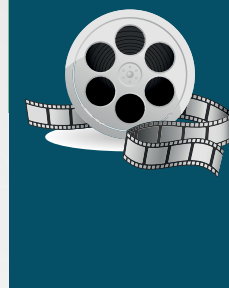


COMUNICACIÓN Y SALUD.

El cine-debate como estrategia formativa para prevención de adicciones



Aleida Leticia Tello Divicino*
José Guadalupe Baltazar Torres**
Samuel Nava Bautista***

Recibido: Septiembre 20, 2016 - Aceptado: Octubre 24, 2016

RESUMEN: Este trabajo presenta los resultados de un estudio cualitativo de casos múltiples realizado desde el año 2012 al 2015 en el que se empleó el cine-debate como estrategia formativa para la prevención de adicciones y otras conductas de riesgo en jóvenes de Guerrero- México. Participaron en las 5 experiencias un total de 152 jóvenes y se interpretaron 33 grupos focales.

Los resultados permiten comprender que los mecanismos de apropiación de los relatos cinematográficos se relacionan estrechamente

con la identificación y desidentificación con los personajes, la contextualización de los relatos de cine y con la movilización de los sentimientos, aportando conocimientos relevantes para la teoría cinematográfica, y en el contexto educativo para la aplicación del cine debate como una propuesta para la prevención de adicciones.

Palabras clave: cine-debate, prevención de adicciones, habilidades para la vida.

**Maestra en Comunicación por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), profesora- Investigadora de la Facultad de Comunicación y Mercadotecnia de la Universidad Autónoma de Guerrero, México. Ha impartido cursos relacionados con la comunicación educativa y desarrollado proyectos de investigación e intervención educativa para la salud desde el 2007. E mail: tdivicino@gmail.com*

***Maestro en Ciencia de la Comunicación por la Facultad de Comunicación de la Universidad de la Habana, Cuba. Profesor-Investigador de la Facultad de Comunicación y Mercadotecnia de la Universidad Autónoma de Guerrero. Ha impartido varios cursos relacionados con la apreciación cinematográfica desde hace más de 20 años. Ha colaborado en el proyecto de cine para la prevención de adicciones desde el 2013. E mail: josebal_33@hotmail.com*

****Maestro en Educación Superior por la Universidad Autónoma de Guerrero. Docente-investigador de la Facultad de Comunicación y Mercadotecnia. Ha colaborado en el proyecto de cine para la prevención de adicciones desde el 2015. E mail: sabanav@hotmail.com*

COMMUNICATION AND HEALTH. Film discussion as a prevention tool for addiction

SUMMARY: This paper presents the results of a qualitative multiple case study conducted from 2012 to 2015 in those using film-debate for the prevention of addiction and other risky behaviors among youth in Guerrero - Mexico. 152 young people participated in 5 experiences, and 33 focus groups were interpreted.

The results allow us to understand that the mechanisms of appropriation of film stories

are closely related to character identification and misidentification, the contextualization of the stories of cinema and the mobilization of feelings, which provides relevant knowledge to film theory, and in an educational context, the implementation of cinema debate as a proposal for addiction prevention.

Key words: film discussion, drug education, life skills.

COMUNICAÇÃO E SAÚDE. O cinema-debate para prevenir vícios

RESUMO: Este trabalho apresenta os resultados de um estudo qualitativo de casos múltiplos levados a cabo do ano 2012 até o 2015, onde se empregó o cinema-debate como estratégia formativa para a prevenção de vícios e outros comportamentos de risco dentro dos jovens de Guerrero-México. Nas 5 experiências participaram um total de 152 jovens e 33 grupos focais foram interpretados.

Os resultados nos permitem entender que os mecanismos de apropriação das histórias dos filmes estão de perto relacionados

com a identificação e desidentificação das personagens, a contextualização das histórias do cinema e com a mobilização dos sentimentos, fornecendo conhecimentos relevantes para a teoria cinematográfica, e no contexto educacional para a aplicação dos debates do cinema como uma proposta para a prevenção de vícios.

Palavras chaves: cinema-debate, prevenção de vícios, habilidades para a vida.

INTRODUCCIÓN

El problema del consumo de drogas en jóvenes se relaciona con factores sociales, educativos y de salud pública. La tendencia del incremento en el consumo de sustancias psicoactivas, la reducción en la edad del inicio en el consumo, y la feminización de la problemática, exigen su atención desde diferentes ámbitos.

En 2014 la Comisión Nacional contra las Adicciones (CONADIC) dio a conocer los resultados de la Encuesta Nacional de Consumo de Drogas en Estudiantes (ENCODE), aplicada a 160 mil estudiantes. Entre los datos más preocupantes de la misma está que un 17.2 por ciento de los alumnos de secundaria y bachillerato de México señalaron haber consumido “alguna vez” una sustancia de este tipo, mientras que dos terceras partes de quienes consumen drogas, fuman marihuana [1].

La ENCODE destaca que de 10 usuarios de sustancias psicoactivas, siete son experimentales, es decir, probaron sustancias entre una y cinco veces. La adicción sigue siendo más frecuente en los hombres, aunque la distancia en cuanto al género se ha reducido al registrarse que por cada seis mujeres hay siete varones. La marihuana es la droga de mayor uso tanto en secundaria como en bachillerato, 6.1 por ciento de estudiantes en secundaria y 18.1 por ciento en bachillerato, la han consumido alguna vez. Los inhalables y la cocaína le siguen al consumo de marihuana con el 5.8 y 3.3 por ciento, respectivamente.

Una de las paradojas de estos datos es que México cuenta con la red más grande de Latinoamérica que brinda servicios de prevención y atención de situaciones relacionadas con el consumo de drogas legales e ilegales, integrada por 340 Centros de Atención Primaria en Adicciones UNEME-CAPA y 116 de Integración Juvenil (CIJ). Lo cierto es que estamos viviendo, a la par, una de las épocas más delicadas en el tráfico y consumo de estupefacientes.

En este sentido, es indispensable fortalecer desde el sector educativo y la atención primaria de las instituciones de salud las estrategias orientadas a fortalecer las habilidades socioemocionales, con una amplia participación del personal docente, de salud, el estudiantado y quienes usan los servicios de Atención Primaria en Salud.

El empleo del cine, en su modalidad formativa, está probado en el contexto internacional como eficiente para la atención de las adicciones. Este

trabajo realizado en el sector educativo y de salud pública desde el 2012, propone una estrategia para la aplicación del cine-debate para la prevención y atención primaria de las adicciones.

Tiene como objetivo científico aportar evidencia empírica sobre el proceso de apropiación de los relatos cinematográficos que a su vez activa, en quienes se exponen al cine, mecanismos de identificación con los personajes, la contextualización de los relatos y la movilización de los sentimientos, como constructo medular en la investigación de los usos cinematográficos para la prevención de las adicciones y otras conductas de riesgo.

A pesar de que se han documentado las bondades de las experiencias internacionales, no existe una estrategia sistematizada en México para el uso del cine en la prevención de adicciones, en España y Argentina se encuentran experiencias exitosas al respecto, como lo es el Programa Salud en Curso de la Asociación de Prensa Juvenil (APJ) que está financiado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España. En los seis objetivos que presenta se destaca el de “aprovechar el cine y más concretamente algunas películas como recurso motivador para la realización de actividades pedagógicas en el ámbito de la educación en valores, educación para la salud y prevención de drogodependencias” [2].

Otra de las experiencias españolas es Cine y Educación en Valores un programa de la Fundación de Ayuda Contra la Drogadicción con 20 años de experiencia que se propone:

“Incorporar de un modo activo la educación en valores en el proyecto curricular de cada centro. Además de aprovechar la temática y el contenido de la película proyectada para formar al alumnado en valores, actitudes y habilidades sociales, que actúen como factores de protección frente al consumo de drogas” [3].

El programa Cine en enseñanza secundaria de Irudi Biziak es el modelo de educación que usa el cine para la prevención de adicciones en el País Vasco, este proyecto

“pretende contribuir con la formación de personas autónomas, independientes, libres, responsables, con un autocepto y autoestima positivos y acorde con su identidad personal”. Por su parte el programa de prevención de drogodependencias, CINENSINO, tiene como objetivo final “disminuir o eliminar los factores de riesgo, adquirir y potenciar los factores de protección tanto de carácter individual y familiar como escolar y comunitario frente a los procesos de drogadicción” [4].

Los abordajes de estas experiencias internacionales son en su mayoría desde la psicología y la pedagogía, mientras que esta experiencia mexicana es abordada principalmente desde la comunicación. La categoría analítica empleada es: la construcción de sentidos en el proceso de recepción cinematográfica.

Interesa para esta investigación la relación que entablan las y los receptores con los significados cinematográficos. De ahí que el concepto de repertorio de Morley [5] nos permite comprender que el receptor de cine se aproxima al momento de ver la película cargado de experiencias vividas con sus respectivos significados. A lo que más educación, más comunicación familiar en los receptores; ello constituye un repertorio más amplio que influye en la interpretación del relato del cine con mayores posibilidades de apelación y apropiación del mismo.

Dicho encuentro comunicativo no se da en el vacío sino que está suspendido en una entramada red de mediaciones que fueron definidas por Martín-Barbero como “los lugares de los que provienen las constricciones que delimitan y configuran la materialidad social y la expresividad cultural de los medios” [6]. Las mediaciones importantes en el estudio de la recepción que este autor ubica en sus primeros trabajos son: la familia, la temporalidad social y la competencia cultural, otorgando también a los géneros un significativo lugar en la cultura popular.

Las mediaciones sociales y tecnológicas son importantes para entender la complejidad del encuentro comunicativo con los medios, pero es más la experiencia de quienes se exponen al relato cinematográfico vista como un rico proceso de incorporación de recursos simbólicos en la construcción de la identidad. Aquí nos guiamos con Jhon B. Thompson quien propone que el yo es un proyecto simbólico que el individuo construye activamente: “Se trata de un proyecto que el individuo construye a partir de materiales simbólicos que encuentra disponibles, materiales con los que el individuo teje una explicación coherente de quien es él o ella, una narrativa de la propia identidad” [7]. Esta narrativa cambiará a lo largo del tiempo a medida que se incorporen otros recursos simbólicos y se vivan nuevas experiencias.

Estas experiencias pueden ser mediadas por los relatos de los medios de comunicación y el cine es experto en potenciar la implicación de las y los receptores con el relato. En este sentido, reflexionando acerca del uso de la televisión, Joan Ferrés también partió del activo papel de los receptores:

“La percepción es selectiva. El sujeto interviene de manera activa en la percepción a través de la selección y la interpretación. Selecciona aquello que es significativo para él, es decir, aquello que tiene interés y sentido para él. Y lo interpreta desde sus propios esquemas mentales” [8].

Por su parte, la Teoría de la Recepción Cinematográfica vio sus orígenes en trabajos de la recepción literaria. En 1967 Hans Robert Jauss habló por primera vez en una conferencia en la Universidad de Constanza acerca de la Teoría de la Recepción. Lo que supuso un giro en el estudio literario centrado en la obra misma por un enfoque hacia la recepción del texto pues es ahí donde se le otorga un sentido a los mismos. Al diferenciar entre texto y obra dejó expuesto el papel activo de los lectores porque la obra de arte es la constitución del texto en la conciencia del lector [9].

Al igual que se estudia cómo el espectador interactúa para construir la obra final, cómo influye su contexto y sus factores cognitivos y emocionales, ahora también, por influencia de los Estudios Culturales, interesa saber cómo influye el cine en su vida real, cómo la percepción de las películas puede reconfigurar la forma de percibir el mundo. Entonces, la construcción de sentidos personales y sociales es producto del proceso de encuentro entre el receptor y el texto en un sentido más amplio. Es la lectura “la actividad por medio de la cual los significados se organizan en un sentido”, donde “No hay sólo reproducción, sino producción también” [1].

El proceso de recepción es dialéctico por lo que el significado no puede partir sólo del texto mismo sino del encuentro con el receptor entre la codificación y la decodificación. El relato cinematográfico orientado por la búsqueda de las habilidades para la vida proporciona un marco general para la construcción de sentidos. Así la lectura de los relatos del cine la entendemos como un proceso semidirigido por la propuesta del formato del cine-debate para el desarrollo de las habilidades para la vida, pero de gran riqueza y diversidad, caracterizado por la resignificación del mensaje producto de la actividad interpretativa de quien participa en el mismo.

1. METODOLOGÍA

El tema de investigación nos exigió un modelo de intervención, más que de un estudio experimental basado en una premisa positivista de la objetividad. La investigación que a la vez interviene el grupo de estudio requiere cierto tipo de investigación: “donde el investigador y objeto de estudio estén comprometidos con la finalidad de transformación, y donde la forma de investigar nazca de una relación dialéctica entre sujeto cognoscente y objeto de conocimiento” [10].

Al ser inductiva la metodología cualitativa emplea los estudios de caso, muy importantes para conocer la realidad también de grupos pequeños, por ello nos pareció la más adecuada, porque su ruta metodológica se relaciona más con el descubrimiento y el hallazgo que con la comprobación o la verificación. También es holística en cuanto que el investigador ve el escenario en una perspectiva de totalidad no reducida a variables [11].

El método de investigación seleccionado para esta investigación es la Teoría Fundamentada por su fuerte énfasis en la emergencia de los datos que permiten concebir o intuir ideas (conceptos) y formularlos en un esquema lógico, sistemático y explicativo, lo que permite teorizar con base al análisis de los datos de naturaleza empírica principalmente para presentar la interpretación de la problemática estudiada [12].

Siguiendo el texto de Gregorio Rodríguez y otros autores [13], el diseño del Estudio de casos no debe entenderse como un método de investigación sino como una estrategia de diseño de investigación que define el escenario desde el cual se intenta recoger información pertinente para dar respuesta a las preguntas de la investigación.

El estudio del cine como estrategia para la prevención de adicciones inició en Acapulco Guerrero en el año 2012 con un caso: La secundaria técnica No. 1. El principal criterio para la selección de la misma fue que está incluida en el Programa de Escuelas de Calidad de la SEP y es reconocida como una de las mejores de Acapulco. El grupo fue asignado libremente por el personal directivo y a saber optaron por seleccionar a uno participativo y de buen rendimiento, el grupo 3o “A” de 52 alumnos, 37 hombres y 15 mujeres. Todos ellos entre 14 y 15 años [14].

Para ampliar la investigación, y gracias a un financiamiento interno de la Universidad Autónoma de Guerrero, para el 2013 y 2014 se llevó la propuesta a las preparatorias 1, 9 y 33 de Chilpancingo, Guerrero. En estos casos, los directores, usaron criterios como: 1) La accesibilidad del personal docente para ceder sus horas de clase durante un mismo día de la semana que permitiera la organización del equipo

de trabajo. 2) Que se tratara de un grupo de reciente ingreso. Por lo tanto, fueron de primer año los de la prepa 1 y 9, solo en la 33 fueron de segundo año. 3) En el caso del grupo 106 de la preparatoria 9 fue por una circunstancia particular de mucho interés para la investigación: una semana antes de iniciar el proyecto un estudiante colapsó en el salón por una sobredosis de droga. La profesora de la materia Desarrollo Humano cedió sus 2 horas de clase para realizar el ciclo de cine, más media hora de la clase de matemáticas para el grupo focal.

Por lo tanto, esta investigación se trata de un Estudio de Casos Múltiples, esto con relación a la cantidad de objetos de estudio. La unidad de análisis son solo los estudiantes dentro de cada escuela, no se analizan los profesores, o los directivos, etc. Por lo tanto la unidad de análisis es global y el tipo de objetivo que persigue la investigación es explicativo dado que busca fundamentar el proceso de creación de sentidos de los estudiantes de preparatoria para la prevención de adicciones y otras conductas de riesgo empleando el análisis cinematográfico.

Para el 2015 el trabajo cambió a un contexto distinto al educativo. Se propuso implementar la estrategia al personal de atención de la Unidad Médica Especializada en la Atención de las Adicciones (UNEME-CAPA) de la Secretaría de Salud Guerrero en la ciudad de Chilpancingo. Sin embargo, las características del grupo de jóvenes usuarios fue muy parecido, la edad correspondió al nivel bachillerato 14 a 18 años. Los cambios importantes en este contexto fueron que adaptamos el modelo de los factores de protección y de riesgo al de Desarrollo de Habilidades para la Vida, y también se capacitó al personal de la UNEME-CAPA, con perfil en psicología y trabajo social, para el empleo del cine-debate, lo que nos permitió retroalimentarnos acerca del papel de quién coordina el cine-debate.

1.1 Instrumento de investigación

El instrumento empleado para recoger el discurso de quienes participaron en el cine debate fue el grupo focal que es una técnica muy aceptada en el contexto educativo y de la salud pública, conforme a Aravena puede definirse como “una técnica cualitativa de recolección de información, que tiene un carácter exploratorio y que consiste en la realización de entrevistas colectivas y semiestructuradas en torno a un tema específico. El propósito del mismo es recabar información de primera mano acerca de opiniones, preferencias, gustos y percepciones de un segmento de población particular, para a partir de ahí elaborar planes estratégicos que sean efectivos en cuanto a un mensaje, una campaña o marca” [15].

En el ámbito educativo, esta técnica es utilizada con la mira de diseñar políticas dirigidas a un sector particular con el propósito de que éstas sean más efectivas. Para este proyecto, es propiciar la reflexión colectiva acerca de los factores protectores y de riesgo [16], o de las habilidades para la vida [17], como lo fue en el quinto estudio de caso, en los relatos de las películas y dar cuenta de su incorporación al discurso de las y los jóvenes para la prevención de adicciones y otras conductas de riesgo.

Al término del visionado de cada película seleccionada se les pidió a quienes participaron que identificaran las acciones de los personajes, los factores de protección y de riesgo, o las habilidades para la vida. Los ítems del grupo enfocado también fueron en torno a los sentimientos que les generó la película y a la asociación de los temas en el contexto real.

2. ANÁLISIS Y RESULTADOS

2.1 Caso 1. Secundaria Técnica No. 1 de Acapulco

Para iniciar el proyecto se evaluaron, conforme a Benavides [18], 25 películas de las cuáles se adaptaron 12 al proyecto de acuerdo a una evaluación preponderante de los factores de protección y de riesgo en las primeras 6: **El estudiante**, **Con ganas de triunfar**, **Lazos de familia**, **Todos los caminos llevan a casa**, **El valor de la amistad**, **Una vida mejor**. Se seleccionaron por encontrar preponderantemente los factores de protección: asertividad, autoestima, comunicación familiar, empatía y expresión de sentimientos, límites, resiliencia, solución de problemas, toma de decisiones, valores [19].

El segundo bloque de películas presentaba más temáticas relacionadas con los factores de riesgo: chantaje y manipulación, autosabotaje, no quererse, valorarse o apreciarse a sí mismo, falta de comunicación o comunicación confusa y/o contradictoria, insensibilidad, frialdad, indiferencia, sobrepasarse, excederse, “pasarse de la raya”, fragilidad, rendirse o quebrarse rompiendo las formas de uno mismo con relativa facilidad, desmoronarse, carecer de estrategias de afrontamiento de los problemas, no saber qué hacer y no hacerlo, toma de decisiones irracional, visceral, antivalores o carencia de valores que descomponen el tejido social. Las películas fueron: **Ciudad de dios**, **Juno**, **El niño**, **Temporada de patos**, **A los doce y sin miedo** y **Las drogas antesala del infierno**.



El resultado de la observación y desde la primera aproximación del trabajo de campo, luego de analizar las 12 transcripciones de los grupos focales, de las narraciones que hicieron las y los estudiantes, se encontró que los factores de protección y de riesgo aparecían agrupados. El ordenamiento de los conglomerados quedó así:

1. **Asertividad, toma de decisiones y solución de problemas.** Con las siguientes películas ubicadas en este conglomerado: En busca de una vida mejor, El niño, Temporada de patos y Juno.

2. **Autoestima y resiliencia, con las películas:** El estudiante, Con ganas de triunfar, A los doce y sin miedo.



3. Empatía y comunicación familiar: El estudiante, Todos los caminos llevan a casa, Lazos de familia, El valor de la amistad y Temporada de patos.

4. Valores, límites y toma de decisiones: Con ganas de triunfar, Ciudad de dios, A los doces y sin miedo y Las drogas antesala del infierno.

Igualmente emergieron las primeras observaciones relacionadas con la construcción de sentidos. Una tendencia de quienes participaron a describir escenas como apoyo para sustentar el factor de protección o riesgo encontrado, en la que los jóvenes hicieron asociaciones con el contexto, identificación con los personajes y de forma natural dieron a conocer sus reacciones emotivas ante los relatos de las películas. En esta primera experiencia el grupo focal no incluía preguntas relacionadas con las asociaciones a su contexto, los sentimientos generados o la identificación con los personajes.

2.2 Casos 2, 3 y 4. Preparatorias 1, 9 y 33 de la Universidad Autónoma de Guerrero.

Luego de experimentar con la proyección de 12 películas en la primera experiencia se observó un agotamiento por parte del personal directivo quienes a partir de la sexta película, se notaron preocupadas por la pérdida de clases que significaba la proyección de una película semanal. Por lo tanto, para los casos de estudios siguientes se redujo el número a 7 películas y con mayor inclinación a promover los factores de protección: El estudiante, Con ganas de triunfar, Lazos de familia, Todos los caminos llevan a casa, Ciudad de Dios, Juno, y A los doce sin miedo [20].

De las 17 transcripciones de los grupos focales se obtuvieron 294 citas de interés, que fueron analizadas en el programa Atlas ti., 231 están relacionadas con los factores de protección y de riesgo, y el resto con temas de interés para el análisis cinematográfico: 12 de asociación del tema de la película con su contexto, 11 en las que los estudiantes mencionaron los sentimientos que les generaron los relatos de las películas, 20 en las que se sintieron identificados con los personajes y sus circunstancias y finalmente 20 citas más en las que hicieron análisis con perspectiva de género, para lo cual se capacitó previamente a las y los estudiantes.

- **La asertividad la relacionaron con la toma de decisiones:**

“La chava que su novio quería tener relaciones sexuales, ella tuvo la asertividad de negárselo, porque la asertividad es la capacidad que tienen

para ejercer sus derechos y ella como mujer no estaba cómoda con esa situación y también es algo muy importante porque la asertividad toma un papel muy importante en el desarrollo de la película” (Carlos, Preparatoria No. 33. El estudiante).

Así mismo hicieron la relación de este factor de protección con la defensa de los derechos, la tolerancia y la amabilidad. El factor de riesgo, ante la ausencia de la asertividad la relacionaron con la agresividad:

“Yo creo que lo que faltó ahí fue, asertividad, porque ellos no respetaban... no respetaban a la demás gente pues, mataban gente inocente y eso es agresividad” (Alexis, Preparatoria No. 9. Ciudad de Dios).

La autoestima como factor de protección fue entendida como la **capacidad de los personajes para asumir retos:**

“Yo pienso que la abuelita tenía mucha autoestima porque ella mmm se sentía capaz para hacer las cosas y no se rendía. Aunque hubiera problemas que no pudiera resolver ella decía no pues, si puedo, y hacía todo lo que ella quería... y aunque no pudiera ella seguía” (Diana, Preparatoria No. 1. Todos los caminos llevan a casa).

También relacionaron la autoestima con la capacidad de perdonar y con tomar buenas decisiones. La baja o ausencia de autoestima fue entendida como factor de riesgo y encontramos que algunos estudiantes, mujeres y hombres, estaban confundidos con el concepto porque asociaban una autoestima “demasiado alta” con los personajes que abusaban de los demás algo que se aclaraba durante los grupos focales.

La comunicación familiar fue uno de los factores de protección que lograron identificar con un total de 23 citas. Fue relacionada con las siguientes subcategorías:

Pláticas sobre las actividades cotidianas, pedir/ dar consejos, comunicar decisiones, organizar planes, tomar decisiones, y diferentes formas de comunicación entre los personajes. Para las y los estudiantes el riesgo de éste factor está ante la ausencia de los padres, comunicación confusa, imposición violencia verbal y física, y la vergüenza de abordar ciertos temas.

Con relación a la empatía y expresión de sentimientos encontramos las siguientes subcategorías: apoyo/ solidaridad, el perdón y la amabilidad. Una persona insensible, egoísta y que desprecia a sus semejantes fue identificada como carente de empatía y de capacidad para expresar sus sentimientos y reconocerlos en las demás personas.

La resiliencia fue un concepto novedoso para quienes participaron en el proyecto y la reconocieron en varias escenas de las películas, lo cual nos arrojó las siguientes subcategorías de estudio: superar el duelo, reivindicarse, perdonar y solucionar problemas.

Con respecto a la apropiación de los temas de las películas encontramos 11 citas de la categoría asociación con el contexto. En ellas las y los participantes relacionaron los relatos cinematográficos con su realidad escolar, los embarazos no deseados, la apertura sexual e incluso con la discriminación racial.

Los procesos de apropiación, también identificados como las experiencias personales que compartieron los estudiantes estimulados por los temas del cine, arrojaron 21 citas organizadas en las siguientes subcategorías: superación personal, ausencia de la figura paterna, embarazo no deseado, romanticismo y respeto:

“Mi escena favorita fue cuando el niño agarró y comenzó a tapar a su abuelita, le llevó el desayuno y todo, y porque a mí me gusta me trae recuerdos, yo antes era así con mi abuela, cuando ella vivía todavía aquí, antes de que se fuera a Tlapa” (Francisco, Preparatoria No. 1).

2.3 Caso 5. UNEME-CAPA de la Secretaría de Salud del estado de Guerrero

En este caso de estudio se adaptaron los factores de protección y de riesgo al modelo de las habilidades para la vida. Según la OMS son competencias socio-cognitivas que favorecen el desempeño social de las personas mediante un acertado manejo de las decisiones y emociones. Están clasificadas en habilidades sociales, cognitivas y emocionales. Una vez que el equipo de este proyecto se capacitó en cuanto al modelo de las habilidades para la vida, se procedió a capacitar al personal de la Unidad Médica Especializada para el Control, la Atención y Prevención de las Adicciones (UNEME-CAPA) con relación al uso de cine para la prevención de adicciones. Evaluaron seis películas, y seleccionaron 4: El estudiante, Todos los caminos llevan a casa, Lazos de familia y Con ganas de triunfar.

Se convocó a las y los usuarios, formando un grupo para participar en el ciclo de cine de aproximadamente 20 jóvenes de entre 15 y 19 años de edad. Antes del visionado de las películas y al igual que en las primeras experiencias se les explicó brevemente cada habilidad para la vida y se les entregó una hoja de resumen. Luego de cada película se realizó un grupo focal para recoger las impresiones de los participantes quienes identificaron en las escenas y

en las acciones de los personajes las habilidades para la vida antes descritas. Dichos comentarios fueron grabados y transcritos para posteriormente ser analizados en una unidad hermenéutica del software de análisis cualitativo atlas ti.

Las categorías analíticas fueron: identificación y desidentificación con los personajes, contextualización del relato, movilización de sentimientos. En cuanto a la identificación de las habilidades para la vida se respetó la clasificación de la Secretaría de Salud y se agruparon en sociales, cognitivas y de las emociones.

Encontramos dentro de las opiniones de las y los jóvenes participantes 17 citas de identificación y desidentificación con los personajes de las películas, 7 de contextualización del relato, 7 de movilización de sentimientos. Con relación a las habilidades sociales se encontraron 17 citas, para las cognitivas 13 y con relación a las habilidades de las emociones otras 13 citas, lo cual nos da un resultado de 74 citas de interés para el análisis de la apropiación de los relatos cinematográficos.

La identificación con los personajes estuvo orientada principalmente a ejercicios de autocrítica.

“creo que tengo problemas con el manejo de emociones y ahí me identifiqué porque así soy y a veces me enoja y soy bien rencoroso, y eso creo que me está enseñando [el mensaje de la película] a no ser así, a saber perdonar” (Jesús, UNEME-CAPA, Lazos de Familia).

Con relación a la contextualización del relato encontramos que llevan la reflexión a sus contextos inmediatos, escuela, grupo de amigos, familia:

“varias chavas dejan de estudiar al quedar embarazadas porque dicen que ya no va a poder o no sé ya no siguen, se limitan, por lo que vi la chava una de los personajes, creo que sí terminó” (Antonio, UNEME-CAPA, El estudiante).

La familia es un referente más recurrente en las citas relacionadas con la narrativa del relato, también lo son su grupo de amigos: “Ayer un amigo que vive cerca de mi casa fue a verme porque su mamá como estaba estresada pues lo maltrató, le pegó, y se desquitó con él, pues mmm creo que algunos padres se desquitan con los hijos por el estrés que otras personas les causan y pues ya me ha pasado como unas ocho veces” (Francisco, UNEME-CAPA, Lazos de familia).

Las y los jóvenes mostraron sus sentimientos frente a los relatos durante y después del visionado de la películas:

“Bueno, en sí la película te lleva de una emoción a otra porque, cuando murió el ser, el bisabuelito del niño, sí me dio tristeza, yo sí lloré” (Rubí, UNEME-CAPA, Lazos de familia).
“Hubo una escena donde me dio risa, porque le cortaron feo el cabello a el niño” (Yolanda, UNEME-CAPA, Todos los caminos llevan a casa).

Con relación a las habilidades sociales, encontramos que las relacionan principalmente de la siguiente manera: la comunicación con el trabajo en equipo y la asertividad con la empatía. Identifican dentro de las acciones de los personajes las habilidades sociales cuando se trata de actos de solidaridad como hacer una reparación de un auto, cumplir la última voluntad de una persona, visitar a los enfermos todas las consideran decisiones asertivas.

Las habilidades cognitivas las identifican en el momento de solucionar un problema dentro de las temáticas del cine. Destacan si la solución del problema fue realizada de forma creativa y si la iniciativa la tomaron como resultado de activar el pensamiento crítico. Con relación a las habilidades para el manejo de las emociones encontramos que la autoestima fue calificada como básica para el manejo del estrés, ser resiliente y en sí controlar las emociones.

Los relatos del cine resultaron motivadores para llevarlos a sus vidas personales y lo compartieron durante el análisis:

“hace rato tuve un problemita con mi mamá, y como lo dije antes a veces soy rencoroso, no, más bien, soy orgulloso, porque si alguien se enoja conmigo yo lo mando a la primera... y creo que estoy cambiando eso. Hace ratito yo le dejé una nota a mi mamá para decirle que me disculpara, que no esperaba que me entendiera, pero que me disculpara porque no me gusta estar enojado con mi familia y ahorita me acaba de marcar mi mamá, contenta me marco” (Jesús, UNEME-CAPA, Lazos de familia).

CONCLUSIONES

El cine es un movilizador de emociones e ideas que lo convierte en un instrumento educativo indispensable, siempre y cuando exista una metodología que incluya la evaluación de las películas y la preparación del visionado mediante una correcta orientación de los participantes con base al objetivo de la estrategia, y por su puesto una guía adecuada de análisis en el momento del debate que se centre más en la construcción de un diálogo a propósito de la película que en la confrontación de opiniones.

Para el caso del cine formativo para la prevención de las adicciones podemos concluir, al igual que en las experiencias internacionales, que se adapta correctamente al modelo de desarrollo de habilidades para la vida, lo mismo ocurrió con el enfoque de los factores de protección y de riesgo. Su análisis rara vez se dan de manera aislada sino que aparecen en conglomerados que nos dejan ver la posición activa y crítica ante el relato fílmico de las y los jóvenes.

Los factores protectores antes mencionados y las habilidades para la vida pueden aprehenderse de manera intensa y remarcada emocional y sentimentalmente empleando para ello el cine, pues este es capaz de desencadenar en las y los espectadores procesos de identificación, aceptación, rechazo, con lo que acontece a los personajes y en la trama que es entretejida a lo largo de la misma con las historias ahí contadas. Se origina, entonces, un aprendizaje vicario.

El cine moviliza los sentimientos. El espectador mediante el proceso de apropiación vincula sus experiencias y las de personas cercanas con los relatos cinematográficos. Así, podemos afirmar que hay una transformación de los sujetos no necesariamente consciente, ni medible en el instante del trabajo con los mismos, salvo por las citas relacionadas con los cambios personales luego de su participación en el ciclo de cine, sino que sus efectos se presentarán en situaciones muy particulares de sus vidas, en las que se active la noción de algún factor de protección incorporado a sus repertorios gracias al proceso formativo vivido en esta experiencia, porque la apropiación de los relatos del cine trasciende al momento del visionado de las películas.

La movilización de sentimientos está propiciada principalmente por los actos de amor que realizan los personajes como lo son: el perdón, la solidaridad y la confianza, por los esfuerzos para superar sus problemas principalmente el duelo, y en todas las que el apoyo familiar, la comunicación entre padres e hijos son determinantes en las historias. Los personajes que más les gustan a quienes han participado en estos ciclos de cine son aquellos con una gran determinación y sólidos valores. Por lo que podemos concluir que en la valoración de las películas, más que orientarnos por aquellas que destacan los factores de riesgo, es recomendable optar por las que contengan los factores de protección en el sentido antes mencionado.

En este sentido, la apropiación, comprensión, análisis de los relatos se da en una situación rica en mediaciones, siendo un grupo homogéneo y a la vez heterogéneo. Las y los estudiantes al estar viendo la película se convirtieron en una audiencia constituida por sujetos diferentes y únicos a la vez. De ahí, el

principal valor de emplear el grupo enfocado como instrumento de investigación, porque permitió efectivamente intervenir al grupo de estudio: mediante el diálogo se recrearon colectivamente los relatos del cine y, aunque no todas las personas participaron, sí ampliaron su análisis al integrar la visión del resto del colectivo a la suya. A su vez es una de las debilidades de esta investigación, porque consideramos importante incluir otras técnicas de recolección de información de corte cuantitativo antes, durante y luego del visionado para obtener datos más precisos de la apropiación de las habilidades para la vida.

BIBLIOGRAFÍA

- [1] INPRFM-SSA. Encuesta Nacional de Consumo de Drogas en Estudiantes. ISBN: 978-607-460-498-6. Distrito Federal, México, Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz y Secretaría de Salud, 2015.
- [2] Asociación de Prensa Juvenil. Salud en Curso. Disponible en: <http://www.prensajuvenil.org/?q=salud-en-curso> [Consultado el 5/12/2013].
- [3] Fundación de Ayuda contra la Drogadicción. Cine y Educación en Valores 2.0. Disponible en: <http://cineyvalores.fad.es/sobre-el-programa> [Consultado el 5/12/2013].
- [4] CINENSINO. Educación en Valores. Programa de Educación en Valores para la prevención del consumo de alcohol e otros trastornos adictivos e comportamentales no eido escolar a través de medios audiovisuales e as TIC. Disponible en: <http://www.cinensino.com/> [Consultado el 6/12/2013].
- [5] Alonso, M. (2011) Televisión, Audiencias y estudios Culturales: Reconceptualización de las audiencias Mediáticas. *Libros Básicos en la Historia del campo Iberoamericano en Estudios en Comunicación.*, 75, 2011. Recuperado de www.razonypalabra.org.mx
- [6] Martín-Barbero, J. De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura, hegemonía. México, Gustavo Gili, (1987).
- [7] Thomson J. B. Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación. Paidós Comunicación 2da edición México: Paidós (1998).
- [8] Ferres, J. Televisión y Educación, Paidós Iberoamérica, España, 1994.
- [9] Hernández-Santaolalla, V. De la Escuela de Constanza a la teoría de la Recepción Cinematográfica. Un viaje de ida y vuelta. *Revista FRACME* no. 6. Especial Nuevas Tendencias en investigación en narrativa audiovisual, 196-208, 2010.
- [10] Orozco, G. Televisión y producción de significados (Tres ensayos). Colección Textos de Comunicación y Sociedad. México: udeG, 1994.
- [11] Sandoval, C. Investigación cualitativa, Colombia: Instituto Colombiano para el Fomento de La Educación Superior, 1996.
- [12] Strauss, A. y Corbin, J. Bases de la investigación cualitativa, Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. Colombia: Editorial Universidad de Antioquia, 2002.
- [13] Rodríguez, G. Metodología de la investigación cualitativa, Málaga, Ed. Aljibe, 1996.
- [14] Gutiérrez, F. y Tello, A. El uso del cine en el nivel secundaria para la prevención de las adicciones a sustancias tóxicas y otras prácticas sociales de riesgo. En *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo.* 2, 3, 2001.
- [15] Aravena, Marcela, Eduardo Kimelman & Beatriz Micheli. Investigación educativa I, Chile: Universidad Arcis, pp. 39-95, 2006.
- [16] Pick, S; Aguilar, J.A.; Rodríguez, G. & otros., *Planeando tu vida*, Programa de educación sexual y para la vida dirigido a los adolescentes, México: Ariel Escolar, 2002.
- [17] Gallego, J. Habilidades para la vida en la educación para la salud. En *Cine y habilidades para la vida*. España: Programa Cine y Salud, 2007.
- [18] Benavides, L. *Cuentos para ser humano. Cuentos, películas y canciones con valores*, 11ª ed., Argentina: SB ediciones, 2007.
- [19] Tello, A. L. Y Gutiérrez, F. (2013) Análisis cinematográfico para la prevención de adicciones: una experiencia educativa en la secundaria técnica no. 1 de Acapulco, Guerrero, México. En: *El proceso de aprendizaje e innovación en el siglo XXI; Una experiencia Iberoamericana basada desde la perspectiva del alumno, profesor y TIC*. Francisco Santillán Campos (coordinador). México: Umbral Editorial, 2013.
- [20] Tello, A. L. Et. Al. (2004) El cine como estrategia de promoción de la salud con perspectiva de género, para la prevención de adicciones y otras conductas de riesgo en el nivel bachillerato de la Universidad Autónoma de Guerrero, Foro de Estudios sobre Guerrero, Mayo 2014 – Abril 2015, 1-2:201-207. Disponible en: www.fesgro.mx [consultado en julio de 2015].

Para citar este artículo:

Tello, D. Aleida; Baltazar, T. José y Nava, B. Samuel (2016). COMUNICACIÓN Y SALUD. El cine-debate como estrategia formativa para prevención de adicciones. *Revista Luciérnaga/comunicación*. Año 8, N16. Facultad de Comunicación Audiovisual- Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid- PCJIC & Facultad de Ciencias de la Comunicación - Universidad Autónoma de San Luis Potosí- UASLP. México. Págs. 27-37.

DOI. [10.33571/revistaluciernaga.v8n16a3](https://doi.org/10.33571/revistaluciernaga.v8n16a3)

Link. <http://www.politecnicojic.edu.co/images/downloads/publicaciones/revista-luciernaga/luciernaga-14/>