

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERIA  
FACULTAD DE CIENCIAS Y SISTEMAS**

**T.Mon  
025.04  
G759  
2007**

**TESINA PARA OPTAR AL TITULO DE  
INGENIERO DE SISTEMAS**

**TEMA:**

**SISTEMA INFORMATICO PARA EL CONTROL DE INVENTARIO EN  
EL PUESTO DE MEDICAMENTO POPULARES SAN MIGUEL.**

**ELABORADO POR:**

- **BR. JULIO CESAR GRANJA RODRÍGUEZ #20-19153-8**
- **BR. HEIDY GUADALUPE MELÉNDEZ CORTÉZ #98-19136-7**
- **BR. DENIS ANTONIO VARGAS TALAVERA #20-19558-3**

**TUTOR: ING. EVELIN ESPINOZA.**

**MANAGUA, 19 DE DICIEMBRE DEL 2007.**

# INDICE

---

RESUMEN.....	1
INTRODUCCIÓN.....	2-3
OBJETIVO GENERAL.....	4
OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	4
JUSTIFICACION.....	5
ANTECEDENTES.....	6
MISION.....	7
VISION.....	7
OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.....	7
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL.....	7
<b>CAPITULO I</b>	
<b>MODELO DE REQUERIMIENTO.....</b>	<b>8</b>
II.1 DESCRIPCION DE LA LOGICA DEL NEGOCIO.....	9
II.1.1 VENTAS.....	9
II.1.1.1 COTIZACION.....	9
II.1.1.2 FACTURACION AL CONTADO.....	9
II.1.1.3 FACTURACION AL CREDITO.....	9
II.2 COMPRA AL PROVEEDOR.....	9
III. CUENTAS.....	10
III.1 CUENTAS POR COBRAR.....	10
III.1.1 CUENTAS POR PAGAR.....	10
IV. REGISTRAR NUEVO CLIENTE.....	10
V. REGISTRAR PAGO DE CLIENTE CON CREDITO.....	11
VI. REGISTRO DE PROVEEDORES/VENDEDORES.....	11
VII. REGISTRO DE PRODUCTOS.....	11
VII.1 EL PRODUCTO ES NUEVO.....	11
VII.1.1 CAMBIO DEL PRECIO DEL PRODUCTO.....	11
VIII. BUSQUEDA DE PRECIO.....	12
IX. REGRESAR PRODUCTO A PROVEEDOR.....	12
<b>DIAGRAMA DE ACTIVIDAD</b>	
DIAGRAMA COTIZACION.....	13
DIAGRAMA FACTURACION AL CLIENTE.....	14

# INDICE

---

DIAGRAMA REGISTRAR NUEVO PRECIO .....	15
DIAGRAMA REGISTRAR NUEVO CLIENTE.....	16
DIAGRAMA REGISTRAR PAGO CLIENTE-CREDITO .....	17
DIAGRAMA REGISTRAR PROVEEDORES.....	18
DIAGRAMA REGISTRAR PRODUCTO NUEVO .....	19
DIAGRAMA BUSCAR PRECIO .....	20
<b>CAPITULO II</b>	
<b>CASOS DE USO .....</b>	<b>21</b>
DIAGRAMA GENERAL DE LOS CASOS DE USO.....	22
CASO DE USO INICIO DE SESION.....	23
CASO DE USO PROVEEDOR .....	24
CASO DE USO PRODUCTOS .....	25
CASO DE USO CLIENTES.....	26
CASO DE USO FACTURACION .....	27
<b>DESCRIPCION DE CASOS DE USOS Y ESCENARIOS DENTRO DEL</b>	
<b>ANALISIS Y SISTEMA PARA EL PUESTO DE MEDICAMENTO SAN MIGUEL ...</b>	<b>28</b>
1. DESCRIPCION CASO DE USO INICIO DE SESION.....	29
2. DESCRIPCION DE CASO DE USO GESTIONAR PROVEEDOR .....	30-31
2.1 DESCRIPCIÓN DE CASO DE USO PROCESAR CONTACTO .....	32
3. DESCRIPCIÓN DE CASO DE USO PROCESAR PRODUCTO.....	33-34
3.1 DESCRIPCIÓN DE CASO DE USO PROCESAR CATEGORÍA .....	35
3.2 DESCRIPCIÓN DEL CASO DE USO CAMBIO PRECIO PRODUCTO .....	36
4. DESCRIPCIÓN DE CASO DE USO PROCESAR CLIENTE .....	37
4.1 DESCRIPCIÓN DE CASO DE USO DE CUENTAS POR COBRAR .....	38
4.2 DESCRIPCIÓN CASO DE USO REGISTRAR PAGO.....	39
5. DESCRIPCIÓN DE CASO DE USO PROCESAR CLIENTE .....	40
5.1 DESCRIPCION DE CASO DE USO VERIFICAR TIPO DE FACTURA .....	41
5.2 DESCRIPCION DE CASO DE USO IMPRIMIR FACTURA .....	42
<b>DIAGRAMA DE INTERACCION</b>	
➤ <b>DIAGRAMA DE SECUENCIA</b>	
➤ <b>DIAGRAMA DE COLABORACION .....</b>	<b>43</b>
DIAGRAMAS DE INTERACION INICIO DE SESION.....	44-49

# INDICE

---

DIAGRAMAS DE INTERACION PROVEEDOR .....	50-65
DIAGRAMA DE INTERACION PRODUCTOS .....	66-85
DIAGRAMA DE INTERACCION CLIENTE .....	86-105
DIAGRAMA DE COMPONENTE .....	106
DIAGRAMA DE DESPLIGUE .....	107

## **CAPITULO III**

### **DISEÑO DEL SISTEMA INFORMATICO PARA EL PUESTO DE**

<b>MEDICAMENTO SAN MIGUEL</b> .....	108
DIAGRAMA DE CLASES.....	109
MODELO DE DATOS.....	110
DIAGRAMA DE MODELO DE DATOS .....	111
DICCIONARIO DE DATOS.....	112-115

## **CAPITULO IV**

### **DISEÑO DE UNA RED LAN PARA EL PUESTO DE**

<b>MEDICAMENTO SAN MIGUEL</b> .....	116
DESCRIPCION DE LA RED .....	117
ASPECTOS LOGICOS DE LA RED LAN.....	118
DISEÑO LOGICO DE LA RED LAN.....	119-122
EQUIPOS DE CONECTIVIDAD DE LA RED LAN .....	123-124
DISEÑO GRAFICO LOGICO DE LA RED LAN.....	126
DISEÑO FISICO DE LA RED LAN.....	127
EQUIPOS PARA LA INSTALACION DE LA RED LAN .....	128-129
COSTOS DEL HARDWARE .....	130
DISTRIBUCION DE DIRECCIONES IP .....	131-132
INTERFACES DEL PROTOTIPO SAN MIGUEL.....	133-154
DIRECTRICES DE CODIFICACION.....	155-156
CONCLUSIONES.....	157
RECOMENDACIONES.....	158
BIBLIOGRAFIA.....	159
ANEXOS.....	160

## **RESUMEN**

El trabajo se desarrolla por medio de análisis y diseño orientado a objetos UML (Lenguaje Unificado de Modelado), a través de este Lenguaje se obtendrán los requerimientos necesarios para adquirir la información de las actividades del negocio, con el propósito de diseñar el sistema de información.

Nuestro trabajo consiste en desarrollar un prototipo de sistema de información para el Puesto de Medicamento Populares San Miguel, logrando presentar el flujo de información de ventas, control de cuentas por pagar, así como el de cuentas por cobrar, el control de existentes y faltantes en bodegas.

Estamos seguros que el trabajo a desarrollar ayudará a una mejor productividad al puesto san miguel, debido a que hoy en día los sistemas de información son una necesidad, ya sea personal o de una organización para fortalecer un mejor desempeño y obtener un lugar competitivo dentro del ámbito laboral.

En la actualidad y en el mundo entero el desarrollo y la implementación de un sistema de información ayuda a fortalecer y a la vez a extender la organización en territorio nacional, marcando alianzas y asociaciones con otras empresas ya sea nacional o internacional.

Hoy en día es necesario contar con un plan bien analizado ya que un cliente tiene que comprender que es lo que hace el o los desarrolladores del sistema, además tiene que ser capaz de señalar cambios si no se han captado claramente sus necesidades.

La clave de este proyecto esta en organizar el proceso del diseño de tal forma que nosotros como personas involucradas en el desarrollo del prototipo de sistema de información lo comprendamos y lo logremos aplicar para la satisfacción del cliente.

## **INTRODUCCION**

Este documento recopila información relativa al desarrollo de un prototipo de Sistema de Información Automatizado que será realizado en el puesto de Medicamento Populares San Miguel, para tales efectos hemos considerado oportuno hacer uso del Lenguaje Unificado de Modelos(UML), dado que este lenguaje nos permitirá capturar la idea del sistema deseado.

Este estudio se realiza específicamente bajo las aplicaciones de dicho lenguaje, como una disciplina a seguir, es decir cualquier proceso o método planteado estará sujeto a las restricciones y bondades del Lenguaje.

Un sistema de información es un conjunto de componentes que interactúan entre sí para lograr un objetivo común. Es el medio por el cual los datos fluyen de una persona o departamento hacia otros y puede ser cualquier cosa; desde la comunicación interna entre los diferentes componentes de la organización y líneas telefónicas hasta sistemas de cómputo que generan reportes periódicos para varios usuarios.

El sistema de información surge de la necesidad de la organización que los usuarios perciben tales como;

- Resolver un problema en particular
- Manejar funciones rutinarias o de monitorear la información para evitar ciertos problemas.
- Identificar los requerimientos de información que el usuario conoce.
- Llevar el control de las compras y la de productos existentes.

El propósito de un sistema de información es mejorar el desempeño y productividad de una organización así como;

- Aprovechar una oportunidad para ampliar o mejorar el rendimiento económico de la empresa y su competitividad.
- Estudiar la situación de la organización con finalidad de observar como trabaja y decidir si es necesario realizar una mejora.
- Realizar un estudio de sistemas para detectar todos los detalles de la situación actual en la empresa.

Nicaragua en general esta cambiando rápidamente, sometiendo a las empresas a la acción de muchas fuerzas externas tales como la creciente necesidad de acceder a los mercados mundiales, la consolidación industrial, la intensificación de la competencia y las nuevas tecnologías.

Algunas de las nuevas tendencias externas que influyen sobre las empresas e instituciones nicaragüenses son las siguientes:

- La globalización.
- La diversificación de mercado.
- El asentamiento de nuevas empresas en el territorio nacional.
- La formación de alianzas estratégicas.

Esto permite comprender que las computadoras y los sistemas de información ocupan ahora un sitio especial en las empresas donde facilitan la operación, eficiencia de oficinas de reservación de aerolíneas, funciones de contabilidad y nomina, sistemas de control de archivos clínicos en hospitales, entre otros.

Los sistemas proporcionan información tanto de problemas como de oportunidades. Más que desarrollar un nuevo producto, es posible simularlo con el consiguiente ahorro de tiempo, dinero y errores.

Un aspecto importante en la implementación de los sistemas de información automatizado es que permite ahorros significativos de mano de obra.

**OBJETIVOS:**

**OBJETIVO GENERAL:**

Elaborar un Prototipo del Sistema de Información para el Control del Inventario en el Puesto de Medicamento Populares San Miguel.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- ✚ Analizar el actual manejo de información del puesto de medicamento san miguel.
  
- ✚ Realizar el análisis y diseño del sistema de información de acuerdo a la necesidad que requiera el puesto de medicamento san miguel utilizando Rup como metodología de trabajo.
  
- ✚ Hacer un diagnostico del diseño de red necesario para la implementación del sistema de inventario.

## **JUSTIFICACION**

Un aspecto importante que nos indujo a la realización de nuestra tesina es la ausencia de un sistema de información automatizado en el **Puesto de Medicamentos Populares San Miguel**. Dicho puesto enfrenta los grandes retos de la Informática, ya que no cuentan con herramientas de software que les brinden soluciones rápidas y eficaces a sus dificultades. Es por esta razón que el Puesto de Medicamentos Populares San Miguel se ha preocupado por mejorar el control de inventario de sus productos y a su vez la facturación de los mismos con el fin de ofrecer un mejor servicio y contar con un sistema que los apoye en la toma de decisiones para la adquisición y manipulación de sus productos.

En lo administrativo; el desarrollo y la ejecución de tareas se ejecutan de forma lenta. Cabe destacar que la falta de un sistema de información automatizado dentro del Puesto de medicamento ha venido desarrollando debilidades como son; demora en la atención al cliente, retraso en la entrega del producto, retraso en la entrega de reporte de inventario de los medicamentos en existencia así como los de entrada y salida, recarga de trabajo lo que provoca un lento proceso de trabajo. Nuestro propósito es crear un prototipo que lleve a cabo el control de inventario que se da dentro de dicho negocio, donde se observe los productos existentes y faltantes, los pedidos de los clientes y el tipo de facturación que se realiza de contado y crédito, es por tal razón que es necesario el desarrollo del sistema para el mejoramiento del negocio.

Dentro de los beneficios que pretendemos obtener se listan los siguientes:

- Lograr un desempeño aceptable en la funcionalidad del negocio.
- Mejorar el control de registro de productos existentes.
- Llevar un mejor control de las ventas al contado y al crédito realizadas durante el día.
- Dar impulso hacia la mayor productividad en el trabajo.
- Reducir la duplicidad de trabajo.

## **ANTECEDENTES**

El puesto de medicamentos SAN MIGUEL esta ubicado en el mercado oriental de la Iglesia el calvario 1 ½, cuadra abajo, su propietaria Lic. Sayda Talavera García; es la encargada de administrar todo el negocio de forma manual.

El puesto de medicamento san miguel tiene 8 años de brindar su servicio esmerado en venta de medicamentos, atiende de Lunes a Sábado en un horario de 8am a 5pm de la tarde. El negocio se dedica solo a la venta de productos farmacéuticos al por mayor el cual se vende por caja, cajón y media caja de algún producto, no se admite vender por sobre o pastilla.

El negocio es atendido por seis personas quienes desempeñan las siguientes funciones:

1. **Gerente:** Lleva el control de inventario del giro del negocio que se lleva a diario dentro de esta empresa.
2. **Contador:** Lleva la contabilidad del giro del negocio.
3. **Cajero:** Encargado de llevar el control de caja del negocio.
4. **Vendedor:** Se encarga de atender al cliente en las compras que este necesite.
5. **Bodega:** Es responsable de llevar el control del producto en existencia y faltante dentro de bodega.
6. **Ayudante:** Se encarga de ayudar al de bodega en la revisión de los productos y acomodo de los productos.

La forma actual de llevar el control de inventario dentro del puesto de medicamento es de forma manual, esto ha venido ocasionando demora en la entrega del producto, recarga de trabajo, entre otros.

**Misión:**

Ser líder en la comercialización de productos populares y nos caracterizamos por ofrecer productos a bajos precios para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

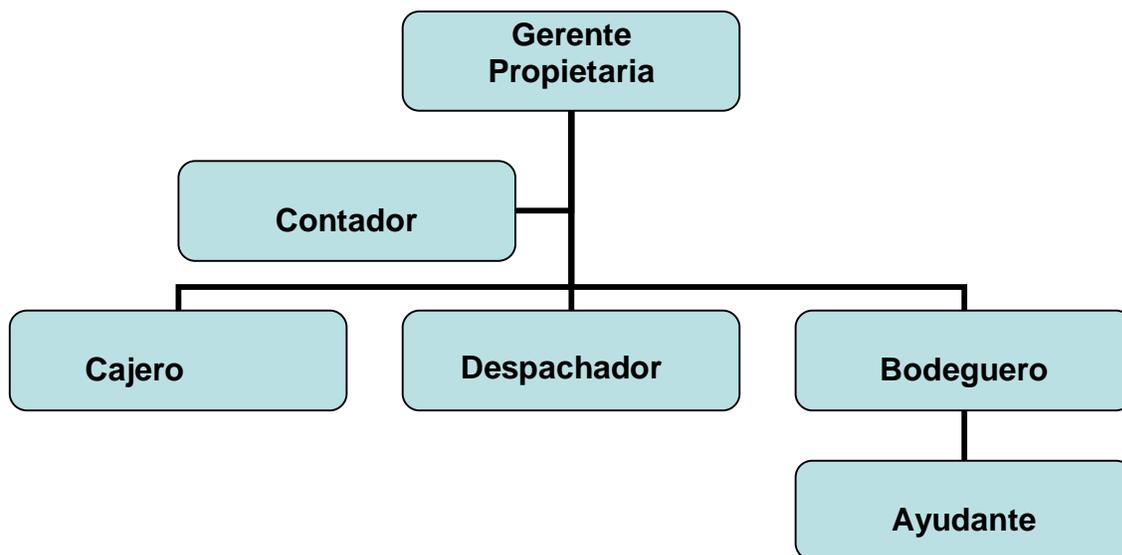
**Visión:**

Convertirse en uno de los mejores puestos de medicamentos en las ventas de productos populares.

**OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN:**

- ✓ Mantener precios accesibles en los productos farmacéuticos.
- ✓ Brindar buena atención a los clientes.
- ✓ Mantener el control de inventario de los productos faltantes y en existencia.

**ESTRUTURA ORGANIZACIONAL DEL PUESTO DE MEDICAMENTOS SAN MIGUEL.**



# MODELO DE REQUERIMIENTO



## **I. DESCRIPCIÓN DE LA LOGICA DEL NEGOCIO.**

La información la obtuvimos con visitas al puesto de venta y también gracias a uno de nuestros compañeros de tesina que por un tiempo estuvo trabajando en el puesto de venta, se logró efectuar entrevistas a los principales actores del giro del negocio y observar los procesos claves en la automatización. Para que comprendiéramos la lógica del negocio se hizo una descripción detallada.

Los procesos que obtuvimos según observación son los siguientes:

**1.- Ventas:** dentro de este proceso se encontraron tres grandes actividades:

**I.1 Cotización:** Empieza cuando el cliente le entrega la lista de productos al vendedor el cual procede a verificar si hay existencia de los productos que desea el cliente luego se realiza la cotización y se entrega al cliente.

**I.2 Facturación al Contado:** La facturación se da una vez que el vendedor llena la descripción de los productos que el cliente solicita, este a su vez revisa si los precios de los productos son de su conveniencia entonces decide efectuar la compra en el negocio, dando lugar a la generación de una factura membretada, la cual es verificada por el cliente y luego el cliente lleva la factura al cajero para realizar su pago.

**I.3 Facturación al Crédito:** Cabe recalcar que el Cliente al Crédito tiene un monto definido por la administradora del negocio que es la encargada de aprobar si la factura es de su conveniencia o no, la factura se detalla en un cuaderno de Clientes al Crédito.

**2.- Compra al Proveedor:** Este proceso inicia cuando el agente vendedor de un distribuidor mayor como Dicegsa, Ceguel, Rarpe, etc. Llega al puesto de medicamento San Miguel a ofertar sus productos o a levantar algún pedido, cabe recalcar que el bodeguero le entrega al administrador una lista de productos

faltantes y el administrador es el que decide realizar la compra de productos en su conveniencia, una vez que el administrador tiene en su poder esa lista de faltantes de productos comienza a preguntarle al agente vendedor los precios de los productos y ver si este el vendedor tiene en existencia dicho producto. Si le parecieren los precios al administrador entonces este decide realizar el pedido al vendedor.

### **3.- Cuentas**

**3.1 Cuentas por Cobrar:** Es el registro de los clientes que tienen un crédito en el puesto de venta, a este registro le llamamos cuaderno de cuentas por cobrar, la información que registra es: numero de cedula, numero de teléfono, limite de crédito, nombre del cliente, monto y fecha de facturación.

**3.2 Cuentas por pagar:** Por lo general los proveedores hoy en día es difícil comprarles todo al contado entonces lo que hacen las empresas es darle crédito a ciertos negocios. Cuando el proveedor lleva la factura se anota en un cuaderno de cuentas por pagar el numero de la factura y el proveedor con el monto de la factura, después se le va abonando al proveedor cierta cantidad de dinero y esa cantidad también es apuntada en el cuaderno para verificar lo que se le ha abonado al proveedor hasta saldar la cuenta.

**4.- Registrar Nuevo Cliente:** Esto sucede solo cuando un cliente pide crédito al administrador del negocio, para obtener un crédito el cliente debe de tener al menos 6 meses de estar comprando al contado con un tiempo bastante rotativo, luego el administrador investiga si el cliente puede pagar. La aprobación se puede dar o no, si se acepta se le avisa al cliente que su solicitud fue aprobada de lo contrario se le informa al cliente del rechazo de su solicitud.

**5.- Registrar pago de Clientes con Crédito:** El cliente llega hasta donde está el cajero y le solicita el total de la deuda para realizar un abono o bien cancelar lo que debe, una vez que es realizado el abono se procede a registrarlo en el cuaderno de cuentas por cobrar.

**6.- Registro de Proveedores/Vendedores:** Aquí se registra la información de los proveedores así como también de sus vendedores. Los datos que se obtienen de los proveedores son números de teléfonos, nombre, dirección. También la información personal de los vendedores, quienes prácticamente son los intermediarios entre el puesto de venta y los proveedores.

Existen cambios en el registro cuando se compra por primera vez a un proveedor o llega un nuevo vendedor, la información del proveedor se obtiene por medio de la factura al llegar por primera vez al puesto de venta, y la información del vendedor se obtiene de manera personal.

**7.- Registro de Productos:** Se encuentra en un cuaderno de productos, acá se anota de qué empresa es el producto, la descripción, precio de compra y el precio al que vamos a vender este producto. Hay varias actividades que se llevan a cabo en este registro como:

**7.1 El producto es nuevo:** El contador calcula el precio de compra y lo anota, luego analiza el precio de venta con el administrador, una vez definido el precio se anota a qué empresa pertenece ese producto y anotar la información del producto en el cuaderno.

**7.2 Cambio de precio del producto:** Esto se da cuando el vendedor pasa avisando que el producto va a sufrir un cambio de precio y se comprueba con la empresa vendedora de ese producto por teléfono, se verifica el precio de compra y se compara con el precio que tenía anteriormente en el cuaderno de apuntes, luego el administrador procede a poner el nuevo precio de ese producto.

**8.- Búsqueda de precio:** Sucede en varias ocasiones que los empleados no le ponen etiquetas de precios a los productos, entonces lo que el contador hace es darle una lista a los vendedores de los productos que sufrieron alteraciones en sus precios.

**9.- Regresar Producto a Proveedor:** El encargado de bodega lleva un cuaderno de políticas de productos vencidos que los proveedores nos asignan a cada puesto de venta, el bodeguero le pasa la lista al contador de los productos que se van a regresar o que están por vencerse; luego el contador se los entrega al vendedor de la empresa y el vendedor le deja un recibo al contador de los productos que se llevó.

### Cotización

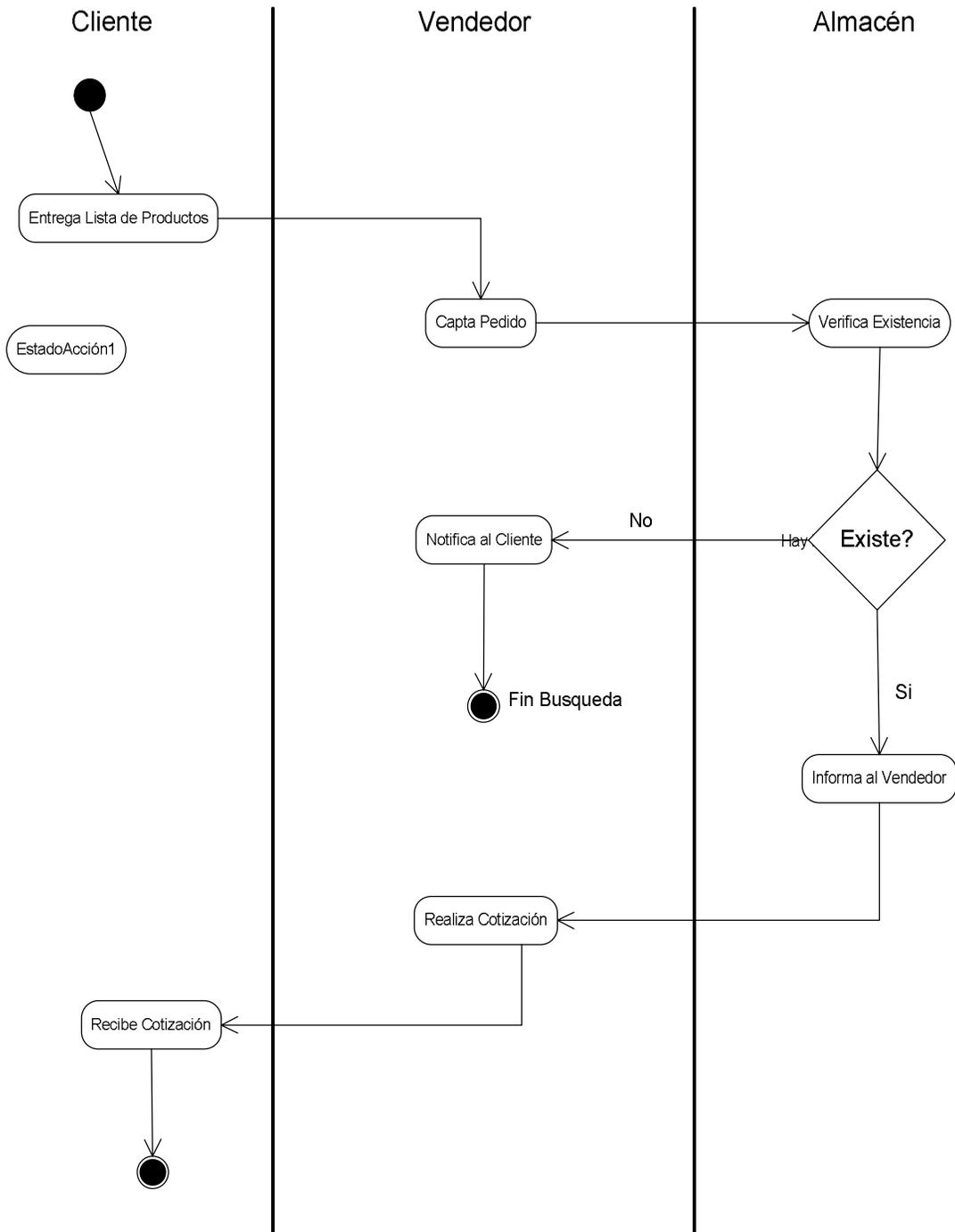


Figura A-1: Diagrama de Actividad Cotización.

## FACTURACION AL CLIENTE

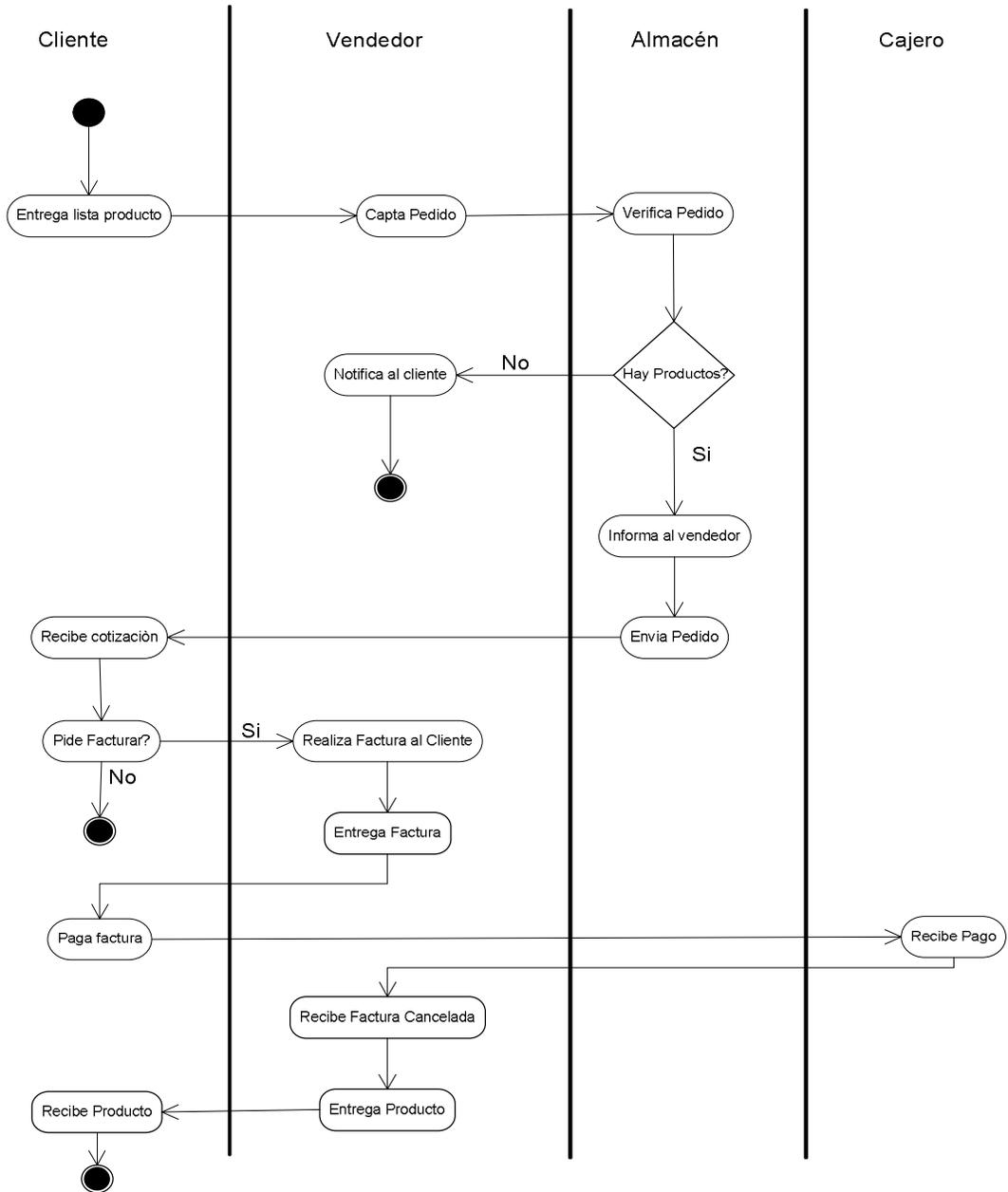


Figura A-2: Diagrama de Actividad Facturación al Cliente.

## REGISTRAR NUEVO PRECIO

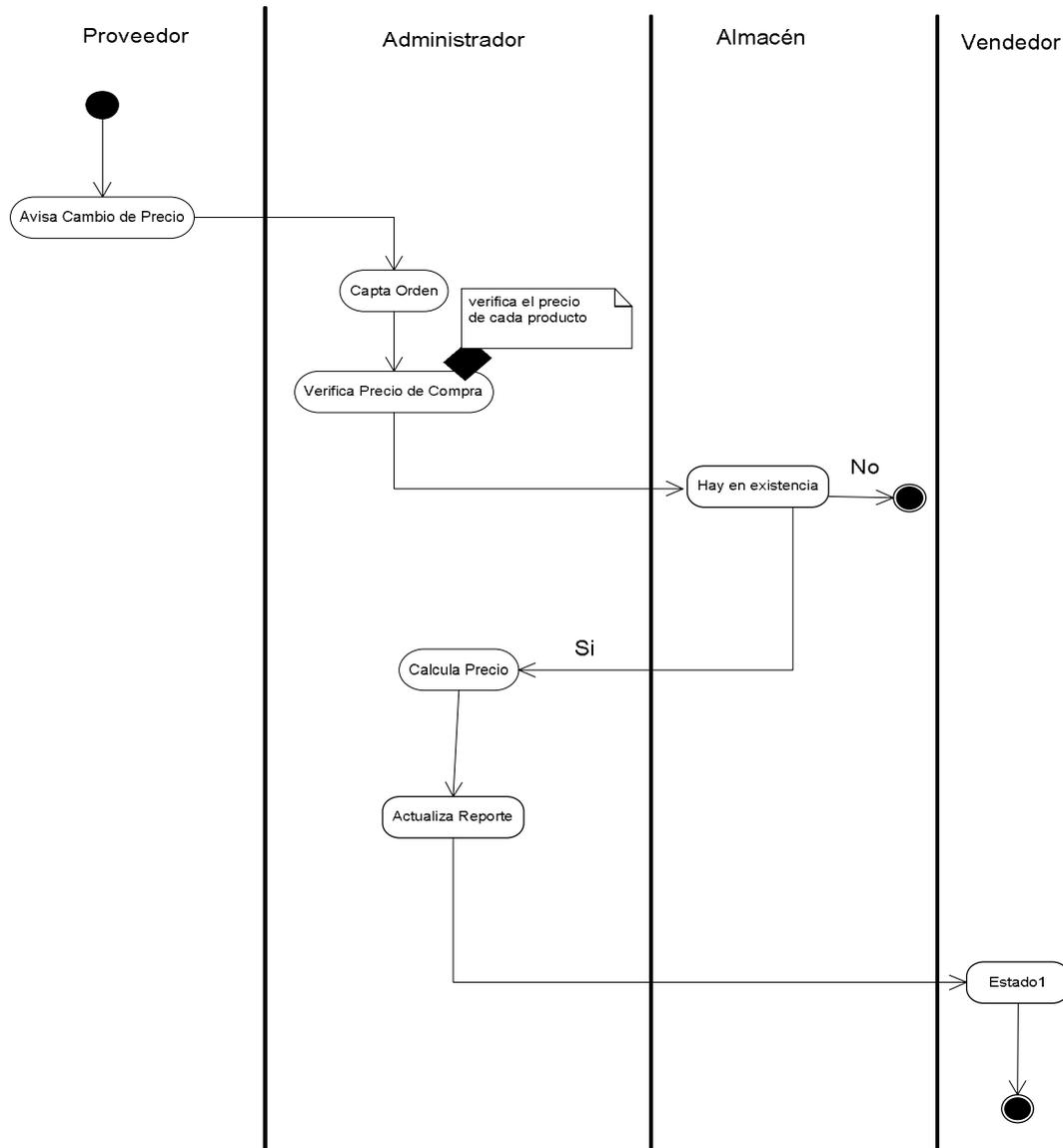


Figura A-3: Diagrama de Actividad Registrar Nuevo Precio.

## REGISTRAR NUEVO CLIENTE

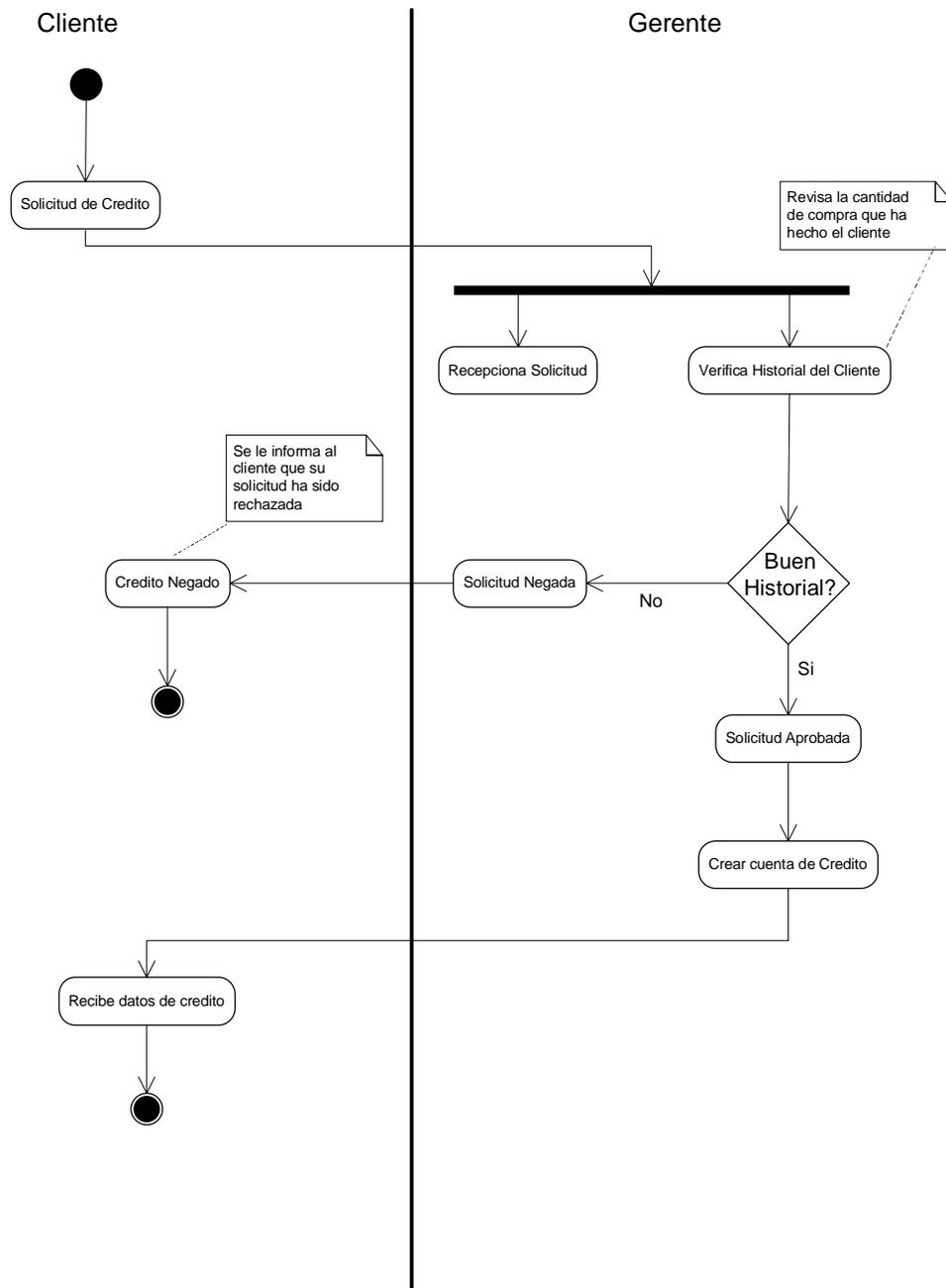


Figura A-4: Diagrama de Actividad Registrar Nuevo Cliente.

## REGISTRAR PAGO CLIENTE - CREDITO

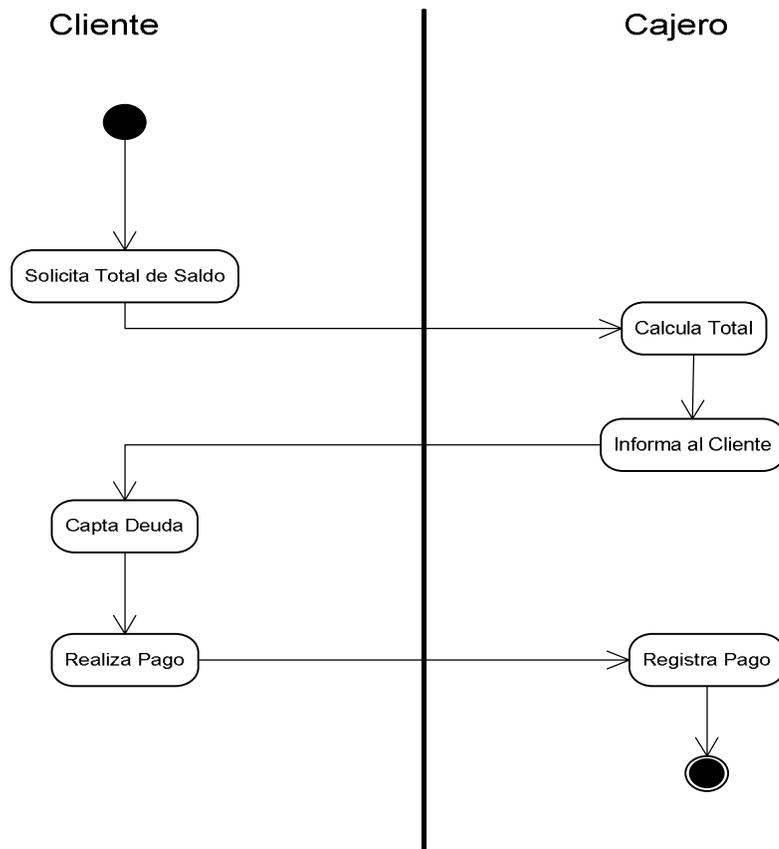


Figura A-5: Diagrama de Actividad Registrar Pago Cliente - Crédito.

## REGISTRAR PROVEEDORES

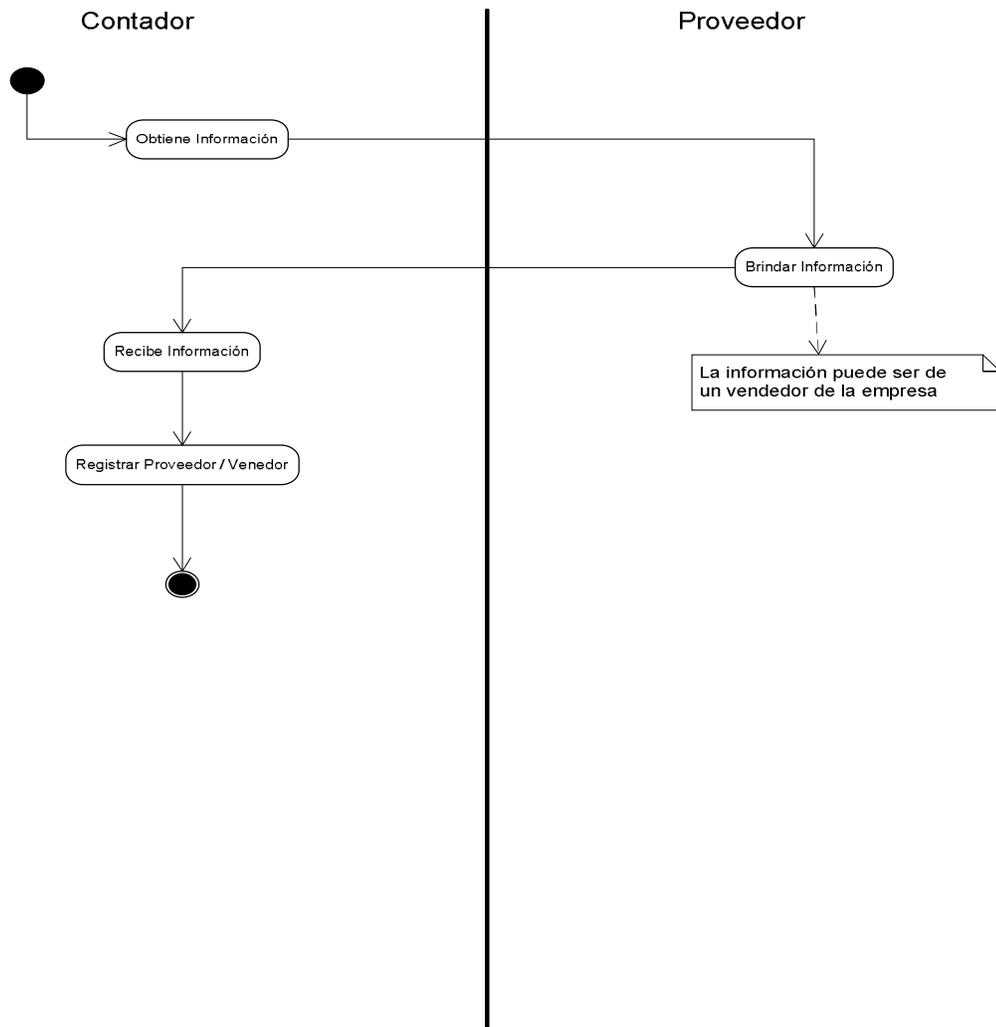


Figura A-6: Diagrama de Actividad Registrar Proveedores.

## REGISTRAR PRODUCTO NUEVO

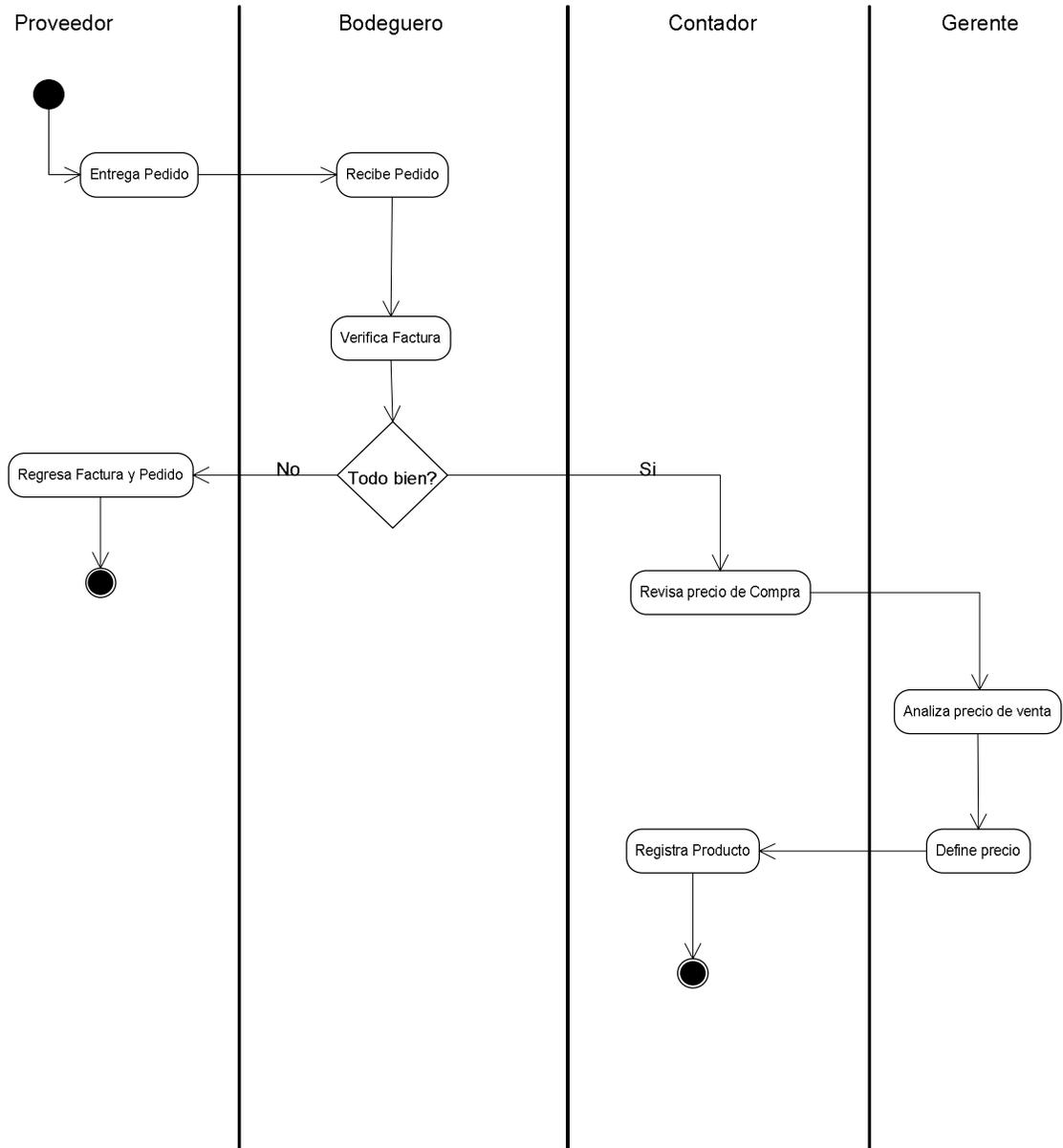


Figura A-7: Diagrama de Actividad Registrar Producto Nuevo.

## BUSCAR PRECIO

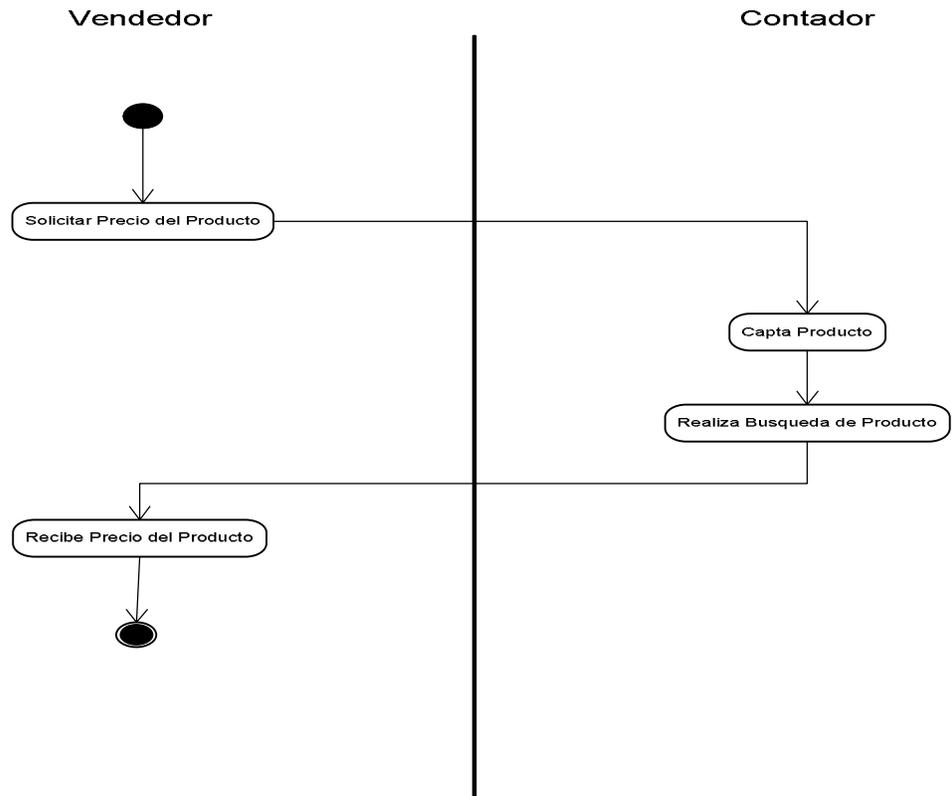


Figura A-8: Diagrama de Actividad Buscar Precio.

# CASOS DE USO

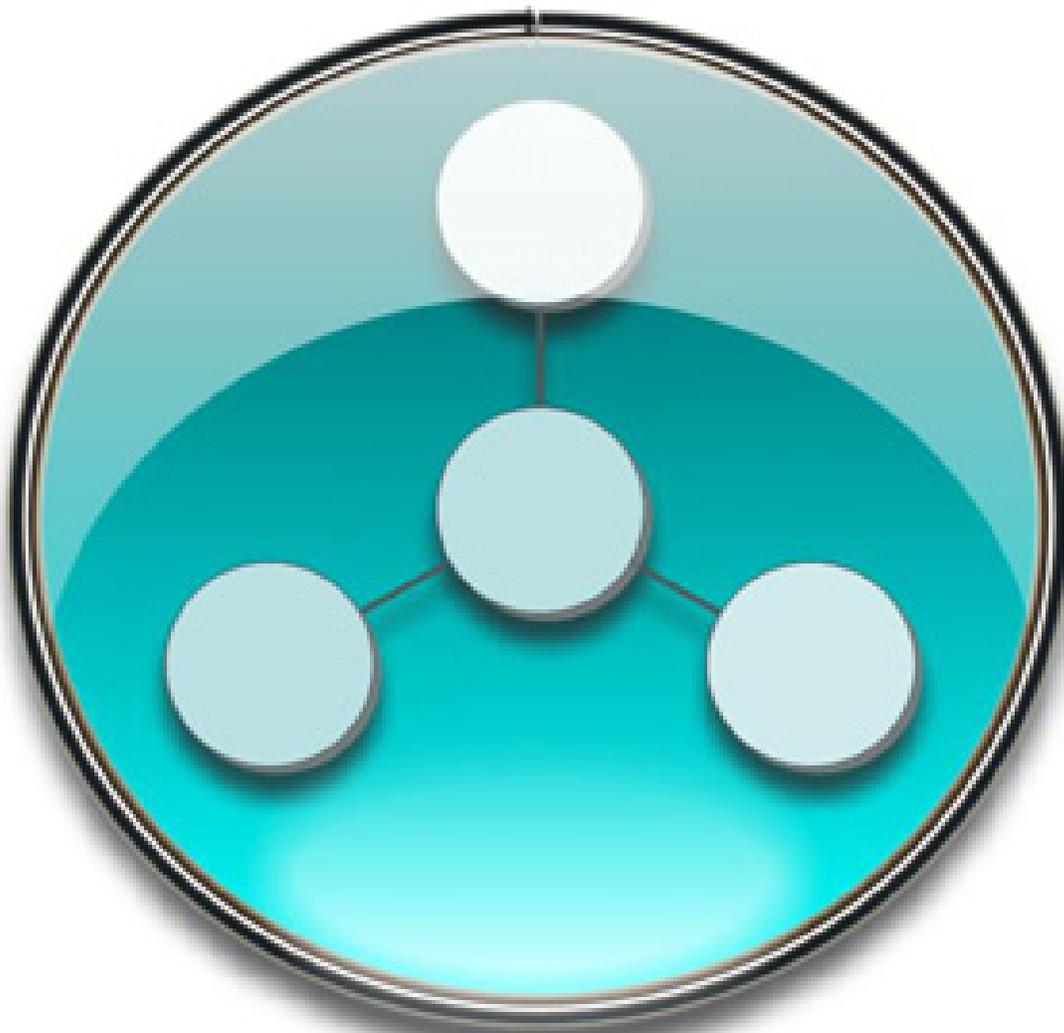


DIAGRAMA DE CASO DE USO GENERAL

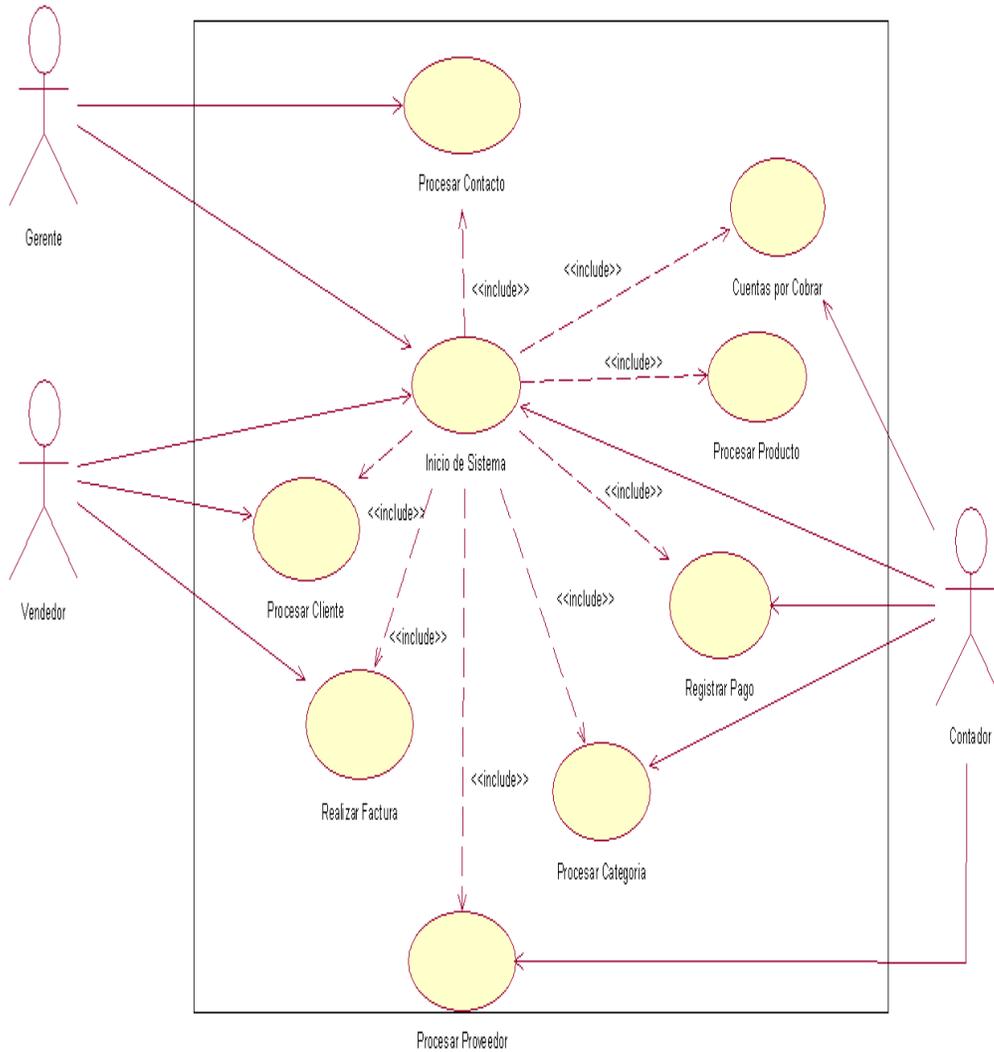


Figura A-9: Diagrama de Caso de Uso General.

## EMPAQUETADO DE FLUJOS DE TRABAJO.

Empaquetado de flujo nos ayuda obtener una mejor organización en el análisis del sistema.

Una vez analizados los flujos de trabajo en el puesto de medicamentos san miguel, se encontraron los actores y casos de usos que componen el sistema, el modelado presenta mucho la relación y la colaboración que existe dentro de cada uno de los actores.

### Inicio de Sesión.

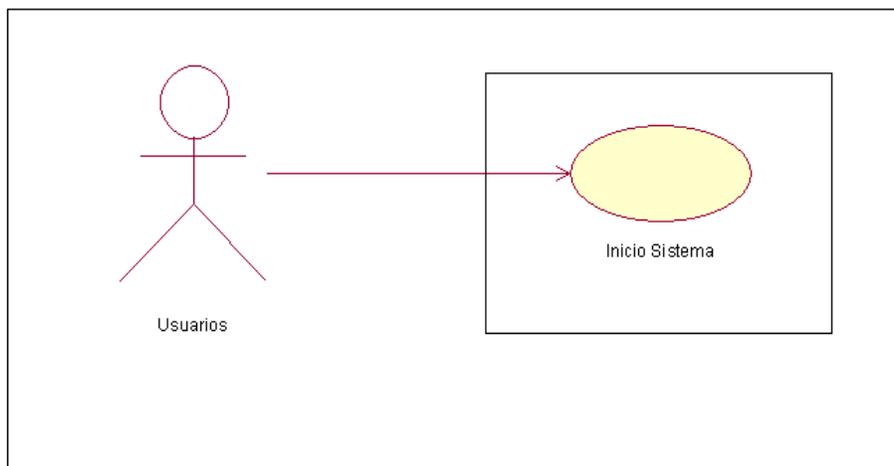


Figura A-10: Diagrama de Caso de Uso Inicio de Sesión.

## CASO DE USO PROVEEDOR

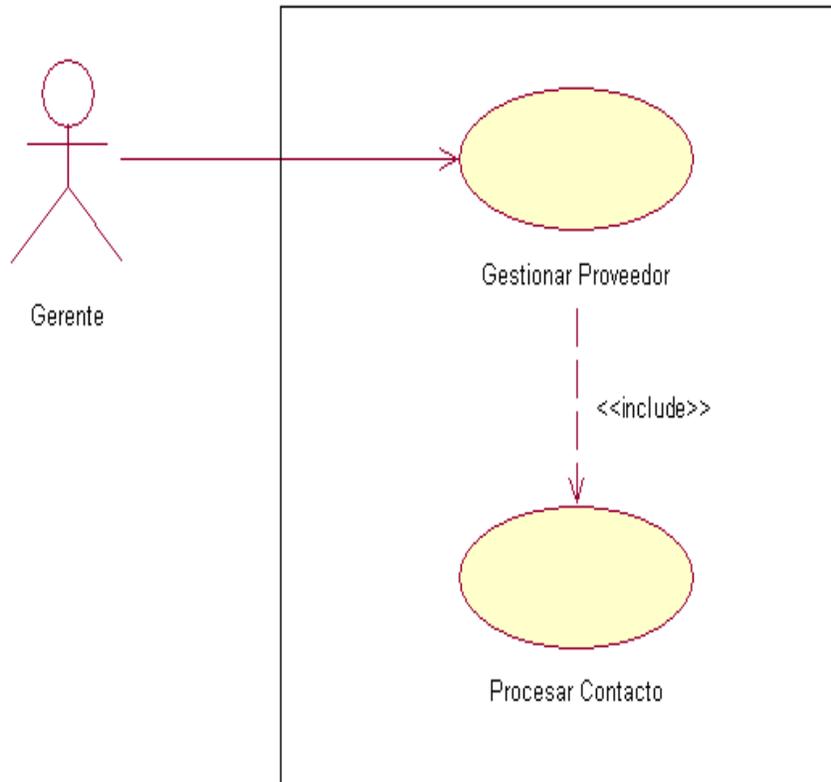


Figura A-11: Diagrama de Caso de Uso Proveedor.

## CASO DE USO PRODUCTOS

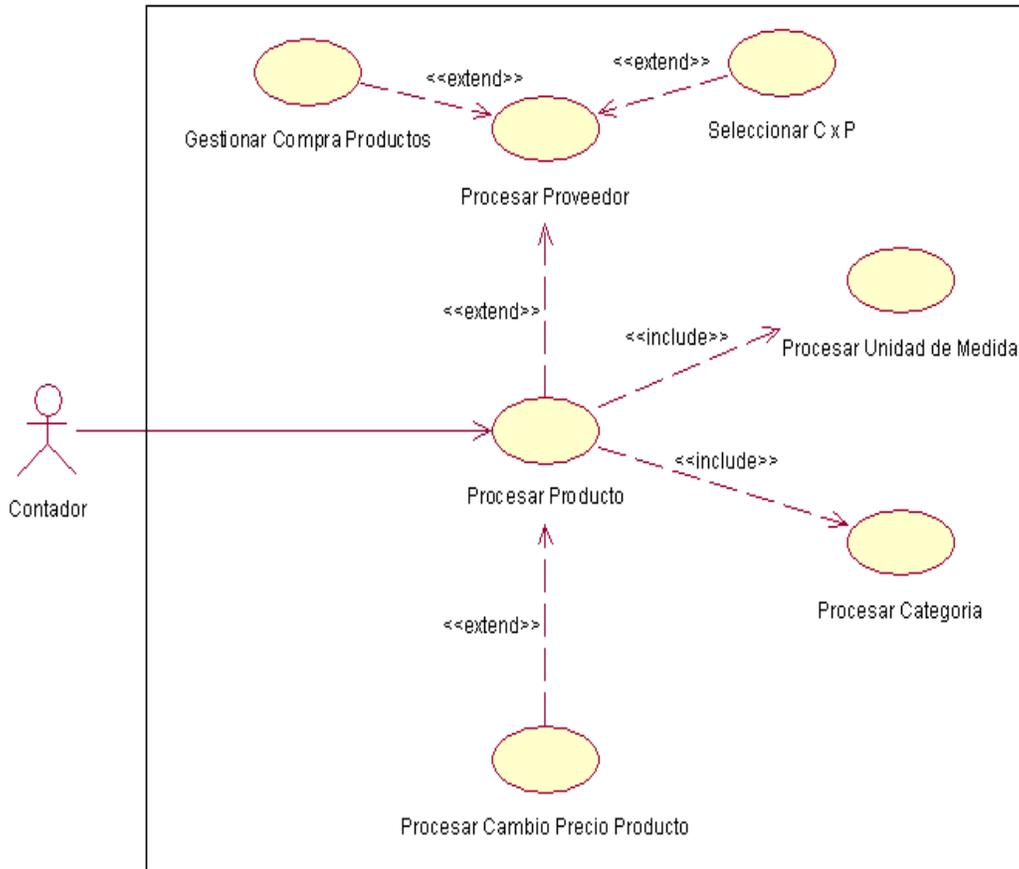


Figura A-12: Diagrama de Caso de Uso Productos.

## CASO DE USO CLIENTE

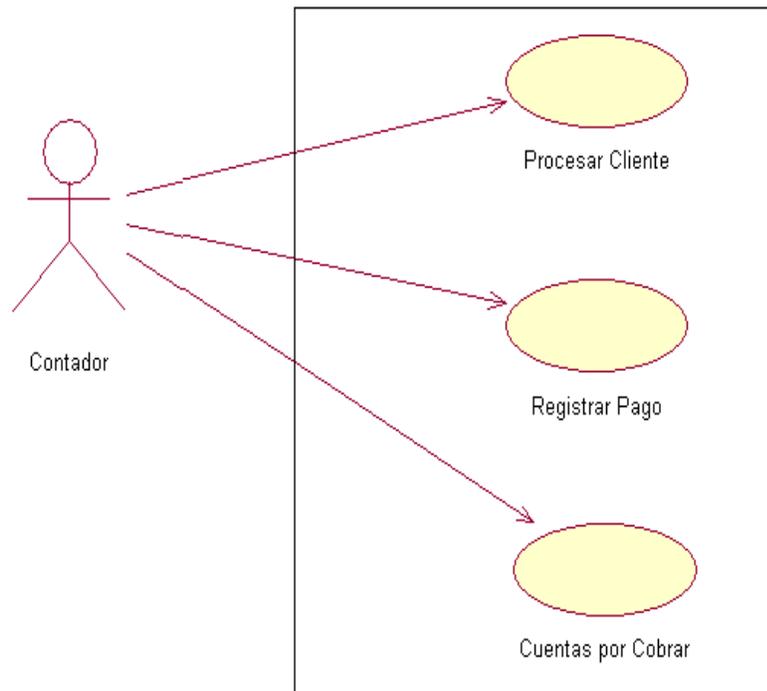


Figura A-13: Diagrama de Caso de Uso Clientes.

## CASO DE USO FACTURACION

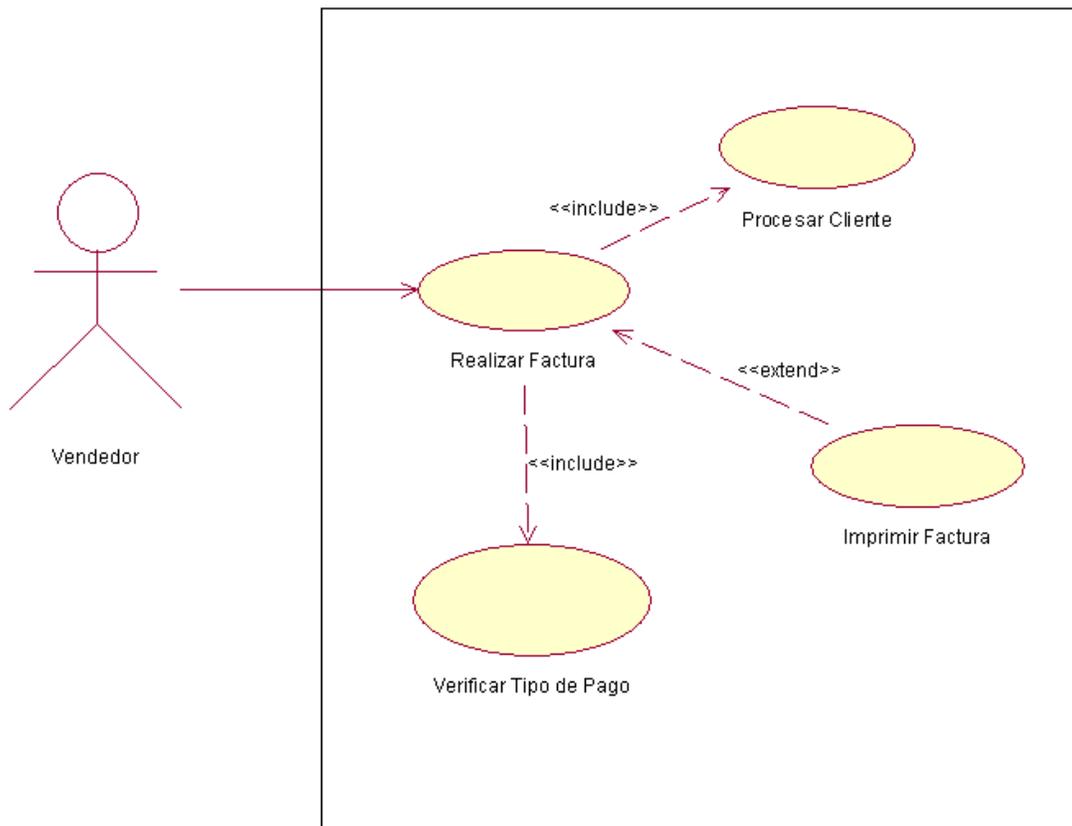


Figura A-14: Diagrama de Caso de Uso Facturación.

**DESCRIPCION DE CASOS DE USOS Y  
ESCENARIOS DENTRO DEL ANALISIS  
Y SISTEMA PARA EL PUESTO DE  
MEDICAMENTO SAN MIGUEL**

## 1. DESCRIPCION CASO DE USO INICIO DE SESION

<b>Nombre del Caso de Uso</b>	<b>Inicio de Sesión</b>		
<b>DEFINICIÓN</b>	Se realiza la verificación y autenticación del usuario para ingresar al sistema, se le solicita nombre usuario de sistema y la contraseña		
<b>PRIORIDAD</b>	<input type="radio"/> (1) Vital	<input checked="" type="radio"/> (2) Importante	<input type="radio"/> (3) Conveniente
<b>URGENCIA</b>	<input checked="" type="radio"/> (1) Inmediata	<input type="radio"/> (2) Necesario	<input type="radio"/> (3) Puede Esperar
<b>ACTORES DEFINICION</b>			
<b>NOMBRE</b>			
 <b>Gerente</b> <b>Contador</b> <b>Vendedor</b> <b>Bodeguero</b>	Personas que tienen ingreso al sistema según lo define el administrador (Gerente)		
<b>ESCENARIOS</b>			
<b>Nombre</b>	<b>Login de usuario incorrecto</b>		
<b>Pre-Condiciones</b>	Usuario no existe en el sistema		
<b>Iniciado por</b>	Usuario		
<b>Finalizado por</b>	Sistema		
<b>Operaciones</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El usuario ingresa su Nombre y Contraseña</li> <li>2. El sistema verifica en el servidor si el usuario existe.</li> <li>3. El sistema emite un mensaje de acceso denegado verifique su nombre de acceso y contraseña</li> </ol>		
<b>ESCENARIOS</b>			
<b>Nombre de escenario</b>	<b>PassWord Incorrecto</b>		
<b>Pre-Condiciones</b>	El usuario no digita correctamente su contraseña		
<b>Iniciado por</b>	Usuario		
<b>Finalizado por</b>	Sistema		
<b>Operaciones</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El usuario ingresa su nombre y contraseña</li> <li>2. El sistema verifica en el servidor</li> <li>3. PassWord Incorrecto</li> </ol>		
<b>ESCENARIOS</b>			
<b>Nombre de escenario</b>	<b>Login de Usuario aceptado</b>		
<b>Pre-Condiciones</b>	El usuario se encuentra registrado en el sistema		
<b>Iniciado por</b>	Usuario		
<b>Finalizado por</b>	Sistema		
<b>Nombre de escenario</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. usuario introduce su nombre y contraseña</li> <li>2. sistema verifica en el servidor</li> <li>3. Ingresa al Sistema</li> </ol>		

**2. DESCRIPCION DE CASO DE USO GESTIONAR PROVEEDOR**

<b>Nombre del caso de uso</b>	: <b>Gestionar Proveedor</b>		
<b>DEFINICIÓN</b>	: Se utiliza para almacenar información de las empresas proveedoras de productos farmacéuticos.		
<b>PRIORIDAD</b>	: <input type="radio"/> (1) Vital	<input type="radio"/> (2) Importante	<input checked="" type="radio"/> (3) Conveniente
<b>URGENCIA</b>	: <input type="radio"/> (1)Inmediata	<input checked="" type="radio"/> (2) Necesario	<input type="radio"/> (3) Puede Esperar
<b>ACTORES DEFINICION</b>			
 <b>-Gerente</b> <b>-Contador</b> <b>-Bodeguero</b>	Este proceso podrá ser manejado por tres actores pero con la única diferencia que solo el gerente y el contador tendrán los privilegios y el bodeguero solo visualizara.		
<b>ESCENARIOS</b>			
<b>Nombre de escenario</b>	: <b>Proveedor existe</b>		
<b>Pre-Condicion</b>	: Proveedor este registrado en el sistema.		
<b>Iniciado por</b>	: Gerente/ contador		
<b>Finalizado por</b>	: Gerente/ contador		
<b>Operaciones</b>	: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar nombre de proveedor</li> <li>2. Sistema busca proveedor</li> <li>3. Encuentra proveedor</li> <li>4. Presenta información en el detalle del formulario</li> </ol>		
<b>ESCENARIO</b>			
<b>Nombre de escenario</b>	: <b>Proveedor no existe</b>		
<b>Precondición</b>	: Que el proveedor no haya sido ingresado en la base de datos		
<b>Iniciado por</b>	: Gerente/contador		
<b>Finalizado por</b>	: Sistema		
<b>Operación</b>	: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar nombre del proveedor</li> <li>2. Sistema busca</li> <li>3. Sistema presenta en blanco el detalle de los proveedores lo que significa que no encontró nada según criterios</li> </ol>		
<b>ESCENARIO</b>			
<b>Nombre de escenario</b>	: <b>Ingresar Proveedor</b>		
<b>Precondición</b>	: Se recibe un pedido por primera vez de una empresa		
<b>Iniciado por</b>	: Gerente/contador		
<b>Finalizado por</b>	: Gerente/contador		
<b>Operación</b>	: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contador ingresa al formulario de proveedores</li> <li>2. Ingresa información</li> <li>3. Guarda información</li> </ol>		

<b>ESCENARIO</b>	
<b>Nombre de escenario</b>	<b>: Modificar proveedor</b>
<b>Precondición</b>	<b>: El proveedor debe estar registrado en la base de datos</b>
<b>Iniciado por</b>	<b>: Gerente/contador</b>
<b>Finalizado por</b>	<b>: Gerente/contador</b>
<b>Operación</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. El gerente ingresa al formulario de proveedor</li> <li>2. Busca al proveedor</li> <li>3. Modifica la información</li> <li>4. Guarda información</li> </ol>
<b>ESCENARIO</b>	
<b>Nombre de escenario</b>	<b>: Eliminar Proveedor</b>
<b>Precondición</b>	<b>: El proveedor debe estar registrado en la base de datos</b>
<b>Iniciado por</b>	<b>: Gerente/contador</b>
<b>Finalizado por</b>	<b>: Gerente/contador</b>
<b>Operación</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Contador ingresa al formulario de proveedor</li> <li>2. Buscar proveedor</li> <li>3. Eliminar información del proveedor</li> </ol>

**2.1 DESCRIPCIÓN DE CASO DE USO PROCESAR CONTACTO.**

<b>Nombre del caso de uso</b>	: <b>Procesar contacto</b>		
<b>DEFINICIÓN</b>	: Permite administrar datos de los agentes vendedores de cada proveedor.		
<b>PRIORIDAD</b>	: <input type="radio"/> (1) Vital	<input checked="" type="radio"/> (2) Importante	<input type="radio"/> (3) Conveniente
<b>URGENCIA</b>	: <input type="radio"/> (1) Inmediata	<input checked="" type="radio"/> (2) Necesario	<input type="radio"/> (3) Puede Esperar
<b>ACTORES DEFINICION</b>			
 <b>-Gerente</b> <b>-Contador</b>	Los dos actores pueden administrar la información de los contactos.		
Nota :	Para captar el contacto se necesita tener registrado el proveedor a la cual pertenece		
<b>ESCENARIOS</b>			
<b>Nombre de escenario</b>	: <b>Ingresar contacto</b>		
<b>Pre-Condiciones</b>	: El contacto debió realizar visita al puesto de venta		
<b>Iniciado por</b>	: Gerente/ contador		
<b>Finalizado por</b>	: Gerente/ contador		
<b>Operaciones</b>	: 1. El contador ingresa al formulario de proveedores 2. Ingresa información. 3. Guarda información		
<b>ESCENARIO</b>			
<b>Nombre de escenario</b>	: <b>Modificar contacto</b>		
<b>Precondición</b>	: El proveedor debe de estar ingresado en la base de datos		
<b>Iniciado por</b>	: Gerente/contador		
<b>Finalizado por</b>	: Gerente/contador		
<b>Operación</b>	: 1. Gerente ingresar al formulario de proveedores 2. Busca al contacto 3. Guardar información		
<b>ESCENARIO</b>			
<b>Nombre de escenario</b>	: <b>Eliminar contacto</b>		
<b>Precondición</b>	: El contacto debe estar registrado en la base de datos El contacto ya no trabaja para el proveedor		
<b>Iniciado por</b>	: Gerente/contador		
<b>Finalizado por</b>	: Gerente/contador		
<b>Operación</b>	: 1. Contador ingresa al formulario de proveedores 2. Buscar contacto 3. Eliminar información del contacto		

**3. DESCRIPCIÓN DE CASO DE USO PROCESAR PRODUCTO.**

<b>Nombre del caso de uso</b>	<b>Procesar Producto</b>		
<b>DEFINICIÓN</b>	: El producto se registra por nombre, descripción y precio del producto		
<b>PRIORIDAD</b>	: <input type="radio"/> (1) Vital	<input checked="" type="radio"/> (2) Importante	<input type="radio"/> (3) Conveniente
<b>URGENCIA</b>	: <input checked="" type="radio"/> (1) Inmediata	<input type="radio"/> (2) Necesario	<input type="radio"/> (3) Puede Esperar
<b>ACTORES DEFINICION</b>			
 <b>-Contador</b>	El contador es el encargado de ingresar la información de cada producto		
<b>Nota</b>	El contador para poder ingresar un producto tiene que estar ingresado el proveedor		
<b>ESCENARIOS</b>			
<b>Nombre de escenario</b>	: <b>Producto ya existe</b>		
<b>Pre-Condicion</b>	: El producto esta registrado en el sistema.		
<b>Iniciado por</b>	: Contador		
<b>Finalizado por</b>	: Sistema		
<b>Operaciones</b>	: 1. Ingresar nombre del producto 2. Verificar la existencia 3. Producto encontrado		
<b>ESCENARIO</b>			
<b>Nombre de escenario</b>	: <b>Producto no existe</b>		
<b>Precondición</b>	: Producto no registrado en el sistema		
<b>Iniciado por</b>	: Contador		
<b>Finalizado por</b>	: Sistema		
<b>Operación</b>	: 1. Ingresar nombre del producto 2. Verifica el producto 3. Presenta en detalle de pantalla producto no encontrado		
<b>ESCENARIO</b>			
<b>Nombre de escenario</b>	: <b>Ingresar producto</b>		
<b>Precondición</b>	: Se recibe un pedido por primera vez		
<b>Iniciado por</b>	: Contador		
<b>Finalizado por</b>	: Contador		
<b>Operación</b>	: 1. Contador ingresa al formulario de productos 2. Ingresa información 3. Guarda información		
<b>ESCENARIOS</b>			
<b>Nombre de escenario</b>	: <b>Modificar producto</b>		

<b>Pre-Condiciones</b>	:	El producto debe estar registrado en el sistema.
<b>Iniciado por</b>	:	Contador
<b>Finalizado por</b>	:	Contador
<b>Operaciones</b>	:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar al formulario de productos</li> <li>2. Buscar producto.</li> <li>3. Modifica información</li> <li>4. Guarda información</li> </ol>
<b>ESCENARIO</b>		
<b>Nombre de escenario</b>	:	<b>Eliminar producto</b>
<b>Precondición</b>	:	El producto debe estar registrado en la base de datos
<b>Iniciado por</b>	:	Contador
<b>Finalizado por</b>	:	Contador
<b>Operación</b>	:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar al formulario del producto</li> <li>2. Buscar producto</li> <li>3. Elimina información</li> </ol>

### 3.1 DESCRIPCIÓN DE CASO DE USO PROCESAR CATEGORÍA.

<b>Nombre del caso de uso</b>	<b>Procesar Categoría</b>		
<b>DEFINICIÓN</b>	: Se obtiene la información de la categoría que contendrá cada producto		
<b>PRIORIDAD</b>	: <input type="radio"/> (1) Vital	<input checked="" type="radio"/> (2) Importante	<input type="radio"/> (3) Conveniente
<b>URGENCIA</b>	: <input checked="" type="radio"/> (1) Inmediata	<input type="radio"/> (2) Necesario	<input type="radio"/> (3) Puede Esperar
<b>ACTORES DEFINICION</b>			
 <b>-Contador</b>	El contador es el encargado de ingresar la información de cada producto		
<b>Nota</b>	El contador decide según el producto que categoría pertenece		
<b>ESCENARIO</b>			
<b>Nombre de escenario</b>	: <b>Categoría no existe</b>		
<b>Precondición</b>	: Producto no registrado en el sistema		
<b>Iniciado por</b>	: Contador		
<b>Finalizado por</b>	: Sistema		
<b>Operación</b>	: 1. Ingresar categoría 2. Verifica categoría 3. Categoría no fue encontrada		
<b>ESCENARIO</b>			
<b>Nombre de escenario</b>	: <b>Ingresar categoría</b>		
<b>Precondición</b>	: Se recibe un pedido por primera vez		
<b>Iniciado por</b>	: Contador		
<b>Finalizado por</b>	: Contador		
<b>Operación</b>	: 1. Contador ingresa al formulario de categoría 2. Ingresar información 3. Guarda información		
<b>ESCENARIOS</b>			
<b>Nombre de escenario</b>	: <b>Modificar categoría</b>		
<b>Pre-Condición</b>	: El producto debe estar registrado en el sistema.		
<b>Iniciado por</b>	: Contador		
<b>Finalizado por</b>	: Contador		
<b>Operaciones</b>	: 1. Ingresar al formulario de categoría 2. Buscar categoría 3. Modifica información 4. Guarda información		
<b>ESCENARIO</b>			

<b>Nombre de escenario</b>	: <b>Eliminar categoría</b>
<b>Precondición</b>	: El producto debe estar registrado en la base de datos
<b>Iniciado por</b>	: Contador
<b>Finalizado por</b>	: Contador
<b>Operación</b>	: 1. Ingresa al formulario categoría 2. Buscar categoría 3. Elimina información

### 3.2 DESCRIPCIÓN DEL CASO DE USO CAMBIO PRECIO PRODUCTO

<b>Nombre del caso de uso</b>	<b>Cambio Precio Producto</b>		
<b>DEFINICIÓN</b>	: Se obtiene la información de los productos que tendrán cambio de precio		
<b>PRIORIDAD</b>	: <input type="radio"/> (1) Vital	<input checked="" type="radio"/> (2) Importante	<input type="radio"/> (3) Conveniente
<b>URGENCIA</b>	: <input checked="" type="radio"/> (1) Inmediata	<input type="radio"/> (2) Necesario	<input type="radio"/> (3) Puede Esperar
<b>ACTORES DEFINICION</b>			
 <b>-Contador</b>	El contador es el encargado de ingresar la información de cada producto		
<b>ESCENARIO</b>			
<b>Nombre de escenario</b>	<b>Actualizar Precio</b>		
<b>Pre-Condiciones</b>	: El producto debe estar registrado en el sistema.		
<b>Iniciado por</b>	: Contador		
<b>Finalizado por</b>	: Contador		
<b>Operaciones</b>	: 1. Ingresar al formulario 2. Buscar producto 3. Actualizar información 4. Guarda información		

#### 4. DESCRIPCIÓN DE CASO DE USO PROCESAR CLIENTE

<b>Nombre del caso de uso</b>	: <b>Procesar Cliente</b>		
<b>Nota</b>	: La búsqueda de cada cliente se basa en el ID, nombre, o cedula del cliente		
<b>DEFINICIÓN</b>	: Se lleva el control de los clientes a través de la información personal, así como habilitar créditos y obtener su historial.		
<b>PRIORIDAD</b>	: <input type="radio"/> (1) Vital	<input checked="" type="radio"/> (2) Importante	<input type="radio"/> (3) Conveniente
<b>URGENCIA</b>	: <input type="radio"/> (1) Inmediata	<input checked="" type="radio"/> (2) Necesario	<input type="radio"/> (3) Puede Esperar
<b>ACTORES</b>			
	<b>DEFINICION</b>		
- gerente - contador	El gerente es el que autoriza el crédito a los clientes.		
<b>ESCENARIO</b>			
<b>Nombre de escenario</b>	: <b>Cliente no existe</b>		
<b>precondición</b>	: cliente no registrado		
<b>Iniciado por</b>	: Gerente, contador		
<b>Finalizado por</b>	: Sistema		
<b>operación</b>	: 1. ingresa al formulario cliente 2. busca datos de clientes 3. el sistema emite un mensaje cliente no encontrado		
<b>ESCENARIO</b>			
<b>Nombre de escenario</b>	: <b>Ingresar cliente</b>		
<b>precondición</b>	: El cliente solicita crédito y el gerente acepte		
<b>Iniciado por</b>	: Gerente		
<b>Finalizado por</b>	: Gerente		
<b>operación</b>	: 1. Ingresar al formulario cliente 2. Ingresar información 3. Guarda la información		
<b>ESCENARIO</b>			
<b>Nombre de escenario</b>	: <b>Modificar cliente</b>		
<b>precondición</b>	: el cliente debe estar registrado y a la vez hacerle modificaciones		
<b>Iniciado por</b>	: Gerente		
<b>Finalizado por</b>	: Gerente		
<b>operación</b>	: 1. Ingresar al formulario de cliente 2. Busca cliente 3. Modifica información 4. Guarda información		







**5.1 DESCRIPCION DE CASO DE USO VERIFICAR TIPO DE FACTURA**

<b>Nombre del caso de uso</b>	: <b>Verificar Tipo de Factura</b>		
<b>DEFINICIÓN</b>	: Realiza diferente tipo de reporte de las ventas e imprime la factura al momento de la venta.		
<b>PRIORIDAD</b>	: <input checked="" type="radio"/> (1) Vital	<input type="radio"/> (2) Importante	<input type="radio"/> (3) Conveniente
<b>URGENCIA</b>	: <input type="radio"/> (1)Inmediata	<input checked="" type="radio"/> (2) Necesario	<input type="radio"/> (3) Puede Esperar
<b>ACTORES DEFINICION</b>			
 <b>gerente</b>	Emite el reporte en general de las facturaciones		
<b>ESCENARIO</b>			
<b>Nombre de escenario</b>	: <b>Facturas crédito-contado</b>		
<b>precondición</b>	:		
<b>Iniciado por</b>	: Vendedor		
<b>Finalizado por</b>	: Sistema		
<b>operación</b>	: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingresar el tipo de factura</li> <li>2. Selecciona el tipo de factura</li> <li>3. Imprime factura</li> </ol>		

## 5.2 DESCRIPCIÓN DE CASO DE USO IMPRIMIR FACTURA

<b>Nombre del caso de uso</b>	<b>Imprimir factura</b>		
<b>DEFINICIÓN</b>	: Se usa con el objetivo de imprimir la cotización		
<b>PRIORIDAD</b>	: <input type="radio"/> (1) Vital	<input checked="" type="radio"/> (2) Importante	<input type="radio"/> (3) Conveniente
<b>URGENCIA</b>	: <input type="radio"/> (1)Inmediata	<input checked="" type="radio"/> (2) Necesario	<input type="radio"/> (3) Puede Esperar
<b>ACTORES</b>		<b>DEFINICION</b>	
 <b>vendedor</b>	se encarga de guarda la información que realiza el cliente a través de imprimir la factura		
<b>ESCENARIOS</b>			
<b>Nombre de escenario</b>	: <b>imprimir cotización</b>		
<b>Pre-Condiciones</b>	: El vendedor verifica cotización e imprime		
<b>Iniciado por</b>	: Vendedor		
<b>Finalizado por</b>	: Sistema		
<b>Operaciones</b>	: <ul style="list-style-type: none"> <li>1. Verifica pedido</li> <li>2. Sistema solicita impresión</li> <li>3. Vendedor da respuesta</li> <li>4. Sistema genera la factura</li> </ul>		

**DIAGRAMAS DE INTERACCION :**

**DIAGRAMA DE SECUENCIA**

**DIAGRAMA DE COLABORACION**

## DIAGRAMAS DE INTERACION INICIO DE SESION

### Diagrama de Secuencia para el escenario Login de Usuario Incorrecto

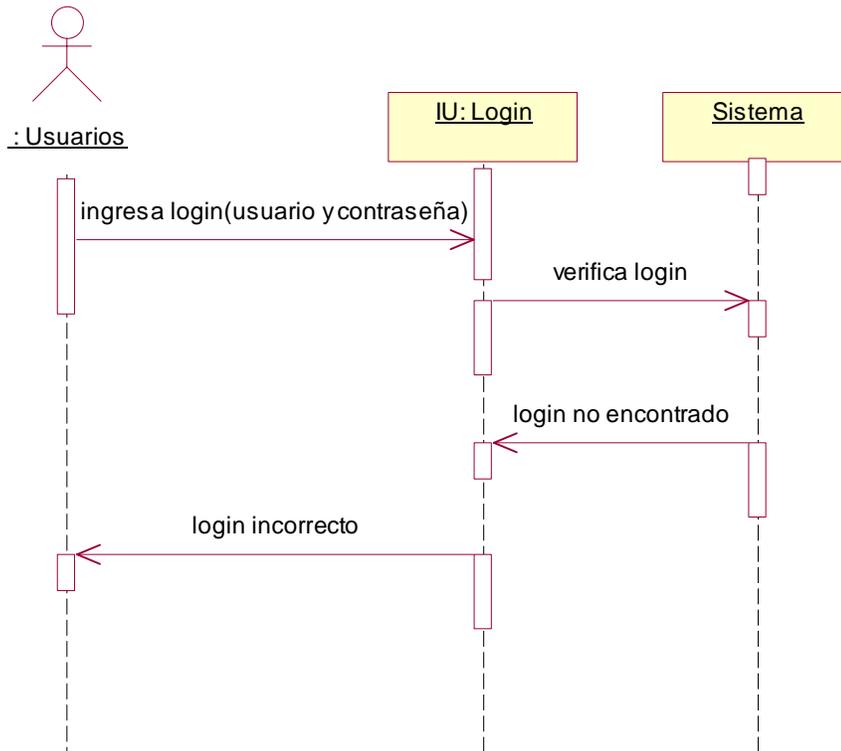


Figura A-15: Diagrama de Secuencia Login de Usuario Incorrecto.

### Diagrama de Colaboración para el escenario Login de Usuario Incorrecto

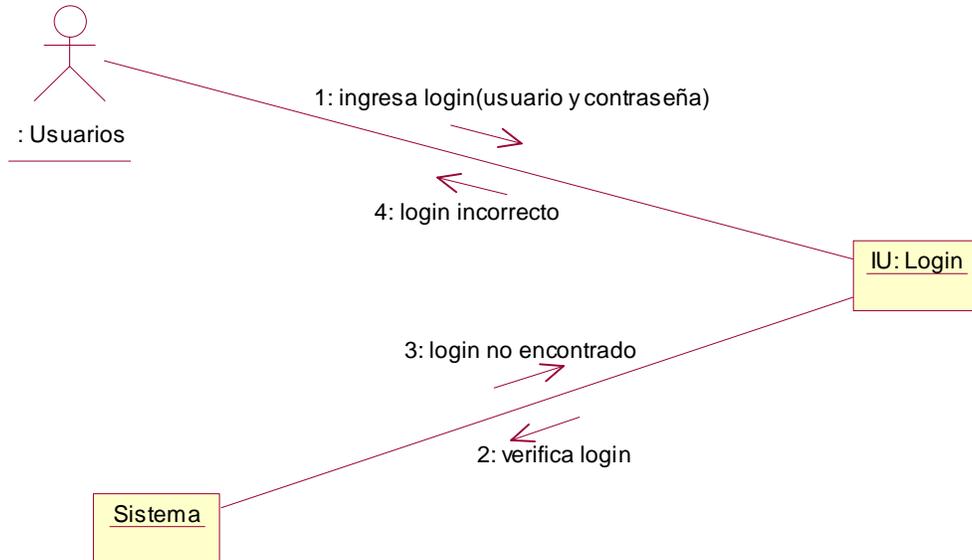


Figura A-16: Diagrama de Colaboración Login de Usuario Incorrecto.

Diagrama de Secuencia para el escenario Password Incorrecto

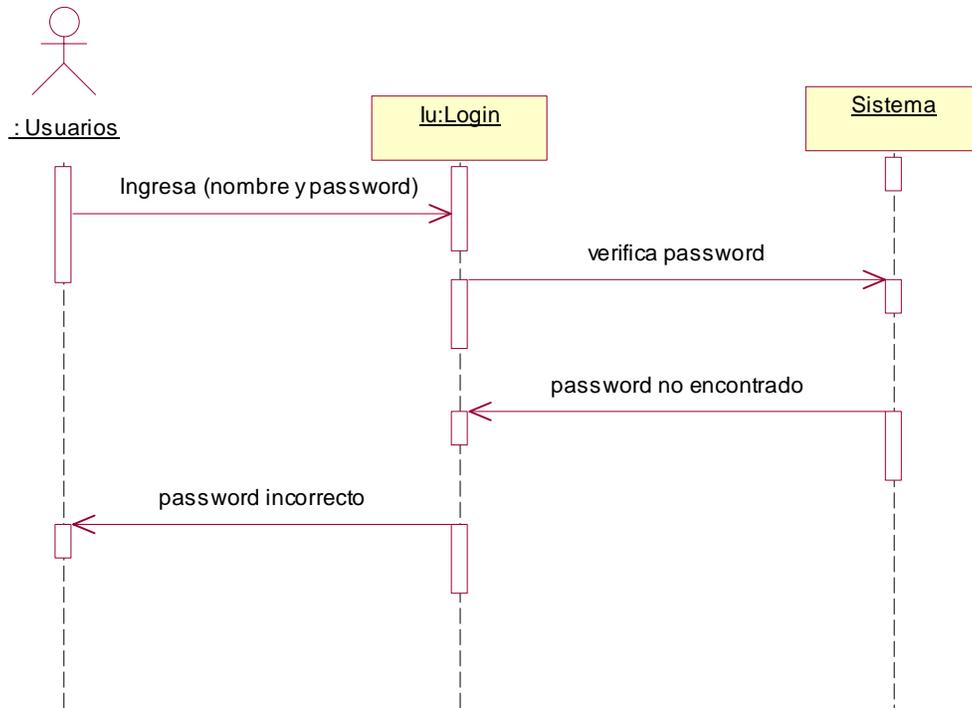


Figura A-17: Diagrama de Secuencia Password Incorrecto.

### Diagrama de Colaboración para el escenario PassWord Incorrecto

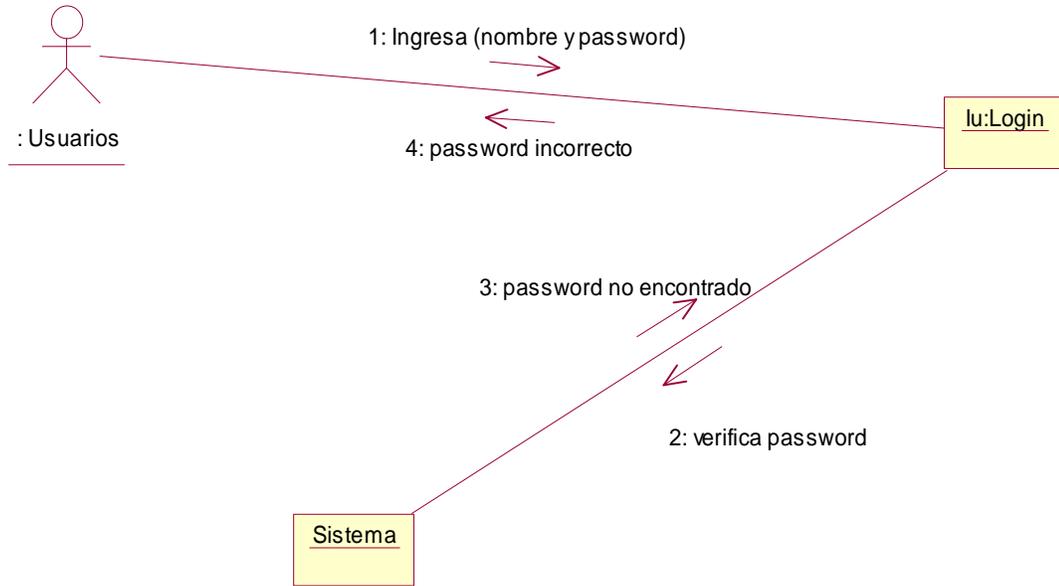


Figura A-18: Diagrama de Colaboración Password Incorrecto.

### Diagrama de Secuencia para el escenario Login de Usuario Aceptado

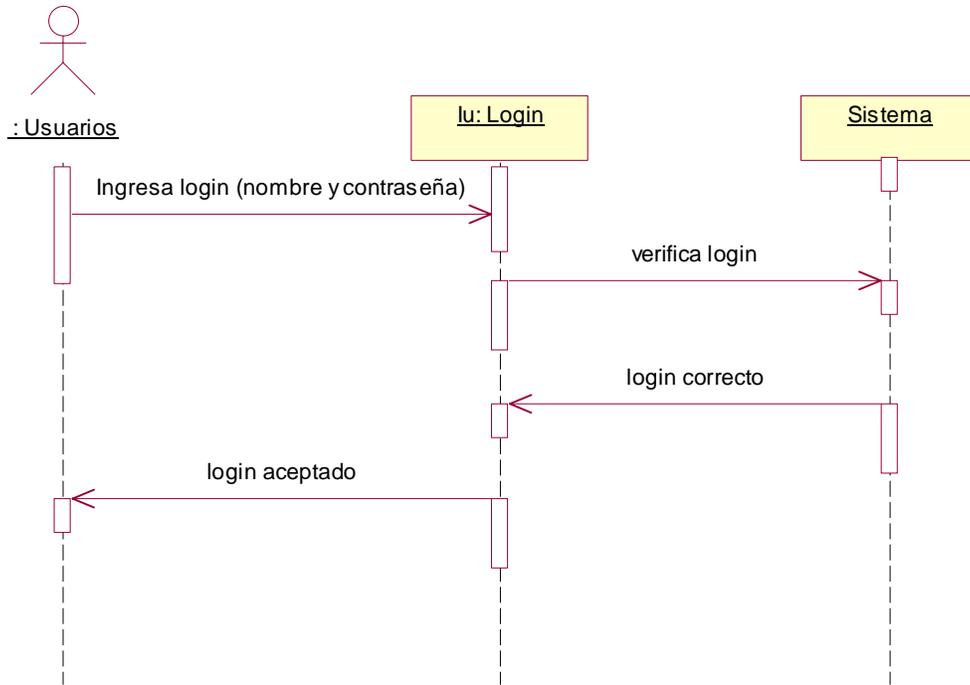


Figura A-19: Diagrama de Secuencia Login de Usuario Aceptado.

### Diagrama de Colaboración para el escenario Login de Usuario Aceptado

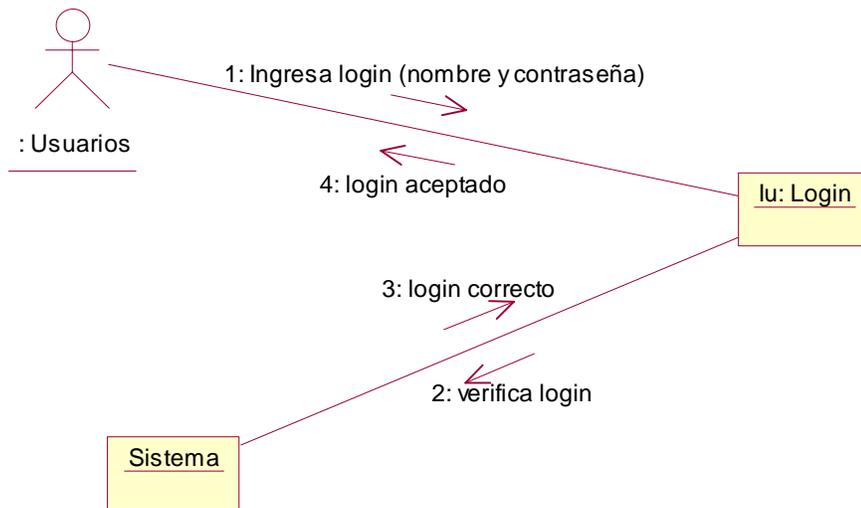


Figura A-20: Diagrama de Colaboración Login de Usuario Aceptado.

DIAGRAMAS DE INTERACION PROVEEDOR.

Diagrama de Secuencia para el escenario Proveedor Existe

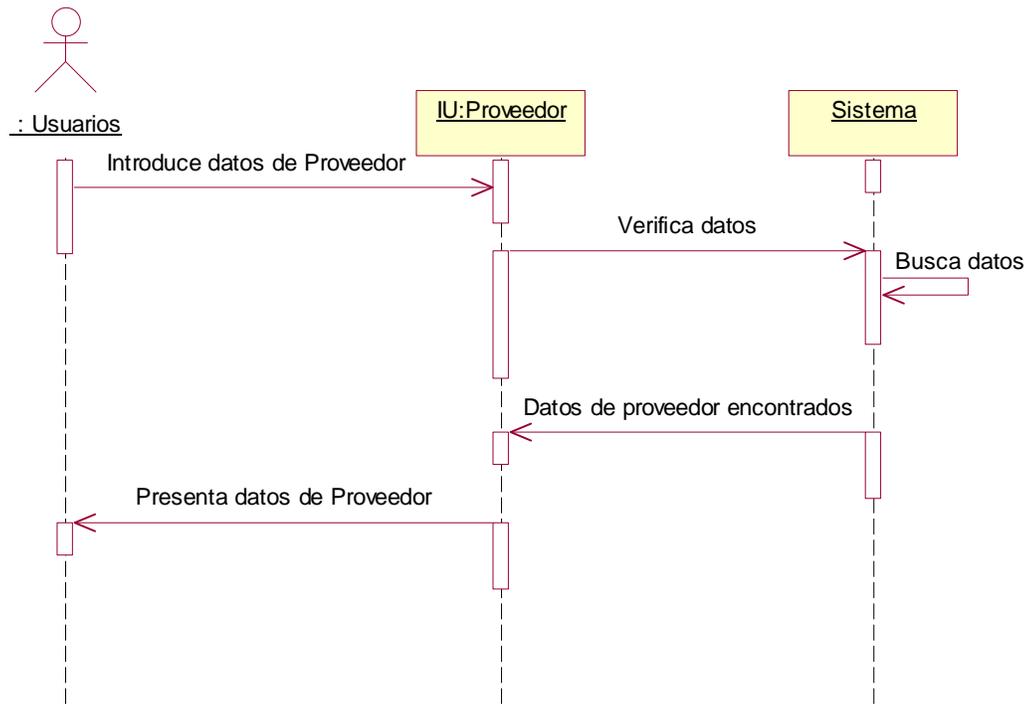


Figura A-21: Diagrama de Secuencia Proveedor Existe.

Diagrama de Colaboración para el escenario Proveedor Existe

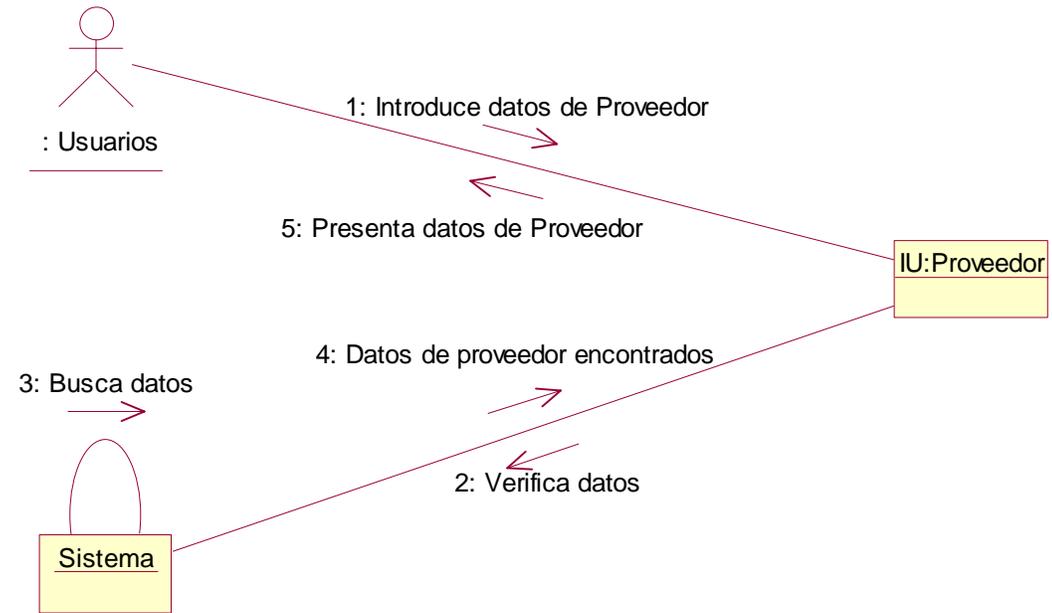


Figura A-22: Diagrama de Colaboración Proveedor Existe.

### Diagrama de Secuencia para el escenario Proveedor No Existe

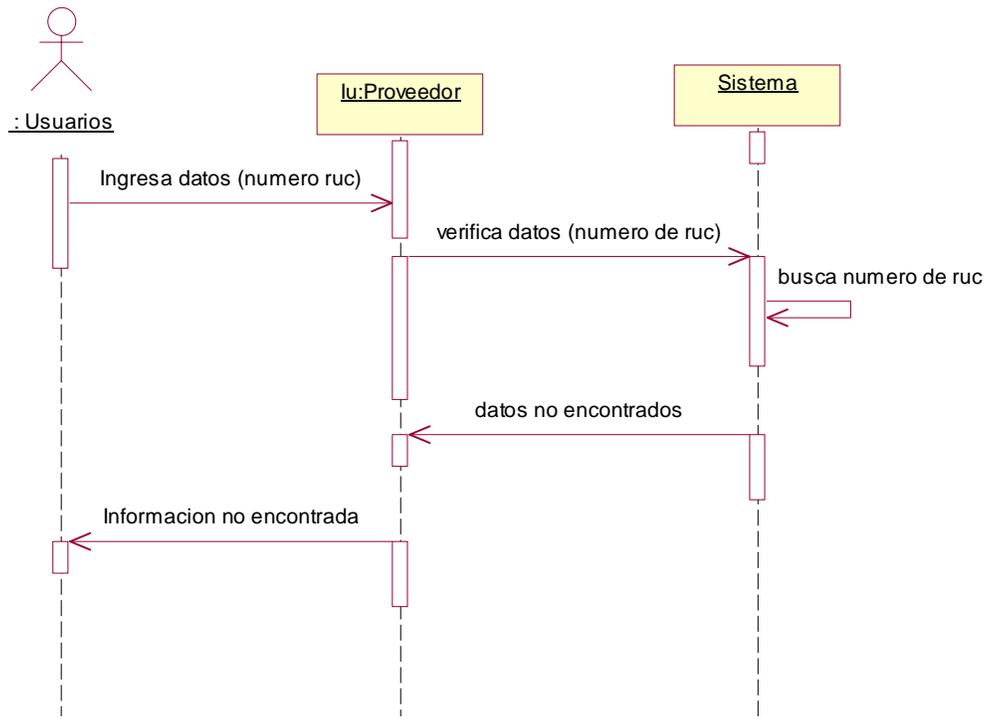


Figura A-23: Diagrama de Secuencia Proveedor No Existe.

### Diagrama de Colaboración para el escenario Proveedor No Existe

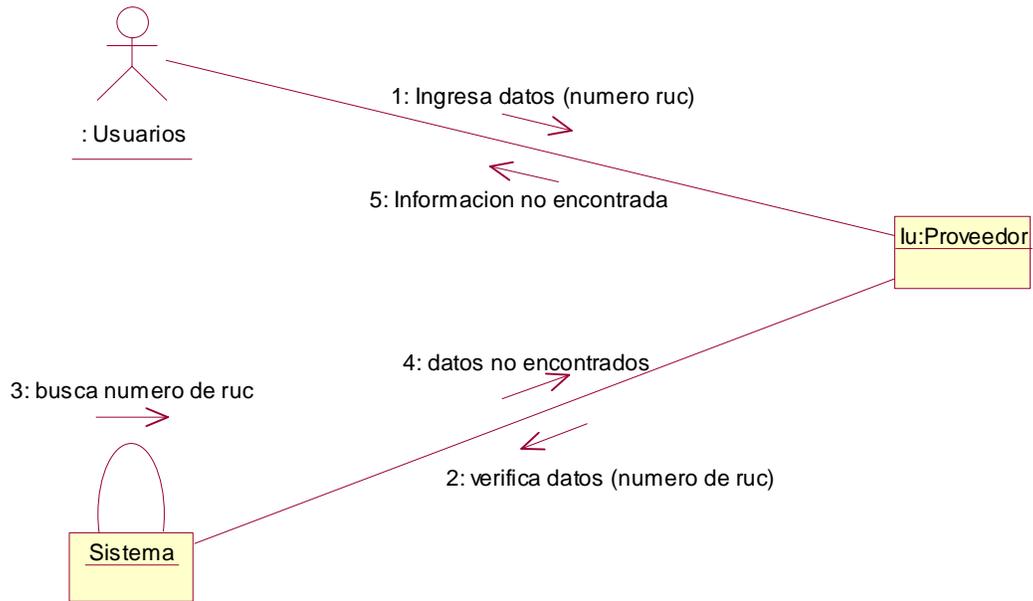


Figura A-24: Diagrama de Colaboración Proveedor No Existe.

### Diagrama de Secuencia para el escenario Ingresar Proveedor

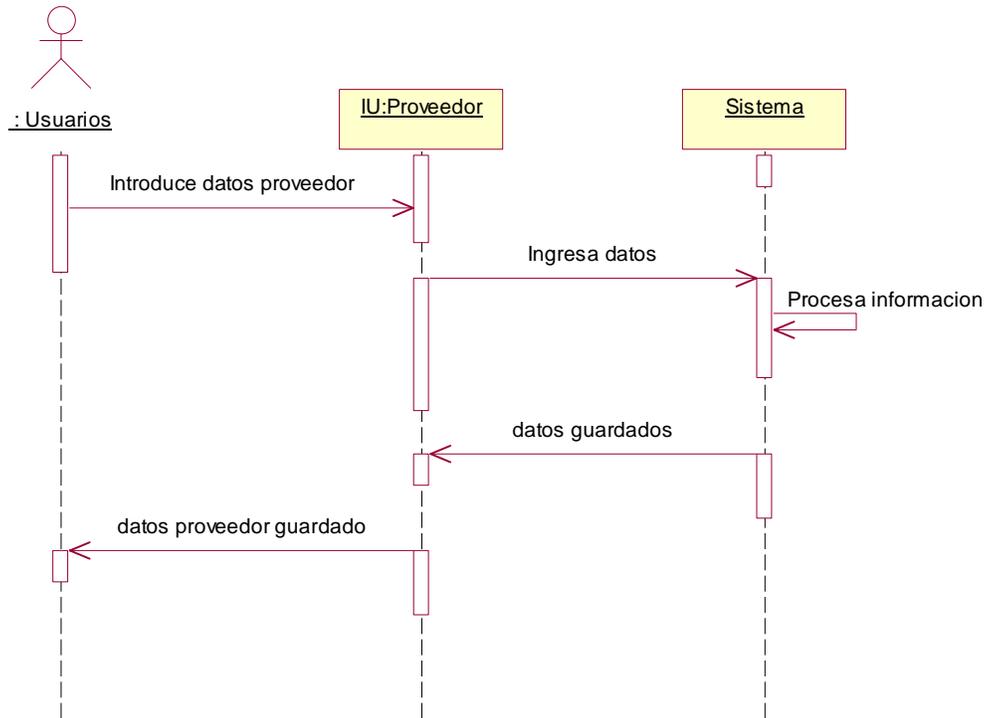


Figura A-25: Diagrama de Secuencia Ingresar Proveedor.

### Diagrama de Colaboración para el escenario Ingresar Proveedor

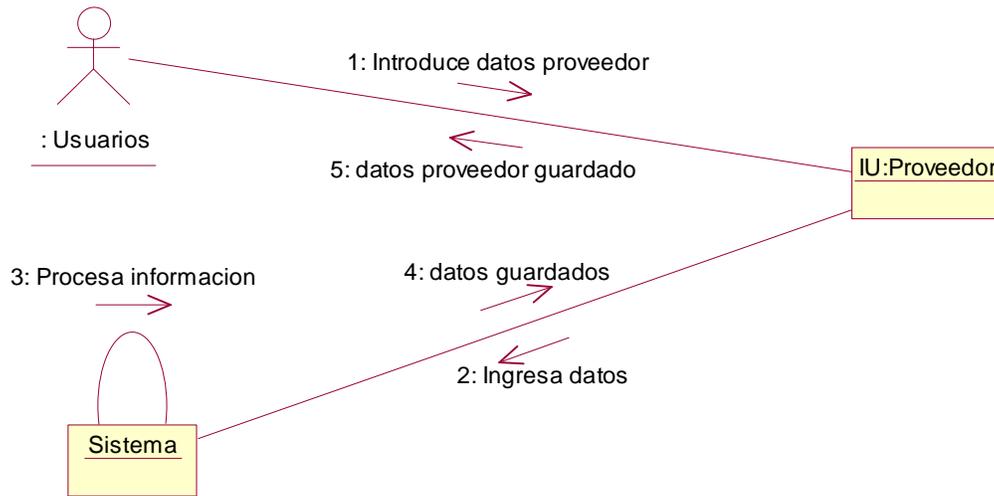


Figura A-26: Diagrama de Colaboración Ingresar Proveedor.

Diagrama de Secuencia para el escenario Modificar Proveedor

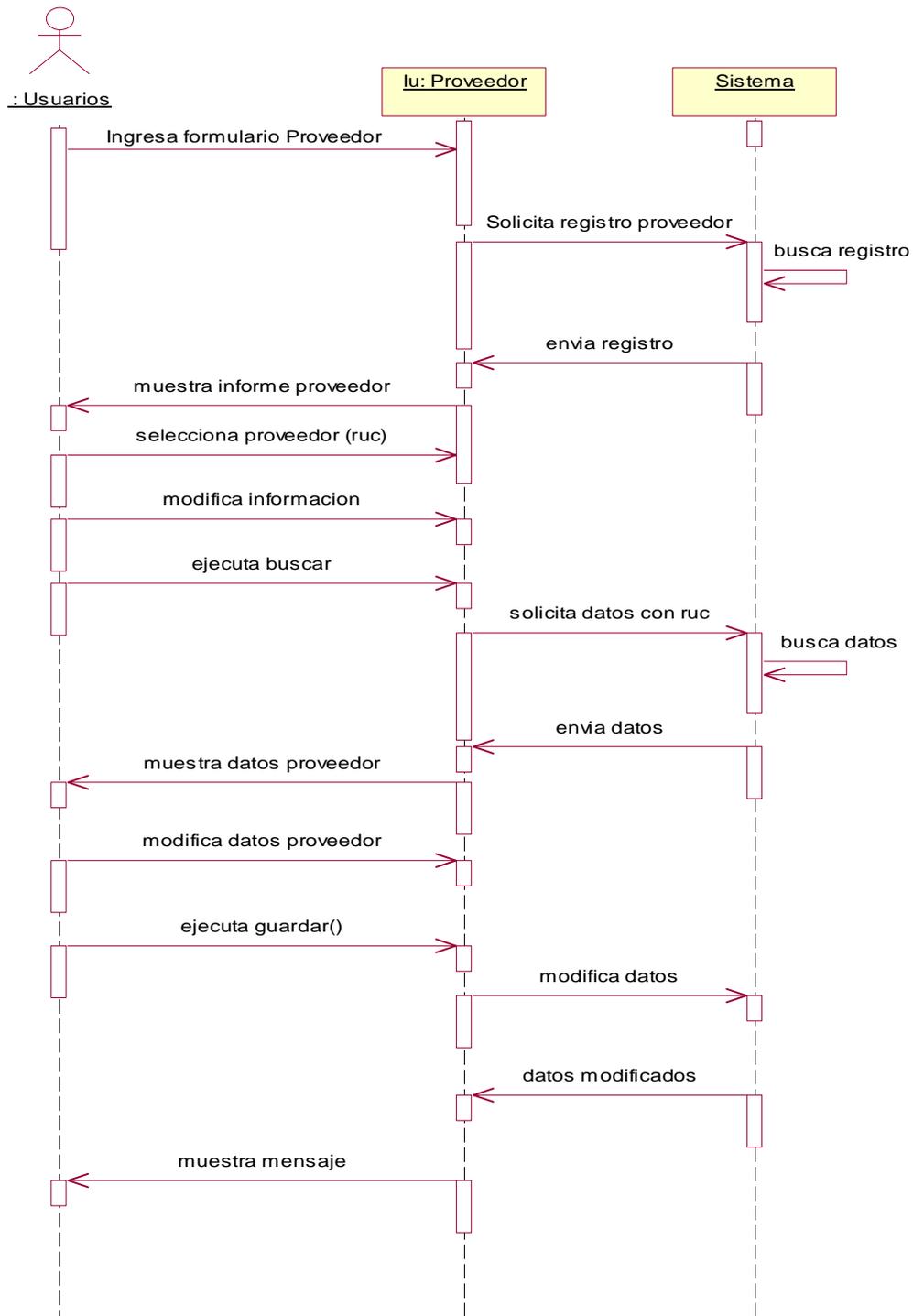
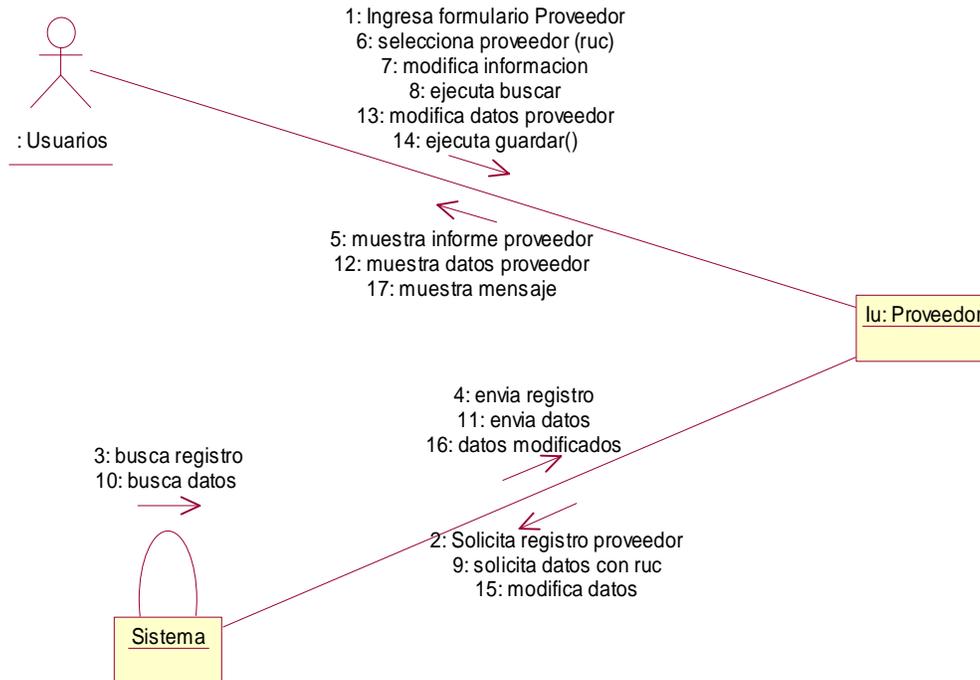


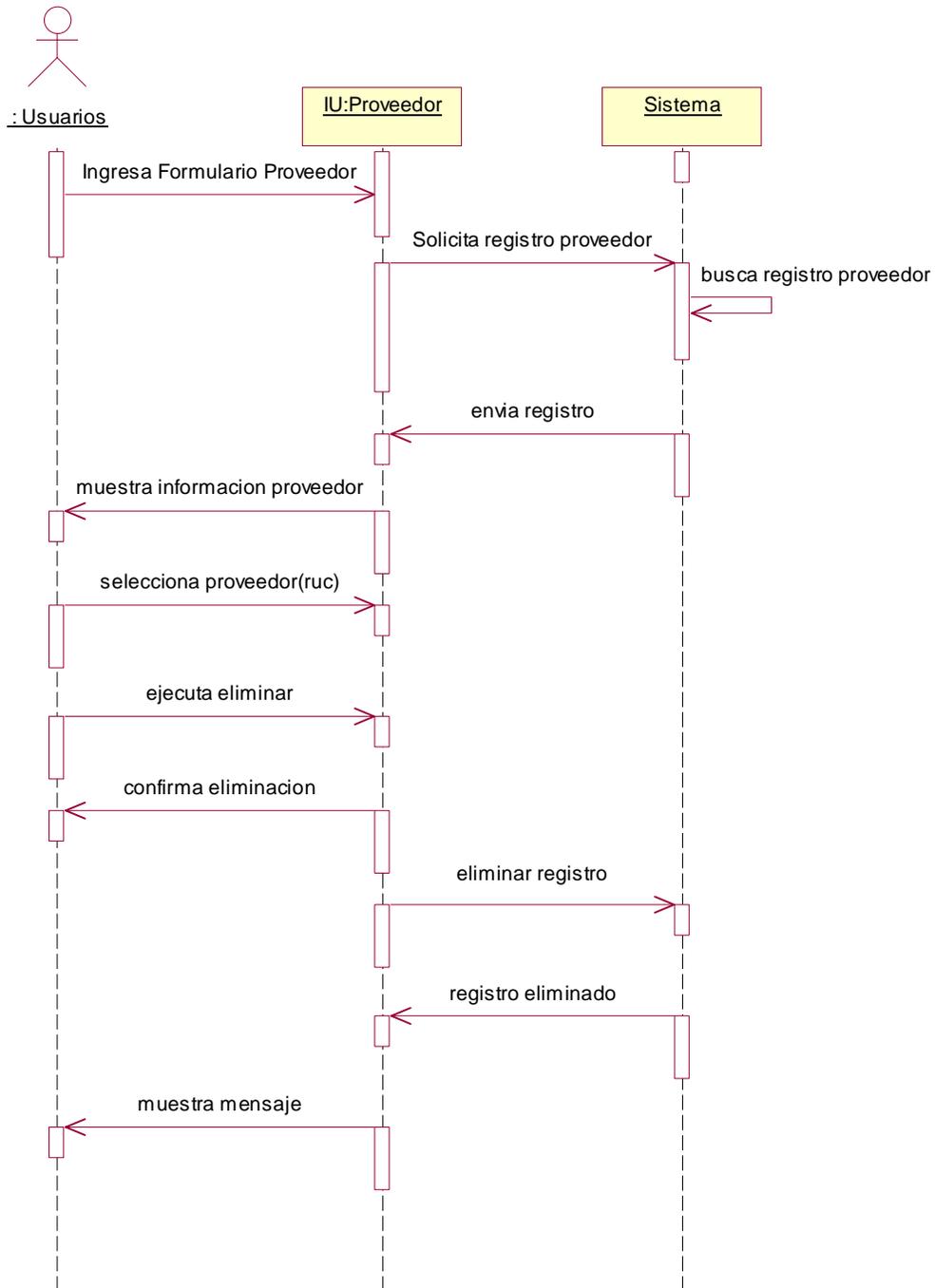
Figura A-27: Diagrama de Secuencia Modificar Proveedor.

### Diagrama de Colaboración para el escenario Modificar Proveedor



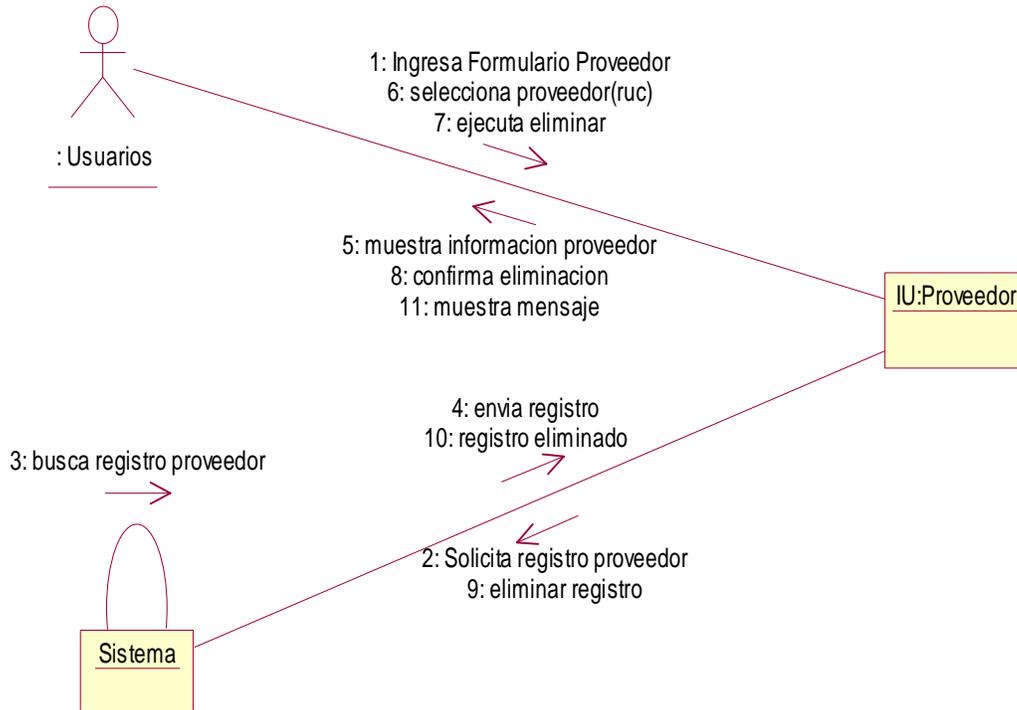
. Figura A-28: Diagrama de Colaboración Modificar Proveedor.

Diagrama de Secuencia para el escenario Eliminar Proveedor



. Figura A-29: Diagrama de Secuencia Eliminar Proveedor.

### Diagrama de Colaboración para el escenario Eliminar Proveedor



. Figura A-30: Diagrama de Colaboración Eliminar Proveedor.

### Diagrama de Secuencia para el escenario Ingresar Contacto

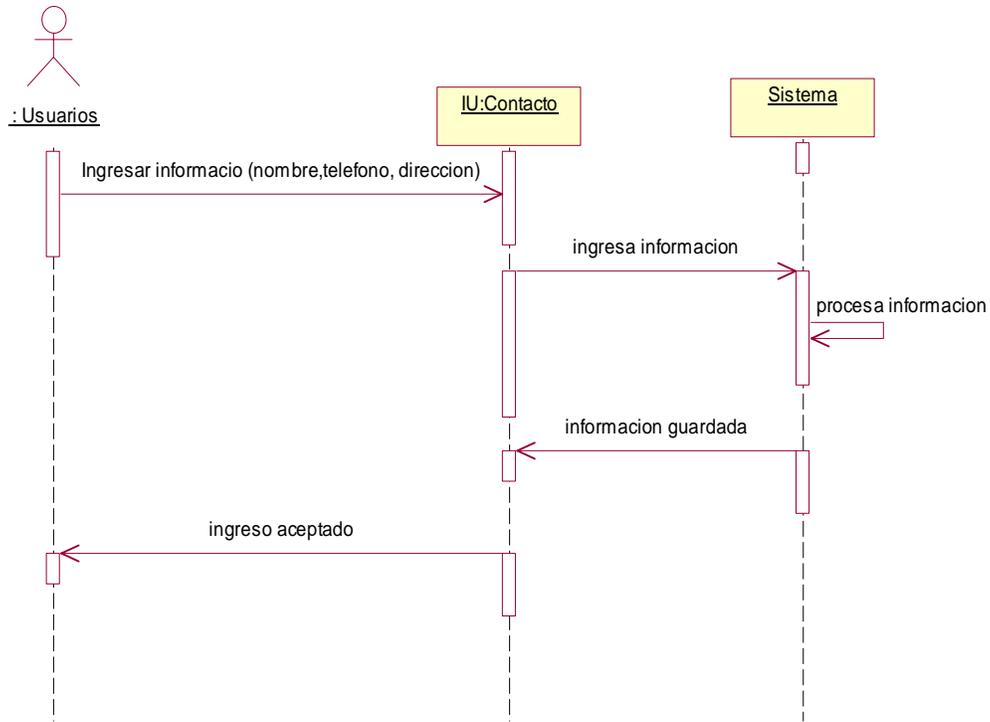


Figura A-31: Diagrama de Secuencia Ingresar Contacto.

### Diagrama de Colaboración para el escenario Ingresar Contacto

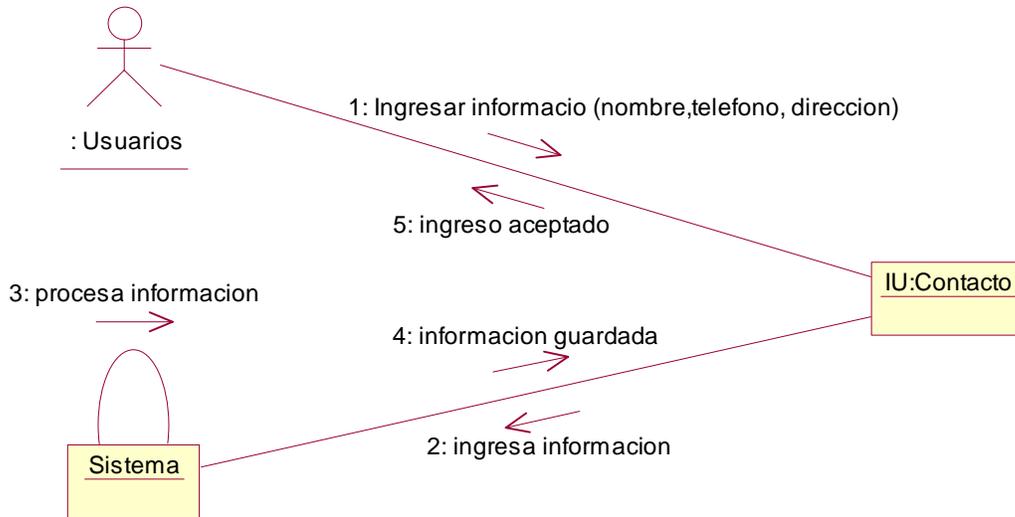


Figura A-32: Diagrama de Colaboración Ingresar Contacto.

Diagrama de Secuencia para el escenario Modificar Contacto

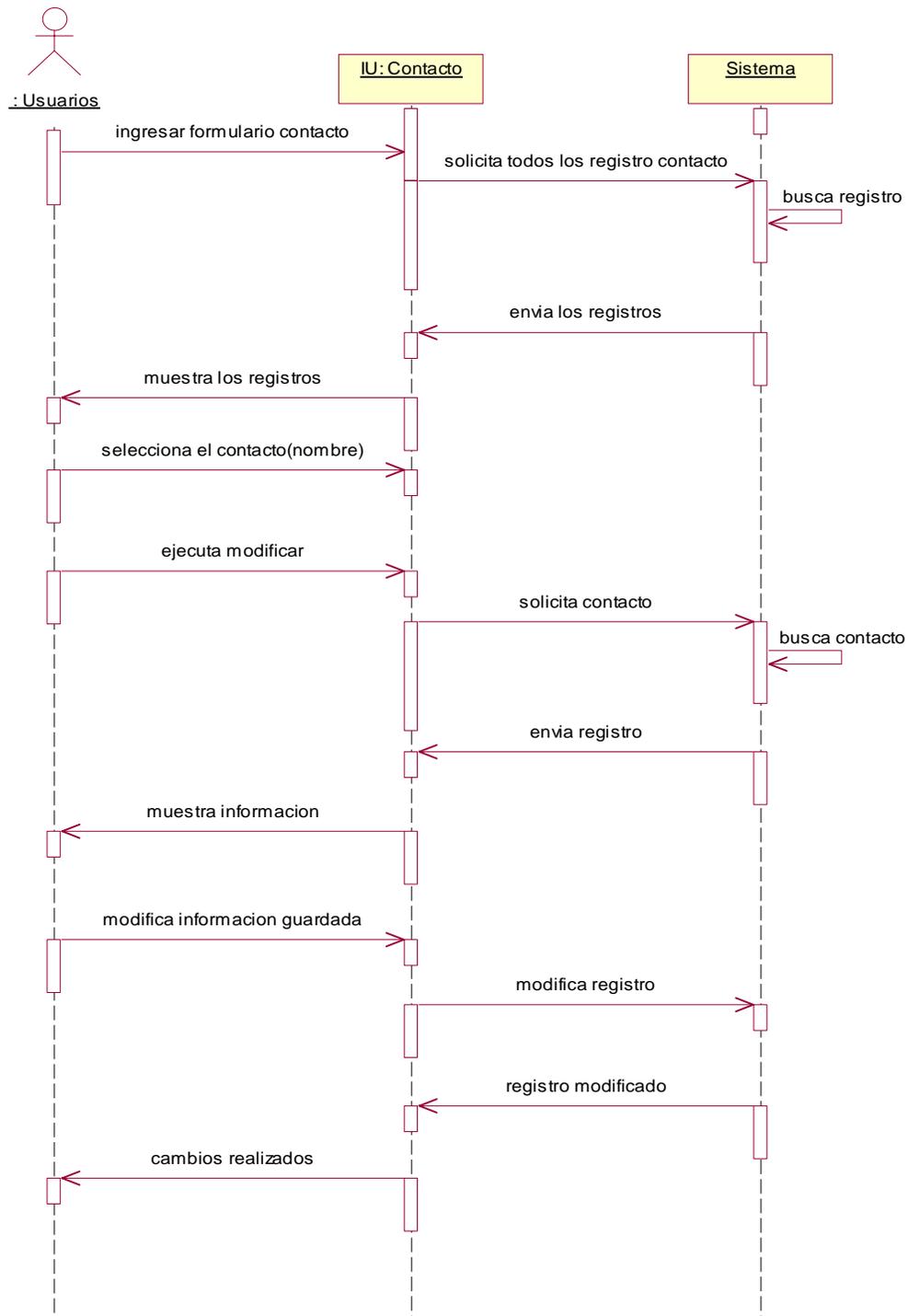


Figura A-33: Diagrama de Secuencia Modificar Contacto.

### Diagrama de Colaboración para el escenario Modificar Contacto

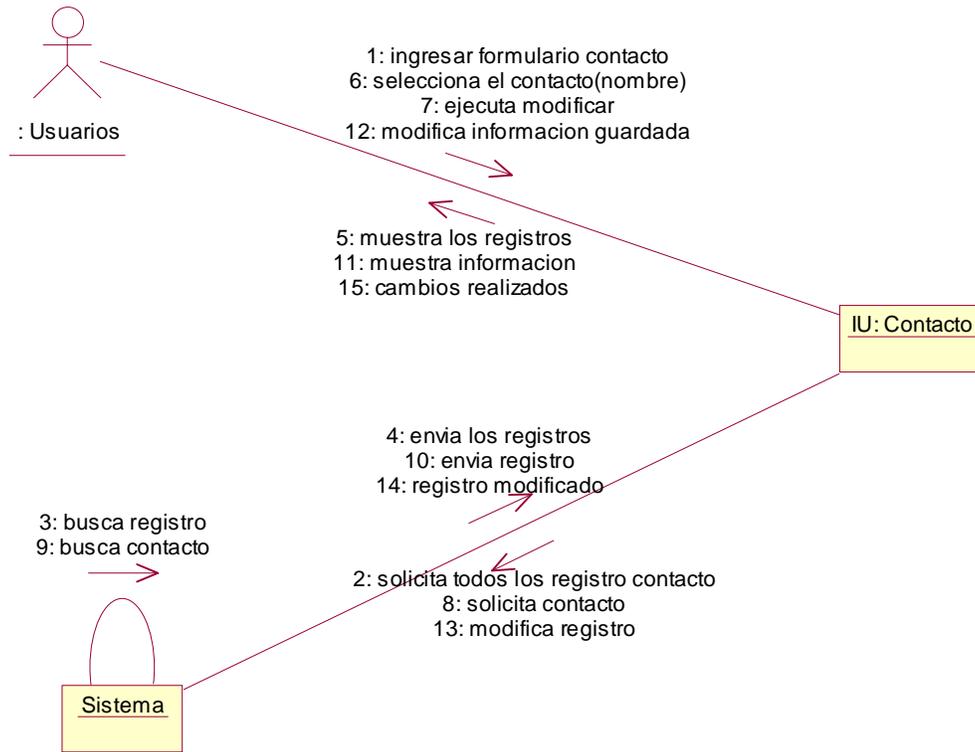


Figura A-34: Diagrama de Colaboración Modificar Contacto.

### Diagrama de Secuencia para el escenario Eliminar Contacto

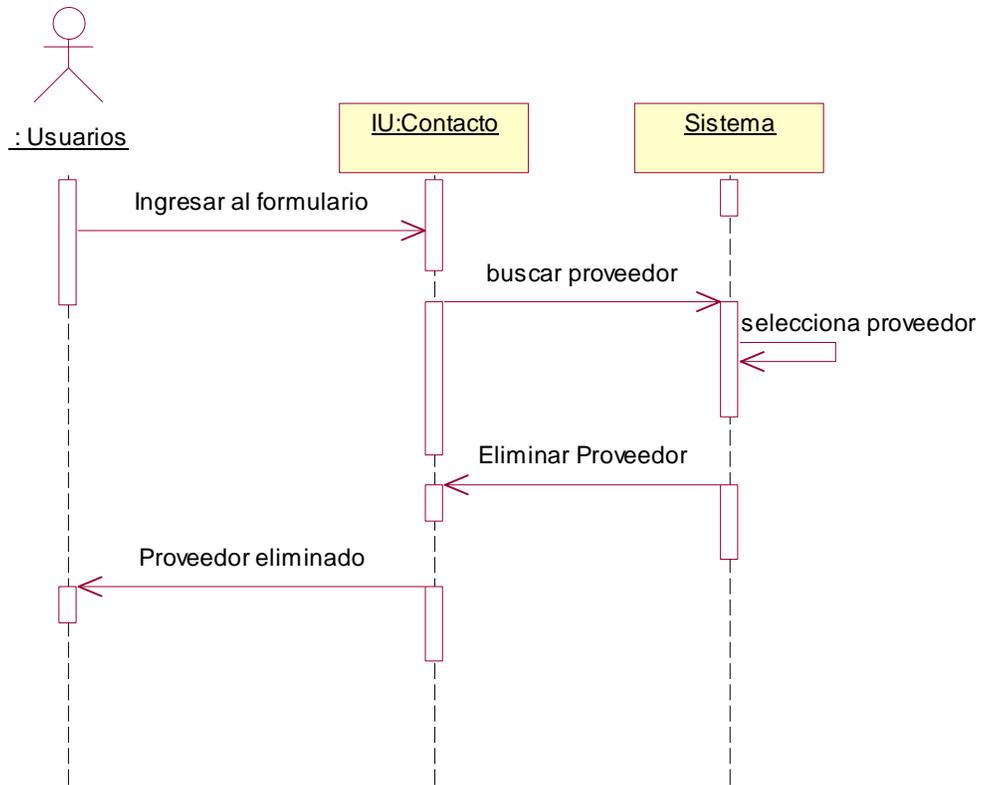


Figura A-35: Diagrama de Secuencia Eliminar Contacto.

### Diagrama de Colaboración para el escenario Eliminar Contacto

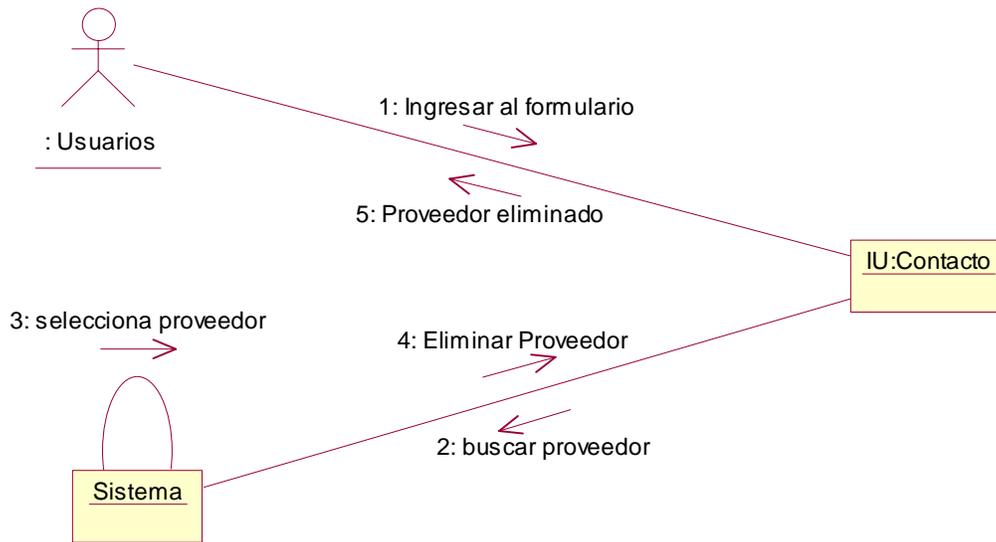


Figura A-36: Diagrama de Colaboración Eliminar Contacto.

## DIAGRAMA DE INTERACION PRODUCTOS

### Diagrama de Secuencia para el escenario producto ya existe

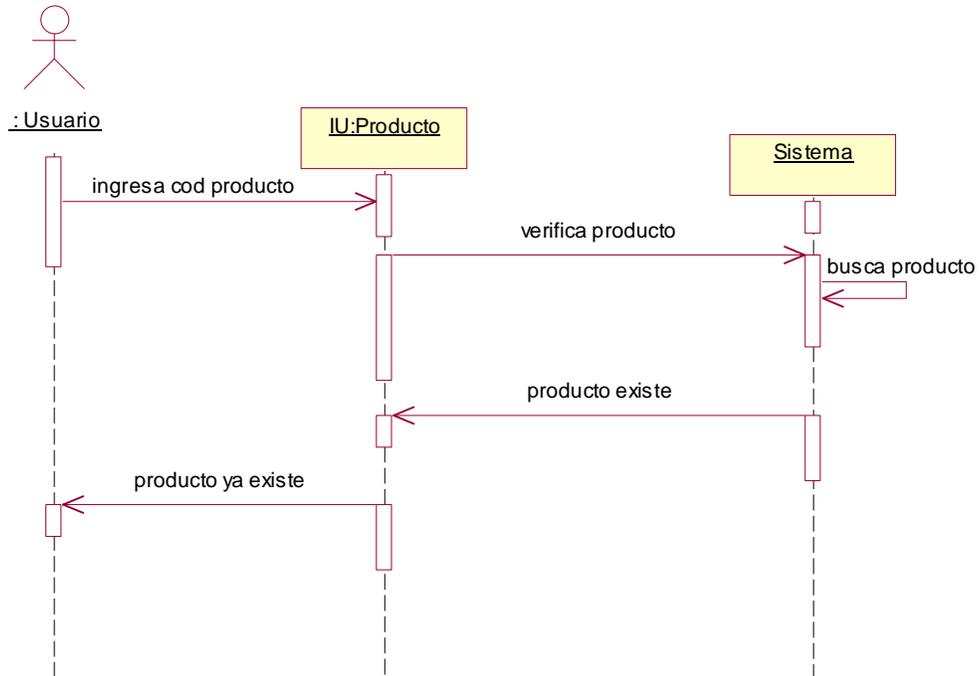


Figura A-37: Diagrama de Secuencia Producto ya Existe.

### Diagrama de Colaboración para el escenario Producto ya Existe

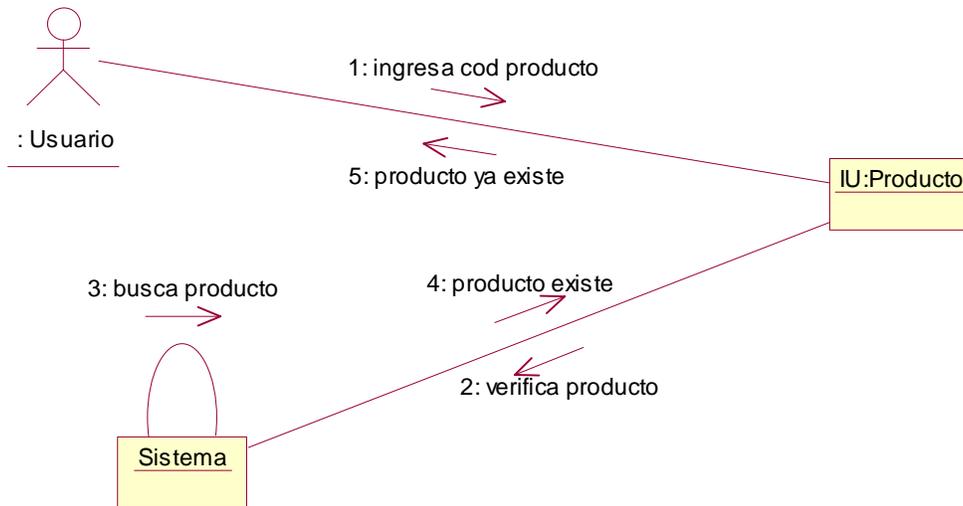


Figura A-38: Diagrama de Colaboración Producto ya Existe.

### Diagrama de Secuencia para el escenario Producto no Existe

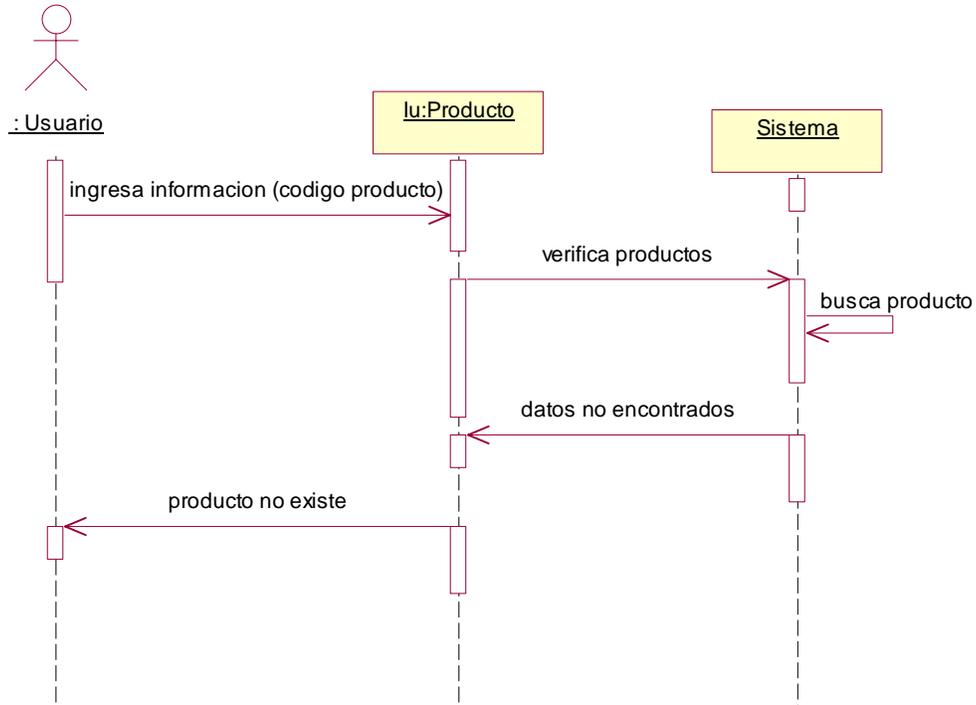


Figura A-39: Diagrama de Secuencia Producto No Existe.

### Diagrama de Colaboración para el escenario Producto no Existe

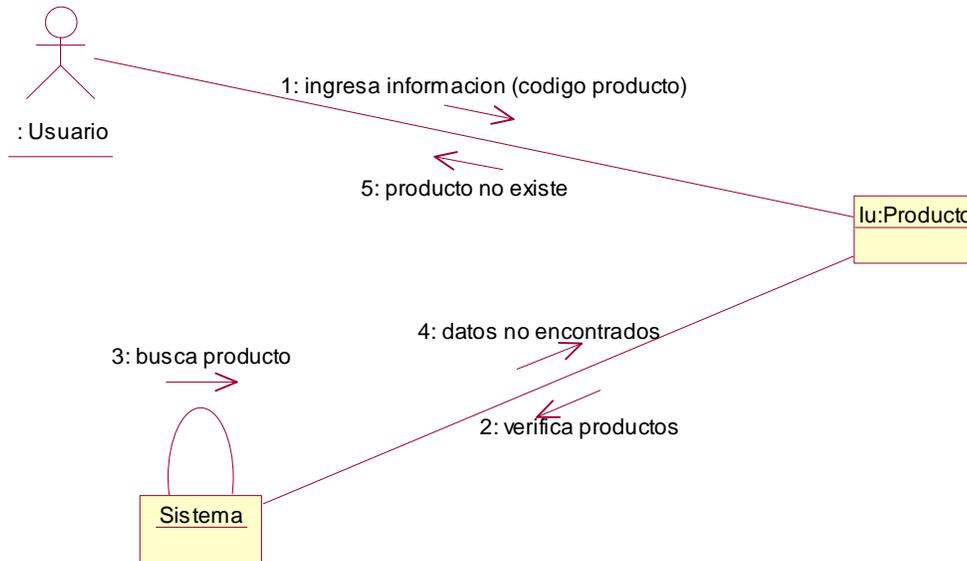


Figura A-40: Diagrama de Colaboración Producto No Existe.

### Diagrama de Secuencia para el escenario Ingresar Producto

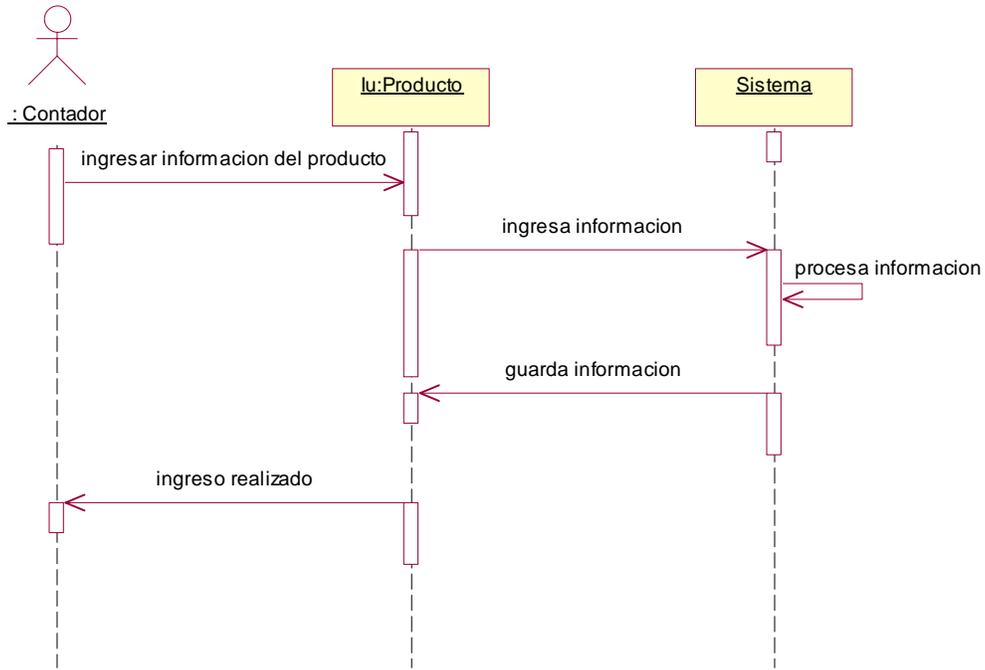


Figura A-41: Diagrama de Secuencia Ingresar Producto.

### Diagrama de Colaboración para el escenario ingresar Producto

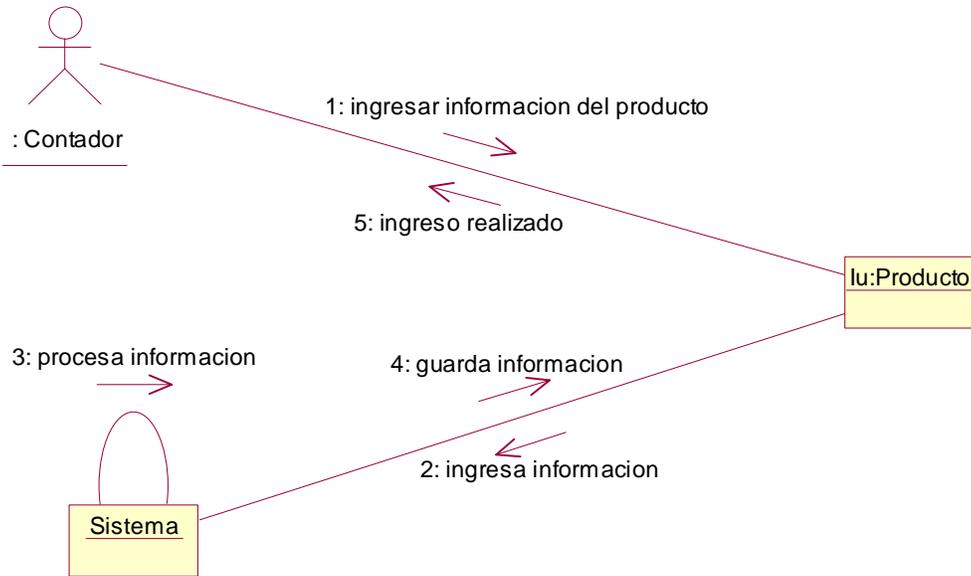


Figura A-42: Diagrama de Colaboración Ingresar Producto.

Diagrama de Secuencia para el escenario Modificar Producto

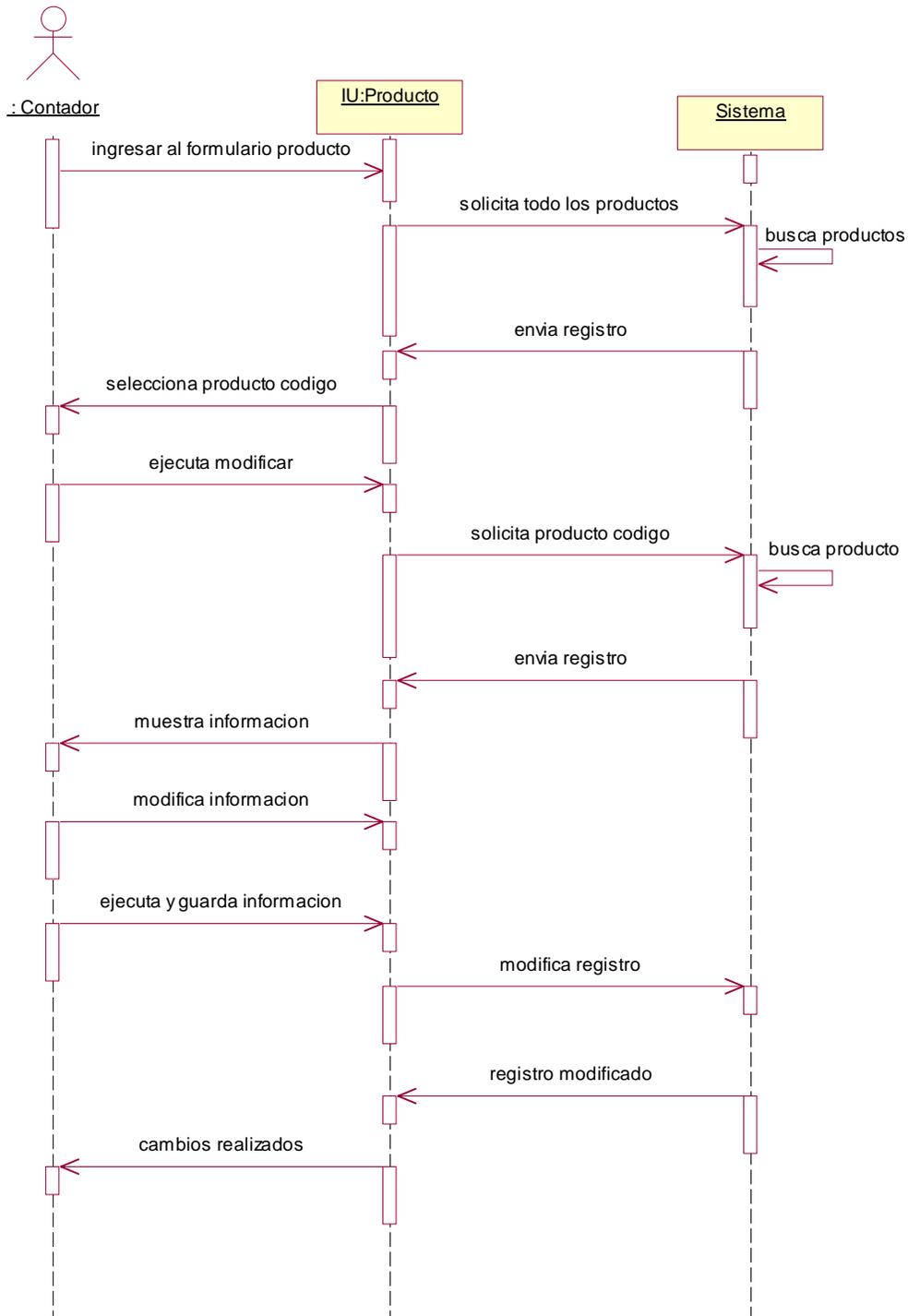


Figura A-43: Diagrama de Secuencia Modificar Producto.

### Diagrama de Colaboración para el escenario Modificar Producto

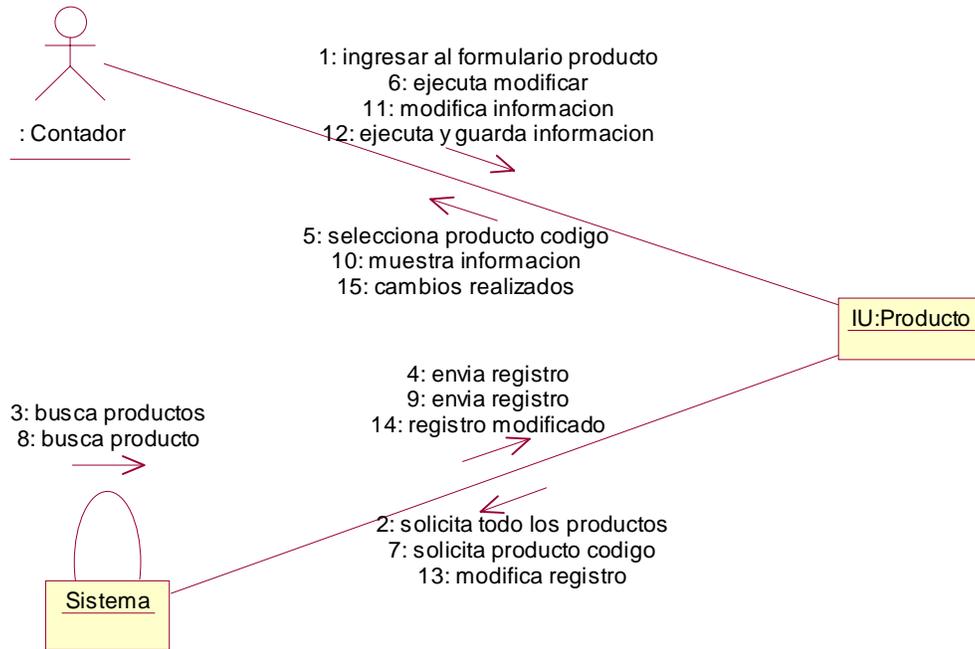


Figura A-44: Diagrama de Colaboración Modificar Producto.

Diagrama de Secuencia para el escenario Eliminar Producto

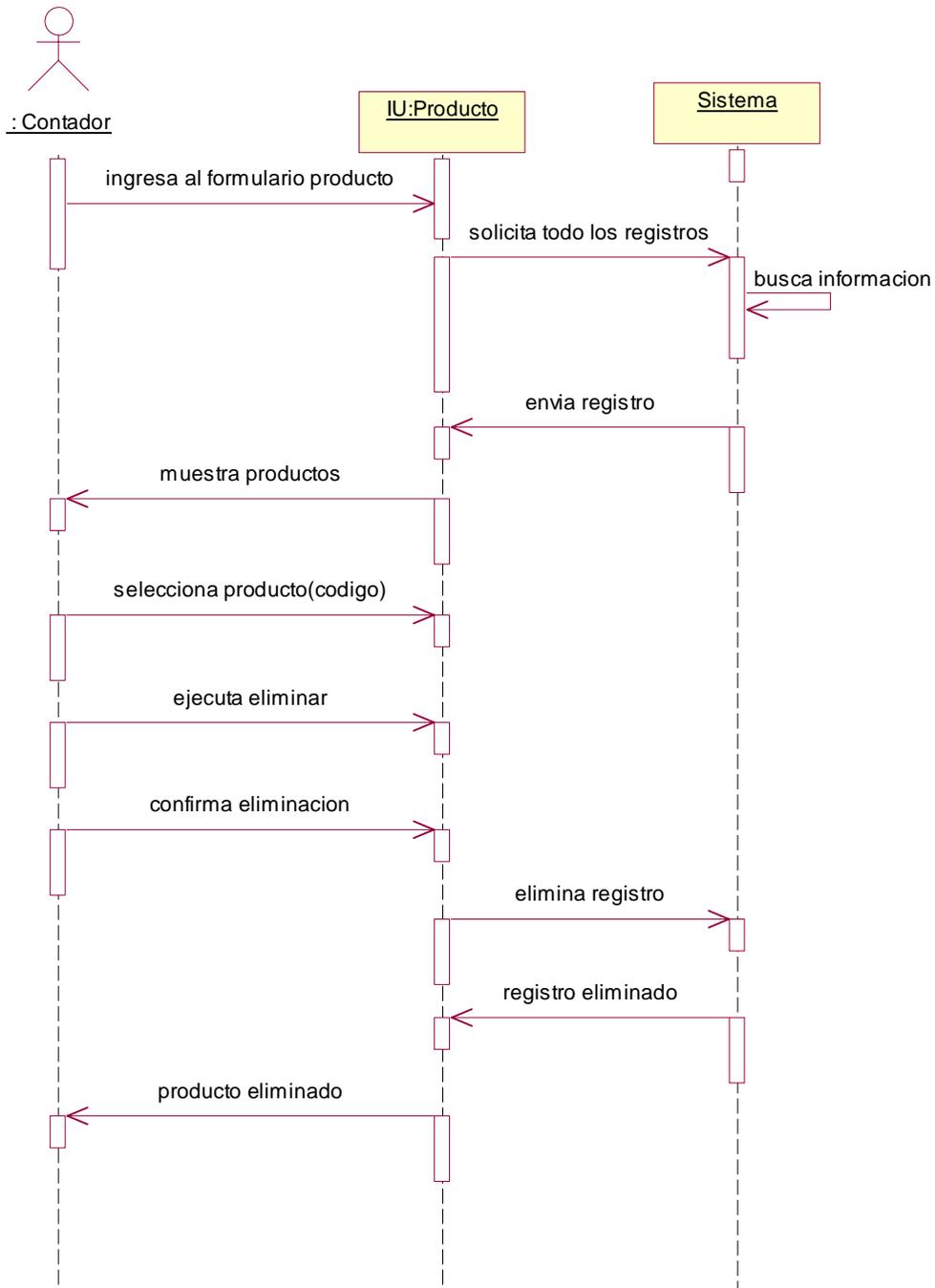


Figura A-45: Diagrama de Secuencia Eliminar Producto.

### Diagrama de Colaboración para el escenario Eliminar Producto

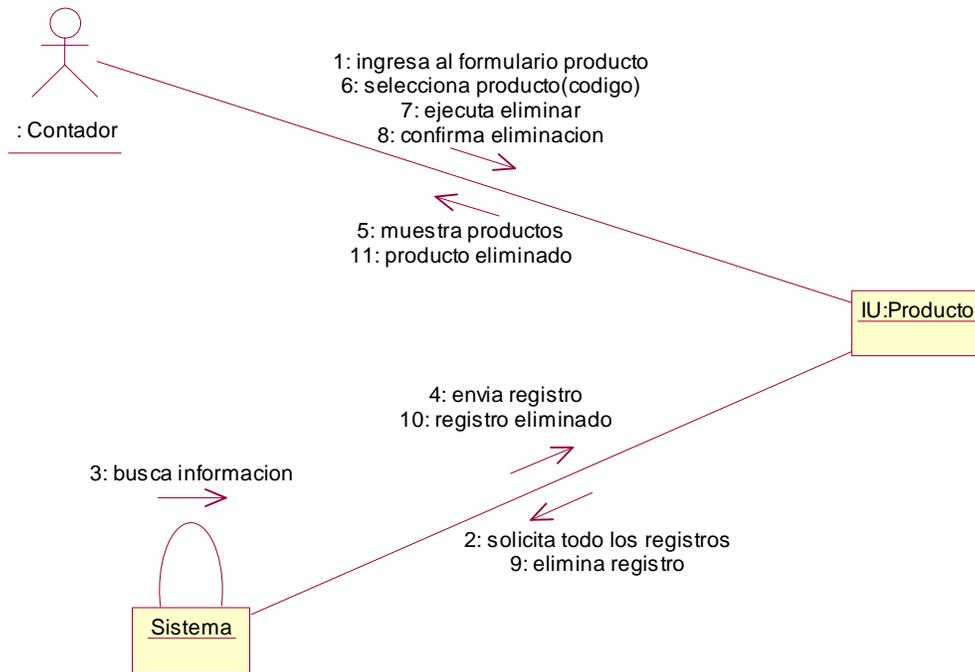


Figura A-46: Diagrama de Colaboración Eliminar Producto.

### Diagrama de Secuencia para el escenario Categoría no Existe

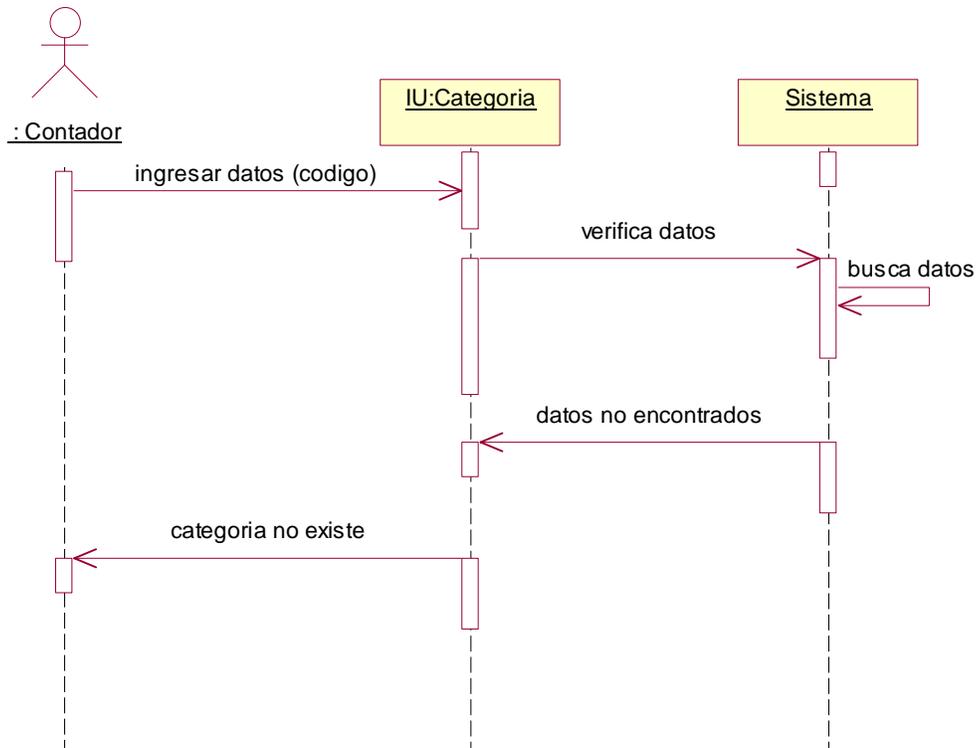


Figura A-47: Diagrama de Secuencia Categoría No Existe.

### Diagrama de Colaboración para el escenario Categoría no Existe

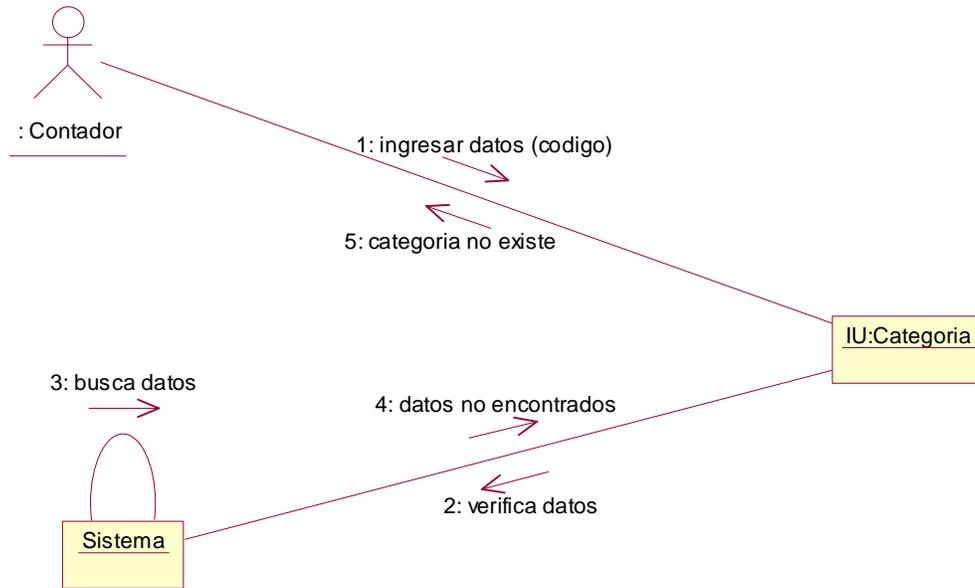


Figura A-48: Diagrama de Colaboración Categoría No Existe.

### Diagrama de Secuencia para el escenario Ingresar Categoría

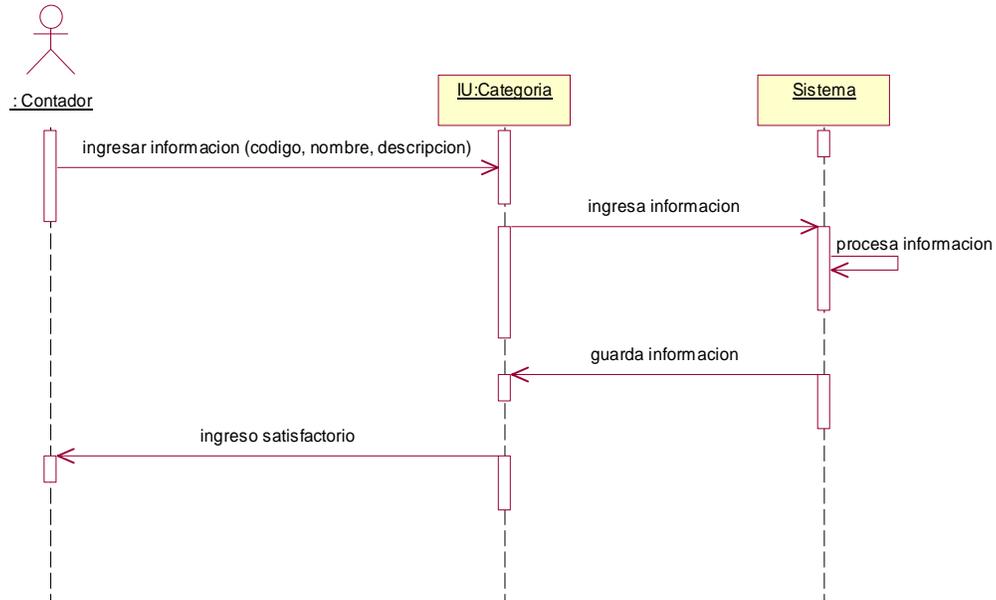


Figura A-49: Diagrama de Secuencia Ingresar Categoría.

### Diagrama de Colaboración para el escenario Ingresar Categoría

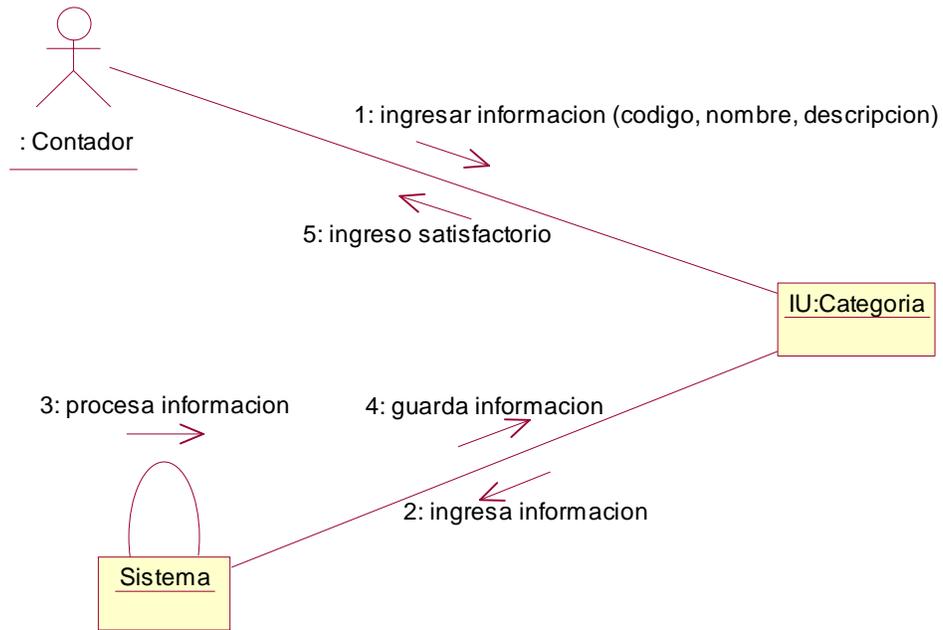


Figura A-50: Diagrama de Colaboración Ingresar Categoría.

### Diagrama de Secuencia para el escenario Modificar Categoría

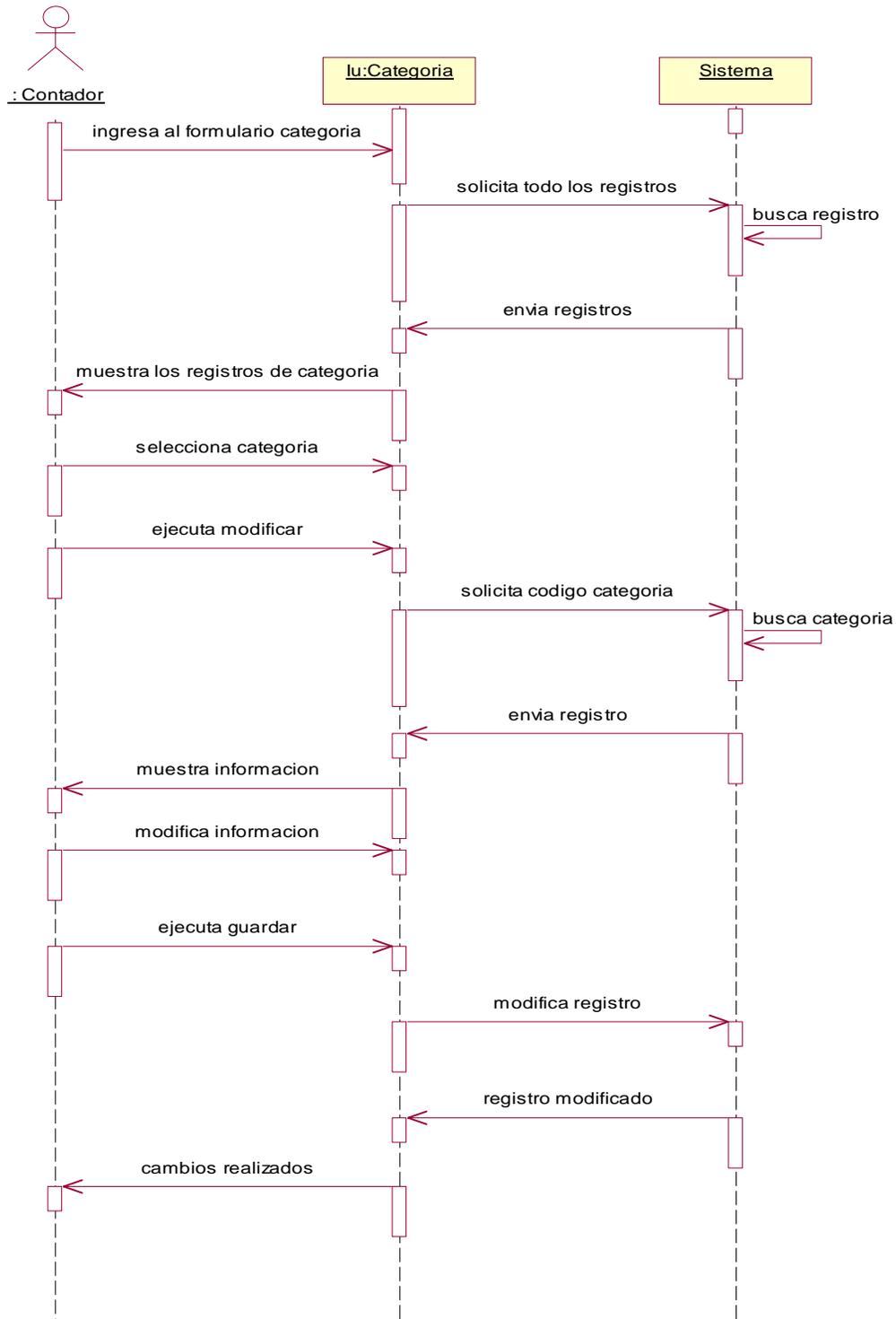


Figura A-51: Diagrama de Secuencia Modificar Categoría.

### Diagrama de Colaboración para el escenario Modificar Categoría

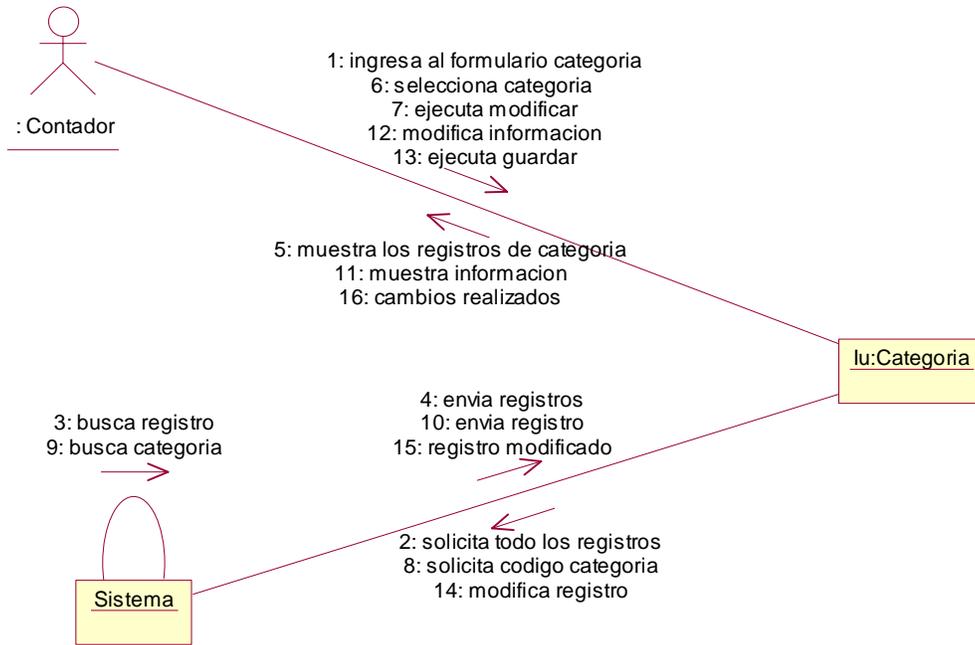


Figura A-52: Diagrama de Colaboración Modificar Categoría.

### Diagrama de Secuencia para el escenario Eliminar Categoría

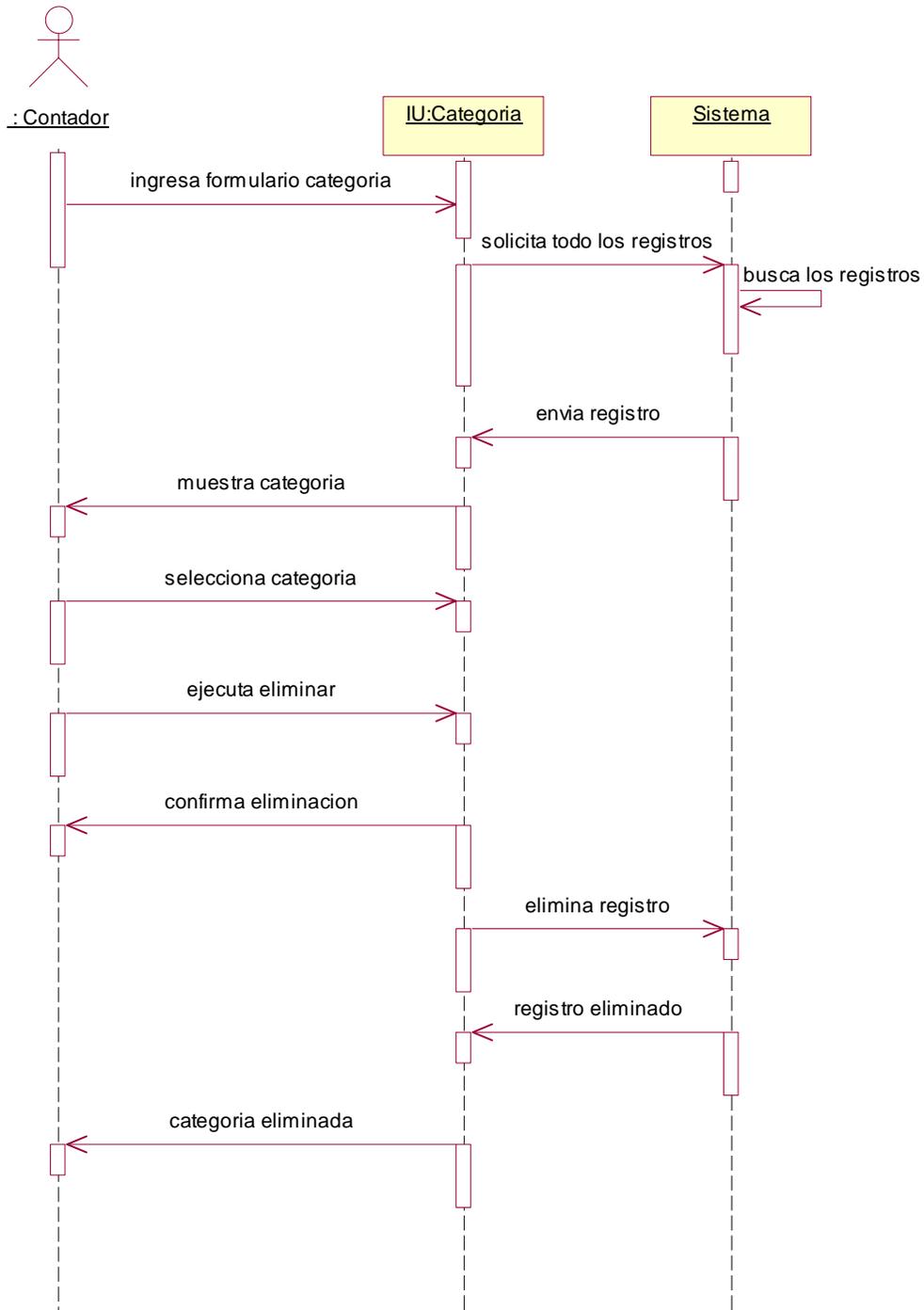


Figura A-53: Diagrama de Secuencia Eliminar Categoría.

### Diagrama de Colaboración para el escenario Eliminar Categoría

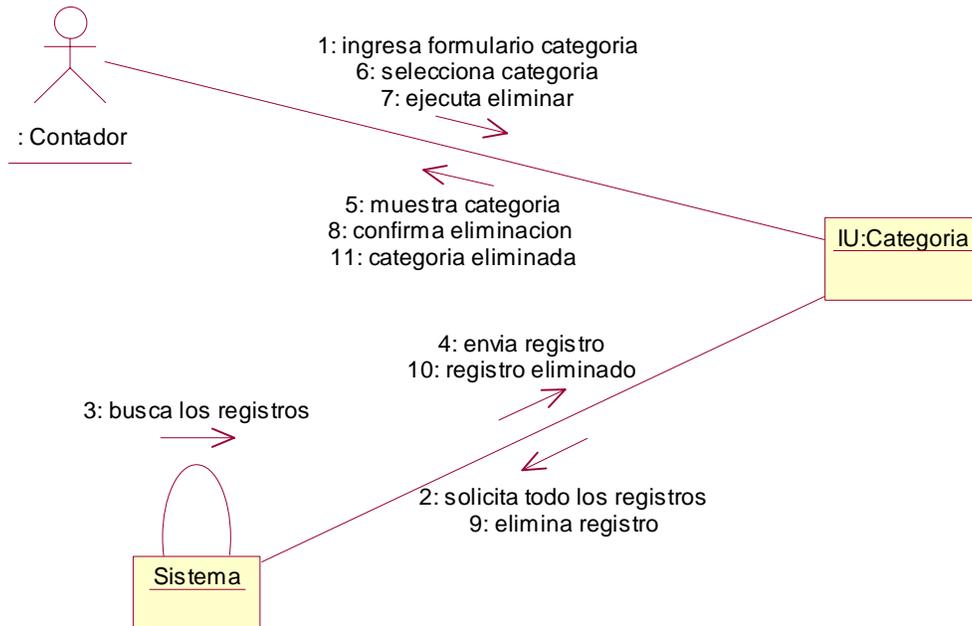


Figura A-54: Diagrama de Colaboración Eliminar Categoría.

### Diagrama de Secuencia para el escenario Actualizar Precio Producto

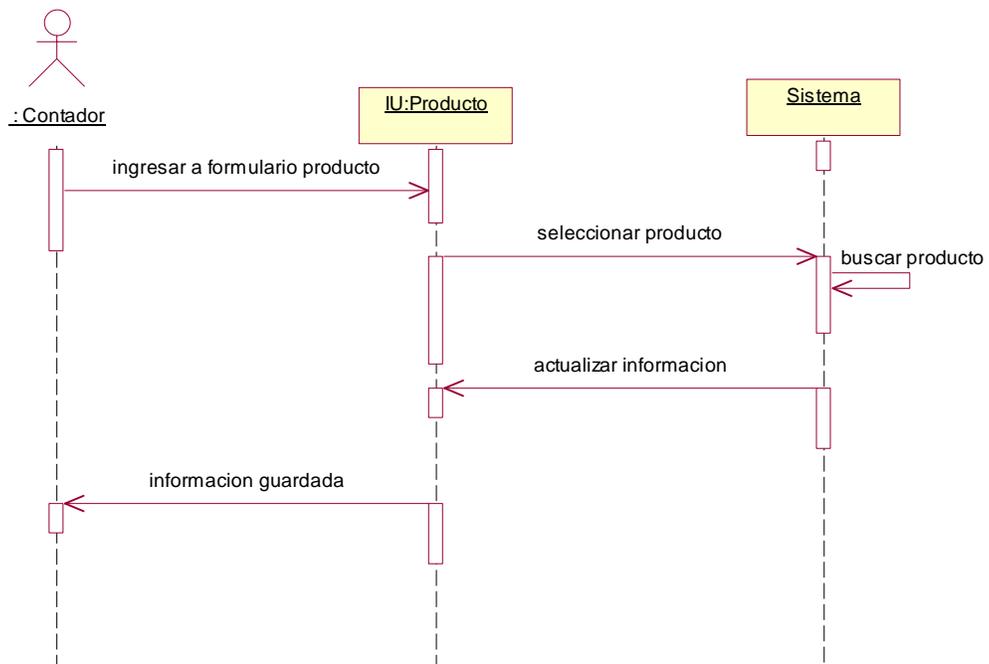


Figura A-55: Diagrama de Secuencia Actualizar Precio Producto.

### Diagrama de Colaboración para el escenario Actualizar Precio Producto

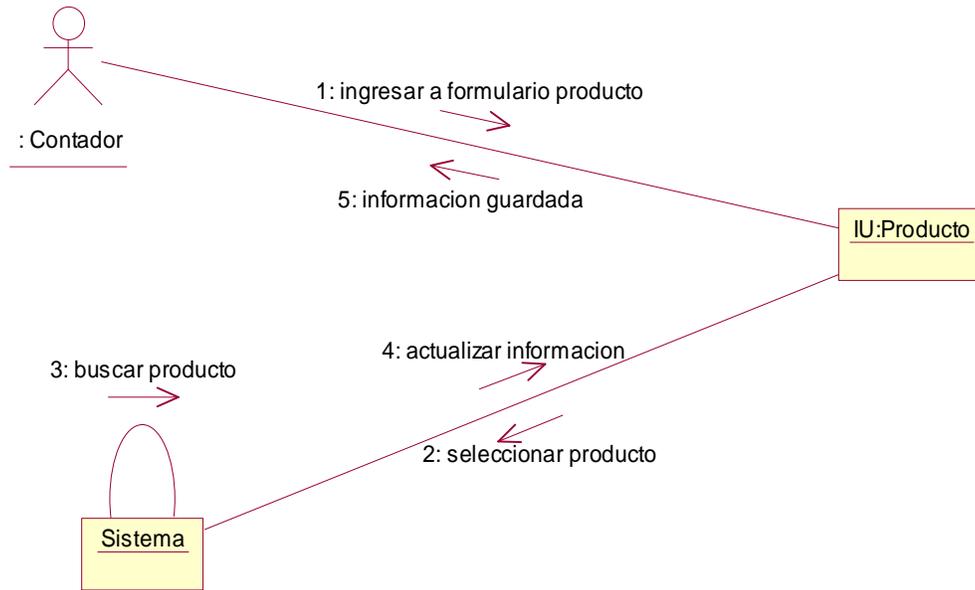


Figura A-56: Diagrama de Colaboración Actualizar Precio Producto.

## DIAGRAMA DE INTERACCION CLIENTE

### Diagrama de secuencia para el escenario Cliente no Existe

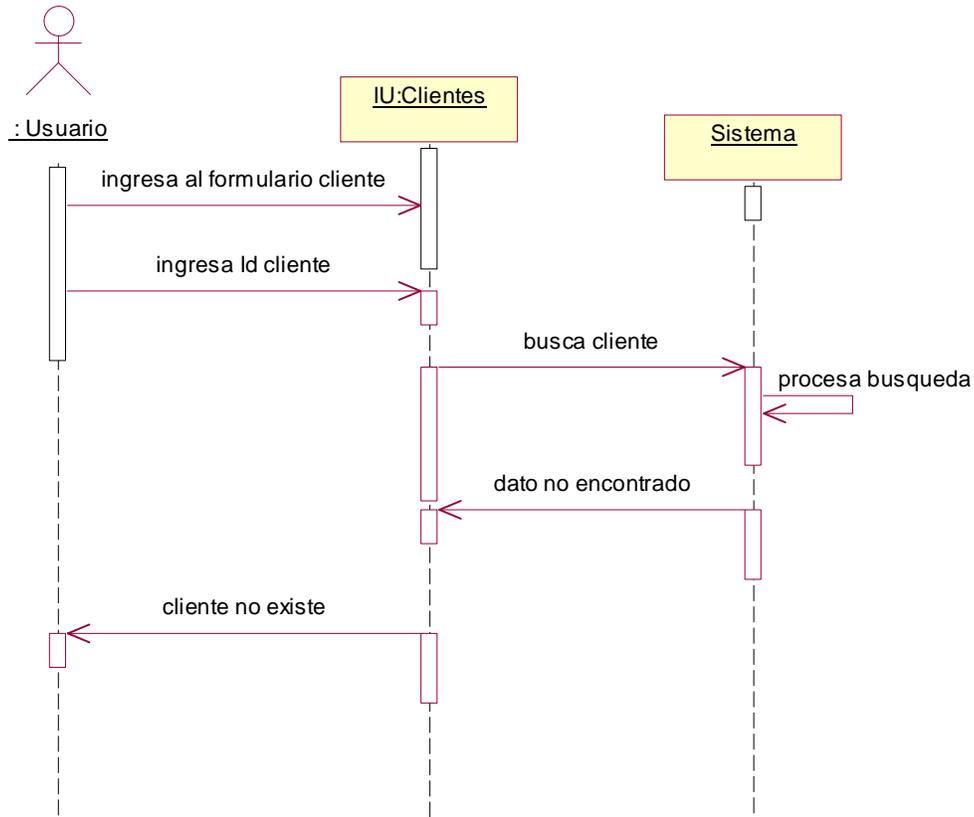


Figura A-57: Diagrama de Secuencia Cliente No Existe.

### Diagrama de Colaboración para el escenario Cliente no Existe

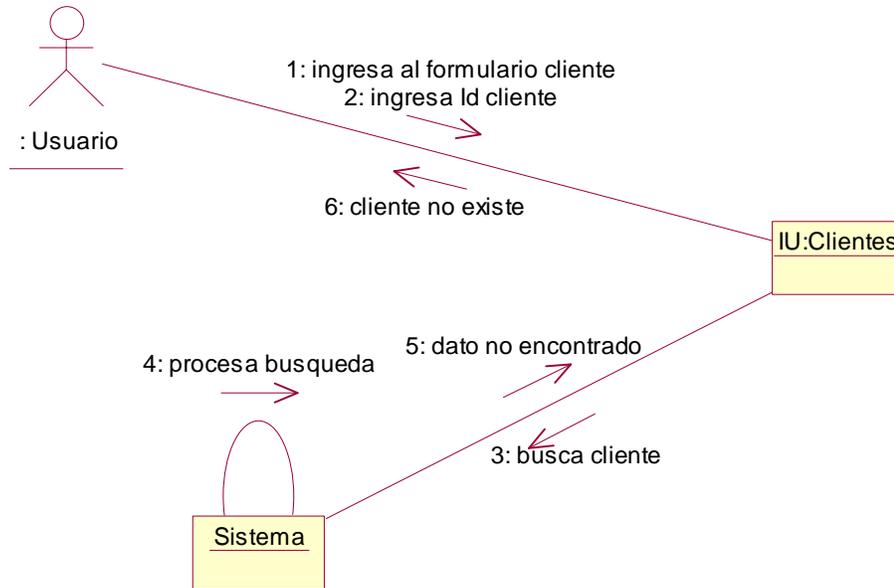


Figura A-58: Diagrama de Colaboración Cliente No Existe.

### Diagrama de Secuencia para el escenario Ingresar Cliente

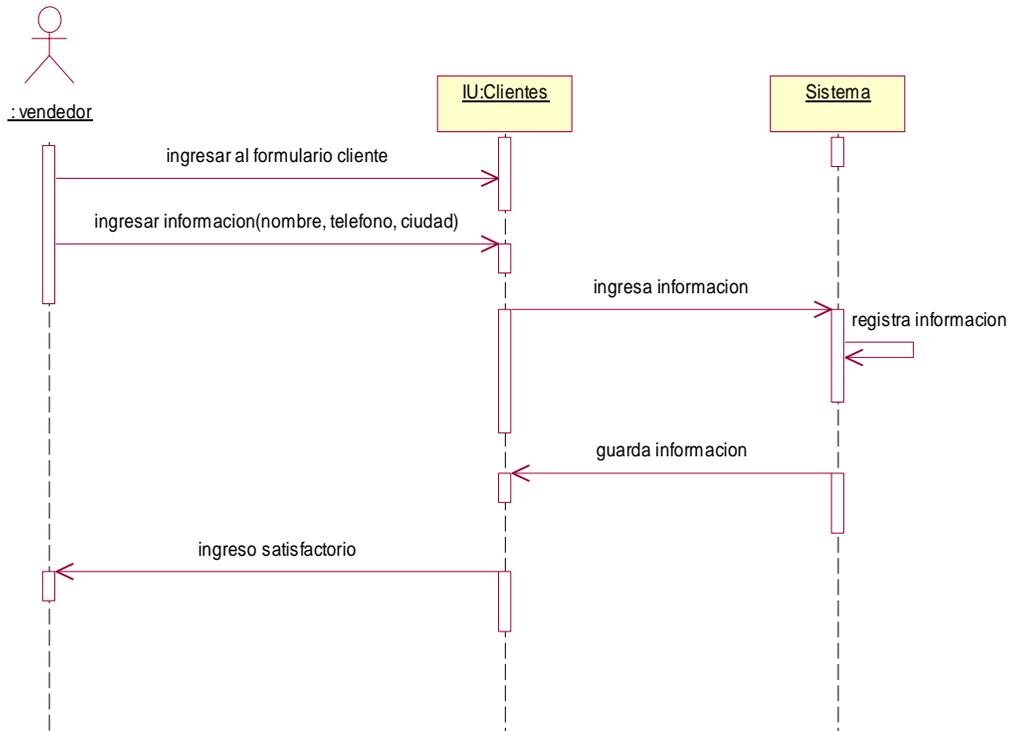


Figura A-59: Diagrama de Secuencia Ingresar Cliente.

### Diagrama de Colaboración para el escenario Ingresar Cliente

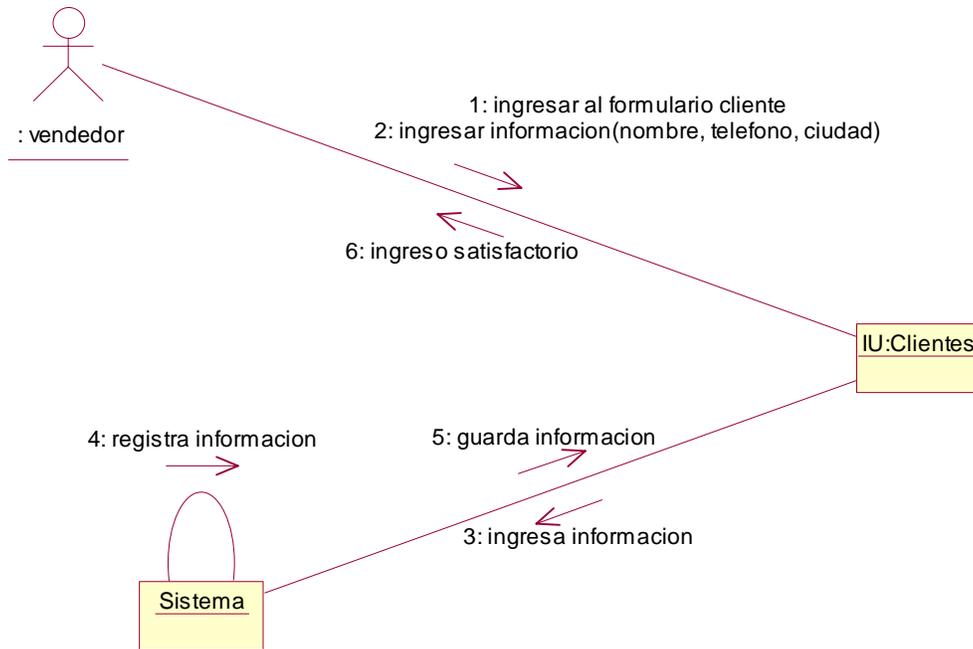


Figura A-60: Diagrama de Colaboración Ingresar Cliente.

Diagrama de Secuencia para el escenario Modificar Cliente

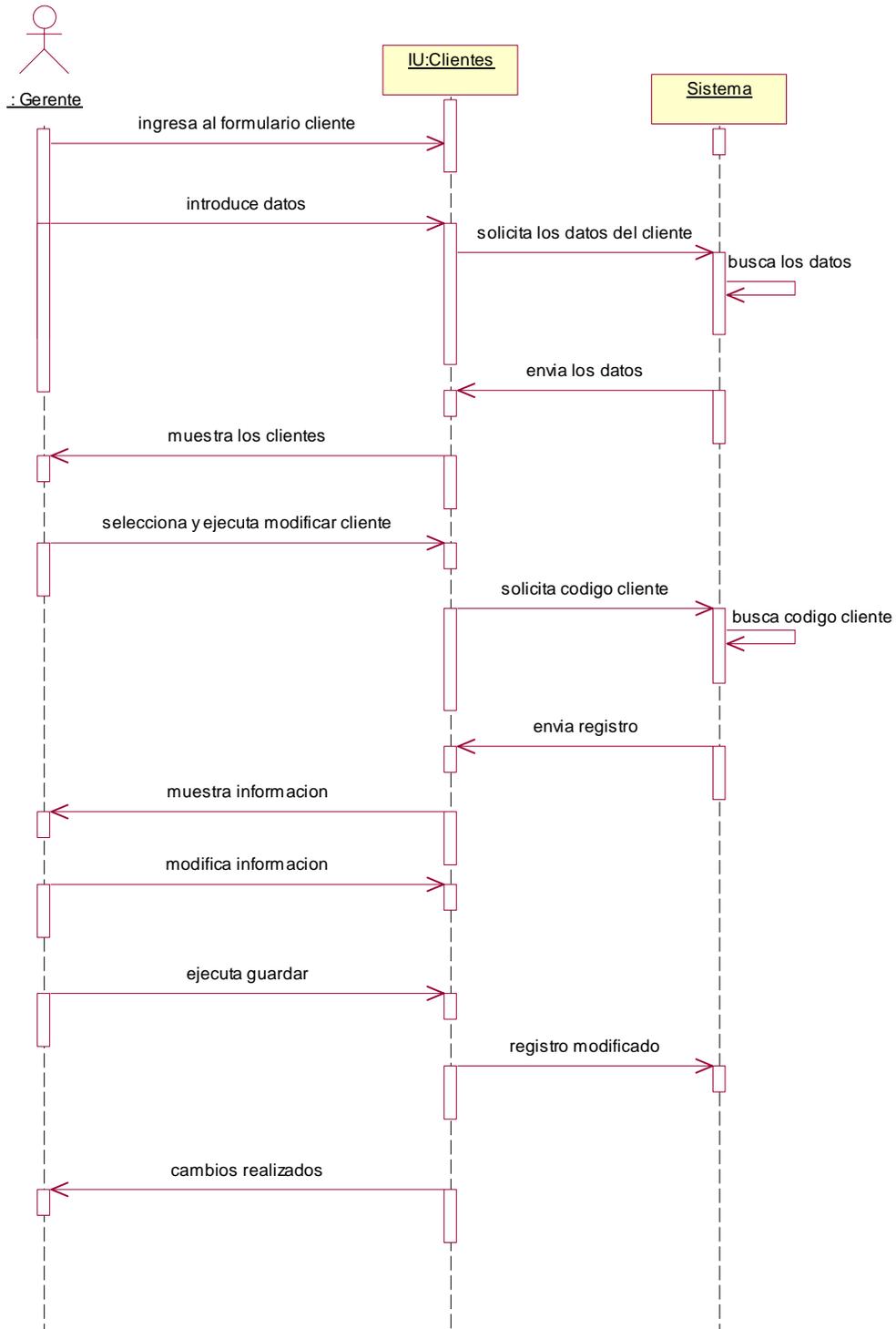


Figura A-61: Diagrama de Secuencia Modificar Cliente.

### Diagrama de colaboración para el escenario Modificar Cliente

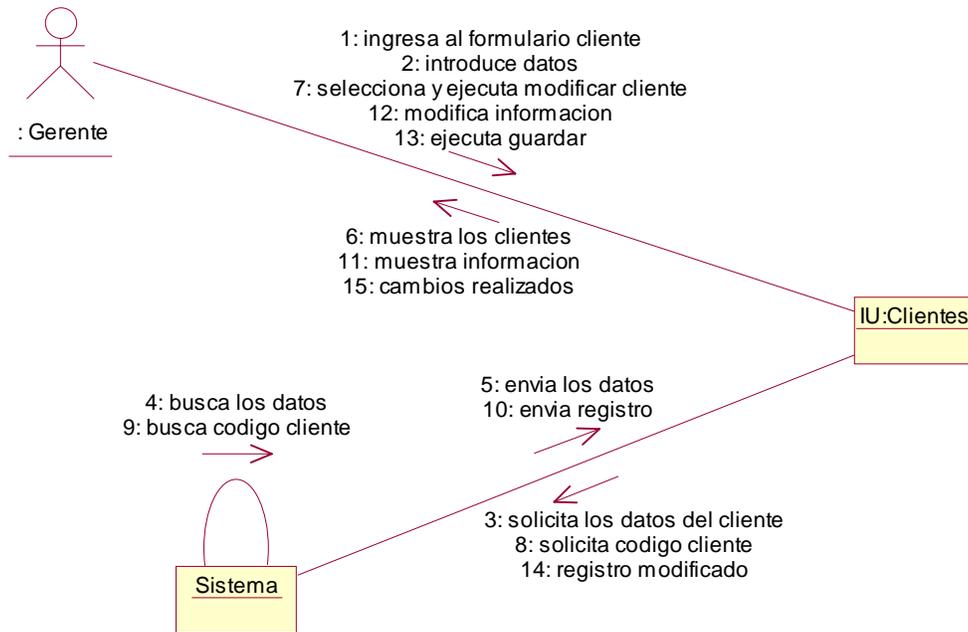


Figura A-62: Diagrama de Colaboración Modificar Cliente.

Diagrama de Secuencia para el escenario Eliminar Cliente

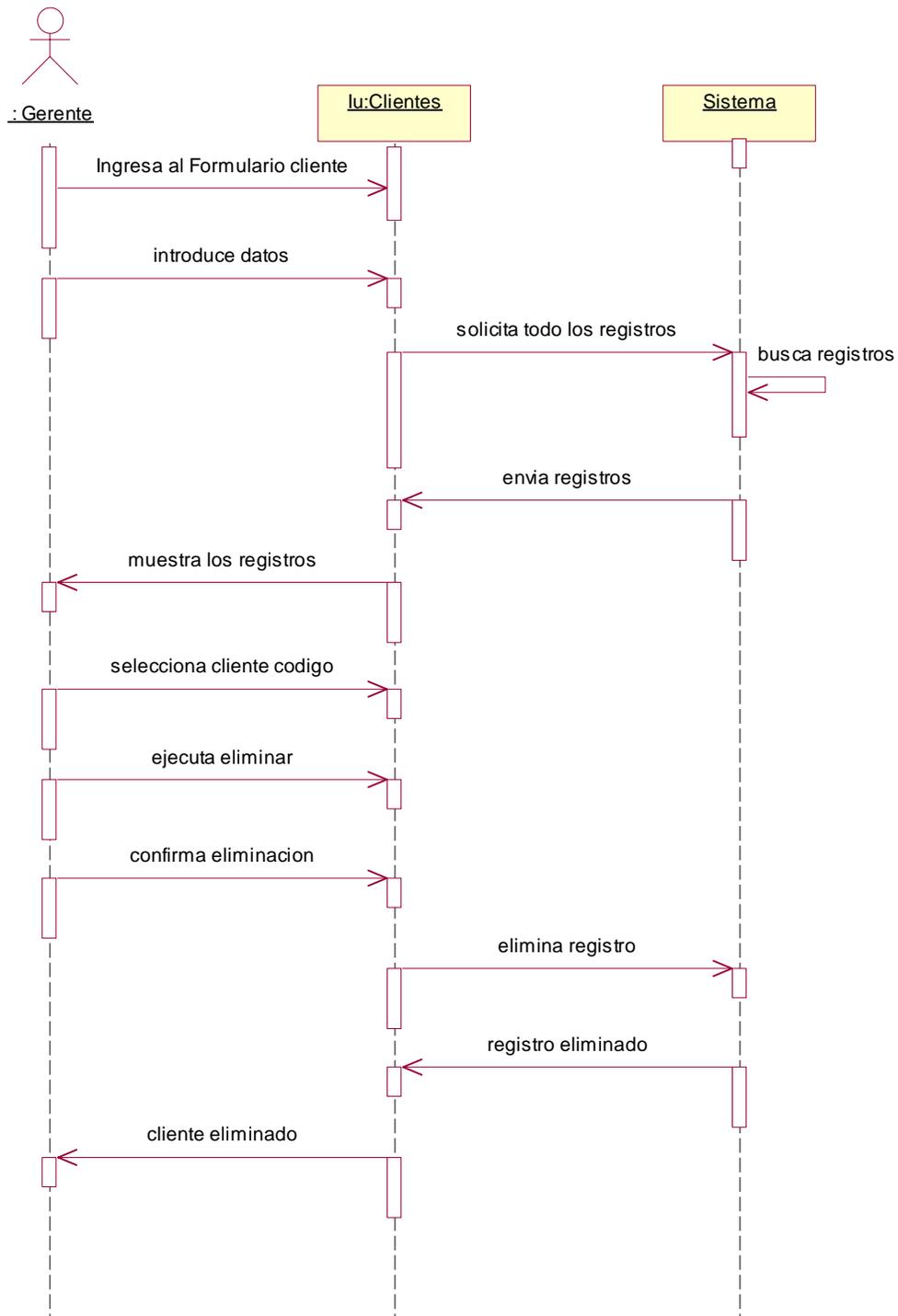


Figura A-63: Diagrama de Secuencia Eliminar Cliente.

### Diagrama de Colaboración para el escenario Eliminar Cliente

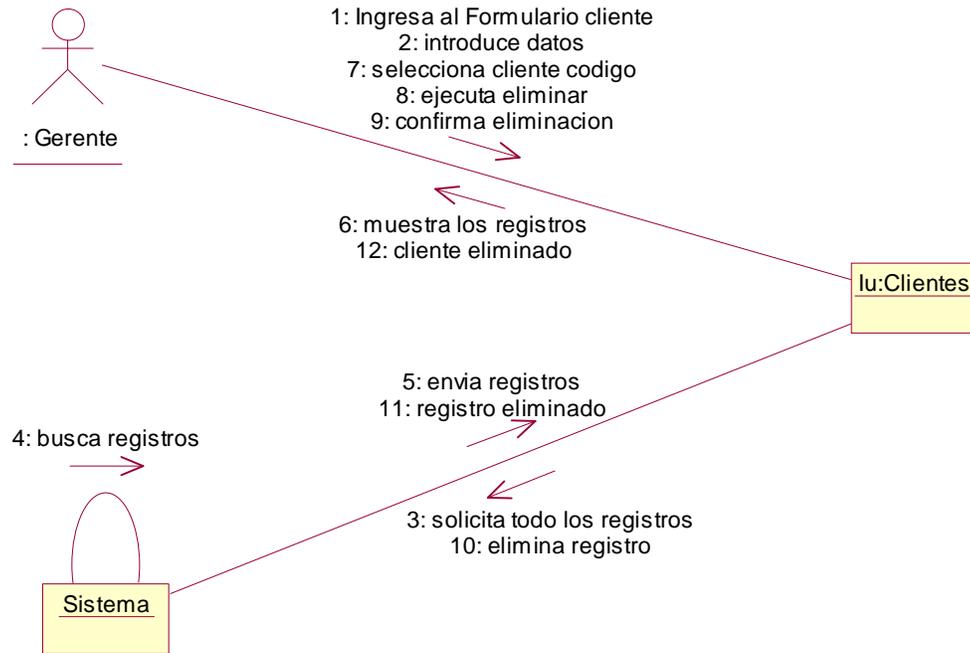


Figura A-64: Diagrama de Colaboración Eliminar Cliente.

### Diagrama de Secuencia para el escenario Ingresar Cuentas por Cobrar

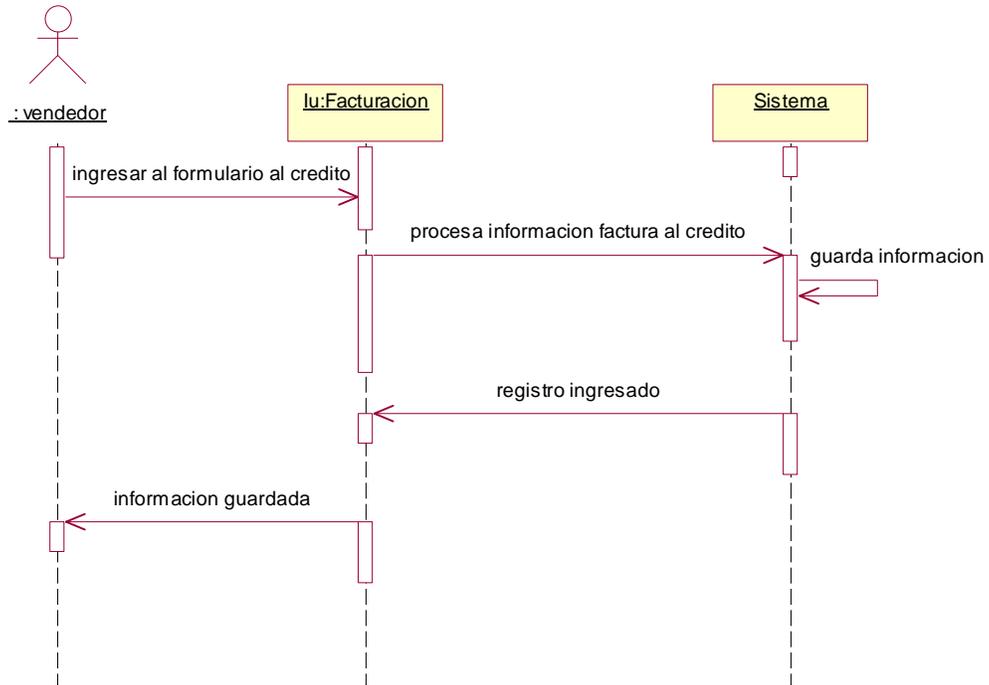


Figura A-65: Diagrama de Secuencia Ingresar Cuentas por Cobrar.

### Diagrama de Colaboración para el escenario Ingresar Cuenta por Cobrar

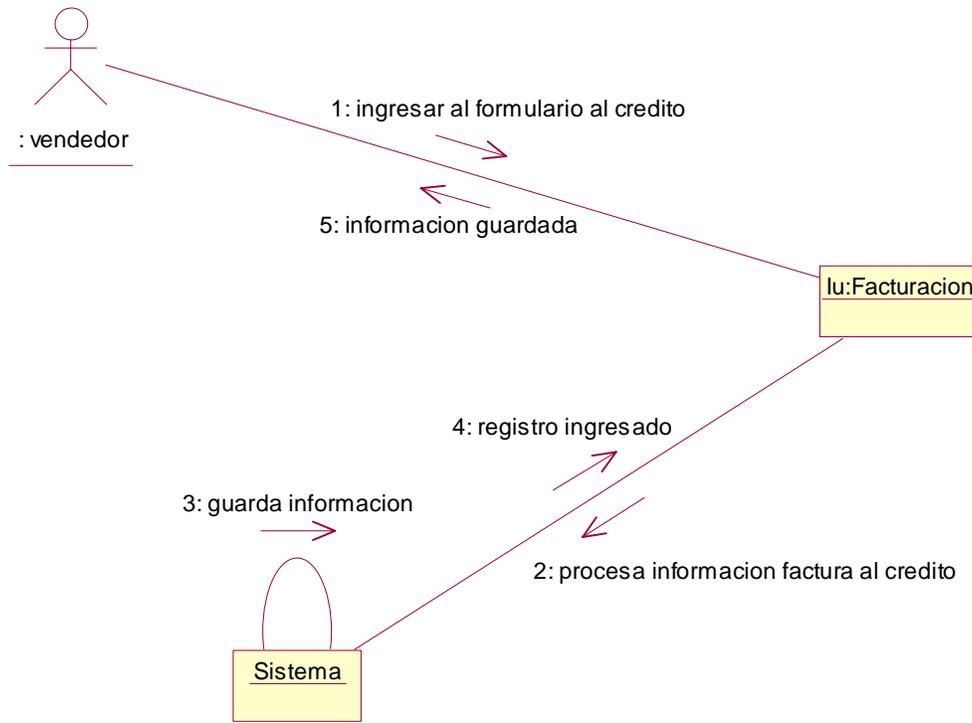


Figura A-66: Diagrama de Colaboración Ingresar Cuentas por Cobrar.

### Diagrama de Secuencia para el escenario de Ingresar Pago

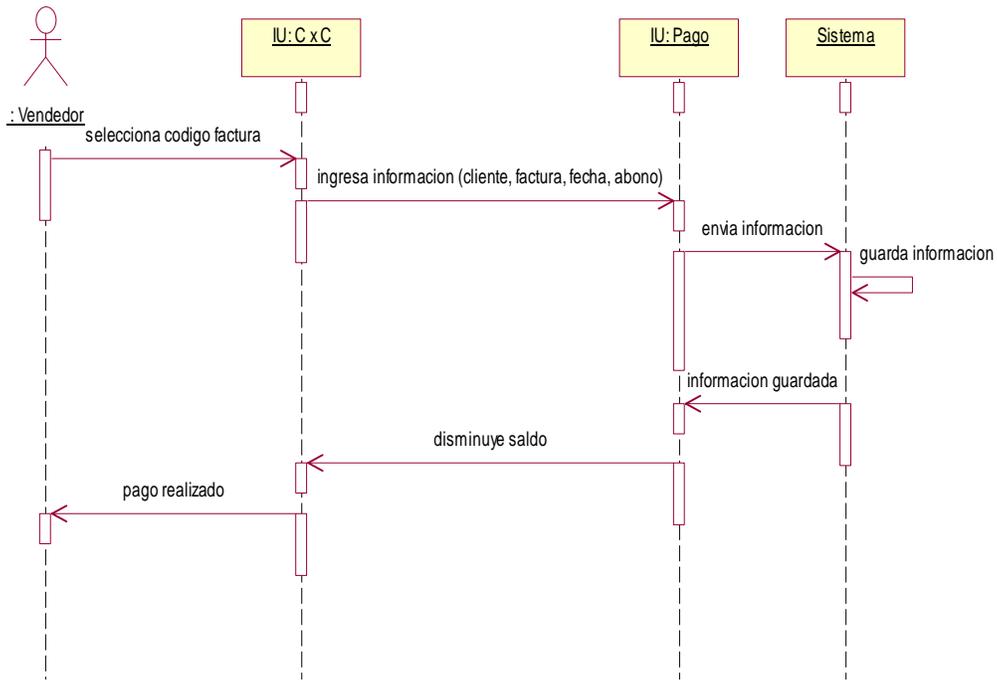


Figura A-67: Diagrama de Secuencia Ingresar Pago.

### Diagrama de Colaboración para el escenario Ingresar Pago

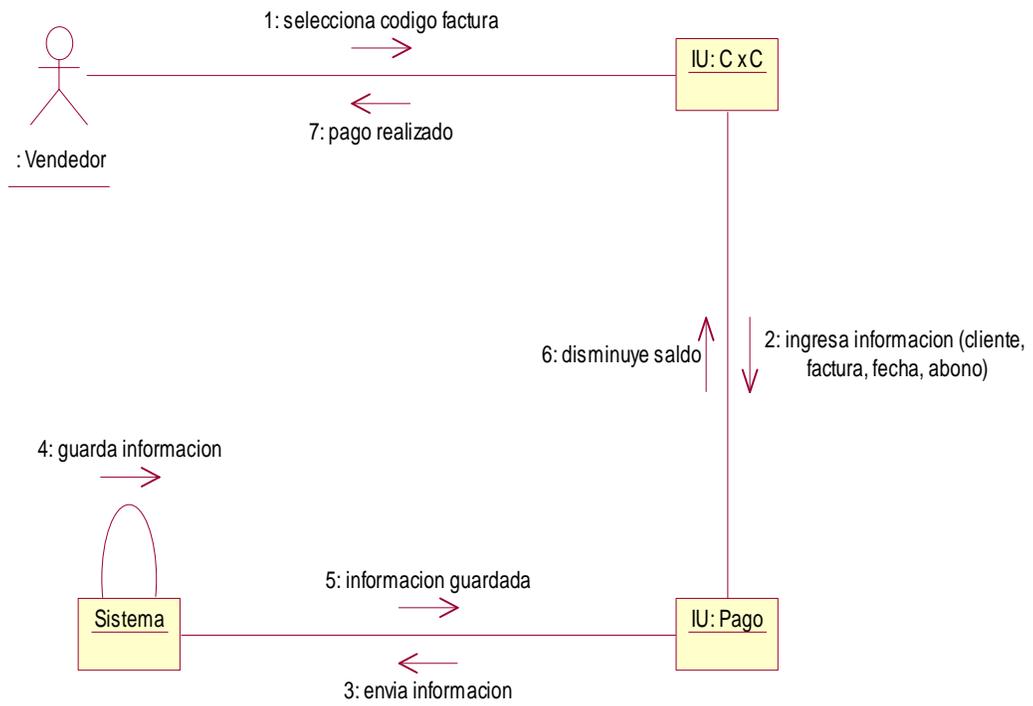


Figura A-68: Diagrama de Colaboración Ingresar Pago.

### Diagrama de Secuencia para el escenario Eliminar Pago

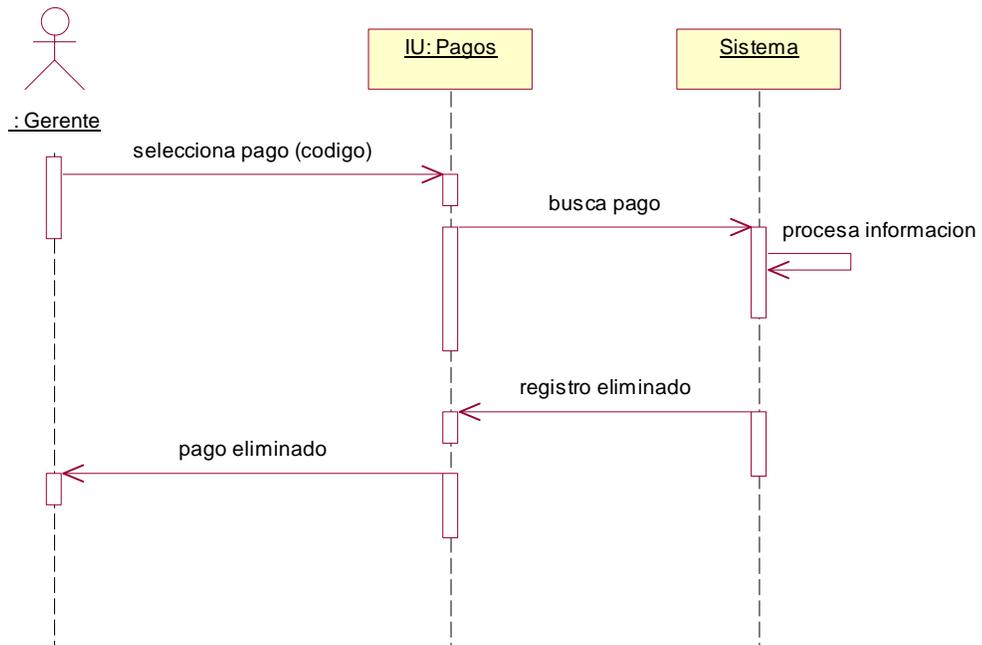


Figura A-69: Diagrama de Secuencia Eliminar Pago.

### Diagrama de Colaboración para el escenario Eliminar Pago

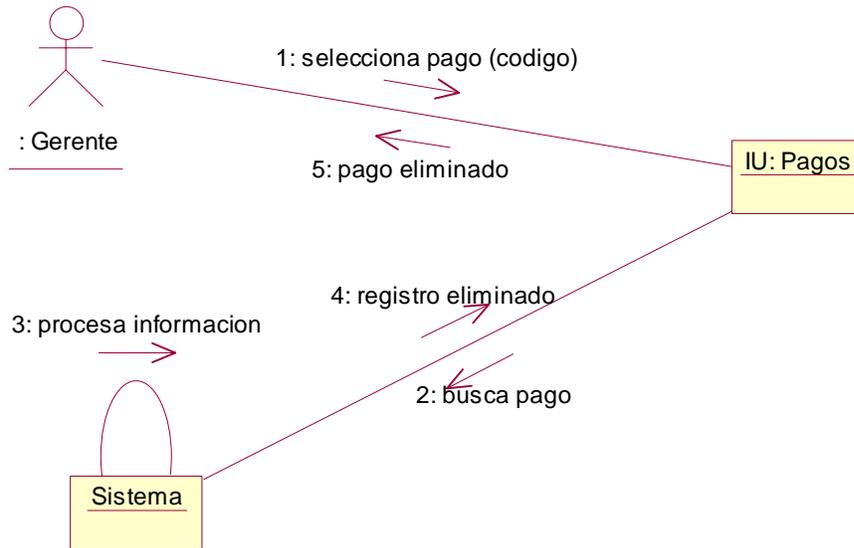


Figura A-70: Diagrama de Colaboración Eliminar Pago.

DIAGRAMA DE INTERACCION CLIENTE.

Diagrama de Secuencia para el escenario Buscar Cliente

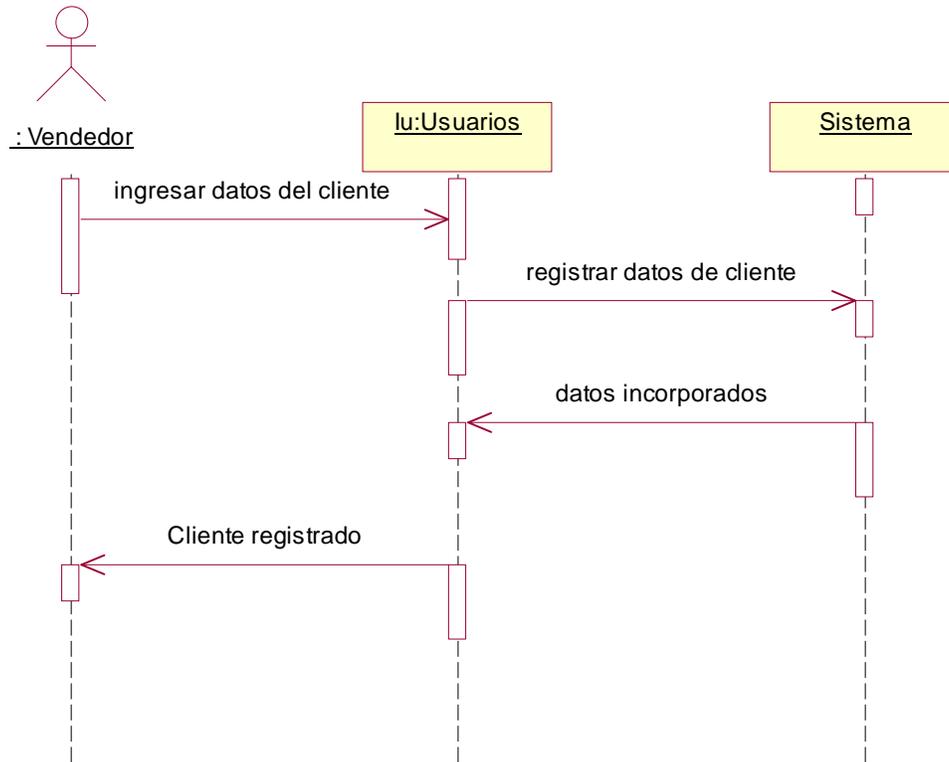


Figura A-71: Diagrama de Secuencia Buscar Cliente.

### Diagrama de Colaboración para el escenario Buscar Cliente

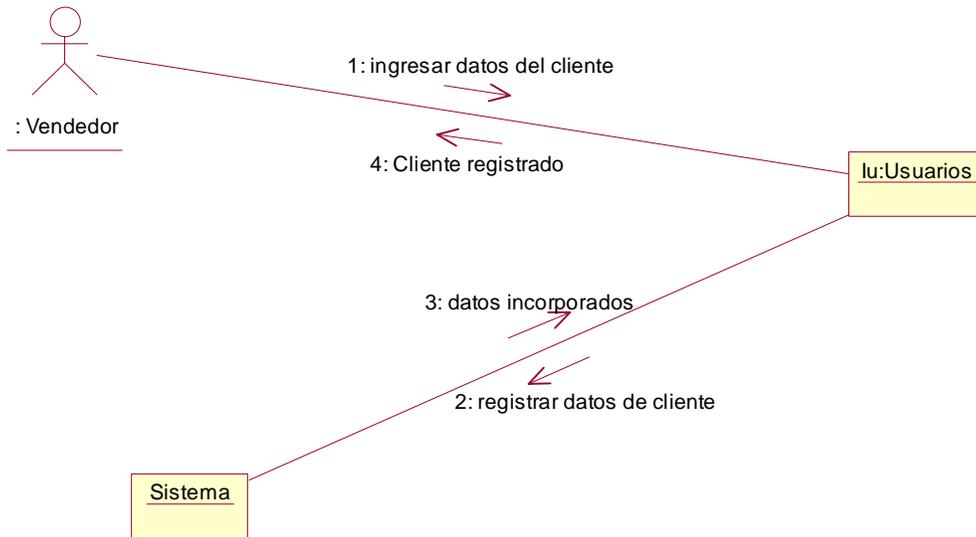


Figura A-72: Diagrama de Colaboración Buscar Cliente.

### Diagrama de Secuencia para el escenario Verificar Tipo de factura

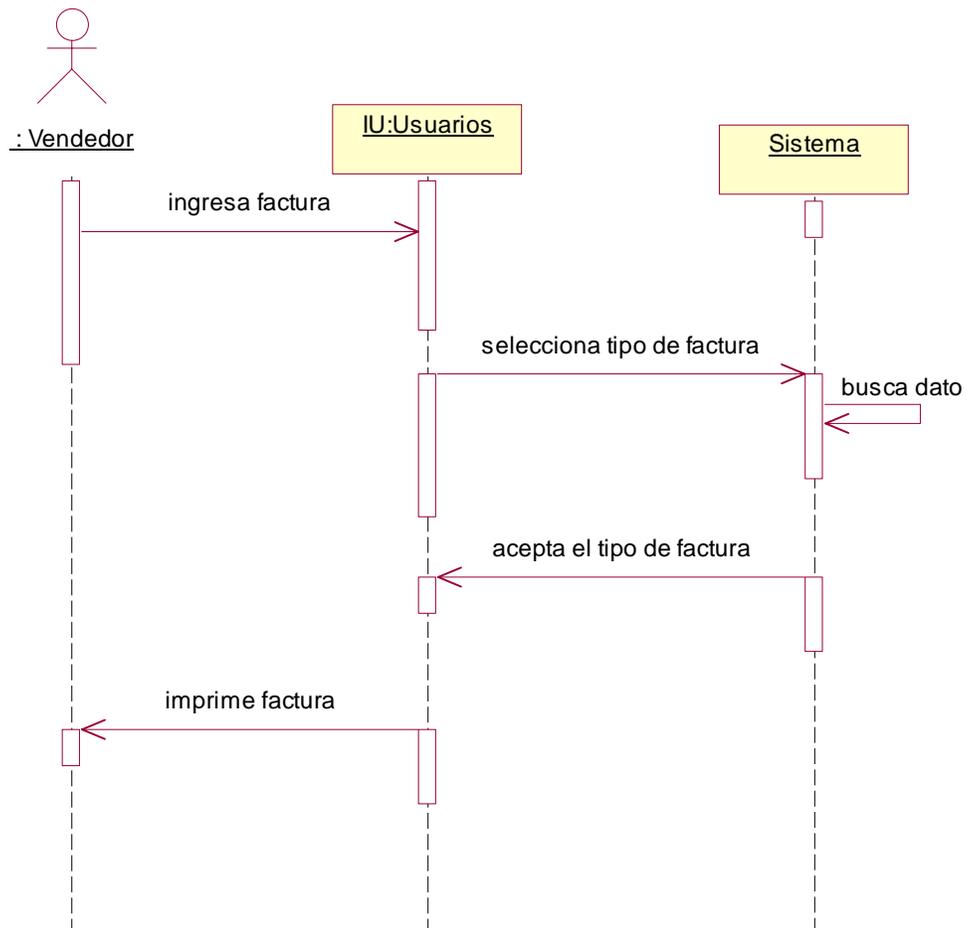


Figura A-73: Diagrama de Secuencia Verificar Tipo de Factura.

### Diagrama de Colaboración para el escenario Verificar Tipo de Factura

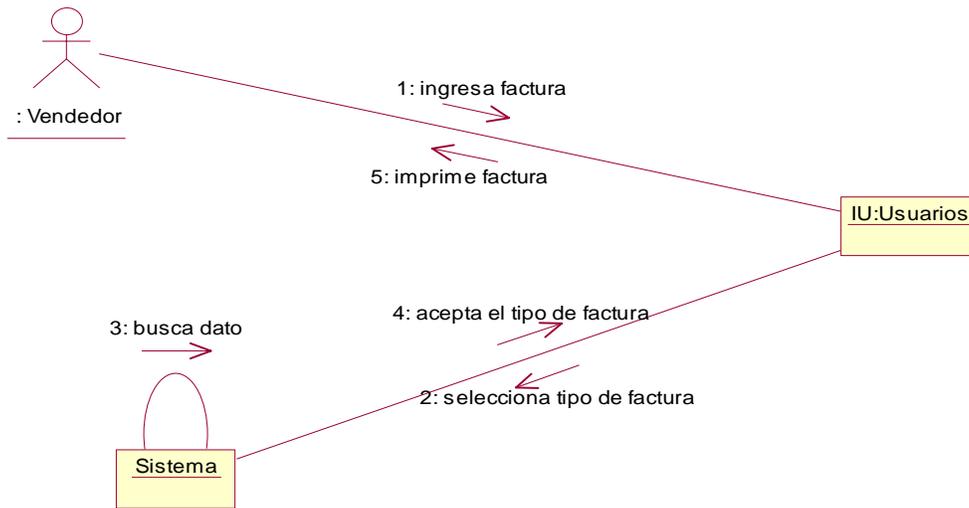


Figura A-74: Diagrama de Colaboración Verificar Tipo de Factura.

### Diagrama de Secuencia para el escenario Imprimir Factura

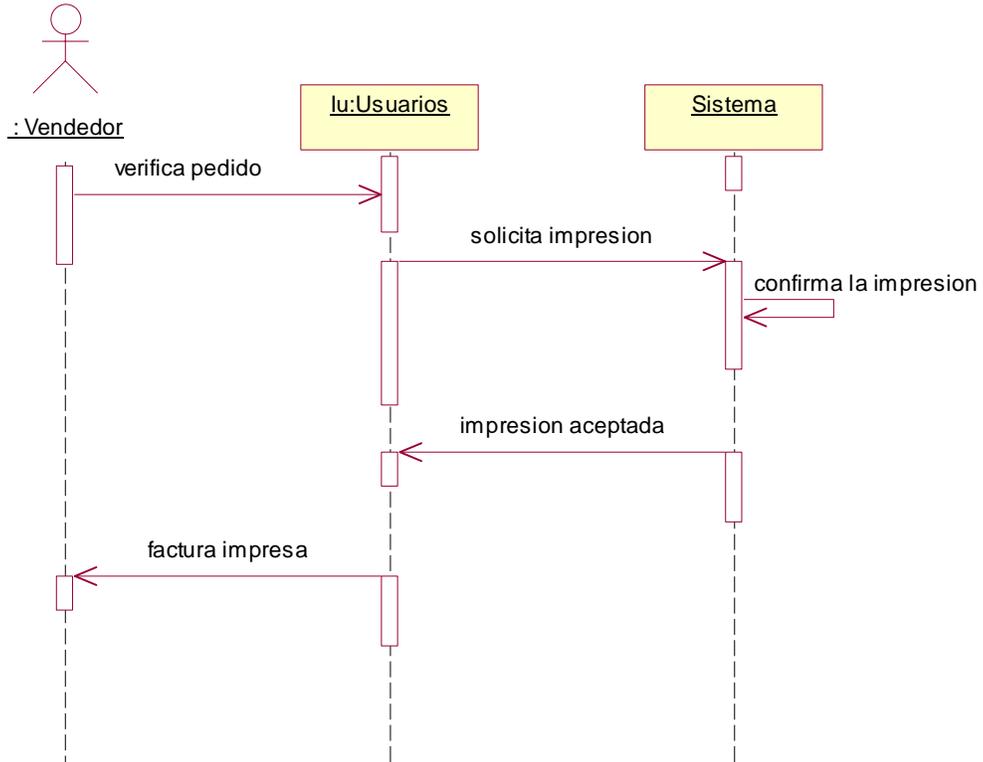


Figura A-75: Diagrama de Secuencia Imprimir Factura.

### Diagrama de Colaboración para el escenario Imprimir Factura

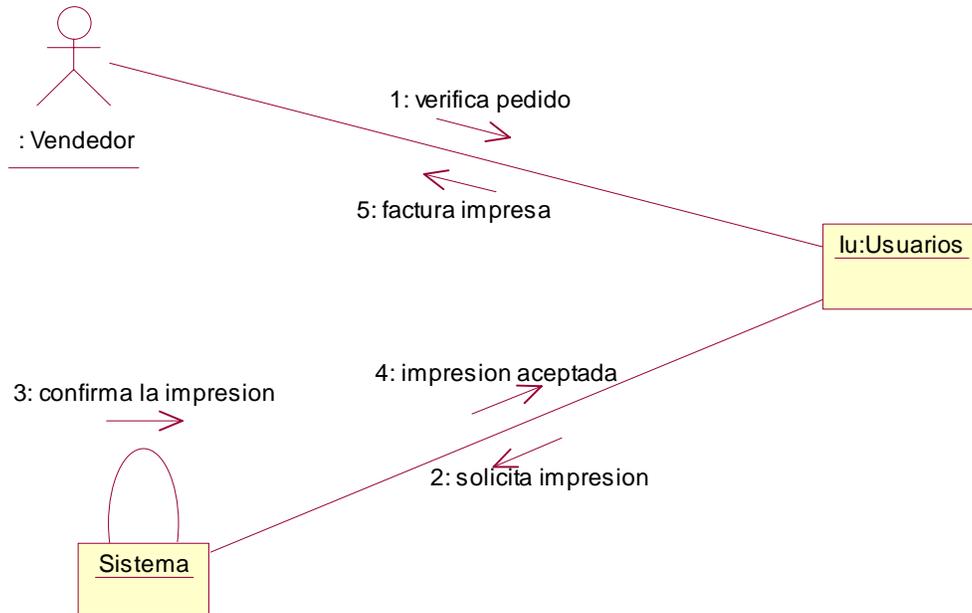


Figura A-76: Diagrama de Colaboración Imprimir Factura.

**DIAGRAMA DE IMPLEMENTACION:**

**DIAGRAMA DE COMPONENTE**

Se utiliza para modelar la vista estática de un sistema, muestra la organización y las dependencias entre un conjunto de componentes.

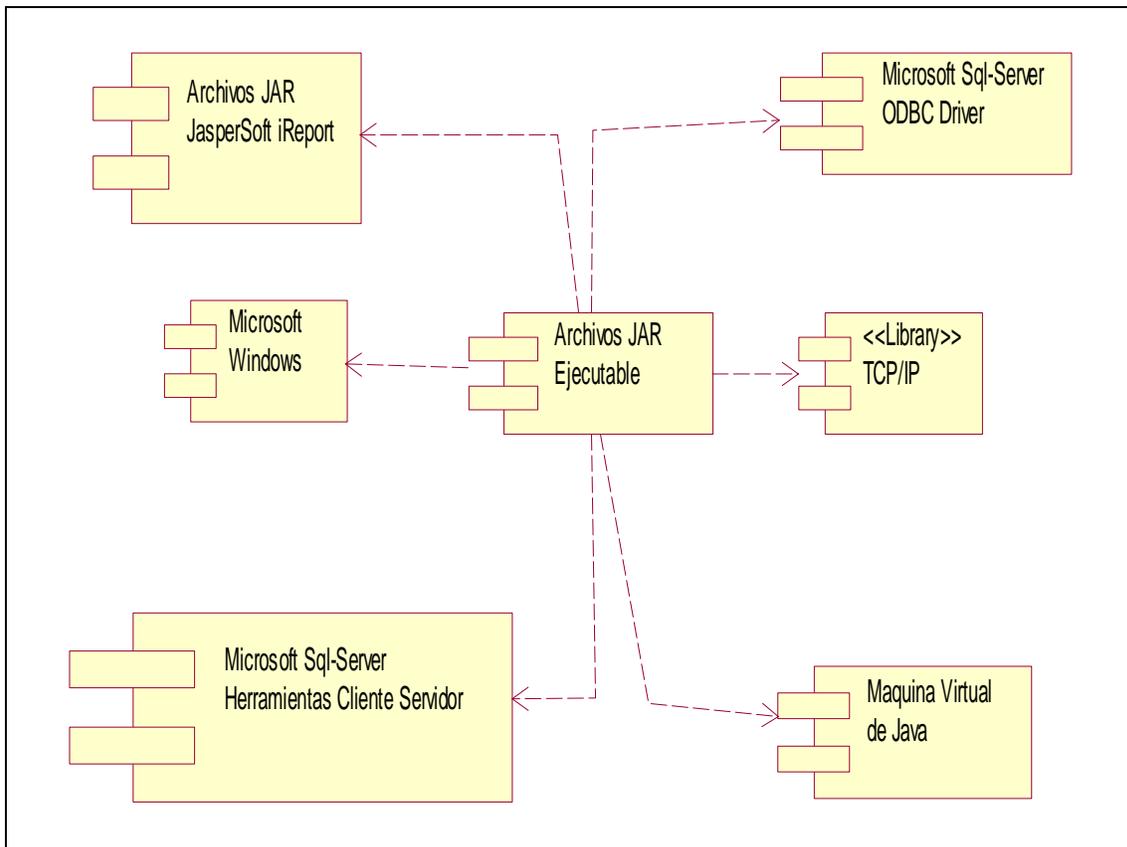
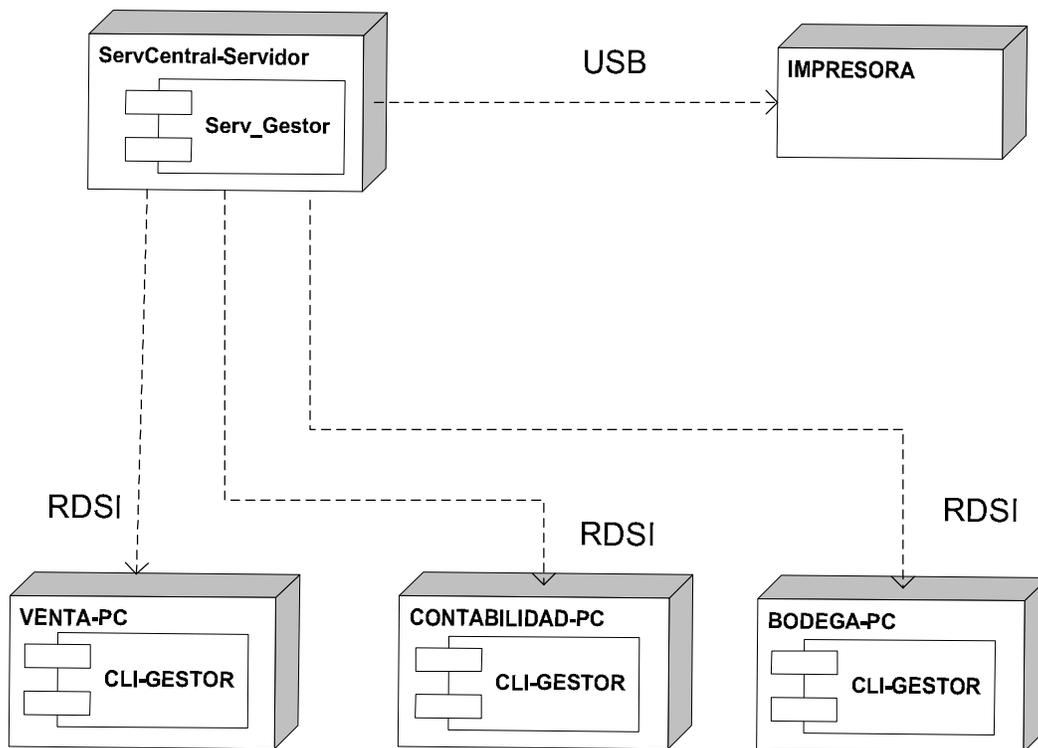


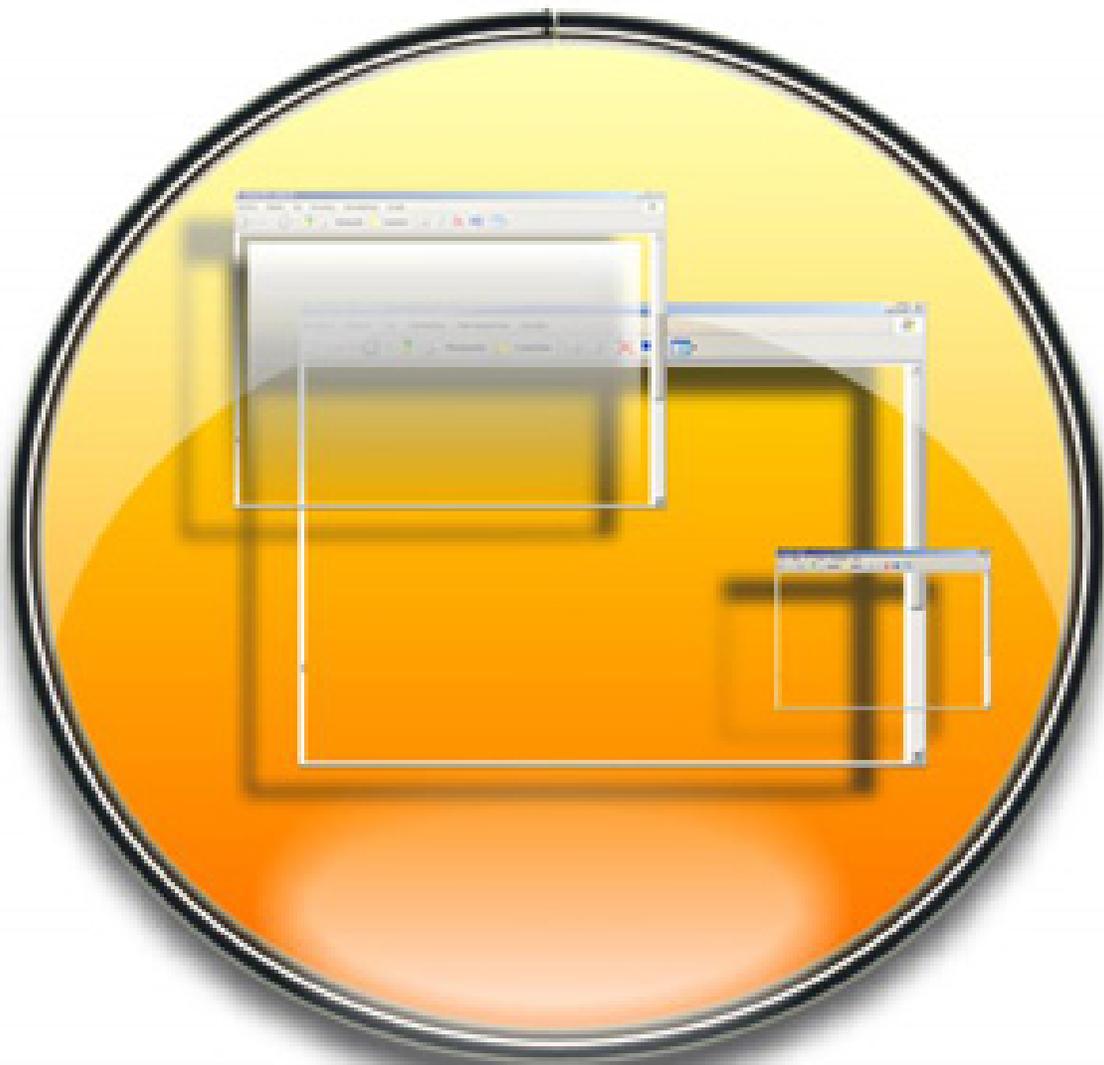
Figura A-77: Diagrama de Componente.

## DIAGRAMA DE DESPLIEGUE

Los diagramas de despliegue muestran la configuración de elementos de proceso (el despliegue de procesadores, periféricos, comunicaciones, etc.) y los componentes software (programas, procesos, etc)



# **DISEÑO DEL SISTEMA INFORMATICO PARA EL PUESTO DE MEDICAMENTO SAN MIGUEL**



## DIAGRAMA DE CLASES

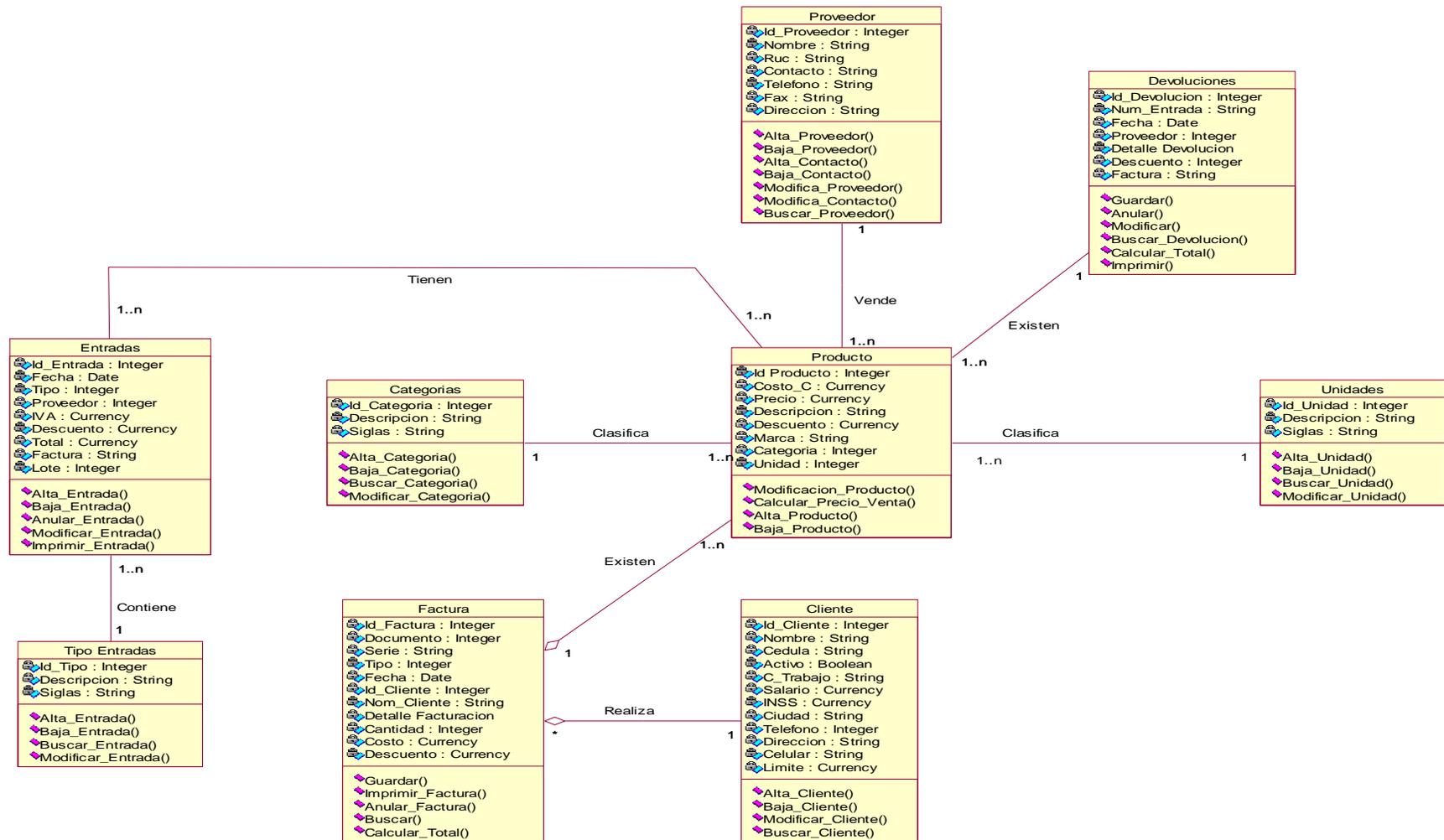


Figura A-78: Diagrama de Clases.

## **MODELO DE DATOS.**

El modelo de datos es donde se plasman las distintas tablas, y relaciones que forman nuestra base de datos, auxiliándonos del diagrama relacional y herramientas como el diccionario de datos es que logramos la creación de la base de datos. El diagrama relacional puede sufrir modificaciones con respecto al diagrama de clases del sistema, el modelo que se utiliza para esta base de datos es relacional y no cuenta con aspectos como la herencia, polimorfismo, etc, ya que estos son propios de la programación orientada a objetos.

DIAGRAMA DEL MODELO DE DATOS.

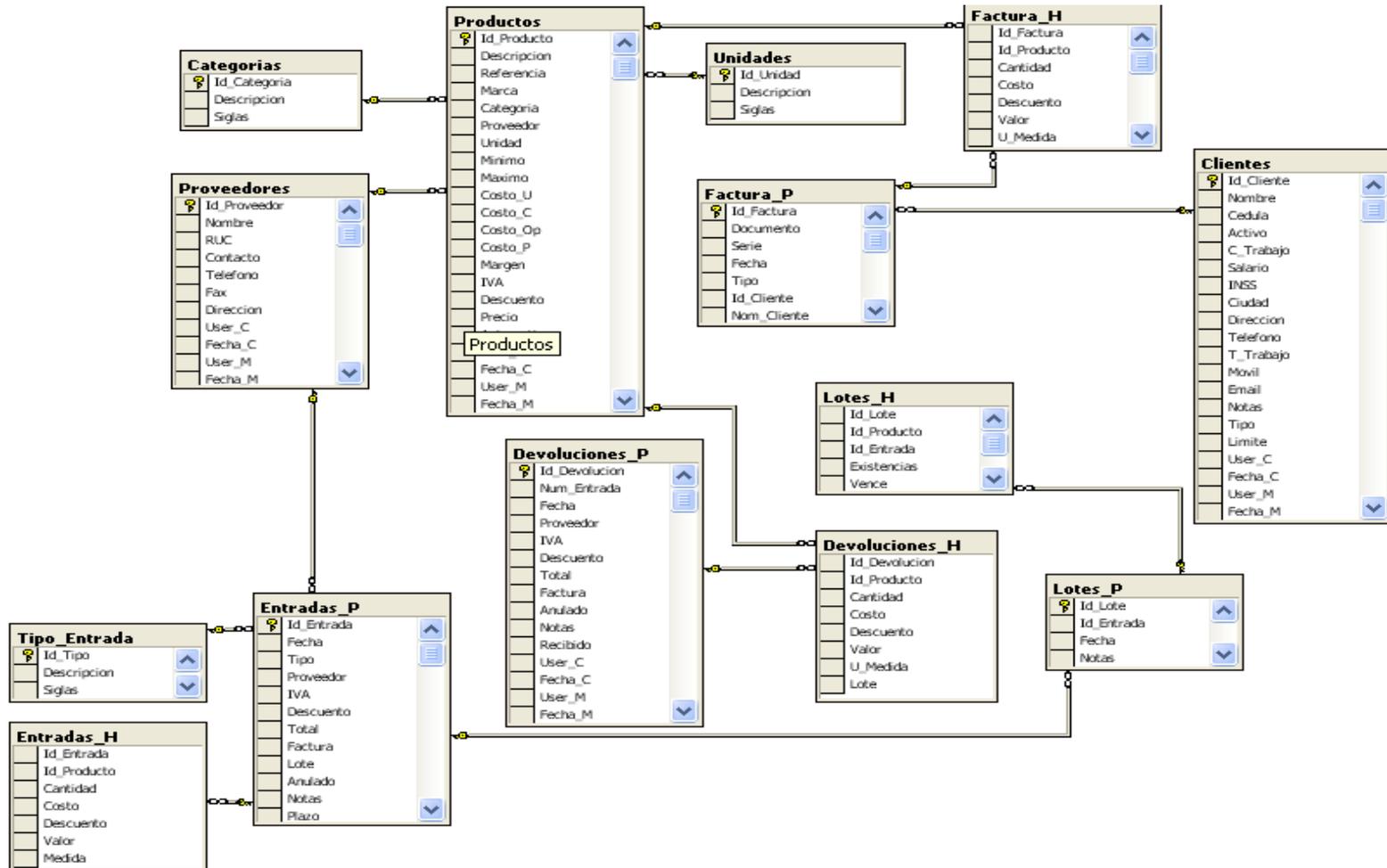


Figura A-79: Diagrama de Entidad Relación.

## DICCIONARIO DE DATOS

Para poder comprender el diagrama anterior “Diagrama Relacional del Sistema”, tenemos que tener a mano la herramienta del diccionario de datos, que nos permiten comprender y analizar a detalle el modelo relacional del sistema y estructura de la base de datos.

Nombre de Tabla:		Unidades			
Llave	Atributo	Tipo	Longitud	Permitir	Descripción
Principal	de campo	de datos	de campo	Nulos	
Si	Id_Unidad	integer	4	No	Identificador de Unidad (Valor Único)
-	Descripcion	string	100	Si	Nombre o descripción la unid. medida
-	Siglas	string	10	Si	Abreviación de la unid. de medida
Descripción:		Tabla donde se guardan y que representa los diferentes tipos de unidades con las que puede trabajar el sistema.			

Nombre de Tabla:		Categorías			
Llave	Atributo	Tipo	Longitud	Permitir	Descripción
Principal	de campo	de datos	de campo	Nulos	
Si	Id_Categoria	integer	4	No	Identificador de Categoría
-	Descripcion	string	100	Si	Nombre o descripción la categoría
-	Siglas	string	20	Si	Abreviación de las categorías
Descripción:		Tabla donde se guardan y que representa los diferentes tipos de categorías con las que puede trabajar el sistema.			

Nombre de Tabla:		Proveedores			
Llave	Atributo	Tipo	Longitud	Permitir	Descripción
Principal	de campo	de datos	de campo	Nulos	
Si	Id_Proveedor	integer	4	No	Identificador de proveedor
-	Nombre	string	100	Si	Nombre comercial del proveedor
-	RUC	string	20	Si	Numero RUC del proveedor
-	Contacto	string	100	Si	Nombre del contacto
-	Telefono	string	20	Si	Numero telefónico del proveedor
-	Fax	string	20	Si	Numero de Fax del proveedor
-	Direccion	string	100	Si	Dirección exacta del proveedor
-	User_C	string	30	Si	Usuario que creo el registro
-	Fecha_C	date	8	Si	Fecha de creación del registro
-	User_M	string	30	Si	Usuario que modifico el registro
-	Fecha_M	date	8	Si	Fecha en que se modifico el registro

Descripción:		Esta tabla almacena todos los datos concernientes a los proveedores que son los que abastecen de productos al puesto de venta.			
Nombre de Tabla:		Tipo_Entrada			
Llave	Atributo	Tipo	Longitud	Permitir	Descripción
Principal	de campo	de datos	de campo	Nulos	
Si	Id_Tipo	integer	4	No	Identificador de tipo de entrada
-	Descripcion	string	100	Si	Descripción del tipo de entrada
-	Siglas	string	30	Si	Abreviatura del tipo de entrada
Descripción:		Tabla donde se almacenan las diferentes tipos de entradas a bodega y las órdenes de compra.			
Nombre de Tabla:		Entradas_P			
Llave	Atributo	Tipo	Longitud	Permitir	Descripción

Principal	de campo	de datos	de campo	Nulos	
Si	Id_Entrada	integer	4	No	Identificador de entrada
-	Fecha	date	4	Si	Fecha en que se realizo la entrada
-	Tipo	integer	4	Si	El tipo de entrada
-	Proveedor	Integer	4	Si	Numero identificador de proveedor
-	IVA	currency	9	Si	Total de IVA de la entrada
-	Descuento	currency	9	Si	Total de descuento de la entrada
-	Total	currency	9	Si	Valor total de la entrada
-	Factura	string	50	Si	Numero de factura de compra
-	Lote	integer	4	Si	El numero de lote de ese producto
-	Anulado	boolean	1	Si	Determina si se encuentra anulado
-	Notas	string	50	Si	Nota u observación de la entrada
-	Plazo	integer	4	Si	Plazo de pago
-	Fecha_P	date	4	Si	Fecha de plazo
-	User_C	string	30	Si	Usuario que creo la entrada
-	Fecha_C	date	8	Si	Fecha en la que se creo la entrada
-	User_M	string	30	Si	Usuario que modifico la entrada
-	Fecha_M	date	8	Si	Fecha de modificación de entrada
Descripción:		En esta tabla se registran los datos generales de las entradas a bodega , esta tabla es el encabezado o el maestro de la tabla Entradas_H.			

Nombre de Tabla:		Entradas_H			
Llave	Atributo	Tipo	Longitud	Permitir	Descripción
Principal	de campo	de datos	de campo	Nulos	
-	Id_Entrada	integer	4	Si	Identificador de maestro de entrada
-	Id_Producto	integer	4	Si	Identificador de producto
-	Cantidad	integer	9	Si	Cantidad de producto entrante
-	Costo	currency	9	Si	Costo del producto en entrada
-	Descuento	currency	9	Si	Descuento obtenido
-	Valor	currency	9	Si	Total del detalle de producto
-	Medida	integer	4	Si	Identificador de unidad de medida
Descripción:		Esta tabla almacena el detalle de entradas a bodega, no posee clave principal pero esta relacionada uno a muchos con la tabla Entradas_P.			

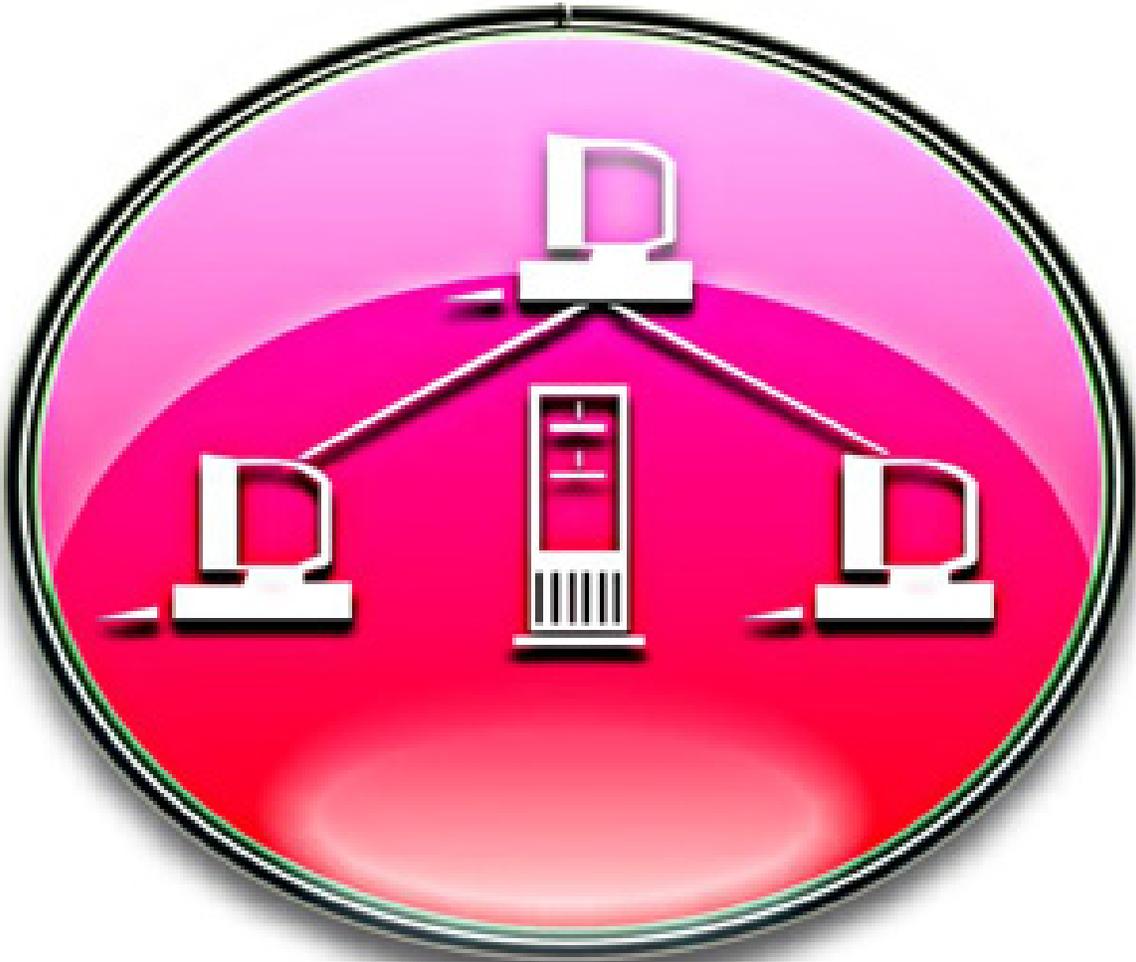
Nombre de Tabla:		Devoluciones_P			
Llave	Atributo	Tipo	Longitud	Permitir	Descripción
Principal	de campo	de datos	de campo	Nulos	
Si	Id_Devolucion	integer	4	No	Identificador de devolución
-	Num_Entrada	string	50	Si	Identificador de entrada a bodega de los productos
-	Fecha	date	4	Si	Fecha que se da la devolución
-	Proveedor	integer	4	Si	Numero de id del proveedor
-	IVA	currency	9	Si	Total del IVA
-	Descuento	currency	9	Si	Total de descuento
-	Total	currency	9	Si	Valor total de devolución
-	Factura	string	50	Si	Numero de factura de compra
-	Anulado	boolean	1	Si	Revisa si se encuentra anulado
-	Notas	string	100	Si	Nota del porque fue devuelto
-	Recibido	string	100	Si	Persona que recibe el producto
-	User_C	string	30	Si	Usuario que creo la devolución
-	Fecha_C	date	8	Si	La fecha en la que se creo la devolución
-	User_M	string	30	Si	Usuario que modifico la devolución
-	Fecha_M	date	8	Si	Fecha en la que se modifico la devolución
Descripción:		En esta tabla se almacenan todas las devoluciones de productos a los proveedores			

Descripción:		esta tabla es el maestro de la tabla Devoluciones_H			
<b>Nombre de Tabla:</b>		Devoluciones_H			
<b>Llave</b>	<b>Atributo</b>	<b>Tipo</b>	<b>Longitud</b>	<b>Permitir</b>	<b>Descripción</b>
<b>Principal</b>	<b>de campo</b>	<b>de datos</b>	<b>de campo</b>	<b>Nulos</b>	
-	Id_Devolucion	integer	4	Si	Identificador de maestro de devolución
-	Id_Producto	integer	4	Si	Identificador de producto
-	Cantidad	integer	9	Si	Cantidad de producto entrante
-	Costo	currency	9	Si	Costo del producto entrante
-	Descuento	currency	9	Si	Descuento obtenido
-	Valor	currency	9	Si	Total del detalle del producto
-	U_Medida	integer	9	Si	Unidad de medida del producto
-	Lote	integer	4	Si	Lote al que pertenece cada producto
Descripción:		Esta tabla se almacena el detalle de las devoluciones, esta tabla es la tabla hija de Devoluciones_P			
<b>Nombre de Tabla:</b>		Lotes_P			
<b>Llave</b>	<b>Atributo</b>	<b>Tipo</b>	<b>Longitud</b>	<b>Permitir</b>	<b>Descripción</b>
<b>Principal</b>	<b>de campo</b>	<b>de datos</b>	<b>de campo</b>	<b>Nulos</b>	
Si	Id_Lote	integer	4	No	Identificador de Lote
-	Id_Entrada	integer	4	Si	Identificador de Entrada
-	Fecha	date	4	Si	Fecha del Lote
-	Notas	string	100	Si	Alguna nota sobre ese lote.
Descripción:		En esta tabla se almacenan todos los lotes de los diferentes productos, esta tabla representa la tabla maestra de los lotes			
<b>Nombre de Tabla:</b>		Lotes_H			
<b>Llave</b>	<b>Atributo</b>	<b>Tipo</b>	<b>Longitud</b>	<b>Permitir</b>	<b>Descripción</b>
<b>Principal</b>	<b>de campo</b>	<b>de datos</b>	<b>de campo</b>	<b>Nulos</b>	
-	Id_Lote	integer	4	Si	Identificador de Lote
-	Id_Producto	integer	4	Si	Identificador de Producto
-	Id_Entrada	integer	4	Si	Identificador de Entrada
-	Existencias	integer	4	Si	Existencias de cada producto
-	Vence	date	4		Fecha de vencimiento del producto
Descripción:		En esta tabla se almacena el detalle de los lotes de cada producto, esta tabla es la tabla hija de Lotes_P			
<b>Nombre de Tabla:</b>		Factura_P			
<b>Llave</b>	<b>Atributo</b>	<b>Tipo</b>	<b>Longitud</b>	<b>Permitir</b>	<b>Descripción</b>
<b>Principal</b>	<b>de campo</b>	<b>de datos</b>	<b>de campo</b>	<b>Nulos</b>	
Si	Id_Factura	integer	4	No	Identificador de maestro de facturas
-	Documento	integer	4	Si	Identificador de Producto
-	Serie	string	4	Si	Identificador de serie de factura
-	Fecha	date	4	Si	Fecha en que se realiza la factura
-	Tipo	integer	4	Si	Refleja los tipos de facturas
-	Id_Cliente	integer	4	Si	Identificador de cliente
-	Nom_Cliente	string	100	Si	Nombre del cliente
-	Total	currency	9	Si	Total de la factura
-	Anulado	boolean	1	Si	Refleja el estado de la factura
-	Fecha_Pago	date	4	Si	Fecha limite para cancelar pago
-	Notas	string	100	Si	Observaciones de la factura
-	User_C	string	50	Si	Usuario que creo el registro
-	Fecha_C	date	8	Si	Fecha en que se creo el registro
-	User_M	string	50	Si	Usuario que modifico el registro
-	Fecha_M	date	8	Si	Fecha en que fue modificado el registro
Descripción:		En esta tabla se almacenan todos los registros generales de la factura y su encabezado			

Nombre de Tabla:		Factura_H			
Llave	Atributo	Tipo	Longitud	Permitir	Descripción
Principal	de campo	de datos	de campo	Nulos	
-	Id_Factura	integer	4	Si	Identificador de maestro de factura
-	Id_Producto	integer	4	Si	Identificador de producto
-	Cantidad	integer	9	Si	Cantidad de producto a facturar
-	Costo	currency	9	Si	Costo de cada producto
-	Descuento	currency	9	Si	Descuento de producto a facturar
-	Valor	currency	9	Si	Total de detalle de la factura
-	U_Medida	integer	4	Si	Identificador de la unidad de medida
-	Lote	integer	4	Si	Identificador de lote del producto a facturar
Descripción:		En esta tabla se almacena el detalle de la factura, esta relacionada estrechamente con la tabla Factura_P			

Nombre de Tabla:		Productos			
Llave	Atributo	Tipo	Longitud	Permitir	Descripción
Principal	de campo	de datos	de campo	Nulos	
Si	Id_Producto	integer	4	No	Identificador del Producto
-	Descripcion	string	100	Si	Descripción del producto
-	Referencia	string	50	Si	Código de barra del producto
-	Marca	string	50	Si	Marca del producto
-	Categoría	integer	4	Si	Numero de clasificación del producto
-	Proveedor	integer	4	Si	Numero del proveedor de ese producto
-	Unidad	integer	4	Si	Numero de la unidad de medida del producto
-	Minimo	integer	9	Si	Cantidad de producto mínimo que debe de haber en existencia
-	Maximo	integer	9	Si	Cantidad de producto máxima que debe haber en existencia
-	Costo_U	currency	9	Si	Costo Unitario del producto
-	Costo_C	currency	9	Si	Costo de compra del producto
-	Costo_Op	currency	9	Si	Porcentaje costo de operación para este producto
-	Costo_P	currency	9	Si	Costo promedio de este producto
-	Margen	currency	9	Si	Porcentaje de utilidad obtenida de este producto
-	IVA	currency	9	Si	Porcentaje de impuesto al valor agregado del producto
-	Descuento	currency	9	Si	Descuento asignado a este producto
-	Precio	currency	9	Si	Precio de venta al publico de este producto
-	Automatico	boolean	1	Si	Determina si el precio de venta se calcula automáticamente o es introducido por el usuario
-	User_C	string	30	Si	Usuario que ingreso el registro
-	Fecha_C	date	8	Si	Fecha que se ingreso el registro
-	User_M	string	30	Si	Usuario que modifico el registro
-	Fecha_M	date	8	Si	Fecha de modificación del registro
Descripción:		Tabla que almacena los datos necesarios para identificar los productos que se encuentran en el puesto de venta.			

# DISEÑO DE UNA RED LAN PARA EL PUESTO DE MEDICAMENTO SAN MIGUEL.



## **DESCRIPCION DE LA RED LAN**

En este documento estaremos abordando aspectos influyentes, para la elaboración de una red LAN dentro del Puesto de Medicamento San Miguel, ya que este no cuenta con el apoyo tecnológico, un aspecto importante de una red es la de compartir datos y mejorar las técnicas de comunicación en redes y la implementación de sistemas que mejoren el procesamiento de la información en cuestión de segundo y de manera segura a su destino.

De tal manera la implantación de tecnología de información, en ocasiones se transforma en una disyuntiva que obliga a elegir entre las distintas metodologías y plataformas para el análisis, diseño y desarrollo de sistemas de información; la selección adecuada de las herramientas a utilizar es un aspecto determinante porque de eso dependerá el nivel de rendimiento y productividad que se pueda alcanzar.

En el puesto de medicamento san miguel se pretende implementar la tecnología de información, que le ayude a automatizar sus procesos de facturación, control de inventario etc.

## **ASPECTOS LOGICOS DE LA RED LAN.**

**SISTEMA OPERATIVO:** El software es quien manipula las restricciones y permisos de los equipos, será el sistema operativo que controle como bien lo dice su nombre la operatividad del sistema, tanto del hardware como el del software.

Por estas razones el sistema operativo que se instalará en las cuatro máquinas será Windows XP, debido a que es una plataforma que proporciona las herramientas necesarias para trabajar y desempeñarse en el entorno actual de comunicaciones de alta velocidad. El cuadro de herramientas incluye herramientas del sistema que le ayudan a configurar y ajustar recursos del sistema, usuarios y grupos de usuarios y tareas programadas del sistema. Los accesorios le ayudan a realizar su trabajo, en el puede crear documentos e imágenes, calcular cifras, programar su tiempo.

## **SERVIDOR**

Llamaremos servidor al equipo que se encuentra asignado en el área de administración, los recursos que dan servicio a los usuarios se encuentran concentrados en esta máquina, todos los dispositivos en la red (denominados clientes) están conectados al servidor que actúa como un punto central desde el que se gestiona la red.

El sistema de información que tendrá instalado el Puesto de Medicamento San Miguel será manipulado por distintas áreas lo cual se requerirá de un servidor de datos centralizados con el fin de agilizar los procesos, esto permite que todos los usuarios en red puedan transferir archivos desde y hacia las demás computadoras y a su vez utilizar impresoras, escáners, dispositivos de copias de seguridad y cualquier otra máquina conectada a la red.

El software que tendrá instalado el equipo llamado servidor será Microsoft SQL-Server 2000.

## **DISEÑO LOGICO DE LA RED LAN**

Una red LAN consiste en un medio de transmisión compartido y un conjunto de software y hardware para servir de interfaz entre dispositivos y el medio.

Lo que se desea lograr con el diseño de la red LAN es lograr la transmisión de datos y la seguridad, en donde nos llevara a obtener un mejor desempeño en el puesto de medicamento San Miguel.

Para la implementación de esta red se estará abordando de manera breve los aspectos tecnológicos principales que determinan la naturaleza de una red LAN como son:

- Topología
- Medio de Transmisión
- Protocolo.

## **TOPOLOGÍA DE LA RED**

La topología o forma lógica de una red se define como la forma de tender el cable a estaciones de trabajo individuales ya sea por muros, suelos y techos del lugar en la que se vaya a implementar.

Existe un número de factores a considerar para determinar cual topología es la más apropiada para una situación dada, existen tres tipos de topología comunes: Anillo, Estrella y Bus.

En nuestro proyecto la topología a implementar será la de Estrella, debido a que la red se une en un único punto normalmente con un panel de control centralizado como un concentrador de cableado, esto hace que los bloques de información sean dirigidos a través del panel de control central hacia su destino.

La elección de dicha topología es porque esta ofrece algunas ventajas entre ellas:

- Gran facilidad de instalación.
- Posibilidad de desconectar elementos de red sin causar problemas.

- Facilidad para la detección de fallo y su reparación.
- Tiene un panel de control que monitorea el tráfico y evita las colisiones y una conexión interrumpida no afecta el resto de la red.

## MEDIO DE TRANSMISIÓN

El cable **UTP**. El cableado de la red se rige bajo el estándar 568B, el cable será el tipo de par trenzado, aunque hay distintos tipos de cable de uso común en redes LAN, estas pueden utilizar uno o mas tipos de cable, teniendo en cuenta que el tipo de cable utilizado siempre estará sujeto a la topología de la red.

Para la instalación de nuestra red utilizaremos el cable **utp categoría 5e**, por tanto la cantidad de datos que estará en capacidad de transmitir varía de acuerdo a su función.

### Comparación de Transmisión entre Categorías.

Categoría UTP	Velocidad de TX	Capacidad de TX
Categoría 3	16MHZ	Datos a 10Mbps (Ethernet)
Categoría 4	20MHZ	Datos a 20/16Mbps (Fast Ethernet)
Categoría 5	100MHZ	Datos a 100Mbps (Fast Ethernet)
Categoría 5e	250MHZ	Datos a 100Mbps (Ethernet)

---

### **Distancia Permitida para cada Tipo de Cable**

<b>Tipo de Cable</b>	<b>Máxima Longitud</b>	<b>10 base T</b>
<b>UTP</b>	<b>100 metros</b>	<b>10 BASE 2</b>
<b>Thin Coaxial</b>	<b>185 metros</b>	<b>10 BASE 5</b>
<b>Thick Coaxial</b>	<b>500 metros</b>	<b>10 BASE F</b>
<b>Fibra Óptica</b>	<b>2000 metros</b>	<b>100 Base FX</b>

## **PROTOCOLO**

Para la efectividad de una red se cuenta con aspecto importante como lo es el protocolo, actualmente los protocolos mas común mente utilizados en las redes son: Ethernet, Token Ring y Arnet.

Cada uno de estos esta diseñado para cierta clase de topología de red así como cierta característica estándar.

Para nuestro proyecto estaremos utilizando la Ethernet actualmente es el protocolo mas sencillo y de bajo costo y utiliza la topología Estrella.

Un protocolo TCP/IP es un conjunto de reglas establecidas entre dos dispositivos para permitir la comunicación entre ambos. Este proviene de dos protocolos importantes de la familia, el Transmission Control Protocol (TCP) y el Internet Protocol (IP). Todos juntos llegan a ser más de 100 protocolos diferentes definidos en este conjunto.

Actualmente el protocolo TCP / IP es la base del Internet que sirve para enlazar computadoras que utilizan diferentes sistemas operativos, incluyendo PC, mini computadoras y computadoras centrales sobre redes de área local y área extensa. TCP / IP fue desarrollado y demostrado por primera vez en 1972 por el departamento de defensa de los Estados Unidos, ejecutándolo en el ARPANET una red de área extensa del departamento de defensa.

## **EQUIPOS DE CONECTIVIDAD:**

Por lo general para redes pequeñas la longitud del cable no es limitante para su desempeño; pero si la red crece tal vez llegue a necesitarse una mayor extensión de la longitud de cable.

Existen varios dispositivos que extienden la longitud de la red, donde cada uno tiene un propósito específico. Sin embargo muchos dispositivos incorporan las características de otro tipo de dispositivo para aumentar la flexibilidad y el valor de la red. Anteriormente se plasmó que el puesto de medicamento populares san miguel no cuenta con equipos tecnológicos para la administración de su negocio, si no que ellos administran su pequeña empresa de forma manual por tal razón una vez implementada la automatización se hará un montaje de una red Lan al puesto de medicamento san miguel los dispositivos a utilizar se mencionan a continuación:

### **Tarjetas de Red.**

Las tarjetas de red son los adaptadores indispensables que deberán tener los cuatros equipos que se conectaran a la red ya que este permite a las estaciones de trabajo conectarse a la red, por tal razón ellas son el pilar en que se sustenta toda la red local. Existen tarjetas para distintos tipos de redes, operan a nivel físico del modelo OSI quien es el estándar que rige las tarjetas y determina sus características y su circuiteria.

### **Conmutadores o Switch.**

Para la conexión de las maquinas estaremos utilizando un switch o conmutador es el dispositivo de la subred que realizara una labor principal similar a la de un enrutador, su trabajo consiste en crear circuitos virtuales o enlazar circuitos permanentes para transmitir un flujo de información mas o menos constante.

Dentro del switch hay un circuito de alta velocidad que tiene como objetivo el filtrado de los paquetes que puedan llegar a estar dañados o corruptos y es también el que

encarga de permitir el paso de datos entre segmentos de aquellos que tengan la mayor intención de hacerlo.

## **Switch Encore**

El Switch Encore será el que utilizaremos en nuestro proyecto ya que este define las siguientes características:

- El ENH908-NWY es un Switch Fast Ethernet de alta performance, con 8 puertos preparados para 10/100 Mbps.
- Velocidad de conexión entre 10 y 100 Mbps al conectarse a otros dispositivos de red.
- utiliza cables de categoría 5, la unidad puede funcionar en half duplex y full duplex, permitiendo conectarse a routers, adaptadores de red, hub u otros switches.
- Los dispositivos plug and play permiten conectarse sin necesidad de drivers ni software de administración.
- Posee leds de diagnosticos en el panel frontal para verificar estado de la conexión en todos los puertos.

### **Especificaciones:**

#### **Estándar**

IEEE 802.3 10Base-T

IEEE 802.3u 100Base-TX

IEEE 802.3x operación doble total y control de flujo

#### **Interface**

Ocho Puertos 10/100Mbps RJ-45 NWay

#### **Soporte del Protocolo NWay**

Velocidad de red: 10Mbps and 100Mbps

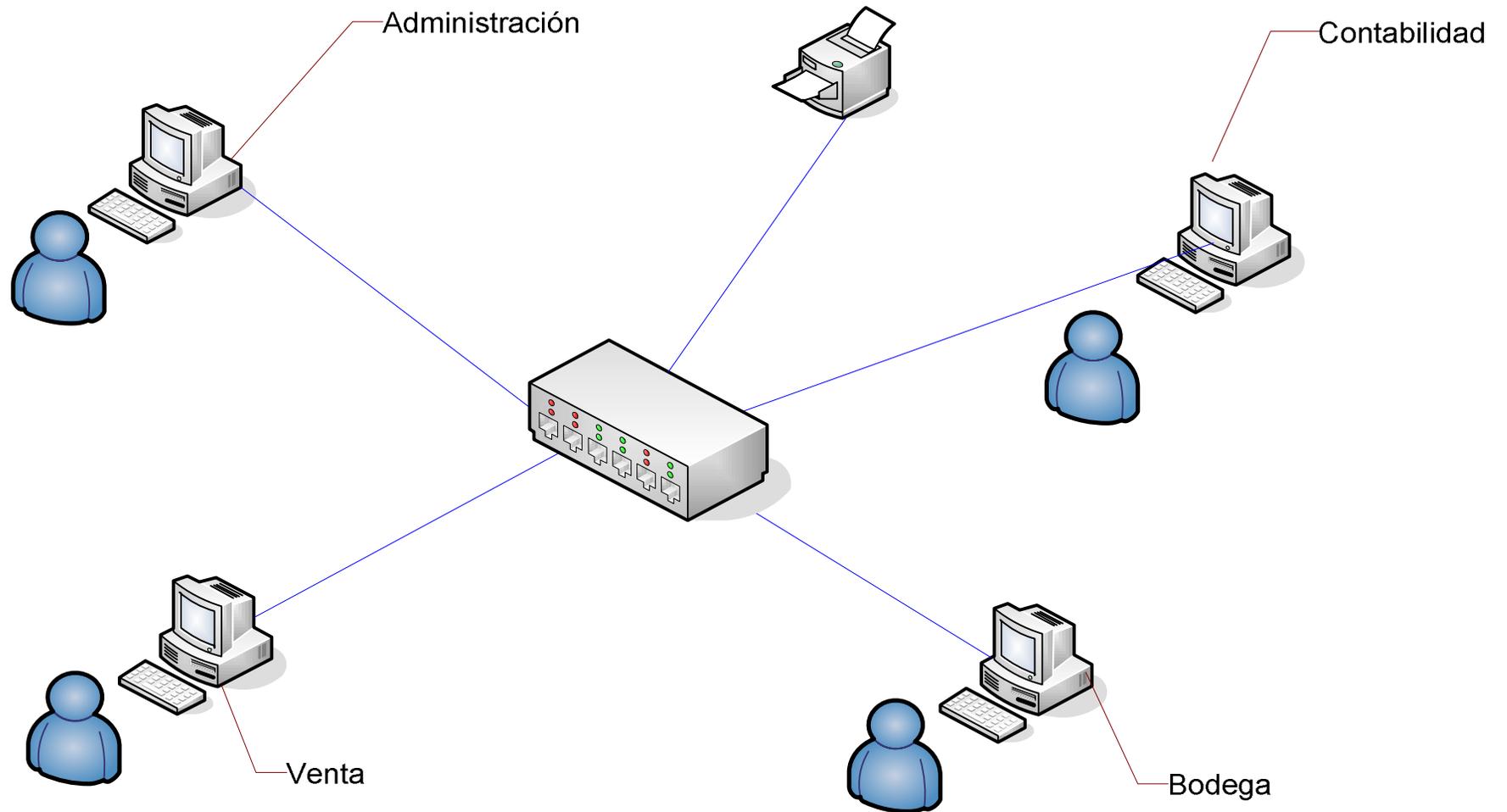
Modo doble: Total y Medio

## **MANO DE OBRA**

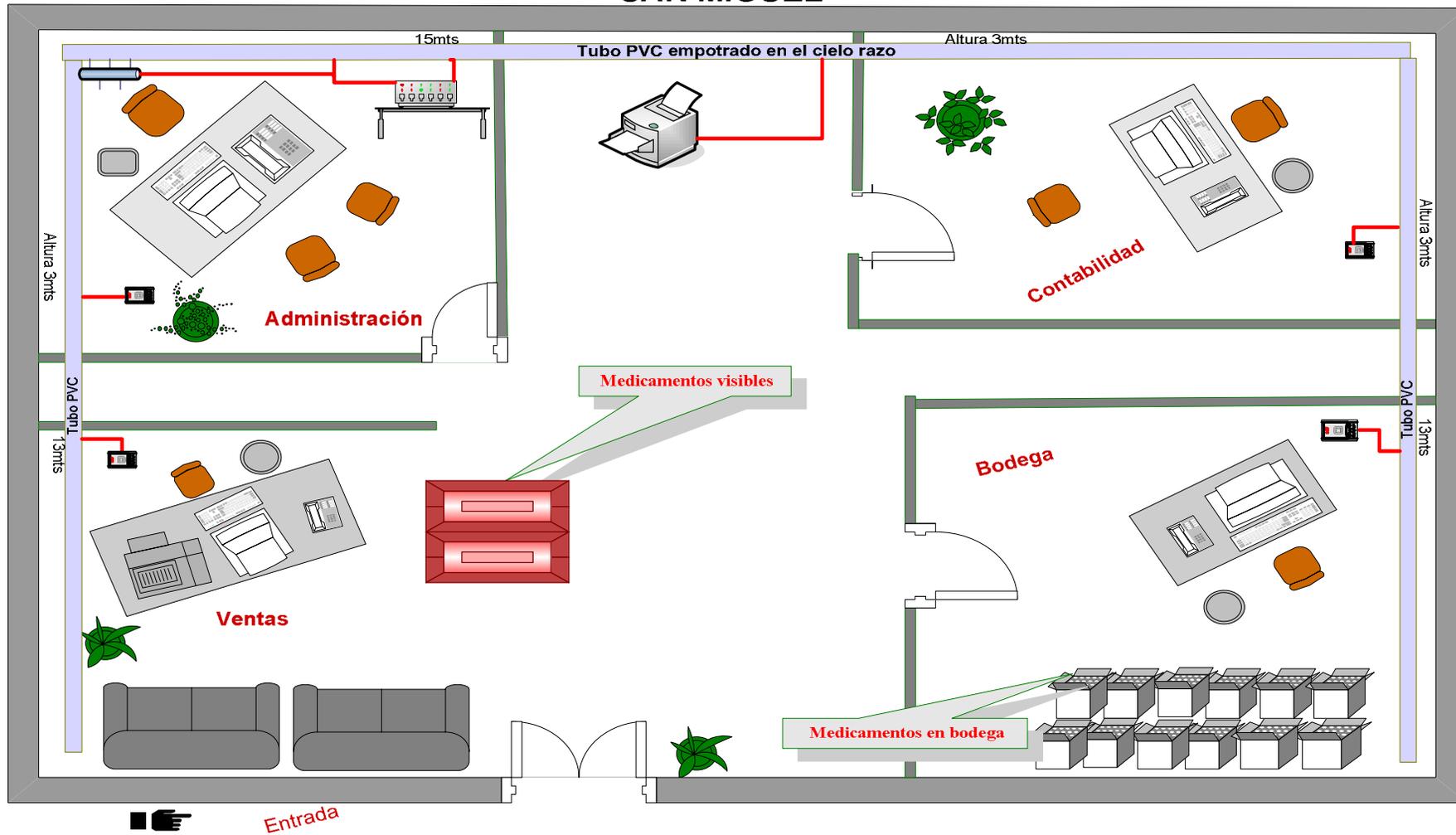
Para la instalación se realizó una cotización obtenida de la casa comercial **DATATEX**, en el costo de mano de obra asume los accesorios y equipos para la instalación de la red, con excepción de servidores, baterías, estabilizadores y concentradores.

El costo de mano de obra será de U\$ 529.05, las características y descripciones se encuentran adjuntas en anexo # 5 Cotización de Puntos de Red.

## Diseño Lógico de la Red



## DISEÑO FÍSICO DE LA RED PUESTO DE MEDICAMENTO SAN MIGUEL



## EQUIPOS PARA LA INSTALACION DE LA RED LAN

Para la instalación de la red Lan, se debe tomar en cuenta la buena calidad y las óptimas condiciones de los equipos, garantizando así el rendimiento y el buen funcionamiento de las conexiones, obteniéndose como resultado un buen desempeño en los servicios que la red ofertara.

### DESCRIPCION DE LOS EQUIPOS PARA LA INSTALACION

Descripción	Cantidad	Observación
Tester	1	Será usado para las pruebas de conexión.
Faceplate	4	Son terminales de conexión que estarán empotradas en la pared.
Accesorios (canaletas y tubos PVC)	10mts	Se usaran para la protección del cable cuando baja del cielo raso.
Ponchadora	1	Usada para adherir los cables con un dispositivo (Match panel y faceplate)
Switch	1	Se utilizara para la implementación de la red con topología estrella en la cual están comprendidas cuatro maquinas, se va a seleccionar un dispositivo de la capa 2 para mejorar la eficiencia de la red.

Kits de Redes	1	Para realizar reparación y mantenimiento de equipos en la red.
Cable utp (cajas)	70mts	Medio de TX de la información y comunicación entre equipos.
Conectores RJ 45	10	Se realizara un enlace de 4 maquinas y una impresora adicional que trabajara como print Server, en lo que se refiere a conexión de cada maquina se requieren 2 conectores por equipo haciendo un total de 10.

## COSTOS DEL HARDWARE

Se visitaron tres casas comerciales que se dedican a la venta de equipos tecnológicos, donde elegimos la casa comercial COMTECH que es donde se obtuvieron precios favorables para la adquisición de los equipos.

En la tabla siguiente se detallan los costos de hardware en los que incurrirá la empresa para la aplicación del sistema de información.

Cantidad	Unidad de Medida	Descripción	Costo Unitario	Costo Total
4	Unidad	Case Negro	\$27.23	\$108.92
4	Unidad	Combo DVD+CDRW LG	29.5	118
4	Unidad	DD 80GB Seagate	54.03	216.12
4	Unidad	Fax Modem 56K Pci interno	10	40
4	Unidad	Floppy Drive 3.5^ Samsung	8	32
4	Unidad	Memoria 1GB DDR	69	276
4	Unidad	Monitor AOC 15^	190.41	761.64
4	Unidad	Procesador Intel Celeron D336	52.46	209.84
4	Unidad	Tarjeta Madre ASROCK	54	216
4	Unidad	UPS Tripp Lite 550va	57.92	231.68
1	Unidad	Impresora Epson LX-300	199	199
1	Unidad	Impresora HP Laserjet3050	289.38	289.38
1	Unidad	Cable UTP cat5e	86	86
30	Unidad	Conectro RJ45	0.25	7.5
1	Unidad	Kits de Redes	79	79
1	Unidad	Switch Encore 8P	20	20
5	Unidad	Caja modular	5.53	27.65
<b>Total</b>				<b>\$2,918.73</b>

## DISTRIBUCION DE DIRECCIONES IP

En el puesto de Medicamento San Miguel se asigna una dirección IP de red de clase C, para cada uno de los equipos que serán instalados en el lugar de tal manera será 192.168.1.0.

Dado a la cantidad de estaciones de trabajo, distancias y características del puesto medico consideramos que la misma no necesita subredes y con esto se esta supliendo la demanda de direcciones de todas las áreas de la empresa, las características de la red se describen a continuación.

## DISPOSITIVOS DE RED.

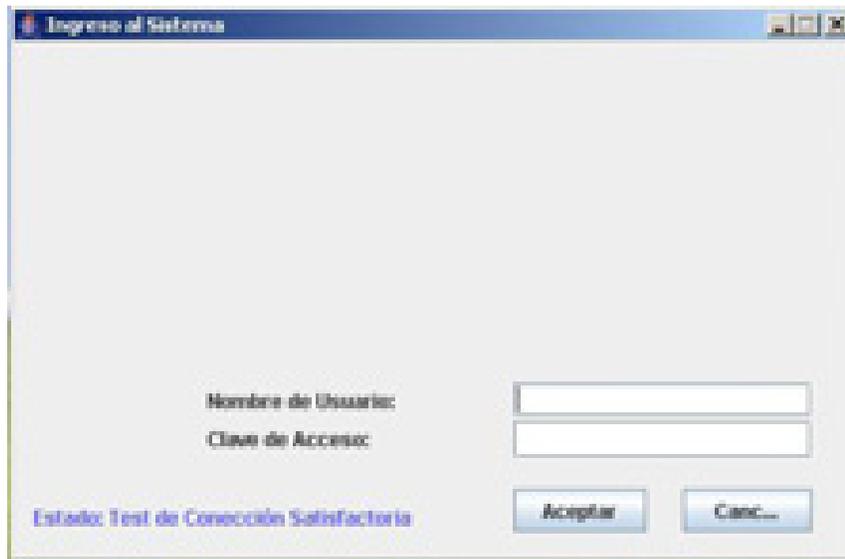
Dirección de la Red	Mascara de Sub_Red	Dispositivos Conectados
192.168.1.0	255.255.255.0	3-Estación de Trabajo 1- Switch de 8 Puertos 2- Impresoras 1-Servidor/Admón.

**ASIGNACION DE DIRECCIONES IP (192.168.1.0)**

Dirección IP	Descripción
192.168.1.0	Dirección de Red
192.168.1.1	Dirección del Servidor _ Administración
192.168.1.2	Estación de Trabajo Contabilidad
192.168.1.3	Estación de Trabajo Venta
192.168.1.4	Estación de Trabajo Bodega
192.168.1.5	Impresoras de Red
192.168.1.6- 192.168.1.9	Disponible para Futuras Ampliaciones

## INTERFACES DEL PROTOTIPO SAN MIGUEL.

**1. Pantalla Iniciar Sistema:** Formulario de entrada que brinda seguridad al sistema ya que realiza la autenticación de usuarios, comprobando el nombre y contraseña, además establece el estado de la conexión con la base de datos, este formulario se muestra en la figura 1.



The image shows a Windows-style dialog box titled "Ingreso al Sistema". It has a light gray background and a blue title bar. Inside the dialog, there are two text input fields. The first is labeled "Nombre de Usuario:" and the second is labeled "Clave de Acceso:". Below these fields are two buttons: "Aceptar" and "Canc...". In the bottom left corner, there is a status label that reads "Estado: Test de Conexión Satisfactoria".

Figura 1. Login

**2. Pantalla Principal:** Al ingresar un nombre de usuario y una contraseña correcta la primera pantalla que el sistema presenta es la del formulario principal, como se puede observar en la figura 2.



Figura 2. Pantalla Principal

**3. Pantalla Agregar Usuario:** Los usuarios son agregados directamente por el administrador del sistema, que es el que tiene los privilegios de agregar determinado usuario a como se visualiza en la figura 3, siempre y cuando los campos del login y clave no estén vacíos para que el procedimiento funcione adecuadamente.

Figura 3. Agregar Usuario

**4. Pantalla Administración de Usuarios:** En este formulario se llevan a cabo todos los formularios, reportes, movimientos a los que puede acceder un determinado usuario, según sus características que serán definidas por el administrador del sistema. Lo que tiene que hacer el administrador es ingresar el código del usuario y darle clic a los check a los que tendrá acceso el usuario.

Figura 4. Administración de Usuario

**5. Pantalla Categoría:** Los productos se pueden clasificar por categorías para una mejor organización, en este formulario se muestra la lista de categorías registradas, a como se puede visualizar en la figura 5 también se realizan los procesos de ingresar, modificar y eliminar categoría en este mismo formulario.

The screenshot shows a software window titled "Catalogo de Categorías". Inside, there is a section labeled "Opciones" with a status indicator "Estado: Listo". Below this, there are three input fields: "Id Categoría" with the value "1", "Descripción" with the value "Categoría 1", and "Siglas" with the value "Cat1". A table below these fields has three columns: "Id", "Descripción", and "Siglas". The table contains one row with the values "1", "Categoría 1", and "Cat1". At the bottom of the window is a toolbar with several icons for navigation and editing.

Id	Descripción	Siglas
1	Categoría 1	Cat1

Figura 5. Categorías

**6. Pantalla Productos:** La información de los productos como descripción, categoría, identificador del producto son registrados en este formulario el cual contiene dos fachadas, una que contiene toda la descripción del producto a como se muestra en la figura 6 y otra en la cual se realiza la búsqueda de un producto determinado a como se muestra en la figura 7.

Options

Datos Generales | Búsqueda de Productos

Estado: No se han Registrado Proveedores

Id de Producto: 2

Descripción: MI SEGUNDO PRODUCTO

Referencia: 2 Marca:

Categoría: 1 Categoría 1

U Medida: 1 Unidad Proveedor: 1 PCASA

Mínimo: 100.00	Mínimo: 90.00	Utilidad %: 10.00	Descuento: .00
C. Unitario: 100.00	C. Compra: 100.00	Precio: 110.00	<input checked="" type="checkbox"/> Calcular Precio de Venta
C. Operación %: .00	C. Promedio: .00	Má: .00	

Navigation: [Home] [Back] [Forward] [Refresh] [Nuevo] [Editar] [Elim...] [Deshacer] [Guardar]

Figura 6. Datos Generales de Producto

Id	Descripción	Código Barmat	UIM	Modelo	Precio	Existen
1 M	PRIMERA P...	1234	CAJA	Categoría 1	103.87	103.87
2 M	SEGUNDO P...	2	Unidad	Categoría 1	110.00	100.00

Figura 7. Búsqueda de Productos

**7. Pantalla Unidades de Medida:** Para un mejor control de los productos se realizo este formulario de unidades de medida para darnos cuenta que unidad de medida es la que va a tener un determinado productos, además tomando en cuenta que podemos agregar los tipos de unidades que queramos esto va en dependencia a nuestras necesidades a como se muestra en la figura 8.

Id	Descripción	Siglas
1	Unidad	UND
2	CAJA	CJA
3	Tabletas	TAB

Figura 8. Unidades de Medida

**8. Pantalla Proveedores y Contactos:** Este formulario presenta la información de los proveedores y los contactos de este proveedor es decir los contactos son las personas con quienes el negocio se pone de acuerdo para realizar un pedido o algún tipo de reclamo; al ingresar al formulario el sistema muestra la información de todos los proveedores y los contactos como se puede ver en la figura 9, el formulario tiene otra pestaña en la que se realiza la búsqueda de contactos como se puede ver en la figura 10.

Catálogo de Proveedores

Opciones

**Datos Generales** | **Búsqueda de Proveedores**

Estado: Lista

Id del Proveedor:

Nombre del Proveedor:

No. de RUC:

Persona de Contacto:

Teléfono:       Fax:

Dirección:

Figura 9. Catálogo de Proveedores

Catálogo de Proveedores

Opciones

**Datos Generales** | **Búsqueda de Proveedores**

Texto a Buscar:   Por Aproximación

Id	Nombre	Persona de Contacto	Teléfono
1	INCASA	Alguien	7220000
2	MI PRIMER PROVEEDOR (DESDE EL SI...	ALGUIEN	3980000

Figura 10. Búsqueda de Proveedores

**9. Pantalla Clientes:** La información personal y de créditos de los clientes del Puesto de Venta San Miguel es procesada a través del formulario clientes. Al momento de ingresar al formulario de clientes muestra el primer registro que fue ingresado en el sistema como se puede ver en la figura 11, también existe otra pestaña en el mismo formulario en el cual se realiza la búsqueda de un cliente determinado como se muestra en la figura 12.

The screenshot shows a software window titled 'Catalogo de Clientes'. It has two tabs: 'Datos Generales' (selected) and 'Búsqueda de Clientes'. The form contains the following fields and values:

- Id de Cliente:** 1
- Nombre de Cliente:** VENTAS EVENTUALES
- Código:** -
- Tipo de Cartera:** 1 CLIENTES EVENTUALES - VENTAS DE COMIADO
- Límite de Crédito:** 100
- Centro de Trabajo:** -
- Salario:** 0
- Cantidad de Recibos:** -
- Dirección:** -
- Teléfono:** -
- Celular:** -
- Notas:** -
- Estado:** No se han Registrado Tipos de Cartera
- El Cliente se Encuentra Activo
- Numero BSS:** -
- Tel. Trabajo:** -
- E-mail:** -

At the bottom of the window is a toolbar with buttons for 'Nuevo', 'Editar', 'Elim...', 'Desactivar', and 'Guardar', along with navigation arrows.

Figura 11. Catalogo de Clientes

Id	Nombre	Cedula	Limite Credito
1	VENTAS EVENTUALES		.00
2	Jose		

Figura 12. Búsqueda de Clientes

**10. Pantalla Entradas a Bodega:** En este formulario se detalla detenidamente todas las entradas de productos que se realizan al puesto de venta San Miguel, tomando en cuenta el tipo de entrada que se realiza, el proveedor al que se le compro ese producto, el numero de facturas entre otros campos. Cabe destacar que en este formulario existen tres pestañas que hacen más fácil el manejo del formulario en la figura 13 es donde se refleja la información de la entrada, en la figura 14 se lleva a cabo lo que es la búsqueda de los productos y en la figura 15 representa las consultas de las entradas que se han realizado hasta el momento.

Entradas a Bodega

Opciones Estado (Info)

Información de Entrada | **Elaboración de Productos** | Consulta de Entradas

**Datos Generales**

Id de Entrada:  Fecha:

Tipo de Entrada:  Proveedor:

Total Sell:  Total Descuento:  Valor de Entra...:

Nº. Factura:  Plazo de Pago:

Observaciones:

**Datos de Entrada**

ID PRODUCTO	DESCRIPCION	CANTIDAD	COSTO	DESCUEN.	VALOR		
ID PRODUCTO	DESCRIPCION	REFERENCIA	UM	COSTO	DESCUEN	CANTIDAD	VALOR

Subt Total:   
 Descuento:   
 IVA:   
 Total:

Figura 13. Información de Entrada a Bodega

Entradas a Bodega

Opciones Estado: Listo

Información de Entrada **Búsqueda de Productos** Consulta de Entradas

Texto a Buscar:   Por Aproximación

Id	Descripción	Referencia	U/M	Precio	Lote	Existen
1	MI PRIMER PRODUCTO	1234	2	103.67	1	0
1	MI PRIMER PRODUCTO	1234	2	103.67	3	100
2	MI SEGUNDO PRODUCTO	2	1	110.00	1	0
2	MI SEGUNDO PRODUCTO	2	1	110.00	2	3

Cargar

Figura 14. Búsqueda de Productos

Entradas a Bodega

Opciones Estado: Listo

Información de Entrada Búsqueda de Productos **Consulta de Entradas**

Texto a Buscar:   Por Aproximación

Id Entrada	Id Proveedor	Nombre Proveedor	Factura	IVA	Descuento	Total	Fecha
1	1	INCASA	0	31.50	.00	241.50	2007-04-20 00:14:...
2	1	INCASA	2	8.25	.00	63.25	2007-04-20 01:23:...
3	1	INCASA	qw	1555.05	.00	11922.05	2007-04-26 01:18:...

Cargar

Figura 15. Consulta de Entradas

**11. Pantalla Facturación:** En este formulario es donde se lleva a cabo la facturación de todos los productos que hay en existencia en el puesto de venta San Miguel, tomando en cuenta el numero de factura, el tipo de factura ya sea crédito o contado también la descripción de los productos que se van a facturar. En este formulario existen además cuatro pestañas que hacen un mejor manejo del formulario para diferentes consultas como se puede observar en la figura 16 Información de Factura, figura 17 Búsqueda de Productos, figura 18 Consulta de Clientes, figura 19 Consulta de Facturas.

Figura 16. Información de Factura

Facturación

Opciones Estado: Listo

Información de Factura **Búsqueda de Productos** Consulta de Clientes Consulta de Facturas

Texto a Buscar:    Por Aproximación

Id	Descripción	Codigo Barras	U/M	Referencia	Lote	Existen
1	MI PRIMER PRODUCTO	1234	2	103.67	1	0
1	MI PRIMER PRODUCTO	1234	2	103.67	3	100
2	MI SEGUNDO PRODUCTO	2	1	110.00	1	0
2	MI SEGUNDO PRODUCTO	2	1	110.00	2	3

 Cargar

Figura 17. Búsqueda de Productos

Facturación

Opciones Estado: Listo

Información de Factura Búsqueda de Productos **Consulta de Clientes** Consulta de Facturas

Texto a Buscar:    Por Aproximación

Id Cliente	Nombre	Cedula	Cartera	Teléfono	INSS	Limite
1	VENTAS EVENTUALES	-	1	-	-	.00
2	jose					

 Cargar

Figura 18. Consulta de Clientes

Facturación

Opciones

Estado: Listo

Información de Factura    Búsqueda de Productos    Consulta de Clientes    **Consulta de Facturas**

Texto a Buscar:    Por Aproximación

Docume...	Serie	Tipo	Id	Nombre Cliente	F. Pago	Total	Fecha
	1A	CREDI...	1	VENTAS EVENTUALES	2007-04-23...	253.00	2007-04-23 21:...
	2A	CREDI...	2	jose	2007-07-26...	119.22	2007-07-26 09:...

 Cargar

Figura 19. Consulta de Facturas

**12. Pantalla Devoluciones a Proveedores:** En este formulario es donde se regresan todos los productos a los proveedores por motivos varios como fecha de vencimiento cercano, producto deteriorado, entre otros. En el formulario se describen el detalle de cada producto y el proveedor al que se le va a devolver dicho producto; el formulario cuenta con tres pestañas como se puede ver en la figura 20 Información de Devolución, figura 21 Búsqueda de Productos, figura 22 Consulta de Devoluciones. Todo esto para un mejor manejo de forma ordenada del formulario.

Devoluciones de Proveedores

Opciones

Estado: Limpio

Información de Devolución | Búsqueda de Productos | Consulta de Devoluciones

**Catálogo General**

No. de Devolución:  No. de Entrada:  Fecha:

Proveedor:

Total Bill:  Total Descuento:  Valor Devuelc...:

No. Factura:  Fecha Por:

Observaciones:

**Detalle de Devolución**

ID PRODUCTO	LOFE	DESCRIPCION	CANTIDAD	COSTO	DESCUEN.		
ID PRODUCTO	DESCRIPCION	MODELO	LIM	COSTO	DESCUEN.	CANTIDAD	VALOR

Quitar Fila | Modificar Fila

Subt. Total:   
 Descuento:   
 B/N:   
 Total:

Nuevo | Editar | Eliminar | Devolver | Guardar | Imprimir

Figura 20. Información de Devolución

Devoluciones de Bodega

Opciones Estado: Listo

Información de Devolución **Búsqueda de Productos** Consulta de Devoluciones

Texto a Buscar:   Por Aproximación

Id	Descripción	Codigo Barras	U/M	Modelo	Precio	Existen
1	MI PRIMER PRODUCTO	1234	2	103.67	1	0
1	MI PRIMER PRODUCTO	1234	2	103.67	3	100
2	MI SEGUNDO PRODUCTO	2	1	110.00	1	0
2	MI SEGUNDO PRODUCTO	2	1	110.00	2	3

Cargar

Figura 21. Búsqueda de Productos

Devoluciones de Bodega

Opciones Estado: Listo

Información de Devolución **Búsqueda de Productos** Consulta de Devoluciones

Texto a Buscar:   Por Aproximación

Id Entrada	Id Proveedor	Nombre Proveedor	Bodega	IVA	Descuento	Total	Fecha
1	2	MI PRIMER PROVEEDOR (DESDE EL SI...	0	3.00	.00	23.00	2007-04-22 18:32:...

Cargar

Figura 22. Consulta de Devoluciones

**13. Pantalla Actualizar Precios:** Este formulario consiste en la actualización de precios de productos dependiendo de tres factores importantes como lo son: calcular en base a la última entrada a bodega, calcular en base a costo promedio, calcular en base a costo mayor. Como se puede apreciar en la figura 23 Actualizar Precios.

**Actualizar Precios**

**Sr. Usuario:**  
La Ejecución de este proceso Actualiza los precios de venta de los Productos con respecto a los costos unitarios de las entradas a Bodega.

**Nota: Solo Productos con Precio Automático**

**Forma de Cálculo:**

- Cálculo en base a la última Entrada a Bodega
- Cálculo en base a Costo Promedio
- Cálculo en base al Costo Mayor

**Estado: Listo**

**Iniciar** **Cerrar**

Figura 23. Actualizar Precios

**14. Informe Master Kardex de Productos:** Este es un reporte donde se puede observar el tipo de movimiento por productos esto va en dependencia ya sea de que se realizo una entrada, facturación o devolución de un determinado producto; tomando en cuenta la cantidad de producto que queda en existencia, la fecha en que se realizo el movimiento y el valor de ese producto. Como se puede observar en la figura 24 Kardex de Productos.

**PUNTO DE VENTA "SAN MIGUEL"**  
**MODULO DE INVENTARIOS**  
**SITUACION DE PRODUCTOS (MASTER KARDEX)**  
 01 enero 2000 Al 30 julio 2007

**MI PRIMER PRODUCTO**

FECHA	TIPO MOV.	CLIENTE/PROVEEDOR/REF.	CANTIDAD	COSTO	DETO.	VALOR
	Entrada	INCA	1.00	0.00	0.00	0.00
	Entrada	INCA	100.00	100.67	0.00	100.67
	Factura	JEE	-1.00	100.67	0.00	0.00
<b>SUB-TOTALES:</b>			<b>99.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>100.67</b>

Page 11 of 11

Figura 24. Reporte de Kardex de Productos

**15. Informe Detalle de Productos Bajo Mínimos:** Este reporte consiste en revisar cuales son los productos que su cantidad está por debajo del mínimo y lo sugerido que debe de tener en existencia ese producto, a como se puede ver en la figura 25 Productos Bajo Mínimos.

The screenshot shows a software window titled "Productos Bajo Mínimos". The window contains a report header and a table. The header text is: "PUERTO DE VENTA 'SAN MIGUEL'", "SISTEMA DE INVENTARIOS", and "DETALLE DE PRODUCTOS BAJO MÍNIMOS". The table has the following columns: PRODUCTO, U/M, CANT. ACTUAL, CANT. MÍNIMA, CANT. MÁXIMA, and SUGERIDO. The first row of data is: 2 - PR SEGUNDO PRODUCTO, UNO, 3.00, 100.00, 10.00, 17.00. The window also has a status bar at the bottom that says "Page 1 of 1".

PRODUCTO	U/M	CANT. ACTUAL	CANT. MÍNIMA	CANT. MÁXIMA	SUGERIDO
2 - PR SEGUNDO PRODUCTO	UNO	3.00	100.00	10.00	17.00

Figura 25. Productos Bajo Mínimos

**16. Informe Detalle de Productos en Máximo:** Este reporte consiste en verificar todos los productos que contienen una cantidad de existencia de productos arriba de lo normal tomando en cuenta lo sugerido que debe de existir en existencia en el puesto de venta San Miguel, como se puede observar en la figura 26 Detalle de Productos sobre Máximo.

PRODUCTO	U/M	CANT. ACTUAL	CANT. MINIMA	CANT. MAXIMA	SUGERIDO
1 - PE PRIMER PRODUCTO	CDA	100.00	100.00	100.00	17.00

Figura 26. Detalle de Productos Sobre Máximos

**17. Informe de Productos Próximos a Vencerse:** En este reporte se lleva a cabo todos los productos que están próximo a vencerse como se puede ver en la figura 27 Productos próximos a vencerse.

PRODUCTO	U/M	ESTADO	EXIST.	LOTE	COSTO	PERIODO
2 - MI SEGUNDO PRODUCTO	UND	Error en Fecha de Vencimiento	3	2	100.00	-115 dias

Figura 27. Detalle de Productos Próximo a Vencerse

## **DIRECTRICES DE CODIFICACION:**

➤ **Referente al Lenguaje de Programación:** El lenguaje de programación que se eligió para desarrollar el sistema fue java debido a que presenta las siguientes características:

### **Simple:**

Es un lenguaje de programación open source e independiente de la plataforma puesto que para su funcionamiento hace uso de un componente denominado maquina virtual de java.

### **Orientado a Objetos:**

Soporta las tres características propias del paradigma de la orientación a objetos: encapsulación, herencia y polimorfismo; además trabaja sus datos como objetos e interfaces a esos objetos.

### **Distribuido:**

Java proporciona una serie de librerías y herramientas para que los programas desarrollados en esa plataforma puedan correr y ser distribuidos en varias maquinas.

### **Robusto:**

La comprobación de tipos en java ayuda a detectar errores, lo antes posible, en el ciclo de desarrollo. El lenguaje de programación de java obliga a la declaración explícita de métodos, reduciendo así el margen de error.

➤ **Referente a los software:**

Como la estructura de nuestra red y el funcionamiento del sistema se aplica a la tecnología cliente – servidor, por medio del uso de un servidor centralizado se recomienda el uso del sql Server 2000, ya que es un gestor de base de datos y soporta una gran cantidad de registros en sus tablas, seguridad y funciones como la administración de usuarios, creación de procedimientos que facilitan la programación desde java.

Debido a que el desarrollo del sistema es en java recomendamos usar la versión del mismo, la cual es jdk-1\_5\_06.

## **CONCLUSIONES.**

La competencia que actualmente existe en el mercado oriental y el deseo de superación obliga al Puesto de Medicamentos San Miguel a mantener una eficiente administración y la automatización de proceso es una excelente opción.

El sistema de negocio actual del Puesto de Medicamentos San Miguel es controlado en su totalidad manualmente, se observó, que el sistema manual es efectivo cuando la carga de transacción es pequeña pero los problemas aparecen cuando el numero de actividades se duplica al no dar repuestas rápidas a la información que solicitan los clientes y empleados, por lo que se realizó la propuesta de automatizar el control de ventas, pagos recibidos, clientes y productos.

Mediante el análisis de los problemas encontrados y los requerimientos se determinó que para minimizar los atrasos en la información solicitada y controles inexactos en las operaciones comerciales, el prototipo a desarrollar debe contener cuatro grandes módulos:

- **Productos:** Registrar las entradas y salidas de los bienes comercializados para obtener inventarios exactos.
- **Proveedores:** Seguimientos a pedidos de mercancía.
- **Clientes:** Eficiente control de cuentas por cobrar.
- **Ventas:** Agilizar la atención al cliente y adquirir cálculos exactos.

## **RECOMENDACIONES.**

Los desarrolladores deben de acotar las especificaciones de este estudio de análisis y diseño el cual conlleva al desarrollo del sistema utilizando la plataforma java y Microsoft SQL Server, en sus últimas versiones y en un ambiente de red.

Es necesario que la gerente propietaria del Puesto de Medicamentos San Miguel tome la decisión de implementar el sistema para minimizar los retrasos y errores en el control de información.

El diseño de la red es adecuado en sus costos y en sus puntos de acceso al sistema, para que este sea consultado desde varias estaciones de trabajo y se mejore el control y tiempo de acceso en la información por lo tanto se debe cumplir con el estudio de red realizado.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- **Ivar Jacobson, Grady Booch, James Rumbaugh, El Proceso Unificado De Desarrollo De Software (Racional Software Corporation).**
  
- **James A. Senn, Análisis y Diseño de Sistema de Información, Segunda Edición.**
  
- **Kendall Y Kendall, Análisis Y Diseño De Sistemas, Tercera Edición.**

## **CONSULTAS WEB:**

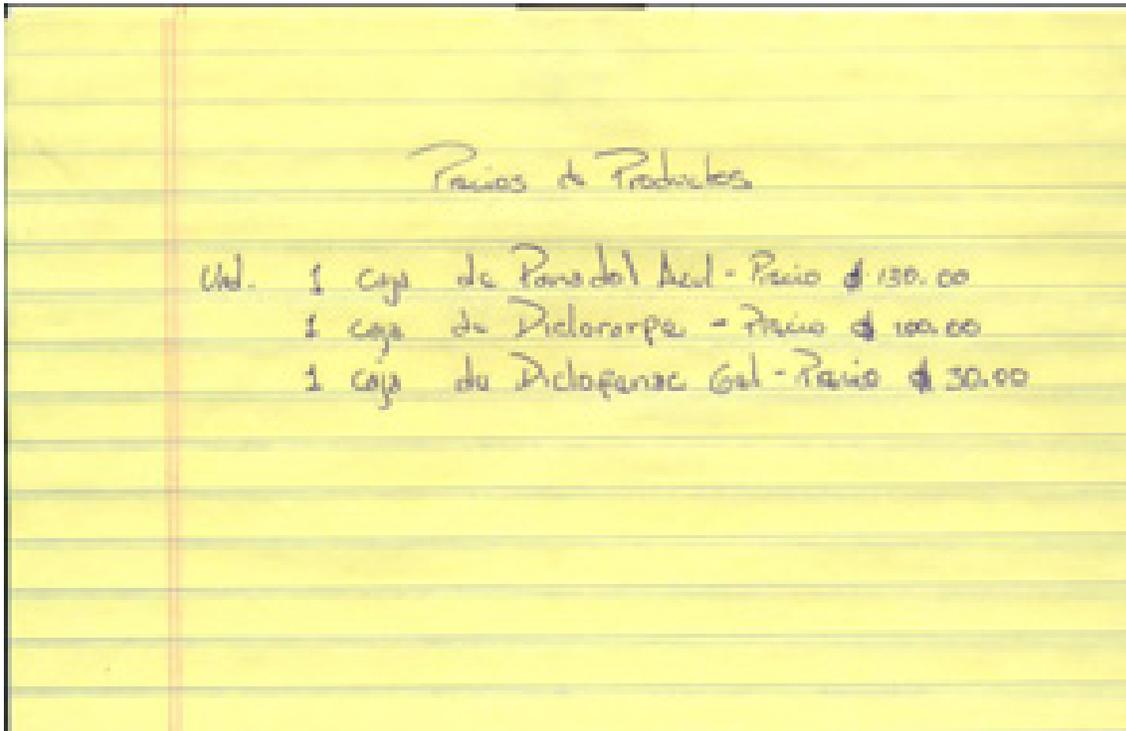
[WWW.monografias.com](http://WWW.monografias.com)

[WWW.Lawebdelprogramador.com](http://WWW.Lawebdelprogramador.com)

# **ANEXOS**



## ANEXO 2. PRECIO DE PRODUCTOS



Prices of Products

Und.	1 caja de Paracetol Acil - Precio \$ 130.00
	1 caja de Diclorsorpe - Precio \$ 100.00
	1 caja de Diclufenac Gel - Precio \$ 30.00

## ANEXO 3. CUENTAS POR PAGAR

126

Control de cuentas a pagar

- CEDATSA	10/06/09	saldo 1,457
- Solka	10/06/09	saldo 2,262
- Rocha	10/06/09	saldo 900
- Carmen	10/06/09	saldo 1,076
- Medical Depart	10/06/09	saldo 5,020
- Infansa	11/06/09	saldo 3,809
- JATO	11/06/09	saldo 900
- EUVO	19/06/09	saldo 759
* FERSON	19/06/09	saldo 4,58
* Sengo echea	14/06/09	saldo 500
Reguel	15/04/09	Saldo 1116

ANEXO 4. CUENTAS POR COBRAR

24-P-8452 F.F.P. ~~24-P-8452 F.F.P.~~

140

Cuentas por Cobrar

Saldo	1400	
2 Pagos Pasados	4600	
10 Retenciones	600	
	<u>6650</u>	
Ab. salidas	2000	
	<u>4650</u>	
Ab. salidas	2000	
	<u>2650</u>	
Ab. H/24/09	100	
	<u>8550</u>	Saldo

ANEXO 5. COTIZACION PUNTOS DE RED



## Cotización

**Datos del Cliente**

Empresa: PUESTO DE MEDICAMENTO SAN MIGUEL  
 Asesor: Dora Vargas Talavera  
 Teléfono:  
 Fax:

**Datos del Vendedor**

Nombre: Lorena Castro García  
 Teléfono: 2782421 EXT. 1029  
 Fecha: 6/04/2007  
 E-mail: [lorenacastro@datagen.com.ec](mailto:lorenacastro@datagen.com.ec)  
 Fax: 2784188

Cant.	Descripción	P. Unit.	Total
4	JACK CATSE	\$2.50	\$18.00
4	SURFACE KEYSTONE JACK BOX 1 PORT WHITE SHUTTER	1.50	6.00
4	CONNECTOR RJ45	0.35	1.40
6	PATCH CORD DE UTP 30' CAT5E	1.30	7.80
18	RACEWAY 3/4"x1/2"x36" BLANCA	7.00	126.00
2	RACEWAY 1 1/4"x3/4"x36" WHITE	8.00	16.00
100	CABLE UTP RJ45 CAT5E	0.30	30.00
1	SHelf 19" SINGLE SIDE VENTED 2 RMs/15" DEPTH	27.00	27.00
1	MATERIAL FERRETERO PARA LA INSTALACION DE 25 PUNTOS DE RED	100.00	100.00
1	SERVICIO TECNICO DE INSTALACION DE 25 PUNTOS DE RED	100.00	100.00
TOTAL: \$529.00			

**TIEMPO DE ENTREGA: 22 DIAS HÁBILES**

Sub Total	\$460.00
IDV	\$69.00
<b>Total</b>	<b>\$529.00</b>

El tipo de cambio de referencia es el del mercado bancario PARALELO.  
 Por ser Cotización Coste-Valoramos NO HACER RETENCION DEL 2%  
 La validez de esta oferta es DE 30 DIAS, según se actualicen según fluctuaciones de mercado.  
 Nuestros equipos gozan de una GARANTIA DE UN AÑO, la cual es otorgada en nuestro taller. Contamos con un departamento técnico altamente calificado y con los repuestos necesarios para resolver cualquier problema durante su periodo de garantía.  
 La entrega es en equipo en nuestras Oficinas. Nuestro afán es satisfacer al cliente. Agradecemos a quienes nos otorgan sus servicios, esperando poder prestarle los nuestros.



Lorena Castro García  
 Representante de Ventas  
 Móvil: 0991 178 2222  
 Tel: 2782421 Ext. 1029  
 Email: [lorenacastro@datagen.com.ec](mailto:lorenacastro@datagen.com.ec)



DATAGEN  
 S.A. - KANFALANG - PUEBLO NUEVO - GUAYAS - ECUADOR  
 Calle Comercio con Bolívar, Km 1, cantón de Bolívar, Guayaquil, Guayas. TEL: 278 41221 - Fax: 278 41222

ANEXO 6. EQUIPOS DE CÓMPUTO

**COMTECH** PRINCIPAL ALTAMIRA D.ESTE No. 589 Ferrería Sima 23km. arriba  
 Tels.: FAX (505) 267-4013 Fax: (505) 270-6224 E-Mail: COMTECH@CABLENET.CO.PN  
 RUC No. 290200-9013 Apertado No. -

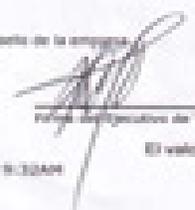
Cliente: **SIEMPO - DIEGO WANGAR** PROFORMA No. **00-0000038679**  
 Dirección: \_\_\_\_\_ Fecha: **28 de Agosto de 2007**  
 Atendido a: \_\_\_\_\_ Ejecutivo de venta: **Karina Mejía**  
 Teléfono: \_\_\_\_\_ Fax: **0** Condición de pago: **CREDITO - 00000**  
 Autorizado Por: \_\_\_\_\_

No.	CODIGO	DESCRIPCION	UNID.	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
1	02703-008	CABLE UTP NOM/PM Cat5E Blue 100' -Cable CAJA		1	89.00	89.00
2	00901-001	CONECTOR RJ45 CAT 5 10/100		30	0.25	7.50
3	02903-003	KIT DE HERRAMIENTA R/ REDES 5 PCS 1000G		1	79.00	79.00
4	00601-001	SWITCH ENCORE 8P/ 10/100 / 8P/1000-NET HUBS/1000 8		1	20.00	20.00
5	00801-000	TAPA CAJA MODULAR 304001 SPORT RJ45X2		5	5.53	27.65

**17**

<b>* PRECIO CON HONORARIOS</b>		Sub - Total	229.15
Nota:		Descuento	-0.00
		ICV	33.00
		<b>TOTAL PROFORMA USD</b>	<b>262.15</b>

Es válido solamente con el sello de la empresa.




\_\_\_\_\_  
Ejecutivo de Ventas

\_\_\_\_\_  
Firma del Cliente

El valor de esta cotización es válido por ocho días

00 28/08/2007 13:19:32AM Page 1 of 1



PRINCIPAL ALTAMIRA D.ESTE No. 589 Ferrería Surra 35vrs. ambas  
 Tel.:PBX (505) 267-4812 Fax: (505) 270-6224 E-Mail: COMTECH@CABLENET.COM.NI  
 RUC No. 260001-9015 Apertado No. -

Cliente: **ELERNO - DENIS VARGAS**

Dirección:

PROPORMA No. 00-0000036676

Fecha: 28 de Agosto de 2007

Ejecutivo de Ventas: Ramiro Rojas

Atención a:

Condición de pago: CREDITO 60DAS

Teléfono: Fax: 0

Autorizado Por:

No.	CODIGO	DESCRIPCION	UNID.	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
1	01001-008	CASE NEGRO / CS-3243-8K		4	27.25	109.00
2	04005-005	COMPQ DVD-CDRW LG BLACK BULK		4	29.50	118.00
3	00010-011	DISCO DURO 80GB SEAGATE 7200RPM /SATA		4	54.03	216.12
4	00043-001	FAX MODEM 56K PCI INTERNO INCORE EXPRESS-ESW-MOPR		4	10.00	40.00
5	00070-001	FLOPPY DRIVE 3.5" SAMSUNG NEGRO		4	8.00	32.00
6	00007-004	MEMORIA USB 608 2700/110 KINGSTON /RV3330W+CH/LV		4	69.00	276.00
7	01403-012	MONITOR AOC 23" ULTRA SLIM LOW WEIGHT		4	190.41	761.64
8	00403-012	PROCESADOR INTEL CELERON DUAL 2.80GHZ/512/256K/775		4	51.46	205.84
9	00010-048	TARJETA MADRE ASROCK PERSEO 96-MINGHO-ADUATC		4	54.00	216.00
10	00403-032	UPS TRIPP LITE 500VA INT OFFICE 120V/700W/INTERNET/0008B		4	57.00	228.00

\* PRODUCTOS NO GRABABLES

Nota:



Sub - Total	2,708.20
Descuento	0.00
IGV	311.53
<b>TOTAL PROPORMA 000</b>	<b>3,019.73</b>

Es válida solamente con el sello de la empresa

Firma del Ejecutivo de Ventas

Firma del Cliente

El valor de esta cotización es válida por ocho días



COMTECH S.A. AV. TAYANSA S. J. 1078 No. 1800 Pinar del Río, Cuba  
 Tel. PER (520) 267-4002 Fax (520) 270-6224 E-Mail: COMTECH@CABLENET.CORP.CU  
 B.O. No. 266201-9013 Aprobado No. 1

Orden: **000001 - ORDEN DE COMPRA** ENCARGADO No: **00-0000106670**  
 Fecha: **28 de Agosto de 2007**  
 Cantidad de items: **Siete items**  
 Condición de pago: **Credito**  
 Autorizado Por: \_\_\_\_\_

No.	CANTIDAD	DESCRIPCION	UNID.	CANTIDAD	PRECIO	TOTAL
1	0001	IMPRESORA EPSON L2 300-0		1	199.00	199.00
2	0001	IMPRESORA HP LASERJET 1020 (COMPLETAMENTE)		1	277.00	277.00
3	0001	IMPRESORA HP LASERJET 1020 (COMPLETAMENTE)		1	289.00	289.00
4	0001	IMPRESORA HP LASERJET 1020 MULTIFUNCIONAL (COMPLETAMENTE)		1	289.00	289.00
5	0001	IMPRESORA HP LASERJET 1020 MULTIFUNCIONAL (COMPLETAMENTE)		1	199.00	199.00

* Precio de lista con descuentos	Sub Total	1,254.00
Impuestos	Impuestos	0.00
OTRO	OTRO	230.00
<b>Total (impresoras) 0000</b>	<b>Total</b>	<b>1,484.00</b>

El ordenado por el cliente debe ser de la siguiente forma:




\_\_\_\_\_ Fecha por Cliente  
 \_\_\_\_\_ Fecha por Empresa