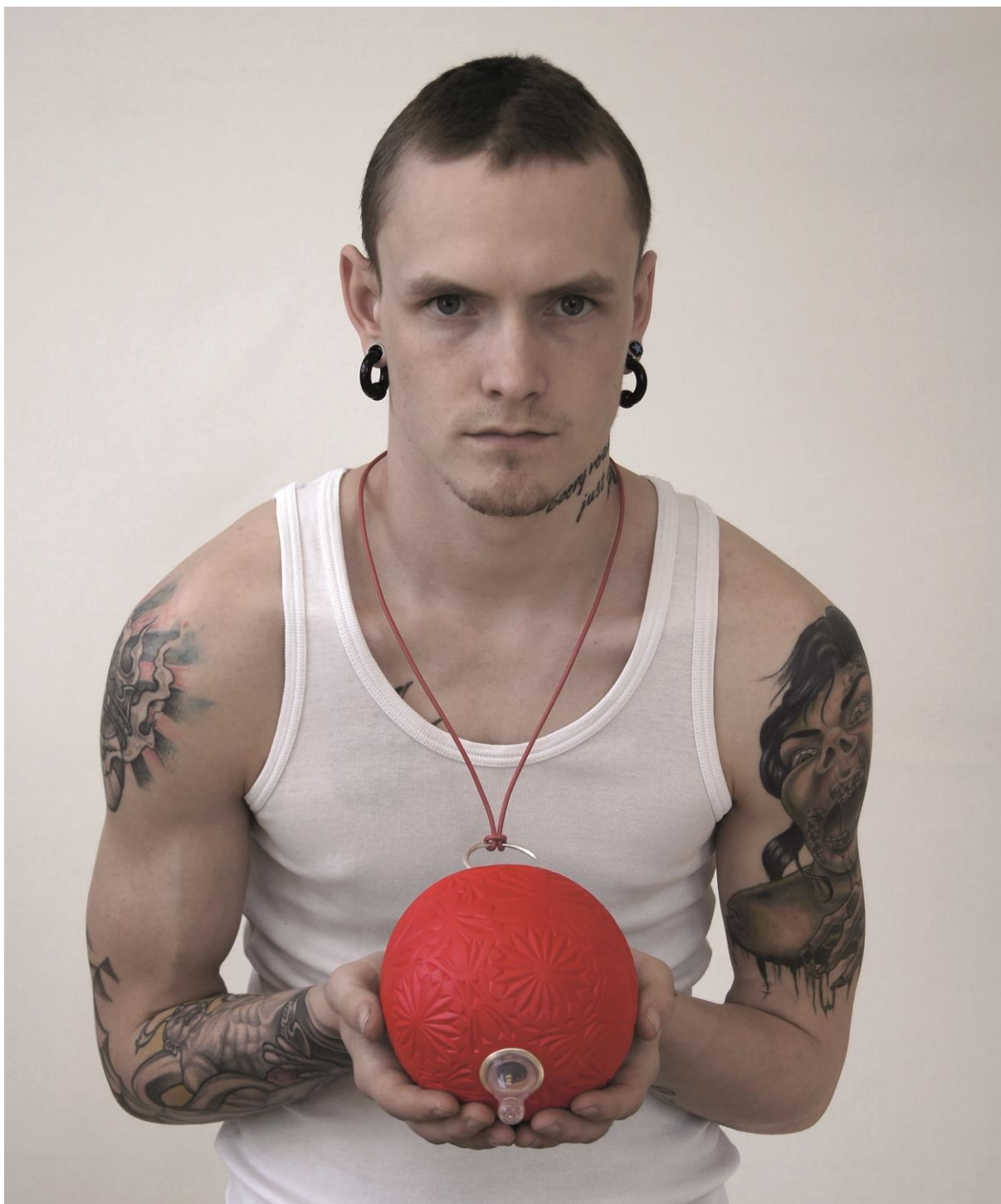


Rapport for prosjektet *From the Coolest Corner* i Norge



Every road is just another way home by Lillian Eliassen, 2012.

Rapporten gjelder for prosjektet *From the Coolest Corner* i Norge i perioden januar - april 2013: hovedutstilling, symposium med workshop, utstillinger og konferanse samt Art Jewellery Events i Oslo, bokpublikasjon og presseprogram for utenlandske eksperter.

Innholdsfortegnelse

1. Sammendrag	3
2. Bakgrunn	4
2.1. Historikk	
2.2. Organisasjon	
2.3. Samarbeidspartnere	
3. Oppsummering av arrangementer	5
3.1. Arena 1: Hovedutstillingen	
3.2. Arena 2: Bok	
3.3. Arena 3: Symposium	
3.4. Arena 4: Art Jewellery Events in Oslo	
3.5. Presseprogram for utenlandske eksperter	
4. Respons	9
4.1. Besøkstall	
4.2. Salg	
4.3. Omtale i media	
4.4. Tilbakemeldinger fra deltakere og publikum	
4.5. Merverdi av prosjektene	
5. Økonomi	12
6. Oppsummering	13
7. Vedlegg	13
7.1. Oversikt over alle arrangementer - formidlingsprogram	
7.2. Turnéplan	
7.3. Workshop – program	
7.4. Symposium – program	
7.5. Art Jewellery Events – program	
7.6. Statistikk	
7.7. Mediedekning	
7.8. Økonomisk oversikt	
7.9. Oppsummering: <i>Urgent means necessity</i> av Eirik Skaar	
8. Kolofon	14

1 Sammendrag

Intensjonen for prosjektet *From the Coolest Corner* var å ta pulsen på smykkekonsten i Norden og se den i et internasjonalt perspektiv. I tillegg har fokus vært å stimulere til teoriutvikling på feltet og bidra til å bygge et internasjonalt nettverk blant teoretikere, kunstnere og kritikere innen smykkekonsten. Sist, men ikke minst, å presentere nordiske samtidssmykker for et bredt publikum i utstillinger og andre arrangementer.

Gjennom workshops, konferanse, diskusjoner, publikasjoner, markeringer i byrommet, utstillinger, besøksprogram etc ønsket prosjektet å sammenfatte og offentliggjøre de siste decenniens utvikling på smykkefeltet i Norden.

Prosjektets ambisjon om å sprengte eksisterende forestillinger, og ikke minst, se smykkekonst i en utvidet og pluralistisk sammenheng, gjorde prosjektet både interessant og nyttig for utøvere, studenter, teoretikere og publikum. Teoriutvikling på smykkekonstområdet ble i denne sammenheng knyttet både til publikasjonen av en internasjonal bok og symposiet.

Både konferansen og formidlingsprogrammet for utstillingene var åpent for alle. Besøkstall på utstillingene, presseomtale og deltakelse på formidlingsopplegg viser at prosjektet er blitt godt mottatt i Norge og i fagmiljøet i utlandet.

Konferansen hadde nærmere 200 nasjonale og internasjonale deltakere og hovedutstillingen ble sett av 8 865 personer. I tillegg til sammen 153 arrangementer opplevde 21 875 publikummer mange ulike sider av samtidssmykker. Det ble solgt 76 smykker fra alle utstillingene og mediadekningen var særdeles opplyftende: til sammen ble det publisert 36 omtaler og artikler i 26 ulike media.

Et av målene med konferansen var å oppnå faglig kontakt over grensene. De faglige diskusjonene under konferansen og tilbakemeldinger i etterkant samt mediadekningen i utlandet dokumenterer at dette ble oppnådd. Det utarbeides nå også et oppfølgingsseminar i München i 2015 for å forsterke og vedlikeholde de faglige kontaktene.

Denne rapporten gjelder for markeringene i Norge. Hvert visningsland for vandretstillingen *From the Coolest Corner* vil utarbeide en egen rapport etter gjennomføringen av prosjektet i sitt land.



Fra venstre: Hovedutstillingen *From the Coolest Corner* på Kunstindustrimuseet. Foto: Andreas Harvik © Nasjonalmuseet. *Galleri Marzee presents young Nordic jewelers* på Kunsthøgskolen i Oslo. Foto: Hedvig Sommerfeldt. Yuko Oyama performance: *A piece of jewellery in exchange of a drawing*. Foto: Jeanett Gustavsen.

2 Bakgrunn

2.1 Historikk

From the Coolest Corner – Nordic Jewellery er direkte inspirert av to tidligere nordiske smykkeutstillinger, de såkalte smykketriennialene fra 1996/7 og 2002/3 med henholdsvis dansk og svensk initiativ. Et norsk initiativ til en oppdatering på smykkefeltet har vært diskutert i fagmiljøet siden årtusenskiftet. I 2008 startet en frittstående prosjektkoordinator og tre institusjonelle partnere uformelle samtaler rundt prosjektets mulige form og innhold. Alle parter har vært representert i prosjektets norske styringsgruppe og har bred erfaring fra internasjonalt samarbeid på feltet kunsthåndverk: Nasjonalmuseet for kunst, arkitektur og design – avdeling kunsthåndverk og design, Kunsthøgskolen i Oslo – avdeling Kunstfag, Norske Kunsthåndverkere og prosjektkoordinatoren. Denne styringsgruppen har arbeidet tett sammen med nasjonale prosjektgrupper i Danmark, Finland, Island og Sverige.

2.2 Organisasjon

Prosjektets initiativ, organisasjon og sekretariat lå i Norge og ble ledet gjennom norsk styringsgruppe, som samlet hadde ansvaret for forberedelse og gjennomføring av hele prosjektet. I Norge var ansvaret for produksjonen av utstilling, katalog, symposium, formidling og supplerende arrangementer fordelt mellom styringsgruppens medlemmer: Kunstnerorganisasjonen arrangerte juryeringen og forankret prosjektet hos kunstnerne. Museet hadde hovedansvaret for utstillingen, dens turnering i utlandet, redaksjon av katalogen, rapportering og regnskap, mens symposiet med workshop, utstillinger og konferanse ble fulgt opp av Kunsthøgskolen. Den eksterne prosjektkoordinator hadde det operative ansvaret for gjennomføring og koordinering av arrangementer i inn- og utland og for symposiet i Oslo.



Fra venstre: Kl!nk and friends: *In the Black of Night*. Foto: Kl!nk. Ingjerd Hanevold i Kunstnerforbundet. Foto: Kunstnerforbundet.

2.3 Samarbeidspartnere

Visningsinstitusjonene i hvert land er ansvarlige for presentasjonen av vandretstillingen. I samarbeid med kunstnerorganisasjoner, utdanningsinstitusjoner og utøvende kunstnere utvikler de egne arrangementer tilknyttet visningen. Det er inngått bindende avtaler med følgende samarbeidspartnere:

- 6 visningsarenaer: Nasjonalmuseet, Kunstindustrimuseet i Oslo, Designmuseene i København og Helsinki, Röhsska Museet i Göteborg, Estonian Museum of Applied Art and Design, Tallin, samt visning av utstillingen i Gallerie Handwerk, under Schmuck festivalen i München 2015.
- 7 kunstnerorganisasjoner: Ornamo (FIN), Korutaideydistys ry (FIN), Danske Kunsthåndværkere (DK), Dansk guldsmedelaug (DK), Konsthantverkscentrum (S), Norske Kunsthåndverkere (NO), Handverk og Hönnun (IS).
- 5 utdanningsinstitusjoner: HDK (S), Konstfack (S), Saimaa University of Applied Sciences (FIN), Estonia Academy of Arts (EST) og Kunsthøgskolen i Oslo (NO).

- Prosjektet er også i samtaler om visning av utstillingen på Island (Honnunarsafn Museum of Design and Applied Art), MAD Museum of Art and Design i New York og Lahti University of Applied Sciences (Finland) mm.

Samarbeidspartnerne i Norge har foruten initiativtagerne representert i styringsgruppen vært knyttet til 11 eksterne visningsarenaer med egen prosjektledelse samt flere markeringer i byrommet i Oslo: BRUDD, Deichmanns Bibliotek, Expo Arte, Galleri Format, Galleri Kirkeristen, Galleri Seilduken, Kunsthåndverkerne i Kongensgate, Kunstnerforbundet, RAM galleri, Vinduer på Fridtjof Nansens plass 6 og Tordenskjoldsgate 6 og Vigelandsmuseet. For markeringene i byrommet har Kulturbyrået Mésen vært ekstern samarbeidspartner.

3 Oppsummering av arrangementer

From the Coolest Corner hadde fire hovedpresentasjonsarenaer i Norge: Hovedutstilling, bokpublikasjon, symposium og Art Jewellery Events in Oslo. Hovedutstillingen og boken følger prosjektet i alle land frem mot avslutningen i 2015. Oppstarten av prosjektet i Oslo supplerte presentasjon av samtidssmykker på to ytterlige arenaer: symposium og Art Jewellery Events in Oslo. I forkant av arrangementene ble det gjennomført et besøksprogram for eksperter med journalistisk tilknytting i sine respektive land, og dette vil bli belyst som eget punkt i dette kapitlet.

3.1. Arena 1: Hovedutstillingen

Hovedutstillingen *From the Coolest Corner* ble vist i Nasjonalmuseet for kunst, arkitektur og design, Kunstindustrimuseet, i perioden 19. januar til 21. april 2013. Utstillingen ble besøkt av 8865 personer og det ble holdt 16 offentlige og 80 bestilte omvisninger. I tre kunstsalonger møtte publikum deltakende kunstnere fra utstillingen og i 1 foredrag og 1 seminar for pedagoger ble utstillingen presentert fra ulike synsvinkler for tilhørerne. Samtidig ble det gjennomført et bredt formidlingsprogram med tre workshops, ett besøk på KHIO og ni familiearrangementer i tilknytting til utstillingen. Til sammen ble det gjennomført 113 arrangementer (vedlegg 1).

Det ble engasjert en ekstern utstillingsarkitekt som laget montre og monteringsmanual som følger vandreutstillingen.

Utstillingen vil vises i Danmark, Estland Finland, Sverige og Tyskland (vedlegg 2).



Nasjonalmuseet for kunst, arkitektur og design – Foto: ©artjewelleryforum, © Nasjonalmuseet/ Andreas Harvik, © Norwegian Crafts / André Gali

Utstillingen viste smykker fra 61 kunstnere og til sammen 156 verk. En internasjonale jury valgte ut disse verkene. Juryen besto av Liesbeth den Besten (NL), Widar Halén (NO), Love Jønsson (SE), Päivi Ruutiainen (FI) og Jorunn Veiteberg (DK/NO). Følgende kunstnere deltok:

Danmark: Julie Bach, Anette Dam, Kim Buck, Kaori Juzu, Marie-Louise Kristensen, Torkild Thøgesen, Josephine Winther

Finland: Ami Avellán, Aino Favén, Clarice Fanell, Janne Hirvonen, Sirja Knaapi, Mervi Kurvinen, Helena Lethinen, Mirja Marsch, Anna Rikkinen, Janna Syvänoja, Monica Wickström

Island: Hulda B. Agústs dóttir, Hildur Yr Jónsdóttir, Astor & Kjartan Orr, Helga Ragnhildur Mogensen

Norge: Liv Blåvarp, Sigurd Bronger, Linnea Calder, Elise Hatlø, Lillian Eliassen, Anne Legér, Konrad Mehus, Anna Talbot, Gunnhild Tjåland

Sverige: Tobias Alm, Beatrice Brovia, Nicolas Cheng, Åsa Elmstam, Daniela Hedman, Hanna Hedman, Karin Johansson, Jenny Klemming, Agnieszka Knap, Agnes Larsson, Paula Lindblom, Kajsa Lindberg, Åsa Kockner, Märta Matsson, Sanna Svedestedt, Lena Olsen, Lina Peterson, Annika Pettersson, Margareth Sandström, Tore Svensson, Anna Unsgaard, Peter de Wit, Sara Borgegård, Annika Åkerfelt

Estland: Kadri Mälk, Anna-Marie Saar, Tanel Veenre, Julia Maria Künnap, Kirsti Paap, Maarja Niimagi.

Konrad Mehus, Kadri Mälk, Tore Svensson og Kim Buck var inviterte kunstnere. De ble invitert fordi de har hatt stor betydning for utviklingen av smykkekonsten i sine respektive land.

Innkjøpsfondet for norsk kunsthåndverk foretok 1 innkjøp fra utstillingen.

Utstillingen fikk god mottakelse i pressen og blant publikum og museets intensjon om å sette smykkekonsten på kartet i det norske kunstfeltet ble i stor grad innfridd. I skrivende stund har utstillingen vært vist i København og Helsinki, og den vil turnere videre frem til siste visningssted i München i 2015.

3.2. Arena 2: Bok

Boken *From the Coolest Corner – Nordic Jewellery* ble lansert 17. januar 2013 under pressekonferansen på Kunstindustrimuseet i Oslo. Boken har fått god mottagelse i fagfeltet.

Boken er utgitt på Arnoldsche Verlag i Stuttgart og består av både elementer fra en typisk utstillingskatalog og en særskilt essaysamling med teoretiske tekster. Den presenterer alle de 61 utstillerne, noen av Nordens mest aktuelle og innovative smykkekonstnere. Kunstnerne og deres 156 arbeider er valgt ut av en internasjonal jury. Juryens medlemmer, bestående av Liesbeth den Besten (NL), Widar Halén (NO), Love Jönsson (SE), Päivi Ruutiainen (FI) og Jorunn Veiteberg (DK/NO), bidrar med kapitler om aktuell forskning på temaet.

Widar Halén gir et historisk overblikk over smykkenes betydning for kunstinstitusjoner, samlere, teoretikere og publikum og forklarer bakgrunnen for prosjektet i sin artikkel *Jewellery from the coolest corner*. Han fokuserer på de to siste Nordiske smykketriennialene i 1996 og 2001 og smykkenes posisjon i dagens kunsthåndverk.

Jorunn Veiteberg diskuterer i artikkelen *Between common craft and uncommon art: on wood in jewellery* det nye fokuset på materialitet i smykkekonsten og undersøker samtidig om nærheten til naturen direkte kan relateres til smykker fra de nordiske land. Kan slike tendenser i samtiden sees som en fortsettelse eller et brudd med tradisjonen? Veiteberg setter denne diskusjonen i et større historisk perspektiv og skissere oppbruddstendenser og nyorienteringer i smykkekonsten fra 1970-tallet til i dag.

Liesbeth den Besten analyserer den nordiske smykkekonsten fra et ikke-nordisk perspektiv i sin tekst *How cool is the coolest corner?* Hvordan forholder realiteten seg til den generelle oppfatningen man har om nordiske smykker? Eksisterer det en nordisk karakteristikk eller er den nordiske smykkekonsten allerede del av det europeiske "fusion-kjøkkenet" for samtids smykker?

Päivi Ruutiainen skriver om smykker som et eget fenomen i samtidskunsten. Ruutiainaens essay *Existing and non-existing boundaries* undersøker bla a hvorfor graffiti kan være en del av samtidskunsten mens smykker som egen kunstgren blir holdt utenfor. Hun skisserer også strategier for å bryte smykkefeltets isolasjon i samtidskunsten.

Love Jönsson gir en kort introduksjon av de fem inviterte æresgjestene fra Danmark, Estland, Finland, Norge og Sverige. Han analyserer kunstnernes innflytelse på samtidens smykkekonstnere og viser hvordan de utvalgte kunstnerne bevisst har gått nye veier i sitt kreative virke.

Hver deltaker er presentert med minst ett bilde, utfyllende kunstnerbiografier og en omtale fra en fagekspert, Love Jönsson (SE), Knut A. Bull (NO), Charlotte Malte (DK), Harpa Thorsdottir (IS), Jukka Savolainen (FI), Liesbeth den Besten (NL - presenterer de estlandske kunstnerne).

Boken er produsert i et opplag på 3.000 eksemplarer. Den distribueres i hele verden gjennom Arnoldsche Verlag i hele verden og selges i forbindelse med vandreutstillingen.

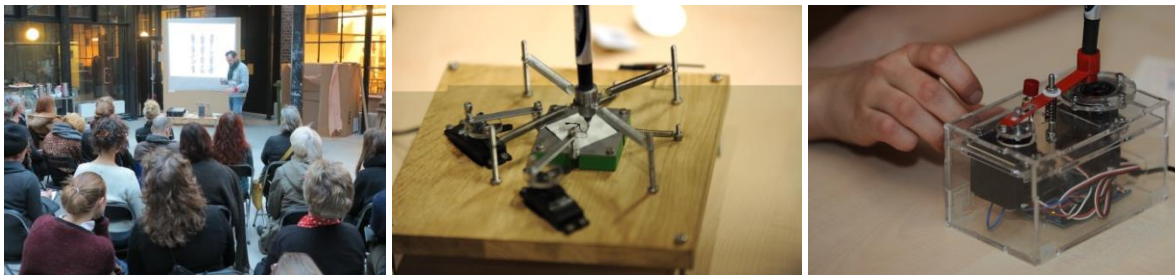
3.3 Arena 3: Symposium

Symposiet *Coollest Corner* besto av både workshop, utstillinger og en todagers internasjonal konferanse.

Symposiet ble innledet med en tre dagers workshop for studenter og utøvere, *Cool Week - Urgent means necessity*, i regi av Ted Noten Atelier fra Nederland.

”Jewellery is our first art expression – humans didn’t start decorating their houses, they decorated themselves.”

Dette uttalte smykkekunstneren Ted Noten i forkant av workshopen. Marcel van Kahn og Cathelijne Engelkes fra Ted Noten Atelier veiledet ca 40 kunstnere fra hele verden gjennom workshopen på kunsthøgskolen i perioden 14. - 16. januar (vedlegg 3). Deltakerne reflekterte over betydningen av markedsføring i et kunstprosjekt og over smykkenes funksjon i en utvidet forstand. Er den viktigste funksjonen til smykker den sosiale? Kan smykker være et kommunikasjonsmiddel mellom ulike sosiale grupper? Presentasjonen av workshopen ble gjennomført med en catwalk og produktpresentasjon på symposiumfesten på fredagen. Produktene og workshopen ble også presentert på facebook.



Fra venstre: Workshop – *Necessity and Urgency* med Atelier Ted Noten. Foto: Martina Kaufmann. To foto fra workshop med Emil Kristoffer Gustafsson.

Til sammen ble det åpnet fire utstillinger under symposiet på kunsthøgskolen: *Cool Week - Necessity and Urgency*, *Kl!nk with friends: The Black and Night*, Yuka Ohyama *A piece of jewellery in exchange of a drawing* og en utstilling fra den nederlandske galleristen Marzée, *Galleri Marzée presents young Nordic jewellers*.

Den internasjonale konferansen hadde 18 foredragsholdere (vedlegg 4) og både teoretikere og utøvere fikk presentert sine forskningsprosjekter og refleksjoner omkring nordisk smykkekunst. Nærmere 200 tilhørere var registrert under konferansen.



Konferanse på Kunsthøgskolen i Oslo. Foto: Elisabeth Jarstø

Det utarbeides et kompendium med abstrakter fra foredragsholderne for Kunsthøyskolen i Oslo. Artikkelen *Smykkeseminar med snert* i Kunsthåndverk nr. 1 2013 oppsummerer ulike sider ved konferansen. Skuespiller og regissør Etienne Glaser innledet konferansen med et foredrag om kunst og identitet. Den nordiske posisjonen innen smykkekunst og definisjonen av smykker som et eget kunstfelt, ble belyst av nederlandske Marjan Unger og Liesbeth den Besten, mens Jorun Veiteberg satte smykker i en internasjonal sammenheng. Flere utøvere presenterte sine arbeider og sine særegne ståsted inne feltet samt deres involvering i gallerier og andre visningsarenaer. Representanter fra nordiske universitet belyste både metodikken og bakgrunnen for opplæringen i faget og sitt eget arbeid i lys av dette. Gruppen *Aftermath* presenterte sitt prosjekt i en egen sekvens under symposiet. Konferansen ble oppsummert av ledende fagfolk innen kunstteori og avsluttet med en bred paneldebatt, der publikum deltok aktivt. Det var gjennom hele konferansen en god deltakelse fra publikum og mange interessante samtaler oppsto mellom foredragsholdere og publikum.

3.4 Arena 4: Art Jewellery Events in Oslo

Det ble arrangert 13 smykkeutstillinger i Oslo i januar og februar, og det ble gjennomført ett performativt, sosialt relatert prosjekt og mangfoldige visuelle markeringer i byrommet i Oslo i samme periode. Utstillingene varierte i form og størrelse: fra gruppe- og separat utstillinger i tradisjonelle gallerier, performance på jernbanetorget og på Akademiet til billedlige presentasjoner av smykker i utvalgte vindusarenaer, i to gullsmedforretninger og i hovedbiblioteket i Oslo (vedlegg 5).

Disse utstillinger ble til sammen besøkt av over 13.000 publikummere og det ble solgt 75 smykker fra utstillingene.



Oslo Jewellery event i Karl Johans gate / Grensen og i Kongensgate/ Rådhusgaten. Foto: Kulturbyrået Mesén.

3.5 Presseprogram for utenlandske eksperter

I forkant av symposiet ble det gjennomført et besøksprogram for presse og fageksperter i januar 2013. Det ble invitert 9 utenlandske pressefolk og 4 eksperter og det resulterte i mange artikler og oppslag i inn- og utenlandsk presse. De inviterte representerte følgende land: Tyskland (2), Sverige (1), Nederland (1), New Zealand (1), Spania (1), Sverige/USA (1), Finland (1), Finland/ USA (1), Estland (2), England (2). Vi er godt fornøyd med media dekningen av prosjektet både i forhold til antall omtaler, kvaliteteten i omtalene og i spredning på ulike medier. Ansettelse av en ekstern pressekoordinator for besøksprogrammet sikret at de tilreisende fikk besøkt de utstillingene som var mest aktuelle i forhold til deres oppdragsgivere og at gruppen kunne diskutere faglige spørsmål samlet.



Ekspertbesøk i Oslo i januar 2013. Foto: Norwegian Crafts/ André Gali. Fra venstre: RAM Galleri, to foto fra diskusjoner i Kunstindustrimuseet, åpningen på Kunstindustrimuseet.

4 Respons

Når man igangsetter et slikt omfattende prosjektet som *From the Coolest Corner*, er arrangørene særlig interessert i hvordan prosjektet er blitt mottatt. Responsen kan måles i ulike parametere, og vi velger å konsentrere oss om besøkstall, salg av kunst, mediedekning og tilbakemeldinger fra deltakere og publikum. Merverdien av de mangfoldige markeringene diskuteres på slutten av dette avsnittet.

4.1 Besøkstall

From the Coolest Corner var en publikumssuksess (vedlegg 6). Hovedutstillingen ble besøkt av 8.865 personer på Kunsthøgskolen i Oslo. De andre utstillingene i forbindelse med prosjektet ble sett av ca 13.010 publikummere¹. Mange flere har selvfølgelig lagt merke til de store smykkefoliene som dekket til strategiske vinduer i Karl Johansgate ved Stortinget og i krysset Rådhusgaten/ Kongensgate. Turister, Oslos innbyggere og smykkeinteresserte fra inn- og utland fikk virkelig sett smykker i bybildet. Det ble også presentert samtidssmykker i to gullsmedforretninger i Karl Johansgate, og kundene der viste interesse for de ukonvensjonelle smykkene, særlig kroppssmykket til Louise Nippierd og installasjonen fra Esther Helen Slagsvold.

4.2 Salg

Det ble kjøpt inn et smykke fra hovedutstillingen av Fondet for innkjøp av norsk kunsthåndverk fra samtiden (Innkjøpsfondet). *From the Coolest Corner* er ikke konsipert som salgsutstillingen grunnet sin lange turneringstid, derfor tilbød noen kunstnere også mindre objekter og smykker til salg i museumsbutikken. Der blir vi opplyst om godt salg. Fra de assosierte utstillingene ble det solgt 75 arbeider til både private og offentlige kjøpere². Ettersalg er ikke registrert i denne statistikken.

4.3 Omtale i media

Resepsjonen av prosjektet i media har vært spredd på flere arenaer. Til sammen ble det publisert 36 omtaler og artikler i 26 ulike media; i dagspressen, i magasiner, i fagtidsskrifter og i nettpublikasjoner. I Norge, Tyskland og Estonia ble det publisert 10 artikler i dagspressen. Det er registrert 12 omtaler i magasiner og fagtidsskrifter i Norge, Sverige og Tyskland samt 2 notiser. Antallet nettpublikasjoner ligger på 12 og de er knyttet til både Norge, USA, Spania og England. Flere av de assosierte prosjektene fikk også omtale i pressen, disse er ikke tatt med i statistikken.



Fra venstre: *Anti-War Warrior* (brooch) av *The End* av Felieke van der Leest i *Windows*. Foto: Eddo Hartmann. *The Cloud, the Wave and the Koi remix* av Camilla Luihn i RAM Galleri. Foto: RAM Galleri. *Sverm* av Nanna Meland på Deichmanns Bibliotek, Oslo. Foto: Nanna Meland. *Matters out of space* i Galleri Kirkeristen. Foto: Margit Flå. Expo Arte Smykkedesign: *Textile body Adornment meets jewellery design* med Andrea Da Costa. Foto: Expo Arte.

Dette er en høy og mangfoldig mediedekning for et prosjekt med fokus på samtidssmykker. Både magasiner og tidsskrifter innen kunst, kunsthåndverk, gullsmedarbeid, smykker og livsstil omtalte *From the Coolest Corner* og de parallelle smykkearrangementene. Anmeldelser og omtaler i dagspressen er spesielt gledelig fordi det gir et større publikum mulighet til å høre om prosjektet.

¹ Prosjekter som hovedsakelig er gjennomført i offentlig rom har ikke grunnlag for eksakt gjengivelse av besøkstall. Noen steder estimerte vi besøkstallet i forhold til generelt besøk i utstillingsperioden, andre ganger har vi basert oss på deltakernes observasjoner.

² Antall salg av mindre objekter til ideelt formål (ca 120 stk. Ingrid Hanevold Kunstnerforbundet) eller av små fly fra installasjonen som dekket monteringsutgiftene for kunstneren (ca 100 stk. Nanna Meland, *Sverm*) er ikke tatt med i statistikken.

Selv om facebook og hjemmesiden til FTCC ikke faller direkte inn under mediedekning så har begge mediene vært meget aktivt brukt i for- og etterkant av prosjektoppstart og i prosjektperioden. Nærmere 400 personer er venner på facebook, og mellom 250 og 1150 personer ser på innleggene når de blir lagt ut.

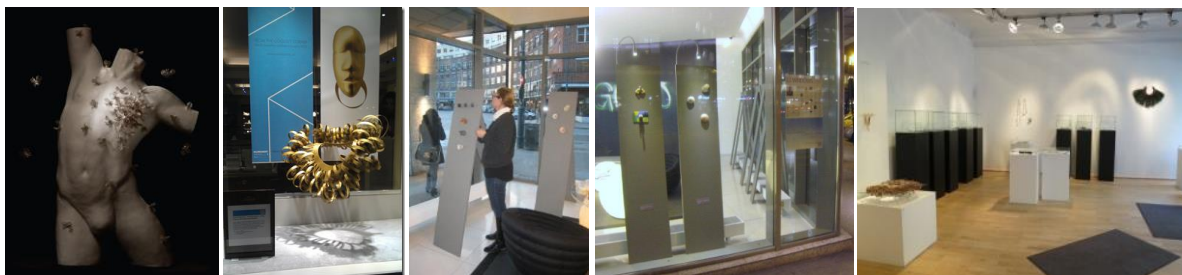
Både facebook og hjemmesidene skal brukes av ulike administratorer under turneringen av prosjektet i Europa, og vil være det kommunikasjonsmiddelet som binder deltakerne og arrangørene sammen.

4.4 Tilbakemeldinger fra deltakere og publikum

Direkte tilbakemeldinger fra publikum, deltakerne og samarbeidspartnere, samt besøks-, salgs-, og mediestatistikk bekrefter at prosjektet ble godt mottatt. De registrerte 21.800 publikummere opplevde smykker på mange arenaer i Oslo og det ble til sammen gjennomført 153 godt besøkte arrangementer (artist talks, workshops, kunstnersamtaler, finisasjer etc). Disse tallene alene viser at det har vært enorm interesse for smykkeprosjektene.

I tillegg har vi fått tilsendt skriftlige rapporter fra alle samarbeidende aktører i Oslo og tilbakemeldinger fra deltakerne på workshop, konferanse og andre arrangementer.

Samarbeidende aktører har uttalt overveldende positiv mottagelse for egne utstillinger og hele prosjektet: "Vi opplevde å ha et sjeldent kompetent publikum med høye forventninger i galleriet under FTCC" (Kunstnerforbundet). Og "Vi har sjelden hatt så massiv og unisont positiv respons på noen utstilling" (RAM Galleri). Smykker ble lagt merke til i hele bybildet og visning av flere smykkeutstillinger samtidig ble oppfattet som et godt promoteringsverktøy for ens eget arrangement: "For egen del fungerte «naboskapet» til vindusutstillingene (Behrens og Thorbjørnsrud) på to av bygårdshjørnene, godt." (Kunstnerforbundet).



Fra venstre: *Sense of Serendipity* av Esther Helen Slagsvold på David Andersen. Foto: Esther Helen Slagsvold. *As time goes by* av Louise Nippiert på Gullsmed Thune. Foto: Thune. *Windows* på Fridjof Nansens plass 6 og i Tordenskjolds gate 6. Foto: Åse-Marit Thorbjørnsrud (to bilder). *Lightspot* i Kunsthåndverkerne i Kongensgate, Oslo. Foto: Toril Vrålstad.

Symposiet på KHIO med workshop, konferanse og utstillinger bidro til at mange kunstnerkolleger, eksperter og studenter kunne møtes i et godt kollegialt rom. En av deltakerne uttalte: "Jeg har ikke hatt det så bra faglig på mange år. Så mange hyggelig kollegaer og flotte utstillinger."³ En annen deltaker henviste til at omfanget av konferansen og deltakerne var godt egnet til å sette i gang diskusjoner; mangfoldet av synsvinkler balanserte fint med tilhørerne og de som tok ordet i debatten.⁴ Konferansen ble oppfattet som godt organisert⁵ og faglig relevant. Felles faglig program med besøk på andre smykkeevent etter foredragene, bidro til faglig oppdatering og det kollegiale samværet bidro til den enkeltes nettverksbygging.⁶ Disse tre faktorene bidro til at prosjektet som helhet ble oppfattet som vellykket.

³ "Først og viktigst takk for et interessant og hyggelig seminar. Jeg har ikke hatt det så bra faglig på mange år. Så mange hyggelig kollegaer og flotte utstillinger. Takk, takk til alle dere som gjorde det mulig." Konrad Mehus

⁴ "The Coolest Corner was one of the best conferences where I have been - I think the amount of people was just perfect, it was intimate enough to feel people. And it gave me a lot to think about and lots of emotions to settle down. And everything was so well organized and fluent, Norwegians are good hosts." Tanel Veenre

⁵ "The Seminar and events offered so many experiences and impressions! It was intense and very well organized." Galleri RA
"... wonderful opening and for all the efforts you have made for organizing such a high standard contemporary jewellery event in Oslo!" Ketli Tiisar

⁶ "Som deltaker på konferansen, fikk jeg virkelig anledning til faglig oppdatering og nettverksbygging." Ingunn Svanes Almedal

From the Coolest Corner hadde som mål å nå ”utover egen menighet”. Om dialogen med et alternativt publikum kunne ha blitt ført på flere arenaer enn Oslo Jewellery Events og utradisjonelle visningsarenaer for smykkekunst, kan selvfølgelig diskuteres. Dette spørsmålet ble også reist i forkant av eventene i Kunsthåndverk 2/12 i presentasjonen av Mariann Unger: Kunsten å gjøre seg relevant.

Symposiet, hovedutstillingen, boklanseringen og Oslo Jewellery Events har satt smykker på kartet i Norge, og for alle tilreisende eksperter samt for mange av det interesserte publikum i utlandet gjennom god medieomtale og sosiale medier. Samarbeidet mellom institusjonene er blitt fremhevet som bemerkelsesverdig og våre samarbeidspartnere i utlandet har bemerket at de jobber mer separert.⁷ ⁸ Også internt karakteriserte de initierende samarbeidspartnerne at veldig god forberedelse og godt samarbeid mellom institusjonene førte til et vellykket sluttprodukt.

4.5 Merverdi av prosjektene

I etterkant av gjennomføringen av *From the Coolest Corner* med sine mangfoldige arenaer i Oslo har både gallerier, enkelt kunstnere og deltakere på arrangementer videreutviklet sitt kontaktnett og avtalt konkrete prosjekter i fremtiden. Per i dag har utstillingen *Lightspot* allerede blitt vist i Tyskland, og utstillingen *Aftermath* skal vises i München i 2013 under Schmuck. Kl!nks utstilling “The Black of Night” skal videreføres til København og Estonia, der den skal stilles ut i forbindelse med “From the Coolest Corner”. Dessuten er flere av deltakerne blitt kontaktet av etablerte smykkegallerier i New York, Amsterdam og i Norge med forespørsel om å stille ut der.

From the Coolest Corner som et samarbeidsprosjekt mellom tre sterke institusjoner, Kunsthøgskolen i Oslo, Nasjonalmuseet for kunst, arkitektur og design og Norske Kunsthåndverkere, er blitt oppfattet som en spennende modell for fremtidige store prosjekter både i Norge⁹ og i utlandet. Ikke alle visningsland har tilsvarende institusjoner som i Norge, men modellen og samarbeidet er blitt rost av utenlandske samarbeidspartnere. Institusjonene i Norge har siden 2008 samarbeidet med ekstern prosjektledelse om planleggingen av prosjektet.¹⁰ Fremover vil Nasjonalmuseet følge opp turneen av utstillingen og Norske Kunsthåndverkere arbeide med informasjonsspredning tilknyttet prosjektet. Kunsthøgskolen i Oslo og ekstern prosjektleder vil være pådriver for et seminar under Schmuck i 2015 i München, der utstillingen offisielt avsluttes.



Fra venstre: *Yours Sincerely* på BRUDD. Foto: BRUDD. Fra Kunstsalongene på Kunstindustrimuseet, Anna Rikkinen. Foto: Kunstindustrimuseet.

Utad har det nordiske samarbeidet mellom kunstnerorganisasjonene, museene og mellom utdanningsinstitusjonene blitt styrket gjennom prosjektet.

Slik vi til nå ser det har turneringen av hovedutstillingen og oppfordringen om å lage særskilte smykkeeventer under visningen bidratt til å aktivisere de enkelte lands smykkescener i tilknytning til *From the Coolest Corner*. Implementeringen av prosjektet er dermed forankret i hvert land på flere plan: visningssteder og smykkekunstnere – og noen steder også i utdanningsinstitusjonene.

⁷ “I admire the collaboration between different institutions what you Martina have managed to lead, wonderful work, everything was well prepared!” Ketli Tiisar

⁸ “Også institusjonssamarbeidet mellom Nasjonalmuseet, Norske Kunsthåndverkere og Kunsthøgskolen har vært lærerikt og vist at vi oppnår langt bedre resultater ved å samarbeide.” KHIO

⁹ “Som enkeltaktører hadde vi aldri kunnet mobilisere et tilsvarende stort arrangement, og med så bred oppslutning.” KHIO

¹⁰ De norske samarbeidspartnerne evaluerte samarbeidet og fremhevet at det var ”veldig bra med ekstern prosjektledelse (nødvendig for å få tre store institusjoner til å dra i samme retning)”.

5 Økonomi

Dette prosjektet har hatt en grunnfinansiering gjennom Nasjonalmuseet for kunst, arkitektur og design, Norske Kunsthåndverkere og Kunsthøyskolen i Oslo. Disse har fra 2008 til 2011 bidratt med egne midler til utviklingen av prosjektet. Egeninnsats fra de tre partnerinstitusjonene i Norge frem mot 2015 er i tillegg stipulert til kr. 1,5 mill. inkludert vederlag til kunstnerne.¹¹ De nordiske museene bidro 2011 med kr. 60.000 til forberedelsen av utstillingen.

Prosjektet var fra 2012 frem mot 2015 sikret del-finansiering (kr. 1,57 mill.) gjennom de norske partnere (kr. 1,18 mill.) og bidrag fra de nordiske museenes (kr. 0,39 mill.). I tillegg har prosjektet fått tilført eksterne bevilgninger i underkant a 1 mill for delt på følgende bidragsytere: Kulturkontakt Nord (kr. 195.000), Nordisk Kulturfond (kr. 310.000) og Oslo Kommune kr. 50.000, Utenriksdepartementet (kr. 100.0000) og Norsk Kulturråd (kr. 200.000) og andre inntekter (kr. 114.500). Den samlede inntekten for 2012 og 2013 er 2,52 mill.



Fra venstre: *Below Sea Level - Jewellery from the Netherlands* på Galleri Format, fra prosjektet: *Swoop a ring* av Ted Noten. Foto: Galleri Format. Vigeland Museet: *Aftermath of art jewellery*. Foto: André Gali

Utgiftene for utstillingen, publikasjonen, symposiet og eventer i 2012 og 2013 beløper seg til nå til 2,08 mill. Turneringen av hovedutstillingen er ikke avsluttet i skrivende stund, og det vil derfor påbeløpe flere utgifter knyttet til reise, transport og seminaret i 2015. Dette er det tatt høyde for i budsjettet.



Oh my Deer av Anna Talbot, 2011. Foto: Anna Talbot.

¹¹ Denne oversikten viser ikke institusjonenes egeninnsats i forhold til lønninger, ordinære utgifter knyttet til gjennomføring av utstillinger, formidling og forskning. Betydelig arbeid i forkant av prosjektperioden var en forutsetning for at dette prosjektet kunne gjennomføres. Partnerne har bidratt økonomisk og faglig siden 2009, og samarbeidet varer frem til 2015.

6 Oppsummering

Oppsummerende ser styringsgruppen seg svært fornøyd med *From the Coolest Corner* både i forhold til intern måloppnåelse og i forhold til responsen prosjektet har mottatt til nå.

- Smykker ble godt synlig i Oslo sentrum i januar, og mange nye publikummere kunne oppleve samtidssmykker på nye utradisjonelle og tradisjonelle arenaer i denne perioden.
- Fagmiljøet i Europa var godt orientert om arrangementene og mange deltok på symposiet, åpninger og/eller workshop.
- Fagmiljøet i Norge deltok i alle faser av prosjektet, i planlegging, ved deltakelse på hovedutstilling, initiering av egne prosjekter og deltakelse på konferanse, workshop, åpninger, event, foredrag etc.
- Prosjektet ble godt forankret i de tre samarbeidsinstitusjonene og både forskning, formidling og synliggjøring av smykkefeltet ble oppnådd gjennom utstillinger, workshop, konferanse, bokpublikasjon og mange arrangementer.
- Teoriutvikling på feltet ble stimulert både gjennom symposiet og bokpublikasjonen.
- Nettverket mellom utøvende smykkekunstnere, utdanningsinstitusjoner, visningsarenaer og teoretikere ble styrket innad i Norge og i Europa.

Hovedintensjonen om å sette samtidssmykker på det internasjonale kartet blant både et alment publikum og fagmiljøet er oppnådd; det viser både foreløpig salgstall, besøks- og formidlingstall samt medietreff. Det nordiske samarbeidet er blitt styrket på dette feltet og debatt om smykkefagets posisjon og utviklingsmuligheter er blitt ført på både den praktiske og den teoretiske arena.

Oslo, november 2013

Martina Kaufmann (prosjektkoordinator)
Knut Astrup Bull og Widar Halén (Nasjonalmuseet)
Ingjerd Hanevold (Kunsthøyskolen i Oslo)
Elisabeth Sørheim (Norske Kunsthåndverkere)

7 Vedlegg

- 7.1 Oversikt over alle arrangementer - formidlingsprogram
- 7.2 Turnéplan
- 7.3 Workshop – program
- 7.4 Symposium – program
- 7.5 Art Jewellery Events – program
- 7.6 Statistikk
- 7.7 Mediedekning
- 7.8 Økonomisk oversikt
- 7.9 Oppsummering: *Urgent means necessity* av Eirik Skaar

8 Kolofon

Redaksjon: Martina Kaufmann, Art in Motion

Design: Morf

Bildekreditering: Alle bilder er tatt av kunstneren selv når ikke annet er oppgitt.

8.1 Samarbeidspartnere i Norge og initiativtakere:



8.2 Samarbeidspartnere i Norden og Europa:



Prosjektet er blitt støttet av:



Takk til Eckbos Legater og Eiendomspår AS for lån av arenaer til *From the Coolest Corner* utstillinger i det offentlige rom.

Takk til de norske ambassadene i Helsinki, New York, København og Berlin for reisestøtte til foredragsholdere på symposiet.