Grupo C conformado por Hombres y Mujeres, en edades oscilantes entre 24 a 28 años, se evidencio (Curiosidad, Evasión de Problemas, Prejuicio Social, Tabú – Dependencia, Grupo Social, Negación y Lazos Familiares y Sociales Rotos).

ORDEN EN EL CUAL SE PRESENTARON LOS CONCEPTOS	CONSUMO PROBLEMÁTICO	DESCRIPCION.	GENERO	EDAD	POSIBLE RUTA DE REDUCCION DE IMPACTO
1.	CURIOSIDAD	Para muchos de los asistentes la curiosidad jugo un papel muy importante, puesto que fue una de las razones principales por las cuales se tuvo un primer contacto con las diferentes clases de Sustancias Psicoactivas (SPA).	MIXTO	24 A 28	
2.	EVACION DE PROBLEMAS	En otros casos la salida rápida hacia los problemas fue acogida por algunos estudiantes, pretendiendo que tras el consumo de SPA se liberarían de ciertas responsabilidades.			
3.	PREJUICIO SOCIAL	En este grupo se conversó sobre la presión que muchos grupos de pares generaban en cada uno de los asistentes, como lo			

		son en contextos tales como la universidad, el trabajo y en sus diferentes barrios de residencia.	
4.	TABU / DEPENDENCIA	Es claro que aun para muchos el Tabú y la Dependencia se encuentran muy ligados el uno al otro, puesto que la asociación de consumo e indigencia son un claro referente a la hora de abarcar esta problemática.	En este grupo sobresalió la falta de conocimiento respecto a las diferentes condiciones de adicción que puede presentar el consumo de Sustancias Psicoactivas (SPA), donde es pertinente implementar una mayor cantidad de encuentros con los estudiantes que les invite a reflexionar sobre este fenómeno apoyados en Reportajes y/o documentales de personas inmersas en estas problemáticas, apoyándonos en sus testimonios y así poder tener una mayor perspectiva de los Diferentes aspectos implicados.
5.	GRUPO SOCIAL	Este aspecto nos pareció muy curioso, ya que ahora las redes sociales no solo son una herramienta útil para las diferentes necesidades que nos ofrece el día a día la comunidad universitaria, si no también que ahora es una forma de contactar y acceder a drogas no tan frecuentes y populares en los diferentes contextos.	
6.	NEGACION	En muchos de los casos el consumo siempre se vio protegido por argumentos como " Se cuándo parar, no me dejo llevar por la adicción, es un estilo de vida, no es vicio siempre en cuando no pierdas de vista tus objetivos, etc.	
7.	LAZOS FAMILIARES Y SOCIALES	Es este momento, precisamente cuando el grupo hace referencia a las diferentes relaciones que se tienen con las diferentes personas que acompañan su vida, como lo es la familia, los amigos,	

	ROTOS	la pareja y demás, quienes pueden generar momentos adversos que les pongan en ciertas situaciones potencialmente de consumo antes las diferentes clases de Sustancias Psicoactivas (SPA).		
--	--------------	---	--	--

Grafica 3. Representación esquemática del Grupo C sobre el Consumo Problemático de SPA en la Fundación Universitaria Los Libertadores.



De acuerdo con los resultados de la Tabla 4. Destacamos que en este grupo se presentan de igual forma siete imágenes o Representaciones Sociales sobre el Consumo Problemático de SPA; en el cual resaltamos que el eje principal de este grupo se apoyó en la Ruptura de los Lazos Familiares y Sociales donde encontramos que son los principales detonantes de consumo a raíz del rechazo o aprobación que tienen sus acciones; siendo este rodeado de factores periféricos como lo es la Evasión de Problemas, escudando así el malestar que se

genera tanto intrínseca como extrínsecamente; al igual que el Tabú y la Dependencia enmarcado en una estigmatización del fenómeno; otro de los aspectos periféricos sobresalientes son los Prejuicios y la Negación de tener o afrontar la situación alejándolos de ciertas responsabilidades sujetas a su rol de individuo en una sociedad orientados o guiados por la Curiosidad.

❖ Grupo D

Tabla 5. Representaciones Mentales sobre el Consumo Problemático en el Grupo D conformado por Hombres y Mujeres, en edades oscilantes entre 19 a 29 años, en el cual se evidencio (Planes a Futuro, Prejuicio Social, Salida Rápida de Problemas, Miedo a la Dependencia, Deterioro de la Salud, Evasión de la Realidad y Cultura y Placer).

ORDEN EN EL CUAL SE PRESENTARON LOS CONCEPTOS.	CONSUMO PROBLEMÁTICO	DESCRIPCION.	GENERO	EDAD	POSIBLE RUTA DE REDUCCION DE IMPACTO
1.	PLANES A FUTURO	Para muchos de los asistentes de este grupo se evidencia un cierto temor a perder todo lo planeado, a tener un futuro incierto y a depender del consumo para poder sostenerse emocionalmente ante al día a día.	MIXTO	19 A 29	
2.	PREJUICIO SOCIAL	Es inevitable que en todos los grupos se mencionaran la presión que ejercen las personas que nos rodean, pues influyen tanto de forma directa e indirecta en la inmersión al mundo del consumo de Sustancias Psicoactivas (SPA).			
3.	SALIDA RAPIDA A LOS PROBLEMAS	Cuando se mencionaba si el consumo era una respuesta a situaciones desagradables y problemáticas muchos de los asistentes se mostraron de acuerdo al referirse a una salida rápida pero poco efectiva pues, aunque existiera placer momentáneo era evidente un malestar más prolongado.			
4.	MIEDO A LA DEPENDENCIA	Una vez más, es para muchos algo impactante depender de las diferentes clases de Sustancias Psicoactivas (SPA) ya que la perdida de la calidad de vida para los participantes es inminente entre consumidores.			

5.	SALUD	<p>Para los integrantes de este grupo es vital la afectación que tiene el consumo de Sustancias Psicoactivas (SPA) en nuestro cuerpo, pues las repercusiones a corto, mediano y largo plazo son inherentes al mismo, mostrando como nuestra salud se deteriora.</p>		<p>Para este grupo lo más relevante es la concepción que las personas que se encuentran inmersas en el consumo problemático y no problemático tienen frente a las diferentes Sustancias Psicoactivas (SPA), pues para mucho es simplemente una salida rápida a problemas comunes que se generan en relación a los demás, para otros es un apoyo o un punto de partida, es la fuerza de la iniciativa, es la seguridad de la que muchos carecen, convirtiendo los diferentes momentos utópicos de consumo, en situaciones potencialmente riesgosas tanto para su salud mental como física.</p>
6.	EVASION DE LA REALIDAD	<p>En este grupo la evasión de los diferentes momentos conflictivos en nuestras vidas es un detonante para generar un consumo problemático, puesto que no hay una plena conciencia en sí, permitiéndoles desbordar en acciones perjudiciales para su salud y rutinarias en su diario vivir.</p>		
7.		<p>Por otro lado, para muchas de las personas que participaron en esta oportunidad, el problema radica</p>		

	CULTURA Y PLACER	precisamente en la Cultura del consumo, donde muchos pierden el autocontrol y se entregan a la dependencia, al vicio y demás, perdiendo de antemano la esencia y el misticismo que para otros consumidores es primordial.			
--	-------------------------	---	--	--	--

Grafica 4. Representación esquemática del Grupo D sobre el Consumo Problemático de SPA en la Fundación Universitaria Los Libertadores.



De acuerdo con los resultados de la Tabla 5. Resaltamos en este grupo que se presentan de igual forma siete imágenes o Representaciones Sociales sobre el Consumo Problemático de SPA; en el cual nos centramos en el eje principal de este grupo apoyado en la Cultura y el Placer, el cual, para los asistentes, esto hace énfasis en la esencia y el misticismo que acarrea el Consumo de SPA en nuestra sociedad actual, donde es una expresión de Arte y

Libertinaje apoyado en diferentes expresiones artísticas (Baile, Canto, Dibujo etc.).

Como aspectos periféricos los Prejuicios Sociales siguen estando presentes con el filo de la aprobación y desaprobación por parte de una sociedad tradicionalista ante dichos fenómenos, al igual que el planteamiento de un Futuro basado en los mismos parámetros de antaño donde un Consumidor es simplemente un problema, también se destaca la Salida Fácil de los Problemas ligado a la evasión de realidades que generan malestar en el Consumidor que mantiene latente el miedo a la dependencia.

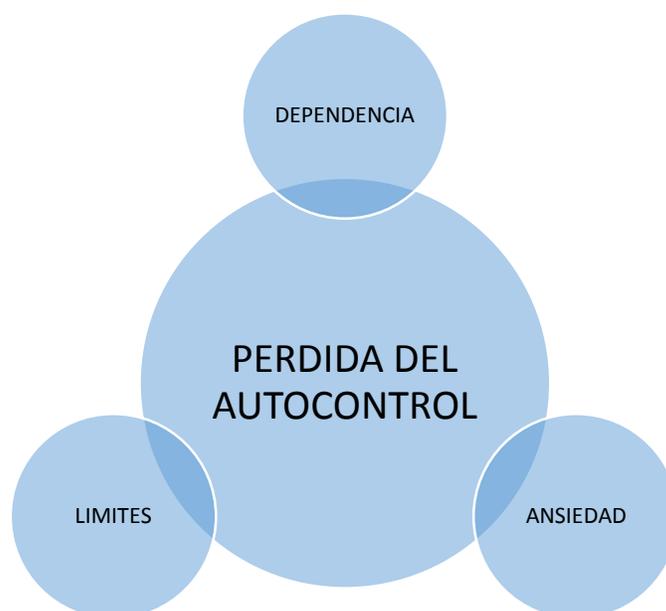
❖ Grupo E

Tabla 6. Representaciones Mentales sobre el Consumo Problemático en el Grupo E conformado por Hombres y Mujeres, en edades oscilantes entre 18 a 41 años, en el cual se evidencio (Dependencia, Limites, Ansiedad y Perdida de Autocontrol).

ORDEN EN EL CUAL SE PRESENTARON LOS CONCEPTOS	CONSUMO PROBLEMÁTICO.	DESCRIPCION	GENERO	EDAD	POSIBLE RUTA DE REDUCCION DE IMPACTO
1.	DEPENDENCIA	El grupo evidencia que el factor problema del consumo de sustancias psicoactivas es la dependencia, esta entendida para el grupo como la necesidad de estar usando la sustancia.	MIXTO	18 A 41	Para la prevención, el grupo sugería proponer espacios de deporte o incluir en las rutinas diarios hobbies, esta con el fin de rellenar las prioridades y espacios de los consumidores y así poder evitar que se convierta en problemático.
2.	LIMITES	El grupo identifica que la persona con un problema de consumo de sustancias psicoactivas, es que la persona no reconoce los limites, no reconoce un alto frente al uso, esto lo puede llevar a cometer ciertos actos delictivos.			
3.	ANSIEDAD	La persona que presenta una problemática en el consumo de sustancia psicoactiva, tiene de presentar			

		ansiedad, esta entendida para el grupo como la forma desesperada de ir a consumir.		
4.	PERDIDA DEL AUTOCONTROL	Para el grupo la definición principal del problema del consumo, es la pérdida del autocontrol, entendida esta como la pérdida de la libertad de decisión del consumo por parte de la persona que la usa.		

Grafica 5. Representación esquemática del Grupo E sobre el Consumo Problemático de SPA en la Fundación Universitaria Los Libertadores.



De acuerdo con los resultados de la Tabla 6. Encontramos que en este grupo que se presentan cuatro imágenes o Representaciones Sociales sobre el Consumo Problemático de SPA; en el cual el eje principal de este grupo se enfoca en la Pérdida del Autocontrol, el cual, para los asistentes, es vital para orientar la libre decisión de Consumir o No SPA basados en experiencias propias o cercanas de personas inmersas en Consumos

Problemáticos; el grupo también identifica como aspectos periféricos la Dependencia a las sustancias y la Ansiedad focalizada hacia el hecho de poder prolongar más tiempo la sensación de placebo suministradas por el SPA, ignorando los diferentes Límites que se deben tener en cuenta para evitar un uso abusivo de dichas sustancias que le empujen a realizar actividades o acciones fuera de sus propias concepciones.

❖ Grupo F

Tabla 7. Representaciones Mentales sobre el Consumo Problemático en el Grupo F conformado por Hombres y Mujeres, en edades oscilantes entre 19 a 26 años, en el cual se evidencio (Deterioro de la Salud, Perdida de Buenos Hábitos, Perdida de Prioridades, Dependencia y Perdida de Autocontrol).

ORDEN EN EL CUAL SE PRESENTARON LOS CONCEPTOS	CONSUMO PROBLEMÁTICO.	DESCRIPCION.	GENERO	EDAD	POSIBLE RUTA DE REDUCCION DE IMPACTO
1.	DETERIORO DE LA SALUD	Es evidente que el grupo reconoce el riesgo físico que se tiende a evidenciar cuando se abusa del consumo de sustancias psicoactivas.			El grupo propone: para poder combatir esta problemática del consumo, Habría que motivar una campaña orientada a la educación del daño como tal. Al dimensionar el daño posible frente al abuso de sustancias psicoactivas y comparándolas con las fases de la adicción, se puede motivar a más jóvenes a reflexionar sobre el daño que podrían tener y esta propuesta acoge no solo a posibles consumidores, si no a consumidores presentes.
2.	PERDIDA DE BUENOS HABITOS	El grupo argumenta que un plus problemático frente al consumo de sustancias psicoactivas y es que el consumidor deje de un lado la importancia de las demás actividades de la vida diaria, como el trabajar, estudiar, su rol social y familiar entre otras.			

3.	PERDIDA DE PRIORIDADES	El grupo enfatiza que convertir el consumo como la única forma de poder hacer algo, es una problemática, al convertir la actividad del consumo en una sola, pierde total autonomía en la realización de otras actividades.	MIXTO	19 A 26
4.	DEPENDENCIA	El fenómeno de la dependencia, el grupo la expone como la insaciable necesidad de estar consumiendo la sustancias psicoactivas.		
5.	PERDIDA DEL AUTOCONTROL	La pérdida del autocontrol es como el grupo define que es la suma de las caracterizaciones de lo que sería un consumo problemático; La pérdida del control sobre el consumo hace que el consumidor se centre solo en la actividad del consumo, careciendo de focalización en otras actividades cotidiana, haciéndolo dependiente de la sustancia, y en paralelo deteriorando su salud física.		

Grafica 6. Representación esquemática del Grupo F sobre el Consumo Problemático de SPA en la Fundación Universitaria Los Libertadores.



De acuerdo con los resultados de la Tabla 7. Se evidencia que en este grupo que se presentan cinco imágenes o Representaciones Sociales sobre el Consumo Problemático de SPA; el eje principal para los asistentes a este grupo se enfoca en la Perdida del Autocontrol, el cual, para los asistentes, se evidencia cuando el consumidor se centra solo en una acción de consumo, si medir las consecuencias que puedan acarrear la perdida de interés hacia otras actividades, ensimismándolo y encadenándolo a un patrón repetitivo, ligando de esta forma diversos factores periféricos como lo es acabar con sus Proyecciones a Futuro, el Deterioro de la Salud, Perdida de Prioridades, Dependencia y la Perdida de Buenos Hábitos como lo es la higiene personal y simples acciones de cortesía vitales para desempeñarnos con armonía en nuestro roll social.

❖ Grupo G

Tabla 8. Representaciones Mentales sobre el Consumo Problemático en el Grupo G conformado por Hombres y Mujeres, en edades oscilantes entre 19 a 30 años, en el cual se evidencio (Problemas Familiares, Deterioro de la Salud, Adicción, Perdida de Buenos Hábitos, y Perdida de Autocontrol).

<i>ORDEN EN EL CUAL SE PRESENTARON LOS CONCEPTOS</i>	<i>CONSUMO PROBLEMÁTICO</i>	<i>DSCRIPCION</i>	<i>GENEO</i>	<i>EDAD</i>	<i>POSIBLE RUTA E REDUCCION DE IMPACTO</i>
1.	PROBLEMAS FAMILIARES	El grupo construida que una problemática del consumo no controlado, partía en que los consumidores tienden a presentar problemáticas, discusiones y separaciones de sus familiares más cercanos, agravando dicha situación.			

2.	DETERIORO DE LA SALUD	El grupo argumenta que una persona con problemas de consumos de sustancias psicoactivas se evidencia una vez su salud física presenta deterioro.	MIXTO	19 A 30	<p>EL GRUPO PROPONE COMO ESTRATEGIA, EL CONOCIMIENTO LA EDUCACION EN CONJUNTO DE CAMPAÑAS DE PYP</p> <p>Esto radica en que reconocen la falta de conocimientos frente a la problemática, frente a conceptos claros y frente a estrategias de reconocimiento de la problemática.</p>
3.	ADICCION	El grupo expone que la adicción es una problemática en cuanto lo ven como el consumidor de sustancias psicoactivas que ya no puede poner un freno o un stop a su consumo.			
4.	PERDIDA DE BUENOS HABITOS	El grupo reconoce que, al dejar ciertas actividades, rutinas, diarias, por el consumo, es problemático, ya que la persona prioriza el consumir frente a otras actividades importantes para el equilibrio personal.			
5.	PERDIDA DEL AUTOCONTROL	El grupo por defecto define que el consumo problemático es cuando la persona que dice consumir sustancias psicoactivas, pierde total autonomía y consciencia de su consumo; la pérdida del autocontrol, el no poder controlar su consumo hace que la persona no sepa lidiar con su problemática.			

Grafica 7. Representación esquemática del Grupo G sobre el Consumo Problemático de SPA en la Fundación Universitaria Los Libertadores.



De acuerdo con los resultados de la Tabla 8. Se resalta que en este grupo se presentan cinco imágenes o Representaciones Sociales sobre el Consumo Problemático de SPA; el eje principal para los asistentes a este grupo se enfoca también en la Perdida del Autocontrol, el cual, para los estudiantes, se evidencia cuando el consumidor pierde autonomía y conciencia de sí, ampliando la magnitud de impacto que pueda tener sobre el individuo inmerso en dicha situación.

Como factores periféricos se encontró que los Problemas Familiares siguen siendo aún uno

de los motivos con mayor incidencia para llegar a un Consumo Problemático enfatizando aspectos tanto físicos como mentales tales como separaciones, irrespetos o falta de comunicación; también se encontró nuevamente el deterioro a la salud como uno de los síntomas más comunes que deben generar alerta ya que esto da apertura a la Adicción y pérdida de Buenos Hábitos como la higiene y la decencia ligada a estados de ánimo alterados por dichas sustancias.

❖ Grupo H

Tabla 9. Representaciones Mentales sobre el Consumo Problemático en el Grupo H conformado por Hombres y Mujeres, en edades oscilantes entre 19 a 27 años, en el cual se evidencio (Adicción, Daño Emocional, Dependencia, Factores Económicos y Pérdida de Autocontrol).

ORDEN EN EL CUAL SE PRESENTAN ON LOS CONCEPTOS	CONSUMO PROBLEMÁTICO	DESCRIPCION	GENERO	EDAD	POSIBLE RUTA DE REDUCCION DE IMPACTO
1.	ADICCION	El grupo ratifica, que el consumo es problemático cuando la persona es adicta, esta entendida como la necesidad extrema del uso de la sustancia psicoactiva.			El grupo propone, como estrategia de promoción, la implementación de actividades recreativas, que orienten a los consumidores, a plantearse nuevas tareas, que ocupen sus espacios de tiempo y ocio, para que así se limite la brecha entre el consumo como la única actividad que se reconozca.
2.	DAÑO EMOCIONAL	Es problemático, cuando la persona que usa sustancias psicoactivas provoca en los demás y en sí mismo un daño emocional; el grupo lo referencia como el estado en que sus motivaciones solo se enfocan en el consumo de dichas sustancias.			

3.	DEPENDENCIA	El grupo identifica la dependencia como problema, radicando en que el consumidor tiene una pérdida de su estado de equilibrio físico y psíquico por ende tiene que usar estas sustancias.	MIXTO	19 A 27
4.	FACTOR ECONOMICO	Es problemático, para el grupo cuando la persona que consume, centra sus recursos económicos en la compra de dichas sustancias, exponiendo su equilibrio económico.		
5.	PERDIDA DEL AUTOCONTROL	El grupo define que la razón principal de que el consumo sea problemático, es cuando la persona que consume pierde su control sobre el uso, convirtiéndola en dependiente de la sustancia y limitándola de la conciencia de la problemática.		

Grafica 8. Representación esquemática del Grupo H sobre el Consumo Problemático de SPA en la Fundación Universitaria Los Libertadores.



De acuerdo con los resultados de la Tabla 9. Se refleja que en este grupo se presentan cinco imágenes o Representaciones Sociales sobre el Consumo Problemático de SPA; donde el eje principal para los asistentes a este grupo se enfoca también en la Perdida del Autocontrol, el cual, para los integrantes, se evidencia cuando el consumidor pierde autonomía y dominio sobre sí mismo, entregándose de forma desbordada a pequeños placebos o situaciones de confort, creando diversidad de factores periféricos como ya lo habíamos mencionado en los grupos anteriores, la aparición de conceptos tales como Adicción y Dependencia crean en el consumidor barreras de contención ante dicha problemática.

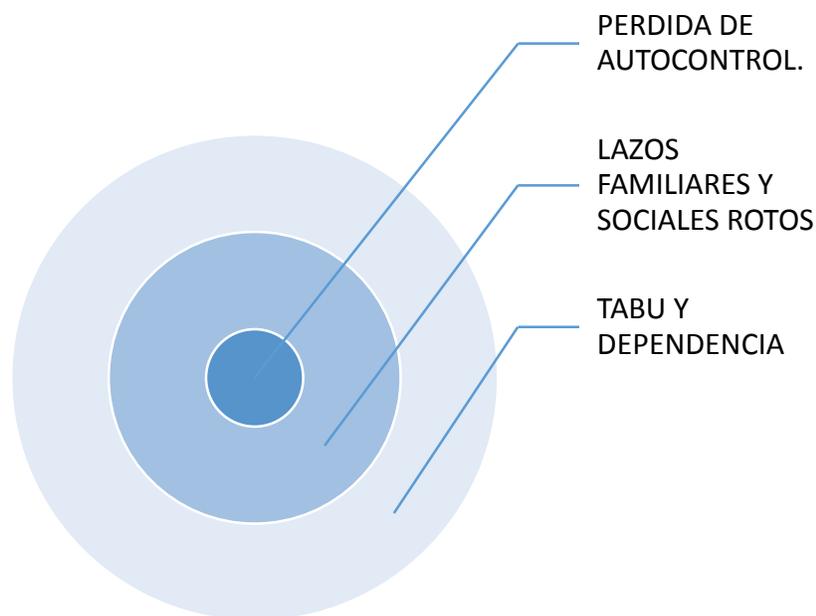
Otros factores periféricos que se encontraron en este grupo se destacan el Daño Emocional, característica vista como posible factor detonante de Consumos Problemáticos, a raíz de la falta de redes de apoyo para afrontar la situación generadora de malestar al igual que un Aspecto Económico clave para acceder a dichas sustancias y a su variedad.

A continuación, se presentan los resultados generales obtenidos en tablas, gráficas, o categorías emergentes.

Tabla 10. Total, de participantes.

TOTAL ESTUDIANTES DE AMBOS SEXOS	FEMENINO	MASCULINO
	96	59
155	61.93 %	38.06 %

Grafica 9. Representaciones Sociales Generales esquemáticas de Todos los Grupos con las principales categorías encontradas por los participantes a lo largo de las actividades sobre el Consumo Problemático de SPA en la Fundación Universitaria Los Libertadores.



De acuerdo con los resultados de las Tablas y Graficas obtenidas de los grupos estudiantiles participantes en este proyecto, Se refleja que La Perdida de Autocontrol es evidentemente la representación social con mayor impacto entre los asistentes, resaltando en esta la falta de conciencia y perdida de límites que pueda tener una persona inmersa en dicha situación, de la mano de los Lazos Familiares y Sociales Rotos enfocados en la perdida de redes de apoyo y orientación en momentos o situaciones generadoras de malestar, por último y no menos importante sobresale el Tabú y la Dependencia , conceptos que no dejan de ser factores ligados tanto a lo extrínseco como intrínseco con gran repercusión en esta población, ya que es a través de estos que se refuerzan muchas veces las acciones de consumo perdiendo de vista limites esenciales a raíz de prejuicios o señalamientos errados o apresurados.

- En este sentido se concluye que el reconocer o identificar un posible problema, brinda la posibilidad de identificar herramientas más asertivas para fomentar una auto reflexión de su cadena de eventos frente a su consumo problemático, haciéndoles reconocer algunos de los factores de riesgo y consecuencias que se acarrearán cuando se consume problemáticamente SPA, permitiéndoles obtener una sensación o sentimiento de “sentirse mejor “ haciendo alusión a mejorar un estado físico y patológico, como a su vez su estado psicológico y mental.

- Se evidenció que una de las razones principales de los estudiantes de la fundación universitaria los libertadores por la cual les gusta o les gustaría consumir sustancias psicoactivas, es el compartir “momentos especiales” donde tienden a consumir con mayor frecuencia, donde también encontramos reuniones familiares, salidas con amigos etc. Adicionalmente también algunos de los asistentes mencionan que en ocasiones tienden a consumir sustancias psicoactivas para “olvidar problemas”, esto como una resolución momentánea de sucesos adversos que logran desequilibrar física y psicológicamente a los estudiantes.

- Estos resultados ofrecen ver un panorama para orientar una nueva e innovadora campaña de promoción y prevención frente al consumo de sustancias psicoactivas en estudiantes universitarios, pues con los resultados anteriores examinamos puntos a

considerar para poder focalizarnos en la resolución de esta problemática, los jóvenes reconocen las consecuencias de un consumo recurrente, reconocen que su integridad física, psicológica, social, y afectiva están orientadas hacia el daño directo o indirecto; pero llama la atención que estos jóvenes reconociendo lo adverso de consumir, tienden a ser consumidores, y la distinción entre la línea delgada que separa un consumo regulado a un consumo problemático se reconoce por características mas no por puntos precisos.

- Los estudiantes participantes proponen acciones alternativas para poder combatir el consumo de sustancias psicoactivas, y así evitar el paso de un consumo regulado a un consumo problemático; estas acciones radican en implementar estrategias en caminos del deporte, realización de hobbies, y la búsqueda de un apoyo. Como investigadores proponemos de los resultados obtenidos que las nuevas políticas públicas sobre prevención y promoción sobre el consumo de sustancias psicoactivas debería orientarse no en mostrar las consecuencias físicas y psicológicas que derivan del consumo, debido a que todos los asistentes en sus correspondientes grupos reconocían estas consecuencias y sin embargo consumían, recomendamos enseñar sobre la responsabilidad que hay frente a este fenómeno, es decir que si decides ser un consumidor de sustancias psicoactivas deberías como consumidor reconocer por lo menos los límites frente a dicha situación orientándose hacia una conciencia reflexiva frente al consumo.

- Otra observación que pudimos concluir es que la investigación se limitó en cuanto a subjetividades de estudiantes de la universidad los libertadores, no todos siendo consumidores de sustancias psicoactivas, esto limitó muchas opiniones a simples concordancias de demás participaciones, se recomendará búsqueda a de grupos de estudiantes consumidores para que sean los propios consumidores recurrentes los que puedan dar pie de nuevas e innovadoras estrategias para combatir la problemática del consumo problemático de sustancias psicoactivas.

4.1 Discusión

A partir de los diferentes grupos focales, se evidencia que cada sujeto participante reconoce los diferentes estados extremos de consumo de spa, partiendo de las caracterizaciones emblemáticas como daño a la salud física, dependencia, adicción, pérdida de autocontrol etc.

De acuerdo a los postulados de Pérez (2000) sobre los estados del consumo, podríamos llevar estas caracterizaciones a un análisis del siguiente orden:

En cuanto al consumo experimental; dentro del tipo de consumo, los estudiantes estipulaban que existe un acercamiento del consumo de sustancias psicoactivas ya que nacía una curiosidad por sentir las sensaciones de dichas sustancias, argumentaban que los centros de recreación, como bares, parques y reuniones familiares es en donde se brinda

una primera impresión de estas sustancias.

En el consumo socio-recreativo, los estudiantes concordaron que la cultura colombiana tiende a recrearse de manera grupal bajo efectos de sustancias psicoactivas; el alcohol con mayor acojo de aprobación; el alcohol es la sustancia psicoactiva con mayor prevalencia a nivel mundial, y es de las sustancias psicoactivas que inducen la posibilidad de abrir nuevos tipos de consumo.

Acerca del Consumo circunstancial-situacional: los grupos estipulaban que se evidencia un consumo cuando las personas tienen una motivación “especial” para dicha actividad, mencionan que para los colombianos es difícil identificar esta variable, a que el “colombiano” combina estados emocionales con consumo, es decir, se consume cuando una persona cumple años, se consume cuando una pareja se separa, se consume cuando un ser querido fallece, se consume cuando están en fiestas, etc., pareciera que el consumo buscara la forma para ser aprobado frente a las situaciones.

Para el consumidor intenso - Consumidor compulsivo: Los grupos explicaban que alteraciones de la salud física, dependencia a la sustancia psicoactiva y el romper lazos afectivos, eran una problemática seria, frente al consumo de sustancias psicoactivas.

Lo que reconocemos es que las políticas públicas sobre la promoción y prevención

del consumo de sustancias psicoactivas, muestran un panorama limitado, estas estrategias enseñan un punto inicial, en donde la persona no es consumidora, es una persona “sana”, pero en contraparte y en paralelo, un punto final, en donde si la persona consume sustancias psicoactivas acabará en la calle portando un “costal”; son estrategias utilizadas para satanizar una problemática, funciona causando impresión, tratando de sugestionar un miedo irracundo frente al consumo de sustancias psicoactivas.

Pero, evidenciamos que estas estrategias están pensadas en generaciones antiguas, la sociedad joven actual demuestra un incremento del consumo, pareciera ser que entre más sataniza el consumo, el deseo por probar dichas sustancias incrementará; por eso optamos por preguntarles a nuestros jóvenes universitarios ¿cómo ven ellos el consumo de estas sustancias? Porque son ellos los que se encuentran sumergidos en este consumo y son testigos de las formas en que se consume, pero encontramos los sesgos y las marcas de estas estrategias.

En este caso se resalta que los estudiantes reconocen fácilmente las consecuencias extremas del consumo de sustancias psicoactivas, sean o no consumidores de dichas sustancias, por lo cual es importante resaltar que se debe enfocar más en las pequeñas limitaciones perceptuales de las personas frente a este tipo de fenómeno, Ya que la falta de claridad frente a esta situación puede ser una variable de peso recurrente que influye de manera directa o indirecta e la incursión a este tipo de fases de consumo Problemático o No problemático de Sustancias Psicoactivas (SPA).

En relación con investigaciones anteriores sobre esta problemática y analizar sus resultados podemos diferir de la Tesis de pregrado de Arévalo L, Franco Z y Pérez A (2013) *Percepción y Caracterización del Consumo de Sustancias Psicoactivas en una Institución Universitaria en el caso de la Fundación Universitaria Los Libertadores bajo un enfoque investigativo cuantitativo y cualitativo, en la población administrativa y estudiantil de la Fundación Universitaria Los Libertadores, se encuentra que difieren al momento de identificar las sustancias psicoactivas más peligrosas, "pues mientras que el consumo de cocaína y de éxtasis fueron consideradas como las más peligrosas por parte de los estudiantes, el consumo de bazuco fue el señalado por el personal administrativo como la práctica de mayor riesgo."* (pág. 75) Bogotá.

De esta tesis y su enfoque sistémico, se toman dos conclusiones principales:

La percepción del spa y la percepción del riesgo. Por consiguiente, la percepción de riesgo es el reflejo de un objeto el cual el sujeto sabe que representa una seria amenaza para él. La percepción de riesgo varía para las personas, y esa variación depende de factores como la cultura, la educación, la motivación y las actitudes de los individuos, donde los facilitadores del consumo más relevantes se identifican factores genéticos, religiosos, culturales, ocupacionales y del medio ambiente, así como los factores que llevan a una mejor demanda del producto por su adquisición (pág. 42).

Esto nos brinda una primera alerta de cómo se debe concentrar y focalizar las diferentes estrategias de apoyo basadas en la subjetividad de la población inmersa en dicha

problemática, de tal manera que los resultados sean de mayor impacto y ayuden a mitigar los efectos colaterales de este fenómeno aclarando los diferentes síntomas que puedan generarse tanto a nivel fisiológico como cognitivo manejado desde la amplia variedad de Sustancias Psicoactivas y la gravedad tanto a corto como a largo plazo por la ingesta de los mismos, ya sean de carácter legal o ilegal en el marco constitucional colombiano, mejorando de manera simultánea el nivel de calidad de vida y su percepción frente a este flagelo social, permitiéndonos tener un espacio abierto y activo con los diferentes actores implicados en esta situación.

Por otro lado, también hacemos referencia a la tesis Zambrano A, Sánchez J (2015) “El significado del consumo de spa en los estudiantes de la fundación universitaria los libertadores: como un aporte a la construcción de estrategias preventivas” (Pág. 17) donde es a partir de la psicología y paradigmas de la disciplina, que *“muchas escuelas se han centrado en la explicación de las dinámicas en el consumo de SPA. No obstante, unas han tenido más relevancia que otras: como es el caso del enfoque psicodinámico que perdió cabida a causa de la falta de concordancia en sus resultados. Por el contrario, el dominio lo consolidan las teorías conductuales (conductismo clásico, operante y experimental), las cognitivistas (aprendizaje social y aprendizaje social/cognitiva social de Bandura, el modelo de adaptación, de acción razonada, de conducta planificada y modelo social de Peele) y sociales (control social, modelo de desarrollo social, ecología social, socioconstruccionismo y de interacción familiar) (Laespada, Iraurgi, y Aróstegi, 2004).*

A partir de esto es que nuestra tesis o propuesta difiere de las ya realizadas en la institución, pues a pesar que estas investigaciones han arrojada gran cantidad de resultados aún no se ha podido postular una teoría o paradigma que nos permita dar una solución concreta a dicha problemática o por lo menos que tenga la pericia de abarcar todas las perspectivas existentes y de validez para afrontar este fenómeno, aunque se centran en concepciones teóricas como el enfoque sistémico, mixto o descriptivo son hasta ahora excelentes referentes para plantear una propuesta basada en las Percepciones Sociales de los sujetos implicados, partiendo de su subjetividad para lograr así un consenso de las principales categorías presentes en la comunidad estudiantil libertadora, donde fue oportuno adoptar el modelo de Representaciones Sociales que dan cabida a los contextos individuales, particulares y generales evidenciando el nivel de conciencia, existente en nuestros pares ante el concepto de Consumo Problemático de Sustancias Psicoactivas (SPA) identificando posibles aspectos culturales intrínsecos o extrínsecos implicados.

Durante las sesiones que se tuvieron con los diferentes grupos focales, se resalta que muchos de los estudiantes ignoran el nivel de consumo o de riesgo que puedan tener sus acciones en su vida diaria, pues la mayoría de los asistentes refieren o identifican un consumo Problemático una vez se ingresa en un estado de indigencia, precariedad o pérdida de autonomía frente a sus hábitos de aseo, proyectos de vida y redes de apoyo como lo es la familia y amigos, evidenciando que si no existe conocimiento de las características de este fenómeno las personas tenderán a incurrir en un círculo vicioso que les deteriora tanto física como mentalmente, reflejando la debilidad ante dicha situación.

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES

5.1. Conclusiones

A partir del trabajo realizado, para este caso en particular se puede concluir que es necesario implementar nuevas estrategias de sondeo frente a los diferentes tipos de consumo, ya que se resaltó la falta de información por parte de los estudiantes ante las diferentes fases o situaciones Problemáticas que ponen en jaque la estabilidad en la salud mental de las personas; de tal manera que la forma más asertiva para abordar dicha situación sea un trabajo conjunto entre las personas implicadas y los orientadores quienes tendrán a cargo la labor de facilitar el acceso a las diferentes redes de apoyo con las que cuenta la institución y el estado en pro de la superación a esta situación generadora del malestar persistente en nuestra sociedad, puesto que hace décadas vienen flagelando nuestras comunidades enfatizando en la inclusión de la comunidad para hallar la viabilidad y efectividad de los planes que se proyecten por ende es necesario considerar los siguientes aspectos :

En primer lugar, debemos finalizar con la satanización de las problemáticas latentes en nuestra sociedad, pues es claro a través del tiempo que este tipo de estrategias no tienen el impacto esperado en la población, mitigando las diferentes posibilidades que se puedan generar en el abordaje asertivo a este fenómeno mundial de Consumo de Sustancias Psicoactivas (SPA).

En segunda instancia, se deben garantizar espacios donde los estudiantes tengan acceso a una libre expresión sin temor a represalias y prejuicios por parte de sus interlocutores ya sean Docentes o Pares, alentando constantemente a un debate libre y dirigido a situaciones de malestar presentes en la comunidad Libertadora.

Por otra parte, es necesaria la implementación de programas de Prevención y Promoción en la institución bajo una metodología participativa directa o indirecta, que impacte de forma contundente en los estudiantes, abarcando los principales temas de interés para los mismos con espacios óptimos que no interfieran en sus actividades diarias, ya sean laborales o académicas.

También, se reconoce que, pese a la particularidad de los motivos de cada uno de los participantes en estos encuentros o charlas informativas, se resaltó que el punto principal para que el Consumo de Drogas se convierta en Problemático se encuentra bajo los parámetros regulares o con mayor repercusión como lo es la Pérdida del Auto Control, curiosidad, experimentación, salidas emocionales, evasión de problemas, lazos familiares y sociales rotos al igual que el tabú y la dependencia; brindándonos de primera mano una noción de lo que son los principales factores tanto intrínsecos como extrínsecos, que tienen los individuos para crear una situación de malestar alrededor del Consumo de Sustancias Psicoactivas (SPA) en la Fundación Universitaria Los Libertadores de la Jornada Nocturna.

5.2. Recomendaciones

A partir de la investigación realizada descrita en el presente trabajo se considera pertinente hacer las siguientes recomendaciones:

Se recomiendo trabajar siempre en este tipo de situación de la mano con los directamente afectados, ya que la mayoría de proyectos que buscan mitigar dicho estado de malestar se basa en aspectos generales y objetivos de la problemática, olvidando de antemano la subjetividad de cada individuo inmerso en esta situación, quien se plantea constantemente nuevas formas de superación que terminan siendo extinguidas por la falta de viabilidad o apoyo de las mismas.

Para futuras investigaciones:

Es importante como lo hemos mencionado anteriormente que todo tipo de estrategias o planes de abordaje frente a estas problemáticas, cuenten con la opinión directa de los implicados, es decir que todo estudiante que tengan algún tipo de consumo ya sea Problemático o No Problemática cuente con la capacidad de reconocer si se encuentra en una situación de vulnerabilidad para que de esta forma se encaminen nuestros esfuerzos hacia el contacto de redes de apoyo que nos permitan superar dicha adversidad; partiendo de la subjetividad de cada individuo y apoyados en las mismas se aplica la estrategia más asertiva según sea el caso.

Como recomendación, partiremos de que los grupos fueran de un peso de sexos de igual porcentajes, dado que en nuestro caso particular el 76.8 % de los encuestados eran mujeres entre 19-29 años, mientras que los hombres entre los 19-29 años presentaban un 23.2 % del

total, permitiendo así, que el debate dentro de la sesión de los grupos focales la información se ampliará al considerar ambas experiencias, a nivel de hombre como consumidor y a nivel de mujer como consumidor, y así, formalizar las discrepancias entre sexos y poder generar un conocimiento social partiendo de un conocimiento individual.

REFERENCIAS:

- *ABECÉ de la prevención y atención al consumo de sustancias psicoactivas, ministerio de salud de Colombia. 2016*
- Arévalo L, Escobedo S Pérez A. (2013) "*Percepción y caracterización del consumo de sustancias psicoactivas en una fundación universitaria*". El caso de la fundación universitaria los libertadores". Facultad de psicología Bogotá, d.c. -ii-2013
- *Estudio nacional de consumo de sustancias psicoactivas en Colombia. 2013*
- *Estudio de consumo de sustancias psicoactivas en Bogotá, D.C. 2016*
- *Estudio cualitativo sobre consumo problemático de cannabis en adolescentes y jóvenes: riesgos y prácticas de cuidado (2015)*
- Fernández, C. (2014). "*Estudio local de consumos problemáticos y accesibilidad*". Observatorio Argentino de drogas.
- Fisher, A. (2001). *Critical Thinking: An Introduction*. Cambridge, United Kingdom: University Press
- González, J. (2006). *Discernimiento. Evolución del Pensamiento Crítico en la Educación Superior*. Cali, Colombia: Universidad Icesi
- Henao, S. (2010). "*Representaciones sociales del consumo de "drogas" y de las intervenciones respectivas en un contexto local*". La Universidad de Antioquia en Medellín, Colombia (Tesis Doctoral). (E. d. Granada, Ed.) Granada, España: Universidad

de Granada.

- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill.
- Obregón L. (2011). “*política pública para la atención y prevención del consumo y la vinculación a la oferta de sustancias psicoactivas en Bogotá*”. Alcaldía Mayor de Bogotá.
- Lange, I. & Vio, F. (2006) “*Guía para universidades saludables y otras instituciones de educación superior*”. Productora grafica Andros limitada. Chile. Santiago.
- Martin-Baro, I. (1987). Acción e ideología: psicología social desde Centroamérica. UCA
- Martínez, E. (s.f.). El diálogo socrático en la psicoterapia centrada en el sentido. Sociedad para el Avance de la Psicoterapia Centrada en el Sentido. Disponible en: <http://www.saps-col.org/saps/new/wp-content/uploads/2016/02/El-dialogo-socr%C3%A1tico-en-la-psicoterapia-centrada-en-el-sentido.pdf>
- Mejía, I. (2007) “*Política nacional para la reducción del consumo de sustancias psicoactivas y su impacto: resumen ejecutivo*” Bogotá D.C
- Ministerio de Salud y Protección Social. (2012). Plan decenal de salud pública 2012-2021. Bogotá DC: Ministerio de Salud y Protección Social
- http://miguelmartinezm.atspace.com/gruposfocales.html#_ftn1
- Montero, G. & Gonzáles, P. (2012). “*Programa de reducción de riesgos de consumo de sustancias psicoactivas en espacios de ocio nocturno*” “Proyecto creative”. En L. Pérez, C. Nuez y J. Pozo (Eds.), tecnologías de la comunicación, jóvenes y promoción de la

salud (pp. 282-292). La Rioja: Gobierno de la Rioja. Dirección General de Salud Pública y Consumo.

- Moscovici, Serge (1961) *“El psicoanálisis, su imagen y su público”*. Buenos aires: Huemul, 1979.
<https://www.lifepersona.com/social-representations-characteristics-theory-concept-according-to-moscovici-and-jodelet-and-examples>

- Mora, Martin (2002) La teoria de las representaciones sociales Serge Moscovici. Athenea digital,2 disponible en <http://blues.uab.es/athenea/num2/Mora.pdf>

- Morgan, D. (1998) Focus groups as qualitative research, Newbury Park, CA.: Sage

- Oblitas, L. (2009) "Psicología de la salud y calidad de vida". Librería técnica y de ingeniería. Bogotá.

- OMS. (1994). *“Glosario de términos de alcohol y drogas”*. Recuperado de: http://www.who.int/substance_abuse/terminology/lexicon_alcohol_drugs_spanish.pdf

- Jodelet, D. (1991). *Locura y representaciones sociales*. Londres: Harvester / Wheatsheaf.

- Partarrieu, A. (2011). *Diálogo socrático en psicoterapia cognitiva*. Tercer Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XVIII Jornadas de Investigación. Séptimo Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. Facultad de Psicología. Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires.

- Pérez, A. (2000). *“El libro de las sustancias psicoactivas”*. Bogotá: Ediciones Carrera

- Porras Velásquez, N. (2009). La psicología social: una aproximación desde la perspectiva ideológica. *Revista Electrónica de psicología social "Poiésis"*. (18), Diciembre. Funlam. Recuperado de <http://www.funlam.edu.co/revistas/index.php/poiesis/article/view/137/124>
- Porras Velásquez, N. (2009). Elementos básicos para el análisis de la cultura de las organizaciones desde la psicología. *Tesis psicológica*, (4), 36-56. Recuperado de <https://revistas.libertadores.edu.co/index.php/TesisPsicologica/article/view/213/207>
- Porras Velásquez, N. (2009). La psicología social: una aproximación desde la perspectiva ideológica. *Revista Electrónica de psicología social "Poiésis"*. (18), Diciembre. Funlam. Recuperado de <http://www.funlam.edu.co/revistas/index.php/poiesis/article/view/137/124>
- Porras Velásquez, N. (2010). La psicología y la educación a distancia: frente al reto de aprender desde la autonomía. *Revista Electrónica de psicología social "Poiésis"*. (19). Recuperado de <http://www.funlam.edu.co/revistas/index.php/poiesis/article/view/110/96>
- Porras Velásquez, N. (2010). Psicología y educación para la democracia: una reflexión para la formación ciudadana. *Revista Electrónica de psicología social "Poiésis"*. (20). Recuperado de <http://www.funlam.edu.co/revistas/index.php/poiesis/article/view/56/28>
- Porras Velásquez, N. (2011). Del pluralismo al eclecticismo en la psicología de hoy: una reflexión epistemológica. *Tesis Psicológica*, (6), 151-172. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/1390/139022629010.pdf>
- Porras Velásquez, N. (2011). Lo Ideológico en la Psicología Social y en la Guerra en Colombia. *Revista de Psicología GEPU*, 2 (2), 138-157. Recuperado de <http://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/10893/4069/1/Lo%20Ideol%C3%B3gico%20en%20la%20Psicolog%C3%ADa%20Social%20y%20en%20la%20Guerra%20en%20Colombia.pdf>
- Porras Velásquez, N. (2012). La realidad organizacional: desde la perspectiva psicosocial. *Revista Iberoamericana de Psicología: Ciencia y Tecnología*, 5 (1), 7-18. Recuperado de <https://revistas.iberoamericana.edu.co/index.php/ripsicologia/article/view/230/198>
- Porras Velásquez, N. (2012). La gerencia del potencial humano en las organizaciones que aprenden desde la perspectiva psicológica. *Revista Electrónica de psicología social "Poiésis"*. (23). Recuperado de <http://funlam.edu.co/revistas/index.php/poiesis/article/view/330/303>

- Porras Velásquez, N. (2012b). Límites y retos del campo de la psicología de las organizaciones. *Revista Electrónica de psicología social "Poiésis"*. (24). Recuperado de DOI: <http://dx.doi.org/10.21501/16920945.519>
- Porras Velásquez, N. (2012c). Entrevista al Psicólogo colombiano Rubén Ardila, Phd. Importancia de los congresos colombianos de psicología: 30 años en la historia de una disciplina. *Tesis Psicológica*, 7 (2), 14-23. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4630098>
- Porras Velásquez, N. (2013) ¿Qué es lo que hace exactamente un psicólogo organizacional? Una reflexión crítica desde las teorías del rol. *Revista Electrónica de psicología social "Poiésis"*. (25). Recuperado de <https://doi.org/10.21501/16920945.646>
- Porras Velásquez, N. (2013). Inserción laboral y salud mental: una reflexión desde la psicología del trabajo. *Tesis Psicológica*, 8 (2), 98-117. Recuperado de <https://revistas.libertadores.edu.co/index.php/TesisPsicologica/article/view/339/325>
- Porras Velásquez, N. (2014). El estudio del comportamiento organizacional como fundamento para la gestión humana por competencias. *Revista Electrónica de psicología social "Poiésis"*. (27). Recuperado de <https://doi.org/10.21501/16920945.1223>
- Porras Velásquez, N. (2014). Aportes de la psicología de la motivación para la comprensión del comportamiento humano en el trabajo. *Revista Electrónica de psicología social "Poiésis"*. (28). Recuperado de <http://www.funlam.edu.co/revistas/index.php/poiesis/article/view/1399/1251>
- Porras Velásquez, N. (2015). La responsabilidad social empresarial e inserción laboral del enfermo mental. En S, Cogollo. *Responsabilidad social Perspectivas para la acción en Colombia* (pp. 88-105). Medellín: FUNLAM.
- Porras Velásquez, N. (2015). Gestión del conocimiento, aprendizaje y socialización organizacional: procesos fundamentales para la psicología del trabajo. *Revista Electrónica de psicología social "Poiésis"*. (29). Recuperado de <https://doi.org/10.21501/16920945.1609>
- Porras Velásquez, N. (2016). Aproximación histórica de la psicología del trabajo y de las organizaciones en Colombia. *Interamerican Journal of Psychology*, 50 (3), 317-330. Recuperado de <https://journal.sipsych.org/index.php/IJP/article/view/51/pdf>
- Porras Velásquez, N. (2016a). Pensar los conflictos organizacionales desde la perspectiva del coaching ontológico. *Revista Latinoamericana de Psicoterapia Existencial. Un Enfoque Comprensivo del Ser*, (13), 30-38. Recuperado de http://www.fundacioncapac.org.ar/REVISTA_13_final.pdf
- Porras Velásquez, N. (2016). La psicología del trabajo en relación con la subjetividad, la inserción laboral y la salud mental. En J. Báez y Cols. *Salud mental y el sistema de producción*. (pp. 61-108). Bogotá: Los Libertadores Fundación Universitaria.

- Porras Velásquez, N. (2016b). Aproximación histórica a la psicología del trabajo y de las organizaciones en Colombia. En J., Orejuela y Cols. *Psicología de las organizaciones y del trabajo. Apuestas de investigación II.* (pp. 281-301). Cali: Universidad de San Buenaventura.
- Porras Velásquez, N. (2017). Violencia psicológica en el trabajo: aproximaciones desde la perspectiva psicosocial. *Integración Académica en Psicología.* 5 (13), 20-27. Recuperado de <http://integracion-academica.org/22-volumen-5-numero-13-2017/150-violencia-psicologica-en-el-trabajo-aproximaciones-desde-la-perspectiva-psicosocial>
- Porras Velásquez, N. (2017). Nuevas relaciones de poder/saber en la psicología de las organizaciones: una aproximación desde Foucault. *Revista Espiga,* 16 (34), 270-285. Doi: <http://dx.doi.org/10.22458/re.v17i34.1168>
- Porras Velásquez, N. (2017). Análisis de la relación entre la salud mental y el malestar humano en el trabajo. *Equidad & Desarrollo,* (29, suplemento), 161-178. doi: <http://dx.doi.org/10.19052/ed.4173>
- Porras Velásquez, N. R. (2017b). Análisis de los procesos psicológicos de percepción y memoria en efectividad de los jingles publicitarios. *Revista de Comunicación y Salud,* 7, 49-60.
- Porras Velásquez, N. R. (2017). Relaciones de poder y subjetividades laborales: Una reflexión desde la perspectiva de Foucault. *Revista Iberoamericana de Psicología,* 10 (1), 93-102. Recuperado de <https://revistas.iberoamericana.edu.co/index.php/ripsicologia/article/view/1169>
- Porras Velásquez, N. R, y Parra D'aleman, L. C. (2018). La adicción al trabajo como síntoma del malestar laboral contemporáneo. *Integración Académica en Psicología,* 6 (17), 4-14. Recuperado de <http://integracion-academica.org/27-volumen-6-numero-17-2018/197-la-adiccion-al-trabajo-como-sintoma-del-malestar-laboral-contemporaneo>
- Porras Velásquez, N., y Parra D'aleman, L. C. (2018a). Creencias irracionales como riesgo psicosocial de la adicción al trabajo desde la perspectiva de la salud ocupacional. *Interacciones.* 4 (2), 105-113. Doi: 10.24016/2018.v4n2.118
- Porras Velásquez, N., y Parra D'aleman, L. C. (2018b). Efectos de las prácticas de gestión humana en la producción de las subjetividades laborales. *Perspectivas en psicología,* 15 (2), 15-27. Recuperado de <http://www.seadpsi.com.ar/revistas/index.php/pep/article/view/365/pdf>
- Porras Velásquez, N. (2018). Comunicación y poder en el discurso de la psicología del trabajo y de las organizaciones. En: C. Fernández y Cols. *El problema de lo humano y su lazo social: reflexión y práctica.* (pp.53-77). Bogotá: Los Libertadores Fundación Universitaria.

- Porras Velásquez, N. (2018a). Percepción y memoria en los jingles publicitarios: reflexiones desde la psicología de la publicidad. *Psyconex*, 10 (16), 1-19. Recuperado de <https://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/Psyconex/article/view/334761/20790564>
- Salamanca Quiñones, M., y Porras Velásquez, N. (2019). Riesgos psicosociales intra y extra laborales en una empresa de seguridad privada de Bogotá. *Revista de psicología de la salud*, 7 (1), 152- 181. Recuperado de <http://revistas.innovacionumh.es/index.php/psicologiasalud/article/view/1481/610>
- Romo-Avilés, N. (2011) “*Cannabis, juventud y género: nuevos patrones de consumo, nuevos modelos de intervención. Trastornos Adictivos*”. Elsevier España
- Zambrano A, Sánchez J (2015) “*el significado del consumo de spa en los estudiantes de la fundación universitaria los libertadores: como un aporte a la construcción de estrategias preventivas*”.
- Scoppetta, O. Díaz, G. & Guillermo A. (2017). “*El enfoque de salud pública en la política de drogas en COLOMBIA.*” de Health and Addictions 2018.
- Terracciano, A. (2008). “*Five-Factor Model personality profiles of drug users. BMC Psychiatry*“. 8-22
- Tsukame, A. (2002). “*El consumo de drogas en busca de sentido*”. En M. Hopenhayn (Ed.), *Prevenir en drogas: enfoques integrales y contextos culturales para alimentar buenas prácticas* (pp. 29-38). Santiago de Chile: Naciones Unidas.

ANEXOS

➤ Anexo 1.

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Fecha: _____

Teniendo en cuenta la responsabilidad social de la investigación científica se procedió a dar información de manera verbal a cada uno de los grupos participantes en esta investigación sobre los siguientes aspectos.

- Participación voluntaria.
- Privacidad de la información
- Uso exclusivamente para fines académicos.

Respetando la dignidad de los seres humanos y salvaguardando su integridad tanto física como mental, por voluntad propia doy mi consentimiento para la participación en la información grupal que se está llevando a cabo por parte de Los practicantes de la Fundación Universitaria Los Libertadores de la mano del área de Proyección Social y Catedra Libertadora que regulan dichas actividades.

Manifiesto que recibí una explicación clara y completa del objeto del proceso de estos encuentros y el propósito de su realización. También recibí información sobre la forma en que se utilizarán los resultados, de tal manera doy mi consentimiento para que estos sean conocidos por parte de la academia a las cual pertenezco en calidad de estudiante.

Agradecemos de antemano su colaboración.

Aviso Legal:

La información aquí contenida será de uso exclusivo de la Fundación Universitaria los Libertadores, quien será responsable por su custodia y conservación, de conformidad con el Habeas Data y las normas estatutarias.

➤ **Anexo 2.**

➤ **DIARIO DE CAMPO GRUPO A**

NOMBRE DEL PROYECTO: Sesión I Consumo Problemático y Consumo Regulado

OBSERVADOR: Julian Bustos Gonzalez

FECHA: 11 - 04 - 2018

HORA DE ENTRADA : 6 : 30 PM

HORA DE SALIDA : 7 : 40 PM

OBEJTIVO DE LA CHARLA: Realizar la apertura a un espacio de discusión con los estudiantes de los diferentes programas académicos de la Fundación Universitaria Los Libertadores en la jornada nocturna, con el fin de identificar las dinámicas del entorno y la problemática del consumo problemático y regulado de Sustancias psicoactivas (SPA).

NOMBRE DE LOS INTEGRANTES: Julian Bustos.

DESCRIPCION	INTERPRETACION
<p>Iniciamos con nuestro traslado y posterior búsqueda del salón luego de nuestro ingreso a la institución, nos dirigimos en primera instancia a la sede Caldas, salón 513; al llegar nos percatamos que hay algunas estudiantes ya presentes en el aula, por ende primero nos cercioramos de ser el salón asignado y procedemos a ingresar preguntado por la profesora a cargo, y nos informan que efectivamente nos encontrábamos en el lugar correcto, pues nos encontrábamos algo ansiosos por ser nuestro primer grupo y también por tener la peculiaridad de estar conformado solo por mujeres.</p> <p>Mientras nos encontramos realizando la instalación de nuestro equipo al tv del aula, nos informa una de las asistentes que a pesar de ser la universidad tan grande, nos encontrábamos en el único salón al cual no le sirve esta fundamental y esencial ayuda tecnológica, no obstante esto no fue un impedimento y a medida que indagamos sobre la clase que tenían en el momento las estudiantes, nos fuimos acercando un poco más a ellas de forma que se creó empatía y posteriormente un pequeño espacio para bromear respecto al tema del consumo.</p> <p>A eso de las 6: 25 pm hace su aparición la maestra de la clase, saludando cordialmente y dando las respectivas instrucciones a sus alumnas, no solo para la entrega del trabajo que interrumpimos a raíz de nuestra actividad, si no para recordar la participación y buena predisposición con nosotros algo que sin lugar a dudas género en nosotros un poco más de tranquilidad.</p> <p>Luego de retirarse la maestra proseguimos con nuestra presentación y posterior aclaración del objetivo de nuestra charla, y solicitando algo de colaboración a las asistencias para acercarse al pc y poder observar un poco mejor el video que preparamos para la situación, teniendo como respuesta positiva el acercamiento de varias alumnas y posterior ubicación en el piso enfrente</p>	<p>En este primer grupo tuvimos muchas sensaciones encontradas, tanto de forma personal como grupal, puesto que obtuvimos gran información de este grupo de mujeres, ya que en definitiva es claro que la concepción de consumo puede tener una gran distorsión frente a la percepción de la mujer como del hombre.</p> <p>Partiendo de ello pudimos observar que las mujeres tienden a ser más precavidas a la hora de consumir cualquier tipo de bebidas o sustancias psicoactivas, puesto que se resalta que la subjetividad de cada una de las estudiantes y sus experiencias de vida, no solo se centra en el contexto estudiantil, sino también a nivel familiar y de pareja, lo que nos llevó a deducir que las mujeres son mucho más integrativas a la hora de tener razones para respaldar una acción, es decir las mujeres no toman decisiones por hechos aislados sino que también lo hacen partiendo de una unificación de todos los aspectos relevantes en su vida los cuales a su vez y a raíz de ello generan la construcción de un modelo o estilo de vida, permitiéndonos incluir no solo la subjetividad del sujeto si no también su interacción con los entornos a los cuales se ven expuestas.</p>

del pc, brindando un poco más de seguridad frente a la problemática a tratar.

En la primera fase, durante la reproducción del video, pudimos observar como captábamos la atención del grupo tras la reproducción de las imágenes que presentamos, mientras que en un segundo momento realizamos un debate, tratando de encontrar esa relación entre el video y la subjetividad de cada una de las asistentes, creando así un grupo de discusión frente al consumo problemático y regulado de (SPA).

Gracias a la gran participación por parte del grupo, dedujimos que muchas de las asistentes ven el consumo como algo normal dentro de la cultura universitaria, es decir hace parte de su rutina en un fin de semana, y por ende no ven claro el momento en que el consumo se convierte realmente problemático si se encuentra dentro de la normatividad de la academia.

DIARIO DE CAMPO GRUPO B

NOMBRE DEL PROYECTO: Sesión II Consumo Problemático y Consumo Regulado

OBSERVADOR: Julian Bustos Gonzalez

FECHA: 11 - 04 - 2018

HORA DE ENTRADA : 7 : 55 PM

HORA DE SALIDA : 9 : 05 PM

OBEJTIVO DE LA CHARLA: Realizar la apertura a un espacio de discusión con los estudiantes de los diferentes programas académicos de la Fundación Universitaria Los Libertadores en la jornada nocturna, con el fin de identificar las dinámicas del entorno y la problemática del consumo problemático y regulado de Sustancias psicoactivas (SPA).

NOMBRE DE LOS INTEGRANTES: Julian Bustos.

DESCRIPCION	INTERPRETACION
<p>Iniciamos con nuestro traslado y posterior búsqueda del salón luego de salir de la sede Caldas 5 piso rumbo a la sede bolívar 2 piso para continuar con nuestro cronograma; en el trayecto conversamos de los puntos a mejorar basados en la experiencia con el grupo anterior, comentamos un poco de las actitudes o posturas de algunos de los estudiantes que participaron y algo frente al tema y de la falta que nos hizo la reproducción del video en el tv, preparándonos quizá para una experiencia similar en la próxima locación.</p> <p>Al llegar al aula 219 de la sede Bolívar nos encontramos con una buena instalación de las herramientas audiovisuales, pertinentes para la apertura de nuestra actividad; mientras iniciamos con la instalación de nuestros equipos comienzan a llegar los estudiantes de dicho espacio académico, encontrándonos con personas un poco más maduras frente al grupo anterior y con la presencia tanto de mujeres como de hombres; a su ingreso cada estudiante nos miraba con curiosidad.</p> <p>Empezamos por entablar conversación con uno de los estudiantes quien de primera mano nos mostró interés en el tema que trataríamos, lo cual nos generó mucha confianza y empatía con el grupo en general.</p> <p>Faltando 10 minutos para las 8: 00 pm, hace su ingreso el profesor encargado de la clase, nos</p>	<p>En este grupo pudimos evidenciar que los estudiantes tienen claridad respecto a los conceptos de consumo y adicción, mas no ven la diferencia que se enmarca entre el consumo problemático y no problemático; es decir que partiendo de las experiencias individuales, cada sujeto hace su propio interpretación de los sucesos que tiene cabida a su alrededor, puesto que si no se tiene un ejemplo o modelo, es difícil encontrar claridad de muchas de las vivencias que les involucre de forma directa o indirecta, lo que puede interrumpir el evocar con claridad el significado de dichas situaciones que puedan ser problemáticas o no para los sujetos involucrados.</p> <p>También es de gran importancia mencionar que los grupos de trabajo se enfocan en la participación activa de los asistentes, para que de una manera conjunta se pueda analizar no solo los contextos en los cuales se presenta dicha problemática, sino también los posibles detonantes que surgen alrededor de las Sustancias Psicoactivas (SPA) y su ingesta descontrolada en la población estudiantil de la Fundación Universitaria Los Libertadores.</p>

presenta y da algunas de las recomendaciones para su posterior encuentro con sus estudiantes, dando así inicio a nuestro taller; a la salida del docente nos enfocamos en presentarnos e informar el porqué de nuestra presencia y el objetivo de nuestra actividad.

En la primera fase, durante la reproducción del video, pudimos observar como la atención del grupo se enfocó en las imágenes que presentamos, en una segunda instancia realizamos un debate y comenzamos a tomar ideas de los asistentes para crear conceptos más propios, partiendo de la subjetividad de los mismos, frente al consumo en la comunidad estudiantil.

Gracias a la gran participación por parte del grupo, pudimos observar que el tema del consumo sigue siendo para muchos un tabú, un tema delicado que pocos se atreven a tratar, ya sea por malas experiencias o por desconocimiento del mismo.

DIARIO DE CAMPO GRUPO C

NOMBRE DEL PROYECTO: Sesión III Consumo Problemático y Consumo Regulado
OBSERVADOR: Julian Bustos Gonzalez
FECHA: 18 – 04 - 2018
HORA DE ENTRADA : 7 : 55 PM
HORA DE SALIDA : 9 : 10 PM
OBEJTIVO DE LA CHARLA: Realizar la apertura a un espacio de discusión con los estudiantes de los diferentes programas académicos de la Fundación Universitaria Los Libertadores en la jornada nocturna, con el fin de identificar las dinámicas del entorno en el consumo problemático y regulado de Sustancias psicoactivas (SPA).
NOMBRE DE LOS INTEGRANTES: Julian Bustos.

DESCRIPCION	INTERPRETACION
<p>Iniciamos con nuestro traslado y posterior búsqueda del salón luego de ingresar a la institución; nos dirigimos a la sede Córdoba, salón 204; al llegar nos percatamos que el salón se encontraba sin las herramientas audiovisuales necesarias para nuestro encuentro, por lo cual optamos por verificar el correcto funcionamiento de las conexiones para que se reprodujera de manera exitosa nuestro video en el pc.</p> <p>Al ser los primeros al ingresar al aula comenzamos a observar como el profesor a cargo de la clase hace su ingreso en compañía de uno de sus estudiantes y al vernos pregunta si somos las personas encargadas de la actividad; a lo que contestamos con una afirmación y el procedió a hablarnos del grupo, de tal forma que nos previno de las diferentes perspectivas que se manejaban en clase y lo activa que suele ser por tal motivo; no obstante nos informa que a pesar de ser un grupo pequeño tenía cierta dificultad a la hora de ponerse de acuerdo en algunos temas, por lo cual nos pedía un poco más de flexibilidad a la hora de abordar esta temática con el grupo.</p> <p>Mientras conversábamos con el maestro, el grupo comienza a completarse y el profesor sorprendido informa que ya están todos, puesto que generalmente alguien falta, por ende, procede a dar sus avisos parroquiales y/o recomendación para su próximo encuentro y solicitando de antemano buena disponibilidad en</p>	<p>En este tercer grupo, pudimos observar como cada uno de los participantes tenía una perspectiva tan diferente en cuanto a la concepción de lo que se considera como realmente problemático, lo cual nos permitió tener una mirada mucho más amplia de la diversidad de escenarios a los cuales nos podemos enfrentar en poblaciones sometidas al continuo cambio.</p> <p>Es pertinente resaltar que con este grupo se obtuvo facilidad a la hora de abordar la problemática del consumo de (SPA) desde sus extremos, es decir, tuvimos el caso de una chica que no consumía absolutamente nada, es decir que estaba fuera del alcance tanto de las drogas fuertes como las blandas, lo cual genero un poco de controversia a comparación de los testimonios de sus compañeros, pues ya sea de forma directa e indirecta alguno de ellos tuvo contacto con cualquiera de estas sustancias quizás en busca de placer personal o simplemente por generar empatía en un grupo social., lo cual nos lleva a replantearnos la complejidad con la que los individuos y/o sujetos inmersos en el consumen construyen contextos o espacios en los cuales puedan encontrarse realmente en riesgo, no solo físicamente si no también mental.</p>

la participación de nuestra charla y se ausenta del aula.

Una vez el profesor se retira del salón damos inicio a nuestro encuentro y empezamos con un estudiante que al escuchar el tema no se esperó para darnos su opinión al respecto, lo cual tomamos de forma positiva puesto que las demás personas del grupo se interesaron y comenzaron a crear un buen debate partiendo de las subjetividades de los mismos, dando paso a la reproducción de nuestro video y posteriormente a la discusión que este género, creando así un espacio tan agradable de trabajo que permitió abarcar un poco más profunda y ampliamente dicha problemática.

Gracias a la gran participación por parte del grupo y a sus críticas frente al tema, rescatamos nuevamente como principal característica del consumo problemático, la pérdida de los objetivos y metas que tienen las personas en dicha situación.

DIARIO DE CAMPO GRUPO D

NOMBRE DEL PROYECTO: Sesión IV Consumo Problemático y Consumo Regulado

OBSERVADOR: Julian Bustos Gonzalez

FECHA: 15 – 05 - 2018

HORA DE ENTRADA : 6 : 30 PM

HORA DE SALIDA : 7 : 45 PM

OBEJTIVO DE LA CHARLA: Realizar la apertura a un espacio de discusión con los estudiantes de los diferentes programas académicos de la Fundación Universitaria Los Libertadores en la jornada nocturna, con el fin de identificar las dinámicas del entorno en el consumo problemático y regulado de Sustancias psicoactivas (SPA).

NOMBRE DE LOS INTEGRANTES: Julian Bustos.

DESCRIPCION	INTERPRETACION
<p>De igual forma que los anteriores grupos empezamos con nuestro traslado y posterior búsqueda del salón luego de ingresar a la institución; en esta oportunidad nos dirigimos a la sede Santander; al llegar nos percatamos que el profesor era el mismo que en otra oportunidad nos brindó su espacio con otro grupo un poco más pequeño; al vernos nos saluda con empatía y nos informa que se encuentra dando algunas instrucciones a sus alumnos para la próximas clases, así que esperamos afuera del aula mientras el profesor preparaba nuestra entrada; al ingresar al salón, nos percatamos que efectivamente cuenta con las herramientas audiovisuales necesarias, pero por segunda vez el televisor del aula se encontraba en reparación, así que de nuevo nos valimos del computador que nos acompaña en cada uno de nuestros encuentros, recibiendo por parte del grupo comprensión y posteriormente una muy buena disposición ante la falla técnica, ya que no se presentó incomodidad alguna al solicitarles ubicarse en mesa redonda para tener mayor visibilidad a nuestro dispositivo audiovisual.</p> <p>Una vez el profesor se retira del salón damos inicio a nuestro encuentro, con un grupo conformado por varios hombres, aunque dominado por la presencia femenina, pudimos observar que la disposición frente a la temática que se abordaría fue recibida con polémica; puesto que pudimos escuchar diferentes</p>	<p>En este cuarto grupo, se evidencio que, aunque para muchos jóvenes el consumo regulado es parte de la rutina o cotidianidad que encierran sus actividades, es claro que aún no se tiene una distinción de la problemática que encierra no solo la perdida de autocontrol y conciencia en sí; si no también de las diferentes repercusiones que este puede tener en la vida de quien lo consume al igual que del círculo social en el cual se desenvuelve.</p> <p>Por otro lado el debate que genero el consumo problemático en varios de los asistentes, pudo poner al descubierto el Tabú que aun encierra este tema en nuestra sociedad, ya que algunos de los asistentes se expresaron y defendieron sus posturas hablando en tercera persona, generando en nosotros curiosidad y por ende nos impulsó a indagar un poco más a estas personas para así crear un ambiente diverso y sin ningún tipo de presión pues resaltamos nuestra posición de pares brindándonos la posibilidad de generar confianza y seguridad a la hora de abordar algunos conceptos referentes al consumo.</p>

opiniones de los asistentes quienes evidentemente se interesaron y comenzaron a crear un buen debate partiendo de sus opiniones, dando paso a la reproducción de nuestro video y posteriormente a la discusión que se presenta en los jóvenes de la dificultad en la diferenciación del Consumo Problemático y Regulado.

En esta oportunidad se resaltó por parte del grupo que la pérdida de los sueños y amor propio son algunas de las señales principales del consumo problemático, donde dichas señales eran notables y/o relevantes para quienes nos rodean que para sí mismos.

DIARIO DE CAMPO GRUPO E

NOMBRE DEL PROYECTO: Sesión V Consumo Problemático y Regulado de (SPA)

OBSERVADOR: JULIAN BUSTOS GONZALEZ

FECHA: 09 – 11 - 2018

HORA DE ENTRADA : 7 : 45 PM

HORA DE SALIDA : 9 : 00 PM

OBEJTIVO DE LA CHARLA: Realizar la apertura a un espacio de **discusión** con los estudiantes de los diferentes programas académicos de la Fundación Universitaria Los Libertadores en la jornada nocturna, **con el fin de identificar las dinámicas del entorno y la problemática del consumo problemático y regulado de Sustancias psicoactivas (SPA).**

NOMBRE DE LOS INTEGRANTES: Julian Bustos

DESCRIPCION	INTERPRETACION
<p>Nos dirigimos a buscar el salón en cual debemos generar nuestra charla ya estipulada con el docente a través del área de Humanidades de La Universidad, encontrándonos con estudiantes muy interesados y con la característica de ser el último de nuestros encuentros de este semestre, por ende nuestra expectativa fue mayor y un sentimiento de alegría nos acompaña durante todo el recorrido por las instalaciones de la academia, en este caso nos dirigimos a la sede Bolívar en busca del aula y grupo asignado, observando a nuestra llegada que varios de los estudiantes ya se encontraban en el aula con el maestro, mucho antes de su clase, pues tenían pendientes algunas notas del corte, por ende el maestro nos solicita un poco más de tiempo para dar orientación a sus alumnos; por lo cual nosotros cortésmente accedemos a su petición y nos disponemos a revisar el correcto funcionamiento de las herramientas audiovisuales para la reproducción del video referente a Consumo Problemático y/o Regulado de SPA.</p> <p>Una vez el docente concluye nos sede el espacio y procedemos a presentarnos y a realizar una pequeña introducción del motivo de nuestra presencia en el aula y el tema a tratar, aunque al principio encontramos un poco de distracción en los asistentes a raíz de las notas entregadas por el</p>	<p>En esta sesión mencionaremos algunas apreciaciones de gran importancia, pues a nuestro parecer su relevancia radica en la influencia ya sean directa o indirecta que tienen en el trabajo que venimos desarrollando y los cuales mencionare a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <u>Se evidencia que la mayoría de los estudiantes no tenían claros algunos conceptos frente a lo que puede llegar a ser catalogado como consumo Problemático.</u> ➤ <u>Algunos estudiantes mencionan el que aún existe tabú frente a estos temas no solo en casa y familiares sino también entre pares.</u> ➤ <u>Este grupo se caracteriza por ser grande, ser mixto en género y con una diferencia en rango de edades no muy demarcada.</u> ➤ <u>Se resalta la participación activa de todos los estudiantes, aunque como en todos los grupos evidenciamos mucho más interés por parte de algunos alumnos frente a otros.</u>

docente, logramos enfocarnos con el grupo en nuestro objetivo de forma que logramos despertar interés frente a este fenómeno y una participación mucho más activa de tal forma que se presentó el video sin pausa, es decir tanto consumo problemático y no problemático fueron presentados sin pausa, logrando al final de la reproducción una discusión de lo que podrían ser algunas rutas alternas que puedan llegar a suplir la demanda del consumo de SPA en nuestra institución.

Para finalizar, queremos resaltar la participación de algunos estudiantes, puesto que, a pesar de haber finalizado nuestro taller, persistieron en hablar un poco más del tema y se quedaron en el aula para charlar de lo que a su parecer sigue siendo un tabú de gran impacto que flagela constantemente nuestra sociedad.

- Se resaltan opiniones que se fundamentaron en los proyectos que tienen gran eco en algunos países europeos y el porqué de la poca efectividad en nuestra sociedad.
- También destacamos el conocimiento que tiene los estudiantes que han logrado obtener a través de movimientos populares frente a leyes que hoy son polémica, como la dosis mínima y su penalización.
- Para finalizar, este grupo en particular nos brindó la oportunidad de tratar este tema una vez finalizó nuestra presentación, lo cual nos sugiere que el camino a recorrer es bastante largo, que muchos estudiantes se quedan con preguntas que quizás no exponen frente a sus compañeros por miedo a despertar prejuicios en la academia y esto le perjudique a largo plazo.

DIARIO DE CAMPO GRUPO F

NOMBRE DEL PROYECTO: Sesión VI Consumo Problemático y Consumo Regulado

OBSERVADOR: Julian Bustos

FECHA: 12-10-2018

HORA DE ENTRADA : 6 : 30 PM

HORA DE SALIDA : 7 : 40 PM

OBEJTIVO DE LA CHARLA: Realizar la apertura a un espacio de discusión con los estudiantes de los diferentes programas académicos de la Fundación Universitaria Los Libertadores en la jornada nocturna, con el fin de identificar las dinámicas del entorno y la problemática del consumo problemático y regulado de Sustancias psicoactivas (SPA).

NOMBRE DE LOS INTEGRANTES: Julian Bustos

DESCRIPCION	INTERPRETACION
<p>Comenzamos la sesión a las 6 y 30 de la tarde, la mayoría de los estudiantes ya se encontraban dentro del salón.</p>	<p>El pesar que la mayoría de los estudiantes se encontraban dispuestos en su clase, ya que la mayoría se encontraba en el aula, puede interpretarse como una clara y asertiva actitud frente a la catedra que tenían establecida a esta hora. Así que aprovechamos la predisposición de los estudiantes para poder abordarlos y aprovechar su actitud.</p>
<p>Partimos en presentarnos como expositores, luego de explicar ¿quiénes somos?, ¿qué hacemos?, y ¿para qué lo hacemos?</p>	<p>Explicamos que somos estudiantes para empatar con ellos y no se sientan que estaba bajo el mandato de una autoridad para que la charlas sean más relajadas y flexibles; No obstante, aclaramos que somos practicantes bajo la custodia del área de proyección social, para que no crean que vamos bajo nuestra propia y no se rompa el lazo de interacción y respeto.</p>
<p>Contextualizamos al grupo, tratando de establecer que cuando el tema se trata de sustancias psicoactivas, no solo hablamos de drogas fuertes como el consumo de marihuana, cocaína etc., sino también del consumo de alcohol y cigarrillo.</p>	<p>El grupo reacciono de forma positiva, ya que, al aclarar esta propuesta, muchos de estos que no han consumido drogas fuertes, no se sienten intimidados en la participación, ya que se limita el planteamiento de la propuesta a solo buscar situaciones de estas drogas fuertes.</p>
<p>Los participantes asentaron, aceptando que el consumo no solo debe mirarse desde una percepción de drogas, si no de cualquier sustancia que altere el sistema nervioso central.</p>	

<p>Posteriormente reproducimos el video mostrado la primera parte, en donde de evidencia las consecuencias extremas de un consumo problemático de sustancias psicoactivas.</p> <p>Repartimos los cuestionarios para ser socializados y poder indagar sobre las razones principales del consumo de sustancias psicoactivas.</p> <p>A continuación, mostramos la segunda parte del video, en donde se evidencia una percepción distinta del consumo de sustancias psicoactivas.</p> <p>Por ultimo discutimos con el grupo, ¿qué puedo distinguir un consumo al otro? Llegando así a una conclusión:</p> <p>El grupo reconoce las consecuencias extremas del consumo, con las siguientes clasificaciones:</p> <p>COSUMO PROBLEMÁTICO COMO:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <u>“AUTOCONTROL”</u>. ➤ <u>“PERDIDA DE HABITOS”</u>. ➤ <u>“UN SOLO FOCO”</u> ➤ <u>“DETERIORO DE LA SALUD”</u> ➤ <u>“DEPENDENCIA”</u> 	<p>El grupo reacciono de acuerdo a lo pensado en presentar esta parte del video, ya que evidenciamos como sus expresiones corporales reaccionaban frente a las imágenes impactantes del consumo problemático</p> <p>El grupo responde los cuestionarios para poder recopilar información escrita de las razones del ¿porqué del consumo?, ¿en dónde hace la diferencia lo problemático? y ¿cómo poder combatirlo?</p> <p>Esta segunda parte del video lo hacemos con el fin de que puedan hacer una comparación entre dos polos opuestos, uno en donde se muestra la decadencia de un consumidor y en la otra, la parte cultural del consumo agregado a un sentido y a un valor.</p> <p>El grupo a través de sus participaciones, de su debate y de sus ideas, establecen que:</p> <p>Se evidencia que un consumo es problemático cuando la persona puede su propia autonomía de consumo, como ellos lo llaman “autocontrol” es decir que la persona misma no tiene la capacidad de decir “no más”</p> <p>Esto agregado a que la persona empieza a desasociarse de sus actividades diarias comunes, enfocándose solo en la actividad del consumo de sustancias psicoactivas.</p> <p>El grupo reconoce que la persona que abusa del consumo de sustancias psicoactivas presenta una dependencia, es decir una necesidad dicha de ña sustancias y es de notar un deterioro de su salud física.</p>
---	--

<p>FACTORES DE RIESGO COMO:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <u>“VOLVERO RUTINARIO”</u> ➤ <u>“FALTAS DE CAMPAÑAS DE P Y P”</u> <p>PLANES DE ACCION:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <u>DIMENSIONAR EL RIESGO</u> ➤ <u>EDUCACION EN EL HOGAR</u> ➤ <u>TUMBAR “TABUS”</u> <p>Al finalizar la sesión todos agradecieron por la intervención, ya que reconocieron que estos temas son muy limitados en hablar, incluso recalcaron que la universidad no efectuaba un plan coherente frente a esta problemática.</p>	<p>El grupo establece que el mayor riesgo al consumir sustancias psicoactivas es: “volverlo rutinario”, podemos analizar que, al volverlo rutinario, se evidencia abuso y adicción a la sustancia en consecuencia.</p> <p>El grupo aclara que la falta de estos talleres son los que hace deberían enfatizar para tener un mejor conocimiento del tema.</p> <p>En cuanto en planes de acción e contra de mitigar el consumo, el grupo responde:</p> <p>Al dimensionar el riesgo, la población puede estar más alerta de las consecuencias a largo plazo que el consumo de sustancias psicóticas, aunque para poder dimensionarlo de forma asertiva, nuestra critica en procesos de promoción y prevención es que no se están teniendo en cuenta al consumidor como tal, ya que es más que evidente que las campañas muestran son las consecuencias extremas del consumo, es decir el resultado final, y un estado inicial al comparar quien consume y quién no.</p> <p>Dado al incremento de consumidores de sustancias psicoactivas las políticas públicas en prevención deberían ir orientadas hacia el proceso completo de adicción, desde etapas iniciales, hasta la etapa final, para que lo consumidores distingan el peligro y la dimensión del riesgo e cada una de las etapas y poder combatir así el consumo.</p>
--	---

DIARIO DE CAMPO GRUPO G

NOMBRE DEL PROYECTO: Sesión VII Consumo Problemático y Regulado de (SPA)

OBSERVADOR: JULIAN BUSTOS GONZALEZ

FECHA: 23 – 10 - 2018

HORA DE ENTRADA : 6 : 30 PM

HORA DE SALIDA : 7 : 40 PM

OBEJTIVO DE LA CHARLA: Realizar la apertura a un espacio de discusión con los estudiantes de los diferentes programas académicos de la Fundación Universitaria Los Libertadores en la jornada nocturna, con el fin de identificar las dinámicas del entorno y la problemática del consumo problemático y regulado de Sustancias psicoactivas (SPA).

NOMBRE DE LOS INTEGRANTES: Julian Bustos

DESCRIPCION	INTERPRETACION
<p>Comenzamos con la habitual búsqueda del salón en este caso el aula 409 de la sede Bolívar, posterior a ello comenzamos con la revisión de las herramientas tecnológicas que tenemos para el correcto proceder de nuestro taller.</p> <p>Una vez ubicado el salón y evidenciado su capacidad, logramos tener contacto previo con el docente en cargado de este espacio académico, quien amablemente nos solicitó un tiempo de espera mientras sus estudiantes recibían las indicaciones de su parcial y demás anuncios académicos por ende nos sugiere empezar 15 minutos más tarde de lo acostumbrado, a lo cual nosotros accedemos y esperamos fuera del aula.</p> <p>Pasado el tiempo estipulado por el docente ingresamos al aula y observamos un gran número de estudiantes, lo cual me genero algo de ansiedad, pues es el grupo más grande que hemos tenido hasta ahora; otra particularidad es que tenía un similar porcentaje de presencia tanto de población Femenina como Masculina al igual que diferentes edades.</p> <p>Damos apertura a nuestro taller con los</p>	<p>De este grupo podemos considerar lo siguiente:</p> <p>En repetidas ocasiones se hizo evidente a través de la participación de los asistentes la falta de información que se tiene frente a la temática, demostrando la inconformidad frente al impacto que tienen realmente las campañas de Promoción y Prevención adoptadas por los diferentes entes de control, también se destaca que aún se sigue manejando un tabú en cuanto al consumo de Sustancias Psicoactivas (SPA) en la población estudiantil de la Fundación Universitaria Los Libertadores,</p> <p>Otro aspecto importante, es que a través del grupo focal logramos identificar que muchos de los asistentes resaltan el respeto a los espacios de Consumo como uno de los primeros síntomas que evidencia un Consumo Problemático, pues la influencia de quien toma la decisión de consumir frecuentemente no debe repercutir en las personas que le rodean ya sean Familia, Amigos o Relaciones Interpersonales a nivel Laboral.</p>

estudiantes y empezamos a evidenciar que la temática es algo controversial entre los asistentes, lo cual nos permitió dialogar con nuestros pares de una manera fluida y concurrida ya que las opiniones y/o puntos de vista frente al tema no se hicieron esperar, encontrando posiciones algo conservadoras al igual que en contraposición también se observó el libertinaje que de una u otra manera ha caracterizado a la población estudiantil de las últimas décadas.

También resaltamos la buena participación y disposición de los asistentes frente a esta situación, ya que en el transcurso de nuestra sesión algunos estudiantes ya empezaban a catalogar esta situación como un problema de salud pública que amerita de forma oportuna la atención del Estado para mitigar el eventual aumento de consumo en nuestra ciudad y más aún en la población estudiantil.

Como consideración final, hacemos énfasis en tratar de asegurar la continuidad de la información y de los diferentes talleres que se vienen realizando por parte de la institución para abarcar este fenómeno, pues se reflejó en los participantes un malestar a raíz de la periodicidad de los eventos enfocados tratar el Consumo de Sustancias Psicoactivas, pues no se brindan los espacios óptimos que eviten la pérdida de clases y aseguren la participación de cada uno.

DIARIO DE CAMPO GRUPO H

NOMBRE DEL PROYECTO: Sesión VIII Consumo Problemático y Regulado de (SPA)

OBSERVADOR: JULIAN BUSTOS GONZALEZ

FECHA: 23 – 10 - 2018

HORA DE ENTRADA : 7 : 45 PM

HORA DE SALIDA : 9 : 00 PM

OBEJTIVO DE LA CHARLA: Realizar la apertura a un espacio de discusión con los estudiantes de los diferentes programas académicos de la Fundación Universitaria Los Libertadores en la jornada nocturna, con el fin de identificar las dinámicas del entorno y la problemática del consumo problemático y regulado de Sustancias psicoactivas (SPA).

NOMBRE DE LOS INTEGRANTES: Julian Bustos

DESCRIPCION	INTERPRETACION
<p>Con este grupo tuvimos un par de eventos inesperados pertinentes para hacer mención; empezamos con la habitual búsqueda del salón en este caso el aula 611 de la sede Santander, posterior a ello comenzamos con nuestro desplazamiento hacia la sede, luego de llegar observamos que ya se encontraban algunos estudiantes a la espera del docente, por ende confirmamos el nombre del profesor asignado a dicha cátedra e informando la sesión de la clase para la realización del taller, por ende comenzamos con la revisión de las herramientas tecnológicas que tenemos para el correcto proceder de nuestro taller, encontrándonos con fallas en el cable de reproducción de video; minutos después de intentar alguna solución posible, llega la docente al aula mirándonos con impresión, pues al parecer por sus expresiones faciales había olvidado el porqué de nuestra presencia en aquel lugar, nos presentamos y de forma inmediata recuerda nuestro objetivo y nos brinda el espacio sin antes darnos como recomendación reducir un poco nuestra presentación para ella poder tener oportunidad con los estudiantes y darles algunas indicaciones pertinentes para su espacio académico, al igual que su presencia activa en el desarrollo de nuestra actividad, a lo cual accedemos sin inconveniente alguno, recibiendo de su parte el</p>	<p>En esta sesión tenemos varios aspectos relevantes que mencionar, los cuales de una forma directa o indirecta tiene algún tipo de influencia en el trabajo que venimos desarrollando y los cuales mencionare a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ <u>Este grupo se caracteriza por ser pequeño, mixto en género y con una diferencia en rango de edades considerable.</u> ➤ <u>Se resalta la participación activa de todos los estudiantes, ya que por la cantidad de asistentes se dio paso a escuchar de la forma más asertiva posible la opinión de cada uno de ellos.</u> ➤ <u>Sobresalieron opiniones fundamentadas desde el punto legislativo con la nueva ley o decreto referente a la prohibición de poseer, tener, entregar, distribuir o comercializar drogas o sustancias prohibidas.</u>

cable que nos presentaba falla al inicio y propiciando el buen proceder de esta sesión.

Casi que paralelamente damos inicio a nuestro taller y minutos más tarde se genera el ingreso de nuestro asesor de Practicas por ende le observamos y continuamos informando a la docente a cargo del espacio la figura de este nuevo integrante y el porqué de su presencia.

- Se destacó también la participación de la docente encargada del espacio académico, pues a partir de su intervención se notó un punto de calma en la discusión que ya había generado entre los estudiantes polémica, pues fue a través de su experiencia con diferentes programas de la academia y en su proceso de docente que pudimos destacar las reincidencias de este flagelo entre nuestros pares.
- Otro aspecto que se debe mencionar es que la mayoría de los estudiantes parten del conocimiento común destacado en los anteriores grupos, donde se identifican los principales síntomas de llevar un Consumo Problemático, pero no es clara la manera más efectiva de enfrentar dicha situación, pues resaltan que desde su crianza se exalta el tabú de la temática a pesar de enfrentarla en su cotidianidad.