

TAMPEREEN YLIOPISTO

Haarala Johanna & Rinta Katariina

KANSAKUNNAN OMA SELFIEKEPPI?

Poliittisen henkilöbrändin rakentuminen Twitterissä

Mediakulttuurin pro gradu -tutkielma

Viestinnän, median ja teatterin yksikkö

Lokakuu 2015

TIIVISTELMÄ

Tampereen yliopisto

Viestinnän, median ja teatterin yksikkö

HAARALA JOHANNA & RINTA KATARIINA

Kansakunnan oma selfiekeppi? Poliittisen henkilöbrändin rakentuminen Twitterissä

Pro gradu -tutkielma, 64 sivua + liitteet, 129 sivua.

Tiedotusoppi, mediakulttuurin maisteriohjelma

Lokakuu 2015

Twitter julkisena palveluna mahdollistaa suoran viestinnän laajalle yleisölle. Poliittiselle henkilölle Twitter onkin hyvä väline vuorovaikutukseen kansalaisten kanssa, ja se edesauttaa oman brändin rakentamista. Twitterissä on mahdollista myös kontrolloida sanomaansa ja itsestään jakamaansa tietoa, jolloin omaa brändiään voi pyrkiä rakentamaan tietynlaiseksi. Tässä tutkielmassa tarkastellaankin, minkälaisia brändin rakennusaineita Alexander Stubb tarjosi pääministerikaudellaan Twitterissä.

Tutkielman tavoitteena on vastata tutkimusongelmaamme, joka on: *Millainen brändi Alexander Stubbille rakentuu hänen twiiteissään ja mistä tekijöistä tämä brändi syntyy.* Ongelman selvittämiseksi tutkielmassa vastataan kahteen tutkimuskysymykseen: 1. Minkälaista sisältöä Stubbin twiitteihin kuuluu? ja 2. Mitä rakennusaineita twiitit tarjoavat Stubbin henkilöbrändille?

Tutkimuksemme aineistona on 223 Stubbin twiittiä ja 203 retwiittiä. Yleiskuvan luomiseksi Alexander Stubbin twiiteistä ja näiden pohjalta syntyvästä brändistä päädyimme käyttämään tutkimuksessamme laadullista aineiston analyysimenetelmää, sisällönanalyysiä. Laadullisen analyysin ohella tutkimuksessamme on määrällisen tutkimuksen piiriin kuuluvaa sisällön erittelyä. Sisällön erittelyyn kuuluvat tutkielmassamme aineiston eli twiittien laskeminen ja niiden lajittelu muun muassa yksityisyyden ja julkisuuden piireihin.

Tuloksista kävi ilmi, että Alexander Stubbin brändi rakentuu hänen twiittiensä ja retwiittiensä pohjalta hyvin työpainotteiseksi. Stubb ei tuo twiiteissään esiin esimerkiksi ydinperhettään, joka kuuluu yksityisen henkilökohtaisuuden piiriin, mutta tekee sen sijaan tutuksi urheilullisuuttaan, joka taas on julkisen henkilökohtaisuuden piirissä. Hän twiittaa asiapitoisesti työpäiviensä sisällöstä, ja twiitit luovat hänestä ahkeraa sekä kiireistä kuvaa.

Asiasanat: Twitter, sosiaalinen media, henkilöbrändi, Alexander Stubb, viestintä, poliittinen viestintä, laadullinen sisällönanalyysi

SISÄLLYSLUETTELO

1. JOHDANTO	1
1.1 Aiempaa tutkimusta	2
1.2 Tutkimusaiheen relevanttius	4
2. TUTKIMUSAINEISTO JA -MENETELMÄ	6
2.1 Aineisto	6
2.2 Tutkimuskysymykset ja tutkimusmenetelmä	8
2.3 Tutkimuksen eettiset ongelmat.....	11
3. TEOREETTINEN VIIITEKEHYS.....	12
3.1 Twitter sosiaalisen median kanavana.....	12
3.2 Poliittisesta viestinnästä	17
3.2.1 Julkisuus ja yksityisyys	18
3.2.2 Poliitiikan henkilökeskeisyys	23
3.3 Brändistä.....	25
3.4 Imagosta ja maineesta.....	27
3.5 Identiteetistä	29
4. ANALYYSI	32
4.1 Stubbin henkilöbrändin rakentuminen twiiteissä	32
4.2 Analyysin yhteenveto	51
5. LOPUKSI.....	55
5.1 Johtopäätökset	55
5.2 Reflektointi	56
6. LÄHTEET	59
LIITTEET	65

1. JOHDANTO

Tammikuussa 2015 keskustelimme sosiaalisen median mahdollisuuksista itsensä tunnetuksi tekemisen välineenä. Aamun pikkutunneilla puoliuunessa idealamppu syttyi. Twitter! Brändääminen! Poliitiikka! Let's do this!

Pro gradu -tutkielmamme kohteeksi valikoitui poliittisen henkilön itsensä brändääminen Twitterissä. Pohdimme poliittisen henkilön brändiä sekä imagoa ja liitämme aiheemme myös poliittiseen viestintään. Tutkimusongelmamme on: *Millainen brändi Alexander Stubbille rakentuu hänen twiiteissään ja mistä tekijöistä tämä brändi syntyy.* Pyrimme selvittämään tutkimusongelmamme kahden tutkimuskysymyksen avulla, jotka avaamme alaluvussa 2.2.

Keskitymme työssämme Alexander Stubbin pääministerikauteen 2014–2015, ja olemme rajanneet otanta-ajan lokakuusta 2014 maaliskuuhun 2015. Tarkastelemme siis silloisen pääministerin twiittejä puolen vuoden ajalta. Twiittien runsauden vuoksi aineisto on rajattu: otanta-ajalta on jätetty pois Stubbin käymät keskustelut, ja jokaiselta kuukaudelta tarkastelussa ovat yhden viikon twiitit. Tutkimusmenetelmänä käytämme sisällönanalyysia.

Gradumme koostuu teoreettisesta tutkimuksen viitekehystä avaavasta luvusta ja analyysiosiosta. Tuomme tässä johdantoluvussa lyhyesti esiin aiempaa tutkimusta käsittelemämme aiheen saralta. Lisäksi perustelemme tutkimusaiheemme relevanttiutta. Tutkimusaineisto ja tutkimusmenetelmä -luvussa kerromme keräämästämme aineistosta ja esittelemme käyttämäämme tutkimusmenetelmää eli sisällönanalyysia. Tutkimuksen viitekehystä käsittelevässä luvussa avaamme aiheemme kannalta olennaisia käsitteitä, joita ovat muun muassa poliittinen viestintä, brändi, imago ja identiteetti. Analyysiluvussa referoimme ja suhteutamme aineistoa viitekehysluvussa esitelyihin käsitteisiin. Luvussa vastaamme myös tutkimuskysymyksiimme ja esittelemme tutkimustulokset. Liitteenä ovat aineistomme eli keräämämme twiitit lokakuulta 2014 maaliskuulle 2015.

Vaikka analysoimmekin Stubbin twiittien sisältöä, emme pohdi niitä kielellisesti ja tee diskurssianalyysia. Sen sijaan analysoimme twiittejä kokonaisuuksina, mitä avaamme lisää alaluvussa 2.2. Twiiteistä paistaa ammattimaisuus ja asiapitoisuus, ja meitä kiinnostaakin tarkastella lähemmin millaisella sisällöllä Stubbin twiiteistä muodostuu hänen brändinsä.

Prosessimme alkoi seminaarityöllä, jota varten kirjoitimme yhdessä teoreettisesta viitekehystä useamman sivun. Jatkoimme tästä ensin keräämällä aineiston, jonka jälkeen Johanna kävi sen läpi, ja Katariina laajensi teoreettista viitekehystä. Tämän jälkeen vaihdoimme rooleja. Samanaikaisesti keräsimme yhteen aineistosta tekemiämme huomioita ja lajittelimme aineiston. Analyysi on kirjoitettu yhdessä keskustelemalla ja muotoilemalla sekä palaamalla uudelleen aineiston pariin. Teoreettista viitekehystä lukuun ottamatta työ onkin kirjoitettu pääosin yhdessä. Eri paikkakunnilla asumisen johdosta yhdessä työskentelyn mahdollistivat tapaamisten ohella Skype-puhelut.

1.1 Aiempaa tutkimusta

Tässä luvussa esittelemme aiempaa tutkimusta, jossa on tarkasteltu aiheemme kaltaisia ilmiöitä. Kerromme kolmesta tutkimuksesta, joissa tutkimus on kohdistunut Twitterissä tapahtuvaan vuorovaikutukseen ja verkostoitumiseen. Osassa näistä tutkimuksista kohteina ovat olleet poliitikot. Aiemman tutkimuksen esitleminen auttaa hahmottamaan sitä, mitä aihepiiristä jo tiedetään, ja voimme tämän pohjalta verrata omia tutkimustuloksiamme aiempaan tietoon.

Demokraattisissa valtioissa poliittiset puolueet kokevat vastuukseen osallistua julkiseen poliittiseen keskusteluun. Sosiaalisen median tutkimus poliittisessa kontekstissa on vielä nuorta ja se on keskittynyt pääosin Yhdysvaltojen poliittiseen maisemaan. Sosiaalisen median merkityksestä muiden maiden politiikassa ei tiedetä paljon, kuten ei myöskään siitä, miten menestyksestä sen käyttö poliittisessa kontekstissa on. (Stieglitz ym. 2012.)

Marja Eklund (2010) tutki pro gradu -tutkielmassaan poliittisen johtajan, silloisen ulkoasiainministerin, Alexander Stubbin imagon rakentumista sanomalehdissä. Tutkielman aineistona olivat 312 lehtijuttua ja näiden lehtien politiikan toimittajien haastattelut. Lehtijutuista

48 arvioitiin negatiivissävyytteisiksi, mutta yleinen sävy oli positiivinen. Eklund kuvaa Stubbin imagoa viiden osa-alueen kautta: pätevyys, persoonallisuus, harrastukset, poliittinen asemointi ja yksityiselämä. Tuloksista kävi ilmi, että poliitikon työssä viestintäosaamisella on merkittävä rooli. Haastatellut toimittajat olivat sitä mieltä, että poliitikot tarvitsevat laaja-alaista viestintäosaamista. He uskoivat myös, että poliitikoilla on lähes rajattomat mahdollisuudet rakentaa omaa imagoaan, ja että kaikki poliitikkojen toiminta vaikuttaa imagon rakentumiseen. Stubbin koettiin olevan selkeä ja sanavalmis viestijä, ja lehtijutuissa häntä pidettiin yleisesti pätevänä ulkoministerinä.

Monitieteisessä tutkimuksessa *Tviittien politiikkaa – demokratia, edustus ja tasa-arvo politiikan uusissa verkkojulkisuuksissa* (Vainikka & Huhtamäki 2015) tarkasteltiin suomalaisten poliitikkojen ja politiikan toimittajien verkostoitumista. Tutkimuksen kohteena olivat politiikan eliittiin kuuluvat, Twitteriä käyttävät henkilöt, kuten ministerit, eduskuntaryhmien ja puolueiden puheenjohtajat sekä politiikan toimittajat. Tutkimuksesta kävi ilmi, että Twitter on eliittien välisen kommunikaation uusi foorumi. Tässä verkkojulkisuudessa eliitin keskinäinen kanssakäyminen on julkista. Toisaalta tutkimuksessa kävi ilmi, etteivät kaikki kyseiseen eliittiin kuuluvista twiittaajista ole esimerkiksi puolueen puheenjohtajia tai ministereitä. Korkea asema ei siis takaa suosiota Twitterissä.

Golbeck, Grimes ja Rogers (2009) tutkivat Yhdysvaltojen kongressin jäsenten twiittejä. He lukivat yli 6000 kongressin jäsenten twiittiä ja analysoivat niiden sisältöä. Tutkimuksessa selvisi, että kongressin jäsenet käyttävät Twitteriä ensisijaisesti tiedon jakamiseen. Erityisesti itseään käsitteleviä artikkeleita ja omia blogikirjoituksia linkitettiin paljon, ja tämän lisäksi kongressin jäsenet päivittivät Twitterissä omia tekemisiään. Kuten tulemme havainnollistamaan tässä pro gradu -työssämme, Alexander Stubbinkin twiittauksessa ovat nähtävissä nämä kaksi ulottuvuutta, julkisuus ja yksityisyys, jotka näyttäytyivät myös Golbeckin ym. lukemissa twiiteissä.

Twiittejä näytettiin siis hyödynnettävän ensisijaisesti itsensä markkinointiin eikä esimerkiksi valtion hallinnon läpinäkyvyyden edistämiseen. Twitteriä toki käytettiin myös linkkinä kongressin jäsenten ja kansalaisten välillä, mutta tällaista keskustelua käytiin vain vähän. Yhdysvalloissa onkin perustettu kansalaisten lanseeraama kampanja TweetCongress, jolla pyritään edistämään valtion hallinnon läpinäkyvyyttä kannustamalla kongressin jäseniä käyttämään Twitteriä. (Golbeck ym. 2009, 2.)

1.2 Tutkimusaiheen relevanttius

Markku Koski (2010) kirjoittaa kuinka politiikka on tullut olohuoneisiin viitaten tällä televisioon. Nykyään voi puhua politiikan siirtymisestä taskuihin käyttäjien lukiessa ajankohtaisimmat keskustelut Twitteristä tai muista sosiaalisen median kanavista älypuhelimillaan. Peter Dahlgren kirjoittikin vuonna 2005, että internet ja julkinen sfääri ovat tulossa osaksi poliittisen viestinnän tutkimuksen valtavirtaa (Dahlgren 2005, 147).

Jaakko Suominen (2013, 11) kirjoittaa, ettei sosiaalista mediaa koskevalta keskustelulta ole voinut välttyä, sillä sosiaalinen media ja sen sovellukset toistuvat päivittäin perinteisten medioiden uutisissa ja arkipäivän keskusteluissa. Hän nimeää nykyhetken sosiaalisen median aikakaudeksi sen ollessa osa lähes jokaisen suomalaisen arkea. Vuonna 2012 sosiaalisen median sovelluksia käytti yli puolet suomalaisista.

Twitterillä on 288 miljoonaa kuukausittaista aktiivikäyttäjää, ja twiittejä lähetetään noin 500 miljoonaa päivässä (Twitter 2015a). Kotimaassaan Yhdysvalloissa yhteisöpalvelu on ollut suosittu jo pidempään, vaikka Suomessa se onkin arkihavaintojemme mukaan yleistynyt vasta viime aikoina. Twitter on nykyään esillä perinteisessäkin mediassa, esimerkiksi televisiossa *Kingi-* ja *Enbuske & Linnanahde Crew* -ohjelmissa. Näissä ohjelmissa yleisöä kehoitetaan twiittaamaan, ja heidän twiittinsä nostetaan ruutuun. Tämä on antanut yleisölle uudenlaisen mahdollisuuden osallistua televisio-ohjelmiin. Toimittajien Twitter-nimet ovat myös näkyvissä joissakin television ajankohtaisohjelmissa.

Markku Koski (2010) kirjoittaa poliitikoista televisiossa. Hänen mukaansa poliitikkojen argumentaation laatu on aikaisempaa vakuuttelevampaa. Televisiossa poliitikko hakeutuu yleisön ”oman äänen kantajaksi”, mikä olennaisesti muuttaa poliittista puhetta. Puhe on näin entistä epämääräisempää. (Koski 2010, 31.) Tämä pätee myös Twitteriin, sillä sosiaalisessa mediassa poliitikko on vähintään yhtä julkisesti esillä kuin televisiossa.

Television lisäksi myös sanomalehtiartikkeleista voi nykyään löytää uutisaiheeseen liittyviä twiittejä, ja yksittäinen artikkeli saattaa jopa rakentua twiitin ympärille. Alexander Stubbin twiittejä on ollut esillä muun muassa Ylen nettisivujen artikkelissa *Stubbin twiiteistä mediakohu – näin pääministeri twiittaili triathlon-kisoista* (23.07.2014) sekä Ilta-Sanomien Anna Nuutisen artikkelissa *Stubbin ”Kiitos Talvivaara!” –twiitti hämmensi – pahoitteli jälkeinpäin* (14.11.2014). Stubb on tunnettu julkisuuden henkilö, joka on laajasti esillä mediassa. Myös tämän vuoksi aiheemme on relevantti, sillä entisen pääministerin Twitterin käyttö oletettavasti edistää myös Twitterin tunnettavuutta perinteisenkin median kautta.

Alexander Stubb valikoitui tutkimuksemme kohteeksi, sillä aineistonkeruumme aikaan hän hoiti yhtä Suomen merkittävimmistä viroista ja on aktiivinen twiittaja. Twiittaus kuuluu Stubbin omien sanojenkin mukaan hänen harrastuksiinsa (Alex Stubb 2014). Stubb valmistunut filosofian tohtoriksi London School of Economicsista kansainvälisen politiikan alalta vuonna 1999, hänen koko yliopistouransa oltua kansainvälinen. Hän on työskennellyt muun muassa tutkijana ulkoasiainministeriössä vuosina 1995–1997 sekä erityisasiantuntijana Suomen EU-edustustossa Brysselissä vuosina 2003–2004. Ministeriuransa hän aloitti ulkoasiainministerinä vuonna 2008. Näistä tehtävistä hän siirtyi Eurooppa- ja ulkomaankauppaministeriksi vuonna 2011. (Alex Stubb 2014.) Pääministeriksi hänet nimettiin Jyrki Kataisen erottua virastaan kesällä 2014 (Taloussanomat 14.06.2014), ja vuoden 2015 eduskuntavaalien jälkeen hänestä tuli valtionvarainministeri (Kotkavirta 27.05.2015).

2. TUTKIMUSAINEISTO JA -MENETELMÄ

Tarkoituksemme on tutkia, miten itseä brändätään sosiaalisessa mediassa. Meitä kiinnostaa poliitikon imago ja tuntui hedelmälliseltä liittää se brändäämiseen. Alexander Stubb on tunnetusti aktiivinen Twitterissä ja saanut muun muassa lempinimen ”kansakunnan selfiekeppi” jakamiensa kuvien ansiosta.

Sosiaalisen median palveluista valintamme kohdistui juuri Twitteriin, koska sitä on arkihavaintojemme perusteella tutkittu ainakin Suomessa vähemmän kuin esimerkiksi Facebookia, ja se on Facebookia tiiviimpi: aineistonkeruutamme helpottavat lyhyet mikroblogitekstit, joissa sanamäärä on rajoitettu. Twitter on monelle myös tärkeä tiedonlähde, kuten Alexander Stubb on twiitannut: ”Most people who criticise twitter are often not on it. I love this place. Best source of info. Great way to stay tuned and communicate.”¹ (ks. Vesterbacka 2015, 44). Twitter on myös kokonaisuudessaan julkinen, kun taas esimerkiksi Facebookissa oman profiilin saa kansi- ja profiilikuvaa sekä omaa nimeään lukuun ottamatta salaiseksi. Myös Twitterin interaktiivisuus ja sen kasvava rooli poliittisessa viestinnässä kiinnostaa meitä.

2.1 Aineisto

Aineistomme koostuu Alexander Stubbin omista twiiteistä ja muiden käyttäjien twiiteistä, jotka Stubb on jakanut profiilissaan eli retwiitannut. Valitsimme otanta-ajaksi Stubbin pääministerikauden keskivaiheen lokakuusta 2014 maaliskuulle 2015. Emme halunneet tarkastella aikaa juuri eduskuntavaalien alla, sillä twiitit koskivat tuolloin pääosin vaaleja eivätkä olisi antaneet kuvaa poliitikon tavanomaisesta twiittaamisesta. Valitsemaltamme ajalta saatava aineisto olisi kokonaisuudessaan ollut liian suuri käsiteltäväksi, sillä Stubb twiittaa hyvin paljon. Siksi emme voineet valita kokonaisia kuukausia, joten valitsimme pidemmän ajanjakson, josta poimimme yhden kokonaisen viikon jokaiselta kuukaudelta. Valitsimme viikot eri kohdista kuukautta, etteivät esimerkiksi tiettyyn aikaan kuukaudesta mahdollisesti toistuvat tapahtumat vaikuttaisi tuloksiin.

¹ Kyseinen twiitti ei ole otanta-ajallamme, mutta halusimme nostaa sen esimerkiksi siitä, miten tärkeänä tiedonlähteenä ja viestintävälineenä Stubb pitää Twitteriä.

Keräsimme twiitit manuaalisesti selaamalla Twitteriä taaksepäin haluamaamme ajankohtaan. Twiittien saatavuus olisi tuottanut vaikeuksia aikaisemmalta ajanjaksolta, sillä Twitter ei näytä käyttäjien kaikkia twiittejä, jos näitä on runsaasti. HavaitSIMME myös, että mitä pidemmälle twiittejä selaa, sitä vähemmän niitä näkyy. Stubbin kohdalla pääSIMME selaamaan vain lokakuuhun 2014 asti, vaikka Stubb on käyttänyt Twitteriä jo vuodesta 2009 (Twitter 2015a). Tulosten luotettavuus saattoi kärsiä valitsemallammekin ajalla, sillä keräsimme twiitit useita kuukausia sen jälkeen, kun Stubb on ne julkaissut. Koimme twiittien keräämisen manuaalisesti kätevimmäksi tavaksi, sillä erilaisten ohjelmien avulla ajanjaksolta ei voi valita vain satunnaisia viikkoja. Twiittien kerääminen ohjelmien avulla olisi ollut järkevää vain, jos olisimme halunneet kerätä jokaisen twiitin tuolta ajanjaksolta. Myöskään Twitterin tarkempi päivämäärähaku ei hyödyttänyt meitä, sillä se löysi vain Stubbin twiitit eikä lainkaan retwiittejä, joita halusimme myös tarkastella.

Kokosimme twiitit kahteen Word-tiedostoon, Stubbin itse kirjoittamiin twiitteihin ja hänen retwiittauksiinsa. Otanta-ajalla oli Stubbin omia twiittejä 223, ja hänen jakamiaan retwiittejä 203. Stubbin 223 omasta twiitistä 179 liittyi hänen rooliinsa pääministerinä, eli ne voi jakaa julkisuuden piiriin. Twiiteistä yksityisyyden piiriin eli Stubbin vapaa-aikaan kuuluvia twiittejä oli 37. Seitsemän Stubbin twiiteistä olisi sopinut kumpaan tahansa kategoriaan, joten päätimme olla jaottelematta näitä. Hänen 203 retwiitistään 178 liittyi pääministerin rooliin, kun taas 25 retwiittiä eivät liittyneet Stubbin työnkuvaan. Esimerkiksi Niku Hooli oli suositellut sosiaaliseen mediaan liittyvää artikkelia, jonka Stubb oli päättänyt jakaa eteenpäin. Suurinta osaa näistä 25 retwiitistä ei ollut kohdistettu suoraan Stubbille, eli Stubb on törmännyt niihin itse Twitter-virrassaan ja pitänyt niitä jakamisen arvoisina.

Primääriaineiston lisäksi tutkimuksessamme olennaisessa osassa ovat tutkimuskohdettamme teoreettisesti tukevat tekstit. Teoreettisena taustana käytämme muun muassa Katleena Kortesuon ja Roberto Álvarez del Blancon tekstejä brändistä sekä Erkki Karvosen tutkimusta imagosta. Tämän lisäksi käytämme myös muita lähteitä, esimerkiksi poliittista viestintää ja politiikan henkilökeskeisyyttä käsitteleviä teoksia ja artikkeleita.

2.2 Tutkimuskysymykset ja tutkimusmenetelmä

Tutkimusongelmamme on: *Millainen brändi Alexander Stubbille rakentuu hänen twiiteissään ja mistä tekijöistä tämä brändi syntyy.* Saadaksemme tämän selville olemme jakaneet tutkimusongelmamme tutkimuskysymyksiksi, joihin etsimme vastauksia työn analyysiosassa. Kysymyksemme ovat:

1. Minkälaista sisältöä Stubbin twiitteihin kuuluu?
2. Mitä rakennusaineita twiitit tarjoavat Stubbin henkilöbrändille?

Tutkimuskysymyksemme nivoutuvat toisiinsa. Tutkimusongelmamme tarkoituksena on pyrkiä selvittämään, minkälaisista asioista Alexander Stubb twiittaa ja minkälaista sisältöä hänen twiiteissään on. Tällä kysymyksellä havainnollistamme aineistoa, jota tarkennamme toisella tutkimuskysymyksellämme. Ensimmäisen kysymyksemme avulla tarkastelemme syvemmin Stubbin lukijoille tarjoamaa sisältöä ja toisella selvitämme, miten tämä sisältö vaikuttaa Stubbin henkilöbrändin rakentumiseen.

Kysymysten pohjalta saatu tutkimustulos on merkittävä, sillä saamme tietoa sosiaalisessa mediassa ylläpidettävästä brändistä ja sen rakennusaineista. Lisäksi brändääminen on media-alalla tärkeä taito. On myös kiinnostavaa saada tietää, minkälaisia mahdollisuuksia Twitter tarjoaa brändäämiseen. Tulos on kiinnostava myös politiikan kannalta, sillä poliittisen henkilön brändi syntyy helposti myös sosiaalisessa mediassa. Me selvitämme, minkälaisista rakennusaineista brändi koostuu, ja sen vuoksi tutkielmamme on hyödyllistä luettavaa esimerkiksi poliitikoille ja muille henkilöbrändin luomisesta kiinnostuneille.

Tutkimusmenetelmämme on sisällönanalyysi. Yleiskuvan luomiseksi Alexander Stubbin twiiteistä ja näiden pohjalta syntyvästä brändistä päädyimme käyttämään laadullista aineiston analyysimenetelmää. Sisällönanalyysi sopii tutkimukseemme siksi, että sitä voi käyttää myös

strukturoidun aineiston analyysiin. Menetelmän avulla pyritään kuvaamaan tutkittavaa ilmiötä tiivistetyssä ja yleisessä muodossa. (Tuomi & Sarajärvi 2009, 103.) Tutkimustulokset ovat ikään kuin tiivistetty ja yleistetty johtopäätös tutkitusta aiheesta.

Emme halunneet lähteä tulkitsemaan twiittien sisältöä siltä kannalta, millä kielellisillä keinoilla brändi rakentuu twiiteissä, joten emme valinneet tutkimusmenetelmäksemme diskurssianalyysiä. Sen sijaan halusimme tarkastella twiittejä kokonaisuutena. Jouni Tuomi ja Anneli Sarajärvi (2009, 106) kuvailevat näiden tutkimusmenetelmien eroja seuraavasti: "[---] sisällönanalyysissa etsitään tekstin merkityksiä, kun taas diskurssianalyysissa analysoidaan, miten näitä merkityksiä tekstissä tuotetaan."

Aineiston tarkastelu kokonaisuutena tarkoittaa tässä tutkimuksessa sitä, että pyrimme muodostamaan kokonaiskuvan Alexander Stubbin brändin rakennusaineista hänen twiiteissään ja retwiiteissään. Jari Eskolan ja Juha Suorannan (1998, 174-175) mukaan teemoittelemalla pyritään koostamaan aineistosta keskeisiä aihepiirejä. Muodostammekin twiittien sisällöistä kokonaisuuksia Stubbin brändin rakennusaineista, jotka toistuvat otanta-ajan twiiteissä. Selvittääksemme minkälaisia brändin rakennusaineita Stubbin twiitit ja retwiitit sisälsivät, toteutimme niin laadullista kuin määrällistä tutkimusta. Salli Hakalan ja Juho Vesan (2013, 219) mukaan laadullinen ja määrällinen erittely sekoittuvat media-aineistojen analysoinnissa.

Eskolan ja Suorannan (1998, 185) mukaan sisällön erittely sopii esimerkiksi siihen, kun halutaan selvittää, mistä mediassa keskustellaan ja mistä ei. Vaikka sisällön erittely on vain pieni osa analyysiämme, se on tutkielmallemme olennainen menetelmä brändin rakennusaineiden hahmottamiseksi. Määrällinen erittely on avuksi kokonaisuuksien muodostamisessa.

Tuomi ja Sarajärvi (2009, 106) erottavat sisällönanalyysistä sisällön erittelyn, jolla he tarkoittavat analyysiä, jossa kuvataan tekstiä määrällisesti. Määrällisessä tutkimuksessa aineistosta lasketaan tutkimuksen kannalta relevantteja asioita. Kun tutkimus on laadullista, tehdään aineistosta huomioita, tyypittelyjä ja yleistyksiä laskematta systemaattisesti näiden määriä. (Reunanen 2003,

94.) Vaikka tässä tutkimuksessa lajitellaan aineistosta määrällisesti Alexander Stubbin twiitit yksityiselämää ja työelämää käsitteleviin ryhmiin, keskitymme kuitenkin laadullisen tutkimuksen toteuttamiseen. Tuomi ja Sarajärvi (2009, 106) tarkoittavat sisällönanalyysillä dokumenttien sisällön kuvaamista sanallisesti, kuten mekin kuvailemme tässä tutkimuksessa Alexander Stubbin twiittien sisältöä.

Aineiston ensimmäisen tarkastelun pohjalta twiiteistä pystyttiin muodostamaan karkeita teemoja, jotka jaottelimme sisältöjen perusteella kokonaisuuksiksi. Tällaisia kokonaisuuksia eli brändin rakennusaineita olivat esimerkiksi Stubbin twiittaaminen Suomen valtion ja Euroopan unionin asioista poliitikon roolissa, sekä hänen yksityiselämänsä – esimerkiksi urheiluharrastustaan – käsittelevät twiitit. Yksi merkittävä luokittelu aineistosta oli jako yksityisyyteen ja julkisuuteen, joka toi esiin Stubbin brändin rakennusaineiden olevan pääosin hänen ammattiinsa liittyviä.

Pertti Alasuutari (2011, 39-40) jakaa laadullisen analyysin kahteen vaiheeseen: havaintojen pelkistämiseen ja arvoituksen ratkaisemiseen. Nämä vaiheet kuitenkin nivoutuvat Alasuutarin mukaan aina toisiinsa. Havaintojen pelkistämisessä aineistoa tarkastellaan aina jostakin teoreettis-metodologisesta näkökulmasta ja huomioidaan vain se, mikä on teoreettisen viitekehyksen kannalta ”olennaista”. Tällä tavoin aineisto pelkistyy, ja sitä on helpompi hallita. Tämän jälkeen havaintoja yhdistetään etsimällä niiden yhteinen piirre tai luomalla sääntö, joka pätee koko aineistoon. Näin yksittäisistä havainnoista tulee havaintojen kokonaisuus. Aineistossa ajatellaan siis olevan näytteitä samasta ilmiöstä.

Alasuutari (2011, 42) korostaa laadullisessa analyysissä löytyvien poikkeusten tärkeyttä. Yksikin poikkeus osoittaa hänen mukaansa sen, että asiaa täytyy tarkastella uudelleen. Alasuutarin (2011, 44) laadullisen analyysin toiseksi vaiheeksi nimeämässä arvoituksen ratkaisemisessa tulkitaan tuotettujen johtolankojen pohjalta tutkittavaa ilmiötä.

Jane Stokesin (2003, 58) mukaan sisällönanalyysin hyötyjä on muun muassa se, että se sallii primäärisen tutkimuksen suorittamisen ja tutkijan omien faktojen luomisen argumenttinsa

todisteeksi. Esimerkiksi kuvien tai tarinoiden määrän voi laskea ja ne voi jakaa kategorioihin, jotka on etukäteen määritelty. Lisäksi Stokes pitää sisällönanalyysin etuina joustavuutta, luovuutta ja luotettavien tutkimustulosten aikaansaamista. Metodi on hänen mielestään hyvin muuntautumiskykyinen ja sopiikin näin ollen moneen media-alan tutkimukseen.

2.3 Tutkimuksen eettiset ongelmat

Tutkielmassamme on yksi merkittävä eettinen kysymys: Ovatko Stubbin twiitit ja hänen uudelleen jakamansa twiitit julkisia? Stubbin twiittien lukijakunta on todennäköisesti laajempi kuin tuntemattomammalla henkilöllä, joten voi olettaa, että hänen twiittinsä ovat julkisempia kuin monilla muilla. Lisäksi hän julkisuuden henkilönä todennäköisesti tiedostaa twiittiensä voivan levitä myös Twitterin ulkopuolelle. Retwiittien kohdalla ei voi tietää, keiden luettavaksi alkuperäiset twiittaajat ovat viestinsä tarkoittaneet. Moen ja Larssonin (2012, 121) mukaan sosiaalisen median käyttäjien näkemykset voivat erota tutkijoiden näkemyksistä siinä, mikä on henkilökohtaista ja mikä julkista tietoa. Turtiaisen ja Östmanin (2013, 59) mukaan onkin olennaista, mieltävätkö käyttäjät itse sisällön julkiseksi vai yksityiseksi.

Toisaalta Twitter käyttöehdoissaan (2015c) toteaa twiittien olevan julkisia: "This license is you authorizing us to make your Tweets available to the rest of the world and to let others do the same." Rekisteröityessään Twitteriin käyttäjä joutuu hyväksymään käyttöehdot ja samalla antamaan muille luvan hyödyntää twiittejään. Sekä Stubbin että muiden twiittaajien voi näin ollen olettaa ymmärtävän tämän, joten koemme twiittien tarkastelun tässä tutkimuksessa eettisesti hyväksyttäväksi. Samasta syystä emme myöskään ole kokeneet tarpeelliseksi salata käyttäjien nimimerkkejä tai muita tunnistetietoja.

3. TEOREETTINEN VIITEKEHYS

Esittelemme tässä luvussa tutkimuksemme keskeisimmät käsitteet, jotka ovat brändi, imago ja identiteetti. Työmme keskittyy brändin ylläpitämiseen, joten brändi on käsitteistä merkittävin, mutta imago ja identiteetti liittyvät kuitenkin läheisesti brändiin. Imago on visuaalisuuteen perustuva mielikuva, joka muodostuu mielikuvista ja uskomuksista. Se edustaa sellaisia mielikuvia ja ajatuksia, joita henkilö haluaa muiden ajattelevan itsestään. (Aula & Heinonen 2002, 61.) Kietzmann, Hermkens, McCarthy ja Silvestre (2011, 243) kirjoittavat siitä, miten paljon sosiaalisen median käyttäjät paljastavat identiteeteistään, kuten nimensä, ikänsä, sukupuolensa, ammattinsa tai sijaintinsa. Kaplanin ja Haenleinin (2010, 62) mukaan käyttäjän identiteetin ilmaisu tapahtuu usein tietoisesti tai tiedostamatta ”itsensä paljastamisen” kautta eli käyttäjät jakavat subjektiivista tietoa, esimerkiksi ajatuksia, tunteita ja tykkäyksiä.

Käsitlemme tutkimuksessamme myös sosiaalisen median käyttöön kuuluvaa julkisuutta ja yksityisyyttä. Nämä aspektit on otettava huomioon henkilöbrändiä pohdittaessa, sillä henkilöbrändi muodostuu Aallon ja Uusisaaren (2010, 35) mukaan muiden silmissä esimerkiksi läsnäolon pohjalta. Henkilöbrändiin liittyvän tiedon perusteella voi päätellä, millaisista asioista henkilö on kiinnostunut ja miten häneen voi ottaa yhteyttä (Aalto & Uusisaari 2010, 35). Koska Stubb on poliitikko ja otanta-ajallamme pääministeri, hänen twiittaamisensa voi katsoa poliittiseksi viestinnäksi, jota käsitlemme myös tutkimuksessamme. Tarkastelemme myös politiikan henkilökeskeisyyttä, sillä poliitikkojen persoonat ovat tärkeitä nykypäivän politiikassa, ja Stubbinkin persoona tulee esiin hänen twiiteissään.

3.1 Twitter sosiaalisen median kanavana

Tässä alaluvussa tarkoituksenamme on esitellä tutkimuksemme aineistonkeruun lähtökohtana oleva Twitter. Lähestymme Twitteriä sosiaalisen median alustana, jossa mahdollistuvat vuorovaikutus ja itsensä esille tuominen. Twitter on yhteisöpalvelu ja mikroblogi, jossa käyttäjät lähettävät 140 merkin mittaisia viestejä eli twiittejä ja seuraavat muiden päivityksiä. Twitterin perustivat Jack Dorsey, Evan Williams, Noah Glass ja Biz Stone vuonna 2006 (Carlson 2011). Jack Dorsey twiittasi ensimmäisen kerran maaliskuun 21. päivänä vuonna 2006. Vuonna 2011 Twitterillä

oli 100 miljoonaa aktiivista käyttäjää, ja twiittejä lähetettiin viikossa miljardi. Neljässä vuodessa kuukausittaisten aktiivikäyttäjien määrä on melkein kolminkertaistunut (288 miljoonaa) ja miljardin twiitin raja ylittyy nykyään kahdessa päivässä. (Twitter 2015a.)

Kortesuon (2011, 70) mukaan Twitter on englanninkielisessä maailmassa huomattavasti suosittu kuin Suomessa. Vaikka Twitter oli alkujaan vain yksi mikroblogisivusto muiden joukossa, on siitä tullut synonyymi mikrobloggaukselle useimmissa maissa. Ainoa merkittävä samanlainen alusta on Sina Weibo, joka on Kiinan vastine Twitterille, sillä Twitter ei ole saatavilla Kiinassa. Maailmanlaajuisesti muut Twitterin kaltaiset sivustot on suljettu tai niiden perusajatus on hieman erilainen (esimerkiksi Tumblr), ja näin ollen Twitter onkin ainutlaatuinen palvelu sosiaalisen median maailmassa. (Weller ym. 2014, xxx.)

Jian Rui ja Michael A. Stefanonen (2013, 110) mukaan internetin viestintävälineet tarjoavat uusia mahdollisuuksia itsensä esittämiseen. Sosiaalisuuteen perustuvat palvelut mahdollistavat käyttäjälle omanlaisensa profiilisivun luomisen. Käyttäjä kertoo itsestään käyttäen monia erilaisia viestinnän muotoja: hän listaa henkilökohtaisia tietojaan, päivittää tilojaan, kommentoi ystäviensä profiileja ja jakaa valokuvia. Yksittäinen käyttäjä ei kuitenkaan ole ainoa tiedonlähde itseään koskevissa asioissa, sillä hänen kontaktinsa verkossa voivat myös julkaista hänestä sisältöä sekä hänen että kontaktien omilla sivuilla. (Rui & Stefanone 2013, 110.)

Twitterin merkkimäärärajoitus itsessään rajoittaa toimintaa vähintään viestien pituuden osalta. Katleena Kortesuon (2014, 73) mainitsee, että puheenaiheen voi määrittää pelkästään twiitin lopussa oleva #-merkintä. Tämäkin säästää tilaa, kun puheenaihetta ei tarvitse selittää. Myös ajantasaisuus on Kortesuon mukaan tärkeä elementti sosiaalisessa mediassa, sillä ”somessa” puhutaan tämän hetken uutisista. Kortesuon antaa luvan myös olla kriittinen ja eri mieltä asioista. (2014, 28.)

Twitter viestinnän välineenä mahdollistaa twiittaamisen niin matkapuhelimella, älypuhelimella kuin tietokoneella. Twiitin maksimita on ollut alusta asti 140 merkkiä, sillä Twitterin haluttiin olevan yhteensopiva tekstiviestien ja SMS-tekniikan kanssa (Van Dijck 2013, 70). Twitterin erityispiirteitä

ovat merkkirajoituksen lisäksi muun muassa #- ja @-merkinnät sekä twiittien suosikiksi merkitseminen. Merkkirajoitus rajaa viestit lyhyiksi, mutta twiitteihin mahtuu silti paljon sisältöä. Twiitit voi jakaa suoraan Facebookiin ja twiittiin voi myös linkittää videoita ja blogeja, eli esille voi tuoda paljon muutakin sisältöä, joka ei mahdu Twitterin merkkirajoitusten sisään. Esimerkiksi #-merkintä mahdollistaa asian liittämisen osaksi isompaa keskustelua, ja @-merkillä viestin voi kohdistaa suoraan jollekulle. Suosikiksi merkitseminen mahdollistaa kyseisen twiitin lisäämisen ikään kuin muistiin, sillä se tallentuu merkitsijän profiiliin. Twitterin julkiset profiilit mahdollistavat vuoropuhelun niin tuttujen kuin vieraidenkin kanssa. Julkisuus mahdollistaa myös oman mielipiteen ilmaisun kaikkien näkyvillä.

Tina Blegind Jensen & Signe Dyrby (2013) ovat tutkineet Facebookin affordansseja sosiaalisen median alustana poliittisessa kampanjoinnissa. He tulivat siihen tulokseen, että poliittisen viestinnän kannalta tärkeä Facebookin affordanssi on poliitikoiden mahdollisuus olla suoraan yhteydessä kannattajiinsa. Samalla helpottuu myös omista poliittisista intresseistä kertominen. Facebook mahdollistaa myös vuorovaikutuksen ja osallistumisen johonkin. (Jensen & Dyrby 2013, 10.) Jensenin ja Dyrbyn löydökset pätevät myös Twitteriin. Twitter – kuten Facebook – mahdollistaa vuorovaikutuksen ja osallistumisen jopa maailmanlaajuisiin keskusteluihin. Lisäksi se antaa poliitikoille mahdollisuuden olla suoraan yhteydessä kannattajiinsa.

Twitteriä käyttävät yksityis- ja julkisuuden henkilöt sekä myös eri mediakanavat, kansalaisjärjestöt ja organisaatiot. Twitter on arkipäiväisen ilmaisemisen ja kanssakäymisen lisäksi kasvavassa määrin myös reaaliaikaisen informaation lähde ja niin poliittisten kuin viihteellisten keskustelujen alusta (Weller ym. 2014, xxx). Käyttäjän sosiaalinen verkko muodostuu seuraajista ja seurattavista. Käyttäjät voivat seurata kenen tahansa Twitter-tiliä, mutta tämän ei kuitenkaan tarvitse olla vastavuoroista. (boyd ym. 2010). Näin ollen käyttäjän seuraajien ja seurattavien määrät voivat olla keskenään hyvin erikokoiset. Seuraajien määrään vaikuttavat monet asiat, kuten oma aktiivisuus, twiittien sisältö, vuorovaikutus muiden käyttäjien kanssa sekä oman ystävä- ja tuttavapiiriin laajuus. Julkisuuden henkilöitä, kuten näyttelijöitä, laulajia ja poliitikoita, seurataan enemmän vaikka he itse saattavat seurata vain muutamia henkilöitä. (Kortesuo 2014, 70-71.) Juuri julkisuutensa takia

Twitter sopiikin hyvin esimerkiksi julkisuuden henkilön työkaluksi; oman sanoman levittämiseen ja brändin luomiseen.

Twitterin julkisesta luonteesta johtuen twiittien tosiasialliset lukijat eroavat twiittaajan kuvitellusta yleisöstä (Marwick & boyd 2010, 117). Kuviteltu yleisö koostuu Marwickin ja boydin (2010, 117-118) mukaan useimmiten seurattavista ja seuraajista, ystävistä ja myös omasta itsestä. Seuraajat saattavat tavallisella yksityishenkilöllä olla käyttäjän ystäviä ja tuttuja tämän tosielämän piireistä. Toisaalta taas julkisuuden henkilöllä, kuten näyttelijällä, seuraajat koostuvat suurimmalta osaltaan faneista ja muista julkisuuden henkilöistä – jotka toki voivat olla myös ystäviä ja tuttuja – sekä tämän lähipiiristä. Palvelun julkisuuden vuoksi yleisöön voi kuulua seuraajien lisäksi myös kuka tahansa muu ihminen, joka syystä tai toisesta käyttäjän twiitin sattuu lukemaan, oli tällä Twitter-tiliä tai ei (Marwick & boyd 2010, 117). Käyttäjät voivat retwiitata eli jakaa muiden twiittejä edelleen, jolloin alkuperäinen kirjoittaja ei voi tietää potentiaalista yleisöään saati todellisia twiitin lukijoita (Marwick & boyd 2010, 117). Twiitit voivatkin helposti päätyä tuhansien tai jopa miljoonien luettavaksi. Tämä on todennäköistä varsinkin, jos kyseessä on julkisuuden henkilön twiitti tai retwiittaus.

Twitter on kommunikatiivinen tila, jota kehystävät teknologiset piirteet ja käyttömahdollisuudet, sosiaaliset ja tekstuaaliset suhteet sekä yhteiset säännöt. Se tarjoaa mahdollisuuden uuden julkisuuden (eng. publicness) eli yksityisen julkisuuden (eng. personal public) kehittymiseen. Yksityiset julkisuudet ovat yksi tärkeimmistä internetin piirteistä. Ne eivät rajoitu pelkästään Twitteriin, vaan ovat nähtävissä myös esimerkiksi Facebookissa ja blogeissa. Yksityisessä julkisuudessa informaatio valitaan ja ilmaistaan henkilökohtaisten merkittävyysskriteerien mukaan ja osoitetaan tunnetulle yleisölle (Twitterissä ensisijaisesti käyttäjän seuraajille). Kommunikaatio on lähinnä keskustelevaa. (Weller ym. 2014, 3-5.) Twitterissä kommunikointi muiden kanssa tapahtuu @-merkkiä käyttäen (boyd 2010). Esimerkiksi @alexstubb -merkintä twiitissä osoittaa, että twiitti on erityisesti hänelle kohdistettu. Tämän lisäksi Twitterissä käytetään hashtagia eli #-merkkiä tiettyjen sanojen yhteydessä. Tällä tavoin osoitetaan oman twiitin aihe ja liitetään se osaksi laajempaa keskustelua (boyd 2010). Esimerkiksi #vaalit2015 -merkintä liittää twiitin Suomen vuoden 2015 eduskuntavaaleihin.

Internet ja sosiaalinen media ovat kasvaneet merkittäviksi viestinnän ja jakamisen välineiksi. Sosiaalisessa mediassa syntyy sisältöä muun muassa Wikipedian kaltaisissa yhteistuotannoissa, yhteisöpalveluissa kuten Facebookissa ja mikroblogeissa kuten Twitterissä. Valli ja Perkkilä kiteyttävät sosiaalisen median sisällön syntyvän sivustoilla, jotka mahdollistavat käyttäjien luomisen, lataamisen, omien aineistojensa jakamisen, henkilökohtaisten tietojensa julkaisemisen ja muiden kanssa yhteydessä olemisen. (Valli ja Perkkilä 2015, 116.)

Katleena Korteso (2014, 28-29) korostaa vuorovaikutusta ja jokaisen oikeutta viestiä sosiaalisen median ytimenä. Hänen mukaansa sosiaalisen median viesteiltä vaaditaan muun muassa lyhyttä, sillä lyhyet viestit eivät väsytä lukijaa. Viesti ei saa myöskään olla absoluuttisen kattava, eli sen tulee jättää mahdollisuuksia vuorovaikutukseen. Tekstit voivat olla kysyviä, pohtivia ja toiselle vastaavia. Korteso korostaa positiivisuutta, tilanteisiin sopivaa hauskuutta ja helppolukuisuutta. Helppolukuisuutta edistää muun muassa luonteva kieli. Naseva kielenkäyttö on etu sosiaalisessa mediassa, jonka kanavat ovat epävirallisempia kuin esimerkiksi perinteinen media. Korteson (2014, 35-36) mukaan tekstin tulee noudattaa kielioppia ja virkakieltä ja lyöntivirheitä tulee välttää. Arkikieli ja puhekielisyys, kuten "mun" tai "mä" ovat kuitenkin hänen mukaansa sallittuja.

Sosiaalinen media on Jaakko Suomisen (2013, 13-14) mukaan lyönyt läpi lyhyessä ajassa, eikä käsitteen määrittely ole vielä kukaan yksiselitteistä. Sisällön jakaminen kuuluu hänen mukaansa olennaisena osana sosiaaliseen mediaan. Puheessa termi on vakiintunut tarkoittamaan netinkäytön uusinta vaihetta, jossa käyttäjän rooli on muuttunut entistä aktiivisemmäksi. Suominen (2013, 28-29) kuvailee sosiaalista mediaa liikkuvaksi kohteeksi, johon on vaikea osua. Hänen mukaansa sosiaalinen media on ollut olemassa jo ennen sosiaalisen median tai Web 2.0 -käsitteen määrittelemistä, sillä vasta jälkikäteen termeillä nimettiin kehityssuunta, jossa verkkosisältöjen tuotanto ja käyttö olivat alkaneet muuntautua aiempaa käyttäjäkeskeisemmiksi.

Korteso (2011, 82) toteaa suomalaisten Twitterin käyttäjien erikoistuneen enemmän tiedonvaihtoon kuin kuulumisten jakamiseen. Henkilöbrändikin hyötyy näin ollen Twitteristä ensinnä löytämällä uutta tietoa ja toiseksi saamalla näkyvyyttä itselleen. Sosiaalista mediaa on Korteson (2014, 58) mielestä hyvä käyttää tasapainoisesti sekä kuluttamalla, kommentoimalla ja

lukemalla että jakamalla omia sisältöjä. Näin saa itselleen aktiivisen verkoston ja pääsee käsiksi hyödylliseen tietoon.

3.2 Poliittisesta viestinnästä

Poliittinen viestintä on vaikeasti määriteltävä termi, sillä sen molemmat osat voi itsessään määritellä usein eri tavoin. Denton ja Woodward luonnehtivat poliittisen viestinnän olevan tarkoituksenmukaista. He toteavat, ettei viestinnästä tee poliittista niinkään viestin lähde kuin sen sisältö ja tarkoitus. (Denton & Woodward 1990, 11.) Brian McNair (2011, 4) painottaa samaa tarkoituksenmukaisuutta määritellessään poliittisen viestinnän määrätietoiseksi viestinnäksi politiikasta (eng. purposeful communication about politics). Tämä sisältää 1) kaikki viestinnän muodot, joita poliitikot ja muut poliittiset tekijät käyttävät saavuttaakseen päämääränsä, 2) ei-poliittisten tekijöiden, kuten äänestäjien ja kolumnistien, poliitikoille ja muille poliittisille tekijöille kohdistaman viestinnän sekä 3) viestinnän poliitikoista ja muista poliittisista tekijöistä sekä heidän aktiiviteeteistään uutisissa ja muiden median muotojen keskusteluissa politiikasta.

McNair (2011, 4) sisällyttää määritelmänsä verbaalisen ja kirjallisen lisäksi myös visuaalisen viestinnän, kuten vaatetuksen, hiustyylin ja logon suunnittelun, jotka kaikki ovat viestinnän elementtejä ja joista muodostuu poliittinen imago (eng. image) tai identiteetti. Hän myös toteaa kaiken poliittisen viestinnän avaintekijäksi yleisön. Poliittisen viestinnän tarkoitus on yleisön eli äänestäjien suostuttelu ja vakuuttaminen. Ilman yleisöä millään poliittisella viestillä ei ole merkitystä. (McNair 2011, 10.) Poliittisen viestinnän prosessissa on yleisön lisäksi kaksi muuta elementtiä, poliitikot ja muut poliittiset tekijät, kuten puolueet, hallitukset, ammattiliitot, kansalaisjärjestöt sekä media (McNair 2011, 5-11).

Myös Richard Perloff (2014, 31-35) kuvailee poliittista viestintää prosessiksi, ja nimeää sen kolmeksi keskeisimmäksi tekijäksi poliittisen eliitin, median ja kansalaiset. Perloff mainitsee myös, että poliittisen viestinnän vaikutukset voivat olla sekä tarkoitettuja että tahattomia. Tarkoitetuilla vaikutuksilla hän viittaa esimerkiksi presidentin pitämään puheeseen, jonka pyrkimyksenä on nimenomaan vaikuttaa kansalaisiin, tai negatiivisiin poliittisiin mainoskampanjoihin, joilla yritetään

saattaa kampanjan kohteena oleva ehdokas huonoon valoon. Tahaton vaikutus sen sijaan syntyy esimerkiksi silloin kun media uutisoi skandaaleista. Toimittajilla ei ole niinkään välttämättä tarkoitus vaikuttaa kansalaisten mielipiteeseen skandaalin keskelle joutuneesta poliitikosta, vaan paljastaa aspekteja, joiden poliitikko ei toivo tulevan ilmi. (Perloff 2014, 31-32.)

Poliittisen viestinnän tutkimus sai alkunsa printtimedian ja radion vaikutuksista yksilöiden äänestysvalintoihin, ja viestinnän tutkimuksessa kiinnostus kohdistui yleisesti massamediaviestintään. Nykyään poliittinen viestintä sisältää laajasti viestinnän ja poliittisen käytöksen aspekteja. (Kaid 2004, 3-4.) Parin viime vuosikymmenen ajan poliittisessa viestinnässä on tapahtunut dramaattisia muutoksia, joilla on uskottu olevan kauaskantoisia seurauksia demokraattisen politiikan toimintatavoille. Poliitikot eivät ole koskaan aiemmin nähneet yhtä paljon vaivaa, käyttäneet resursseja tai omistautuneet viestinnälle kansalaisten kanssa kuin nykyään. (Brants & Voltmer 2011, 1.) Hyvin lyhyessä ajassa poliitikot ovat moderneissa demokraattisissa valtioissa ympäri maailman ottaneet innokkaasti sosiaalisen median kanavia omakseen. He näkevät esimerkiksi Twitterin ja Facebookin voimakkaiksi uusiksi medioiksi, joiden kautta he voivat sitouttaa äänestäjiään. (Hong & Nadler 2011, 182.)

Poliittiset johtajat hyödyntävät kielen voimaa – värikkäitä fraaseja, metaforia, syntaksia ja rytmiä – muokatakseen asenteita ja saadakseen kansalaiset liikkeelle (Perloff 2014, 30). Poliittisen viestinnän kieleen kuuluu myös paljon symboleja. Symboli on Perloffin mukaan kielen muoto, jossa yksi yksikkö esittää jotain käsitettä välittäen rikkaita psykologisia ja kulttuurisia tarkoituksia. Tällaisia symboleita ovat esimerkiksi oikeus, vapaus ja tasa-arvo sekä non-verbaaliset merkit kuten lippu tai uskonnollinen risti. Symbolit voivat tarkoittaa eri asioita eri ihmisille, ja poliittisen johtajan on tärkeä selkeyttää äänestäjille, mitä juuri hän näillä tarkoittaa. (Perloff 2014, 31.)

3.2.1 Julkisuus ja yksityisyys

Julkisen ja yksityisen käsitteet ovat erottamaton osa kieltä, jota sosiaaliset ja poliittiset toimijat käyttävät. Hannah Arendt (2002, 31-45) on pohtinut julkista ja yksityistä antiikin Kreikan yhteydessä, jossa yksityinen sfääri rakentui elämisen – elämän tuottamisen ja ravinnon – ja kodin ympärille.

Yksityistä sfääriä Arendtin mukaan luonnehtivat uurastus ja työ, joiden kautta ihminen varmisti oman selviämisensä. Julkinen sfääri sen sijaan erosi tästä suuresti. Se rakentui vapauden ja politiikan ympärille. Julkista sfääriä luonnehtivat teot ja puheet, ja polittisuus tarkoitti sitä, että ihmiset tekivät päätökset ja ratkaisut puheen ja suostuttelun keinoin – eivät pakolla ja väkivalloin. Arendt mainitsee myös sosiaalisen alueen synnyn, jolla hän tarkoittaa monien yksityisyyden piiriin kuuluneiden aktiviteettien siirtymistä sen ulkopuolelle sosiaalisiin ryhmiin. Arendt ei kuitenkaan ottanut huomioon kommunikaatiomedian kehittymistä ja nousemista tärkeäksi osaksi julkisuuden sfääriä (Thompson 2011, 52-53).

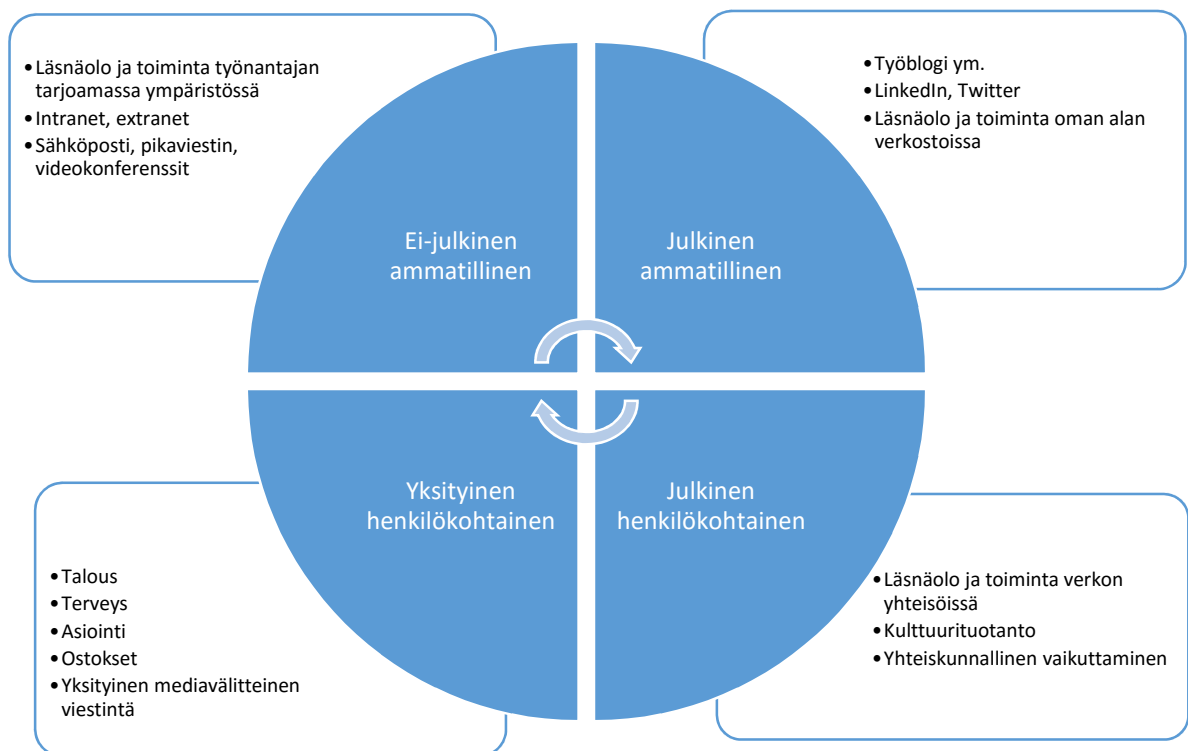
Sosiaalisen median voi ajatella olevan osa kommunikaatiomediaa, ja se on noussut isoksi osaksi ihmisten elämää. Twitter mahdollistaa yksityisyyden piiriin kuuluvista asioista kertomisen julkisessa sfäärissä. Stubbkaan ei välttämättä voisi samalla tavalla kertoa triathlon-harrastuksestaan tai muista kiinnostuksen kohteistaan suurelle – kansainvälisellekin – yleisölle ilman sosiaalista mediaa. Esimerkiksi televisiohaastatteluissa yksityisyyden piiriin kuuluvat asiat voivat jäädä usein käsittelemättä. Television ja lehtien haastatteluissa ja uutisoinnissa Stubb ei myöskään itse pysty täydellisesti kontrolloimaan lopputulosta. Twitterissä hän sen sijaan viestii itse suoraan yleisölleen, ja näin ollen hänellä on täysi valta viestistään.

Jürgen Habermas (2006, 73) määrittelee julkisuuspiirin yksinkertaisimmillaan sosiaalisen elämän alueeksi, jossa julkinen mielipide voidaan muodostaa ja johon kaikilla kansalaisilla on taattu pääsy. Kansalaiset muodostavat julkison ja heillä on vapaus kokoontumiseen ja järjestäytymiseen sekä mielipiteensä ilmaisemiseen ja julkistamiseen. Kansan mielipiteen ilmaisun ja informaation jakamisen keinona Habermas nostaa esiin sanoma- ja aikakauslehdet, radion ja television. (Habermas 2006, 73.) Näiden median muotojen joukkoon voi tänä päivänä lisätä myös internetin ja sosiaalisen median. Twitterissäkin on havaittavissa Habermasin ajatus julkisosta, joka ilmaisee mielipiteitään ja jakaa informaatiota. Tietyllä #-merkinnällä voi ajatella olevan samanlainen merkitys kuin kokoontumisella, kun samasta asiasta keskustelevat pystyvät löytämään toisensa ja keskustelemaan aiheesta yhdessä. Habermasin julkisuuspiiri on alkujaan ollut ajateltavissa fyysisenä paikkana, jossa ihmiset kokoontuvat, mutta Habermasin uudemmissa julkaisuissa ajatus julkisuuspiiristä on muotoutunut pirstaloituneeksi kaikkialla käytäväksi kommunikaatioksi (Lunt &

Livingstone 2013, 87-92). Ajatus pirstaloituneesta kommunikaatiosta pätee Twitteriin, sillä ihmiset ympäri maailman voivat osallistua samaan keskusteluun #-merkintöjen kautta.

Julkisuuden henkilö joutuu arvioimaan salaamisen ja paljastamisen välistä jännitettä sekä sitä, hyötyykö hän julkisuudesta ja persoonansa laittamisesta peliin. Kun tuo perheensä tai puolisonsa julkisuuteen, paljastuu myös oma yksityiselämä. Toisaalta yksityisyyttään suojeleva koetaan helposti mitäänsanomattomaksi rivipoliitikoksi, kun taas esimerkiksi lasten kanssa esiintyvällä poliitikolla koetaan olevan arvot kohdillaan. Suurin syy julkisuuteen suostumisessa on nimenomaan hyöty poliittiselle uralle. Toisaalta liiallinen yksityiselämän ja persoonan korostaminen saatetaan kääntää pinnallisuudeksi ja arvostelukyvyyttömyydeksi. (Jallinoja 1997, 69-71.)

Aalto ja Uusisaari (2010, 21) havainnollistavat alla olevalla ympyräkaaviolla verkkoelämän ulottuvuuksia, joihin kuuluvat julkinen ammatillinen, ei-julkinen ammatillinen, julkinen henkilökohtainen sekä yksityinen henkilökohtainen ulottuvuus:



Lähde: Verkkoelämän 360 astetta. Löydy – Brändää itsesi verkossa (2010, 21) Aalto & Uusisaari. CC-BY

Aalto ja Uusisaari (2010, 21) jakavat siis verkkokäyttäjien neljään osa-alueeseen sen mukaan, kenelle verkossa jaetaan tietoa ja millaista tämä jaettu tieto on. Heidän mukaansa oman yksityisyyden suojan kannalta on tärkeää erottaa työhön liittyvä verkkoläsnäolo ja vapaa-ajalla verkossa toimiminen. Aallon ja Uusisaaren (2010, 22) mukaan verkossa voi siis hoitaa myös hyvin henkilökohtaisia asioita, mutta esimerkiksi julkisen ja yksityisen henkilökohtaisuuden ulottuvuudet eroavat toisistaan siinä, kenelle tätä tietoa jaetaan. Julkista henkilökohtaisuutta on olla läsnä verkon yhteisöissä, kun taas verkkopankkiostokset kuuluvat yksityiseen henkilökohtaisuuteen (Aalto & Uusisaari 2010, 33).

Sandra Petronio (2002, 1) perustelee yksityisyyden tärkeyttä sillä, että se erottelee meidät muista. Olemme ikään kuin itseämme käsittelevän tiedon laillisia omistajia ja tasapainottelemme jatkuvasti tiedon paljastamisen ja salaamisen välillä. Yksityiselämä on sekä Jallinojan (2000, 182) että Aallon ja Uusisaaren (2010, 21-35) mukaan jakaantunut kahteen osaan median tehtyä siitä julkista: on olemassa julkinen ja yksityinen yksityisyyselämä. Ensimmäinen näistä on esillä mediassa, kun taas jälkimmäinen pidetään itsellä. Näin ollen avoimetkin julkisuuden henkilöt pyrkivät osittain vaalimaan yksityisyyttään, ja niin kauan kuin yksityinen yksityiselämä onnistutaan pitämään piilossa, yksityiselämä pysyy tärkeänä sosiaalisena kategoriana. (Jallinoja 2000, 182.)

Anu Kantola (2014, 37) määrittelee julkisuuden modernin yhteiskunnan tärkeimmäksi vallan näyttämöksi. Julkisuudessa instituutioiden johtajat yrittävät hänen mukaansa houkutella ja vakuuttaa esimerkiksi kansalaisia, asiakkaita tai markkinoita. Poliittiset johtajat voivat kertoa, mitä he edustavat ja haluavat, minkä vuoksi politiikan johtajat miettivät tarkkaan, miten he itseään julkisuudessa esittävät. He rakentavat kutsuvia, houkuttelevia ja suostuttelevia esityksiä. Kantola (2014, 23) huomauttaa poliittisten johtajien rakentavan omien vahvuuksiensa tuomiseksi esiin sellaisia performansseja, joita ei välttämättä edes politiikaksi ymmärretä.

Jallinoja (2000, 179) toteaa yksityiselämän julkisten esittäjien hierarkisoituneen "tähdiksi", "supertähdiksi" ja "megatähdiksi" siten, että merkittäviin yhteiskunnallisiin asemiin päässeiden tai omalla alallaan menestyneiden henkilöiden yksityiselämä on vetovoimaisempaa. "Kansakunnan omaksi selfiekepiksi" (Ilta-Sanomat 13.01.2015) nimetyllä Alexander Stubbilla on 235 305 seuraajaa

Twitterissä (Twitter 2015a), missä hän myös raottaa ovea yksityiselämäänsä. Pääministerin twiittaaminen yksityiselämästäan vetää varmasti seuraajia puoleensa, sillä kyseessä on Suomen politiikassa merkittävä henkilö.

Stubbin twiittauksessa on havaittavissa niin julkisia ammatillisia kuin julkisia henkilökohtaisiakin aspekteja. Hän twiittaa paljon politiikasta ja siihen liittyvästä työstään, mutta lisäksi hän twiittaa myös henkilökohtaisista asioistaan tuomalla esiin kiinnostuksen kohteitaan. Vaikka Stubb tekee osasta henkilökohtaisista asioistaan julkisia, on myös paljon sellaisia henkilökohtaisia asioita, joita hän ei sosiaalisessa mediassa jaa. Nämä kuuluvat Aallon ja Uusisaaren (2010, 22) nimeämään yksityisen henkilökohtaisen piiriin. Tällaisia asioita ovat esimerkiksi pankkiasiat ja terveys. Vaikka näitä asioita hoidetaan nykyään yhä useammin verkossa, niitä ei silti tuoda sosiaaliseen mediaan.

Kortesuo (2014, 31) toteaa, että "[a]mmattilaisen kannattaa esiintyä verkossa omalla nimellään, kun puhe on työasioista ja työhön löyhästi liittyvistä kiinnostuksenkohteista. [...] Yksityiselämästäsi voit paljastaa sen verran, kuin katsot tarpeelliseksi, mutta pääpaino on asiaviestinnässä." Lisäksi Kortesuo huomauttaa, että sosiaalisessa mediassa tulee välttää tekemästä julkisuus päätöstä toisten puolesta. Esimerkiksi kirjoittaminen sosiaaliseen mediaan toiseen liittyvästä asiasta, jota vielä ei ole julkistettu tai joka ei ole virallista tietoa, on väärin, ja näin ollen tehdään toisen puolesta päätös asian julkistamisesta. (Kortesuo 2014, 31.)

Myös työhön kuuluu sekä ei-julkisia että julkisia asioita. Esimerkiksi intranet, jota käytetään useimmissa organisaatioissa, on vain työntekijöiden käyttöön. Näin ollen se sisältää työpaikan ei-julkisia asioita. Aalto ja Uusisaari korostavat myös intranetissä ja muissa organisaation kanavissa näkymisen tärkeyttä henkilöbrändin kannalta. (Aalto & Uusisaari 2010, 23-24.) Nämä ovat kuitenkin asioita, jotka pysyvät organisaation sisällä, eikä kaikkia siellä jaettuja asioita jaeta julkisesti kaikille avoimessa sosiaalisessa mediassa.

Julkinen ammatillinen verkkoelämä taas pitää sisällään esimerkiksi Twitterin käytön. Verkossa voi esiintyä joko työtehtävissä – esimerkiksi verkkotiedottajana – tai vapaasti omana ammatillisena

itsenä – esimerkiksi Stubb pääministerinä – ja julkinen ammatillinen henkilöbrändi voi koostua sekä työtehtävistä että vapaasta kirjoittelusta. (Aalto & Uusisaari 2010, 25.) Tämä ulottuvuus on luonnollisesti näkyvissä Stubbin Twitter-profiilissa hänen twiitatessaan paljon poliittisista asioista.

3.2.2 Poliitiikan henkilökeskeisyys

Persoonan esiin nostamisen perustana on ehdokkaan identiteetti, sillä uskottava imago perustuu henkilön reaalisiin ominaisuuksiin. Imago on vaarassa romahtaa, jos sille ei löydy ehdokkaan persoonasta katetta. Imago on lopputulos, johon vaikuttavat poliitikon pyrkimykset ja äänestäjän tekemät havainnot. (Uimonen & Ikävalko 1996, 189.)

Tarja Halosen suosion salaisuuksia vuoden 2000 presidentinvaaleissa olivat Mari K. Niemen (2006, 228) mukaan Halosen poliittisten avujen lisäksi hänen läheiseksi koettu persoonansa, sillä hän oli äänestäjille tuttu muun muassa perhesuhteistaan, harrastuksistaan ja lemmikeistään. Niemi nostaa vaalikampanjan keskeiseksi asiaksi esiin ehdokkaan oman äänen kuulumisen. Vaikka esimerkiksi internetsivujen tekemiseen saadaan apua kampanjaorganisaatioiden väeltä, on kaikki sisältö kuitenkin ehdokkaan hyväksymää tai jopa ideoimaa. (Niemi 2006, 228-229).

Persoonapolitiikalla tarkoitetaan poliitikon esittelyä enemmän persoonana kuin ideologian tai puolueen edustajana. Esimerkiksi harrastuksesta tai perheestä kertominen julkisuudessa on näin ollen siis valjastettu kertomaan kyseisestä poliitikosta henkilönä. Jopa henkilökohtaisuuksiin asti menevän avoimuuden tarkoituksena onkin lisätä luottamusta ja vetovoimaa poliitikkoa kohtaan. Tämä selittääkin poliitikkojen halukkuuden osallistua televisiossa niin uutislähetysiin kuin viihteellisiin ohjelmiin. Persoonapolitiikka onkin erittäin hyödyllistä, ellei jopa välttämätöntä. (Niemi 2006, 229.) Niemen (2006, 229) mainitsema poliitikkojen halu osallistua uutislähetysten ja muiden asiapitoisten ohjelmien ohella myös viihdeohjelmiin näkyy Stubbin kohdalla muun muassa hänen esiintyessään *Putouksessa* matkien yhtä ohjelman sketsihahmoista (Enqvist 08.02.2014). Sosiaalisen median saralla taas silloisen pääministerin kiinnostuksen kohteet käyvät ilmi tarkastelemistamme twiiteistä. Aalto ja Uusisaarikin (2010, 33) huomauttavat oman persoonan

ilmentämisestä verkossa: esimerkiksi sosiaalisessa mediassa voi tuoda esiin omia kiinnostuksen kohteitaan mainitsemalla niistä omista tilapäivityksissään ja blogikirjoituksissaan.

Markku Koski kirjoittaa poliitikon persoonasta suhteessa huumoriin. Hänen mukaansa politiikan persoonan esiinnousuun liittyy huumorissa tapahtunut muutos, joka ei kuitenkaan tarkoita ainoastaan politiikan viihteellistymistä, sillä viihteellistä sisältöä poliittisiin tilaisuuksiin on kuulunut jo pitkään. (Koski 2010, 166-167.) Kosken mukaan poliittiset puhujat ja muun muassa poliittiset pakinoitsijat sanomalehdissä harjoittivat kielellistä huumoria aiemminkin, mutta television aikakaudella politiikan persoonien puhetapa tuli sen kohteeksi. Poliitikoista tulikin muun muassa *stand up* –koomikkojen suosikkikohteita. (Koski 2010, 170.) Marjo Kolehmainen (2015, 151) toteaa, että itseen kohdistuvan pilkan kääntäminen itseironiaksi voidaan nähdä itsen brändäämiseksi ja pakollisen yksilöllisyyden toteuttamisen välineeksi. Pakkoyksilöllisyydellä viitataan Kolehmaisenaan länsimaisen kulttuurin odotuksiin, joiden mukaan yksilön odotetaan ilmaisevan itseään omalla tavallaan eli elämään omannäköistään elämää. Poliitikoilta myös edellytetään kykyä sietää itseensä kohdistuvaa pilkkaa ja kykyä kääntää tällainen pilkka itseironiaksi (Kolehmainen 2015, 162).

Monet vallanpitäjät ovat suosineet itseensä kohdistuvia piloja, ja myös vaalikampanjat ovat avoimesti itseironisia. Poliitikko voi myös huumorin kautta yrittää palauttaa mainettaan. (Koski 2010, 175-176.) Myös Twitterissä näkyy itseironisuus, ja mikä onkaan parempi paikka tuoda omaa huumoriaan esille kuin mikroblogi, joka on poliitikon ja hänen seuraajiensa välitön kanava. Kortesus ei kuitenkaan suosittelen ironiaa ja sarkasmia ammatillisen viestinnän kantaviksi teemoiksi. Ne edellyttävät, että viestijä ja vastaanottaja tuntevat toisensa, sillä niitä on vaikea ymmärtää, jos ei tunne toisen tapaa viestiä. Ne eivät myöskään välity lukijalle tehokkaasti, ja niistä tulee helposti ylimielinen sävy. (Kortesus 2014, 62.)

Persoonallinen ja kiinnostava tapa ilmaista itseään auttaa kuitenkin jäämään muiden mieleen. Kortesus huomauttaa, että yhdestä asiasta voi kirjoittaa monella tavalla, mutta on hyvä löytää kaikista omaperäisin tapa jäädäkseen mieleen. (Kortesus 2014, 38.) Linkkiä jaettaessa kannattaa kirjoittaa sille saate, sillä moni ei klikkaa linkkiä, ellei tiedä mihin se johtaa. Kortesus kehottaa myös

välttämään turhaa twiittaamista – esimerkiksi twiittaamista syömisestä tai heräämisestä. (Kortesus 2014, 75.)

3.3 Brändistä

Roberto Álvarez del Blanco (2010, 1) toteaa brändäämisestä tulleen niin merkittävä keino markkinoida tuotteita ja palveluita, että ihmistäkin voisi tarkastella samankaltaisesti luomalla vakaan ja positiivisen korostuksen tämän persoonallisuuteen ja toimintaan. Monet menestyksekkäät henkilöt ovat alkaneet nähdä itsensä henkilöbrändinä. Álvarez del Blanco (2010, 5) mukaan kaupalliselle brändille alun perin suunnitellut tärkeimmät tavoitteet kuten sijoittelu ja tuottavuus sopivat myös henkilöbrändiin. Kohdeyleisölle pyritään luomaan tietynlaisia assosiaatioita. Tähän liittyy identiteetin ja omien arvojen pohdintaa sekä pohdintaa siitä, miksi oma henkilöbrändi olisi muille arvokas.

Vahvan henkilöbrändin tulisi todistetusti saada aikaan seurauksia niiden ihmisten tunteissa, jotka ovat yhteydessä brändiin. Heidän tulisi olla tyytyväisiä yhteyteensä kyseiseen henkilöbrändiin. Emotionaaliset yhteydet ovat merkittäviä henkilöbrändin vahvistamiselle, riippumatta tietystä kontekstista tai tunteista, joita suhteessa kehittyy. (Álvarez del Blanco 2010, 5.)

Internetistä löytyvä informaatio tarjoaa digitaalisen jalanjäljen, joka epäsuorasti brändää ihmisiä. Osa internetin – kuten myös muiden medioiden – tarjoamasta tiedosta on henkilön oman kontrollin ulkopuolella, kuten se, mitä muut sanovat ja kirjoittavat hänestä, mutta ison osan tästä informaatiosta on henkilö itse tarkoituksellisesti kehittänyt ja jakanut. Uudet sovellukset ovat mahdollistaneet oman brändin hallinnan, profiilin hienosäädön ja omien ajatusten ja ideoiden jakamisen blogien, mikroblogin ja ylipäättään sosiaalisen median kautta. Nopeasti muuttuvassa internet-ympäristössä monet eivät silti tiedosta tarjolla olevaa itseään koskevan informaation määrää ja sitä, miten tämä voi vaikuttaa heidän maineeseensa. (Labrecque ym. 2011, 37.)

Katleena Kortesus (2011, 8) määrittelee henkilöbrändin olevan ”ihminen itse tietyn ryhmän suoraan kokemana”, lukuun ottamatta tietysti ihmisen piilottamia ominaisuuksia. Tiukimman rajauksen mukaan jokainen meistä on henkilöbrändi, sillä omat läheisemme kokevat ja näkevät ominaisuutemme kattavasti ja usein samansuuntaisesti. Työelämässä eli julkisuuden piirissä brändi muodostuu samoin kuin yksityisyyden piirissä. Pukeutumalla tai käyttäytymällä tietyllä tavalla, muut oppivat näkemään yksilön tietynlaisena. Brändin muodostumistapa siis pysyy samana, mutta sisällöt vaihtuvat. (Kortesus 2011, 8.)

Henkilöbrändäys tarkoittaa Kortesuson mukaan päivittäistä viestimistä. Hän neuvoo, että jos välittää brändistään, ei päästä tekstejään läpi kirjoitusvirheineen. Jokainen viestintäteko brändää eli rakentaa mainetta muiden silmissä. Sosiaalisessa mediassa ei tule riidellä, ja muidenkin sisältöjä on hyvä jakaa sekä kommentoida. Jos jakaa linkin omaan blogiinsa, sitä ei tule Kortesuson mukaan tehdä enemmän kuin kahdesti tai kolmesti. (Kortesus 2014, 52-53)

Kortesuso kehottaa ottamaan muut huomioon esimerkiksi lisäämällä itselle kohdistetut twiitit suosikiksi tai retwiittaamalla ne. Esimerkiksi suosikiksi lisääminen voi myös olla tapa sinetöidä keskustelu, eli osoittaa toiselle osapuolelle viestin tulleen luetuksi, jos ei sanottavaa enää ole. (Kortesuso 2014, 75.) Toisaalta Kortesuso (2014, 52-53) neuvoo olemaan retwiittaamatta esimerkiksi saamiaan kehuja. Hänen mukaansa tulee mieluummin kiittää kehuista omalla twiitillä. Brändi rakentuu Kortesuson mukaan viestinnän pohjalta ikään kuin itsestään, eli itsestä ei tule twiitata jatkuvasti. Sosiaalisessa mediassa tulee sanoa oma mielipiteensä eikä saa mielistellä muita. Kortesuso kieltää olemasta mysteerijulkkis ja luonnehtimasta itseä epäselvillä kuvauksilla. Sen sijaan on kerrottava perusfaktat persoonalliseen tyyliin.

Kortesuso (2011, 9-11) erottelee maineen ja imagon brändistä siten, että ensin mainitut ovat kuin heijastuksia brändistä. Ne syntyvät eri tavoin, ja esimerkiksi maine muodostuu välillisesti toisten kokemien ominaisuuksien myötä. Se muodostetaan siis tietoisemmin kuin imago, joka muodostuu paitsi välillisesti ja suoraan koettujen ominaisuuksien kautta myös tulkitsijan omien asenteiden ja ennakkoluulojen seurauksena. Brändissä Kortesuson mukaan kuuluvat julkilausutut tavoitteet, arvot ja strategia, mutta maineessa ja imagossa näistä nähdään vain heijastukset. Kortesuso nostaa

erinomaisesta brändinhallinnasta esimerkiksi Peter Nymanin, joka muuntautui hauskan *Uutisvuodon* juontajasta asialliseksi uutisankkuriksi. Tärkeä ominaisuus hyvässä brändissä ovatkin Kortesuon (2011, 28) mukaan säröt. Tiukka asiantuntijaimago ei hänen mielestään riitä, sillä se on yksipuolinen ja epäaito, eikä faktakeskeiseen asiantuntijuuteen synny helposti tunnesidettä.

Kortesuo (2011, 23) korostaa brändin suunnittelussa itsensä tuntemista, sillä brändi rakennetaan itsen tuntemisen varaan. Brändi syntyy tarjoamansa lisäarvon, imagon ja maineen kautta. Se ei voi olla olemassa ilman kohderyhmää. (Kortesuo 2011, 27.) Brändiä voi myös päivittää, uudistaa tai muuttaa. Kortesuon mukaan pieni muutos ajattelutavassa on brändin päivittämistä, mutta jos esimerkiksi kansanedustaja vaihtaa puoluetta vasemmistoliitosta kokoomukseen, on kyse brändin muuttamisesta. Eläkkeelle brändistä ei voi Kortesuon (2011, 32-33) mukaan jäädä. Hän käyttää esimerkkinä Vesa-Matti Loiria, jonka brändi tulee pysymään yllä tämän kuolemaan saakka, ellei pidempäänkin.

Henkilöbrändi rakentuu persoonallisuuden varaan, ja hyvän henkilöbrändin tulee täyttää Kortesuon mukaan viisi kriteeriä: 1) Henkilöbrändin imago ja maine ovat muodostuneet vähintään halutun kohderyhmän ihmisten keskuudessa. 2) Henkilöbrändin imago ja maine ovat vahvoja ja riittävän yhtenäisiä. 3) Henkilöbrändin imago ja maine ovat aitoja. 4) Henkilöbrändin kantaja hyväksyy kohderyhmän käsittämän imagon ja maineen. 5) Henkilöbrändi tukee kantajaansa hyvän elämän saavuttamisessa. (Kortesuo 2011, 38.) Sosiaalisessa mediassa on oltava hyvällä tavalla markkinoiva: jokainen voi avata julkisen keskustelun haluamastaan aiheesta. Muut tulee myös ottaa huomioon yrittämällä saada heidät mukaan keskusteluun ja noudattamalla kyseessä olevan sosiaalisen median kanavan toimintamalleja. (Kortesuo 2014, 28-30.)

3.4 Imagosta ja maineesta

Imago pohjautuu klassisen latinan sanaan *imāgin*, *imāgō*, joka viittaa jonkin ihmisen tai asian - esimerkiksi kuvan, peilikuvan, mielikuvan, kaiun tai mallin - representaatioon sekä postklassisessa latinassa allegoriaan ja symboliin (OED 2015). Erkki Karvosen (1999, 37) mukaan suomen kielen

termi "imago", joka edellä mainitun mukaisesti juontuu latinan kielestä, otettiin nykyiseen käyttöön 1970-luvulla. Karvonen toteaa, ettei imago ole yksinkertaisesti rakennettavissa viestin lähettäjän haluamalla tavalla. Muut ihmiset tuottavat itselleen käsityksiä viestin lähettäjän antamista rakennusaineista. Valikoituneet rakennusaineet määräävät, minkälaisen käsityksen niiden avulla voi rakentaa. Karvosen mukaan riippuu siis sekä viestijästä että viestin vastaanottajasta millainen imago viestin lähettäjälle muodostuu. (Karvonen 1999, 37.) Hän nostaa esiin myös imagon petollisuusdiskurssin, jossa keskitytään totuussuhteeseen eli siihen, onko imagoesitys rehellinen. Imago nähdään Karvosen mukaan usein harhaanjohtavaksi huijaamiseksi ja manipuloimiseksi. (Karvonen 1997, 267.)

Karvonen korostaa mielikuvallisten tekijöiden olleen tärkeitä jo pitkään äänestäjiä koskeltaessa. Esimerkiksi Yhdysvalloissa jo vuonna 1952 Dwight D. Eisenhower löi itsensä läpi mainostamalla televisiossa. Karvonen kysyykin, ovatko poliitikot "merkkituotteita". Poliitikosta muodostuvaan mielikuvaan vaikuttavat sekä hänen puolueensa että koko politiikka, eli ryhmät, joiden jäsen hän on. (Karvonen 1999, 33-34.) Mahdolliset puolueeseen kohdistuvat negatiiviset mielikuvat vaikuttavat siis yksilöstä syntyviin ajatuksiin.

Erving Goffman (1956, 1) pohtii itsensä esittämistä (eng. presentation of self) jokapäiväisessä elämässä. Yksilön liittyessä muiden seuraan keräävät paikallaolijat tästä tietoa tutkailemalla tämän olemusta. Lisäksi he ottavat huomioon yksilöstä entuudestaan tiedetyt asiat. Näiden tietojen pohjalta muut tekevät johtopäätökset siitä, miten yksilöön tulee suhtautua ja mitä häneltä voidaan odottaa sekä miten tämä vastavuoroisesti suhtautuu heihin ja odottaa heiltä. (Goffman 1956, 1.)

Yksilöllä sen sijaan on omat toiveensa ja pyrkimyksensä antamastaan kuvasta. Hän saattaa haluta muiden kunnioittavan itseään. Hän saattaa toivoa olemuksensa viestivän kunnioituksesta muita kohtaan. Hän voi myös haluta toimia täysin päinvastoin, vihastuttaen ja loukaten, tai hän ei halua antaa selkeää vaikutelmaa itsestään heti. Huolimatta yksilön pyrkimyksistä on hänen etunsa mukaista ohjata muiden yksilöön itseensä reagoivaa käyttäytymistä. Otollisinta yksilölle on antaa itsestään sellainen vaikutelma, joka saa muut vapaaehtoisesti kohtelemaan yksilöä tämän oman suunnitelman mukaisesti. (Goffman 1956, 2-3.) Goffmanin (1956, 4-5) mukaan yksilön on helpompi

luoda haluamansa kuva itsestään heti alussa kuin yrittää muokata sitä ja muilta saamaansa kohtelua myöhemmin. Hän toteaaakin, että jokapäiväisessä elämässä ihmiset ymmärtävät ensivaikutelmien olevan tärkeitä. Positiivisen kuvan luomiseksi yksilöt siis valikoivasti välittävät tietoa itsestään ja ottavat huomioon muiden palautteen.

3.5 Identiteetistä

Roberto Álvarez del Blanco (2011) yhdistää brändin identiteettiin sekä ihmisten välisiin suhteisiin. Hänen mukaansa identiteetti samoin kuin brändi-identiteetti (eng. personal brand identity) voi antaa suunnan ja tarkoituksen yksilön elämälle. Brändi-identiteetti tarkoittaa Álvarez del Blanco mukaan niitä uniikkeja mielikuvia, joita yritämme luoda ja pitää yllä. Nämä mielikuvat edustavat oman henkilöbrändin olemassaolon syytä ja tarjoavat vakaan lupauksen brändistä yleisölle. (Álvarez del Blanco 2011, 7.) Verkossa henkilöbrändin identiteetti perustuu itsensä esittämiseen, sillä identiteetit luodaan tietoteknisissä ympäristössä käyttäen sosiaalisten verkostojen profiileja, blogeja ja henkilökohtaisia internet-sivuja (Labrecque ym. 2011, 44).

Identiteetistä ei ole olemassa yhtä kaiken kattavaa määritelmää. Sanan identiteetti juuret ovat klassisen latinan sanassa 'idem', joka tarkoittaa samaa, ja josta myös juontuu sana identtinen. Sanalla 'identité' viitataan yksilöllisyyteen ja persoonallisuuteen sekä samuuteen. (OED 2015; Lawler 2008, 2.) Tässä mielessä olemme identtisiä sekä itsemme että muiden kanssa; jaamme yhteisiä identiteettejä kuten ihminen, nainen ja opiskelija. Samaan aikaan olemme kuitenkin myös erilaisia ja uniikkeja. Aikojen saatossa identiteetin käsitteestä on tullut moderni, ja se ajatellaan nykyään moniulotteiseksi ja henkilökohtaiseksi. Identiteetti voi muuttua ja kehittyä, ja siihen vaikuttavat useat eri sosiaaliset ja kulttuuriset tekijät. (Kellner 1995, 231-232.)

Identiteetti on edelleen myös suhteellisen kiinteä. Se muodostuu ja siihen vaikuttavat yhä perinteiset roolit ja normit. Nykyään yksilö voi kuitenkin valita ja rakentaa identiteettiään uudestaan elämäntilanteiden ja mahdollisuuksien muuttuessa ja laajentuessa. Identiteetti kehittyy suhteessa ympäröiviin kulttuurisiin tekijöihin, ja siinä yhdistyvät se, miten yksilö näkee itsensä, ja se, miten

muut näkevät hänet. Moderni yksilö on tietoinen identiteettinsä rakentuneesta luonteesta, ja identiteettiä muovatessaan tai kokonaan uudelleen rakentaessaan yksilö hakee hyväksyntää ja vahvistusta muilta. Postmoderni identiteetti on yhä epävakaampi ja helpommin särkyvä. Yksilöllä voi olla useita eri identiteettejä, jotka voivat olla ristiriidassa keskenään. (Kellner 1995, 231-233)

Stuart Hall (1999, 21-23) erottaa kolme käsitystä identiteetistä: valistuksen, sosiologisen ja postmodernin subjektin. Valistuksen subjektin käsitys ihmisestä oli keskuksen omaava yhtenäinen yksilö, joka oli varustettu järjellä, tietoisuudella ja toimintakykyisyydellä. Ihmisten ”keskus” koostui sisäisestä ytimeestä, joka sai alkunsa ihmisen syntymästä ja ikään kuin avautui pysyen kuitenkin olemukseltaan samana koko yksilön olemassaolon ajan. Aiemmin mainittu minän keskus oli yhtä kuin ihmisen identiteetti. Sosiologisesta subjektikäsitelmästä taas Hall mainitsee seuraavaa:

Sosiologinen subjektikäsitelmä heijasti modernin maailman kasvavaa mutkikkuutta sekä tietoisuutta siitä, että tämä subjektin sisäinen ydin ei ollut autonominen ja itseään kannatteleva, vaan muodostui suhteessa ”merkityksellisiin toisiin”, jotka välittivät subjektille tämän asuttamien maailmojen arvot, merkitykset ja symbolit – kulttuurin.

Hall (1999, 21-22)

Tämän sosiologiassa klassisen näkemyksen mukaan identiteetti muodostuu minän ja yhteiskunnan välisessä vuorovaikutuksessa. Subjektilla on tässäkin näkemyksessä sisäinen ydin, joka kuitenkin muotoutuu jatkuvassa dialogissa kulttuuristen maailmojen ja niiden tarjoamien identiteettien kanssa. Sosiologisessa käsityksessä identiteetti yhdistää henkilökohtaiset ja julkiset maailmat. (Hall 1999, 22.)

Postmodernilla subjektilla ei ole kiinteää, olemuksellista tai pysyvää identiteettiä. Identiteetti muovautuu suhteessa niihin tapoihin, joilla meitä puhutellaan ympäröivissä kulttuurisissa järjestelmissä. Se on historiallisesti määrittynyt. Postmoderni subjekti syntyy entistä avoimemmassa ja ongelmallisemmassa identifikaatioprosessissa, jolla projisoimme itsemme kulttuuriin identiteetteihimme. (Hall 1999, 23.)

Hall toteaa sisällämme olevan ristiriitaisia identiteettejä, minkä vuoksi identifikaatiomme vaihtelevat. Hänen mukaansa ei ole olemassa täysin yhtenäistä, loppuunsaatettua ja varmaa identiteettiä. Hänen esittämänsä subjektikäsitteet ovat yksinkertaistuksia. Sekä subjektien että sosiaalisten maailmojen sanotaan olevan liikkeessä. Subjektilla sanottiin aiemmin olevan yhtenäinen ja vakaa identiteetti, mutta siitä on tulossa pirstoutunut. Se koostuu monista identiteeteistä, jotka ovat toisinaan jopa yhteensopimattomia keskenään. (Hall 1999, 22-23.)

Yksilön oman identiteetin lisäksi sosiaalisissa tilanteissa puhutaan sosiaalisesta identiteetistä, ”me-henkisyyden” tunteesta. Tämä me-henkisyyden tunne yhdistää ryhmän sosiaalisesti kokonaisuudeksi ja johtaa yhteisiin ajattelu- tai käyttäytymistapoihin. (Korostelina 2007, 19.) Yhteiset ajattelutavat voivatkin näkyä hyvin juuri politiikassa puolueiden sisällä, kun samankaltaisesti ajattelevat ihmiset hakeutuvat samoihin puolueisiin, ja muiden puolueiden näkemyksiä tai aatteita kommentoidaan yhdessä joskus kärkkäästikin.

Sosiaalinen identiteetti nähdään prismana, jonka läpi yksilö tarkastelee sosiaalisen elämänsä tärkeimpiä aspekteja. Karina V. Korostelina (2007, 15) analysoi sosiaalista identiteettiä johonkin sosiaaliseen ryhmään kuuluvuuden tunteena, vahvana yhteytenä sosiaaliseen kategoriaan ja mieleemme osana, joka vaikuttaa käyttäytymiseemme. Postmodernit teoriat ovat haastaneet perinteiset käsitykset identiteetistä väittämällä, että liberaalisen humanistisen näkökulman mukainen ajatus muuttumattomasta henkilöstä on vanhentunut ja puutteellinen.

Yhteisön historia ja kulttuuri määrittävät sosiaalista identiteettiä, vaikkakin ihmiset erilaisine identiteetteineen ovat aktiivisia historian ja kulttuurin kehittäjiä. Sosiaalinen identiteetti on myös sisäistetty minäkuva, joka näyttää, miten yksilöt mieltävät itsensä sosiaalisten suhteiden kautta. Se tarjoaa riittävyyden tunteen sosiaalisten suhteiden muutostilanteissa ja sen avulla yksilö pystyy tekemään päätöksiä kompleksisissa sosiaalisissa tilanteissa. (Korostelina 2007, 19.)

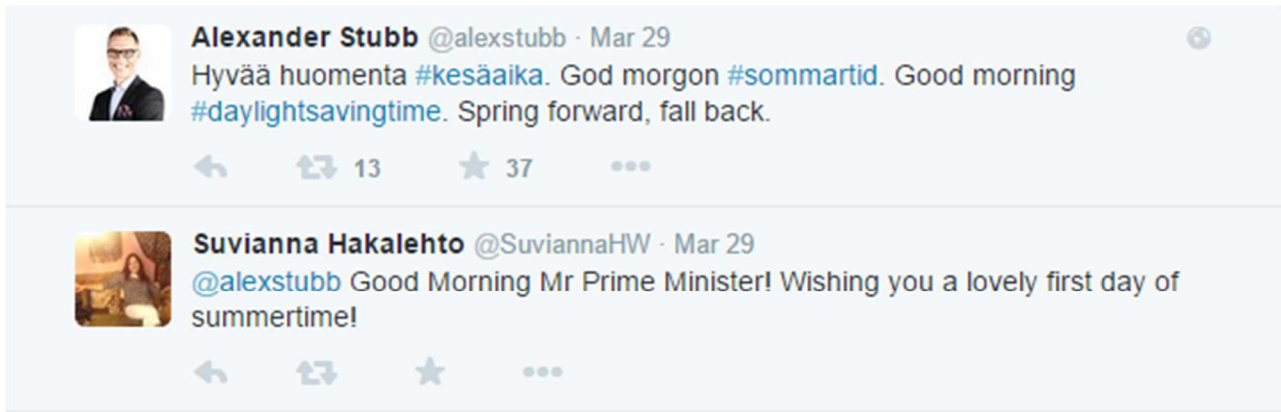
4. ANALYYSI

Koko aineistostamme nousi esiin muun muassa Stubbin asiapitoinen twiittaaminen sekä aiheet, joista hän eniten twiittasi - esimerkiksi hänen työtehtävänsä, EU-kokoukset ja valtionneuvoston istunnot. Myös yksityiselämään liittyviä ja humoristisia twiittejä oli muutamia. Noudattaen Pertti Alasuutarin (2009, 39-40) jakoa pelkistämme analyysissä aineistosta löytämiämme havaintoja, minkä vuoksi poimimme teoreettisen viitekehyksen ja otanta-ajalla esiin nousseiden teemojen tueksi esimerkkitwiittejä. Valitsemamme twiitit demonstroivat esiin nousseita asioita. Lisäksi vastaamme asettamiimme tutkimuskysymyksiin ja pyrimme näin ollen ratkaisemaan itsellemme asettamamme arvoituksen. Tarkastelemme twiittejä kokonaisuutena jättäen kielellisen analyysin toiseen kertaan. Kytkeimme löytämiimme havaintoihin myös alussa esittelemäämme teoriaa.

4.1 Stubbin henkilöbrändin rakentuminen twiiteissä

Alexander Stubb on ahkera Twitterin käyttäjä, mistä kertoo muun muassa se, ettei otanta-ajallamme ole päivääkään, jona hän ei olisi twiitannut. Kaiken kaikkiaan otanta-ajalla on 223 twiittiä ja 203 retwiittiä. Katleena Kortesus (2014, 52) huomauttaa henkilöbrändäyksen olevan päivittäistä viestimistä ajankohtaisista asioista. Stubb tuottaa uutta sisältöä sekä jakaa uudelleen eli retwiittaa muiden twiittejä. Lisäksi hän keskustelee muiden twiittajien kanssa vastaamalla tai kohdistamalla twiittejään heille merkitsemällä heidät twiitteihinsä @-merkillä. Emme kuitenkaan tarkastele analyysissämme Alexander Stubbin käymiä keskusteluja, sillä aineistoa kertyisi liian paljon.

Stubbin aktiivisuus Twitterissä kertoo, kuten Kortesuokin (2014, 28) korostaa, että viestintä ”somessa” on vuorovaikutteista. Stubb käyttää tätä vuorovaikutteista väylää ahkerasti hyödykseen. Vaikka emme tarkastele Stubbin keskusteluja Twitterissä tarkemmin, alla oleva kuvakaappaus on niistä esimerkkinä. Ylinä on Alexander Stubbin alkuperäinen twiitti, johon Suvianna Hakalehto on kommentoinut toivottaen hyvää päivää. Alexander Stubb taas on vastavuoroisesti kiittänyt tätä.



Alexander Stubb ✓
@alexstubb



 Follow

@SuviannaHW Thank you. You too.

8:36 AM - 29 Mar 2015



Lähde: Twitter (2015b). <https://twitter.com/alexstubb/status/582053699226374144> [Viitattu 08.09.2015]

Tekstin lisäksi Stubbin twiitit sisältävät runsaasti kuvamateriaalia ja linkkejä artikkeleihin, blogeihin ja muihin internet-sivustoihin sekä erilaisia #-merkintöjä eli hashtageja, jotka johdattavat Twitterin käyttäjiä kyseisiä sanoja käsittelevien twiittien pariin. Korteso (2014, 73) korostaakin, että twiitin puheenaihe määräytyy #-merkillä. Otanta-ajalla twiiteissä oli yhteensä 40 kuvaa ja 27 twiitissä oli linkki. Kaksi kuvaa oli Stubbin työhön liittymättömiä maisemakuvia, mutta suurin osa Stubbin twiittaamista kuvista on hänen työstään, esimerkiksi ryhmäkuvia eri tilaisuuksista, kuten EU-kokouksista, Urheilugaalasta ja eri vaalipiirien kokoomuslaisten ja kokoomuksen kannattajien julkisista tapaamisista. Lukiokierteelta sen sijaan löytyy Stubbin itsensä ottama ryhmäselfie lukiolaisten kanssa. Näiden lisäksi otanta-ajalla on esimerkiksi kuvat suuresta lakiehdotusnivaskasta ja Maa- ja metsätaloustuottajain Keskusliiton lahjoittamasta piposta. Stubbin julkaisemat linkit taas johtivat useimmiten hänen omiin kolumneihinsa tai puheisiinsa. Alla on esimerkki twiitistä, jossa hän mainostaa *Dagens Industri* -lehteen kirjoittamaansa kolumnia:



Alexander Stubb @alexstubb Nov 30

Här är min kolumn från torsdagens @dagensindustri. http://www.alexstubb.com/?page_id=36

Reply Retweet**2** Favorite**10** Follow More

Stubb twiittaa suomen lisäksi myös ahkerasti englanniksi ja ruotsiksi, kuten yllä. Otanta-ajan englanninkieliset twiitit liittyvät useimmiten Stubbin työhön, erityisesti EU-tapaamisiin ja -kokouksiin sekä ulkomaisiin kollegoihin, mutta myös vapaa-aikaan. Ruotsin kieltä Stubb käyttää vähemmän, ja ruotsinkieliset twiitit kohdistuvat nimenomaan ruotsalaisiin kollegoihin tai Suomen ja Ruotsin välisiin kysymyksiin. Stubb on valinnut Twitter-profiilinsa kuvaustekstin kieleksi englannin. Englannin kielellä hän tavoittaa varmasti useampia ihmisiä kuin esimerkiksi pelkästään suomeksi kirjoittamalla. Tämä luo kansainvälistä kuvaa Stubbista. Entisenä europarlamentaarikkona hänellä on varmasti kollegoja monista eri maista ja myös maansa pääministerinä ollessaan hänen yleisönsä ei rajoitu vain Suomeen. Lisäksi hänen yleisönsä kuuluu myös Suomen sisällä monia kansallisuuksia edustavia ihmisiä. Suomeksi Stubb twiittaa niin työ- kuin vapaa-ajan asioita. Muutamissa twiiteissään Stubb yhdistelee kahta tai kolmea kieltä. Tästä esimerkkinä on hänen itsenäisyyspäivän toivotuksensa:



Alexander Stubb @alexstubb Dec 6

Hyvää itsenäisyyspäivää! Trevlig självständighetsdag! Happy independence day! A big day for us here in Finland. #freedom #democracy

Reply Retweet**170** Favorite**387** Follow More

Goffman (1956, 5) toteaa ihmisten ymmärtävän ensivaikutelmien tärkeyden. Ammattipoliitikko ymmärtää tämän varmasti. Todennäköistä on, että Stubbin twiitin lukeneella suomalaisella henkilöllä on jo jonkinlainen mielikuva tästä. Sen sijaan muiden kansallisuuksien edustajilla tuskin on, lukuun ottamatta Stubbin kollegoita. Ulkomaalaiset saattavat törmätä Stubbin twiitteihin

esimerkiksi oman maansa poliitikkojen retwiittauksissa. On mahdotonta tietää, kuka sattuu twiitin näkemään ja millaisia ennakkotietoja tällä on, joten Stubbin yleisesti ottaen positiivinen ja asiallinen sävy twiitatessa sekä luo että vahvistaa ensivaikutelmaa, tai voi jopa muuttaa jo saatua vaikutelmaa.

Alexander Stubbin twiittejä voi lukea kuka tahansa. Hän lienee twiittaustensa määrän perusteella oivaltanut, että Twitterin tarjoamaa julkista näkyvyyttä kannattaa hyödyntää. Kuten twiittien yhteydessä näkyy, Stubbin twiittejä jaetaan eli retwiitataan ahkerasti. Hänen viestinsä näkyvät näin ollen monille muillekin kuin vain hänen omille seuraajilleen. Merkittävänä julkisuuden henkilönä Stubbin twiitit ja viestit muuallakin sosiaalisessa mediassa voivat päätyä myös perinteiseen mediaan. Tästä retwiittauksen hyödystä puhuvat Marwick & boyd (2010, 117): retwiittaus tuo näkyvyyttä, ja kun Alexander Stubbkin jakaa muiden twiittejä, alkuperäinen kirjoittaja saa näkyvyyttä hänen kauttaan.

Samalla Stubb retwiittaa itse runsaasti ja monipuolisesti muiden twiittejä. Twitterin tarjoama mahdollisuus keskustella ja ottaa osaa muiden keskusteluun onkin Stubbin kohdalla näkyvissä juuri siten, että hän jakaa muiden twiittejä ja näin ollen tuo esille lukeneensa ja arvostaneensa niitä. Retwiittaamalla Stubb saattaa myös pyrkiä välittämään haluamansa kaltaista kuvaa itsestään laajalle yleisölle. Esimerkiksi Mariann Öryn twiitti, jossa tämä kiinnittää huomiota Stubbin ja Ruotsin pääministeri Stefan Löfvenin iloiselta vaikuttavaan keskusteluun, voidaan tulkita Stubbin valitsemaksi rakennusaineeksi, joita Karvosen (1999, 37) mukaan viestin lähettäjä – tässä tapauksessa viestin välittäjä – tarjoaa seuraajilleen tulkittaviksi. Näiden rakennusaineiden pohjalta muut ihmiset rakentavat viestin välittäjälle mielissään imagon, jolloin jakaessaan itsestään otettuja positiivishenkisiä kuvia tai tekstejä Twitterissä Stubb antaa muille positiivisia elementtejä itsestään. Nämä elementit määrittävät, minkälainen käsitys Stubbista rakentuu muiden ihmisten mielissä.

[Alexander Stubb](#) retweeted



[Mariann Öry](#) @otmarianna Oct 24

I just tweet this photo of [@alexstubb](#) and Stefan [#Loefven](#) to make the world a happier place :)



Reply Retweet11 Favorite44 Follow More

Otanta-ajallamme retwiittauksen kohteena ovat erityisesti valtioneuvoston Twitter-tili ja sen ruotsin- ja englanninkieliset tilit (Statsrådet ja Finnish Government), valtioneuvoston kanslian viestintäasiantuntija Maria Nurmi, presidentin poliittinen neuvonantaja Pete Pokkinen ja Stubbin viestinnän erityisavustaja Suvi Aherto. Näiden lisäksi retwiitatuksi tulivat myös sekä kotimaiset että ulkomaiset kollegat, yksityishenkilöt, julkisuuden henkilöt sekä erinäiset yhdistykset, organisaatiot ja eri medioiden Twitter-tilit. Yksityishenkilöiden retwiittaaminen vaikuttaa Stubbin tavalta huomioida henkilöt, jotka ovat hänet syystä tai toisesta twiiteissään maininneet. Tällaiset twiitit ovat sisällöltään esimerkiksi selfieitä Stubbin kanssa tai kiittelyä ja ylistystä tehdystä työstä Stubbin lukio-, puolue- tai vaalikiertueilta:

[Alexander Stubb](#) retweeted



[Janne Yli-Korhonen](#) @Hauseristo Dec 1

#selfie @alexstubb



Reply Retweet6 Favorite39 Follow More

Kortesuon (2014, 28-29) mukaan on hyvä twiitata mahdollisimman lyhyitä twiittejä – reilusti alle 140 merkkiä – mahdollistaakseen sen, että retwiittaaja voi halutessaan kirjoittaa alkuperäisen twiitin yhteyteen oman kommenttinsa. Stubb twiittaa paljon työasioista, joita on hankala lyhentää muun muassa pitkien ja monimutkaisten sanojen vuoksi. Toisaalta tämä Kortesuon vinkki on ristiriidassa hänen toisen vinkkinsä kanssa, jossa hän korostaa hyvää kielenkäyttöä ja kieliopillisesti oikein kirjoittamista (2014, 52), sillä hyvä kielenkäyttö ainakaan suomenkielessä ei salli esimerkiksi sanojen lyhentämistä. Kortesuo (2014, 24) kehottaa myös välttämään kirjoitusvirheitä. Alexander Stubbin twiiteissä kuitenkin esiintyy jonkin verran kirjoitusvirheitä, jotka voivat viestiä kiireestä. Kiire on aika ajoin näkyvissä Stubbin twiiteissä muutenkin:



Alexander Stubb @alexstubb Feb 19

Tänään mentiin taas aamusta iltaan, laidasta laitaan. Pakko relata hetki katsomalla [#ELCrew](#). Huomenna taas uusi päivä.

Reply Retweet**11** Favorite**73** Follow More

Kortesuon (2014, 75) korostama tekstin lyhentäminen alle 140 merkkiin voi mielestämme kuitenkin heikentää tekstin luettavuutta. Alexander Stubb twiittaakin suurimmaksi osaksi kirjakielellä, joka pitää sisällään pitkiä sanoja. Stubbin twiitit ovat myös yleensä pitkiä, ja lisäksi #- ja @-merkinnät vaativat tilaa. Alla esimerkkinä kaksi erilaista twiittiä, jotka kuvastavat Stubbin twiittien pituutta:



Alexander Stubb @alexstubb Oct 22

Today focusing on the upcoming European Council, i.e. energy and climate change. Cabinet meeting and parliamentary committees.

Reply Retweet**6** Favorite**12** Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 28

Sad to hear that my friend, former Environment Minister of Kazakhstan, Nurlan Kapparov, passed away this week. Condolences to his family.

Reply Retweet**4** Favorite**5** Follow More

Retwiittauksen lisäksi Alexander Stubb merkitsee twiitteihinsä olennaisia asioita #-merkillä. Tällä tavoin hän liittää oman twiittinsä osaksi aiheesta käytyä keskustelua. Tämä tuo myös muille Twitterin käyttäjille mahdollisuuden löytää Stubbin twiitit ja sitä kautta tämän Twitter-profiiliin. Stubb on käyttänyt esimerkiksi 23.10.2014 [#ClimateChange](#) -merkintää, joka viittaa keskusteluun ilmastonmuutoksesta. Samana päivänä hän on käyttänyt lähes jokaisessa twiitissään merkintää

#EUCO, joka viittaa Eurooppa-neuvoston (eng. European Council) kokoukseen kyseisenä ajankohtana. Näiden tiettyyn tilanteeseen tai tapahtumaan liittyvien merkintöjen avulla kyseisistä aiheista tietoa etsivä Twitter-käyttäjä voi siis huomata, että Stubb on ahkerasti ottanut osaa näitä aiheita käsitteleviin keskusteluihin ja tiedonjakoon. Tämä luo asiantuntevaa kuvaa ja tunnettuutta. Tilannesidonnoisista merkinnöistä kolmantena esimerkkinä on Stubbin 13.01.2015 urheilugaalasta tekemä merkintä #Urheilugaala, kun hän twiittasi kuvan itsestään urheilijoiden kanssa ja merkitsi kuvaan kyseisen tunnusteen. Yksi Stubbin paljon käyttämä merkintä on #Kokoomus, jota hän käyttää läpi koko otanta-aikamme ja joka liittyy Kokoomuksen näkökulmiin, tapahtumiin ja vaaleihin.

Stubbin twiittaamisen voi ajatella olevan osa poliittista viestintää, sillä vaikka hän jakaa sisältöä Twitterissä, joka on avoin alusta ja voi sisältää kaikenlaista informaatiota, hänen twiittiansä sisältö liittyy pääosin politiikkaan. Dentonin ja Woodwardin (1990, 11) mukaan viestinnästä tekee poliittista juuri sen sisältö ja tarkoitus – ei lähde. Brian McNairin (2011, 4) ”määrätietoiseen viestintään politiikasta” sisältyy myös visuaalinen viestintä. Stubbin on otanta-ajalla twiitatuissa kuvissa useimmiten pukeutuneena pukuun. Tällainen huoliteltu yleisolemus on sopivaa pääministerille. Stubbin yleisolemus on näin ollen twiittien pohjalta asiantunteva ja positiivinen.

Stubb twiittaa jatkuvasti muun muassa tulevista työpäivistään. Tämän voi tulkita imagoon vaikuttamiseksi, sillä Stubb voi pyrkiä edistämään hyvää kuvaa itsestään. Viestimällä omasta työpäivästään, käsiteltävistä asioista ja täten myös omasta asemastaan Stubb voi kuitenkin pyrkiä vaikuttamaan muiden mielipiteisiin ja tuomaan esiin politiikan sekä oman itsensä merkitystä. Poliittisen viestinnän tarkoitus onkin McNairin (2011, 10) mukaan äänestäjien vakuuttaminen. Esimerkiksi 18.01.2015 Stubb kirjoittaa:



Alexander Stubb @alexstubb Jan 14

A packed day full of meetings, speeches, interviews and a parliamentary debate. [#economy](#) [#Russia](#) [#media](#) [#IT](#) [#government](#) [#elections](#) [#Greece](#)

Reply Retweet1 Favorite18 Follow More

Henkilökohtaistuvassa politiikassa kasvavassa roolissa on myös huumori, joka Kortesuon (2014, 62) mukaan sopii kohtuullisissa määrin ammattilaisen brändiin. Hänen mielestään huumorin lajeista tulee kuitenkin välttää ironiaa ja sarkasmia kantavina teemoina, mutta naseva kielenkäyttö on suotavaa. Stubbkin hallitsee nokkelan ja humoristisen sanailun, josta otanta-ajallamme on esimerkkinä seuraava twiitti:



Alexander Stubb @alexstubb Mar 27

Huomenna taitaa olla Goretex-kampanjointia Uudellamaalla. Lämmintä päälle. Tuuleen ja tuiskuun. [#korjausliike](#)

Reply Retweet2 Favorite24 Follow More

Kortesuon (2014, 62) määritelmän valossa Stubbin humoristiset twiitit ovat siis asiallisia. Hän ei näytä käyttävän twiiteissään ironiaa eikä sarkasmia, vaikkakin itseironiaa otanta-ajallamme esiintyy alla olevassa twiitissä. Stubb ei kohdista huumoriaan muihin henkilöihin tai vitsaile muiden kustannuksella, mikä viestii asiallisuudesta ja hyväntahtoisuudesta. Lisäksi Stubbin positiivinen asenne välittyy twiitistä. Markku Kosken (2010, 175-176) kuvailema itseironisuus tulee ilmi Alexander Stubbin Twitter-käyttäytymisessä, kun hän silloin tällöin käyttää twiiteissään itseensä kohdistuvaa huumoria:



Alexander Stubb @alexstubb Jan 13

Kansakunnan oma [#selfiekeppi](#) kiittä [#urheilugaala](#):a uudesta kunnianimestä. Ylpeänä kannetaan! [#hymiö](#)

Reply Retweet36 Favorite287 Follow More

Pääministerin persoonallinen tyyli tulee ilmi erinomaisesti tämän itseironian ja nokkelan huumorin kautta. Poliitiikan edustajilta voisi odottaa puhdasta asialinjaa, mutta Stubb kumooa omalla

kohdallaan tämän odotuksen puhumalla työasioistaan myös kevyemmin. Samaa linjaa noudattavat hänen twiittinsä esimerkiksi triathlonista ja muista vapaa-ajan tekemisistään.

Álvarez del Blancon (2010, 5) mukaan brändiin yhteydessä olevien henkilöiden tulisi olla tyytyväisiä yhteyteensä tähän brändiin, ja brändin tulisi saada todistetusti aikaan jotain ihmisten tunteissa. Stubbin jakamista retwiiteistä käy ilmi, että hän on vaikuttanut itseensä kohdistuvien twiittien kirjoittajiin. Esimerkkinä tästä on Jari Riikosen twiitti, jossa hän osoittaa uskonsa Kokoomuksen voittoa kohtaan:

Alexander Stubb retweeted



Jari Riikonen @jari_riikonen Mar 28

Pääministerin kanssa käymieni keskustelujen perusteella on selvää, että #kokoomus voittaa #vaalit2015 @alexstubb



Reply Retweet7 Favorite17 Follow More

Erving Goffmanin (1956, 1) mukaan ihmisten tullessa samaan tilaan he ottavat huomioon jo ennalta toisistaan tiedetyt asiat ja tekevät ennakkotietojen sekä uuden informaation pohjalta johtopäätöksiä siitä, miten heidän tulee toisiinsa suhtautua. Stubbin Twitter-profiiliin tultaessa monet todennäköisesti tietävät hänestä jotain. Samalla he kuitenkin saavat varmasti myös uutta tietoa. Stubbin retwiiteistakin näkyy, että ihmiset ovat osoittaneet hänelle erilaisia asiapitoisia ja kiitoksia sisältäviä twiittejä. Nämä ovat yleensä sävyltään myönteisiä ja vahvistavat hänen brändiään positiivisesti.

Kuten Goffman (1956, 2-3) sanoo, yksilölle otollisinta on antaa itsestään vaikutelma, joka saa muut vapaaehtoisesti kohtelemaan tätä tämän itsensä haluamallaan tavalla. Stubbin twiittien pohjalta voi väittää, että hän pyrkii luomaan itsestään positiivista kuvaa. Hän viestii asioita, jotka saavat hänet vaikuttamaan myös ahkeralta ja asiantuntevalta.

Richard Perloffin (2014, 31-32) mukaan poliittisen viestinnän vaikutukset voivat olla sekä tarkoitettuja että tahattomia. Voi olettaa, että jo pelkkä Twitterin käyttö ja Stubbin kohdalla hyvin aktiivinen twiittaaminen ovat pyrkimyksiä vaikuttaa ihmisten mielipiteisiin ja seuraajien saamaan kuvaan hänestä itsestään. Myös vaalien alla Stubb twiittaa Kokoomuksesta myönteiseen sävyyn ja nostaa esiin puolueensa yhteishenkeä sekä aikomuksia korjata asioita. Hän twiittaa ja retwiittaa nimenomaan myönteisiä asioita puolueestaan, minkä voi nähdä pyrkimykseksi innostaa lukijoita äänestämään Kokoomusta. Tästä esimerkkinä on seuraava twiitti:



Alexander Stubb @alexstubb Mar 28

Uudenmaan bussikiettueella 24 #kokoomus-ehdokasta. Hyvä pössis. #työnkautta #korjausliike

Reply Retweet2 Favorite11 Follow More

Poliittisessa viestinnässä Perloffin (2014, 32) nimeämä tahaton vaikutus ilmenee esimerkiksi silloin, kun media uutisoi skandaaleista. Twitterissä Stubb pääsee lähelle kansaa ilman perinteistä mediaa

välikätenä, mikä mahdollistaa sen, että Stubb saa aikaan enemmän tarkoitettuja vaikutuksia, kun hän saa itse välittää tiedon haluamallaan tavalla seuraajilleen. Poliittiset johtajat hyödyntävät Perloffin (2014, 30) mukaan värikkäitä fraaseja ja symboleita. Stubbin käyttämät #-merkinnät voi nähdä symboleiksi, joilla hän haluaa viestiä omaa sanomaansa. Alla olevasta twiitistä on pääteltävissä, että Stubbin mainitsemat symbolit ovat merkinä hänen ja ehkä koko Kokoomuksen arvoista.



Alexander Stubb @alexstubb Mar 25

[#unelmoi](#) [#usko](#) [#uurasta](#) [#onnistu](#)

Reply Retweet**26** Favorite**94** More

Alexander Stubbin twiitit voi jakaa julkisiin, työelämää käsitteleviin sekä yksityisiin, vapaa-aikaa ja kiinnostuksen kohteita käsitteleviin twiitteihin. Tarkemmin Aallon ja Uusisaaren (2010, 21) jaottelun mukaan Stubbin twiiteissä on nähtävissä julkiseen ammatilliseen ja julkiseen henkilökohtaiseen kuuluvia twiittejä. Stubb tuo Twitterissä esiin kiinnostuksen kohteitaan twiittaamalla silloin tällöin esimerkiksi vapaa-ajan tekemisistään:



Alexander Stubb @alexstubb Oct 25

Saw the [#Snowqueen](#)-ballet at the opera in Helsinki. Not a ballet buff, but it was a truly fabulous production. Well done! [#lumikuningatar](#)

Reply Retweet**7** Favorite**34** Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Oct 26

Kuuntelin Haloo Helsingin uusimman albumin - "Kiitos ei ole kirosana". Yksi lempibändeistäni. Ei taaskaan pettänyt. Selaan keikkakalenteria.

Reply Retweet17 Favorite147 Follow More

Nykypäivän politiikassa persoonan esille nostaminen on tärkeää, sillä politiikka on henkilöitynyt. Henkilöbrändin muodostumiseen vaikuttaa Aallon ja Uusisaaren (2010, 35) mukaan muun muassa henkilön läsnäolo. Esimerkiksi nuoret voivat kokea Alexander Stubbin twiittaamisen Haloo Helsinki! -bändistä positiivisena, ja tämä voi vaikuttaa heidän silmissään Stubbin henkilöbrändiin, sillä he saavat lisätietoa Stubbin kiinnostuksen kohteista ja kokevat voivansa samastua samoihin asioihin tämän kanssa.

Myös twiitti Alexander Stubbin kirjoittamasta kolumnista *Pyöräily+Triathlon* -lehteen liittyy tämän kiinnostuksen kohteisiin. Hän on linkittänyt twiittiinsä oman kolumninsa, jossa hän omien sanojensa mukaan "nostaa esiin kuuden kestävyysurheilijan muistelmat". Kuten Kortesuokin (2014, 75) neuvoo tekemään, Stubb kuvailee linkkiään ja kertoo sen sisällöstä, ettei lukija joudu miettimään, kannattaako linkkiä avata. Stubbin kuvauksesta lukija tietää heti, mitä asia koskee ja kiinnostaako se häntä.

Julkisuuden ja yksityisyyden perusteella tehdyssä jaossa löytyi 179 julkiseksi ja 37 yksityiseksi luokiteltavaa twiittiä. Vaikka Stubb siis twiittaa myös yksityiselämästään, suurin osa otanta-aikamme twiiteistä liittyy hänen työhönsä tai yleisesti politiikkaan. Kortesuon (2014, 31) mielestä jonkin alan ammattilaisena sosiaalisessa mediassa esiintyvä henkilö voi paljastaa yksityiselämästään sen verran kuin haluaa, mutta pääpaino tulisi pitää asiaviestinnässä, kuten Stubb aineiston pohjalta näyttääkin tekevän. Stubbin twiiteistä seitsemän olisi sisältönsä puolesta voitu jaotella kumpaan tahansa ryhmään, joten päätimme olla jaottelematta näitä. Esimerkiksi seuraavassa twiitissä jää

epäselväksi, onko Stubb twiitannut tämän nimenomaan pääministerin roolissa vai twiittaako hän tässä vain omia ajatuksiaan:



Alexander Stubb @alexstubb Dec 6

Hyvää itsenäisyyspäivää! Trevlig självständighetsdag! Happy independence day! A big day for us here in Finland. #freedom #democracy

Reply Retweet**170** Favorite**387** Follow More

Kiinnostavaa on, mitkä asiat jäävät Stubbin twiittauksessa Aallon ja Uusisaaren (2010, 21) mainitseman yksityisen henkilökohtaisen piiriin. Voisimmekin kysyä, mitä Stubb **ei** twiiteissään kirjoita tai retwiittaa. Hän ei esimerkiksi ole retwiitannut itselleen osoitettuja negatiivisia viestejä, jos sellaisia on tullut. Karvosen (1997, 267) mukaan imago nähdään monesti huijaamisena, ja Twitterissä Alexander Stubbilla onkin mahdollisuus jakaa ainoastaan positiivisia kertomuksia itsestään. Negatiivisten asioiden piilottaminen voidaan nähdä Karvosen mainitsemana huijaamisena. Tällöin ainoastaan Twitteriä seuraavan henkilön mielessä Stubbin imago muodostuu hyvin positiiviseksi. Sellaisen henkilön mielessä, joka lukee sanomalehtiä tai seuraa politiikkaa muuta kautta, Stubbin imago voi taas olla hyvin erilainen, sillä kyseinen henkilö voi kuulla tai lukea myös Stubbiin kohdistuvaa kritiikkiä.

Otanta-ajalla ei ole myöskään twiittejä Stubbin ydinperheestä, mutta hän mainitsee isänsä kirjoittaman kronikan ja isosetänsä 95-vuotissyntymäpäivän. Lisäksi Stubb on twiitannut 1950-luvulta peräisin olevan valokuvan, jossa olivat hänen isovanhempansa ja äitinsä siskoineen. Kortesuon (2014, 31) mukaan ammattimaiseen brändiin kuuluu vain itseä koskevista asioista twiittaaminen ja se, ettei tee julkisuus päätöstä toisten puolesta. Ydinperheen jättäminen twiittien ulkopuolelle luo Stubbista varmasti myös läheisiään kunnioittavan ja arvostavan kuvan. Tällainen mielikuva on luonnollisesti eduksi poliittisen hahmon henkilöbrändille.

Stubb ei siis otanta-ajan perusteella ole päättänyt julkaista esimerkiksi lastensa kuvia Twitterissä, vaan on jättänyt lastensa julkisuuspäätökset heidän itsensä tehtäväksi. Stubbin lapset eivät välttämättä pitäisikään aikuisina siitä, jos heidän isänsä olisi jakanut esimerkiksi heidän lapsuuskuviaan tai twiitannut heidän kimmelluksistaan – erityisesti kun heidän isänsä on kansainvälisestäkin tunnettu henkilö. Lisäksi Stubbin tuhannet seuraajat Twitterissä olisivat voineet jakaa kuvia edelleen, jolloin kuvat olisivat voineet levitä laajasti.

Yksityisyyden ja poliittisen ammatin tuoman julkisuuden myötä Alexander Stubbilla voi olettaa olevan erilaisia identiteettejä. Toisaalta Stubb twiittaa paljon työstään ja jonkin verran myös vapaa-ajastaan, minkä johdosta hänen voi olettaa haluavan tuoda esiin myös identiteettiään muun muassa urheiluharrastajana ja tavallisena suomalaisena. Koska hän kuitenkin ei twiittaa perheestään, hän ainakin twiittien perusteella vaikuttaa vaalivan perheensä yksityisyyttä. Hänen identiteettinsä voivat siis olla ristiriidassa siinä mielessä, että hän on julkinen henkilö, mutta haluaa toisaalta pysyä osittain yksityisenä.

Identiteetin ristiriitaisuuden voi olettaa näkyvän tämän lisäksi ajankäytössä, sillä twiittien mukaan Stubb vaikuttaa olevan töissä aamusta iltaan, jopa seitsemän päivää viikossa. Lisäksi hän twiittaa paljon työmatkoistaan. Tämän lisäksi hänellä kuitenkin on perhe ja identiteetti perheenisänä sekä aviopuolisona. Hänen identiteettinsä voivatkin olla siis ristiriidassa esimerkiksi sen vuoksi, että hän on toisaalta kiireinen poliitikko, joka on paljon töissä, mutta toisaalta perheenisä, joka vaalii perheensä yksityisyyttä.

Vaikka Stubb on Kokoomuksen puheenjohtaja, puheenjohtajuus ei tule twiiteissä selkeästi esiin. Hän ei myöskään korosta Twitterissä puolueensa ideologiaa ja jättää omatkin kannanottonsa vähäisiksi. Ainoaksi kannanotoksi voisi ajatella Stubbin twiittaamaa linkkiä hänen kirjoittamaansa vetoomukseen tasa-arvoisen avioliittolain puolesta. Tämän lisäksi Stubb on twiitannut eduskunnan äänestystuloksen asiassa. Myös kuusi retwiittiä osoittaa hänen tukensa avioliittolain muutokselle. Hän on kirjoittanut esimerkiksi avoimen kirjeen lain uudistamisen puolesta:

Alexander Stubb retweeted



Ari Hakahuhta @AriHakahuhta Nov 27

#Pääministeri @alexstubb avoin kirje #eduskunta äänestys: “@jussisalonranta: #metahdomme #mehaastamme #tahdon2014”

Ainestämme huomenna perjantaina eduskunnassa tasa-arvoista avioliittolaista. Ihmisluokkudet, tasa-arvo ja yhdenvertaisuus lain edessä ovat minulle hyvää syytä kannattaa kansalaisaloitteeseen hyväksymistä. Toivon, että tasa-arvoisen avioliittolaista menee läpi. Myös kokoomus puoltaa puoluuskokouspäätöksellä.

Uskon jokaisen ihmisen omaan päätökseen ajatella asiaa eri kantilta. Toivon, että sekoit perustelut lisäävät kannatusta. Mutta näin herkkä asia ei pakotta käänny. Toivon kunnioitusta kaikille näkemyksille.

Perjantain äänestyksen oivessa kääntä haluan avata hiukan ajatteliansi näille, jotka vielä miettivät kantaansa. Ensinnäkin, toivoin, että mieltäimme asiaa tasa-arvon ja oikeudenmukaisuuden kannalta. Toimimmeko selkeämpään suuntaan, joka auttaa jatkosta tuntemaan olevansa ymmärretty, hyväksytyt ja tasa-arvoisen lain edessä? Autammeko luomaan sellaisen ympäristön, jossa lapsemme voivat kokea olonsa turvallisiksi, ja jossa he oppivat kohtaamaan ilman eriarvoisuuksia erilaisista taustoista tulevat?

Minusta meidän on määrätietoisesti pyrittävä kohti sellaista yhteiskuntaa, jossa syrjinnälle ei ole sijaa, ihmisoikeuksia kunnioitetaan ja jossa kaikki aikuiset ihmisistä voi oivittaa rakkaudesta monenlaisiin sukupuoliin suuntautumista riippumatta.

On myös hyvä muistaa, ettei päätöksellä tasa-arvoista avioliittolaista ole suoranaisesti tekemistä kirikon kanssa, vaan kyse on siviilivirkastoista. Jatkossakin kirkko päättää itse, kenei ja millä ehdoin yhä. Myös arkkipiispa Kari Mäkinen on analysoinut aloitetta ja sanonut fiksuksi: "Jos aloite hyväksytään, kenenkään avioliitto ei menetä yhtään arvostaan."

Tärkeä on ottaa esiin länsimaisen oikeuskäsitteen ja yhteiset arvomme. Nykyiset itesääntelytyt, kuten esimerkiksi naisten äänioikeus, homouden poistaminen rikosoikeudesta tai vaikkapa oikeus sukunimen vaihtaan herättivät aikanaan paljon keskustelua ja vastustusta. Aikaleikki yhdenvertaisuutta ovat olleet joskus vaikoita, usein hiljaita, mutta väjäämättömiä.

Minusta on hyvä, että Suomessa keskustelu tasa-arvoista avioliittolaista on pysynyt pääosin asiallisena. Toivon, että perjantain jälkeen voimme yksissä tuumin katsoa eteenpäin.

Kolme meillä kihoittaisin asiaa vielä miettivä ottamaan huomioon tasa-arvoisen avioliittolaista saaman laajaan kannatuksen suomalaisten parissa. Reiluisti yli puolet suomalaista kannattaa sitä ja viime viikkona myös monet yritykset ja järjestöt ovat antaneet tukensa tasa-arvoiselle avioliittolaista.

Me kansanedustajat olemme saaneet paljon viestejä tasa-arvoista avioliittolaista. Niissä monissa on nostettu esiin lapsen etu. Parempaa vastusta tähän ei minusta ole kuin rakastava huoltaja tai rakastavat vanhemmat, jotka tarjoavat lapselle turvallisen kodin - olipa kyse sitten kahden samaa tai eri sukupuolta olevan vanhemman liitosta.

Uskon, että aika on tässä tasa-arvon puolella. Toivon, että keskustelu, jota tasa-arvoista avioliittolaista käydään, on kunnioittavaa ja arvokasta. Sillä parempaa ei minusta ole, kuin antaa oikein kahdelle ihmiselle rakastaa toisiaan.

Tahdon, kovasti. Mutta tasa-arvoisesti, en näkemyksiä kunnioitteen.

Alexander Stubb
Kokoomuksen puheenjohtaja
Pääministeri

Reply Retweet28 Favorite31 Follow More

Mari K. Niemi (2006, 229) kirjoittaa poliittisten hahmojen korostavan itseään ennemminkin persoonina kuin ideologian edustajina. Stubbkin tuo esiin omia roolejaan jättäen kannanotot ylläolevaa esimerkkiä lukuun ottamatta pois. Kokoomuslaisuus ja erityisesti johtajuus tulevat kuitenkin Stubbin twiiteissä esiin maaliskuussa, jolloin eduskuntavaalit olivat edessä ja Stubb kannusti Kokoomuksen jäseniä keskellä kampanjaa. Korostelinan (2007, 19) esiin nostama mehenkisyys näkyy erityisesti vaalien alla useista kannustustwiiteistä. #-merkinnät kuten #Kokoomus ja #työnkautta ovat Kokoomuksen jäsenten yhteisesti käyttämiä merkintöjä, jotka yhdistävät kaikki näistä aiheista kirjoitetut twiitit. Alla olevassa twiitissä näkyy mehenkisyys ja Stubbin pyrkimys yhteishengen kohottamiseen:



Alexander Stubb @alexstubb Mar 28

Tsemppiä kaikille ehdokkaille. Toivon arvokasta kampanjointia. Toisen tukemista. Ei ilkeilyä, eikä valheiden levittämistä. #vaalit2015

Reply Retweet**63** Favorite**147** Follow More

Kuten Labrecque ym. (2011, 37) kirjoittavat, jokainen pystyy tarkoituksellisesti luomaan ja jakamaan haluamansa tyylistä sisältöä, mutta on olemassa myös kontrollin ulkopuolella olevaa informaatiota, jota muut internetin käyttäjät jakavat. Alexander Stubb jakaa selkeästi itsestään positiivista kuvaa antavia twiittejä, eikä aineistostamme löydy negatiivisia kommentteja sisältäviä retwiittejä lainkaan. Alla esimerkki yhdestä retwiitistä, jossa Pekka Virkki kehuu Alexander Stubbin puhetta, ja jonka Stubb on jakanut:

Alexander Stubb retweeted



Pekka Virkki @PekkaVirkki Dec 5

@alexstubb ottaa vahvasti kantaa suomettumista vastaan. Loistava puhe! #turpo
<http://www.kokoomus.fi/uutiset/stubb-puoluehallituksessa-tulevaisuudessa-vastakkain-on-uusi-ja-vanha/...> lähteestä @kokoomus

Reply Retweet**3** Favorite**3** Follow More

Kortesuo (2014, 53) kirjoittaa, että ei tule retwiitata itselle tulleita kehuja, minkä Stubb yllä olevassa twiitissä on tehnyt. Toisaalta Stubb nostaa esiin poliittisen puheensa muiden kuultavaksi eli jakaa yksinkertaisesti tietoa. Toisaalta Kortesus (2014, 75) kannustaa ottamaan huomioon twiitin, joka on kohdistettu itselle esimerkiksi lisäämällä sen suosikikseen tai retwiittaamalla sen. Stubb siis sekä osoittaa Pekka Virkille huomanneensa tämän twiitin ja ehkä arvostavansa sitä, mutta lisäksi tähän twiitin jakamiseen liittyy myös edellä mainittu omien kehujen retwiittaaminen.

Alexander Stubb twiittaa useasti tulevan päivän ohjelmansa. Otanta-ajalla on 30 twiittiä, joissa hän kertoo kyseisen tai seuraavan päivän työtehtävistään ja aikataulustaan. Koska otanta-aika kattaa 42 päivää, on 30 päivää huomattava määrä. Stubb osoittaa twiittaamalla ohjelmastaan muun muassa työnsä hektisyyden ja vaihtelevat työtehtävät. Alla olevassa twiitissä hän kuvailee yhtä kiireisistä päivistään:



Alexander Stubb @alexstubb Mar 27

Today: run, EU Cabinet, medi breakfast, YleX interview, speech, Metropolia visit, service home visti, [#Pressiklubi](#), YLE English, campaign.

Reply Retweet6 Favorite20 Follow More

Kertomalla päivänsä sisällöstä Stubb raottaa ovea ministerin työhön. Pääministerin työnkuva saattaa olla monelle epäselvä, joten Stubb tekee poliittista asemaansa läpinäkyväksi kuvailemalla kansalle omin sanoin työtehtäviään. Koska tulevasta päivästä kertovia twiittejä on niin paljon, voi Stubbin päätellä tarkoituksellisesti vahvistavan brändiään ahkerana ja työlleen omistautuvana pääministerinä.

Voi olettaa, että Alexander Stubbilla on useita identiteettejä, sillä hänen ollessaan pääministeri hän oli samalla myös Kokoomuksen puheenjohtaja sekä myös perheenisä ja aviomies. Silti hän Twitter-tilinsä kuvauksessa kuvailee itseään muun muassa isäksi, aviomieheksi ja Kokoomuksen puheenjohtajaksi. Hän ei kuitenkaan twiittaa ydinperheestään tai isyydestään otanta-ajalla lainkaan, joten hänen identiteettinsä isänä tai aviomiehenä eivät tule twiiteissä esiin. Lisäksi Stubb kuvailee itseään myös ikuisiksi optimistiksi ja triathlonistiksi.

Erilaiset identiteetit näkyvät Stubbin twiiteissä. Esimerkiksi retwiitatussa Pete Hyvärisen twiitissä kerrotaan siitä, miten triathlonisti on valittu vuoden 2014 urheilijaksi muutamassa Euroopan maassa. Stubb on siis halunnut jakaa tämän twiitin seuraajilleen. Tällä triathloniin liittyvällä retwiitillä hän korostaa identiteettiään urheilijana. Hän teki valinnan retwiitata kyseisen

kommentin, mikä on identiteettinsä korostamisen lisäksi yksi tapa noteerata toisen hänelle osoittama twiitti ja olla kohtelias tässä tapauksessa Pete Hyväristä kohtaan. Kortesuokin (2014, 75-76) korostaa toisten huomioon ottamista joko merkitsemällä twiitin suosikikseen tai jakamalla sen.

[Alexander Stubb](#) retweeted



[Pete Hyvärinen @petrihyv](#) Jan 16

Espanjassa, Belgiassa ja Tanskassa valittiin triathlonisti 2014 vuoden urheilijaksi! [@KanervaJP](#) [@KajKunnas](#) [@alexstubb](#) [@SuominenTapio](#)

Reply Retweet**10** Favorite**20** Follow More

Stubbin sitä koskevat valinnat, mitä hän twiittaa, kertovat asioista, joita hän haluaa tuoda itsestään esiin. Esimerkiksi ikuinen optimistisuus, jota hän itsekin korostaa Twitter-profiilinsa kuvauksessa, tulee esiin hänen twiittiensä positiivisista sävyistä. Alla oleva twiitti on esimerkki siitä, miten Stubb löytää myönteistä myös asiasta, jota yleisesti pidetään negatiivisena. Hän voisi matkalta palattuaan olla hyvin väsynyt mainitsemansa jetlagin eli aikaeroväsymyksen vuoksi, mutta sen sijaan hän korostaa sitä, miten voi hyödyntää ylimääräisen ajan. Toteamalla, että aikaeroväsymyksellä on etunsa, hän vaikuttaa tiedostavan, että sillä on myös haittapuolensa. Sen sijaan hän nostaa asiasta esiin vain positiiviset puolet.



[Alexander Stubb @alexstubb](#) Nov 24

Jetlag has its benefits. Spent the early morning hours preparing tomorrow's speech at [@Elinkeinoelama](#).

Reply Retweet**2** Favorite**15** Follow More

Korostelinan (2007, 15) mainitsemaa sosiaalista identiteettiä voi tarkastella Stubbin toiminnassa niin perinteisessä mediassa kuin sosiaalisessa mediassa. Sosiaalinen identiteetti näyttää Korostelinan (2007, 19) mukaan, miten yksilö mieltää itsensä sosiaalisten suhteiden kautta. Stubbin

voi olettaa mieltävän itsensä Kokoomuksen riveissä tiettyyn asemaan ollessaan tekemisissä puolueen muiden jäsenten kanssa. Stubbin kuuluminen Kokoomukseen sekä hänen tunteensa tästä tiettyyn ryhmään kuulumisesta ovat havaittavissa hänen twiiteistäänkin, esimerkiksi kuvasta Kokoomus-ehdokkaiden kanssa:



[Alexander Stubb @alexstubb](#) Jan 17

Lempäälässä Pirkanmaan #Kokoomus-ehdokkaiden kanssa. Hyvä pöhinä. On muuten kiva Ideaparkki.



Reply Retweet4 Favorite23 Follow More

4.2 Analyysin yhteenveto

Alexander Stubbin twiittien ja Twitter-profiilin perusteella tulee selkeästi esiin, että hän oli otanta-ajallamme pääministeri ja on ylipäättään poliitikko. Näin ollen hänen henkilöbrändiinsä kuuluivat selkeästi pääministeriys ja poliitikon rooli. Hänen twiittinsä ja retwiittinsä liittyvät suurimmilta osin

hänen työhönsä. Stubbin pääministerin rooli näkyy retwiiteissä "PM", "pääministeri" tai "Prime Minister" -merkinnöistä. Myös hänen korkea asemansa Suomen hallituksessa tulee esiin esimerkiksi hänen twiittaamastaan "valtiovallan virallisesta Twitter-onnittelusta" Huomenta Suomi -ohjelmalle:



Alexander Stubb @alexstubb Dec 1

Valtiovallan virallinen Twitteronnittelu! #HuomentaSuomi täyttää 25 vuotta. #klassikko

Reply Retweet11 Favorite67 Follow More

Alexander Stubb on positiivinen ja aktiivinen twiittaaja. Hän tarjoaa brändinsä rakennusaineiksi paljon työtehtäviään kuvailevia twiittejä, joiden pohjalta voi todeta hänen olevan ahkera ja kiireinen pääministeri. Stubbin kansainvälisyys tulee esille hänen twiitatessaan paljon muun muassa englanniksi. Kansainvälisyys näkyy myös Stubbin ja hänen eurooppalaisten kollegoidensa osoittaessa twiittejä toisilleen.

Stubb twiittaa päivittäin, ja aktiivinen Twitterin käyttö pohjustaa hänen brändiään. Hänen twiittaamisensa on asiapitoista ja kaikkia kunnioittavaa. Käytetty huumori ei ole loukkaavaa, ja erityisesti hän kohdistaa huumoria itseensä eli harrastaa itseironiaa. Hän retwiittaa myös kansalaisten twiittejä ja ottaa huomioon näin ollen kansatwiittaajat. Hän antaa kaikille mahdollisuuden kommentoida, antaa palautetta ja keskustella kanssaan Twitterissä, eli kansakin pääsee lähelle pääministeriä. Tämä tekee Stubbista myös edistyksellisen, sillä hän on välittömässä vuorovaikutuksessa kansalaisten kanssa. Toisaalta Stubb ei ole retwiitannut mahdollisia negatiivissävytteisiä viestejä, jolloin hänen oma Twitter-virtansa on pysynyt myönteisenä. Tämä kertoo myös yksilön mahdollisuudesta tarjota seuraajilleen haluamiaan rakennusaineita, joiden pohjalta hänen brändinsä syntyy.

Kaiken kaikkiaan Alexander Stubb on twiittiensä perusteella ajan hermolla. Hän twiittaa ajankohtaista tietoa työstään ja ottaa kantaa myös perinteisessä mediassa esillä oleviin asioihin,

kuten tasa-arvoiseen avioliittolakiin. Stubb reagoi nopeasti myös maailmalla tapahtuviin asioihin, esimerkiksi GermanWingsin lento-onnettomuuteen jo tapahtumapäivänä:



Alexander Stubb @alexstubb Mar 24

Shocked to receive the news about the [#Germanwings](#) crash in France. My thoughts are with the families & friends of those who were on board.

Reply Retweet**69** Favorite**55** Follow More

Aallon ja Uusisaaren (2010, 21) nimeämän julkisen yksityisyyden piiriin kuuluvista asioista Stubb twiittaa vähemmän kuin julkisista ammatillisista asioistaan. Stubbin ydinperhe pysyy yksityisen yksityisyyden piirissä, eli hän ei tarjoa perhettään henkilöbrändinsä rakennusaineeksi. Jallinoja kirjoittaa julkisuuden henkilön joutuvan puntaroimaan yksityiselämänsä salaamisen ja paljastamisen välillä, sillä yksityisyyttään suojelevaa poliitikkoa ei välttämättä koeta kiinnostavaksi. Toisaalta liiallinen yksityiselämän ja oman persoonan korostamisen voi nähdä pinnallisuudeksi ja arvostelukyvyyttömyydeksi. (Jallinoja 1997, 69-71.)

Vaikka Stubb ei twiiteissään tuo yksityistä yksityisyyttään esille, hänellä riittää Twitterissä seuraajia. Häntä ei yksityisyytensä suojelemisesta huolimatta siis seuraajamäärän perusteella koeta mitäänsanomattomaksi. Lisäksi hän pääministerinä ollessaan oli merkittävässä asemassa, eikä häntä näin ollen voitu kokea täysin mitäänsanomattomaksi muiden poliitikkojen joukossa. Julkisen yksityisyyden piiriin kuuluvat asiat, kuten Stubbin positiivinen persoona ja hänen triathlon-harrastuksensa käyvät ilmi twiiteistä, mikä liittyy persoonapolitiikkaan. Työn ulkopuolelta merkittäväksi rakennusaineeksi luokittelemmekin Stubbin urheilullisuuden, sillä siihen liittyviä twiittejä oli suuri osa hänen yksityiselämänsä käsittelevistä twiiteistä. Stubb on tehnyt siis valinnan jättää perheensä julkisuuden ulkopuolelle, mutta tuoda esiin omaa persoonaansa.

Katleena Korteso (2011, 8) toteaa, etteivät ihmisen piilottamat ominaisuudet kuulu henkilöbrändiin. Toisaalta Stubbin perheensä ”piilottamisen” voi ajatella nimenomaan paljastavan hänen halunsa vaalia perheensä yksityisyyttä ja olla rikkomatta sitä läsnäolollaan sosiaalisessa mediassa. Todennäköisesti Stubbilla kuitenkin on ominaisuuksia, joita hän ei ole paljastanut. Tällaiset asiat eivät luonnollisestikaan kuulu hänen henkilöbrändiinsä. Hän ei siis halunne rakentaa brändiään perheensä varaan tai perheen tulevan osaksi hänen brändiään. Kuitenkin isän ja aviomiehen roolien voidaan olettaa olevan Stubbille tärkeitä, koska ne tulevat ensimmäisinä esille hänen Twitter-profiilinsa kuvauksessa.

Goffmanin (1956, 4-5) mukaan yksilölle on helpointa luoda itsestään heti alussa haluamansa vaikutelma kuin yrittää muuttaa sitä myöhemmin. Stubbin twiititkin ovat läpi otanta-ajan positiivisia tai vähintään neutraaleja. Yleisesti ottaen negatiivisiksikin koetuista asioista on löydetty jotain positiivista, kuten twiitissä jetlagista (ks. sivu 52). Tällainen positiivinen tai vähintäänkin neutraali sävy vahvistaa Stubbin brändiä, sillä twiitit pysyvät positiivisina koko otanta-ajan.

5. LOPUKSI

Tässä luvussa pohdimme, miten työemme onnistui vastaamaan aluvussa 2.2 esittämiimme tutkimuskysymyksiin. Arvioimme tekemiämme valintoja ja pohdimme työssä kohtaamiimme haasteita sekä onnistumisia. Lopuksi tuomme esiin mahdollisia jatkotutkimuksen aiheita.

5.1 Johtopäätökset

Tutkimuksemme tavoitteena oli selvittää, millainen brändi Alexander Stubbille rakentuu hänen twiiteissään ja mistä tekijöistä tämä brändi syntyy. Tutkimusaineiston ja läpikäydyn analyysin pohjalta Stubbin henkilöbrändin pääpaino vaikuttaa olevan tämän työssä. Hänen brändinsä rakentuu työn ja pääministerin roolin varaan. Koska tarkasteltavana oli brändin rakentuminen Twitterissä, oli kohteena juuri Stubbin itse meille tarjoama sisältö eli hänen haluamansa rakennusaineet. Twitter onkin otollinen brändin rakentamisen ja vahvistamisen väline, kun käyttäjä voi itse kontrolloida tarjoamaansa sisältöä. Stubbin twiittien sävy oli koko tutkimamme ajan positiivinen tai vähintään neutraali, mikä luo osaltaan positiivista ja myönteistä kuvaa silloisesta pääministeristä. Stubb on siis tehnyt päätöksen, ettei retwiittaa negatiivisia asioita tai twiittaa itse negatiiviseen sävyyn.

Analyysimme toi esiin monia kiinnostavia аспекteja itsensä brändäämisestä. Tutkimus oli mielenkiintoinen toteuttaa ja saimme laajan näkymän pääministerin työpäivään. Analyysissä kartoitimme ensin Stubbin twiittien sisältöä yleisesti ja suhteutimme tätä valitsemiimme teorioihin. Selkeimpänä nousi esiin twiiteissä näkyvä positiivinen kirjoitustyyli ja Stubbin pääministerin roolin korostaminen. Brändin rakennukseen kuuluvia rakennusaineita olivat Stubbin optimistinen asenne sekä hänen työnsä ja työtehtäviensä esittely. Lisäksi twiiteissä luodaan lukijalle ahkera ja kiireinen mielikuva, mikä vaikuttaa myös Stubbin brändin pysymiseen asiallisena pääministerinä. Näiden lisäksi merkittävimpiä Stubbin tarjoamia rakennusaineita olivat kansainvälisyys, vuorovaikutteisuus ja yksityisyyden piiristä urheilullisuus. Negatiiviseksi luokiteltavia rakennusaineita ei lukijalle twiiteissä tarjota, mikä vahvistaa Stubbin myönteistä brändiä.

Monista identiteeteistä parhaiten Stubbin twiiteissä näkyvät hänen työidentiteettinsä eli pääministerin ja poliitikon identiteetti. Yksityiselämän piiristä twiiteissä näkyy parhaiten hänen urheilijaidentiteettinsä. Vaikka Twitter-profiilin kuvauksessa nostetaan esiin Stubbin identiteetti isänä ja aviomiehenä, ne eivät näy hänen twiiteissään.

Suhteuttaessamme saamiamme tutkimustuloksia alaluvussa 1.1 esille tuotuihin aiempiin tutkimuksiin, havaitsimme eroja muun muassa Golbeckin ym. (2009) saamiin tuloksiin. Heidän tutkimuksessaan kongressin jäsenten todettiin keskittyvän ensisijaisesti itsensä markkinointiin. Meidän tutkimuksestamme käy ilmi Stubbin toki tekevän tätä, mutta myös tuovan läpinäkyvyyttä omaan työhönsä, mikä kongressin jäsenillä taas oli toissijaista. Stubb on myös vuorovaikutuksessa sekä kollegoidensa että kansan kanssa, mikä myös jäi kongressin edustajilta vähäiseksi.

5.2 Reflektointi

Omien ajatusten peilaaminen graduparin kanssa on auttanut hahmottamaan niitä paremmin. Erilaiset koulutustaustamme ovat näkyneet erilaisissa tavoissa tehdä tiettyjä asioita, mutta ratkaisut on löydetty kompromissien kautta. Erot ja yhtäläisyydet työskentelytavoissamme ovat kehittäneet ryhmätyöskentelytaitojamme, jotka ovat varmasti tarpeen työelämässä. Prosessi on ollut hyvin antoisa ja yleisesti ottaen positiivinen kokemus. Onpa sitä välillä saanut nauraakin sydämensä pohjasta.

Toteutimme tutkimuksestamme sekä määrällistä että laadullista analyysiä. Laskimme aineistostamme tutkimuksen kannalta relevantteja asioita, esimerkiksi kuinka usein Stubb twiittasi tulevista työpäivistään. Lisäksi jaottelimme twiitit esimerkiksi yksityisyyden ja julkisuuden piireihin. Tämän määrällisen analyysin ohella keskityimme kuitenkin kuvailemaan aineistoamme laadullisesti sen sisällön pohjalta. Laadullinen sisällönanalyysi palveli tutkimuksemme tarkoitusta hyvin. Myös aineiston rajaus onnistui mielestämme hyvin. Toisaalta olisimme halunneet käydä läpi Stubbin käymiä keskusteluja ja syventyä näin vuorovaikutteisuuteen Twitterissä, mutta gradun puitteissa aineisto olisi muodostunut liian laajaksi.

Tutkimuskysymykset muokkautuivat useaan otteeseen matkan varrella, sillä mitä enemmän luimme, sitä enemmän pääsimme sisälle aineistoomme. Saimme riittävästi aineistoa kasaan, vaikka tutkimuksen luotettavuus kärsii osaltaan siinä, että Twitteristä keräämämme aineisto ei välttämättä ole kokonaisuudessaan saatavilla. Emme voi siis olla varmoja, että olemme saaneet käsiimme kaikki twiitit otanta-ajaltamme.

Koska otanta-aikamme oli lokakuusta maaliskuuhun, pohdimme tulosten edustavuutta. Jäimme pohtimaan olisiko Stubbin urheilijaidentiteetti tullut enemmän esille Twitterissä, jos olisimme saaneet mukaan kesäkuukaudet. Stubbin yksityiselämä olisi saattanut tulla enemmän esiin ylipäättään kesäkuukausien aikana, jolloin hän on ollut kesälomalla. Voi siis olla, että Stubbin hektinen arki ja ministerin kiireet korostuvat suhteessa tämän harrastuksiin talvikuukausien vuoksi. Jos Stubbin twiittaamista tarkastelisi kokonaisen vuoden ajalta, tutkimustulokset voisivat olla erilaisia.

Mielenkiintoinen jatkotutkimus voitaisiin tehdä siitä, mitä tietyistä asioista twiittaamatta jättäminen viestii poliitikosta. Toisaalta kiinnostava aspekti olisi se, miten yksityisyys vaikuttaa suosioon. Miten julkinen persoonan tulee olla, jotta kansan kiinnostus pysyy yllä eikä poliitikko vaivu muiden rivipoliitikkojen tasolle? Riittääkö Stubbin kaltainen urheiluharrastusten satunnainen kuvaaminen, vai toivooko yleisö poliitikon raottavan kotinsa ovea?

Saamamme tutkimustulos peilautuu lisäksi hyvin tutkimuksemme johdannossa mainittuun *Tviittien politiikkaa* –hankkeessa (Vainikka & Huhtamäki 2015) saatuun tulokseen, jonka mukaan ministeriys ei takaa Twitter-suosiota. Emme varsinaisesti tarkastelleet sitä, mikä Stubbin Twitter-suosion takaa, vaikka tutkimmekin Twitterissä selkeästi suositun ministerin brändin rakentumista. Mielenkiintoinen näkökulma mahdolliseen uuteen tutkimukseen tarjoutuisikin näiden tutkimusten tulokset yhdistämällä. Haastattelun keinoin voisi selvittää, onko Stubbin brändinrakennus onnistunut eli pitävätkö hänen Twitter-seuraajansa häntä aidosti positiivisena ja ahkerana ministerinä tai mistä hänen suosionsa ja seuraajiensa suuri määrä johtuu.

Omaa tutkimustamme vastaavia tutkimuksia voisi lisäksi tehdä laajemmin esimerkiksi sukupuolentutkimuksen näkökulmasta. Meitä kiinnostaisi tutkia, miten poliitikkojen brändit rakentuvat ja tuovatko esimerkiksi naispoliitikot enemmän persoonaansa ja perhettään julkisuuteen kuin miespoliitikot. Lisäksi olisi kiinnostavaa selvittää eri kulttuurien eroja, sillä ainakin vaalikampanjat vaihtelevat maittain. Olisi kiehtovaa toteuttaa vertaileva tutkimus siitä, miten eri sukupuolten tai kulttuurien vaalikampanjoissa on omaksuttu sosiaalisen median käyttö - niin Twitterin, Instagramin kuin Youtuben ja SnapChatinkin.

Twiitit, selfiet ja muutama teoria ovat seuranneet meitä uniimme asti. Vihdoin voimmekin sulkea Twitterin hetkeksi, ja #uskoa #unelmoida ja #uurastaa muiden projektien parissa. Ehkä pystymme nyt myös viimein vaipumaan stressittömiin, suloisiin uniin. #hymiö

6. LÄHTEET

Aalto, Tuija & Uusisaari, Marylka Yoe (2010) *Löydy - Brändää itsesi verkossa*. Helsinki, BTJ Kustannus.

Aalto, Tuija & Uusisaari, Marylka Yoe (2010) *Löydy - Brändää itsesi verkossa*. Helsinki, BTJ Kustannus, 21, kaavio.

Alasuutari, Pertti (2011) *Laadullinen tutkimus 2.0*. Tampere, Vastapaino.

Alex Stubb (2014) *Alexin cv*. [Online] Saatavilla: http://www.alexstubb.com/?page_id=45 [Viitattu: 08.09.2015]

Álvarez del Blanco, Roberto (2010) *Personal brands: Manage your life with talent and turn it into a unique experience*. Basingstoke, Palgrave Macmillan.

Arendt, Hannah (2002) *Vita activa: Ihmisenä olemisen ehdot*. Suom. Oittinen, Riitta ja työryhmä. Tampere, Vastapaino.

Aula, Pekka & Heinonen, Jouni (2002) *Maine: menestystekijä*. Helsinki, WS Bookwell Oy.

boyd, danah, Golder, Scott & Lotan, Gilad (2010) *Tweet, Tweet, Retweet: Conversational Aspects of Retweeting on Twitter*. [Online] 43. Hawaii International Conference on System Sciences. Kauai, HI, 05.-08.01.2010. Saatavilla: <http://www.danah.org/papers/TweetTweetRetweet.pdf> [Viitattu 14.09.2015]

Brants, Kees & Voltmer, Katrin (2011) *Political Communication in Postmodern Democracy: Challenging the Primacy of Politics*. Basingstoke, Palgrave Macmillan.

Carlson, Nicholas (13.04.2011) The Real History of Twitter. *Business Insider*. [Online] Saatavilla: <http://www.businessinsider.com/how-twitter-was-founded-2011-4?IR=T> [Viitattu: 09.04.2015]

Dahlgren, Peter (2005) The Internet, Public Spheres, and Political Communication: Dispersion and Deliberation. *Political Communication*. [Online] 22 (2), 147–162. Saatavilla: <http://www.cblt.soton.ac.uk/multimedia/PDFs/Internet,%20public%20spheres,%20political%20communication.pdf> [Viitattu 25.08.2015]

Denton, Robert. E. & Woodward, Gary C. (1990) *Political Communication in America*. New York, NY, Praeger.

Dijck, Jose van (2013) *Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media*. [ebook] Cary, NC, Oxford University Press. Saatavilla: <http://tampere.ebib.com/patron/FullRecord.aspx?p=3055231> [Viitattu 10.10.2015]

Eklund, Marja (2010) *Poliittisen johtajan imagon rakentuminen sanomalehdissä: Tapaustutkimus ulkoasiainministeri Alexander Stubb*. Pro gradu. Tampereen Yliopisto.

Enqvist, Niina (08.02.2014) Mitä ministeri duunaa? Näin Alexander Stubb imitoi sketsihahmoa Putouksessa! *Iltä-Sanomat*. [Online] Saatavilla: <http://www.iltasanomat.fi/putous/art-1288651525058.html> [Viitattu 10.09.2015]

Eskola, Jari & Suoranta, Juha (1998) *Johdatus laadulliseen tutkimukseen*. 7. painos. Tampere, Vastapaino.

Golbeck, Jennifer, Grimes, Justin & Rogers, Anthony (2010) Twitter Use by the U.S. Congress. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*. [Online] 61 (8), 1612–1621. DOI: 10.1002/asi.21344 Saatavilla: <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/asi.21344/abstract> [Viitattu 27.07.2015]

Habermas, Jürgen (2006) The Public Sphere: An Encyclopedia Article. Teoksessa: Durham, Meenakshi Gigi & Kellner, Douglas M. (toim.) *Media and Cultural Studies – KeyWorks*. Malden, MA, Blackwell Publishing Ltd, 73-78.

Hakala, Salli & Vesa, Juho (2013) Verkkokeskustelut ja sisällön erittely. Teoksessa Laaksonen, Salla-Maaria, Matikainen, Janne & Tikka, Minttu (toim.) *Otteita verkosta: Verkon ja sosiaalisen median tutkimusmenetelmät*. Tampere, Vastapaino, 216–244.

Hall, Stuart (1999) *Identiteetti*. Suom. Lehtonen, Mikko ja Herkman, Juha. Tampere, Vastapaino.

Hong, Sounman & Nadler, Daniel (2011) *Does the early bird move the polls?: the use of the social media tool 'Twitter' by U.S. politicians and its impact on public opinion*. [Online] Proceedings of the 12th Annual International Digital Government Research Conference: Digital Government Innovation in Challenging Times (dg.o '11). New York, NY, ACM. 182-186. DOI=10.1145/2037556.2037583 Saatavilla: <http://dl.acm.org/citation.cfm?doid=2037556.2037583> [Viitattu 03.08.2015]

Iltä-Sanomat (13.01.2015) ”Valtakunnan oma selfiekeppi” – näin Stubb kuittasi esittelyn Urheilugaalassa. *Iltä-Sanomat* [Online] Saatavilla: <http://www.iltasanomat.fi/viihde/art-1421136483843.html> [Viitattu: 16.04.2015]

Jallinoja, Riitta (1997) *Moderni säädyllisyys. Aviosuhteen vapaudet ja sidokset*. Helsinki, Gaudeamus.

Jallinoja, Riitta (2000) Ylilatautunut yksityiselämä. Teoksessa: Hoikkala, Tommi ja Roos, J.P. (toim.) *2000-luvun elämä: sosiologisia teorioita vuosituhaten vaihteesta*. Helsinki, Gaudeamus Kirja, 172-186.

Jensen, Tina Blegind & Dyrby, Signe (2013) *Exploring affordances of Facebook as a social media platform in political campaigning*. [Online] Proceedings of the 21st European Conference on Information Systems. Utrecht, Alankomaat, 06.-08.06.2013. Saatavilla: <http://www.staff.science.uu.nl/~vlaan107/ecis/files/ECIS2013-0331-paper.pdf> [Viitattu: 14.10.2015]

- Kaid, Lynda Lee (2004) *Handbook of Political Communication Research*. [ebook] New Jersey, Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Publishers. Saatavilla: <http://tampere.ebib.com/patron/FullRecord.aspx?p=234277> [Viitattu: 25.8.2015]
- Kantola, Anu (2014) *Matala valta*. Tampere, Vastapaino.
- Kaplan, Andreas M. & Haenlein, Michael (2010) Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*. [Online] 53 (1), 59-68. DOI:10.1016/j.bushor.2009.09.003 Saatavilla: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0007681309001232> [Viitattu: 12.10.2015]
- Karvonen, Erkki (1997) *Imagologia*. Akateeminen väitöskirja. Tampere, Tampereen yliopisto (tiedotusopin laitos).
- Karvonen, Erkki (1999) *Elämää mielikuvayhteiskunnassa: imago ja maine menestystekijöinä myöhäismodernissa maailmassa*. Tampere, Tammer-Paino.
- Kellner, Douglas M. (1995) *Media Culture: Cultural Studies, Identity and Politics Between the Modern and Postmodern*. London, Routledge.
- Kietzmann, Jan H., Hermkens, Kristopher, McCarthy, Ian P. & Silvestre, Bruno S. (2011) Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. *Business Horizons*. [Online] 54 (3), 241-251. DOI:10.1016/j.bushor.2011.01.005 http://www.academia.edu/959458/Social_Media_Get_Serious_Understanding_the_Functional_Building_Blocks_of_Social_Media [Viitattu 20.07.2015]
- Kolehmainen, Marjo (2015) *Satiiriset Itse valtiat. Poliittinen huumori suomalaisessa julkisuudessa*. Akateeminen väitöskirja. Tampere, Tampere University Press.
- Korostelina, Karina V. (2007) *Social Identity and Conflict*. [ebook] New York, NY, Palgrave Macmillan. Saatavilla: <http://www.ebrary.com/helios.uta.fi> [Viitattu 30.08.2015]
- Kortesuo, Katleena. (2011) *Tee itsestäsi brändi. Asiantuntijaviestintä livenä ja verkossa*. Porvoo, Bookwell Oy.
- Kortesuo, Katleena. (2014) *Sano se someksi 1 – Ammattilaisen käsikirja sosiaaliseen mediaan*. Helsinki, Kauppakamari.
- Koski, Markku (2010) *Hohto on mennyt herrana olemisesta*. Tampere, Vastapaino.
- Kotkavirta, Johannes (27.05.2015) Stubbista valtiovarainministeri, Soinista ulkoministeri. *Taloussanomien*. [Online] Saatavilla: <http://www.taloussanomien.fi/politiikka/2015/05/27/stubbista-valtiovarainministeri-soinista-ulkoministeri/20156730/12> [Viitattu 16.10.2015]

Labrecque, Lauren I., Markos, Ereni & Milne, George R. (2011) Online Personal Branding: Processes, Challenges, and Implications. *Journal of Interactive Marketing*. [Online] 25 (1), 37-50. DOI:10.1016/j.intmar.2010.09.002 Saatavilla:

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1094996810000587> [Viitattu 06.09.2015]

Lawler, Steph (2008) *Identity: Sociological Perspectives*. Cambridge, Polity Press.

Lunt, Peter & Livingstone, Sonia (2013) Media studies' fascination with the concept of the public sphere: critical reflections and emerging debates. *Media, Culture & Society*. [Online] 35 (1), 87-96.

DOI: 10.1177/0163443712464562 Saatavilla: <http://mcs.sagepub.com/content/35/1/87.extract>

[Viitattu 03.09.2015]

Marwick, Alice E. & boyd, danah (2010) I Tweet Honestly, I Tweet Passionately: Twitter Users, Context Collapse, and the Imagined Audience. *New Media Society*. [Online] 13 (1), 114-133. DOI: 10.1177/1461444810365313 Saatavilla:

<http://nms.sagepub.com/content/13/1/114.full.pdf+html?hwoaspck=true> [Viitattu 05.09.2015]

McNair, Brian (2011) *An Introduction to Political Communication*. 5. painos. Oxon ja New York, Routledge.

Moe, Hallvard & Larsson, Anders Olof (2012) Methodological and ethical challenges associated with large-scale analyses of online political communication. *Nordicom Review*. [Online] 33 (1), 117–124. Saatavilla:

http://www.nordicom.gu.se/sites/default/files/kapitel-pdf/359_moe_larsson.pdf [Viitattu 13.10.2015]

Niemi, Mari K. (2006) Onko yksityiselämästä presidentintekijäksi? Teoksessa: Pernaa, Ville & Pitkänen, Ville (toim.): *Poliitikot taistelivat - media kertoo: Suomalaisen politiikan mediapelejä 1981-2006*. Jyväskylä, Ajatus Kirjat, 228-271.

Nuutinen, Anna (14.11.2014) Stubbin "Kiitos Talvivaara!" -twiitti hämmensi – pahoitteli jälkeensä. *Iltasanomat*. [Online] Saatavilla: <http://www.iltasanomat.fi/kotimaa/art-1288770393099.html> [Viitattu 24.09.2015]

Oxford English Dictionary (2015) [Online] www.oed.com [Viitattu: 08.03.2015]

Petronio, Sandra (2002) *Boundaries of Privacy: Dialectics of Disclosure*. [ebook] Albany, NY, State University of New York Press. Saatavilla: <http://www.ebrary.com/helios.uta.fi> [Viitattu 05.04.2015]

Reunanen, Esa (2003) *Budjettijournalismi julkisena keskusteluna – Tekstianalyttisiä näkökulmia suomalaiseen ja ruotsalaiseen budjettikirjoitteluun*. Tampere, Tampereen Yliopistopaino Oy.

Rui, Jian & Stefanone, Michael A. (2013) Strategic self-presentation online: A cross-cultural study. *Computer in Human Behavior*. [Online] 29 (1), 110-118. DOI:10.1016/j.chb.2012.07.022 Saatavilla:

<http://www.buffalo.edu/content/dam/cas/communication/files/Stefanone/RuiCHB2013.pdf>

[Viitattu 15.08.2015]

- Stieglitz, Stefan, Brockmann, Tobias & Xuan, Linh Dang (2012) *Usage Of Social Media For Political Communication*. [Online] PACIS 2012 Proceedings. Paper 22. Saatavilla: <http://www.pacis-net.org/file/2012/PACIS2012-153.pdf> [Viitattu 25.07.2015]
- Stokes, Jane (2003) *How to do Media and Cultural Studies*. [ebook] London, SAGE Publications Ltd. Saatavilla: <http://www.ebrary.com.helios.uta.fi> [Viitattu 06.08.2015]
- Suominen, Jaakko, Östman, Sari, Saarikoski, Petri & Turtiainen, Riikka (2013) *Sosiaalisen median lyhyt historia*. Helsinki, Gaudeamus.
- Taloussanomat (14.06.2014) Stubb nousee kokoomuksen johtoon ja pääministeriksi. *Taloussanomat*. [Online] <http://www.taloussanomat.fi/politiikka/2014/06/14/stubb-nousee-kokoomuksen-johtoon-ja-paaministeriksi/20148452/12> [Viitattu 29.9.2015]
- Thompson, John B. (2011) Shifting boundaries of public and private life. *Theory, Culture & Society*. [Online] 28 (4) 49-70. DOI: 10.1177/0263276411408446 Saatavilla: <http://tcs.sagepub.com/content/28/4/49.abstract> [Viitattu 13.10.2015]
- Tuomi, Jouni & Sarajärvi, Anneli (2009) *Laadullinen tutkimus ja sisällönanalyysi*. Helsinki, Tammi.
- Turtiainen, Riikka & Östman, Sari (2013) Verkkotutkimuksen eettiset haasteet: Armi ja anoreksia. Teoksessa Laaksonen, Salla-Maaria, Matikainen, Janne & Tikka, Minttu (toim.) *Otteita verkosta: Verkon ja sosiaalisen median tutkimusmenetelmät*. Tampere, Vastapaino, 49–67.
- Twitter (2015a) [Online] Saatavilla: <https://www.twitter.com> [Viitattu: 09.04.2015]
- Twitter (2015b) [Online] *Kuvakaappaus Stubbin keskustelusta*. Saatavilla: <https://twitter.com/alexstubb/status/582053699226374144> [Viitattu 08.09.2015]
- Twitter (2015c) *Terms of service*. [Online] Saatavilla: <https://twitter.com/tos> [Viitattu: 13.10.2015]
- Uimonen, Risto & Ikävalko, Elisa (1996). *Mielikuvien maailma. Miten mediajulkisuutta muokataan ja imagoja rakennetaan?* Helsinki, Inferviesticintä.
- Vainikka, Eliisa & Huhtamäki, Jukka (2015) Tviittien politiikkaa – poliittisen viestinnän sisäpiirit Twitterissä. *Media & Viesticintä*. [Online] 38 (3), 165-183. Saatavilla: <http://mediaviesticinta.fi/blogi/tviittien-politiikka/> [Viitattu: 27.09.2015]
- Valli, Raine ja Perkkilä, Päivi (2015) Nettikyselyt ja sosiaalinen media aineistonkeruussa. Teoksessa: Valli, Raine & Aaltola, Juhani (toim.) *Ikkunoita tutkimusmetodeihin. 1. Metodien valinta ja aineistonkeruu: virikkeitä aloittelevalle tutkijalle*. 4. painos. Jyväskylä, PS-kustannus, 109-120.
- Vesterbacka, Marko (2015) *Minuhe tyrvääläinen. Viisitoista kuukautta havaintopäiväkirjaa 2013-2015 jKr*. Sastamala, Warelia.

Weller, Katrin, Bruns, Axel, Burgess, Jean, Mahrt, Merja & Puschmann, Cornelius (toim.) (2014) *Digital Formations, Volume 89: Twitter and Society*. [ebook] New York, Peter Lang Publishing, Inc. Saatavilla: <http://www.ebrary.com/helios.uta.fi> [Viitattu 01.09.2015]

Yle (23.07.2014) Stubbin twiiteistä mediakohu – näin pääministeri twiittaili triathlon-kisoista. *Yle*. [Online] Saatavilla: http://yle.fi/uutiset/stubbin_twiiteista_mediakohu_nain_paaministeri_twiittaili_triathlon-kisoista/7365856 [Viitattu 24.09.2015]

LIITTEET

Twiiitit



Alexander Stubb @alexstubb Oct 20

Välkommen statsminister Stefan Löfven. #VillaBjälbo

Reply Retweet**10** Favorite**20** Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Oct 20

Here are some pics from my meeting with Swedish PM Stefan Löfven. Always good to talk with neighbours. <https://m.flickr.com/#/photos/finnishgovernment/sets/72157648466611930/>

Reply Retweet**6** Favorite**13** Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Oct 20

Today especially pleased with discussions with PM Stefan Löfven. Finland and Sweden are close - very close - in all aspects.

Reply Retweet**64** Favorite**76** Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Oct 21

A day of meetings on social security reform, budget and economic policy. Working lunch with EU ambassadors. Planning. Media. A good day.

Reply Retweet**2** Favorite**14** Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Oct 21

Kolmas lisätalousarvioesitys hyväksytty. Hyvä valmistelu. Lähtee eduskuntaan valtioneuvoston istunnon jälkeen.

Reply Retweet**5** Favorite**9** Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Oct 21

Working lunch with EU ambassadors. Hosted by Italy. Talking about the EU summit.



Reply Retweet9 Favorite22 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Oct 21

Spent the evening talking with Finnish journalists. Always good to get a political pulse from professionals.

Reply Retweet11 Favorite25 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Oct 22

Tässä aamuinen vieraskynäni @hsfi. Aiheena ilmasto ja energia. Kiitollinen mielipiteestäsi.

[http://www.hs.fi/m/paakirjoitukset/a1413864351503 ...](http://www.hs.fi/m/paakirjoitukset/a1413864351503...)

Reply Retweet12 Favorite22 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Oct 22

Today focusing on the upcoming European Council, i.e. energy and climate change. Cabinet meeting and parliamentary committees.

Reply Retweet6 Favorite12 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Oct 22

No shortage of creative proposals for #GuggenheimHelsinki. I am not an architectural junkie, but interesting stuff: [http://designguggenheimhelsinki.org/stageonegallery/view/# ...!](http://designguggenheimhelsinki.org/stageonegallery/view/#...!)

Reply Retweet22 Favorite22 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Oct 23

Nothing like a good night's sleep before heading off to Brussels for a potential all-nighter or at least a late night. Ready. #EUCO

Reply Retweet12 Favorite27 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Oct 23

A light first snow has fallen in the Helsinki region. Slippery roads. Heading for Brussels. #ClimateChange #EUCO

Reply Retweet12 Favorite24 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Oct 23

In Brussels. Will begin with meeting over 200 Finnish civil servants. Talking about climate and energy, economy and Ukraine. #EUCO

Reply Retweet1 Favorite11 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Oct 23

Warm thank you speech from @JosephDaul to @BarrosoEU and @euHvR at the @EPP summit. Last time here in current capacities.

Reply Retweet5 Favorite3 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Oct 23

#EUCO begins at 17.00 with intervention by @MartinSchulz.

Reply Retweet2 Favorite3 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Oct 23

Arrival to #EUCO. <http://tvnewsroom.consilium.europa.eu/event/european-council-october-2014/arrival-and-doorstep-stubb-fi32...>

Reply Retweet5 Favorite2 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Oct 23

Four new colleagues around the table: Ewa Kopacz (PL), Charles Michel (BE), Stefan Löfven (SE) and Miro Cerar (SL).



Reply Retweet42 Favorite40 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Oct 23

Like these meetings which begin with bilaterals in various corners. Chance to chat with colleagues. Official #EUCO has not started yet.

Reply Retweet8 Favorite7 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Oct 23

Latest info is that the #EUCO session will officially begin at 19.00.

Reply Retweet4 Favorite6 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Oct 23

And new info. We will now continue with dinner at 19.30. #EUCO

Reply Retweet4 Favorite6 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Oct 23

With the old and new President of the European Commission. #euco @BarrosoEU @JunckerEU



Reply Retweet19 Favorite47 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Oct 23

Dinner about to begin. #EUCO

Reply Retweet15 Favorite14 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Oct 24

White (carbon free) smoke. Agreement on the 2030 climate and energy policy framework. #EUCO #40-27-27

Reply Retweet21 Favorite21 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Oct 24

Finished the day in the morning. Last stop with Finnish media. Over and out. #EUCO

Reply Retweet6 Favorite11 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Oct 24

The day dawns in Brussels. A relatively short night. A relatively short morning run. Ready for a day of economics. #EUCO

Reply Retweet2 Favorite10 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Oct 24

Doorstep this morning. #EUCO [http://tvnewsroom.consilium.europa.eu/event/european-council-october-2014-day-2/arrival-and-doorstep-stubb-fi33 ...](http://tvnewsroom.consilium.europa.eu/event/european-council-october-2014-day-2/arrival-and-doorstep-stubb-fi33...)

Reply Retweet3 Favorite6 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Oct 24

#EUCO begins.

Reply Retweet4 Favorite4 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Oct 24

EU net contributions in headlines. Always big. Sympathy with countries, like UK and NL, who have to pay extra. Mountain, not molehill.

Reply Retweet16 Favorite5 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Oct 24

On budget: wish we would focus on the big picture, rather than accounting exercise. Internalmarket benefits difficult to measure directly.

Reply Retweet11 Favorite8 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Oct 24

Another #EUCO in the back. Always good to meet colleagues. Highlights the importance of European intergration. #interdependence #EU

Reply Retweet Favorite**10** Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Oct 24

That Friday night feeling. Almost home after a long week. A little, albeit relative breather...I hope. Have a nice weekend.

Reply Retweet**6** Favorite**69** Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Oct 24

Here are my doorstep comments in relatively shabby German, French and English. Friday entertainment... [http://tvnewsroom.consilium.europa.eu/event/european-council-october-2014-day-2/arrival-and-doorstep-stubb-fi33 ...](http://tvnewsroom.consilium.europa.eu/event/european-council-october-2014-day-2/arrival-and-doorstep-stubb-fi33)

Reply Retweet**10** Favorite**27** Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Oct 25

Saw the #Snowqueen-ballet at the opera in Helsinki. Not a ballet buff, but it was a truly fabulous production. Well done! #lumikuningatar

Reply Retweet**7** Favorite**34** Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Oct 26

Always nice to wake up and realise that you get an extra hour. Memory-bank for #DaylightSavingsTime: "Fall back, Spring forward".

Reply Retweet**33** Favorite**63** Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Oct 26

Read [@paulajradcliffe](#)'s "My Story So Far". Remarkable story. Remarkable woman. Many lessons for endurance... and politics. [#respect](#)

Reply Retweet**10** Favorite**16** Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Oct 26

Kuuntelin Haloo Helsingin uusimman albumin - "Kiitos ei ole kirosana". Yksi lempibändeistäni. Ei taaskaan pettänyt. Selaan keikkakalenteria.

Reply Retweet**17** Favorite**147** Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Nov 24

Jetlag has its benefits. Spent the early morning hours preparing tomorrow's speech at [@Elinkeinoelama](#).

Reply Retweet**2** Favorite**15** Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Nov 24

A day of reading, writing and preparing. Time to think, plan, listen and reflect. Always a useful day.

Reply Retweet**3** Favorite**47** Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Nov 25

An early morning of preparation. A number of interesting meetings and a speech at [@Elinkeinoelama](#). [#economy](#) [#ILO](#) [#unions](#) [#parliament](#)

Reply Retweet**2** Favorite**9** Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Nov 25

Tässä puheeni hyvinvoinnista ja taloudesta. Kommenteista aina kiitollinen. [#yhdessä](#) [http://valtioneuvosto.fi/ajankohtaista/tiedotteet/tiedote/fi.jsp?oid=431074 ...](http://valtioneuvosto.fi/ajankohtaista/tiedotteet/tiedote/fi.jsp?oid=431074...)

Reply Retweet**13** Favorite**17** Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Nov 25

Kiitos Antti Ruuskanen!



Reply Retweet8 Favorite44 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Nov 25

Oli hienoa saada isännöidä lentis-, koris-, uinti-, yleisurheilu- ja vammaisyleisurheilumaajoukkuetta. #Suomi

Reply Retweet13 Favorite67 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Nov 26

Productive morning. Wrote my @dagensindustri-column. Day of work ahead. Evening live TV panel with other party leaders at 21.00 @Yleisradio.

Reply Retweet6 Favorite17 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Nov 26

Tässä puheeni MTKn valtuuskunnan kokouksessa. Kiitos, että sain puhua. Kiitos työstänne.

<http://valtioneuvosto.fi/ajankohtaista/puheet/puhe/fi.jsp?oid=431131...>

Reply Retweet8 Favorite13 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Nov 26

Kiitos @MTKry piposta. Kiitos myös viljatuotteesta...



Reply Retweet27 Favorite38 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Nov 26

Matkalla @Yleisradio:n #Vaalienvälissä tenttiin. Ensimmäistä kertaa tässä ominaisuudessa. Jännittää sopivasti. Kommentit tervetulleita.

Reply Retweet13 Favorite46 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Nov 27

Kiitos kommenteista. Arvostan. Nyt lyhyet yöunet ja huomenna jatketaan työtä. #suominousuun #yhdessä

Reply Retweet3 Favorite48 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Nov 27

Huomenta. God morgon. Vetoomukseni tasa-arvoisen avioliittolain puolesta. Min vädjan för ett jämställt äktenskap. [http://m.aamulehti.fi/kotimaa/stubbilta-tunteikas-kirje-avioliittolain-uudistamisesta-aika-on-tasa-arvon-puole?v=1 ...](http://m.aamulehti.fi/kotimaa/stubbilta-tunteikas-kirje-avioliittolain-uudistamisesta-aika-on-tasa-arvon-puole?v=1...)

Reply Retweet117 Favorite167 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Nov 27

#Tahdon [https://www.facebook.com/alexanderstubb/posts/876366145741101 ...](https://www.facebook.com/alexanderstubb/posts/876366145741101...)

Reply Retweet**36** Favorite**73** Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Nov 27

Full day of meetings and speeches: President of the #ECB, King and Crown Princess of Sweden and Parliamentary question hour.

Reply Retweet**1** Favorite**16** Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Nov 27

An honour to host a lunch for the King of Sweden and speak at a Future Forum in the presence of the Crown Princess of Sweden. #framtidforum

Reply Retweet**7** Favorite**60** Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Nov 27

One of those excellent brainstorming sessions this evening. Thanks folks! #kokoomus

Reply Retweet**4** Favorite**22** Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Nov 28

Early morning. Prepared for the day. Twelve "appointments" on the agenda. Key vote in parliament on "marriage equality" - strong supporter.

Reply Retweet**51** Favorite**208** Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Nov 28

The power of social and traditional media. Spreading the word on gay rights through Facebook and Lännen Media. <http://facebook.com/alexanderstubb>

Reply Retweet**16** Favorite**43** Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Nov 28

Kiitos @WWF ja nuoret vetoomuksesta aurinkoenergian puolesta.



Reply Retweet19 Favorite42 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Nov 28

Aamulla EU-minva, WWF-vetoomus, UTVA, TP-esittely ja hallituksen neuvottelu. Nyt nokka kohti eduskuntaan.

Reply Retweet Favorite16 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Nov 28

Keskustelin ministereiden ja kansliapäälliköiden kanssa. Syksyille 250 esitystä. Vielä 80 antamatta. Aikaa ei ole paljon. #hommiin

Reply Retweet5 Favorite13 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Nov 28

Eduskunta sanoi #Tahdon äänin 105-92. Hieno askel eteenpäin tasa-arvossa. Kunnioitetaan toinen toisiamme.

Reply Retweet609 Favorite1.2K Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Nov 28

Kiitos Mariankodin Jätkäkerho. Oli kiva jutella ja tehdä voileipiä. #seniorisäätiö #vapaaehtoistyö



Reply Retweet**21** Favorite**98** Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Nov 29

Happy: Eurobest Festival of Creativity in Finland. Over 2200 delegates. Welcome and enjoy [#Helsinki](#).
[@eurobest](#) [@KjJussi](#)

Reply Retweet**17** Favorite**37** Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Nov 30

Today commemorating the 75th anniversary of the beginning of the Winter War. Will be speaking in [#Kuhmo](#), northern Finland.

Reply Retweet**28** Favorite**42** Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Nov 30

Luin professori Matti Klingen viimeisimmän päiväkirjan. Lukunautinto, kuten aina. Historiaa, kulttuuria, politiikkaa, sivistystä ja elämää.

Reply Retweet**2** Favorite**21** Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Nov 30

Tänään vietetään Talvisodan alkamisen 75-vuotismuistopäivää. Kiitos itsenäisyydestä, vapaudesta ja demokratiasta sotiemme veteraaneille.

Reply Retweet**117** Favorite**247** Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Nov 30

Terveisiä Kajaanista. Ensin #Kokoomus kuuntelee ja sitten kohti Kuhmoa Talvisodan muistopäivän seminaariin.

Reply Retweet6 Favorite35 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Nov 30

Onnittelut! Congratulations! @livoNiskanen ja Sami Jauhojärvi. Huikea kauden avaus!

Reply Retweet12 Favorite97 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Nov 30

Tässä puheeni Talvisodan muistotilaisuudesta Kuhmossa. Kiitos sotiemme veteraanit ja Lotat. <http://www.alexstubb.com/?p=917>

Reply Retweet20 Favorite59 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Nov 30

Här är min kolumn från torsdagens @dagensindustri. http://www.alexstubb.com/?page_id=36

Reply Retweet2 Favorite10 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Dec 1

Huomenta Seinäjoelta. Tänään kierretään Pohjanmaata. Ohjelmassa Kauhajoki, Teuva ja Vaasa. Hieno päivä tiedossa.

Reply Retweet7 Favorite41 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Dec 1

Valtiovallan virallinen Twitteronnittelu! #HuomentaSuomi täyttää 25 vuotta. #klassikko

Reply Retweet11 Favorite67 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Dec 1

Huomenta Seinäjoen ABC. Hyvää keskustelua ja kahvia. Nyt matkalla Kauhajoelle. #kokoomuskuuntelee



Reply Retweet4 Favorite37 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Dec 1

The Finnish Parliament convened 34 times here in Kauhajoki during the Winter War. Commemoration today.



Reply Retweet21 Favorite33 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Dec 1

Kiitos #Kauhajoki! Hienoa käydä koululla, osallistua Eduskunnan istuntoon ja syödä lihakeittoa perinteisen kaavan mukaan.

Reply Retweet13 Favorite32 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Dec 1

Kyllä Teuvalla on asennetta. Täysi tupa ja usko tulevaisuuteen. Kiitos tilaisuudesta. #KokoomusKuuntelee. Nyt Vaasaan.

Reply Retweet Favorite Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Dec 1

Looking forward to seeing @eucopresident @JunckerEU and @MartinSchulz in Brussels on Wednesday.

Reply Retweet1 Favorite8 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Dec 1

Kiitos Vaasan #Kokoomus!

Reply Retweet1 Favorite12 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Dec 2

Enjoyed my talks in Kajaani, Kuhmo, Seinäjoki, Teuva and Vaasa. Today in Helsinki. Focus on our remaining legislative proposals and economy.

Reply Retweet6 Favorite18 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Dec 2

One of the highlights of yesterday was Kauhajoki where our Parliament convened during the winter war.

Reply Retweet9 Favorite26 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Dec 3

Early morning. Off to Brussels. Five interesting meetings. @eucopresident @JunckerEU @MartinSchulz @TimmermansEU @jyrkikatainen

Reply Retweet18 Favorite27 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Dec 3

Honoured to be the first EU PM to visit @eucopresident. Good talks. Looking forward to working together.



Reply Retweet20 Favorite34 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Dec 3

Vielen dank @MartinSchulz!



Reply Retweet5 Favorite1 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Dec 3

Merci @JunckerEU.



Reply Retweet6 Favorite17 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Dec 3

Kiitos [@jyrkikatainen](#). Hyvin on hommat lähteneet käyntiin. Tsemppiä.



Reply Retweet8 Favorite40 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Dec 4

Had to wait an hour and a half at [@BrusselsAirport](#) for a de-icing machine. Better late than never. A new day dawns tomorrow. #zzz

Reply Retweet2 Favorite24 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Dec 4

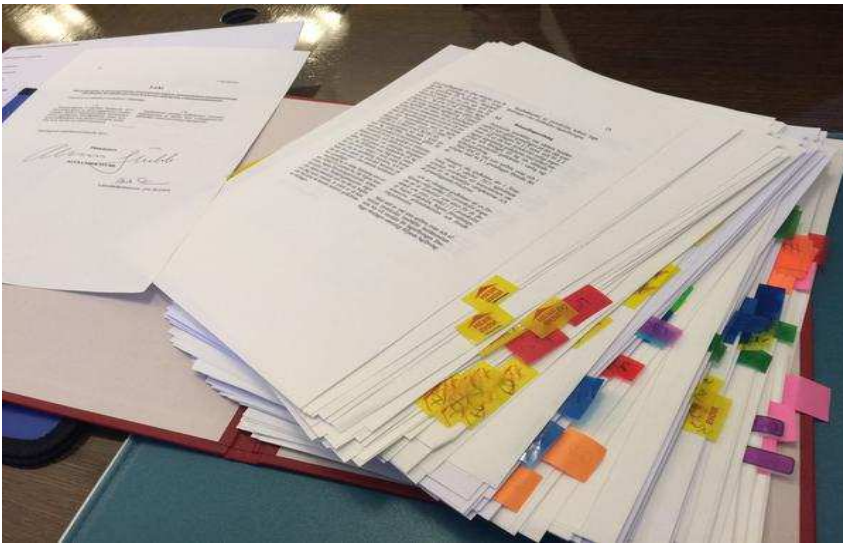
Back in business here in sunny Helsinki today. Full of beans. Looking forward to our Parliamentary question hour at 16.00.

Reply Retweet6 Favorite8 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Dec 4

Signing legislative proposals. This autumn 250 in the pipeline. Less than 30 to go. Final stretch.



Reply Retweet4 Favorite25 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Dec 5

Early morning starts with our customary EU Cabinet meeting. Full day ends late in the evening celebrating @hblwebb.

Reply Retweet2 Favorite15 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Dec 5

In Parliament. Vote on nuclear power. Also a vote of confidence on the government, third in four weeks.

Reply Retweet6 Favorite8 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Dec 5

Government continues 109 for, 38 against. Vote linked to the euro, and crises mechanisms. Reminder of pro- and anti-EU divide in Finland.

Reply Retweet3 Favorite14 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Dec 5

Fennovoima nuclear power plant decision passes 115 for and 74 against. An issue which divides much and many.

Reply Retweet28 Favorite16 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Dec 5

Tässä puheeni puoluevaltuustossa. Mitä olet mieltä? [http://www.kokoomus.fi/uutiset/stubb-puoluehallituksessa-tulevaisuudessa-vastakkain-on-uusi-ja-vanha/...](http://www.kokoomus.fi/uutiset/stubb-puoluehallituksessa-tulevaisuudessa-vastakkain-on-uusi-ja-vanha/)

Reply Retweet11 Favorite15 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Dec 5

Tack och grattis @hblwebb. Fina 150 år. Kör vidare. Ni är kanon. #hbl150



Reply Retweet38 Favorite63 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Dec 6

Hyvää itsenäisyyspäivää! Trevlig självständighetsdag! Happy independence day! A big day for us here in Finland. #freedom #democracy

Reply Retweet**170** Favorite**387** Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Dec 6

Piispa Irja Askolan saarna oli yksi hienoimmista, jonka olen kuullut. Kiitos siitä.

Reply Retweet**16** Favorite**84** Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Dec 6

Kiitollisena itsenäisyydestä. Kiitollisena veteraaneille. Kiitollisena #Linnajuhlat. Hyvää itsenäisyyspäivää kaikille. #vapaus #demokratia

Reply Retweet**58** Favorite**332** Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Dec 7

Oli hieno itsenäisyyspäivä. Det var en fin självständighetsdag.

Reply Retweet**9** Favorite**117** Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Dec 7

Today a more relaxed day. Tomorrow off for a tour of Lapland: Kittilä, Sodankylä and Rovaniemi. Looking forward to seeing some snow!

Reply Retweet**8** Favorite**57** Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Jan 12

Big week ahead. Not traveling abroad this week. Today focus foreign and security policy. Many things in the pipeline at the moment.

Reply Retweet**5** Favorite**20** Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Jan 12

Kiitos @AmbFinlandePAR eilisistä järjestelyistä. Erinomaista työtä. Merci.

Reply Retweet1 Favorite8 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Jan 12

Close cooperation between Finland and Sweden in foreign, security and defence policy. Follow current debate through #fofrk.

Reply Retweet28 Favorite28 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Jan 13

Today on morning TV @MTVHuSu at 7.10. Good morning. Huomenta. God morgon.

Reply Retweet5 Favorite23 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Jan 13

Proud to celebrate the achievements of Finnish sports stars in tonight's annual Sports Gala. #urheilugaala #yleurheilu

Reply Retweet1 Favorite37 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Jan 13

Miten olisi pieni twitteräänestys #Urheilugaalasta. 1. Vuoden urheilija. 2. Vuoden joukkue. 3. Sykähdyttävin hetki.

Reply Retweet5 Favorite20 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Jan 13

Tässä ammatissa pääsee aina itseään parempaan seuraan. @livoNiskanen #SamiJauhojärvi #Urheilugaala



Reply Retweet29 Favorite196 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Jan 13

Kansakunnan oma #selfiekeppi kiittää #urheilugaala:a uudesta kunnianimestä. Ylpeänä kannetaan! #hymiö

Reply Retweet36 Favorite287 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Jan 13

Olipa hieno ilta. Kiitos kaikille urheilijoille ja taustajoukoille sykehdyttävistä hetkistä. Kunnia saada elää mukana. #Urheilugaala

Reply Retweet2 Favorite85 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Jan 14

Today, among others: economy in the Economic Council, interviews with newspapers, Russia in parliament and ICT in the Evening School.

Reply Retweet1 Favorite10 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Jan 14

A packed day full of meetings, speeches, interviews and a parliamentary debate. #economy #Russia #media #IT #government #elections #Greece

Reply Retweet1 Favorite18 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Jan 14

My <http://facebook.com/alexanderstubb> page is mostly in Finnish. My <http://instagram.com/alexstubb> is...well mostly in pictures.

Reply Retweet7 Favorite37 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Jan 15

God morgon @RadioX3M. Hoppas ni har en bra dag. Alla dagar är ju just så bra som man gör dem. Peace!

Reply Retweet12 Favorite48 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Jan 15

History on a small scale: we had our first paperless government meeting today. Following in Estonian footsteps. @TaaviRoivas @IlvesToomas

Reply Retweet84 Favorite102 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Jan 15

Rest of the afternoon in Parliament. Question hour at 16.00. Evening at a working dinner. Onwards.

Reply Retweet2 Favorite7 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Jan 15

Pleased with question hour today. Focus on immigration and the economy. Straight talk. #eduskunta #parliament

Reply Retweet4 Favorite25 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Jan 16

Another day dawns. Today's issues: economy, Arctic, security, senior citizens and preparation for Saturday (#Kokoomus) and Sunday (#pmht)

Reply Retweet3 Favorite18 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Jan 16

Valtioneuvostolla uudet kotisivut. Hyvää työtä. Kiitos. [http://valtioneuvosto.fi/artikkeli/-/asset_publisher/valtioneuvoston-uudistettu-verkkopalvelu-avattiin ...](http://valtioneuvosto.fi/artikkeli/-/asset_publisher/valtioneuvoston-uudistettu-verkkopalvelu-avattiin...)

Reply Retweet22 Favorite21 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Jan 16

Statsrådets nya hemsidor. Fina, tycker jag. Tack. <http://valtioneuvosto.fi/sv/forstasidan>

Reply Retweet5 Favorite13 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Jan 16

Our new government homepages. I think they are nice. Thanks to all involved. <http://valtioneuvosto.fi/frontpage>

Reply Retweet13 Favorite13 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Jan 16

I like many Danes for many reasons. Here one of them: @allimactri. A remarkable comeback after a serious accident. A true champion.

Reply Retweet9 Favorite16 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Jan 16

Päivä jatkuu haastattelulla Arktisista asioista. Valmistelees ensi viikon matkaa Tromsaan. #LännenMedia

Reply Retweet2 Favorite8 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Jan 16

Erinomainen tilaisuus meidän seniorijaoston kanssa. Kiitos!



Reply Retweet5 Favorite26 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Jan 17

Tänään kiertueella Pirkanmaalla: Lempäälän Ideapark, Pirkkalan Sarakulman Citymarket ja Koskikeskuksen Linkosuon Kahvila.

Reply Retweet10 Favorite31 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Jan 17

Lempäälässä Pirkanmaan #Kokoomus-ehdokkaiden kanssa. Hyvä pöhinä. On muuten kiva Ideaparkki.



Reply Retweet4 Favorite23 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Jan 17

.@SannaLauslahti tekee hyvää työtä meidän seniorijaoston kanssa. Kiitos Sanna!

Reply Retweet4 Favorite12 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Jan 17

Koskikeskus "sold out"! #tampere #kokoomus



Reply Retweet5 Favorite24 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Jan 17

Tänään kannattaa seurata @Vapaavuori ehdotuksia työstä. #valinta #prioriteetti #työ

Reply Retweet13 Favorite22 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Jan 17

Täältä löytyy äskeinen puheenvuoroni puoluevaltuuston kokouksessa. Aina kiitollinen palautteesta.
<http://www.kokoomus.fi>

Reply Retweet21 Favorite27 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Jan 18

Aikainen aamu. Valmistelu pääministerin haastattelutuntiin. Aina hyvä tapa käydä keskustelua isosta kuvasta. Kyllä me pärjätään. #pmht

Reply Retweet3 Favorite42 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Jan 18

A must follow: @TeemuSel8nne. Go Teemu! Kiitos kaikista elämyksistä tähän asti. Kiitos vinkistä @HjuulioSandell

Reply Retweet19 Favorite65 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Jan 18

Leppävaaran ladut testattu ennen pääministerin haastattelutuntia. Erinomaisessa kunnossa...siis ladut. Muu kunto mitataan #pmht:lla.

Reply Retweet7 Favorite82 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Jan 18

Next week more travel than usual. Tomorrow in Finland. Tuesday in Tromsa (Arctic questions). Wed-Fri in Davos at @wef. A week of new ideas.

Reply Retweet8 Favorite20 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Jan 18

Went through my papers for tomorrow. EU cabinet, meeting with economists, meeting with foreign policy experts, speech on education, etc.

Reply Retweet3 Favorite25 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Feb 16

Luin @OskariSaari 4.3. julkaistavan kirjan käsikirjoituksen: "Aki Hintsa: Voittamisen Anatomia". Tykkäsin kovasti. #elämä #onnellisuus

Reply Retweet8 Favorite18 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Feb 16

Olen tässäkin asiassa Sixten Korkmanin kanssa samaa mieltä. Konsensuksella on oltava tulosvastuu. [http://www.hs.fi/talous/a1424057148166 ...](http://www.hs.fi/talous/a1424057148166...)

Reply Retweet16 Favorite20 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Feb 16

Visited my great uncle Nisse Eklundh on his 95-birthday, which he celebrated by go-carting on Saturday and skiing on Sunday! #ironman

Reply Retweet8 Favorite74 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Feb 16

Sorry to see Eurogroup ending with no solution on Greece. Talks to continue when Greece has a concrete proposal to extend the programme.

Reply Retweet46 Favorite29 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Feb 16

Wrote my March Blue Wings column. This time about giving peace a chance. #russia #ukraine @Finnair

Reply Retweet4 Favorite20 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Feb 17

.@PauliJarvenpaa Is on twitter. This is good news for all interested in Finnish security policy. Pro of all pros and a good guy.

Reply Retweet7 Favorite12 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Feb 17

That feeling when you have recovered from a cold. The sun is shining in Helsinki. Energy levels back. Ready to roll.

Reply Retweet5 Favorite69 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Feb 17

Onnittelut @MikaelJungner uudesta pestistä. Hienoa kun julkiselta siirrytään politiikkaan ja sieltä yksityiselle. Liikettä tarvitaan.

Reply Retweet23 Favorite52 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Feb 17

Avantouinti koukuttaa. Pitäisikö muuttaa iskulausetta: 10 sekuntia avannossa antaa 2 tuntia lisäenergiaa jokaiseen päivään?!

Reply Retweet16 Favorite69 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Feb 17

Neljä kuudesta avustajastani Oulun pohjoispuolelta. Tänään en ota heiltä neuvoja. @HIFKHockey v. @OulunKarpasFi

Reply Retweet14 Favorite87 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Feb 17

Campaigning across the bay. Estonian election posters on Finnish bus stops. European integration is great!

Reply Retweet25 Favorite27 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Feb 17

Ceasefire is the first prerequisite for peace in [#Ukraine](#). It must be respected. Ceasefire observers must be able to carry out their work.

Reply Retweet34 Favorite35 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Feb 18

Early morning training. Big breakfast. Ready to tackle the day. Announcing a new candidate. Then focus on education in the Parliament.

Reply Retweet1 Favorite36 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Feb 18

Syvin osanottoni ja surunvalitteluni [@juhasipila](#):n Tuomo-pojan poismenon johdosta. Jaksamista ja voimia koko perheelle.

Reply Retweet27 Favorite99 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Feb 19

Yesterday was a difficult day for rather unforeseen reasons. This will be a much better day...at least that's the plan. [#goodsleep](#) [#optimist](#)

Reply Retweet6 Favorite34 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Feb 19

That moment whenbyou question your own identity. Am I a microphone? #euco #smiley



Reply Retweet19 Favorite76 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Feb 19

Good stuff in the @FinancialTimes this morning. Recommend articles on #JebBush, #Greece, #Ukraine, #SnapChat, #Georgia and #France.

Reply Retweet10 Favorite14 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Feb 19

Big day in Finland today. Constitutional Committee gives its verdict on Social and Health Reform at 12.00.

Reply Retweet30 Favorite29 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Feb 19

Variable agenda today, as always: security, social and health reform, media, remaining legislation, question hour, commissioner and values.

Reply Retweet1 Favorite17 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Feb 19

On kuulkaas aika haipakka päivä. Laidasta laitaan. Illalla hiljennyn kuitenkin keskustelemaan luottamuksesta Mikael Agricolan kirkossa 19.00

Reply Retweet**3** Favorite**33** Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Feb 19

Tänään mentiin taas aamusta iltaan, laidasta laitaan. Pakko relata hetki katsomalla [#ELCrew](#). Huomenna taas uusi päivä.

Reply Retweet**11** Favorite**73** Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Feb 20

How to avoid becoming a spineless politician? Go and train with weightlifting coach Matti Vestman early in the morning. [#core](#) [#posture](#)

Reply Retweet**11** Favorite**44** Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Feb 20

Today: EU Cabinet, 3 interviews, municipalities, Grand and Foreign Affairs Committees, [#Kokoomus](#) meeting, Parliament and [#PMHT](#) briefing.

Reply Retweet**1** Favorite**14** Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Feb 21

Glad to wake up to hear that a deal has been found on the extension of the Programme of [#Greece](#). Important.

Reply Retweet**8** Favorite**32** Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Feb 21

In the pool at 7.00 AM with my coach @SDannberg. A slightly crazy way to start a Saturday morning. But sometimes crazy is good...#feelgood

Reply Retweet5 Favorite48 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Feb 21

När statsministerns Pappa skriver en krönika med rubriken "Det behövs en diktator" så blir man väl smått orolig...@goranstubb #hockey #smile

Reply Retweet8 Favorite49 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Feb 22

Aikainen sunnuntai. Aamupäivä valmistellaan pääministerin haastattelutuntia, joka alkaa 14.03.
@Yleisradio @radiosuomi #PMHT

Reply Retweet11 Favorite23 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Feb 22

#pmht 14.03



Reply Retweet4 Favorite26 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Feb 22

Kumpikohan kiinnosti porukoita enemmän: pääministerin haastattelutunti tai #mmhiihto? Nyt kyl katon hiihtoa. #talvistudio #pmht

Reply Retweet6 Favorite59 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Feb 22

On tuo parisprintti vaan jännää katottavaa. Hapottaa jännityksestä. #talvistudio

Reply Retweet1 Favorite25 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Feb 22

Viimeisin kolumnini Pyöräily+Triathlon lehdessä. Tällä kertaa nostan esiin kuuden kestävyysurheilijan muistelmät. <http://www.alexstubb.com/?p=995>

Reply Retweet12 Favorite21 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Feb 22

Next two days in Ostrobothnia - 21 events in 14 cities and towns. Working at it.

Reply Retweet5 Favorite33 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 23

The art of misinterpretation and misunderstanding often reaches a new level as elections approach. Oh well. Warm heart, cool head.

Reply Retweet22 Favorite61 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 23

Tänään iltapäivä Pohjanmaalla: Isokyrö, Seinäjoki, Ilmajoki ja Vaasa. #työnkautta

Reply Retweet9 Favorite21 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 23

Kiitos #Isokyrö.



Reply Retweet Favorite21 More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 23

Hello #Seinäjoki!



Reply Retweet1 Favorite22 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 23

Standard transport in #Ilmajoki. Here together with legendary Jar Mäki. #korjausliike



Reply Retweet9 Favorite32 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 23

Last stop [@wartsilacorp](#). A great Finnish company in the heart of the Vaasa energycluster.

Reply Retweet14 Favorite24 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 23

Kirjoitin lennolla Pyöräily+Triathlon kolumnin. Tällä kertaa "Kuusi pointtia onnellisuudesta". Perustuu [@OskariSaari](#) kirjaan Aki Hintsasta.

Reply Retweet4 Favorite18 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 23

Kiertäminen kannattaa aina. Kentällä hyvä henki. [#unelmoi](#) [#usko](#) [#uurasta](#) [#onnistu](#). [#korjausliike](#) [#kokoomus](#) [#vaalit2015](#)

Reply Retweet10 Favorite23 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 23

Big day tomorrow: economy, budget, pitching, interviews, and speech on foreign and security policy. Morning to evening.

Reply Retweet2 Favorite12 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 24

Juoksutus 08-20: talpol valiokunta, kehysneuvottelu, @uusisuomi, @Reuters, yrityskeskustelu ja turvallisuuspoliittinen puhe. #työnkautta

Reply Retweet Favorite17 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 24

Shocked to receive the news about the #Germanwings crash in France. My thoughts are with the families & friends of those who were on board.

Reply Retweet69 Favorite55 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 24

An excellent session on industrial internet with small and big companies. Idea for the pitching event came from @David_Cameron. #IoT

Reply Retweet9 Favorite21 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 24

Seuraavaksi puhe Paasikivi-seurassa. "Turvallisuusympäristö murroksessa - miten Suomi vastaa?". Linkkaamme puheen kohta. Alkaa 18.30.

Reply Retweet5 Favorite8 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 24

Puheeni Paasikivi-Seurassa. Kiitollisena kommenteista. [http://vnk.fi/artikkeli/-/asset_publisher/-turvallisuusymparisto-murroksessa-miten-suomi-vastaa- ...](http://vnk.fi/artikkeli/-/asset_publisher/-turvallisuusymparisto-murroksessa-miten-suomi-vastaa-...)

Reply Retweet11 Favorite17 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 24

.@hjallisharkimo puhuu asiaa yrittäjyydestä. Yrittäjänä tietää mistä puhuu. #hjallis #vaalit2015 #korjausliike #kokoomus

Reply Retweet**36** Favorite**106** Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 25

Today: run, @LiikanenErkki, briefing, @lannenmedia interview, Grand Committee, @dagensindustri column, panel, ministers and media dinner.

Reply Retweet Favorite**3** More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 25

No snow during the morning run...



Reply Retweet**5** Favorite**48** Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 25

Skrev krönikan till @dagensindustri om Borg&Vartiainen rapporten. Snart till ytterligare ett valpanel. #työ2015



Reply Retweet**3** Favorite**16** Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 25

Olipa hyvä päivä. Ei mulla muuta.

Reply Retweet**11** Favorite**170** Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 25

#unelmoi #usko #uurasta #onnistu

Reply Retweet**26** Favorite**94** More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 26

Thoughts on our foreign and security policy environment. http://valtioneuvosto.fi/en/article/-/asset_publisher/paaministeri-stubb-seuraavan-hallituksen-on-vastattava-turvallisuusympariston-muutokseen?_101_INSTANCE_3qmUeJglxZEK_groupId=10616&utm_source=divr.it&utm_medium=twitter

...

Reply Retweet**14** Favorite**12** Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 26

Two panels today. First a panel in Swedish, our second official language. Afternoon at [@aaltoes](#) on our start-up scene.

Reply Retweet**11** Favorite**24** Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 26

God morgon!



Reply Retweet5 Favorite103 FollowMore



Alexander Stubb @alexstubb Mar 26

Matkalla ruotsinkielisen tentin nauhoituksiin. Vieraalla kielellä vaikeampi riidellä. Toivottavasti sivistynyttä keskustelua. #vaalit2015

Reply Retweet5 Favorite59 More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 26

Ambassador Bruce Oreck on a farewell visit. An excellent Ambassador. Said hello/goodbye to the whole government.



Reply Retweet17 Favorite40 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 26

Today 1,5h panel in Swedish, 45 min @FinancialTimes interview in English and a 30 min interview in Finnish. Brain in gear...#vaalit15

Reply Retweet6 Favorite28 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 26

Perinne jatkuu: avantoon ennen vaalitenttiä. Taas mennään. Pää kylmänä, sydän lämpimänä. #korjausliike #työnkautta #vaalit2015 #kokoomus

Reply Retweet6 Favorite46 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 26

Kesärannan sauna ei ollut päällä avannon jälkeen. Onneksi tentissä pääsee saunan lauteille. #vaalit2015 #vaalilölyt

Reply Retweet8 Favorite49 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 26

Tvåspråkig valdebatt på @Yleisradio YLE5. #valet2015

Reply Retweet13 Favorite30 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 27

Today: run, EU Cabinet, medi breakfast, YleX interview, speech, Metropolia visit, service home visti, #Pressiklubi, YLE English, campaign.

Reply Retweet6 Favorite20 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 27

Här är min krönika från gårdagens @dagensindustri, alltså inte idag...Behandlar Borg&Vartiainen rapporten. <http://www.alexstubb.com/?p=1033>

Reply Retweet6 Favorite9 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 27

.@YleX klo 11.30. Kuulolle. #etusivu #ylex

Reply Retweet1 Favorite6 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 27

Kiitos @metropolia. Mahtava visiitti! Sähköautoista mediaan. Huikeeta jengiä!

Reply Retweet15 Favorite26 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 27

Matkalla #Pressiklubi:n nauhoituksiin. Lopputulos nähtävillä @yleisradio TV1 klo. 20.00. @rubenstillier @markojunkkari @klahteka

Reply Retweet5 Favorite18 More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 27

Kiitos Palvelukeskus Kantti. Teette arvokasta työtä.

Reply Retweet2 Favorite9 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 27

Tämä on kunnon kampanjatetsusta. Go Helsingin #Kokoomus!



Reply Retweet4 Favorite23 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 27

Huomenna taitaa olla Goretex-kampanjointia Uudellamaalla. Lämmintä päälle. Tuuleen ja tuiskuun.
[#korjausliike](#)

Reply Retweet2 Favorite24 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 27

Standard and Poor's maintains Finland's creditrating at AA+.

Reply Retweet24 Favorite36 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 28

Suomi, kyllä me tästä noustaän. Yhdessä ja [#työnkautta](#). Ei mulla näin aamulla muuta. Hyvää huomenta kaikille.

Reply Retweet32 Favorite176 More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 28

Tänään: 9.15 Karkkila K-Supermarket 10.15 Nummela Foto Vihtkari 11.10 Lohjan Tori 12.30 Kirkkonummi Prisma 13.20 Tapiolan Stokka

Reply Retweet7 Favorite 13 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 28

Tsemppiä kaikille ehdokkaille. Toivon arvokasta kampanjointia. Toisen tukemista. Ei ilkeilyä, eikä valheiden levittämistä. #vaalit2015

Reply Retweet63 Favorite147 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 28

Sad to hear that my friend, former Environment Minister of Kazakhstan, Nurlan Kapparov, passed away this week. Condolences to his family.

Reply Retweet4 Favorite5 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 28

#Kokoomus liikenteessä. Nyt matkalla Karkkilasta Nummelaan. #korjausliike #työnkautta





Reply Retweet7 Favorite24 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 28

#unelmoi #usko #uurasta #onnistu

Reply Retweet15 Favorite44 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 28

Kampanjavankkurit Nummelasta Lohjalle. #anssikela #työnkautta #kokoomus



Reply Retweet2 Favorite17 More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 28

Uudenmaan bussikiettueella 24 #kokoomus-ehdokasta. Hyvä pössis. #työnkautta #korjausliike

Reply Retweet2 Favorite11 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 28

Kiitos #Kaffela Lohjan torilla. Yrittäjyyttä parhaimmillaan. #työnkautta



Reply Retweet5 Favorite32 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 28

Ystävällinen rouva toi kuvan, joka otettu Rovaniemellä 1950-luvulla. Isovanhemmat ja äiti siskoineen. #setälä



Reply Retweet2 Favorite37 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 28

Kiitos #Kirkkonummi! Seuraavaksi #Tapiola. 13.20-14.00. #kokoomus #korjausliike #työnkautta #vaalit2015

Reply Retweet3 Favorite16 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 28

Huikkea tanssiesitys Tapiolassa! Kiitos tiimille ylläristä. #työnkautta #kokoomus #vaalit2015



Reply Retweet15 Favorite43 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 28

Here is the background to dream, believe, work hard and succeed. Your thoughts?
<http://www.alexstubb.com/?p=1040>

Reply Retweet15 Favorite30 More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 29

Hyvää huomenta #kesäaika. God morgon #sommartid. Good morning #daylightsavingtime. Spring forward, fall back.

Reply Retweet13 Favorite37 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 29

Tänään kolme viikkoa vaaleihin. Nyt se vasta kunnolla alkaa. Jalkatyö, jalkatyö, jalkatyö. #unelmoi #usko #uurasta #onnistu #vaalit2015

Reply Retweet13 Favorite32 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 29

Tänään: 11.30Korson markkinat 12.30Robert's Coffee Sellossa 13.20Stockan edusta Tapiolassa Näillä mennään #vaalit2015

Reply Retweet6 Favorite12 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 29

Unohdin linkata tämän puheen perjantaina. #lapsiasiainvaltuutettu <http://www.alexstubb.com/?p=1037>

Reply Retweet8 Favorite7 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 29

Kävin kurkaamassa @filsdeproust uunituoreita kotisivuja. Peukutan. Täyttä tavaraa <http://juhanavartiainen.fi> #asiantuntija

Reply Retweet13 Favorite25 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 29

.@hjallisharkimo kanssa liikenteessä. Korso 11.30. Sello 12.30. Tapiola 13.20. #korjausliike #kokoomus #vaalit2015

Reply Retweet Favorite17 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 29

Korson markkinoilla hyvä hulina. #kokoomus



Reply Retweet3 Favorite35 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 29

Tapiolassa tiimin kanssa jälkikahvit. Kiitos kaikille! Jaksaa, jaksaa. Ja hieno tanssiesiäisyys. #kokoomus



Reply Retweet Favorite20 Follow More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 29

On tuo Matti Heikkinen vaan huikea kavერი! Ultimate respect! Kestävyyssvaje umpeen kovalla työllä.

Reply Retweet12 Favorite46 More



Alexander Stubb @alexstubb Mar 29

Tsemppiä #Huuhkajat! Isoon peliin iso voitto. #belfast #emfutis #yleemfutis

Reply Retweet5 Favorite 53 More

Retwiitit

Alexander Stubb retweeted



Timo Kiviluoma  @TimoKiviluoma Oct 20

Which countries [#travel](#) the most? [#Finland](#) nr 1 via [@Telegraph](#) <http://fw.to/c6cfiPj> [@alexstubb](#)

Reply Retweet17 Favorite5 Follow More

Alexander Stubb retweeted



SverigesAmbassadiFI @SveAmbFI Oct 20

Statsminister Stefan Löfven på besök i [#Helsingfors](#) idag för möten med bl.a. [@alexstubb](#) och president Sauli Niinistö <http://www.regeringen.se/sb/d/18967/a/248236>

Reply Retweet9 Favorite4 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Valtioneuvosto @valtioneuvosto Oct 20

Muistutus mediallyle: Akkreditointi [@alexstubb](#) isännöimään Northern Future Forum -seminaariin sulkeutuu 27.10. [https://media.valtioneuvosto.fi/media/viewInvitation.do?eventId=427125& ...](https://media.valtioneuvosto.fi/media/viewInvitation.do?eventId=427125&...)

Reply Retweet2 Favorite4 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Finnish Government @FinGovernment Oct 20

PM [@alexstubb](#) in a meeting with PM of Sweden, Stefan Löfven. Photos: <https://www.flickr.com/photos/finnishgovernment/sets/72157648466611930/>



Reply Retweet13 Favorite29 Follow More

[Alexander Stubb](#) retweeted



[Päivi Paasikoski](#) @PaiviPaasikoski Oct 21

#Hallitus neuvottelee parhaillaan tämän vuoden 3. lisätalousarvioesityksestä. [@alexstubb](#) [@AnttiRinne](#)



Reply Retweet3 Favorite6 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Mikko Kosonen @JacquesBoissons Oct 21

Kun poliitikot julkaisevat muistelmansa, heitetään lokaa vanhojen kollegojen päälle. Voisiko nykypolvi panostaa sopuun ja kunnioitukseen?

Reply Retweet14 Favorite35 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Anna-Kaisa Heikkinen @ampeheikkinen Oct 21

PMI @alexstubb puhui syyskuun lopulla Berliinissä Euroopan ja Venäjän suhteista. Puhe suomeksi @valtioneuvosto: [http://vnk.fi/ajankohtaista/puheet/puhe/fi.jsp?oid=427878 ...](http://vnk.fi/ajankohtaista/puheet/puhe/fi.jsp?oid=427878...)

Reply Retweet5 Favorite2 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Jussi Salonranta @jussisalonranta Oct 22

Ulkoministeriössä ministerinä ollessaan @alexstubb edusti Suomea joka neljännen päivän maailmalla (593/2275). #kokoomus #TeamFinland #turpo

Reply Retweet7 Favorite4 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Maria Nurmi @Maria_Nurmi Oct 22

PMI @alexstubb lokakuun Eurooppa-neuvostoon. Agendalla tärkeimpänä vuoteen 2030 ulottuva ilmasto- ja energiapaketti [http://valtioneuvosto.fi/ajankohtaista/tiedotteet/tiedote/fi.jsp?oid=428036 ...](http://valtioneuvosto.fi/ajankohtaista/tiedotteet/tiedote/fi.jsp?oid=428036...)

Reply Retweet6 Favorite4 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Delors Institute @DelorsInstitute Oct 23

The #TeamJunckerEU: what party balances? <http://bit.ly/1uJa2ld> #Spitzenkandidat #EPP #SD #ADLE



Reply Retweet6 Favorite3 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Maria Nurmi @Maria_Nurmi Oct 23

Statsminister @alexstubb till Europeiska rådets oktobermöte
[http://valtioneuvosto.fi/ajankohtaista/tiedotteet/tiedote/fi.jsp?oid=428089&utm_source=dlvr.it&utm_medium=twitter ...](http://valtioneuvosto.fi/ajankohtaista/tiedotteet/tiedote/fi.jsp?oid=428089&utm_source=dlvr.it&utm_medium=twitter...)

Reply Retweet2 Favorite3 Follow More

Alexander Stubb retweeted



FinPermRepEU @FinPermRepEU Oct 23

Finnish PM [@alexstubb](#) talking to Finnish expats from EU institutions ahead of [#EUCO](#) at [@FinPermRepEU](#) event.



Reply Retweet9 Favorite6 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Antonio Tajani @Antonio_Tajani Oct 23

At [@EPP](#) summit with [@JosephDaul](#) [@TonoEPP](#) [@ManfredWeber](#) [@JunckerEU](#) [@MBarnierEU](#) [@alexstubb](#) [@samaras_antonis](#) [@passoscoelho](#) [@SimonBusuttil](#)

Reply Retweet14 Favorite5 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Frances Robinson @FMR_Brussels Oct 23

Luckily [@alexstubb](#) turned up to share his views "It's important that we are fiscally prudent." All should stick 2 EU growth pact! [#EUCO](#)

Reply Retweet3 Favorite1 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Katie Owens @ktowens Oct 23

At @EPP summit, @alexstubb @EwaKopacz @EndaKennyTD @ManfredWeber have shared views on #EU2030 & #TeamJunckerEU.. Video coming soon #EUCO

Reply Retweet5 Favorite2 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Maria Nurmi @Maria_Nurmi Oct 23

Arrival of PM @alexstubb to the European Council meeting

[http://tvnewsroom.consilium.europa.eu/event/european-council-october-2014/arrival-and-doorstep-stubb-fi32 ...](http://tvnewsroom.consilium.europa.eu/event/european-council-october-2014/arrival-and-doorstep-stubb-fi32...)

Reply Retweet1 Favorite3 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Valtioneuvosto @valtioneuvosto Oct 23

Pääministeri @alexstubb saapuminen Eurooppa-neuvostoon

[http://tvnewsroom.consilium.europa.eu/event/european-council-october-2014/arrival-and-doorstep-stubb-fi32 ...](http://tvnewsroom.consilium.europa.eu/event/european-council-october-2014/arrival-and-doorstep-stubb-fi32...)

Reply Retweet4 Favorite3 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Roosa @Roosadabest Oct 23

Voin ylpeänä kutsua itseäni nyt kokoomuslaiseksi, sillä liityin juuri Joensuun kokoomusnuoriin! #kokoomus #kokoomusnuoret @alexstubb

Reply Retweet2 Favorite17 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Taavi Rõivas @TaaviRoivas Oct 23

Had a good discussion with @alexstubb about BalticConnector and LNG. Hopefully will have final agreement by early nov when we meet in HKI.

Reply Retweet**21** Favorite**12** Follow More

Alexander Stubb retweeted



tomas kozak @tomas_kozak Oct 23

Back to basics → @alexstubb in the #Antici room during today's #EUACO #cool

Reply Retweet**2** Favorite**3** Follow More

Alexander Stubb retweeted



EU Council TV News @EUCouncilTVNews Oct 24

#EUACO - #FI @alexstubb: "I think we found a very ambitious solution to #climate" <http://bit.ly/1rsvpp5>



Reply Retweet**11** Favorite**3** Follow More

Alexander Stubb retweeted



Valtioneuvosto @valtioneuvosto Oct 24

Pääministeri @alexstubb kommentit Eurooppa-neuvoston toisen päivän aamuna:
<http://tvnewsroom.consilium.europa.eu/event/european-council-october-2014-day-2/arrival-and-doorstep-stubb-fi33...>

Reply Retweet4 Favorite1 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Finnish Government @FinGovernment Oct 24

PM @alexstubb arrival and doorstep the second day of European Council
<http://tvnewsroom.consilium.europa.eu/event/european-council-october-2014-day-2/arrival-and-doorstep-stubb-fi33...>

Reply Retweet4 Favorite4 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Teemu Sepponen @TeemuSepponen Oct 24

PM @alexstubb in #Antici #EURO room 23.10.2014. Great recognition to Antici work!



Reply Retweet2 Favorite8 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Wahlhelfer.ch @wahlhelferCH Oct 24

Twitter für Fortgeschrittene? Die Finnen zeigen, wie es geht. <http://tinyurl.com/k46d5gg> cc @alexstubb #wahlch15

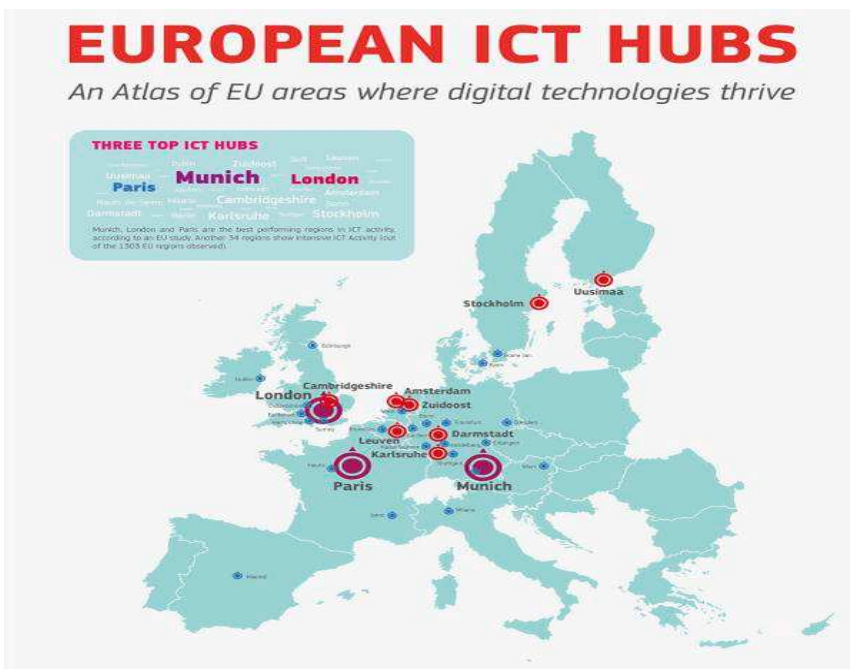
Reply Retweet6 Favorite6 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Jed Willard @WillardJed Oct 24

#Nyland ! @alexstubb MT @wef: Where is Europe's hottest #startup hub? <http://wef.ch/1sWMoDY> @EU_Commission



Reply Retweet16 Favorite18 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Mariann Öry @otmarianna Oct 24

I just tweet this photo of @alexstubb and Stefan #Loefven to make the world a happier place :)



Reply Retweet11 Favorite44 Follow More

Alexander Stubb retweeted



EU Council Press @EUCouncilPress Oct 24

Joint letter @euhr & @BarrosoEU to @UN SG Ban Ki-moon on the EU comprehensive Climate and Energy Framework: <http://ow.ly/DiFmr>. #EU2030

Reply Retweet15 Favorite4 Follow More

Alexander Stubb retweeted



EU Council TV News @EUCouncilTVNews Oct 24

#EUCO - #DE National briefing of #Merkel @RegSprecher on budgetary negotiations <http://bit.ly/1z4yO69>



Reply Retweet7 Favorite3 Follow More

Alexander Stubb retweeted



tbs eFM This Morning @efmthismorning Nov 24

Finnish Prime minister Alexander Stubb @alexstubb discuss creative economy @2018PyeongChang education @AlexJensenNews



Reply Retweet8 Favorite5 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Heini Korhonen @KorhonenHeini Nov 24

Great media coverage for Prime Minister's visit to Korea @alexstubb @teamfinlandfi



Reply Retweet12 Favorite17 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Ahti Weijo @ahtiweijo Nov 24

Tervetuloa @alexstubb Luhankaan! Hienoa, että pääministerin aikataulut antavat myöten käydä täällä



Manner-Suomen pienimmässäkin kunnassa

Reply Retweet9 Favorite18 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Basket.fi @basketfinland Nov 25

Pääministeri @alexstubb kutsui Suomen arvokisajoukkueita luokseen. #Susijengi'ltä lahjaksi MM-paita omalla nimellä.



Reply Retweet14 Favorite34 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Antti Paananen @paananenantti Nov 25

Pääministeri @alexstubb ja lentopallöväki illanvietossa #säätitalo #urheilu



Reply Retweet5 Favorite15 Follow More

[Alexander Stubb](#) retweeted



[Hanno Möttölä](#) @HannoMottola Nov 25

Prime minister [@alexstubb](#) received our World Cup 2014 edition National Team Jersey. [#susijengi](#)



Reply Retweet16 Favorite47 Follow More

[Alexander Stubb](#) retweeted



[Tommi Lunttila](#) @Lunttila Nov 26

Kiitos [@alexstubb](#) hyvästä puheesta ja kannustuksesta! Tulevaisuuden uskoa maaseudulla tarvitaan. Toivottavasti eväät maistuu? :) [#MTK](#) [@MTKry](#)

Reply Retweet3 Favorite6 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Lauri Tierala @LTierala Nov 26

.@alexstubb: Tällä vaalikaudella hoidettava 1. CAP-uudistuksen toteutus 2. Sääntelyn keventäminen 3. Maitosektorin kompensatiot. @MTKry

Reply Retweet3 Favorite2 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Essi Fröberg @EssiFroberg Nov 26

Psyched about my minor-to-be thanks to #europeanunionhowdoesitwork book. + our PM @alexstubb is one of the writers! #EUstudies #wellwritten

Reply Retweet2 Favorite8 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Lauri Tierala @LTierala Nov 27

PMI @alexstubb puolustaa tasa-arvoista avioliittolakia. #ihmisoikeudet #tasa-arvo #yhdenvertaisuus #tahdon2013 [http://www.kaleva.fi/uutiset/kotimaa/paaministerilta-tunteikas-kirje-aika-on-tasa-arvon-puolella/682529/ ...](http://www.kaleva.fi/uutiset/kotimaa/paaministerilta-tunteikas-kirje-aika-on-tasa-arvon-puolella/682529/)

Reply Retweet9 Favorite15 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Pete Pokkinen @petepokkinen Nov 27

Tässä @alexstubb 'in avoin kannanotto #tahdon2013 puolesta: [http://m.aamulehti.fi/kotimaa/stubbilta-tunteikas-kirje-avioliittolain-uudistamisesta-aika-on-tasa-arvon-puole?v=1 ...](http://m.aamulehti.fi/kotimaa/stubbilta-tunteikas-kirje-avioliittolain-uudistamisesta-aika-on-tasa-arvon-puole?v=1) #politiikka #kokoomus

Reply Retweet4 Favorite5 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Pete Pokkinen @petepokkinen Nov 27

Tässä @OlaviKoistinen puheenjohtaja @alexstubb vetoamus: <http://www.kaleva.fi/uutiset/kotimaa/paaministerilta-tunteikas-kirje-aika-on-tasa-arvon-puolella/682529/...> #tahdon2013 #politiikka #kokoomus

Reply Retweet5 Favorite6 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Verkkouutiset @Verkkouutiset Nov 27

Pääministeri Stubb vetoaa tasa-arvoisen avioliittolain puolesta maakuntalehdissä <http://www.verkkouutiset.fi/politiikka/stubb%20vetoamus%20tasa-arvoinen%20avioliittolaki-28582...>

Reply Retweet12 Favorite19 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Ari Hakahuhta @AriHakahuhta Nov 27

#Pääministeri @alexstubb avoin kirje #eduskunta äänestys: “@jussisaloranta: #metahdomme #mehaastamme #tahdon2014”

Ainestämme huomenna perjantaina eduskunnassa tasa-arvoista avioliittolaista. Ihmisoikeudet, tasa-arvo ja yhdenvertaisuus lain edessä ovat minulle hyviä syytä kannattaa kansalaisaloitteena hyväksymistä. Toivon, että tasa-arvoisen avioliittolaki menee läpi. Myös kokoomus puoleena kannattaa tasa-arvoista avioliittolakiä puoluekokouspäätöksellä.

Uskon asiassa kuitenkin ihmiseen. Uskon jokaisen ihmisen omaan päätökseen ajatella asiaa eri kantilta. Toivon, että selkeät perusteet lisäävät kannatusta. Mutta näin herkkiä asia ei pakolla käänny. Toivon kunnioitusta kaikkien näkökohtia.

Perjantain ilmeilyksen oikessa käsillä hukkaan ajatella ajatellaani näille, jotka vielä miettivät kansaansa. Ensimmäinen, toivoin, että miettimme asiaa tasa-arvo ja oikeudenmukaisuuden kannalta. Toimimmeko setäläisen asian puolesta, joka auttaa jokaista tuntemaan olevansa ymmärretty, hyväksytyt ja tasa-arvoisen lain edessä? Autammeko luomaan sellaisen ympäristön, jossa lapsemme voivat kokea oikeutta turvallisiksi, ja jossa he oppivat kohtaamaan ilman ennakkoluuloja erilaisista taustoista tulevat?

Minusta meidän on määrätöteisesiä pyrittävä kohdella sellaista yhteiskuntaa, jossa syrjinnälle ei ole sijaa, ihmis-oikeuksia kunnioitetaan ja jossa kaikki aikuisia ihmisistä voi osoittaa rakkautta menemällä naimisiin seksuaalisesta suuntautumuksesta riippumatta.

Ou myös hyvä muistaa, etten päätöksellä tasa-arvoista avioliittolaista ole suoravastaisesti tekemistä kirjeen kanssa, vaan kyse on siviilivirkomisesta. Jatkossakin kirje päätetään itse, komet ja millä ehdoin vihki. Myös arkkipiispa Kari Mäkinen on analysoinut aloitetta ja sanonut fiksuksi: "Jos aloite hyväksytään, kenenkään avioliitto ei menetä yhtään arvostaan."

Toiseksi ottaisin ensin länsimaisen oikeuskäsitteen ja yhteiset arvomme. Nykyiset itsestäänselvyydet, kuten esimerkiksi naisten äänioikeus, homouden poistaminen rikoslaita tai vaikkapa oikeus sukunimen valintaan heijottivat aikanaan paljon keskustelua ja vastustusta. Askeleet kohti yhdenvertaisuutta ovat olleet joskus vaikeita, usein hitaita, mutta väkijämättömiä.

Minusta on hyvä, että Suomessa keskustelu tasa-arvoista avioliittolaista on pysynyt pääosin asiallisena. Toivon, että perjantain jälkeen voimme yhdessä tuumin katsoa eteenpäin.

Kolmanneksi kehoittaisin antaa vielä miettivä ottamaan huomioon tasa-arvoisen avioliittolain saamisen laajaan kannatuksen suomalaisten parissa. Resultti yll puolel suomalaisista kannattaa sitä ja viime viikolla myös monet yritykset ja järjestöt ovat antaneet tukensa tasa-arvoiselle avioliittolaille.

Me kansanedustajat olemme saaneet paljon viestejä tasa-arvoista avioliittolain. Niissä monissa on noudeu esin lapsen etu. Parempaa vaihtoehtia tähän ei minusta ole kuin rakastava huoltaja tai rakastavat vanhemmat, jotka tarjoavat lapselle turvallisien kodin - olopa kyse sitten kahden samaa tai eri sukupuolista olevan vanhemman liitosta.

Uskon, että aika on lässä tasa-arvon puolella. Toivon, että keskustelu, jota tasa-arvoista avioliittolaista käydään, on kunnioittavaa ja arvokasta. Sillä parempaa ei minusta ole, kuin antaa oikeat kahtele ihmiselle rakastaa toisiaan.

Tahdon, kovasti. Mutta tasa-arvoisesti, eri näkömukaisia kunnioittaen.

Alexander Stubb
Kokoomuksen puheenjohtaja
Pääministeri

Reply Retweet28 Favorite31 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Finnish Government @FinGovernment Nov 27

Today, Prime Minister [@alexstubb](#) had a meeting with President of [@ecb](#) Mr Mario Draghi at the Prime Minister's Office [Alexander Stubb](#) and [Erkki Liikanen](#)



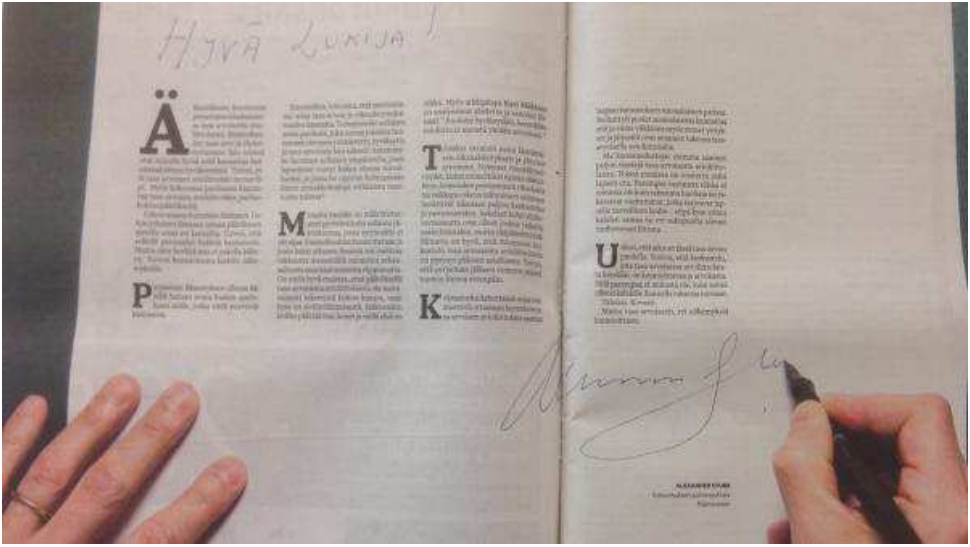
Reply Retweet6 Favorite5 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Kansallinen Kokoomus @kokoomus Nov 27

.@alexstubb in vetoamus tasa-arvoisen avioliittolain puolesta. [http://www.kokoomus.fi/uutiset/alexander-stubbin-vetoamus-tasa-arvoisen-avioliittolain-puolesta/...](http://www.kokoomus.fi/uutiset/alexander-stubbin-vetoamus-tasa-arvoisen-avioliittolain-puolesta/)



Reply Retweet36 Favorite56 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Pauliina Pulkkinen @paupulkkinen Nov 27

Hieno teksti @alexstubb, hieno ulkoasu @aamulehti #kokoomus #tahdon



Reply Retweet16 Favorite60 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Statsrådet @statsradet Nov 27

Statsminister @alexstubb träffade kung Carl XVI Gustaf och representanter för Kungliga ingenjörsvetenskapsakademien



Reply Retweet6 Favorite12 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Tuomas Enbuske @TuomasEnbuske Nov 27

Hyvä @anttirinne ja @alexstubb suorasta #Tahdon2013-puolustamisesta. Vetoamus tasa-arvoisen avioliittolain puolesta <http://www.alexstubb.com/?p=912>

Reply Retweet29 Favorite53 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Valtioneuvosto @valtioneuvosto Nov 27

PMI @alexstubb tapasi Ruotsin kuningas Kaarle XVI Kustaan ja Kuninkaallisen insinööritieteiden akatemian edustajia





Reply Retweet9 Favorite15 Follow More

[Alexander Stubb](#) retweeted



[Finnish Government @FinGovernment](#) Nov 27

PM [@alexstubb](#) met with H.M. King Carl XVI Gustaf and the Royal Technology Mission at Government Banquet Hall





Reply Retweet17 Favorite21 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Maarit Feldt-Ranta @FeldtRanta Nov 27

#Hanaholmen #tulevaisuusfoorumi #kronprinsessan Pääministeri @alexstubb ja ex-pääministeri Mari Kiviniemi också här.



Reply Retweet6 Favorite13 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Philip Teir @philipteir Nov 27

I morgon röstar riksdagen i Finland om samkönade pars rätt att gifta sig. Statsminister @alexstubb är för: [http://www.dn.se/nyheter/varlden/statsministerns-oppna-brev-for-konsneutralt-aktenskap/...](http://www.dn.se/nyheter/varlden/statsministerns-oppna-brev-for-konsneutralt-aktenskap/)

Reply Retweet13 Favorite8 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Harri Tiihonen @harrikristian Nov 28

@alexstubb @WWF me vaadimme lisää aurinkoa Suomeen!!! Nimim. Kansan syvät rivit jotka kärsivät



pimeästä ja kylmästä.

Reply Retweet8 Favorite20 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Pete Pokkinen @petepokkinen Nov 28

PMI @alexstubb vastaamassa toimittajien kysymyksiin eduskunnassa valtiosalissa heti klo. 13 alkavien äänestysten jälkeen. #politiikka

Reply Retweet2 Favorite6 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Michael Cashman @mcashmanCBE Nov 28

@gaystarnews I know my good friend @alexstubb will ensure the right thing is done & that Finland will embrace same sex marriage.

Reply Retweet11 Favorite34 Follow More

Alexander Stubb retweeted



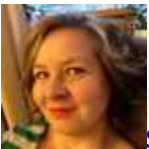
WWF Suomi @WWFSuomi Nov 28

Tätä tilaisuutta oli WWF:n nuorten tiimissä odotettu. Vetoituksen luovuttamista ja #selfie :tä @alexstubb :n kanssa.



Reply Retweet5 Favorite23 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Silva Siponkoski @Siponkoski Nov 28

Hyvä @alexstubb tuu meidän kansa tauolle #vapaaehtoistyö #seniorisäätiö #kansalaiareena



Reply Retweet3 Favorite31 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Maria Nurmi @Maria_Nurmi Nov 28

PMI @alexstubb Brysseliin keskiviikkona 3.12. Tapaamisten pääaiheina talous- ja rahaliiton kehittäminen ja komission investointipaketti.

Reply Retweet3 Favorite2 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Signmark @signmarkmusic Nov 28

Hatunnosto eduskunnalle ja seuraavaksi YK:n vammaisten ihmisoikeussopimuksen ratifiointi! I'm waiting. :)
@alexstubb @janitoivola @toivakka

Reply Retweet48 Favorite77 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Markus Pirttijoki @M_Pirttijoki Nov 30

Kainuun Sanomat 75 vuotta sitten. Tänään Kainuussa valtakunnallinen muistopäivä. Mukana mm.
@alexstubb . #talvisota75



Reply Retweet48 Favorite47 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Päivi Paasikoski @PaiviPaasikoski Nov 30

Pääministeri @alexstubb puhui 75-vuotta talvisodan alkamisesta -muistopäivän talvisotaseminaarissa
Kuhmossa <http://valtioneuvosto.fi/ajankohtaista/puheet/puhe/fi.jsp?oid=431842...>

Reply Retweet6 Favorite14 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Suvi Aherto @suviaherto Dec 1

Kauhajoella keskusteluissa mm. koulutus, yrittäjyys ja tasa-arvo. Paljon väkeä, paljon palautetta.
[@alexstubb](#)



Reply Retweet2 Favorite7 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Maria Nurmi @Maria_Nurmi Dec 1

PM [@alexstubb](#) to Brussels on Wednesday. Commission's investment plan and development of the EMU on the agenda [http://valtioneuvosto.fi/ajankohtaista/tiedotteet/tiedote/fi.jsp?oid=431916 ...](http://valtioneuvosto.fi/ajankohtaista/tiedotteet/tiedote/fi.jsp?oid=431916...)

Reply Retweet2 Favorite6 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Antti Timonen @AnttiTimonen Dec 1

.[@AlexStubb](#) first PM to meet with the new [@EUCOPresident](#) #Tusk <http://european-council.europa.eu/the-president> On agenda: December #EUCO & EMU
[http://vnk.fi/ajankohtaista/tiedotteet/tiedote/en.jsp?oid=431916 ...](http://vnk.fi/ajankohtaista/tiedotteet/tiedote/en.jsp?oid=431916...)

Reply Retweet5 Favorite5 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Janne Yli-Korhonen @Hauseristo Dec 1

#selfie @alexstubb



Reply Retweet6 Favorite39 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Suvi Aherto @suviaherto Dec 1

Kauhajoen nuoret historiaopissa @SuomenEduskunta kanssa. Uteliaisuuteen, oppiin ja elämääniloon kannusti mm. @alexstubb



Reply Retweet6 Favorite20 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Suvi Aherto @suviaherto Dec 1 View translation

Teuvassa tupa täynnä. Keskustellaan Paasikiven linjasta. Tosiasioiden tunnustaminen yhä viisauden alku.
[@alexstubb](#)



Reply Retweet7 Favorite6 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Donald Tusk @eucopresident Dec 1

Today I took over as European Council President. Have a look at the handover ceremony this morning at the Council: <http://ow.ly/F931h>.

Reply Retweet130 Favorite85 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Salla Rundgren @sallatells Dec 1

#jeee #hyvapäivä @alexstubb ja #Vaasa n kokoomuslaisia. Viisaita sanoja, rohkaisevia viestejä.
#hyvämeidänjoukkue



Reply Retweet**3** Favorite**4** Follow More

Alexander Stubb retweeted



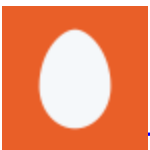
Mari Kattelus @marikattelus Dec 1

@EnergyVaasa n #energiälähtettiläs -raportti PM @alexstubb @VaasaVasa energiapääkaupunki.
#vaasanseutu



Reply Retweet**10** Favorite**10** Follow More

Alexander Stubb retweeted



Timo Koivula @eaopetimo Dec 1

@alexstubb Kiitos käynnistä.



Reply Retweet1 Favorite5 Follow More

Alexander Stubb retweeted



suupohja @suupohja Dec 1

Stubb Kauhajoella | Videot | Kuvat ja videot | Ilkka [http://www.ilkka.fi/kuvat-ja-videot/videot/stubb-kauhajoella-1.1730311#.VHYkp1SYpAU.twitter ...](http://www.ilkka.fi/kuvat-ja-videot/videot/stubb-kauhajoella-1.1730311#.VHYkp1SYpAU.twitter...) @alexstubb #Kauhajoki #Suupohja

Reply Retweet3 Favorite4 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Antti Timonen @AnttiTimonen Dec 2

MT @Kokoomus_Hki: @AlexStubb @ Kokoomuksen ehdokkaita Narinkkatorilla klo 16 & Tallinnanaukiolla klo 17. Tervetuloa! [http://www.helsinginkokoomus.fi/paaministeri-stubb-ja-eduskuntavaaliehdokkaat-helsingissa/ ...](http://www.helsinginkokoomus.fi/paaministeri-stubb-ja-eduskuntavaaliehdokkaat-helsingissa/)

Reply Retweet2 Favorite1 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Valtioneuvosto @valtioneuvosto Dec 2

PM @alexstubb tapaa tänään Euroopan investointipankin johtaja Werner Hoyerin. Lisää 315 miljardin aktivointipaketista [http://valtioneuvosto.fi/ajankohtaista/tiedotteet/tiedote/fi.jsp?oid=431936 ...](http://valtioneuvosto.fi/ajankohtaista/tiedotteet/tiedote/fi.jsp?oid=431936...)

Reply Retweet2 Favorite2 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Finnish Government @FinGovernment Dec 2

Prime Minister [@alexstubb](#) met with Mr Werner Hoyer, President of the [@EIBtheEUBank](#) today. Discussion on [#EUinvest](#) Alexander Stubb



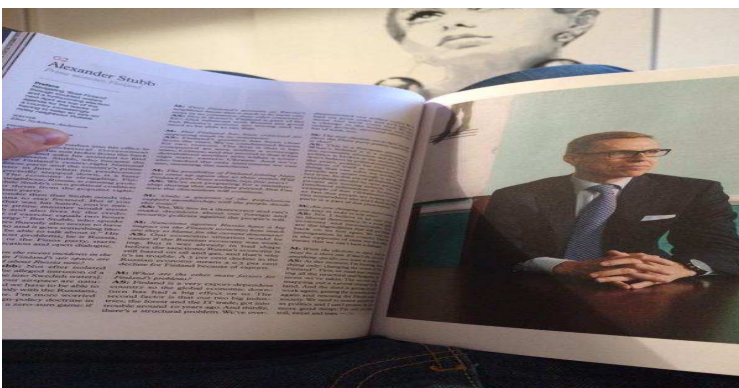
Reply Retweet13 Favorite10 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Oskar Lehmusniemi @OLEhmusniemi Dec 2

Uusimmassa [#Monocle](#):ssa haastattelu [@alexstubb](#):in kanssa. Kyseisessä aviiisissa Suomi on todella usein hyvässä esillä.



Reply Retweet7 Favorite6 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Suvi Aherto @suviaherto Dec 2

Metrolla #Kamppi -> #Itis. Ulkona kylmä, kohtaamiset lämpimiä. @alexstubb @kokoomus_hki



Reply Retweet4 Favorite14 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Timo Heinonen @timoheinonen Dec 2

Ulko- ja turvallisuuspolitiikan taustaryhmämme koolla pm @alexstubb'n johdolla eduskunnassa. #turpo #um #politiikka



Reply Retweet3 Favorite8 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Antti Timonen @AnttiTimonen Dec 3

Finnish PM @AlexStubb will be in Brussels to meet with @JunckerEU @EUCOPresident & @EP_President (press point 15.30: [http://www.europarl.europa.eu/ep-live/en/other-events/video?event=20141203-1530-SPECIAL-UNKN ...](http://www.europarl.europa.eu/ep-live/en/other-events/video?event=20141203-1530-SPECIAL-UNKN...))

Reply Retweet4 Favorite9 Follow More

Alexander Stubb retweeted



FinPermRepEU @FinPermRepEU Dec 3

Donald #Tusk @eucopresident meets PM of #Finland @alexstubb <http://bit.ly/1yf7YIF> HT @eucounciltvnews



Reply Retweet3 Favorite1 Follow More

Alexander Stubb retweeted



André Noël Chaker @anchaker Dec 3

A tip from Kickstarter today. A new book about a great dream-maker from Finland: Santa Claus. @alexstubb [https://www.kickstarter.com/projects/568196206/santas-dream?ref=email ...](https://www.kickstarter.com/projects/568196206/santas-dream?ref=email...)

Reply Retweet6 Favorite7 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Finnish Government @FinGovernment Dec 3

PM @alexstubb visiting Brussels today. First meeting with the new @eucopresident Donald Tusk
<http://tvnewsroom.consilium.europa.eu/event/donald-tusk-meets-eu-leaders/president-tusk-meets-alexander-stubb-prime-minister-of-finland-meeting-3326#/gallery/0...>

Reply Retweet4 Favorite3 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Donald Tusk @eucopresident Dec 3

Good to meet Prime Minister @alexstubb of #Finland today. We discussed the upcoming December European Council. #EUCO



Reply Retweet29 Favorite37 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Jyrki Katainen @jyrkikatainen Dec 3

Good to see @alexstubb again. Lot's of common views, as always, on how to develop Europe.
@EU_Commission



Reply Retweet17 Favorite38 Follow More

Alexander Stubb retweeted



EC AV Services @EC_AVService Dec 3

NEWS PHOTO: @JunckerEU & @TimmermansEU received @alexstubb
<http://europa.eu/!GB96rW> @EUkomissio @EU_Commission #Finland



Reply Retweet9 Favorite6 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Maria Nurmi @Maria_Nurmi Dec 3

Pääministeri @alexstubb tyytyväinen keskusteluihinsa EU-johtajien kanssa

http://valtioneuvosto.fi/ajankohtaista/tiedotteet/tiedote/fi.jsp?oid=432128&utm_source=dlvr.it&utm_medium=twitter ...

Reply Retweet4 Favorite2 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Maria Nurmi @Maria_Nurmi Dec 4

PM @alexstubb satisfied with discussions with EU leaders

http://valtioneuvosto.fi/ajankohtaista/tiedotteet/tiedote/fi.jsp?oid=432136&utm_source=dlvr.it&utm_medium=twitter ...

Reply Retweet2 Favorite Follow More

Alexander Stubb retweeted



Maria Nurmi @Maria_Nurmi Dec 4

Statsminister @alexstubb nöjd med sina diskussioner med EU-ledarna

<http://valtioneuvosto.fi/ajankohtaista/tiedotteet/tiedote/fi.jsp?oid=432139> ...

Reply Retweet3 Favorite1 Follow More

Alexander Stubb retweeted



anselmonadir @anselmonadir Dec 4

@alexstubb Hyvää #Itsenäisyyspäivää words by Jorma Hynninen : >"Itsenäisyyteen kuuluu myöskin yhteisvastuun syvällisempi ymmärtäminen"

Reply Retweet2 Favorite9 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Pekka Virkki @PekkaVirkki Dec 5

@alexstubb ottaa vahvasti kantaa suomettumista vastaan. Loistava puhe! #turpo
<http://www.kokoomus.fi/uutiset/stubb-puoluehallituksessa-tulevaisuudessa-vastakkain-on-uusi-ja-vanha/...> lähteestä @kokoomus

Reply Retweet3 Favorite3 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Lasse Pipinen @lassepipinen Dec 5

Jos hallitus olisi hajoitettu kesällä, olisi siitä seurannut poliittista ja taloudellista epävakautta. @alexstubb @kokoomus

Reply Retweet3 Favorite3 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Ted Apter @TedApter Dec 5

Stubb: Tulevaisuuden politiikan jakolinja on uudistaminen vs. vanhan säilyttäminen. #politiikka #kokoomus @alexstubb

Reply Retweet5 Favorite4 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Kansallinen Kokoomus @kokoomus Dec 5

"Meidän tavoitteemme on se, että satavuotias Suomi vuonna 2017 on oikeilla raiteilla, matkalla parempaan", totesi pj @alexstubb.

Reply Retweet7 Favorite14 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Raimo Viirret @Viiraimo Dec 6

@alexstubb Suomi ei ole yksin vaan osa länttä - Kainuun Sanomat [http://www.kainuunsanomat.fi/kainuun-sanomat/kainuu/suomi-ei-ole-yksin-vaan-osa-lantta/...](http://www.kainuunsanomat.fi/kainuun-sanomat/kainuu/suomi-ei-ole-yksin-vaan-osa-lantta/)

Reply Retweet4 Favorite5 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Kansallinen Kokoomus @kokoomus Dec 6


Puheenjohtaja @alexstubb itsenäisyyspäivän tervehdys <http://www.kokoomus.fi/hyvaa-itsenaisyyspaivaa-2...> #itsenaisyyspaiva #Suomi #Finland

Reply Retweet19 Favorite15 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Hanna-Maria Seppälä @hanskumaria Dec 6

Proud to be a finn & represent #Finland in semifinals tonight #50free #Doha2014  Happy Independence Day #Suomi #thankyou

Reply Retweet19 Favorite103 Follow More

Alexander Stubb retweeted



SwimmingTeamFinland @SwimmingFinland Dec 7

Tytöt teki mahdottomasta mahdollisen, uusi SE 1:55,65 ja 6.! Taakse jäi mm. Uinnin mahtimaat Venäjä ja USA! #doha2014



Reply Retweet**90** Favorite**281** Follow More

[Alexander Stubb](#) retweeted



[Cafe Soma](#) @CafeSoma_ Dec 7

Huomenna! Tervetuloa [@alexstubb](#) meidän pikkuiseen Kittiläämme <3



Reply Retweet**8** Favorite**19** Follow More

[Alexander Stubb](#) retweeted



[Sami Kiiski](#) @SamiKiiski Jan 12

European core values defended at [#MarcheRepublicaine](#). [@alexstubb](#) participated. [#Helsinki](#) avec [#Paris](#). Malgré le froid.



Reply Retweet5 Favorite11 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Huomenta Suomi @MTVHuSu Jan 12

Huomenna vieraaksemme saapuu pääministeri @alexstubb klo 7.10. Lähetä terveisesi hänelle #huomentasuomi. #kokoomus #vaalit #kannatus #EU

Reply Retweet5 Favorite5 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Tapani Aittoniemi @TAittoniemi Jan 12

Voisiko eilinen päivä aloittaa jotain uutta ja pysyvää Euroopassa @alexstubb? Yhtenäisyys? Sama suunta? Vahvempi Eurooppa?

Reply Retweet2 Favorite7 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Niku Hooli @NikuHooli Jan 12

Erittäin mielenkiintoinen: A Teenager's View on Social Media [https://medium.com/backchannel/a-teenagers-view-on-social-media-1df945c09ac6?source=tw-lo_e98c2e4a40f-1421073384338 ...](https://medium.com/backchannel/a-teenagers-view-on-social-media-1df945c09ac6?source=tw-lo_e98c2e4a40f-1421073384338...)

Reply Retweet24 Favorite33 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Pete Pokkinen @petepokkinen Jan 12

Huomenna PMI @alexstubb käynnistämässä eduskunnan loppurutistusta Maikkarilla Huomenta Suomessa kello 7.10. #politiikka #kokoomus @MTVHuSu

Reply Retweet9 Favorite7 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Huomenta Suomi @MTVHuSu Jan 13

PM @alexstubb aamulla @MTVHuSu:ssa: Ruotsin #Nato-jäsenyys vaikuttaisi Suomeen. Haastattelu nähtävissä: <http://www.katsomo.fi/?proglid=431883>

Reply Retweet5 Favorite7 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Keva ry @kepa_ry Jan 13

.@kokoomus @alexstubb näyttää mallia #vaalit2015-ehdokkaille: kuvaa videoselfie - #kukapäättää kestävästä taloudesta? <http://ow.ly/HeJ3T>

Reply Retweet6 Favorite10 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Vilikasper kanth @vilikasperkanth Jan 13

Tänään moni kyseli siitä, kun pääsiin soittamaan @alexstubb'in vaalitulaisuuteen. Iso kiitos Alexille kaikesta tuesta matkan varrella!#umk15

Reply Retweet3 Favorite9 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Antti Paananen @paananenanti Jan 13

Tästä olen aidosti ylpeä ja onnellinen #urheilugaala @TSammelvuo @alexstubb



Reply Retweet22 Favorite106 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Anne Toivomäki @AnneToivomaki Jan 13

Urheilugaalan paras : Kansakunnan oma selfiekeppi Alexander Stubb!!! #urheilugaala @alexstubb

Reply Retweet3 Favorite37 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Iñigo Méndez de Vigo @IMendezdeVigo Jan 13

Con el Vpte Katainen después de presentar el Plan Juncker. Good Job @JunckerEU @alexstubb



Reply Retweet5 Favorite13 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Saija Mahon @SaijaMahon Jan 13

@alexstubb Auttaisit suuresti, jos re-twiittaisit! Yritysgaala Turussa Lastenklinikan hyväksi:
<http://www.thecaviarclub.fi> @TheCaviarClubFI ,27.2

Reply Retweet14 Favorite15 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Richard Milne @rmilneNordic Jan 14

Finnish PM @alexstubb tells me he would say a "resounding no" to any debt forgiveness for Greece
<http://on.ft.com/1KJoUeI>

Reply Retweet26 Favorite11 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Sirpa Seppä @TeamSirpaSeppa Jan 15

Lauantaina 17.1. Tampereella - #Kokoomus monessa mukana @alexstubb @artosatonen
<http://www.tamperelainenkokoomus.fi/> Tule mukaan!

Reply Retweet3 Favorite4 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Maria Nurmi @Maria_Nurmi Jan 15

Pääministeri @alexstubb arktiseen konferenssiin Norjaan
[http://valtioneuvosto.fi/ajankohtaista/tiedotteet/tiedote/fi.jsp?oid=437045 ...](http://valtioneuvosto.fi/ajankohtaista/tiedotteet/tiedote/fi.jsp?oid=437045...)

Reply Retweet3 Favorite3 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Pete Pokkinen @petepokkinen Jan 15

Heippa vaan paperit! Pääministeri @alexstubb toi hallitukselle paperittoman ja sähköisen aikakauden:
[http://vnk.fi/ajankohtaista/tiedotteet/tiedote/fi.jsp?oid=437049 ...](http://vnk.fi/ajankohtaista/tiedotteet/tiedote/fi.jsp?oid=437049...) #politiikka

Reply Retweet11 Favorite16 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Maria Nurmi @Maria_Nurmi Jan 15

Statsminister @alexstubb till arktisk konferens i Norge
[http://valtioneuvosto.fi/ajankohtaista/tiedotteet/tiedote/sv.jsp?oid=437090 ...](http://valtioneuvosto.fi/ajankohtaista/tiedotteet/tiedote/sv.jsp?oid=437090...) @arcticfrontiers

Reply Retweet3 Favorite4 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Kari Väisänen @Karivaisanen Jan 15

Pääministeri @alexstubb oli eduskunnassa selkeän kirkas maahanmuutto asiassa. Se on Suomelle hyvä asia, ei oikeuta pelotteluun. #terrorismi

Reply Retweet13 Favorite26 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Pete Hyvärinen @petrihyv Jan 16

Espanjassa, Belgiassa ja Tanskassa valittiin triathlonisti 2014 vuoden urheilijaksi! @KanervaJP @KajKunnas @alexstubb @SuominenTapio

Reply Retweet10 Favorite20 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Finlands ambassade @FinlandOslo Jan 16

Statminister @alexstubb holder foredrag på @UiTromso på tirsdag 20.1. Åpent for alle! #highnorth #arcticfrontiers <http://bit.ly/1G7JBRL>

Reply Retweet8 Favorite4 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Valtioneuvosto @valtioneuvosto Jan 16

Uudistuneet vn.fi ja vnk.fi toimivat normaalisti. Tervetuloa tutustumaan. Automaattiset uutispäivitykset Twitteriin ovat vielä pois päältä.

Reply Retweet6 Favorite8 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Kansallinen Kokoomus @kokoomus Jan 16

.@alexstubb ja @Vapaavuori puhuvat huomissa puoluevaltuuston kokouksessa. Katso suora videolähetyk: <http://www.kokoomus.fi/videostriimi>

Reply Retweet14 Favorite10 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Kansallinen Kokoomus @kokoomus Jan 17

Sarankulman Citymarketissa käy kuhina. Paikalla mm. @alexstubb, @Vapaavuori, @HennaVirkkunen.
#kokoomus #korjausliike



Reply Retweet16 Favorite21 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Jukka Alajoutsu @jukkaalajoutsu Jan 17

Kiitos kuvasta ja tsemppiä kiertueelle. Hyvää työtä.@alexstubb #kokoomus



Reply Retweet2 Favorite13 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Nea Lehmussaari @NeaLehmussaari Jan 17

@alexstubb Iloinen jälleennäkeminen #kokoomus2015 -kampanjan merkeissä. Seuraavaksi puoluevaltuusto!



Reply Retweet5 Favorite19 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Heidi Hannula @HeidiHannulaHHH Jan 17

Go @LeenaKostiainen! On meillä kyllä aika karismaattinen pääministerikin @alexstubb! #eduskuntavaalit



Reply Retweet5 Favorite18 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Pete Pokkinen @petepokkinen Jan 17

Tässä #keskusta n äänenkannattaja @suomenmaa on tehnyt nasevan hyvän raportin @alexstubb puheenvuorosta: <http://www.suomenmaa.fi/etusivu/7283820.html> ... #politiikka

Reply Retweet9 Favorite11 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Petri Kejonen @PKejonen Jan 18Helsinki, Finland

Tänään Pääministerin haastattelutunti @alexstubb 14:03 @radiosuomi haastattelijoina @spuhakka @jmpentikainen @OLindqvist @NiemelaJari #pmht

Reply Retweet20 Favorite18 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Pete Pokkinen @petepokkinen Jan 18

PM @alexstubb - "No debt writedown or rolling back of reforms for Greece, says Finland's Stubb" @ekathimerini http://www.ekathimerini.com/4dcgi/_w_articles_wsites3_1_18/01/2015_546308...

Reply Retweet11 Favorite10 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Esa Saarinen @esasaarinen Feb 17

Keskustelu @MarcoBjur strömin kanssa kaksi tuntia Novan hieno uudistus itseni valitsemat levyt kuunneltavissa <http://www.radionova.fi/ajankohtaista/uutiset/Esa-Saarinen-Marco-Bjurstromin-ohjelmassa--kuuntele-lahetys-jalkikateen--33484.html> ...

Reply Retweet6 Favorite7 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Westend Indians @WestendIndians Feb 17

Mistä alkoi #Heimo´n tarina vuonna -92? <http://westendindians.fi/uutiset/716>



Reply Retweet5 Favorite6 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Maria Nurmi @Maria_Nurmi Feb 17

.@EU_Commission Vice-President @KGeorgievaEU visits Helsinki. Meetings with PM @alexstubb and Minister @toivakka https://valtioneuvosto.fi/artikkeli/-/asset_publisher/euroopan-komission-varapuheenjohtaja-kristalina-georgieva-vierailee-helsingissa?_101_INSTANCE_3wyslLo1Z0ni redirect=%2Fetusivu&_101_INSTANCE_3wyslLo1Z0ni languageId=en_US...

Reply Retweet5 Favorite4 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Suomen ev.lut.kirkko @Kirkon_tiedotus Feb 19

Seitsemän etappia - keskustelutarja #paasto'sta. Tänäpä Luottamus ja @alexstubb Agricolan #kirkko'ssa. [http://www.tuomasmessu.fi/muu-toiminta/seitsemän-etappia-paastonajan-keskustelutarja/...](http://www.tuomasmessu.fi/muu-toiminta/seitsemän-etappia-paastonajan-keskustelutarja/)

Reply Retweet9 Favorite8 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Kristalina Georgieva @KGeorgievaEU Feb 19

Kiitos [@alexstubb](#) for Finland's support for a smarter result-oriented [#EUBudget](#). [#VisitingFinland](#)
[#EUBudget4Results](#)



Reply Retweet6 Favorite15 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Finnish Government @FinGovernment Feb 19

.@EU_Comission Vice-President in a meeting with PM [@alexstubb](#) at the Parliament. More photos:
[https://www.flickr.com/photos/finnishgovernment/...](https://www.flickr.com/photos/finnishgovernment/)



Reply Retweet10 Favorite21 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Suvi Aherto @suviaherto Feb 19

Olihan ilo kuunnella näitä ajatustenvaihtajia ja #Tuohus-kuoroa #luottamus-teemasta. Kiitos Olli, Kalevi ja @alexstubb. [http://www.kirkkojakaupunki.fi/artikkelit/luottamuksen-jaljilla ...](http://www.kirkkojakaupunki.fi/artikkelit/luottamuksen-jaljilla...)

Reply Retweet4 Favorite5 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Pete Pokkinen @petepokkinen Feb 20

PJ @alexstubb kirjoittaa terrorismista ja avoimuudesta Maikkarin vierasblogissa: [http://m.mtv.fi/uutiset/mielipiteet/nettiviaat/artikkeli/stubb-avoimen-yhteiskunnan-puolustus/4802184?utm_medium=twitter&utm_source=MTV+Uutiset ...](http://m.mtv.fi/uutiset/mielipiteet/nettiviaat/artikkeli/stubb-avoimen-yhteiskunnan-puolustus/4802184?utm_medium=twitter&utm_source=MTV+Uutiset...) #politiikka #korjausliike

Reply Retweet4 Favorite8 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Yle Radio Suomi @radiosuomi Feb 20

Pääministeri tentissä sunnuntaina klo 14.03. @alexstubb @markojunkkari @TimoHaapala @ErvastiPekka @NiemeJari <http://ohjelmaoppas.yle.fi/1-2615751> #pmht

Reply Retweet12 Favorite10 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Valo @Valo_tweets Feb 20

. @alexstubb @ritakti @akiriihilahti: #tuntipäivässä liikettä tekee hyvää ihmiselle&yhteiskunnalle <http://bit.ly/1AXwqin> #ylestudio

Reply Retweet8 Favorite7 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Aura Salla @AuraSalla Feb 20

'There is still a reason for some optimism but it's very difficult.' #Eurogroup #Greece @J_Dijsselbloem
<http://europa.eu/!Bk37GC>

Reply Retweet13 Favorite6 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Jed Willard @WillardJed Feb 21Maryland, USA

@alexstubb MT @conradhackett: Press Freedom 2015 1 Finland 8 Canada 49 US 149 Turkey 176 China
[http://index.rsf.org/#!/index-details ...](http://index.rsf.org/#!/index-details...)
<http://twitter.com/conradhackett/status/568861169483558912/photo/1pic.twitter.com/X700UsliMw>

Reply Retweet63 Favorite40 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Petri Kejonen @PKejonen Feb 22

Sunnuntain huipentuma politiikan seuraajille, Pääministerin haastattelutunti @radiosuomi klo 14:03
@alexstubb @NiemelaJari #pmht

Reply Retweet16 Favorite3 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Antti Timonen @AnttiTimonen Feb 22

Kirkko ja kaupunki: Vain rehellisyys synnyttää politiikassa luottamusta, sanoo pääministeri @AlexStubb.
[http://www.kirkkojakaupunki.fi/artikkelit/luottamuksen-jaljilla ...](http://www.kirkkojakaupunki.fi/artikkelit/luottamuksen-jaljilla...)

Reply Retweet5 Favorite10 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Jollyturns.com@JollyTurns

Mister Nils-Olof Eklundh still does downhill at 95 years old @alexstubb @iltasanomat @Swinghill1 #NewsfromElsewhere <http://ow.ly/KDbrh>

Reply Retweet2 Favorite1 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Pete Pokkinen @petepokkinen Mar 23

Huomenna myös PMI @alexstubb turvallisuuspoliittinen puheenvuoro Paasikivi-seurassa klo 18.30 ja paikkana Hilton Strand. #vaalit2015

Reply Retweet5 Favorite2 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Finnish Government @FinGovernment Mar 23

Prime Minister organises a high-level discussion forum on entrepreneurship in Kesäranta <http://dvr.it/94htvz>

Reply Retweet15 Favorite13 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Suvi Aherto @suviaherto Mar 23

Räntäsateessakin riittää kysymyksiä ja kommentteja @alexstubb'ille. Nyt #Seinäjoki, äsken #Isokyrö ja #koulutus-teema.



Reply Retweet2 Favorite8 Follow More

[Alexander Stubb](#) retweeted



[Petri Friman](#) @Petri_Friman Mar 23

Pääministeri [@alexstubb](#) vieraili tänään Isonkyrössä. Paikalla myös Vaasalainen eduskuntavaaliehdokas [@susannakoski](#)



Reply Retweet1 Favorite5 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Suvi Aherto @suviaherto Mar 23

#Vaasa'n #energiaklusteri'in käytännössä tutustumassa @alexstubb ja Risikon Aino. Puheena #earthhour. @wartsilacorp



Reply Retweet11 Favorite17 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Pasi Rajala @pasiraj Mar 23

Meksiko rakentaa 4G-verkkoa. Regulaattorilla siinä iso rooli. @toivakka ja firmat kertomassa Suomen kokemuksista.



Reply Retweet14 Favorite10 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Tiina Rajamäki @TiinaRajamaki Mar 23

#Tsiprasin ja #Merkelin tiedotustilaisuus alkaa näillä minuuteilla Berliinissä.



Reply Retweet3 Favorite2 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Katri Harra-Salonen @KinStockholm Mar 24

Great to see initiatives like this in Finland! #innovation #thinkstrategic @alexstubb
<http://www.talouselama.fi/Kasvuyritykset/korkean+tason+keskustelu++stubb+kutsuu+suuryritykset+ja+starrupit+kesarantaan/a2298538?service=mobile&page=1&fullsite=true> ...

Reply Retweet7 Favorite7 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Valtioneuvosto @valtioneuvosto Mar 24

Tänään: Pääministeri @alexstubb järjestää korkean tason yrittäjyyskeskustelun Kesärannassa
http://valtioneuvosto.fi/artikkeli/-/asset_publisher/paaministeri-jarjestaa-korkean-tason-yrittajyyskeskustelun-kesarannassa?_101_INSTANCE_3wyslLo1Z0ni_groupId=10616 ...

Reply Retweet21 Favorite17 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Riku Mäkelä @RikMakela Mar 24

Large enterprises and startups meet at Finnish PM's House for IoT discussion. [@alexstubb](#) [@ipaananen](#) [@MikiKuusi](#)



Reply Retweet5 Favorite5 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Liina Hilkamo @liinavanamo Mar 24

"New ideas, new thoughts and bringing together the big and the small." [@alexstubb](#) [#IoT](#) [#startups](#) [#nffhelsinki](#)



Reply Retweet16 Favorite17 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Valtioneuvosto @valtioneuvosto Mar 24

Kuvia juuri päättyneestä yrittäjyyskeskustelutilaisuudesta Kesärannassa:

[https://www.flickr.com/photos/finnishgovernment/sets/72157651532112141/...](https://www.flickr.com/photos/finnishgovernment/sets/72157651532112141/)



Reply Retweet18 Favorite16 Follow More

Alexander Stubb retweeted



BaseN Corporation @BaseN_Corp Mar 24

Our CEO @twi42 spotted. MT @RTorvelainen: @alexstubb brings together #IoT companies at #Kesäranta #startups #IoE



Reply Retweet9 Favorite14 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Valtioneuvosto @valtioneuvosto Mar 24

Pääministeri @alexstubb puhe Paasikivi-seurassa: [http://vnk.fi/artikkeli/-/asset_publisher/-turvallisuusymparisto-murroksessa-miten-suomi-vastaa- ...](http://vnk.fi/artikkeli/-/asset_publisher/-turvallisuusymparisto-murroksessa-miten-suomi-vastaa-...)

Reply Retweet4 Favorite5 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Valtioneuvosto @valtioneuvosto Mar 24

Pääministeri @alexstubb: Seuraavan hallituksen on vastattava turvallisuusympäristön muutokseen. [http://valtioneuvosto.fi/artikkeli/-/asset_publisher/paaministeri-stubb-seuraavan-hallituksen-on-vastattava-turvallisuusympariston-muutokseen?_101_INSTANCE_3wyslLo1Z0ni_groupId=10616 ...](http://valtioneuvosto.fi/artikkeli/-/asset_publisher/paaministeri-stubb-seuraavan-hallituksen-on-vastattava-turvallisuusympariston-muutokseen?_101_INSTANCE_3wyslLo1Z0ni_groupId=10616...)

Reply Retweet8 Favorite12 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Juha-Pekka Helminen @jphelminen Mar 25

Thank you @alexstubb for hosting & @kaijapoysti for moderating #IoT event in #Kesäranta yesterday! @cyber_lightning got many initiatives!

Reply Retweet4 Favorite2 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Aaltoes @aaltoes Mar 25

#Vaalilöylyt @startupsauna tomorrow 26th @ 17.30. Livestream @MTVKatsomo & @nelosenuutiset. Be there or sweat at home!

Alexander Stubb, Juha Sipilä, Sampo Terho and 3 others



Reply Retweet27 Favorite20 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Anna-Kaisa Heikkinen @amppeheikkinen Mar 25

PM @alexstubb's speech at the Paasikivi Society: The security environment in transition - how will Finland respond? http://valtioneuvosto.fi/en/article/-/asset_publisher/paaministeri-stubb-seuraavan-hallituksen-on-vastattava-turvallisuusympariston-muutokseen?_101_INSTANCE_3qmUeJglxZEK_groupId=10616&utm_source=divr.it&utm_medium=twitter

...

Reply Retweet11 Favorite4 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Cision Finland @CisionFinland Mar 26

@CisionFinland: Suomen suosituimmat politiikkablogit @OsmoSoininvaara, @jniinisto ja @alexstubb.
<http://bit.se/l75sb7> #Cisionblogit

Reply Retweet11 Favorite8 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Valtioneuvosto @valtioneuvosto Mar 26

PMI @alexstubb kutsui eduskuntapuolueet neuvonpitoon sote-uudistuksesta. Haastattelukuvia:
[https://www.flickr.com/photos/finnishgovernment/sets/72157651163477970/...](https://www.flickr.com/photos/finnishgovernment/sets/72157651163477970/)



Reply Retweet6 Favorite7 More

Alexander Stubb retweeted



HennariikkaAndersson @HennariikkaA Mar 26Espoo, Suomi

.@alexstubb: Moderni osaaminen suomalaisiin kouluihin. Ainoa paikka missä oppilaat ovat offline on koululuokka. #vaalit2015 #jätkilölyt

Reply Retweet12 Favorite7 Follow More

Alexander Stubb retweeted



HennariikkaAndersson @HennariikkaA Mar 26 Espoo, Suomi

.@alexstubb: Työperäistä maahanmuuttoa tarvitaan. Suomeen nopeampi viisumiprosessi ja perheet mukaan. #vaalit2015 #vaalillyyt

Reply Retweet7 Favorite9 Follow More

Alexander Stubb retweeted



GermanForeignOffice @GermanyDiplo Mar 26

Chancellor #Merkel on new #4U9525 findings: "Something that goes beyond any imagination". Full Statement (German): [https://amp.twimg.com/v/3f7c5ff1-9b6d-4050-8e08-3f2e653971cd ...](https://amp.twimg.com/v/3f7c5ff1-9b6d-4050-8e08-3f2e653971cd...)

Reply Retweet69 Favorite38 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Yle Debatt @yledebatt Mar 26

@alexstubb "Vi borde börja med två främmande språk i första klass"
<http://arenan.yle.fi/tv/2586860> #vaalit2015 #valet2015



Reply Retweet36 Favorite48 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Yle Debatt @yledebatt Mar 26

@alexstubb @kokoomus "Vi stiger inte med nedskärningar, utan arbete"
<http://arenan.yle.fi/tv/2586860> #vaalit2015



Reply Retweet14 Favorite18 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Aaltoes @aaltoes Mar 26

Kiitoksia rennoista löylyistä! :) @VilleNiinisto @AnttiRinnepj @Calle_Haglund @alexstubb @juhasipila @SampoTerho #Vaalilöylyt @vaalit2015

Reply Retweet5 Favorite6 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Tom Vandenkendelaere @tomvdkendelaere Mar 27

Succeeding @alexstubb @Andreas_Schwab @PabloZalba as @EPPGroup young members coordinator a pleasure and honour to me



Reply Retweet4 Favorite9 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Signmark @signmarkmusic Mar 27

#YLE #documentary #signmark #videocamera and #thousandsquestions
<https://instagram.com/p/OuQPuHFWJW/>

Reply Retweet3 Favorite3 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Suviaanna Hakalehto @SuviaannaHW Mar 27

Lapsiasiavaltutettu luovutti vuosikirjansa pääministerille Smolnassa. Kiitos @TuomasKurttila ja @alexstubb innostavista puheenvuoroista!

Reply Retweet3 Favorite9 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Tatu Koivisto @KoivistoTatu Mar 27

@TuomasKurttila luovutti @alexstubb :ille lapsiasia vuosikirjan ja SLL:n #tulevaisuusvaalit kynän. Viesti on selvä: koulun pitää uudistua!

Reply Retweet3 Favorite4 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Metropolia @metropolia Mar 27

@metropolia valmiina esittelemään innovaatioitaan pääministerille @alexstubb #innovaatiot



Reply Retweet6 Favorite9 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Metropolia @metropolia Mar 27

Miten radiotoimittajaksi opiskellaan? @alexstubb ottaa selvää. @metropolia



Reply Retweet7 Favorite6 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Metropolia @metropolia Mar 27

#Metropolia n ylpeys, #Biofore auto @alexstubb testauksessa



Reply Retweet13 Favorite15 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Jade - projekti @Jadeprojekti Mar 27

Kantissa valmistaudutaan pääministeri @alexstubb :in vierailuun.



Reply Retweet4 Favorite5 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Katri Manninen @katrimanninen Mar 27

Kiitos @alexstubb, olen tosi iloinen että lähdit mukaan #koulutuslupaus -kampanjaamme!



Reply Retweet13 Favorite24 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Kaupunkiradio @kaupunkiradio Mar 27

Pääministeri @alexstubb vieraili Keskipäivän Tripissä. Kuuntele podcast osoitteessa <http://taajuus.metropolia.fi/?p=7224>



Reply Retweet9 Favorite12 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Suvi Aherto @suviaherto Mar 27

Hyvän mielen vierailu #Kantti'in, jossa tehdään upeaa #seniori'työtä, kuten @jadeprojekti. @alexstubb'ille evästyä.



Reply Retweet7 Favorite18 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Suvi Aherto @suviaherto Mar 27

Pre-election interview refreshingly in english. @SamInFinland and pretty #HardTalk with @alexstubb. Thanks @Ylenews!



Reply Retweet8 Favorite12 Follow More

[Alexander Stubb](#) retweeted



[Antti Mäkelä](#) @AndersBackas Mar 27 Helsinki, Finland

Our dear Prime Minister Mr. Stubb said re-tweet this and I will!

[Alexander Stubb](#) and [Eija-Riitta Korhola](#)



Reply Retweet5 Favorite5 Follow More

[Alexander Stubb](#) retweeted



[David Mac Dougall](#) @davidmacdougall Mar 27

PM [@alexstubb](#) doing some [#vaalit2015](#) campaigning. In 3 weeks he steps into the [@MTVHuSu](#) election thundertime with me!



Reply Retweet2 Favorite8 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Tuire Ranta-Meyer @RantaMeyer Mar 27

Tänään @alexstubb kysyi istutammeko kaikki puoluejohtajat ja ministerit tähän @metropolia'n formulaan? #vaalit2015.



Reply Retweet4 Favorite9 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Yle TV1 @YleTV1 Mar 27

Nyt tehdään hallituksen tilinpäätös! #pressiklubi @alexstubb @klahteka @markojunkkari klo 20 #yletv1

Reply Retweet5 Favorite3 Follow More

Alexander Stubb retweeted



[G. M. De Francesco](#) @GMDeFrancesco Mar 27

Good news for [@alexstubb](#) RT [@FGoria](#) "S&P says Finland ratings affirmed at 'aa+/a-1+' on still-strong external and government balance sheets"

Reply Retweet3 Favorite4 Follow More

Alexander Stubb retweeted



[Joel Harkimo](#) @joelharkimo Mar 27

Kovimmat jengit vetää kurjemmissakin keleissä! [#korjausliike](#) [#työnkautta](#) [#kokoomus](#) [#jollenjoukkue](#)

[Alexander Stubb](#), [Jaana Pelkonen](#), [Matti Parpala](#) and 4 others



Reply Retweet11 Favorite32 Follow More

Alexander Stubb retweeted



[Hjallis Harkimo](#) @hjallisharkimo Mar 28

Nummelassa hyvä fiilis! Seuraavaksi Lohja. [#vaalit2015](#) [#kokoomus](#) [@alexstubb](#)



Reply Retweet7 Favorite30 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Antti Leino @AnttiJLeino Mar 28

Kampanjatunnelmia eiliseltä :) #kokoomus #korjausliike @filsdeproust @alexstubb @Kokoomus_Hki



Reply Retweet10 Favorite20 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Jan Edelmänn @edelmänn_jan Mar 28Lohja, Suomi

#Lohja - täältä tulemme kohta! #uusiaika #ääni295 #vaalit2015 #kokoomus - he we come @alexstubb



Reply Retweet3 Favorite9 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Pasi Sammallahti @PSahti Mar 28

Sinkku @swheimo tänään kiertueella seuraavasti: tervetuloa juttelemaan! #työnkautta #kokoomus

KANSANEDUSTAJA SINUHE WALLINHEIMO
KIERTUEELLA EUROPARLAMENTAARIKKO HENNA VIRKKUSEN KANSSA

Pe 27.3.	11-11.30	Korpilahti, K-Market
	12-12.45	Jämsä, Elonen (S-Market)
	14.15-14.45	Kuhmoinen, K-Market
	15.15-15.45	Längelmäki, Sale
	16.15-16.45	Halli, K-Market
	17.30-18.15	Keuruu, Megamarket
La 28.3.	18.45-19.15	Haapamäki, Sale
	10-10.45	Saarijärvi, Tori
	11.15-12	Karstula, S-Market
	12.30-13.15	Kyyjärvi, Paletti

WWW.SINUHEWALLINHEIMO.FI

KESKI-SUOMEN KOKOOMUS  **45**

Maksaja: Sinuhe Wallinheimo

Reply Retweet5 Favorite9 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Suvi Aherto @suviaherto Mar 28

Aina #työnkautta, välillä myös #ilonkautta! Tiimi yllätti @alexstubb'in streeetillä #Tapiola'ssa. #kokoomus #vaalit2015



Reply Retweet12 Favorite25 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Henri Vanhanen @HenriVanhanen Mar 28Espoo, Suomi

Tänään mukana tekemässä tärkeää työtä - kiitos #kokoomus ja @alexstubb ! #vaalit2015



Reply Retweet4 Favorite12 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Susanna Rahkonen @SusannaRahkonen Mar 28

Poliittisten eläinten kiertueella Tapiolassa @alexstubb Musti-kana & @VallilanIrma. #vaalit2015
#SusannaRahkonen2015



Reply Retweet1 Favorite14 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Jari Riikonen @jari_riikonen Mar 28

Pääministerin kanssa käymieni keskustelujen perusteella on selvää, että #kokoomus voittaa #vaalit2015 @alexstubb



Reply Retweet7 Favorite17 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Tuomo Riihilahti @TRiihilahti Mar 29

Klo 12-12.30 Padasjoen (Taulun) ABC. Mukana mm. ympäristöministeri Sanni Grahn-Laasonen. Klo... <https://instagram.com/p/OzNnFelxrJ/>

Reply Retweet2 Favorite4 More

Alexander Stubb retweeted



Juhana Vartiainen @filsdeproust Mar 28

Kampanjatiimini+tukijat eduskunnassa tekivät minulle upean vaalivideon.KIITOS tukijoilleni eduskunnassa!
;-) http://www.iltalehti.fi/iltv-pahapaikka/201503110073830_ej.shtml...

Reply Retweet15 Favorite30 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Kirsi Gotthardt @KirsiGotthardt Mar 29

@alexstubb has a message to us parents: teach your kids to dream, believe, work hard and succeed.
<http://www.alexstubb.com/?p=1040>

Reply Retweet17 Favorite39 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Irmeli Viinanen @IrmeliViinanen Mar 29Stockholm, Sweden

The power of positive thinking by @alexstubb (Blue Wings -kolumni huhtikuu 2015)
<http://www.alexstubb.com/?p>

Reply Retweet2 Favorite7 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Silja Metsola @MetsolaS Mar 29Askola, Suomi

Turkoosilookissa tuulen tuivertaessa hiuksia #työnkautta #korjausliike #vaalit2015 @alexstubb
@pirttuomaala



Reply Retweet3 Favorite11 Follow More

Alexander Stubb retweeted



Ann-Mari Patshijew @APatshijew Mar 29

Just ehdin mukaan kuvaan #korso #markkinat #ami2015 #vaalit2015

Alexander Stubb, Ann-Mari Patshijew, Jan Edelmänn and Elias Erämaja



Reply Retweet5 Favorite10 More

Alexander Stubb retweeted



Fatbardhe Hetemaj @hetemaj Mar 29

#teamFade #fadeeifeidaa #vaalit2015



Reply Retweet7 Favorite12 More

[Alexander Stubb](#) retweeted



[Tuomo Riihilahti](#) @TRiihilahti Mar 29Asikkala, Suomi

#kokoomus #vastaisku #Kepu :n #keskiolut gate :lle =) Tätä voi myydä myös vaalisunnuntaina... #Padasjoki @alexstubb



Reply Retweet13 Favorite33 More