

**Ruta de Turismo Experiencial en Santa Catalina como Producto Turístico para la
Sostenibilidad del Municipio**

Melissa Andrea Gonzalez Montero

Heidy Johana Osorio Arroyave

Fundacion Universitaria Los Libertadores

Facultad de Administración Turística

Cartagena de Indias, D.T.Y C.

2017

Dedicatoria

Este trabajo es el fruto de nuestro esfuerzo diario, la continuidad de un proceso hermoso y difícil a la vez, que nos ayudó a formarnos como personas y profesionales.

Este triunfo es dedicado a la persona más importante en mi vida , mi madre, que con su esfuerzo y dedicación hizo todo lo posible para ayudarme a escalar este peldaño como muchos otros, a ella que a pesar de todos los tropiezos en el camino, siempre estuvo ahí, impulsándome y brindándome las herramientas para continuar.

A mi padre por enseñarme a ser valiente, por brindarme su apoyo y recordarme que siempre había una salida.

A mis hermanos, que son mi más grande motivación, a ellos porque todo lo que hago y lo que he obtenido será para su futuro.

Melissa Gonzalez Montero.

Agradezco a mi madre por su ayuda, en todo momento, por brindarme los recursos que necesite durante este camino lleno de experiencias maravillosas.

A mi padre que no pudo estar conmigo físicamente, pero aunque nos separaron algunos kilómetros, su dedicación, fuerza y apoyo nunca me faltaron.

A toda mi familia por creer en mí, mil y mil gracias.

Heidy Osorio

Agradecimientos

Este proyecto de investigación realizado en la fundación universitaria los libertadores, fue producto de un esfuerzo de muchos años, sin duda hoy, después tantas experiencias y enseñanzas agradezco a todas las personas que hicieron de esto una realidad.

Principalmente a Dios nuestro guía espiritual por darnos siempre la sabiduría y no dejarnos decaer.

A la universidad por brindarnos las herramientas y a todos los docentes que hicieron parte de este proceso de formación, con ellos estaremos eternamente agradecidos por compartir con nosotros su conocimiento y enseñarnos todo lo que hoy nos ha permitido llegar hasta aquí.

A nuestra familia por todo el apoyo incondicional, sin duda esto no sería posible sin ellos.

Contenido

| | |
|---|----|
| Introducción | 6 |
| 1. Planteamiento del problema..... | 8 |
| 1.1 Descripción del problema..... | 8 |
| 1.2 Formulación del problema | 13 |
| 2. Justificación | 14 |
| 3. Objetivos..... | 17 |
| 3.1 Objetivo general..... | 17 |
| 3.2 Objetivos específicos..... | 17 |
| 4. Marco teórico | 18 |
| 4.1 Marco Teórico Histórico | 23 |
| 4.2 Marco legal..... | 25 |
| 4.3 Antecedentes. | 27 |
| 5. Aspecto Metodológico | 28 |
| 5.1 Tipo de Investigación..... | 28 |
| 5.2 Metodología de Investigación | 28 |
| 5.3 Delimitación Espacial y Geográfica..... | 28 |
| 5.4 Población y Muestra..... | 29 |
| 6. Capítulo I. | 30 |

| | |
|---|----|
| Levantamiento de un Inventario de los Atractivos y Recursos Turísticos con los que cuenta el Municipio. | 30 |
| 7. Capítulo II. | 32 |
| Identificar y Establecer los Sitios que Integrará la Ruta de Turismo Experiencial. | 32 |
| 8. Capítulo III. | 39 |
| Establecer el Impacto Social y Económico que Generara en los Habitantes o en la Comunidad de Santa Catalina el diseño de la Ruta de Turismo Experiencial. | 39 |
| 9. Resultados. | 41 |
| 10. Conclusión | 42 |
| Bibliografía | 43 |
| Anexos | 46 |

Introducción

El presente proyecto investigativo se realiza como una opción de grado para la carrera de administración de empresas turísticas en la Fundación Universitaria Los Libertadores.

Partiendo de lo anterior se escogió el municipio de Santa Catalina para realizar un estudio que a través de la observación dio como resultado el conocimiento del potencial turístico que posee, generando de esta forma la creación de una ruta de turismo experiencial como producto turístico para la sostenibilidad del municipio.

Actualmente no existe desarrollo u organización de una ruta similar en Santa catalina, la población que allí vive, diariamente realiza actividades de manera informal, ya que los turistas que visitan la ciudad de Cartagena se interesan por conocer las costumbres de los Cataneros. Sin embargo en las entrevistas realizadas se evidencia la falta de ayuda por parte de los entes gubernamentales a la comunidad, teniendo en cuenta que son personas dispuestas a cooperar con el fin de mejorar las condiciones de vida de todos.

Inicialmente se levanta un inventario de los atractivos materiales e inmateriales con los que cuenta el municipio y de esta forma evidenciar la viabilidad de la ruta, ya que cuenta con lugares como: Pueblo nuevo, Loma Arena, Galerazamba, entre otros.

Posteriormente se identificarán y establecerán los sitios que la integran, con una breve descripción de cada lugar, contando la historia y los atractivos con los que cuenta, adicional se fija la programación de la ruta, en la que se explican los horarios, los valores, que incluye, específicamente que actividades se realizan.

Por último se menciona el impacto social y económico que generara en lo habitantes o en la comunidad de Santa Catalina el diseño de la ruta de turismo experiencial, se busca hacer cambios en la condiciones de vida de los cataneros, ser una fuente generadora de empleo, trabajar en su formación personal y capacitación, dar a conocer el municipio y lograr ese desarrollo social.

1. Planteamiento del problema

1.1 Descripción del problema

Colombia, realismo mágico, es el nuevo eslogan para la promoción del turismo del país en el exterior; según señalaron desde el ministerio de Turismo esta fue concebida para despertar el interés de los turistas extranjeros que procuran vivencias diferentes, mágicas, únicas y sorprendentes. (Procolombia, 2013)

“Se trata de una expresión que resume la esencia de esas vivencias que relatan los extranjeros tras su paso por el país y que consolida las campañas anteriores con las que se logró un cambio de percepción y mostrar los encantos de los destinos y los avances en cuanto a seguridad y estabilidad”, concluyeron. (Carlos Wílmor López Rodríguez, 2013)

Partiendo de lo anterior nace la necesidad de crear una ruta turística en la que el turismo experiencial sea el impulso para su realización.

Este es un nuevo tipo de turismo, sobretodo, de un nuevo turista, ese que busca vivir una experiencia diferente, indistintamente del destino al que viaja, se informa antes de llegar a él y busca una calidad y autenticidad que le transporte emocionalmente y haga de esa una experiencia irrepetible. El turista experiencial escoge su destinación según la experiencia que desea vivir. Por lo tanto, ofrecer tranquilidad, naturaleza, belleza o una gran cantidad de recursos culturales como museos o monumentos ya no es suficiente, hay que añadirle emociones. (Yndira martinez)

¿Pero cómo se gestionan las emociones? ¿Qué hay que ofrecer a este nuevo turista?

Innovación, autenticidad y diferenciación. Este turista desea vivir y conocer la verdadera cultura

y forma de vivir de la destinación y sus gentes. Así que hay que ofrecer precisamente aquello propio del territorio y destinación que visita. “Así nos encontramos con una tipología turística estrechamente relacionada con el movimiento slow, turismo sostenible o sustentable y responsable con el entorno, que pone en valor el territorio y paisaje, ya que busca potenciar esos recursos propios de la zona”. (Ignacio Fernández Dosil, 2012)

Ahora bien, la experiencia es el objetivo primordial del viaje que realizan en la actualidad. Ya no es suficiente ofrecer calidad y tranquilidad si no vivencias, emociones e interacciones con la comunidad o población donde se visite.

Esta nueva tendencia del turismo alternativo busca que el turista viva una experiencia inolvidable, una emoción y relación con el nativo o habitante del lugar. De Acuerdo con lo expresado por el filósofo alemán Walter Benjamín: Una experiencia es una vivencia que nos aleja de lo cotidiano para transformarse en memorable, expresado de otra manera, si esto no proporciona al turista satisfacciones placenteras, que genere en él un recuerdo inolvidable en su memoria no se podría decir que es experiencial. (David Mora, 2016)

Otro referente sobre turismo experiencial a nivel global, es el W.D, es el expuesto por Kotler quien afirma que Combinando diferentes bienes y servicios se puede crear, organizar y vender experiencias. El reino mágico del Mundo de Walt Disney es una experiencia, la de visitar un reino encantado (...). Existe un mercado de experiencias como (...) escalar el Everest (Philip Kotler, 2000)

Colombia es un país rico en diversidad tanto cultural como natural, por esto se toman las rutas del eje cafetero como ejemplo de lo que se quiere desarrollar en el municipio de Santa Catalina, como modelo se usa una empresa llamada “Panorama Cafe Hostel” que tiene como

misión abrir caminos de intercambio cultural e intelectual entre comunidades cordilleranas y los habitantes de las ciudades a través del turismo experiencial y darle al café su verdadero valor mediante el comercio directo y consciente de la calidad. Esta empresa ofrece al turista diferentes recorridos y uno de ellos es el siguiente:

The Coffee Experience

El café es más que una bebida, es experiencia y cultura. Aquí, podrás conocer al caficultor que cosecha los granos de café que probablemente tomas cada mañana.

Con wakecup buscamos sumergir visitantes y viajeros a la Cultura cafetera conectando diferentes lugares dentro de la cadena de valor del café que son desconocidas, las cuales todos los curiosos y amantes del café deberíamos descubrir. Por lo tanto, necesitamos contactarnos con las personas que dedican su vida a hacer que esto suceda: Los caficultores y trabajadores que forman parte del Paisaje Cultural Cafetero (Declarado por la Unesco en el 2011). Comenzamos la experiencia junto a nuestros guías en Pijao, un pueblo tradicional cafetero donde apreciamos la arquitectura típica, visitamos e interactuamos con personas y diferentes lugares de suma importancia para el comercio de café.

Luego, en un Willys o jeep nos trasladamos hacia una finca. Forma típica de transporte en regiones cafeteras. Donde nos espera un almuerzo típico Colombiano con alimentos orgánicos, producidos en la propia finca. Con otra alternativa para personas vegetarianas.

Dadas estas condiciones, estamos a un paso de re descubrir de la mano del caficultor el proceso del café y a todas aquellas personas que gracias a un gran trabajo hecho con tradición y esfuerzo hacen posible conectar momentos y personas a través de un gran cómplice de experiencias, café, Wakecup. (Panorama Café Hostel, 2014)

Partiendo de lo anterior se agrega que algunos destinos en el mundo también desarrollan el turismo experiencial, viajar es descubrir la riqueza de la diferencia, al mismo tiempo que se vive la complicidad de la igualdad. Este encuentro con otros y la exploración de sí mismo en el encanto de una vida a un ritmo distinto al propio, es la esencia de los viajes experienciales, tan atractivo para los viajeros jóvenes, varios destinos en el mundo se han puesto al tanto de esta corriente y ofrecen variedad de actividades para que los visitantes exploren la verdadera cultura del lugar que visitan. Encontramos las visitas a las favelas, propuestas en Rio de Janeiro (Brasil), el recorrido de los recogedores de café en el Eje Cafetero (Colombia), y la cata de quesos en Barcelona (España), entre otros.

Por supuesto el Caribe no se ha quedado atrás, Aruba, líder en turismo en el Caribe, ya ha comenzado a presentar nuevas alternativas para sorprender a sus visitantes con los planes, vivencias y lugares que los locales disfrutaban en su cotidianeidad, acá algunas de las experiencias:

- Viva la experiencia del Aloe: En el pasado, la producción de aloe era el ingreso principal de la isla. Actualmente, conserva su importancia, pero enfocada a productos de salud. Conozca la historia de esta planta en el Museo de Aloe de Aruba y comparta con los fabricantes cómo estas plantas curativas se procesan en una extensa colección de belleza y para el cuidado de sol productos.
- El viejo pescador: Su nombre original es The Old Fisherman, es un restaurante típico de la cultura arubiana. Ofrece almuerzos que usualmente los locales disfrutaban en sus hogares, pruebe la pesca del día, servido con funchi, mezcla de harina de maíz gruesa similar a la polenta; y pan batí, tortita hecha de harina de maíz y cocida en una cazuela arcilla.

- Caribbean Festival: Cada año en febrero Aruba celebra su carnaval, pero como la mayoría de los visitantes no tienen la oportunidad de experimentar este acontecimiento cultural, Aruba hace una fantástica muestra todos los jueves en la noche, denominada Caribbean Festival con Calypso en vivo y música Soca, un desfile de bailarines vestidos de trajes magníficos del pasado Carnaval, bandas de música de fiesta, zancudos, artesanías y cocina casera tradicional de la región del Caribe.

- Museo Arqueológico: Es una hermosa fusión entre el pasado y el presente, en la que turistas y lugareños podrán explorar el patrimonio cultural y étnico de la isla. El museo documenta los tres periodos de poblamiento amerindio en Aruba entre 2500 AC y 1880 DC, Cine y presentaciones de audio, una amplia colección de artefactos, y una cabaña india Caiquetio integrado a escala, revelando la rutina diaria de estas personas.

1.1.1.1 A través de la observación se puede determinar que el municipio de Santa Catalina cuenta con atractivos naturales y culturales que merecen ser explotados turísticamente, proporcionando al municipio una alternativa de desarrollo turístico en donde integren los recursos materiales e inmateriales del territorio para beneficio de la comunidad, se evidencia la falta de un plan de desarrollo local y la preocupación gubernamental por generar estrategias en beneficio no solo de la comunidad, sino también de la ciudad en general, es de gran relevancia mencionar como ventaja importante el apoyo por parte de los habitantes de Santa Catalina, ya que están dispuestos a recibir ayuda si las actividades que se realicen sean en beneficio de ellos.

1.1.1.2 Si bien sabemos el turismo es una de las mayores fuentes generadoras de empleo en el mundo, y evidentemente Cartagena, en especial uno de sus municipios Santa Catalina tiene recursos naturales con potencial turístico que no se deben desaprovechar.

1.1.1.3 Por lo anterior se adelanta una investigación que permita proponer a Santa Catalina como producto turístico, que contribuya a fortalecer las capacidades de la población, que promueva la participación de la comunidad en su desarrollo local y por ultimo pero no menos importante que promueva la conservación de los recursos naturales y la identidad cultural.

1.2 Formulación del problema

¿Qué elementos deben tenerse en cuenta para crear una ruta de turismo experiencial en Santa Catalina como producto turístico para la sostenibilidad del municipio?

2. Justificación

La experiencia es una vivencia personal que interfiere en lo cotidiano de la persona, se manifiesta en aspectos tangibles e intangibles que impactan y sufren el impacto de acontecimientos únicos y memorables. Se generan emociones, encantamiento, historias, sueños y vivencias que son utilizados para entretener, fascinar o cautivar al sujeto. (Gandara, J.; Gimenes, M.; Mascarenas, R., 2009).

El turismo experiencial es su parte son impresiones físicas, emocionales, sensoriales, espirituales y/o intelectuales, que son percibidas de manera diferente por los turistas, desde el mismo momento en que planifican su viaje, lo disfrutan en el destino elegido e incluso cuando vuelven a su lugar de origen y recuerdan su viaje. (Otto, J.E. and Ritchie, J., 1995)

Los turistas tienen en cuenta al momento de elegir su destino a visitar las experiencias tangibles como monumentos naturales, clima, infraestructuras, paisajes intangibles, seguridad, relajación, energía, aventura, entre otras.

El turismo experiencial tiene como uno de sus objetivos principales y más importantes la propia vivencia cultural en las comunidades locales que se visitan y un intercambio humano profundo y directo en el ambiente natural de la comunidad escogida.

Por lo anterior la presente investigación reviste importancia al poder proponer una ruta de turismo experiencial donde se muestren los atractivos turísticos del municipio y permita que tanto nativos como empresas interesadas puedan ofertarlos mejorando la calidad de vida de los Cataneros al contar con otra fuente de empleo, el municipio con más ingresos por impuestos y

darle otra alternativa de destino a los turistas del departamento de Bolívar, departamentos aledaños y en sí de todo el país.

Así mismo, es importante la metodología que se va a utilizar para el desarrollo de la investigación. Esta inicia con una visita al municipio donde se exploran e identifican los atractivos turísticos, posteriormente se revisaran experiencias de este tipo de turismo a nivel local, nacional e internacional, que puedan servir de referente para la ruta. Diseñar la ruta de una manera lógica que permita que los turistas accedan a su riqueza gastronómica, los paisajes, el contacto del turista con sus nativos y su cultura, entre otros.

Este proyecto pretende diseñar una ruta turística en el municipio de Santa catalina, con el fin de generar desarrollo turístico experiencial territorial, cubriendo las exigencias de las nuevas demandas. Se ha podido observar que Santa Catalina cuenta con una serie de recursos naturales y culturales que han asegurado la viabilidad de esta investigación, proporcionando de esta forma un modelo de desarrollo económico alternativo para las comunidades del municipio.

El proyecto de creación de una ruta de turismo experiencial en el municipio de Santa Catalina, es beneficioso para las investigadoras porque les permitirá generar nuevos conocimientos en torno a la puesta en marcha de un producto turístico innovador, además que podrán utilizarlo como una opción de idea de negocio como alternativa de nuevas propuestas para el municipio.

Es de gran utilidad para la academia en el sentido que se generan nuevos conocimientos que impulsan el desarrollo y la sostenibilidad del sector pudiéndose genera ponencias, artículos científicos, folletos de promoción, etc.

Para el sector turístico es una alternativa de diversificación de la oferta turística local pudiendo incluirla dentro de la promoción y opciones a un segmento específico de turista.

En cuanto a la comunidad de Santa Catalina se beneficiara con generación empleo, reconocimiento y desarrollo del municipio, embellecimiento, mejoramiento en la actividad empresarial (productiva), generación de valor, mejoras en infraestructura y oportunidad para los nuevos empresarios de invertir en el municipio de nuevas ideas de negocios.

Para concluir, el proyecto es apropiado porque se generan varios impactos en cuento a lo económico, socio-cultural y ambiental, se hará el buen uso y aprovechamiento de todos los recursos que harán parte de nuestra ruta experiencial.

3. Objetivos

3.1 Objetivo general.

Diseñar una ruta de turismo experiencial en Santa Catalina como producto turístico para la sostenibilidad del municipio.

3.2 Objetivos específicos.

- Levantar un inventario de los atractivos y recursos turísticos con los que cuenta el municipio.
- Identificar y establecer los sitios que integrará la ruta de turismo experiencial.
- Establecer el impacto social y económico que generara en la comunidad de Santa Catalina el diseño de la ruta de turismo experiencial.

4. Marco teórico

Concepto general del turismo

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otros. El turismo es, en la práctica, una forma particular de emplear el tiempo libre y de buscar recreación.

Desde sus orígenes, el término “turismo” ha sido asociado a la acción de “viajar por placer”. Aún hoy, muchas personas lo entienden exclusivamente de esta forma sin tener en cuenta sus otras motivaciones y dimensiones.

La definición que se ha aceptado universalmente como la mejor realizada hasta ahora, se debe a dos profesores economistas suizos y se realiza en plena II Guerra Mundial (1942): Walter Hunziker y Kart Krapf: Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas. (Escuela Universitaria de Turismo de Murcia, 2007)

Partiendo de lo anterior cabe mencionar que existen diferentes tipos de turismo y según la modalidad estos son los siguientes:

- Turismo convencional: Es la práctica organizada y tradicional de desarrollar turismo. Los programas son predeterminados por una agencia de viajes y turismo y los servicios

integrales como el alojamiento, el transporte, la alimentación y excursiones son convencionales.

- Turismo no convencional: Se le denomina a la práctica no tradicional del turismo y tiene un carácter especializado. Por ejemplo, las caminatas, el canotaje, la observación de la naturaleza y las visitas que necesiten de accesos y servicios no convencionales. Entre estas actividades tenemos:
 - Turismo de aventura: que abarca, a su vez, las siguientes clases:
 - ❖ Turismo de aventura suave o soft. Comprende actividades de un nivel básico y aprovecha normalmente los recursos físico-recreacionales. A este tipo de turismo pueden acceder personas que no conocen a profundidad las actividades.
 - Caminata o trekking.
 - Canotaje en aguas de corrientes suaves.
 - Kayak en aguas de corrientes suaves.
 - Montañismo.
 - Cabalgatas.
 - Turismo de aventura fuerte o hard.
 - Puenting.
 - Ala delta.
 - Espeleología.
 - Canotaje, kayak, montañismo en lugares de alto riesgo.
 - Turismo de naturaleza
 - El ecoturismo
 - Turismo rural:

- Turismo egresivo o emisor
- Turismo místico o religioso
- Turismo esotérico
- (Proyecto FIT - PERU, 2003)

Teniendo en cuenta la importancia de conocer los diferentes tipos de turismo existentes nace la necesidad y el interés de acuerdo al turismo no convencional de desarrollar una ruta de turismo experiencial.

Ahora bien, existen diferentes tipos de recorridos turísticos, que toman distintas denominaciones tales como corredores, rutas, circuitos, caminos o itinerarios, que tratan de diferenciarse de sus competidores resaltando determinados recursos que están presentes en el territorio o que son imaginados y creados artificialmente.

Partiendo de lo anterior, las rutas turísticas han aparecido en el mundo como una posibilidad de ofertar los recursos turísticos potenciales de determinados sitios, muchas veces de manera local a través de proyectos que destacan elementos característicos.

El itinerario turístico como toda ruta que transcurre por un espacio geográfico determinado, donde se describen y especifican lugares de paso y se establecen etapas, teniendo en cuenta las características turísticas propias (naturales, humanas, histórico-monumentales, etc.), relacionadas con la zona geográfica que se recorre, la duración, los servicios turísticos (alojamiento, medio de transporte, etc.) y las actividades a desarrollar. Por otra parte, Balderas (2004) hace una clasificación en cuanto a la tipología de rutas turísticas de la siguiente manera: a) Ruta Turística Temporal: Se desarrolla en un espacio geográfico determinado, pero el desplazamiento se sigue con base en un hecho o fenómeno. b) Ruta turística Temática: el trayecto conlleva un tema, el

cual puede ser histórico, étnico, etnográfico, cultural, natural, científico, entre otros. (Montaner Montanejo, 1998)

Así mismo una ruta se define como un recorrido trazado para que el turista visite determinada zona de interés turístico, o atractivos turísticos específicos, que la componen. La creación por doquier de rutas turísticas evidencia que, en la actualidad, las estrategias locales de desarrollo se realizan de acuerdo con las tendencias globales del turismo internacional (Aguilar, 2003).

En el diseño y ejecución de las rutas intervienen sistemas expertos (Denstadli, y Jacobsen, 2010; Giddens, 1993) formados por organismos y profesionales especialistas, generalmente externos a los destinos turísticos (consultoras, operadores turísticos, universidades, empresas públicas, organizaciones no gubernamentales, etc.) que, con la financiación de las administraciones locales, regionales, nacionales e incluso internacionales y el apoyo de muy diversos grupos de interés, ordenan, planifican y establecen las líneas estratégicas de desarrollo del lugar. Recurriendo a metodologías diseñadas y normalizadas por instituciones internacionales y nacionales (OMT, UE, OEA, organismos públicos estatales, etc.), estos agentes producen un espacio turístico que reinterpreta e incluso modifica la realidad cultural previa para proyectar competitivamente al lugar en el escenario planetario (Lagunas, 2006). De este modo, las rutas son creadas aplicando procedimientos cada vez más estandarizados de clasificación y registro de los recursos patrimoniales y paisajísticos, que permiten seleccionar y objetivar aquellos bienes culturales y ecológicos que son susceptibles de transformarse en productos turísticos, organizando y jerarquizando la oferta según su interés turístico.

La dimensión experiencial del turismo adquiere, en fin, más importancia por su profunda vinculación con el bienestar psicológico de las personas; de aquí que algunos autores relacionen explícitamente la satisfacción y la gratificación personales con el ocio entendido como

experiencia (Tinsley y Tinsley D.J, 1986). En este contexto es precisamente donde han surgido en los últimos años diversas propuestas de nuevas formas de turismo que intentan favorecer la dimensión experiencial del viaje a través, por ejemplo, de la lentitud y adopción de ritmos más pausados en las vacaciones, el denominado turismo slow (Blanco A., 2011) la convivencia activa y participativa con las comunidades locales y su forma de vida en su mismo contexto sociocultural a través del denominado turismo vivencial (Bonilla Moya, 2006) o el turismo creativo, que facilita también el contacto con la cultura local a través de la participación del visitante en actividades culturales, formativas y creativas (Gonzalez, C, 2011).

Smith (1999) identificó hace años cinco componentes principales de los productos turísticos entendidos éstos como instrumentos que faciliten —experiencias: el medio o soporte físico-ambiental, la hospitalidad y acogida por parte de la población local y los prestadores de servicios turísticos, el servicio final prestado, la libertad de elección para el cliente y un buen nivel de implicación del turista. Y desde el punto de vista de las tendencias actuales de la promoción y comercialización turística, resulta fundamental entender en qué consisten estas experiencias, cuáles son sus ingredientes básicos, cómo han de ofertarse a los turistas, cómo las interpretan los consumidores finales y cuáles son las motivaciones, expectativas, necesidades, vivencias pasadas, etc., ciertamente variadas, que se suceden en el proceso de conformación de los productos turísticos experienciales (Obenoura Patterson , 1996)

4.1 Marco Teórico Histórico

En los últimos años se observa un cambio en los gustos de los viajeros hacia nuevas tipologías de turismo, realizar diferentes actividades y buscar propuestas relacionadas con las costumbres locales, con lo étnico y con los orígenes de determinadas culturas, se busca experimentar con la diversidad cultural como forma de enriquecer a los propios turistas. Todo ello ha permitido que en determinados lugares se creen productos turísticos basados en dar respuesta a estas inquietudes. Lo que permite potencializar el desarrollo de los recursos naturales y culturales de la propia comunidad. (OMT, 2002)

Por otro lado Briedenhann y Wikens mencionan que en los últimos años asistimos a la multiplicación de rutas e itinerarios turísticos por todos los rincones del planeta. En su diversidad, estos productos coinciden en poner en el mercado un territorio que, por sus características y valores presuntamente singulares, pretenden atraer la visita de consumidores potenciales.

El aumento de rutas se produce en un momento histórico de consolidación de una compleja industria transnacional y de un mercado global muy competitivo en el que participan diversos actores públicos y privados. A través de un marketing territorial que basa la competitividad en la actividad turística, estos actores persiguen maximizar la posición de sus destinos en el contexto internacional ofreciendo atractivos singulares en un mercado global (Filardo Veronica, 2006). En esta competencia territorial, las rutas turísticas constituyen un producto idóneo y recurrentemente utilizado para la promoción de espacios concreto.

Si bien sabemos la creación de una ruta turística contribuye al desarrollo de un territorio, por esto se resalta que el desarrollo ha generado una serie de diversificaciones y contradicciones en cuanto a los aparentes “beneficios” que concibe. Fue a la postre de la primera y segunda guerra

mundial que en los países emergentes (Aroncena, 2002) se comenzó el auge de las teorías que enmarcaban este concepto como una “respuesta” a las desigualdades económicas que se vivían.

La dimensión experiencial del turismo adquiere, en fin, más importancia por su profunda vinculación con el bienestar psicológico de las personas; de aquí que algunos autores relacionen explícitamente la satisfacción y la gratificación personales con el ocio entendido como experiencia (Tinsley y Tinsley D.J, 1986). En este contexto es precisamente donde han surgido en los últimos años diversas propuestas de nuevas formas de turismo que intentan favorecer la dimensión experiencial del viaje a través, por ejemplo, de la lentitud y adopción de ritmos más pausados en las vacaciones, el denominado turismo slow (Blanco A., 2011), la convivencia activa y participativa con las comunidades locales y su forma de vida en su mismo contexto sociocultural a través del denominado turismo vivencial (Bonilla Moya, 2006) o el turismo creativo, que facilita también el contacto con la cultura local a través de la participación del visitante en actividades culturales, formativas y creativas (Gonzalez, C, 2011).

Smith (1999) identificó hace años cinco componentes principales de los productos turísticos entendidos éstos como instrumentos que faciliten —experiencias: el medio o soporte físico-ambiental, la hospitalidad y acogida por parte de la población local y los prestadores de servicios turísticos, el servicio final prestado, la libertad de elección para el cliente y un buen nivel de implicación del turista. Y desde el punto de vista de las tendencias actuales de la promoción y comercialización turística, resulta fundamental entender en qué consisten estas experiencias, cuáles son sus ingredientes básicos, cómo han de ofertarse a los turistas, cómo las interpretan los consumidores finales y cuáles son las motivaciones, expectativas, necesidades, vivencias pasadas, etc., ciertamente variadas, que se suceden en el proceso de conformación de los productos turísticos experienciales (Obenoura Patterson , 1996)

4.2 Marco legal

Ley 300 de 1996 (Ley de Turismo). Por la cual se expide la Ley General de Turismo que regula la actividad y la define como esencial para el desarrollo del país, las regiones y entidades territoriales. Para ello, deberá estar regida por los principios de concertación, coordinación, descentralización, planeación, protección al medio ambiente, desarrollo social, libertad de empresa, protección al consumidor y fomento del turismo en el territorio nacional (Ley 300 de Turismo, 1996).

Artículo 23. RECURSOS TURÍSTICOS.

Parágrafo 1°. Sólo podrán hacerse declaratorias de recursos turísticos en los territorios indígenas y en las comunidades negras previo consentimiento de las respectivas comunidades que tradicionalmente los habitan.

Entre los efectos de la declaratoria de recursos turísticos cabe mencionar que en el artículo 24, punto 2, establece que el bien objeto de dicha declaratoria sea público, deberá contar con un programa y presupuesto de reconstrucción, restauración y conservación a cargo del presupuesto de la entidad territorial en la que se encuentre ubicado.

Decreto 2131 de 1991. Regula el establecimiento y funcionamiento de las Zonas Francas Industriales de Bienes y de Servicios (Ministerio de Industria y comercio , 2002) Artículo 5o. Zonas Francas Industriales de Servicios Turísticos. Se entiende por Zona Franca Industrial de Servicios Turísticos, que en adelante se denominará "Zona Franca Turística", un área geográfica delimitada del territorio nacional, con el objeto primordial de promover y desarrollar la prestación de servicios en la actividad turística, destinados al turismo receptivo y de manera subsidiaria al turismo nacional.

Ley 768 de julio 31 de 2002. Por la cual se adopta el Régimen Político, Administrativo y Fiscal de los Distritos Portuario e Industrial de Barranquilla, Turístico y Cultural de Cartagena de Indias y Turístico, Cultural e Histórico de Santa Marta. En su artículo 1° declara como objeto dotar a estos de las facultades, instrumentos y recursos que les permitan cumplir las funciones y prestar los servicios a su cargo; promover el desarrollo integral de su territorio para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, a partir del aprovechamiento de sus recursos y ventajas derivadas de las características, condiciones y circunstancias especiales que presentan éstos considerados en particular (Ministerio de Industria y comercio , 2002)

Ley 1185 de 2008. Por la cual se modifica y adiciona la Ley 397 de 1997 –Ley General de Cultura– y se dictan otras disposiciones: Artículo 11. Régimen Especial de Protección de los Bienes de Interés Cultural. Los bienes materiales de interés cultural de propiedad pública y privada estarán sometidos al siguiente Régimen Especial de Protección:

1. Plan Especial de Manejo y Protección. La declaratoria de un bien como de interés cultural incorporará el Plan Especial de Manejo y Protección -PEMP- cuando se requiera de conformidad con lo definido en esta ley. El PEMP es el instrumento de gestión del patrimonio cultural por medio del cual se establecen las acciones

4.3 Antecedentes.

Colombia es un país rico en diversidad cultural, paisajes, gastronomía, estos son factores que nos hace diferentes y únicos, el turista ya no se conforma con destinos de sol y playa, buscan nuevas alternativas para divertirse, conocer, explorar y es por esto que nace el desarrollo de actividades en pro de un turismo experiencial, un turismo de vivencias y contacto con la comunidad.

Un ejemplo de este tipo de turismo son las actividades que se realizan en el eje cafetero, con la ruta del café, en el que el visitante está en contacto con la naturaleza, aprende de la labor de los caficultores, consume alimentos orgánicos producidos en la propia finca, se moviliza en transporte típico entre otras actividades.

Cartagena de Indias sin duda posee riquezas naturales y culturales que permiten que este tipo de turismo se desarrolle, pero en la actualidad no contamos con una ruta que integre al turista con las costumbres de los cartageneros; en algunos lugares se maneja de manera informal, en el corregimiento de la boquilla los nativos enseñan al turista a pescar, pero no organizan su actividad.

Es por esto que nace la necesidad de crear una ruta de turismo experiencial, en el municipio de santa catalina, que beneficie a la comunidad, y que estimule su crecimiento, esta integrara visitas a los corregimientos, muestras folclóricas, de gastronomía y acercamiento con la comunidad

Como factor diferenciador es importante mencionar que buscamos estar legalmente constituidos, de esta forma crear alianzas estratégicas con empresas del sector turismo para el mejoramiento de la actividad.

5. Aspecto Metodológico

5.1 Tipo de Investigación.

En el presente estudio se emplea un método de investigación de tipo cualitativo - descriptivo debido a que se pretende identificar una ruta turística en el municipio de Santa Catalina como alternativa de desarrollo Turístico territorial, para lo cual se busca caracterizar los atractivos del municipio

5.2 Metodología de Investigación

Es pertinente el uso de fuentes de información primarias, inicialmente a través de la observación durante las visitas se pudieron identificar los atractivos y recursos con los que cuenta el municipio, así mismo se desarrollaron entrevistas a nativos que dieron como resultado conocer su percepción del proyecto a realizar.

También serán empleadas fuentes de información secundaria, extraída de bases de datos, libros y páginas web; tales como documentos relacionados con la temática, artículos periodísticos, investigaciones previas, entre otros.

5.3 Delimitación Espacial y Geográfica

El desarrollo de esta investigación se llevó a cabo en la ciudad de Cartagena específicamente en el municipio de Santa Catalina, buscando alcanzar un desarrollo territorial.

5.4 Población y Muestra

La población de esta investigación está compuesta por los habitantes de Santa Catalina que son aproximadamente 13.169 y sus corregimientos aledaños como lomita arena que cuenta con 1.643, Pueblo Nuevo 1.869, Galerazamba 1.643.

6. Capítulo I.

Levantar un Inventario de los Atractivos y Recursos Turísticos con los que cuenta el Municipio.

Santa Catalina cuenta con atractivos turísticos, materiales e inmateriales, que pueden ser aprovechados turísticamente, sin embargo a través de la observación hemos podido apreciar el incremento de turistas al municipio, dichos turistas enfocan su visita únicamente al volcán del totumo, partiendo de esto, se pretende demostrar que son muchos los atractivos que se pueden visitar.

1. Pueblo nuevo

El corregimiento de Pueblo Nuevo no tiene frecuentes visitas con turistas o visitantes ya que su actividad turística es poca, en este corregimiento encontramos La Ciénaga de la Redonda llamada así por sus habitantes, este lugar es utilizado para la pesca, una de las actividades económicas de la comunidad. Es uno de los sitios privilegiados por la naturaleza por los hermosos paisajes que se pueden disfrutar, además de paseos en canoas por estas tranquilas aguas.

2. Loma Arena

El corregimiento de Lomita Arena es uno de los sitios más visitados por los turistas, ya que en este lugar encontramos la Ciénaga del Totumo y el Volcán del Totumo, estos son lugares que los visitantes a la ciudad de Cartagena tienen en cuenta para conocer. De acuerdo con la gobernación anterior pudo hacer grandes obras por este corregimiento como la nueva vía para acceder al lugar, lo que ha dado desarrollo en el potencial turístico por su mejoría vial.

3. Galerazamba

El corregimiento de Galerazamba es muy conocido por la historia de nuestros ancestros, como la India Catalina ya la tribu que pertenecía yacía en este lugar, cuenta con maravillosos lugares por visitar sin embargo no son muy reconocidos como las Salinas de Galerazamba, el Cristo de Sal ubicado en las salinas y el monumento de la India Catalina original ubicado en la plaza principal del corregimiento.

7. Capítulo II.

Identificar y Establecer los Sitios que Integrará la Ruta de Turismo Experiencial.

1. Pueblo nuevo

Este sector del municipio de Santa Catalina está ubicado al norte a 15 km. de la cabecera municipal; limita al norte con el corregimiento de Galerazamba, al sur con el corregimiento de Loma de Arena, separado por el caño de amansaguapos, al este con la ciénaga del Totumo y municipio de Piojo (Departamento del Atlántico), al oeste con el Mar Caribe.

Este pueblo surge por asentamientos humanos, ya que las tierras fueron dadas en encomiendas desde finales del siglo XVI, mientras otros historiadores sostienen posibles ubicaciones indígenas de zambas, sometidos, explotados y aniquilados por don Pedro de Heredia y llevados en 1.942 por orden del virrey Sebastián de Eslava a Piojó todos los indígenas o naturales de la región; lo anterior demuestra que en la actualidad no existen razas indígenas en la población.

El grupo étnico de piel negra tiene una gran participación, sacando la conclusión que muchos llegaron al sector al emigrar de Palenque como los de Betancourt, Matuderé, De Villanueva, ubicado en los linderos de Santa Catalina y otros sectores de la costa caribe.

- Ciénaga La Redonda

La ciénaga La Redonda, la cual comunica la ciénaga con el mar, en este sitio se puede disfrutar de un paseo en canoa, avistamiento de aves y clases de pesca en la zona.

3. Loma Arena

El corregimiento de Loma de arena, se encuentra ubicado en la región litoral del Caribe del departamento de Bolívar, limita al norte y occidente con los corregimientos de Galerazamba y Piojo, al oriente con el mar caribe y Cartagena de Indias y al sur el municipio de Santa Catalina, tiene la altura del mar, dentro de una región predominante llana. La población se dedica predominantemente a la pesca y pocas veces a la agricultura. El relieve del Corregimiento es uniformemente llano, con algunas curiosidades geológicas como lo es el volcán de lodo del Totumo, uno de los atractivos turísticos del Corregimiento. Al norte cerca de la ensenada de Galerazamba, las tierras son bajas y desagua la ciénaga del Totumo, que también comparte con el Departamento del Atlántico.

- Ciénaga del Totumo y Volcán del Totumo

Uno de los mayores valores de esta zona, es el sitio más visitado por los turista y brinda un baño en lodo con las capacidades de rejuvenecer. El volcán del Totumo es un cono volcánico lleno de lodo, la formación presenta una escasa elevación para llegar a su cráter es preciso ascender por una rústica escalera de madera. En el sitio se hace turismo ecológico, excursionistas mensuales, quienes además de apreciar el relieve del volcán de lodo y la Ciénaga del Totumo toman baños en ambas formaciones naturales.

4. Galerazamba

El corregimiento de Galerazamba, ubicado al norte del municipio, que también es el punto más septentrional del departamento, se extrae sal marina desde la época precolombina.

Durante la colonia, la sal obtenida abastecía a Cartagena de Indias y la provincia, en 1942, las salinas fueron adquiridas por el Banco de la República, y desde 1969 por el estado

colombiano a través del Instituto de Fomento Industrial (IFI). El relieve del municipio es uniformemente llano, con algunas curiosidades geológicas como lo es el volcán de lodo del Totumo, uno de los atractivos turísticos del municipio. Al norte cerca de la ensenada de Galerazamba, las tierras son bajas y desagua la ciénaga del Totumo, que también comparte con el Departamento del Atlántico.

- Salinas de Galerazamba

En las salidas los turistas podrán descubrir cómo se explota la sal y cuál es el proceso que se lleva a cabo para refinarla. Las salinas Galerazamba era la salina más importante por su cercanía a Cartagena y Barranquilla. Ahí el Banco de la República construyó obras para la explotación técnica con la idea de industrializar esa salina con la instalación de una planta para la producción de soda cáustica y cloro.

- Cristo de Sal

Cuenta la gente que la persona que visite este lugar y pida un deseo de corazón este se lo cumplirá.

- Monumento de la india catalina.

La india catalina intérprete entre los indios y los españoles, raptada desde pequeña y criada en España, nacida en esta zona. Tenemos en el parque del municipio el monumento de la India Catalina es uno de los personajes indígenas de la historia de Colombia, conocida por ser la amante de don Pedro de Heredia. Perteneciente a la etnia Calamarí, fue una de las mujeres más ricas de Cartagena de Indias. Era la hija del Cacique Zamba, gobernante de una tribu de la etnia Caribe llamada Mokana.

RUTA SANTA CATALINA

“Un destino para no olvidar”

Ven y disfruta lo que ofrece de la experiencia que te brindara Santa Catalina.

Programación:

7:00 am - Encuentro el centro histórico Monumento India Catalina

9:00 am - Llegada a Santa Catalina corregimiento Pueblo Nuevo (desayuno típico)

9:30 am - Recorrido en canoas en la Ciénaga La Redonda

10:00 am - Taller de pesca tradicional con nativos en la Ciénaga La Redonda

11:00 am - Visita al volcán del totumo (baño de lava)

12:30 pm - Almuerzo típico de la región

Receso actividades libres en la zona

2:00 pm - Llegada y recorrido por las Salinas de Galerazamba

2:30 pm – Llegada al cristo de sal en las salinas de Galerazamba e historia

3:00 pm - Recorrido por el corregimiento de Galerazamba

3:30 pm - Llegada al monumento de la India Catalina en el corregimiento de Galerazamba e historia

3:45 pm - Demostración de folclor típico y gastronomía

4:15 pm - Retorno a la ciudad de Cartagena

6:15 pm – Llegada al monumento de la India Catalina en Cartagena de Indias.

Características del Tour

- Duración: 11 Horas
- Hora de salida: 07:00 am
- Hora de retorno: 4:15 pm

Descripción de Servicios:

- Incluye 2 refrigerios por persona
- Dinámicas y entretenimiento.
- Información Turística (guía nativo).
- Ingreso al volcán del totumo
- Seguro de asistencia
- Almuerzo típico

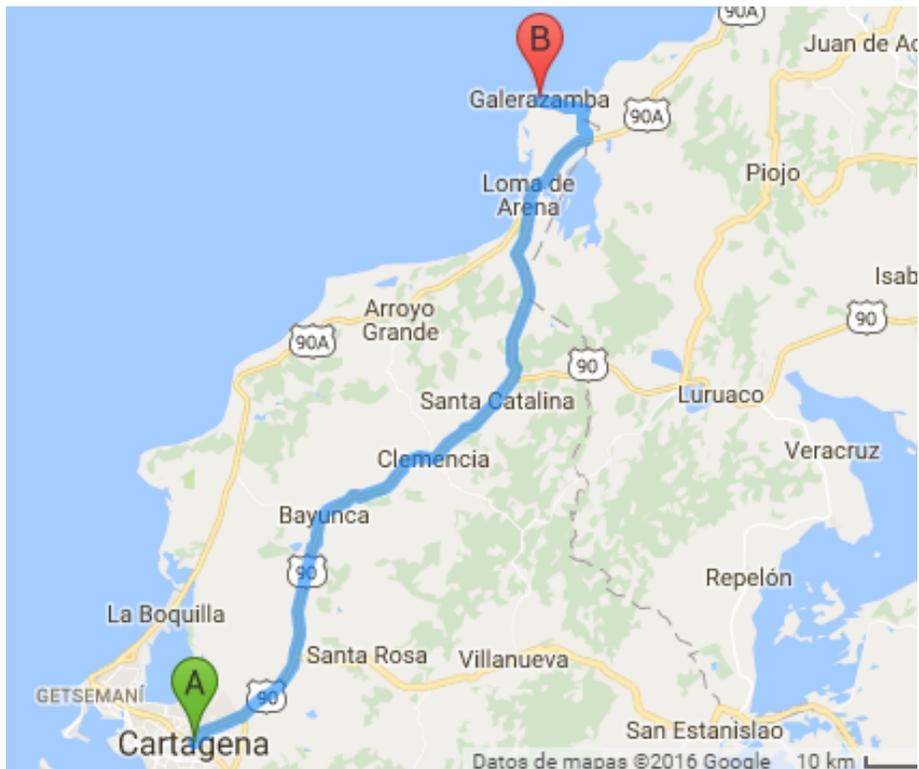
No Incluye

- Comidas ni bebidas extras.
- Nada no especificado claramente en el programa.

Recomendación

- Protector solar
- Gorra o sombrero
- Traje de baño o ropa adicional para ingreso al volcán de totumo

Recorrido:



| COSTOS OPERATIVOS | | | |
|----------------------------------|--------------------------|-----------------------------|---------------------|
| Transportacion | Precio Diario | Numero total de dias | Total |
| Alquiler de vehiculo | \$ 900.000 | 1 | \$ 900.000 |
| Actividades | Precio por Unidad | Numero de Pax | Total |
| Guia de la comunidad visitada | \$ 100.000 | 40 | \$ 100.000 |
| Recorrido de Canoas | \$ 10.000 | 8 | \$ 640.000 |
| Grupo folclorico de la comunidad | \$ 300.000 | 40 | \$ 300.000 |
| Entrada Volcal del Totumo | \$ 10.000 | 40 | \$ 400.000 |
| Alimentacion | Precio por Unidad | Numero de Pax | Total |
| Refrigerios 2 * Pax | \$ 5.000 | 42 | \$ 420.000 |
| Almuerzo | \$ 20.000 | 42 | \$ 840.000 |
| Total Costo Operativo | | | \$ 3.600.000 |

Usuario:
 40 Pasajeros
 1 Conductor
 1 Guia de la comunidad

Fuente: Elaboracion propia

| COSTOS ADMINISTRATIVOS | |
|-------------------------------------|-------------------|
| Viaticos de Coordinadora | Precio |
| Sueldo | \$ 800.000 |
| Refrigerios 2 * Pax | \$ 10.000 |
| Almuerzo | \$ 20.000 |
| Total Costos Administrativos | \$ 830.000 |

Fuente: Elaboracion propia

| Total de costos operativos, administrativos, imprevistos y utilidad de los paquetes turisticos # 1 y 2 | |
|---|-------------------|
| Subtotal Operativos por Grupos de 40 Pax | \$ 3.600.000 |
| Imprevistos 2% | \$ 72.000 |
| Total costos operativos | \$ 3.672.000 |
| Total Gastos administrativos | \$ 830.000 |
| Total Costos Operativos + Total Costos Administrativos | \$ 4.502.000 |
| Subtotal por 40 Pax | \$ 112.550 |
| Utilidad (30%) | \$ 33.765 |
| Total PVP | \$ 146.315 |

Fuente: Elaboracion propia

8. Capítulo III.

Establecer el Impacto Social y Económico que Generara en los Habitantes o en la Comunidad de Santa Catalina el diseño de la Ruta de Turismo Experiencial.

El turismo se ha convertido en uno de los servicios más importantes para el beneficio económico de un país, ocupa un lugar muy grande tanto como fuente de empleos cuanto generador de divisas. Sin embargo el turismo no solamente se trata de beneficios económicos, el turismo puede influir de manera positiva o negativa en la sociedad que se desarrolla, puede influir en la personalidad de un individuo, en el comportamiento y la manera de desarrollarse dentro una sociedad. (Pamela Medrano, 2014)

Con la creación de una ruta turística en el municipio se alcanzaría reconocimiento del mismo, ya que esta actividad permite el acercamiento de la comunidad con los visitantes, y de esta forma se evidenciaría un intercambio de culturas.

Otro de los aspectos importantes es el mejoramiento de la infraestructura de Santa Catalina, teniendo en cuenta que es la base para que el municipio se encuentre en condiciones de prestar un buen servicio. Se apunta a mejorar la accesibilidad con el mejoramiento de vías, carreteras, así mismo los servicios básicos de agua y alcantarillado, por tal fin se desarrolla un proyecto para la instalación del acueducto en el corregimiento de Galerazamba; la pavimentación de varias calles en la cabecera municipal, entre otras obras.

Según el alcalde de la población, el señor Salomón Castro Cantillo años atrás los recursos que se invertían se hacían mayormente en la cabecera municipal, “pero tenemos que mirar cómo los

recursos que tenemos y los que gestionamos antes la Gobernación y el Gobierno Nacional, los distribuimos también en los corregimientos”, destacó Castro Cantillo.

Es así como aseguró que la Gobernación invertirá \$3 mil millones para el acueducto de Galerazamba y \$500 millones en un moderno parque; 280 millones que ya se invierten en la recuperación del centro de salud de Loma Arena, más una cancha sintética y la rehabilitación del parque de este corregimiento. Destacó la inversión en parques, andenes y bordillos en los corregimientos de Pueblo Nuevo, Colorado y El Olivo, con una inversión de \$870 millones y uno \$1.700 millones para calles en la cabecera municipal, entre otras, con recursos del pago del impuesto predial. (Samuel Alvarez Beleño, 2017)

Promueve la conservación y uso de los recursos naturales y culturales, monumentos, parques, Folclor, así mismo la flora y fauna del municipio.

Partiendo de lo anterior se pretende ser una fuente generadora de empleo que beneficie y mejore las condiciones de vida de la comunidad, buscamos aumentar sus ingresos, que sigan realizando sus actividades como son la gastronomía y la pesca pero de una forma más organizada, enfocándonos a capacitarlos en una segunda lengua y en servicio al cliente.

9. Resultados.

De acuerdo a las visitas realizadas al municipio de Santa Catalina, se pudo observar la viabilidad de una ruta de turismo experiencial, a través de entrevistas realizadas a la comunidad, manifestaron su interés en el apoyo para tal fin.

Se venía trabajando en el mejoramiento de las condiciones especialmente la infraestructura del municipio, actualmente se aprobaron las obras de carreteras, alcantarillado, e inversión en un parque para la comunidad.

Por tal motivo se considera factible este proyecto de investigación, no dejando de lado la importancia para el crecimiento y desarrollo del turismo en la ciudad de Cartagena de Indias, contando así con una alternativa diferente para nuestros visitantes o turistas.

Sin embargo es de importancia que resaltemos que se necesita brindar capacitación y formar profesionalmente a la comunidad, con el fin de prestar servicios de mejor calidad.

10. Conclusión

Al finalizar el proyecto de investigación, se ha desarrollado el camino a seguir para la ejecución de una idea de crecimiento territorial en un municipio con potencial turístico como lo es Santa Catalina, y la creación de un producto turístico sostenible que será una alternativa dentro de la oferta turística de Cartagena de Indias.

Se concluye que al conocer el método de investigación se obtiene una visión clara del trabajo a realizar y los resultados que se desean obtener para cumplir a cabalidad los objetivos propuestos.

De acuerdo a las visitas, entrevistas y estudios realizados en el municipio, se evidencia la viabilidad de la ruta, inicialmente por todos los atractivos culturales y naturales con los que cuenta , pero también por la innovación de una nueva alternativa de actividades para los turistas que viajan a la ciudad y desean un tipo de turismo diferente, en busca de vivencias y experiencias, no solo se conforman con el tradicional tipo de turismo de sol y playa, y el actual turismo de congresos y convenciones que ha venido creciendo poco a poco.

Por último y no menos importante la comunidad está dispuesta a participar de esta alternativa, siempre y cuando las actividades que se desarrollen sean en beneficio de ellos.

Bibliografía

- Aguilar. (2003). Cultura, políticas de desarrollo y turismo rural en el ámbito de la globalización. *Horizontes antropológicos*, 161.
- Blanco A. (2011). Una aproximación al turismo slow. El turismo slow en las Cittáslow de España. *Investigacion Turisticas*, 122-133.
- Bonilla Moya. (2006). Turismo vivencial: un ejemplo responsable sin ingredientes artificiales. *Tecnitur*, 20.
- Carlos Wílmor López Rodríguez. (2013). Turismo experiencial, apuesta para el Paisaje Cultural Cafetero. *Cronica del Quindio*, 2.
- David Mora. (2016). La muerte del turismo experiencial. *EmoTurismo*, 1.
- Escuela Universitaria de Turismo de Murcia. (2007). EL TURISMO. CONCEPTOS Y DEFINICIONES E IMPORTANCIA ACTUAL. *PASEO DE MALECON*, 1-3.
- Filardo Veronica. (2006). Globalización y turismo: impactos en los territorios. *Pampa, Revista Interuniversitaria de Estudios Territoriales*, 185.
- Gandara, J.; Gimenes, M.; Mascarenas, R. (2009). Reflexões sobre o turismo gastronómico no perspectiva da sociedade dos sonhos. *Segmentação do mercado turístico: estudos, productos e perspectivas.*, 1.
- Gonzalez, C. (2011). El turismo se vuelve creativo. *Savia. Revista de Economía y viajes*, 50.

- Ignacio Fernández Dosil. (2012). Turismo experiencial: la oportunidad de las emociones. *turismo, cultura y ocio*, 1.
- Ley 300 de Turismo. (1996). *Ley 300 de Turismo*. Bogota: Senado de la Republica.
- Ministerio de Industria y comercio . (2002). *LEY 768 DE 2002*. Bogota: Congreso de la Republica.
- Montaner Montanejo. (1998). Diccionario de Turismo. En *Diccionario de Turismo* (pág. 3). España: Sintesis.
- Obenoura Patterson . (1996). Conceptualization of a meaning-based research approach for tourism service experiences. *Tourism Management*, 34.
- OMT. (2002). Tourism and Poverty Alleviation. . *Organizacion Mundial del Turismo*, 978.
- Otto, J.E. and Ritchie, J. (1995). EL TURISMO EXPERIENCIAL COMO FORMA DE TURISMO. *Dialnet* , 3.
- Panorama Café Hostel. (2014). *Experiencia Cafetera*. Recuperado el Octubre de 2016, de <http://www.experienciacafetera.com/es/corporativo/quienes-somos>
- Philip Kotler. (2000). *Direccion de Marketing*. Madrid: Prentice Hall.
- Procolombia. (2013). "Colombia. realismo magico". *Procolombia*, 1.
- Proyecto FIT - PERU. (2003). CONCEPTOS FUNDAMENTALES DEL TURISMO. *ATLAS DEPARTAMENTAL DEL PERU*, 3-8.

Tinsley y Tinsley D.J. (1986). A theory of the attributes, benefits and causes of leisure experience. *Leisure Sciences*, 45.

Anexos



