



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO,
HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA



TESIS

POTENCIALIDAD DEL TURISMO MÍSTICO EN LAS
PRINCIPALES ISLAS – ZONA LAGO DE LA PROVINCIA DE
PUNO, 2015.

PRESENTADO POR:

Bach. Ana Lucía Peralta Ramírez

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
ADMINISTRACION EN TURISMO, HOTELERIA Y GASTRONOMIA

JULIACA – PERÚ

2016



UNIVERSIDAD ANDINA "NÉSTOR CÁCERES VELÁSQUEZ"
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO,
HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

TESIS

POTENCIALIDAD DEL TURISMO MÍSTICO EN LAS PRINCIPALES
ISLAS – ZONA LAGO DE LA PROVINCIA DE PUNO, 2015.

APROBADA POR:

PRESIDENTE DEL JURADO :

Mgtr. Benigno Callata Quispe

1er MIEMBRO DEL JURADO :

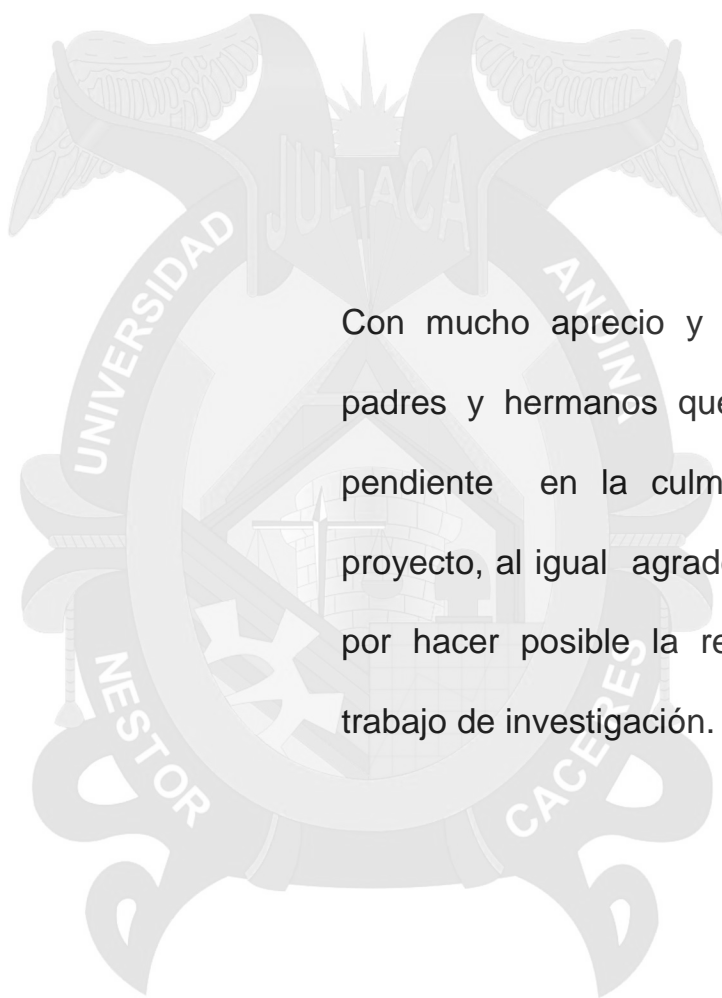
Dr. Robbins Flores Aguilar

2do MIEMBRO DEL JURADO :

Mgtr. Mónica Ingaluque Chauca

ASESOR :

Mgtr. Julio Cesar Sardón Huayapa



Con mucho aprecio y cariño para mis padres y hermanos que han estado pendiente en la culminación de este proyecto, al igual agradecer a mi asesor por hacer posible la realización de mi trabajo de investigación.



ÍNDICE

DEDICATORIA	i
ÍNDICE	ii
PRESENTACIÓN	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
CAPÍTULO I	
1.1. El problema de investigación	7
1.1.1. Planteamiento del problema	7
1.2. Definición del problema	9
1.2.1. Problema General	9
1.2.2. Problemas Específicos	9
1.3. Justificación de la investigación	10
1.4. Objetivos	12
1.4.1. Objetivo general	12
1.4.2. Objetivos específicos	12
1.5. Hipótesis y variables de la investigación	12
1.5.1. Hipótesis general	12
1.5.2. Hipótesis específicas	12
1.6. Variables de la investigación	13
1.7. Operacionalización de variables	13
CAPÍTULO II	
2.1. Antecedentes de la investigación	14
2.2. Bases teóricas de la investigación	16
2.2.1. El turismo	16
2.2.2. El sistema turístico	17
2.2.3. Diagnóstico turístico	22
2.2.4. Fases del diseño del producto turístico	23
2.2.5. Inventario de atractivos	25
2.2.6. Los atractivos turísticos	26
2.2.7. Facilidades turísticas	26
2.2.8. Etapas para la elaboración de producto	26
2.2.9. Oferta	27
2.2.10. Elementos de la oferta	27
2.2.11. Demanda turística	31
2.2.12. Medicina tradicional y el turismo	31
2.2.13. Turismo místico	32
2.2.14. Cosmovisión andina	33
2.2.15. Sincretismo	37



2.2.16.	Potencialidad Natural y Cultural de las islas Uros, Taquile y Amantaní	38
2.3.	Marco conceptual	58
a)	Actividad turística	58
b)	Atractivo turístico	58
c)	Conciencia turística	58
d)	Demanda turística	59
e)	Destino	59
f)	Facilitación turística	59
g)	Gasto turístico	59
h)	Mercado turístico	59
i)	Oferta turística	60
j)	Paquete turístico	60
k)	Patrimonio	60
l)	Patrimonio turístico	60
m)	Producto turístico	60
n)	Servicio turístico	61
o)	Turismo	61
p)	Turista	61
q)	Turismo místico	61
CAPÍTULO III		
3.1.	Metodología de la investigación	62
3.1.1.	Método, nivel y tipo	62
3.1.2.	Diseño de investigación	62
3.1.3.	Población y muestra	62
3.1.4.	Técnicas e instrumentos de investigación	63
CAPÍTULO IV		
4.1.	Predisposición de los pobladores de las islas Uros, Taquile y Amantaní frente al turismo místico	64
4.2.	Aspectos religiosos y de salud que permiten un desarrollo del turismo místico de las principales islas – zona lago de la provincia de Puno	75
4.3.	Propuesta de desarrollo del turismo místico	86
CONCLUSIONES		88
RECOMENDACIONES		89
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		90



PRESENTACIÓN

La investigación, muestra la potencialidad del turismo místico dentro de las principales islas del lago Titicaca como lo son Uros, Taquile, Amantaní.

El estudio en primer lugar se originó como parte de la experiencia adquirida en los viajes y clases prácticas durante la formación profesional recibida en aulas. También se toma mayor interés en el estudio ya que se conoce de manera concreta esta realidad, por ser una de las tendencias a nivel mundial y al mismo tiempo por tener un buen mercado turístico sobre lo místico.

De esta forma hacemos alcance la organización del proyecto de investigación. En el capítulo I presentamos la parte formal de la formulación del problema de investigación, los objetivos, las hipótesis y las variables de la investigación. El capítulo II contiene los antecedentes de la investigación y las bases teóricas que sustentan la investigación y por último la definición de los términos básicos. En el capítulo III se plantea la metodología que ha seguido nuestra investigación. Finalmente en el capítulo IV mostramos los resultados que implican los principales recursos y atractivos de las tres islas más importantes de la zona lago como son los Uros, Amantaní y Taquile; así mismo una descripción de elementos sobre medicina y religión que puedan usarse como parte del turismo místico. Y también presentamos algunas estrategias para promover una forma de turismo místico en la zona.



RESUMEN

La presente tesis contiene el estudio sobre el potencial que tienen las principales islas de la zona lago Uros, Taquile y Amantaní a razón de implementar el turismo místico como un producto diversificado y pueda tener opciones mayores de crecimiento socioeconómico y cultural. Las islas por lo tanto han demostrado las características con las que cuenta en este tema para implementar la práctica y poder posicionarse como atractivo turístico potencial, existen en la zona de estudio personas entendidas en la comprensión de la cosmovisión y religión andina que de manera muy reservada trabajan y no les gusta figurar en ningún tipo de documento. El trabajo sigue el método científico y es de tipo descriptivo, ya que todo el cuerpo de los resultados finales se ha logrado con la técnica de la búsqueda de la información. Finalmente tenemos un conjunto de estrategias que se plantean para que se apliquen en la consolidación de la zona como lugar de destinos turístico místico para el conjunto de afluencia turística.

Palabras Claves: Turismo, religión, medicina andina, chamanes, cosmovisión, turismo místico, demanda turística, oferta turística.



ABSTRACT

The present thesis contains the study about the potential that these principal islands of the zone lake have, and they are Uros, Taquile and Amantani because of implementing the mystical tourism as a diversified product and could have major options of socioeconomic and cultural growth. The islands therefore have demonstrating the characteristics which it possesses in this topic to implement the practice and to be able to be positioned as tourist potential attraction, there exist in the zone of study persons understood with the comprehension of the cosmovisión and Andean religion that in a very reserved way they work and they do not like to appear in any type of document. The work follows the scientific method and is of descriptive type, since the whole body of the final results has been achieved by the technic of the search of the information. Finally we have a set of strategies that appear in order that they are applied in the consolidation of the zone as tourist mystical place of destinations for the set of tourist abundance.

Key words: Tourism, religion, Andean medicine, shamans, cosmovisión, mystical tourism, tourist demand, tourist offer.



CAPÍTULO I

EL PROBLEMA DE INVESTIGACION

1.1. Descripción del problema

El Perú es reconocido como un país multiétnico y pluricultural; así mismo en las 25 regiones, conviven diversas comunidades indígenas con tradiciones numerosas y cosmovisión auténtica. De acuerdo a lo descrito anteriormente, el desarrollo de diversos productos turísticos, se torna como una oportunidad de crecimiento económico de las diversas comunidades receptoras del país; es así que, el turismo místico es un potencial en la zona lago – islas Uros, Taquile, Amantani. Los conocimientos ancestrales, desde el inicio de los tiempos han sido reconocidos por su diversa gama de ritos y celebraciones, los que promueven la importancia de volver al origen de la memoria ancestral, la unión con la naturaleza, y el valor de cuidarse unos a otros como miembros de una sola comunidad; todo esto encierra la cultura ancestral de los pueblos quechuas y aimaras.



Ancianos de pueblos indígenas aseveran que el mal uso que el hombre le ha dado a la Tierra ha creado un desequilibrio en el planeta, es por esto, que en la época actual, debido a la globalización, ha habido un gran movimiento con respecto al cuidado del medio ambiente, y a raíz de esto, el hombre siente la necesidad de conectarse con la naturaleza (hecho que la sabiduría indígena ya lo predecía). Es ahí, donde nace el deseo del hombre de retomar la conciencia de la sabiduría ancestral con el fin de alcanzar la paz tanto de su ser, como del mundo.

El siglo XXI está orientado hacia la parte holística del ser, en el cual todas las personas están en buscar su yo interno mediante su cercanía a su lado espiritual y a su memoria ancestral; siendo Puno, una región tan rica en este tipo de recursos, tanto por su riqueza natural como por sus tradiciones ancestrales, estamos desperdiciándolo. Habitantes de estos pueblos se sienten amenazados ante la era moderna de perder sus tradiciones y costumbres, conociéndose esto como Identidad Cultural y una buena opción es revalorarlos mediante un producto turístico real que es el turismo místico.

La industria del turismo ha logrado gran desarrollo en la región Puno, especialmente alrededor de la zona lago, existiendo opciones de desarrollo para estos destinos turísticos, permitiendo un real desarrollo a las poblaciones, con responsabilidad social y cuidado continuo de la naturaleza.

1.2. Definición del problema

El presente informe final responde a la necesidad de brindar opciones de diversificación turística, en cada uno de los principales destinos turísticos de la zona de lago, por lo tanto planteamos los siguientes problemas:

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la potencialidad de las islas Uros, Taquile y Amantaní para el desarrollo de turismo místico?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cuáles son los recursos turísticos naturales y culturales que permiten el desarrollo del turismo místico en las islas Uros, Taquile y Amantaní?

¿Qué predisposición muestran los pobladores de las islas Uros, Taquile y Amantaní frente al desarrollo del turismo místico?

¿Cómo desarrollar una alternativa para el desarrollo del turismo místico en las islas Uros, Taquile y Amantaní?



1.3. Justificación de la investigación

Actualmente, el turismo es una de las actividades de mayor ingreso económico, no sólo en Puno, sino en el Perú. Ahora que está en auge el turismo místico, se debe aprovechar al máximo los recursos que tiene la zona lago – islas turísticas de la provincia de Puno y velar por el cumplimiento de las normas tal como lo establece la Constitución y el Plan Estratégico Nacional de Turismo. Por lo que la Ley General de Turismo N° 29408 en su artículo 17, indica: “Diversificación de la oferta turística. El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, en coordinación intersectorial, promueve el desarrollo e innovación de productos turísticos sostenibles, propiciando la responsable e idónea diversificación de la oferta turística nacional, integrándose a través de corredores y circuitos de acuerdo con las exigencias del mercado nacional e internacional”

El dar a conocer que comunidades propias de la zona lago – islas Uros, Taquile y Amantani realizan rituales y costumbres ancestrales en relación a lo místico atraerá un mayor número de turistas hacia la región, y a su vez, la identidad cultural se verá fortalecida, lo que puede generar mayores ingresos económicos; proyecta además una imagen diferente sobre lo que el Perú y Puno tienen para el mercado turístico internacional.



La presente tesis da a conocer la potencialidad del turismo místico en las islas Uros, Taquile, Amantani, por lo cual rescata trabajos anteriores a nivel internacional, nacional y regional; con la finalidad de validar el estudio del turismo místico en sus niveles: religioso y salud.

Debemos resaltar los fundamentos teóricos, que analiza una serie de definiciones de la actividad turística, explicando el concepto moderno de turismo, a partir de la Declaración de Manila sobre el turismo mundial adoptada por la Conferencia Mundial de Turismo, realizada en Manila – Filipinas del 27 de setiembre al 10 de octubre de 1980, destacando que a partir de ese acontecimiento los estados se fijan nuevas responsabilidades y objetivos en relación a la industria turística. Esto está relacionado con el presente trabajo de investigación, puesto que se toma en cuenta al turismo místico como parte de oportunidades de desarrollo económico en las zonas de estudio; por ende la búsqueda de oportunidades de crecimiento de las poblaciones involucradas debe estar presente mediante la práctica de la sostenibilidad.

Finalmente el proyecto permite nuevas opciones de diversificación turística, para que los turistas nacionales y extranjeros logren mejores experiencias alrededor del turismo místico. Por ende, la motivación de la afluencia turística, implica el crecimiento de un mercado turístico potencial hacia destinos turísticos ancestrales.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Conocer la potencialidad de las principales islas – zona lago de la provincia de Puno en el año 2015.

1.4.2. Objetivos específicos

- a. Describir los recursos turísticos naturales y culturales que permiten el desarrollo del turismo místico en las islas Uros, Taquile y Amantaní.
- b. Identificar la predisposición que muestran los pobladores de las islas Uros, Taquile y Amantaní frente al desarrollo del turismo místico.
- c. Proponer una alternativa para el desarrollo del turismo místico en las islas Uros, Taquile y Amantaní.

1.5. Hipótesis y variables

1.5.1. Hipótesis general

El potencial turístico existente en las islas Uros, Taquile y Amantaní permite un adecuado desarrollo del turismo místico.

1.5.2. Hipótesis específicas

- a. Los recursos turísticos naturales y culturales existentes facilitan el desarrollo del turismo místico en las islas Uros, Taquile y Amantaní.

- b. Los aspectos religiosos y de salud aportan a establecer un desarrollo del turismo místico en las islas Uros, Taquile y Amantaní.

1.5.3. Variables de la investigación

Variable independiente: **POTENCIALIDAD**

Variable dependiente: **TURISMO MÍSTICO**

1.5.4. Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
Variable independiente POTENCIALIDAD	➤ Natural ➤ Cultural	- Existencia de paisajes. - Presencia de atractivos turísticos. - Pre incas - Incas. - Virreinato - República - Contemporáneo	➤ Revisión bibliográfica ➤ Fichas de información.
Variable dependiente TURISMO MÍSTICO	➤ Salud ➤ Religioso	➤ Conocimientos ancestrales. ➤ Cosmovisión andina.	➤ Revisión bibliográfica ➤ Encuesta



CAPITULO II

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Antecedentes de la investigación

Ávila, D. (2014). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. *Impulsar como punto turístico las principales ceremonias y rituales ancestrales del Ecuador para fortalecer la identidad cultural del país*". Ecuador. Siendo su **objetivo principal** el siguiente: Realizar un diagnóstico y análisis de las principales ceremonias y rituales ancestrales de la Costa Ecuatoriana para fomentar el turismo cultural y la identidad local.

Y su **conclusión principal** indica: Lo único que busca esta tesis es tratar de eliminar el patrón mental y cultural que se tiene en cuanto a los pueblos y etnias, y generar conciencia de que es gracias a ellos, y la herencia ancestral que guardan, que han procurado el cuidado de la tierra y por esto gozamos de un país tan rico, en su flora, su fauna, y cultura. Si se fomenta el



desarrollo turístico en estas provincias de la costa, se fortalecerá la actividad económica.

Guacho, D. (2013). Universidad de Cuenca. *Estudio de la medicina tradicional como potencial atractivo turístico en el Cantón Cuenca*". Ecuador. Siendo su **objetivo principal** el siguiente: Revalorar la medicina tradicional en general, su transformación a lo largo del tiempo, la medicina tradicional ecuatoriana y la medicina tradicional cuencana, se ha investigado el número de agentes médicos ancestrales que brindan servicios de sanación de una manera tradicional que aún se conserva en las parroquias urbanas y rurales del cantón Cuenca, se explica cada especialidad de los mismo, sus métodos y técnicas de curación y además se ha incluido sus opiniones y conocimientos personales.

Y su **conclusión principal** indica:

En el presente estudio realizado se ha demostrado que la medicina tradicional cuenta con las características correspondientes para ser vista como un atractivo turístico potencial en el cantón Cuenca, ya que es un patrimonio cultural inmaterial e intangible que es de gran interés para los turistas locales, nacionales y especialmente para los turistas extranjeros ya que estos están sumamente interesados en la cultura viva de nuestro cantón.



Chang, E. y Torres, R. (2013). Universidad Nacional de San Martín. *Potencialidades del turismo étnico en el Centro Poblado de la Comunidad Kechwa del distrito de Lamas*. Perú.

Siendo su **objetivo principal** el siguiente: Identificar, explicar y describir las potencialidades del turismo étnico del Centro Poblado Comunidad Kechwa el Wayku del distrito de Lamas para ser puesta en valor, uso y conversaciones como producto turístico que mejore las condiciones de vida de la población.

Y su **conclusión principal** indica: La tendencia del turismo mundial se orienta hacia el turismo étnico o místico que debe ser aprovechado a mediano plazo. El crecimiento de esta actividad se puede impulsar como un mecanismo impulsor de la región de San Martín, particularmente para la provincia de Lamas, y el desarrollo de la economía local.

2.2. Bases teóricas de la investigación

2.2.1. Turismo

El turismo se desarrolla como una actividad que impulsa la economía nacional Este panorama nos lleva a pensar que el turismo puede generar medios para un reparto equitativo de los beneficios entre los protagonistas de la actividad turística.

Nuestro país es un destino fascinante, con recursos naturales, tradiciones vivas, patrimonio cultural, riqueza étnica y ecológica; todo junto en un espacio relativamente pequeño, donde se ponen

múltiples regiones con características muy distintas en cuanto a altitud, temperatura, humedad, lo que ha dado lugar a ecosistemas igualmente variados. (Egg, 2010)

2.2.2. El Sistema Turístico

Con una fundamentación teórica más estructurada, Sergio Molina (2000: 36) concibe al turismo como un sistema abierto relacionado con el medio ambiente con el que establece intercambios: el sistema importa insumos que al ser procesados emergen al entorno en forma de productos. El sistema turístico de Sergio Molina tiene un evidente enfoque de destino y está integrado por 6 subsistemas: superestructura, demanda, atractivos, equipamiento, infraestructura y comunidad local los que interactúan entre sí con el fin de alcanzar un objetivo común.

Es precisamente el sistema turístico de Sergio Molina, el que se ha tomado como base para diseñar la metodología de diagnóstico turístico local. Se ha considerado como el más apropiado porque es el único que toma en cuenta a la comunidad receptora y a las organizaciones de apoyo al turismo como una parte fundamental del desarrollo de la actividad en el destino. (Ricaute, 2009)

2.2.2.1. Caracterización del Sistema Turístico

De acuerdo con la propuesta de Molina (2000: 36) el sistema turístico de un destino tiene las siguientes características:



- a. Es un sistema abierto, de manera que intercambia energía, materia e información con su entorno, lo cual permite su supervivencia. En el sistema turístico de un municipio o una comunidad, por ejemplo, el entorno está dado por las condiciones (o supra sistemas) sociales, políticos, económicos y ambientales que afectan al turismo —algunas veces fuertemente, por ejemplo en el caso de crisis económicas o desastres naturales— pero que no forman parte directa de la actividad. Estas condiciones pueden estar dentro de la localidad o fuera de ella, es decir, que pueden ser regionales, nacionales o internacionales.
- b. Tiene límites, a pesar de ser un sistema abierto, es posible definir dónde se acaba el sistema y empieza el entorno. Esta delimitación puede ser de tipo territorial y conceptual. La primera delimitación está dada por los límites políticos del territorio o destino que se va a planificar, mientras que los límites conceptuales se refieren a qué elementos vamos a dejar dentro o fuera del sistema turístico y por ende, nos marcan qué tipos de estudios vamos a realizar.
- c. Está compuesto por seis elementos o subsistemas que lo caracterizan. Cada uno de los elementos tiene una función específica y son gobierno, comunidad receptora, demanda,



infraestructura, oferta de servicios y atractivos naturales y culturales.

- d. Tiene un objetivo o un propósito. El objetivo común de todo sistema turístico es atraer y mantener a la demanda, pero a veces este objetivo puede afinarse durante la planificación turística en función de los intereses locales: mejora de la calidad de vida, conservación ambiental, crecimiento de la oferta, incremento del gasto turístico, entre otros.
- e. Tiene un funcionamiento, es decir, el sistema total —funciona para cumplir con su propósito. El funcionamiento está dado por la interrelación de las funciones que cumple cada uno de los elementos que lo conforman y consta de cuatro pasos: 1. Ingreso de insumos (materia, energía o información provenientes del entorno), 2. Procesamiento de insumos al interior del sistema; 3. Egreso del producto turístico terminado y listo para su consumo por parte de la demanda y 4. Retroalimentación.

Cuando el funcionamiento y el objetivo están acordes con los intereses locales y con los intereses de la demanda, tenemos un estado de equilibrio, pero cuando sucede lo contrario, es necesario reorientar el funcionamiento del sistema, es decir, hacer planificación o aplicar nuevas estrategias. (Ricaute, 2009)

2.2.2.2. Estructura del Sistema Turístico

El sistema turístico está compuesto por seis elementos a los que llamaremos subsistemas que agrupan a todos los actores sociales del turismo, así como a los atractivos, servicios turísticos y básicos que son necesarios para el funcionamiento de la actividad.

- a. **Gobierno.**- Es el subsistema regulador, se encarga de dirigir a la actividad turística y está compuesto por las organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales que toman decisiones o de alguna manera inciden en el desarrollo turístico. Se incluyen además los documentos normativos como leyes, políticas, regulaciones, planes y proyectos que cumplen la misma función.
- b. **Demanda.**- Su función es hacer uso de los espacios, servicios y atracciones turísticas a la vez que inyecta divisas en el destino y mantiene la dinámica del sistema. La demanda está compuesta por los visitantes, que según la OMT, dependiendo de su origen pueden ser internacionales o internos. La demanda de un destino también puede caracterizarse en real, potencial o futura.
- c. **Comunidad receptora.**- De acuerdo con la modalidad de gestión turística del territorio puede tener mayor o menor participación en el desarrollo. La comunidad receptora puede ser caracterizada por su nivel de participación en la dirección del sistema (en ese caso



formaría parte de la superestructura) o por su intervención en la actividad turística a través de empleos directos, indirectos e inducidos.

- d. **Atractivos.**- Se los considera como el origen del sistema turístico ya que territorialmente, el sistema se genera alrededor de estos. Los atractivos pueden ser naturales o culturales y pueden ser jerarquizados de acuerdo a su capacidad de generar una demanda o de acuerdo a su potencialidad de desarrollo.
- e. **Oferta de servicios.**- Incluye a los servicios propiamente turísticos como la alimentación, alojamiento, esparcimiento y otros, cuya función es facilitar y extender la estadía del visitante. También se incluye la oferta de actividades turísticas que tiene un destino. Este subsistema puede caracterizarse a través de inventarios o catastros que aglutinan a todas las empresas e instalaciones de carácter turístico de un lugar determinado.
- f. **Infraestructura.**- Su función es sostener la producción, es decir apoyar a la oferta de servicios, por eso es considerado un elemento del sistema. Se incluyen servicios básicos como agua potable, energía eléctrica y alcantarillado pero también servicios de salud y gasolineras. Aquí se identifican además los servicios de transporte, vías y terminales que permiten la llegada de la demanda y su traslado desde y hacia otros espacios turísticos. (Ricaute, 2009)

2.2.3. Diagnóstico Turístico

Los diagnósticos constituyen la base para desarrollar el estudio de un fenómeno determinado, ofreciendo elementos para valorar la situación actual y a partir de este conocimiento implementar las posibles soluciones del problema.

Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

1. Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
2. Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
3. Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística. En consecuencia, el éxito del diagnóstico y por lo tanto, del plan depende de que los datos y la información recogida sean coherentes con el enfoque, el nivel de planificación (escala territorial) y con los objetivos propuestos. Sin embargo, los elementos del turismo que se deben examinar son finitos e identificables. (Ricaute, 2009)

2.2.4. Fase del diseño del diagnóstico

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo. De manera general incluye tres actividades:

- La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos.
- Delimitación del área de estudio.
- La revisión de la literatura.
- Planificación del trabajo de campo.

A. Definición del tipo de planificación

La primera actividad consiste en definir si estamos haciendo planificación en espacios naturales, costeros, rurales o urbanos. Luego, de acuerdo a las potencialidades identificadas, intereses de la demanda o del organismo planificador, definir si la planificación tendrá un enfoque económico, comunitario, sostenible u otro.

Tener claro el tipo de espacio y el enfoque nos permite ajustar el proceso de diagnóstico a la realidad local e incluso, adaptar los instrumentos de recolección de información a los objetivos planteados.



B. Delimitación del área de estudio

Esta actividad implica la delimitación del sistema turístico que se va a evaluar.

En efecto, si estamos haciendo el diagnóstico turístico de una localidad (comunidad, comuna, ciudad, cantón u otro), puede suceder que los límites territoriales sean más amplios que lo que se pretende (o se debería) planificar turísticamente.

C. Revisión de documentos

La revisión de documentos consiste en buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente. Este paso previo a la recolección de información de campo, se hace con el propósito de ahorrar tiempo, recursos humanos y económicos, así como contextualizar la información que se recogerá posteriormente.

La información documental incluye libros, videos, archivos, periódicos, elementos multimedia e Internet. El tipo de información que vamos a buscar depende del tipo de planificación que se está haciendo.

En general, los datos que se pueden recoger tienen que ver con datos contextuales como:

- Planes de desarrollo previos para la localidad
- Actores sociales locales

- División político - territorial
- Demografía
- Principales actividades económicas
- Características geográficas
- Flora
- Fauna
- Identificación de las principales atracciones
- Comités o asociaciones de turismo existentes

D. Planificación del trabajo de campo

Una vez revisados los documentos y la información existente acerca del destino turístico, se tiene una idea clara de los estudios que hacen falta. Este paso consiste en definir:

- a. **Metodología.**- Fichas que se van a aplicar a través de observación, encuestas, entrevistas, talleres participativos.
- b. **Recursos humanos.**- Cuántas personas va a recoger la información en el destino.
- c. **Tiempo.**- Cuánto tiempo se va asignar para la recolección de información.

2.2.5. Inventario de atractivos

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país.

Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico

2.2.6. Los atractivos turísticos

Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

2.2.7. Facilidades Turísticas

Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo. (Ricaute, 2009)

2.2.8. Etapas para la elaboración de un inventario turístico

A. Clasificación de los atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, tipo y subtipo al cual pertenece el atractivo a inventariar. Según el MINCETUR, los atractivos pueden ser de dos categorías: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES.

2.2.9. Oferta

Definimos oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición de los públicos en un mercado competitivo.

2.2.9.1. Características de la Oferta

- a. La producción de servicios se realiza en un lugar geográficamente determinado y no pueden ser transportados. Los consumidores deben trasladarse a los lugares donde se producen estos servicios.
- b. Los recursos turísticos están por atractivos naturales y culturales que no prestan utilidad en el mercado si no son puestos en valor y explotados.
- c. Los recursos turísticos naturales son inagotables, es decir, no se consumen al ser bien explotados. Por ejemplo: nieve, playas, desiertos, etc., los cuales pueden sufrir deterioros al no ser protegidos adecuadamente

2.2.10. Elementos de la oferta

A. Atractivo Turístico

Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico. El turismo sólo tiene lugar si existen ciertas atracciones que motiven



al viajero a abandonar su domicilio habitual y permanecer cierto tiempo fuera de él. Respecto a la actividad turística, guardan la misma relación que los llamados recursos naturales hacia otras actividades productivas: nada valen sobre el mercado si no son puestos en valor y explotados, y como lo naturales, hay casos en que los atractivos turísticos son perecederos y no renovables

B. Patrimonio Turístico

Conjunto de recursos naturales y obras creadas por el hombre, que estimulan el deseo de viaje y satisfacen las necesidades que de éste se originan.

Es la disponibilidad mediante e inmediata de los elementos turísticos con que cuenta un país o una región en un momento determinado. El patrimonio es igual a la suma de los atractivos más la planta e instalaciones turísticas a las que se puede agregar la infraestructura.

C. Producto Turístico

Conjunto de bienes y servicios necesarios para el desarrollo de las actividades de consumo turístico.

Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado (para un confort material o espiritual), en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que llamamos turista.

D. Los Recursos Turísticos

Recursos Turísticos es todo aquello susceptible a ser utilizado por el Turismo. Los recursos turísticos se dividen en básicos y complementarios. Los primeros son decisivos, para el turismo y pueden ser directos o indirectos. Los directos comprenden atractivos turísticos y equipamiento y los indirectos transportes, servicio y comunicaciones.

Los recursos turísticos complementarios sirven de apoyo al funcionamiento de la actividad e incluyen institucionales y económicos.

E. La Planta Turística

Conjunto de instrumentos útiles, instalaciones o efectos necesarios para la producción y prestación de servicios específicamente turísticos. Comprende las empresas, la información turística, el señalamiento turístico, las escuelas de turismo, etc.

F. El Equipamiento Turístico

Es el eje de funcionamiento de la actividad turística moderna. Está constituida por empresas o instalaciones que producen un conjunto de servicios de primera necesidad para el turista, vale decir, establecimientos de alimentación, hospedaje, agencias de viajes y empresas de transporte.



G. La Infraestructura Turística

La infraestructura turística es una modalidad de la infraestructura general del país y forma parte ineludible de la oferta turística. Los costos que involucra son elevados y constituyen un obstáculo para el desarrollo del turismo. Esto obliga a construir sólo en lugares realmente justificados y en proporción requerida por la demanda.

Además, es fundamental el diagnóstico de infraestructura y equipamiento para conocer las capacidades existentes en el área, determinar la disponibilidad actual y sobre todo la sub o sobre utilización de las estructuras presentes para así promover modificaciones o ampliaciones.

H. Los Servicios Complementarios

Los servicios turísticos constituyen prestaciones que directamente o con auxilio de transportes, etc. dan lugar a la satisfacción de las necesidades de los turistas.

Los servicios son la actividad en que el Estado interviene más directamente como el caso de la salud, los deportes, etc. Los servicios públicos constituyen un sector importante de la actividad económica. Incluyen proveedoras de agua, gas, transporte ferroviario, etc. Precisan una inversión considerable de planta y equipo por lo que con frecuencia sus costos fijos son superiores a sus costos variables. (Ricaute, 2009)

2.2.11. Demanda Turística

La demanda turística es el resultado de todas las decisiones de las demandas individuales de los usuarios turísticos.

También se puede definir como al cantidad demandada por el mundo a cada uno de los precios de los productos y servicios que componen los viajes. Se supone que la variable más importante que afecta a la demanda es el PRECIO, diciéndose habitualmente que la demanda se comporta de manera decreciente con respecto al incremento de este básicamente porque:

- Disminuye la capacidad adquisitiva del turista
- Los turistas buscan productos sustitutos a un determinado precio.

2.2.12. Medicina tradicional y el turismo

A. Conceptos generales

A nivel mundial muchos países han logrado posicionarse como grandes potencias en lo que respecta al turismo, porque han sabido utilizar de la manera correcta sus atractivos, como explica la medicina tradicional ancestral a nivel mundial se la sigue practicando y es un atractivo turístico en muchos países



de América, un claro ejemplo de esto es en México, en su mayoría en países de América Latina y el Caribe.

Entre algunos países de América que actualmente cuentan como un atractivo turístico a la medicina tradicional tenemos a Bolivia, Chile, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, México, Nicaragua, Perú, República Dominicana.

Los turistas que llegan al Perú y Puno, sus principales motivaciones son vacaciones y ocio, entre las actividades que realizan. Esta es una gran ventaja para las prácticas de medicina tradicional ya que las mismas están dentro de este tipo de turismo.

2.2.13. Turismo místico

La diversidad de costumbres en las diferentes regiones del Perú, es rica en cultura y creencias. Existen lugares muy concurridos por los turistas que gustan de experimentar nuevas experiencias, viajes de ayahuasca y practica de ritos culturales del tiempo de los incas.

El "Turismo Místico" o "Espiritual", el que se basa en el desarrollo de la persona utilizando, generalmente, los conocimientos ancestrales y elementos naturales.

Desde siempre la sabiduría de las Machi, Chamanes, sanadores y otros tipos de "médicos brujos", han sanado enfermedades sólo utilizando la naturaleza y su energía. Hay algunos casos que se han demostrado científicamente y otros



quedan en el anonimato, puesto que fue un fracaso. Estos tipos de curanderos lo hacían sin fines de lucro.

Con el tiempo, utilizando la misma mística y conocimientos de la madre tierra, algunos grupos de personas han formado campamentos o lugares turísticos que reúnen distintas técnicas de sanación, ya sean enfermedades o superación personal. Junto con esto, también ofrecen algunos pasatiempos como rafting, cabalgatas o escaladas, dependiendo del lugar geográfico.

La mayoría de estos sitios se encuentran en Latinoamérica, México, Brasil, Ecuador, Perú y Chile, entre otros. Estos lugares, además de ser turismo místico, tienen mucha relación con la ecología, ya que la base de todo es la naturaleza y rechazar toda la destrucción que ha logrado el hombre.

2.2.14. Cosmovisión andina

En general la cosmovisión es el concepto o interpretación que una cultura tiene acerca del mundo que le rodea. En el caso andino, esta tiene rasgos particulares en materia de tiempo y espacio.

La Cosmovisión Andina consideraba que la naturaleza, el hombre y la Pachamama (Madre Tierra), son un todo que viven relacionados estrechamente y perpetuamente. El hombre tiene un alma, una fuerza de vida, y también lo tienen todas las plantas, animales y montañas, etc., y siendo que el hombre es



la naturaleza misma, no domina, ni pretende dominarla, más bien armoniza y se adapta para coexistir en la naturaleza, como parte de ella. En los Andes, el tiempo y espacio se consideraron sagrados. Los accidentes geográficos, como los nevados, volcanes, montañas, cerros, ríos y lagos, etc. Fueron motivos de adoración para el poblador andino. Eran objetos de culto y de celebración de fiestas y rituales. Los lugares elevados eran donde se realizaban comúnmente festividades y cultos religiosos para agradecer y pedir intervención divina para vivir en comunicación y armonía en el mundo.

En el imperio Inca se creía que vivían en un mundo compuesto por tres partes, las cuales se encontraban en comunicación por medio de las pacarinas.

UKU PACHA (mundo de abajo o mundo de los muertos): En La mitología andina Uku Pacha era el nombre de abajo o mundo de los muertos, de los niños no nacidos y todo lo que estaba debajo de la superficie de la tierra o el mar.

KAY PACHA (mundo del presente y de aquí): En la cosmovisión andina Kay Pacha es el nombre del mundo terrenal, donde los seres humanos viven.

HANAN PACHA (mundo de arriba, celestial o supraterrenal): Fue el bajo mundo celestial y solo las personas justas podía entrar en ella, cruzando un puente hecho de pelo. En la tradición andina se definió al Hanan Pacha como el mundo



superior donde habitaban los dioses como Viracocha, Inti, Mama Quilla, Pachacamac, Mama Cocha, etc.

La Chakana

- El concepto de CHACANA es fundamental en el mundo andino. Su significado compromete la astronomía, la cosmovisión, la filosofía, la arqueología.
- La CHACANA tiene correspondencia sideral en la Cruz del Sur. Esta constelación del Polo Sur, formada por las estrellas Alfa, Beta, Gamma y Delta era a su vez referencia para el estudio de la Astronomía.
- Esta es la explicación de la Cosmovisión Pre Inca y heredada a los Incas, esta CHACANA o "Cruz" significa, puente, transparencia, paso, etc.
- Está formada por dos líneas: La línea central representa al Hombre es decir a todo lo masculino en la concepción andina, corresponde también a la "Creación", al "Espíritu", a la "Herencia", a la "Sucesión".
- La línea horizontal corresponde a lo "Creado", la "Materia", la "Mama pacha", la "Permanencia". Cuando las dos líneas que marcan los niveles del hombre y la mujer como individuos, se superponen la horizontal sobre la vertical, no al medio exacto sino a la altura del corazón, se forma la CHACANA.



La pachamama

Se trata, en definitiva, de una especie de divinidad o del centro de la cosmovisión de estos grupos. La Pachamama no es únicamente el planeta (la esfera terrestre), sino que abarca mucho más. Es la naturaleza que está en contacto permanente con el ser humano, con quien incluso interactúa a través de diversos rituales.

Se entiende que la Pachamama protege a las personas y les permite vivir gracias a todo lo que le aporta: agua, alimentos, etc. Los hombres, por lo tanto, deben cuidar a la Pachamama y rendirle tributo.

El culto a la Pachamama varía de acuerdo a la comunidad y en cada una también ha ido cambiando con el paso de los años. En la antigüedad se sacrificaban animales en su honor; actualmente, en cambio, es más habitual que se entierren cigarrillos, botellas de vino, hojas de coca y otros productos a modo de ofrenda. La intención es agasajar a la Pachamama para que ésta devuelva el gesto con buenas cosechas, condiciones climáticas favorables, etc.

Hoy es habitual que los quechuas, los aimaras y sus descendientes combinen el tradicional culto a la Pachamama con la religión católica, predominante en los países sudamericanos donde se asientan. Esto hace que los rituales y las ofrendas a la Madre Tierra se desarrollen de manera paralela a otras festividades y actos típicos del cristianismo.



2.2.15. SINCRETISMO

Se conoce como sincretismo a la conciliación de distintas doctrinas o posturas. El sincretismo, de este modo, implica la fusión de diferentes elementos en uniones que, en ocasiones, carecen de una coherencia interna.

Es posible encontrar el sincretismo en diversos ámbitos. El sincretismo cultural, por ejemplo, es el resultado del proceso que se lleva a cabo cuando dos o más pueblos entran en contacto y sus tradiciones comienzan a mezclarse. Cuando los conquistadores europeos arribaron a América, se produjo un sincretismo cultural a partir del encuentro entre ambos pueblos.

En ciertos casos, el sincretismo fue más bien una asimilación forzosa de la cultura dominante por parte de los pueblos conquistados, que lograron mantener ciertos rasgos propios

Los vínculos entre diferentes comunidades también pueden derivar en el sincretismo religioso. Este proceso suele desarrollarse de forma espontánea cuando dos religiones intentan convivir de manera armoniosa en una misma comunidad. El sincretismo religioso podría advertirse en un hipotético grupo que cree simultáneamente en Jesucristo como hijo de Dios y en las divinidades andinas.



2.2.16. Potencialidad Natural y Cultural de las islas Uros, Taquile y Amantaní.

LOS UROS

Etimología:

Etimológicamente, el nombre Uru, proviene de la palabra aymara Uri, que significa: "Uru Haqe, indómito, chucaro, bravo", según, Ludovico Bertonio, en su diccionario: "Vocabulario de la lengua aymara", Pág.667, año 1612. Dice: Una nación de indios despreciables entre todos, que de ordinario son pescadores y de menos entendimiento. Y agrega "que anda sucio andrajoso o zafio, sayagués, rustico".

Orígenes:

Desde el inicio de la actividad humana en el Altiplano, el desenvolvimiento cultural no ha seguido una línea uniforme, es decir, que mientras unos grupos fueron experimentando un desarrollo progresivo, otros fueron quedándose rezagados, estancadas con relación a aquellos que fue ingresando por el terreno de la complejidad económica y político social como Tiwanaku, Wankarani, una cultura de patrón aldeano sustentado en la agricultura y crianza de animales domésticos. Otro caso, estaría dado por la evidencias, al parecer de carácter aldeano, existente en Santa Maria al nor este de Pukara; igual debió suceder con la llamada cultura Uro que también se quedó en el nivel de cazadores recolectores. Gran parte de grupos de cazadores – recolectores, en el altiplano se quedaron al parecer en un nivel de



estancamiento y en el tiempo se habrían diluido o simplemente extinguido.

El origen de los Uros, debe ser ubicado en el tiempo de los cazadores-recolectores superiores, o tal vez en el de los cazadores antiguos, cuando aquellos dieron mayor importancia a la caza y pesca en el medio acuático, ambiente al cual debieron adaptarse y haber subsistido bajo tales características, en parte, hasta muy entrada la república. Tal afirmación se la corrobora con la forma en la que han sido identificados por gran parte de los investigadores que han estudiado al poblador ancestral y moderno Uro. Un caso es la apreciación de Valcárcel, quien ha señalado que este pueblo debió haber desaparecido hace 10, 000 años y que se estaría frente a los rezagos de la primera población de América y que retrata de un grupo que "Vive con sus artefactos de la edad de piedra: todavía comen pescado crudo". Valcárcel Pág. 33. 1964.

Una información temprana acerca de los Uros, encontramos una visita a la provincia de Chucuito por Garci Diez de San Miguel en 1567, 32 años de iniciada la conquista española.

Una parte de los Uros son presentados como gente pobre viviendo en las riberas de las lagunas, que andaban "rotos y desnudos", no poseían ganado, tenían pocas sementeras que apenas les garantizaba la subsistencia y otros los Uros que están dentro de las lagunas o en los totorales, son los que no tienen sementeras ni hacen ropa, que se



alimentan de totora, solo cuando tienen necesidad de ropa salen para ayudar a los aymaras en tareas agrícolas que las saben muy bien, obtenida la ropa vuelven a su hábitat, se trataba de personas recias y de buena disposición y que de la perdición de estos pobladores está en la actitud de los corregidores y por quienes los andan adoctrinando, y como el mismo visitador iba dispuesto la reducción de los mismo en pueblo grandes y que además anduviesen vestidos como los aymaras y no rotos ni mal tratados.

Los Uros a través de los cronistas han sido presentados como gente bruta, la más bárbara del Perú, como la más despreciable entre todos, gente inútil y ociosa y que poco se diferenciaban de las bestias por el hecho de vivir en cabañas miserables, en los islotes. Coinciden en afirmar que en el lago vivían sobres balsas de totora unidas entre ellas y sujetadas a algún peñasco, lo que les habían permitido trasladarse de un pueblo otro en conjunto.

Cosme Bueno, 1768, citado también por Toribio Polo, vio a los Uros como gente rustica y pobre, que vivían con mucha desdicha en las islas y que al salir a tierra han acomodado su vida en tristes cuevas y en aquellas escavadas y cubiertas de totora.

Los indios Uros, que se distinguen del tipo común del indio andino por la forma alargada del cráneo (dolicocefalo) fueron de los primeros en llegar al lago Titicaca desde el norte. El arribo de los aymaras entre los



siglos VI XI los quechuas que dieron la dinastía y el Imperio de los Incas al continente y despojaron a los Uros hasta las Islas lacustres.

Religión:

Existe la libertad de creencias religiosas, y los habitantes Uros actuales profesan la religión católica y adventista del Séptimo Día, los Uros continúan con la práctica ritual de la religión nativa

Enfermedades:

Las enfermedades más comunes entre los niños, son la Parasitosis intestinal. En los adultos, es el reumatismo, cólicos (apendicitis), enfermedades de los riñones, al aire, tuberculosis, neumonía, gripe, refrito, etc. servicio médico no existe, en su lugar apenas hay una enfermera y carece del stock de medicamentos, solo se presta al servicio de primeros auxilios; en caso de gravedad tienen que ser evacuados al hospital regional de Puno, sin embargo, en su mayoría los Uros apelan a los curanderos y plantas medicinales en general.

Medicina:

En las islas flotantes de los Uros, el medico es el hechicero o curandero, para curar al enfermo apela a los espíritus y plica las plantas medicinales y apenas tienen conocimiento del arte del terapéutica.



Costumbres:

Los Habitantes Uros, no han olvidado sus costumbres ancestrales y siguen practicando como es del calcular el tiempo con la salida y puesta del sol; durante la noche por el movimiento de la luna y de la cruz del sur y por las estrellas. También determinan las horas mediante el canto de las aves del lago como el Tiqui y Mututi. Planean midiendo el tiempo en lunas. El habitante Uro es bastante supersticioso, existiendo creencia de hechiceros, adivinos, Qharisiris (el que extrae sebo o grasa humana), creencia sobre los apus, pagos a la Pachamama y a la mama Qocha y en espíritus o genios del mal.

Actividades Productivas:

El habitante Uro, como integrante de la sociedad, tiene necesidades, como la alimentación, el vestido y demás bienes materiales y para satisfacer tienen que producirlos mediante la actividad de trabajo, expresada en las actividades de uso de cambio, en la que tienen importancia la pesca, caza, recolección, de la agricultura y artesanía.

AMANTANÍ

UBICACIÓN GEOGRÁFICA

La isla de Amantaní, actual distrito, se encuentra en la provincia y en la región de Puno: ubicada en el interior y noreste del lago Titicaca; a 37 Km. de la ciudad de Puno.

Entre los paralelos 15° 39' 07" de latitud sur y 69° 42' 48" de longitud oeste del meridiano de Greenwich.



La población de Amantani, se encuentra a una altitud de 3,820 m.s.n.m. y la altitud máxima es de 4,132 m.s.n.m.

El área superficial de la isla es de 9 Km² de superficie.

ANTECEDENTES HISTÓRICOS

PRE – INCA

El asentamiento de los primeros habitantes de la isla de Amantani, queda en la oscuridad; puesto que no existen estudios de carácter científico que determina la antigüedad del hombre isleño.

De acuerdo a los antecedentes de la evolución humana en el mundo andino, el lago Titicaca ha jugado un papel muy importante en la práctica del culto a la mama gocha de carácter mágico religioso y se hacían grandes peregrinaciones procedentes de las diferencias culturales a manera de romerías a tiempos actuales.

Paralelamente a la cosmovisión andina del hombre altiplánico está el desarrollo de la agricultura, la pesca, la caza, etc.: y para su desenvolvimiento debió ocupar un espacio y tiempo: precisamente en la isla de Amantani, el asentamiento humano se estima hacia 1.000 años a. C. en el periodo formativo, ocupado posiblemente por la cultura Chiripa, Pucará, convirtiéndose así en grupos sociales estables: cuyas manifestaciones culturales están plasmadas en los parajes de abrigo rocoso: en donde existen trabajo líticos, petroglifos, asociados a osamenta humana y lugares de vivienda.

En esta antigüedad han desarrollado la agricultura sedentaria, especialmente en el cultivo de la papa, quinua, oca, etc., y como



complemento de la primera actividad económica, están en la práctica de la caza, pesca, artesanía, y otros.

Posteriormente, aparece la evidencia de la cultura Tiwanaku en su periodo expansivo, cuyas manifestaciones están en la cerámica, artefactos líticos, templetos hundidos como la Pacha Tata y Pacha Mama, etc., constituyéndose en habitantes aledaños, las que han desarrollado ocupaciones especializadas de agricultores, artesanos, constructores, sacerdotes, médicos, militares y otros.

A la decadencia de Tiwanaku, surgen el florecimiento de Estados Regionales locales como el dominio de los Collas y Lupacas, los que vivían en las riberas del lago Titicaca y siendo vecinos no podían estar aislados de la importancia religiosa de la isla de Amantaní también han llegado a la isla, a usufructuar la tierra fértil y próspera para la agricultura y por la riqueza ictiológica del lago Titicaca.

INCA

Periodo histórico de la isla, es el sometimiento del imperio incaico sobre los aborígenes Collavinos, cuyas manifestaciones culturales están en las andenerías, Inca Wasi, Inca Tiana, Inca Chincana, etc.

La dominación de MITIMAES, es habla quechua y con costumbres muy especiales, como el trabajo cooperativo y con pensamiento y práctica de igualdad, han desarrollado la agricultura con conocimientos más tecnificados en la utilización de las andenerías, irrigaciones lográndose una mejor distribución de agua, el aprovechamiento máximo de lluvias y otros adelantos técnicos.



COLONIAJE

La isla de Amantaní, hacia 1533 fue incorporada a la propiedad del Rey de España; posteriormente a raíz de las luchas internas de los conquistadores, y aún por el dominio inca, posibilitó en 1568, la llegada del virrey Francisco de Toledo para reorganizar y realizar reducciones, se producen la fundación de villas y pueblos y con composición de las tierras. Amantaní no escapa de la incorporación al nuevo sistema colonial.

En la segunda mitad del siglo XVI, la isla de Amantaní fue rematada por el Rey de España Carlos V y su primer feudatario, Don Pedro Gonzáles de Taquila. Transcurridos los años del Dr. Recalde, siendo Oidor de Charcas reconstituyó nuevamente la tierra, hasta que el 27 de mayo de 1631 el Rey de España expidió una Real Cédula que demanda, para que se vendiera y consumiesen toda la tierra e incluso animales que todos sean rematadas en el mejor provecho para la hacienda Real: remate que se realiza en el pueblo de Paucarcolla a cuatro mil pesos de ocho reales, acto que se lleva a cabo el 9 de enero de 1644, es rematada la isla de Amantaní, bajo la autorización del Capitán Francisco Antonio de la Mazueca y Alvarado, Juez de visita, haciéndose acreedor el Sr. Pedro Pacheco Chávez, el segundo feudatario: y en 1665 aparece como propietario de la isla Don Andrés Aparicio, dominan la isla como feudatario hasta 1753 a la familia Aparicio; posteriormente se produce el fraccionamiento debido a problemas de herencia, hasta que en 1753, la



Señora María Rosa Bravo de Nuñez, adquirió pacientemente poco a poco la propiedad de los herederos hasta 1790.

REPÚBLICA

El problema de los señores feudatarios seguían pasando a otras familias: durante esta época la isla de Amantaní pasa a ser propiedad exclusiva de la familia Cuentas.

En el siglo XIX la propiedad nuevamente es fraccionada, entrando en decadencia; en los años de 1920 y 1930 realizaron sangrientos enfrentamientos con los señores propietarios descendientes de los herederos españoles, hasta que la isla algunas veces fue despoblada y reemplazada con otros colonos. En 1854, Amantaní dependía del distrito de Capachica y fue integrante de la provincia de Huancané, durante el tiempo transcurrió que la propiedad de Amantaní pasa a la familia Herrera; y luego en 1897 aparece como propietario el Coronel San Román, luego sede las islas de Amantaní y Taquile a su heredero y posteriormente enajena por 1,200 monedas de plata a favor de los terratenientes Borda y Estrada. En 1933 los herederos aún mantienen sus tierras, pasando a muchos herederos como Doña Corina Peñarrieta de Arias, Delfina Sosa Vda. De Arias, Edilberto Arias.

RELIGIÓN.

El habitante de la isla de Amantaní practica la religión Andina, y profesan la religión Católica como herencia cultural dejada por los europeos; pero en los últimos años se han introducido en menor porcentaje la religión Adventista, Mormones, Israelitas y otras.



PATRIMONIO CULTURAL DE LA ISLA DE AMANTANÍ

SANTUARIO DE PACHA MAMA

Construcción pre – Inca que se localiza en la parte superior del cerro Llaquistiti a una altura de 4,132 m.s.n.m.: el lugar es un verdadero mirador, de donde se puede observar el bello paisaje, la inmensidad del lago Titicaca

El santuario es un templo semihundido, cuya arquitectura religiosa tiene la forma octagonal por el cerro perimétrico de doble complementación de 1.40 metros de alto y con un acceso principal (puerta) de forma semicircular, orientada hacia el oriente, que conduce mediante graderías al centro ceremonial.

Originalmente el cerro perimétrico era de forma circular y actualmente se ha modificado a la forma octagonal. En el interior se observa 5 graderías de forma espiral que circunda el espacio central semihundido (centro ceremonial), allí se encuentra una cámara de ofrendas y una mesa lítica sumamente trabajada para realizar los actos religiosos a la Pacha mama. En la parte superior de la cámara se encuentra también un falo lítico, el que nos evidencia la realización del culto fálico en honor a la fertilidad y fecundidad.

SANTUARIO DEL PACHA TATA

Localizado en el cerro Coanos, a una altura de 4112 m.s.n.m.; es otro lugar importante para visualizar la inmensidad del paisaje abierto y en la parte superior del cerro mencionado, está el Santuario del Pacha Tata,



que representa el ser supremo del universo de donde procede un control decisivo de la suerte, favores, riqueza y salud, vida y muerte del poblador de la isla.

El santuario por su característica de estar semihundido, también pertenece a la época pre- inca al período formativo. Su construcción es de forma cuadrangular con cerco perimétrico de doble complementación de estilo pircado simple, con utilización de ripias, tiene una altura de 1.80 metros y los lados es de 27 metros, con un áreas de 729 m².; con dos accesos principales orientada de oriente a occidente. En la parte interior, se puede observar una plataforma que circunda al espacio central ceremonial semihundido: en los muros de contención de la plataforma vale decir en el contorno del espacio ceremonial se puede visualizar 7 hornacinas con pequeñas cámaras, destinadas para ofrendas.

En cambio en el espacio central existen dos cámaras subterráneas, una destinada para las ofrendas y ubicadas para el ángulo sur, y la otra es para la Dulce Mesa y ubicada en la parte central. En la parte superior de la plataforma, se encuentran dos mesas de piedra para las autoridades de la isla y en el contorno perimétrico de la plataforma se localizan hileras de piedras para los acompañantes.

En el santuario, se realizan la ceremonia central la misma fecha, día, hora al igual que la Pacha Mama, con magos propios, luego de la ceremonia se retiran hacia Chuño pampa para compartir la fiesta animada por los sicuris de Amantaní.

INKA TIANA

Resto arqueológico, y a su vez atractivo turístico que se encuentran al oeste de la población de Amantaní. En los tiempos ancestrales existían tres bloques de piedras artísticamente trabajadas como los asientos para la familia real Inca, de los cuales sólo queda una, conocida comúnmente como Inca Tiana, es obra de arte rupestre de forma cuadrada irregular. Consta de un pedestal, asiento, respaldar y protección de ambos lados, la misma que tiene una base externa del asiento: el conjunto en sí, es una obra de arte lítica sumamente extraordinaria, que supieron esculpir nuestros antepasados.

El Inca Tiana, fue un lugar de culto a la Mama Cocha, además de la ceremonia ritual, se tributaban cada 24 de junio con productos del lugar como: papas, maíz, cebada, etc. Y con libación de chicha, en honor de todos los hechos registrados en la vida cotidiana del poblador de Amantaní.

TEMPLO DE SAN SEBASTIÁN

Es construcción obviamente de origen hispánico colonial, es un templo religioso católico, ubicado en la plaza principal de Amantaní. Su estructura es relativamente pequeña construida de material de piedra y adobe. Tiene una sola nave, con techo de calamina a dos aguas. Posee una torre relativamente elegante, en la que se ubica un reloj moderno, en el interior del templo, existen algunos cuadros pertenecientes a la escuela cuzqueña, con pasajes de la sagrada familia, la santísima

trinidad, y otros pequeños cuadros alusivos a los pasajes de la vida de Jesús.

En escultura religiosa sobresalen las imágenes en el Culto, de San Sebastián, el Sagrado Corazón de Jesús, San Simón, la Virgen de la Candelaria y otros.

MANIFESTACIONES FOLKLÓRICA

FIESTAS TRADICIONALES

Las fiestas tradicionales y las fiestas rituales se realizan durante el año en los meses de enero, febrero, marzo, abril, mayo y julio: en las que participan diferentes conjuntos de danzas autóctonas y mistificadas.

Entre las principales fiestas priorizadas porcentualmente son:

- | | | |
|----|-------------------------|--------|
| 1. | Fiesta de Pentecostés | 40 % |
| 2. | Fiesta de San Sebastián | 22 % |
| 3. | Fiesta de San Simón | 12.5 % |
| 4. | Fiesta de la Santa Cruz | 12.5 % |
| 5. | Otros | 12.5 % |

DANZAS

Es otra de las manifestaciones, a través de las danzas que existen en la isla de Amantaní, y de acuerdo al análisis de las encuestas, el orden de prioridades porcentuales son:

- | | | |
|----|-------------|--------|
| 1. | Puli Pulis | 25.0 % |
| 2. | Sicuris | 22.5 % |
| 3. | Cinta Canas | 17.5 % |

4.	Qhaswa	12.5 %
5.	Tinti Wacas	10.0 %
6.	Chunchos	10.0 %
7.	Otros	2.5 %

LA FIESTA DEL "PAGO A LA TIERRA" EN LA ISLA DE AMANTANI

Cada segundo jueves del mes de enero (día de San Sebastián) los Amantaneños suben a los cerros de Pachamama (Llaquistiti) y Pachatata (Coanos) para rendirle honor a la Pachamama, la "Madre Tierra". Es la tradicional celebración del "Pago a la Tierra".

Una vez al año y tan solo en estas fechas se abren las puertas del recinto sagrado. El Pako (sabio indígena), vestido con su poncho y llevando su chuspa para guardar las hojas de coca, entra con su ayudante en los templos ceremoniales. Para poner la mesa los sabios llevan varios objetos rituales. Estos se colocan en orden tradicional sobre una tela que está tendida sobre la más pura lana de llama.

Para la ceremonia se necesitan entre otros:

1. Hojas de coca.
2. Grasa de llama.
3. Un feto de llama
4. Incienso y k'oa.
5. Vino tinto.
6. Conchas.

Cuando la mesa está preparada el Pako saluda los Apus, los dioses poderosos, en los cuatro puntos cardinales - empezando por dónde sale el sol. Después de las oraciones la mesa es quemada en una hoguera de guano y las cenizas enterradas en la caverna dentro del recinto sagrado. Entonces empieza el tradicional baile.



LA CELEBRACIÓN DEL MATRIMONIO EN LA ISLA DE AMANTANI

La celebración del matrimonio tradicionalmente tenía lugar en el mes de mayo, el "mes del amor". Cuentan los mayores que anteriormente el muchacho enamoraba a la moza tocando melodías sentimentales en la quena o el charango, cuando pasteaba ovejas en el cerro.

Durante la solemne "misa de amor", en la que se sirven frutas, aguardiente, pan y coca, los familiares de los enamorados fijan la fecha de la boda y designan los padrinos. A partir de este momento los padrinos y las madrinas serán el apoyo confidencial de la joven pareja y ayudarán a organizar la fiesta.

La contracción del matrimonio se celebra a menudo con hasta más de 300 invitados. En la cabaña o el "altar del novio" (tradicionalmente construido con las ramas del Ccolle y adornado con las flores de la kantuta) los novios reciben las felicitaciones y los regalos.

A los costados de la pareja se sientan, en frente de los padres, los padrinos. Dinero que se fija en la vestimenta, vajilla y alimentos como maíz, oca y papas son los regalos tradicionales. Durante tres días toca la orquesta, los invitados bailan, toman chicha de cebada y saborean los platos típicos.

ISLA DE TAQUILE

SITUACIÓN

La isla de Taquile se encuentra en el distrito de Amantani, provincia de Puno, departamento de Puno: ubicada entre los paralelos 15° 34' y 15°



37' de latitud sur y entre los 69° 40' 27" y 69° 41' 24" de longitud oeste del meridiano de Greenwich. Además está situada al noroeste del lago Titicaca y a 27 kilómetros de la ciudad de Puno.

La isla Taquile está a la altura máxima de 4,012 metros sobre el nivel del mar.

ASENTAMIENTO HISTÓRICO

En la época pre – inca, Taquile fue ocupada por la cultura Tiwanaku, constituida en su estructura básica en una sociedad de pescadores y agricultores. Este grupo aldeano disponía de habitaciones distribuidas en terrazas; el comercio también debió desarrollarse como una actividad vital con otros grupos humanos que hacían peregrinaciones a la isla con el propósito de cumplir los actos religiosos a la Gran Pakarina “Lago Titicaca”, el dios de la alegría “Taquili”.

Según los informantes calificados, la isla de Taquile tenía un adoratorio “La Huaca”, que era el Dios de la Alegría; y después del proceso ritual, los peregrinos ejecutaban canciones, música y danzas en la presencia del Dios Taquile, que al fin traía como premio la buena fortuna a los feligreses, pues no había otro Dios de felicidad más que en Taquile.

De la ocupación Kollao, no hay indicios de manifestaciones culturales más que en cerámica.

En el incanato, Taquile prosigue su desarrollo, pues la cerámica inca se expresa vigorosamente. En cuanto a la arquitectura es muy pobre, aunque allí se realizaban experiencias agrícolas en grande, con complejos de canales de regadío hacía sus andenerías. Su



organización, estuvo basada en el ayllu ya que el trabajo se expresaba en el Ayni y Minka. La religión tomó papel importante en el espíritu religioso dentro del Lago Titicaca.

Durante la colonia, Taquile fue dominada por la conquista española y pasó a ser pertenencia del Rey de España en 1533. Por razones de disputas entre los conquistadores permitieron la llegada del Virrey Francisco de Toledo en 1568; entonces Taquile fue incorporada al nuevo sistema colonial. Luego, en la segunda mitad del siglo XVI, la isla de Taquile fue rematada por el Rey de España Carlos V a su primero feudatario Don Pedro Gonzáles de Taquila.

En el siglo XVIII, durante su primera mitad perteneció a la familia Aparicio, después se produjo un gran fraccionamiento debido a problemas de herencia hasta que al finalizar el siglo, la señor María Rosa Bravo, vuelve a encontrar la propiedad en una sola persona.

Posteriormente en 1921 – 1924, Taquile fue prisión política, donde estuvo recluido el ex – presidente de la República del Perú, Teniente Coronel Sánchez Cerro y el Mayor Santiago Caballero, este último por intento de fuga y por sublevarse, fue fusilado el 27 de octubre de 1921.

En la actualidad, existe un obelisco en piedra, donde figuran esculpidos los nombres con iniciales y los apellidos paternos de las personas que han fallecido bajo la misma pena de fusilamiento.

Después de un prolongado tiempo, la isla de Taquile pasó a poder de los herederos de la familia Cuentas y muchos otros, hasta que el 21 de mayo de 1942, la justicia falló a favor de los isleños y le fue otorgada la Escritura Pública a sus representantes Don Prudencio Huatta,



terminando así la explotación de los hacendados que hasta entonces había dominado.

Lo acontecido, fue un gran paso hacia la comunidad libre, sin explotados ni explotadores; y en el futuro se espera llegar a la categoría de distrito para su autodeterminación.

RECURSOS CULTURALES DE LA ISLA TAQUILE VALORES ARQUEOLÓGICOS PRECOLOMBINOS

La sucesión de civilizaciones que culminaron con el imperio incaico, realizaron un ingente y maravilloso trabajo creativo. Y lo más importante y asombroso es naturalmente lo referente a las construcciones de piedras como el grupo arqueológico de la isla de Taquile, ubicado al sur de la población del mismo nombre, en el suyo Qhollino y en el lugar denominado Uray Cari, donde sobresalen arquitecturas civil y funeraria.

ARQUITECTURA CIVIL

La arquitectura, en la isla resume todas las características sociales y económicas de la cultura Qholla, dado que su grado de conservación es notable, pese a las inclemencias del medio ambiente, donde los elementos naturales actúan sobre ella con todo rigor y a través de los siglos. Este antiguo grupo aldeano, con habitaciones dispuestas en terrazas, recintos destinados para viviendas, unas en buenas condiciones y otras, destruidas por la acción del tiempo y por la intervención de la mano del hombre, queda como reliquia de antiguas civilizaciones.



Existen ocho construcciones, cuyas dimensiones son variables, pero en su mayoría son de 4 x 2.50 m. y tienen una altura de 3 m. Poseen una entrada a manera de vano en uno de sus lados.

ARQUITECTURA FUNERARIA

Sobresalen las tumbas comunes individuales y que pertenecían a familias íntegras y a los foráneos que por desgracia, perdían la vida por hacer la romería.

Las tumbas comunes consisten en construcciones sobre la superficie a manera de nichos rectangulares de una sola pieza y en ambas caras se encuentran unas sobre otras, los nichos respectivos con entradas de 80 x 60 cm. El conjunto de la construcción de las tumbas mide 1.50 m. de altura y de 2.00 a 2.50 m. de ancho, siendo su largo variable.

Las otras tumbas eran de construcciones de forma cuadrada y pequeñas con un solo nicho. En la isla se encuentran otros grupos arqueológicos de similares características, localizados en el suyo Lakayano, lugar denominado Wichay Cari y a 200 m. de éste, se ubica el cementerio con formas y dimensiones parecidas a las anteriores.

El proceso de enterramiento era exclusivamente de tipo ceremonial.

ARQUITECTURA AGRÍCOLA

La agricultura fue importante en la isla de Taquile al igual que en Amantaní, ya que fue su base fundamental del progreso económico y social. Su desarrollo se realizó con intensidad inusitada, lo que



demuestra el esfuerzo que aportó el habitante taquileño para el logro de mantener la supervivencia de los suyos.

Para ello, se construyeron infinidad de andenes en toda la extensión territorial de la isla, los cuales tenían la distribución del agua para el riego en base a canales de irrigación y drenaje, trabajados con lajas de piedra arenisca. La red de canales iniciales desde la cima y este sistema de canales funcionaba en la época de lluvias y podía distribuirse las andenerías agrícolas, trabajadas bellamente en superposición simétrica.

ARQUITECTURA VIAL

Representa la arteria más importante en la comunicación del habitante taquileño. Es el camino que sale de la plaza principal en cuatro direcciones tomando el nombre de Camino Chilcano Pata, Santa Cruz Pata, Estancia Pata y Chuño Pampa.

Estos caminos son empedrados, así como existen graderías y la presencia de canales de desagüe que cruzan a cada trecho, por donde discurre agua en época.

VALORES FOLKLÓRICOS

FIESTAS TRADICIONALES

Las principales fiestas que se realizan son las siguientes:

- La fiesta de la Octava de Santiago Mayor.
- La fiesta de Pascua de Pentecostés.
- La fiesta de la Invención de la Santa Cruz.
- La fiesta de San Juan.

- La fiesta de Carnaval.

DANZAS

Las danzas de Taquile son las siguientes:

- Sicuris de Taquile
- Cinta K'anas
- Auqui Pulis

2.3. Definición de términos básicos

- ❖ **Actividad turística:** Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista. Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son objetivos de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios.
- ❖ **Atractivo turístico:** todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes, por sí. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística.
- ❖ **Conciencia turística:** conjunto de actitudes positivas de los prestadores de servicio, comportamiento de los habitantes de un lugar turístico, que humanizan la recepción a través de la hospitalidad y comprensión.



- ❖ **Demanda turística:** es el conjunto de servicios solicitado efectivamente por el consumidor. Está constituida por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.
- ❖ **Destino:** núcleo receptor de los flujos o de las corrientes turísticas, dotado de oferta, recursos y servicios que le confieren productos para la demanda turística., es un lugar objetivo del viaje del turista. Lugar que dispone de infraestructura y de equipamiento turístico y que es frecuentado por turistas o visitantes, ya sea por cuenta propia o de manera organizada.
- ❖ **Facilitación turística:** reconociendo la condición interdisciplinaria del Turismo, posibilitar la coordinación e integración normativa eliminando las barreras jurídicas y administrativas a través de la cooperación de los distintos organismos relacionados directa o indirectamente con la actividad turística, persiguiendo el desarrollo armónico de las políticas turísticas.
- ❖ **Gasto Turístico:** gasto total del consumo realizado por un visitante o en nombre de un visitante para su viaje o durante él y durante la estancia en su lugar de destino.
- ❖ **Mercado turístico:** Lugar o situación donde se comercia, entre compradores (turistas /empresas) y vendedores. Sitio donde existe



capacidad de gasto, donde se intercambia el producto turístico entre compradores (turistas, empresas) y vendedores (empresas).

- ❖ **Oferta turística:** conjunto integrado por bienes, prestaciones y atractivos turísticos de diferentes tipos que permiten satisfacer las necesidades de los turistas.
- ❖ **Paquete turístico:** conjunto de servicios que incluye el alojamiento y una combinación de otros elementos, tales como traslados, comidas, excursiones locales, etc. Puede o no incluir el transporte de aproximación y se vende a un precio global, y son adquiridos en un solo acto de compra.
- ❖ **Patrimonio:** el patrimonio (natural y cultural) comprende los bienes muebles e inmuebles, tangibles o intangibles cuyos valores intrínsecos los convierten en únicos e irremplazables.
- ❖ **Patrimonio turístico:** se define por la relación entre los atractivos turísticos (materia prima), la planta turística (aparato productivo), la infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo) y la superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema).
- ❖ **Producto turístico:** surge de la armoniosa integración para su venta de atractivos y servicios. Conjunto de prestaciones, materiales e



inmateriales, que se ofrecen al mercado, con el propósito de satisfacer los deseos o la expectativas de los turistas.

- ❖ **Servicio turístico:** organización adecuada y personal especializada, que es destinado a satisfacer necesidades y deseos del turista.
- ❖ **Turismo:** la OMT define al turismo como el “conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios, o por otros motivos”.
- ❖ **Turista:** es aquella persona que viaja temporalmente a un país o una región, para regresar luego a su lugar de residencia habitual y pernocta por lo menos una noche.
- ❖ **Turismo místico:** Es una forma de turismo que se practica en relación a la forma de vida de las poblaciones y su gran herencia cultural en relación a la cosmovisión andina que todavía mantienen ciertas personas de estos destinos turísticos.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Método, tipo, diseño y nivel:

- Método : Científico
Tipo : Descriptivo
Diseño : No experimental
Nivel : Simple

3.2. Población y muestra

3.2.1. Población

La población se representa de la siguiente manera:

N°	ISLA	CANTIDAD
01	Uros	80
02	Taquile	90
03	Amantaní	120
	TOTAL	290

Fuente: Elaboración propia.

3.2.2. Muestra

Lo integra todo el conjunto de personas representativas de las tres islas Uros, Taquile y Amantani, y tenemos el siguiente cuadro:

N°	ISLA	CANTIDAD
01	Uros	80
02	Taquile	90
03	Amantani	110
	TOTAL	280

3.3. Técnicas e instrumentos de la investigación

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Encuesta	Cuestionario
Revisión bibliográfica	Fichas de información

3.4. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Se recurrió a representaciones gráficas para presentar de manera ordenada la información estadística lograda en el proceso de investigación, utilizando el programa de Office (Excel).



CAPITULO IV

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.2. Predisposición de los pobladores de las islas Uros, Taquile y Amantaní frente al turismo místico.

La población de las islas en estudio a través de los años, han comprendido que el turismo es una actividad primordial para reafirmar su cultura, tener oportunidades de crecimiento económico y principalmente innovar el producto turístico tradicional que está acostumbrado a comercializar.

La población de esta parte de la zona lago de la provincia de Puno, se dedica a esta actividad de manera continua y capacitada en el área; brindando buena atención al turista nacional y extranjero. El interés por parte de ellos, de tener algún nivel de desarrollo de capacidades respecto a la atención de un cliente con necesidades e intereses dirigidos al turismo místico sería determinante para que se implemente una nueva forma de turismo. Finalmente, las autoridades de la zona deberían gestionar la diversificación de nuevos productos turísticos.

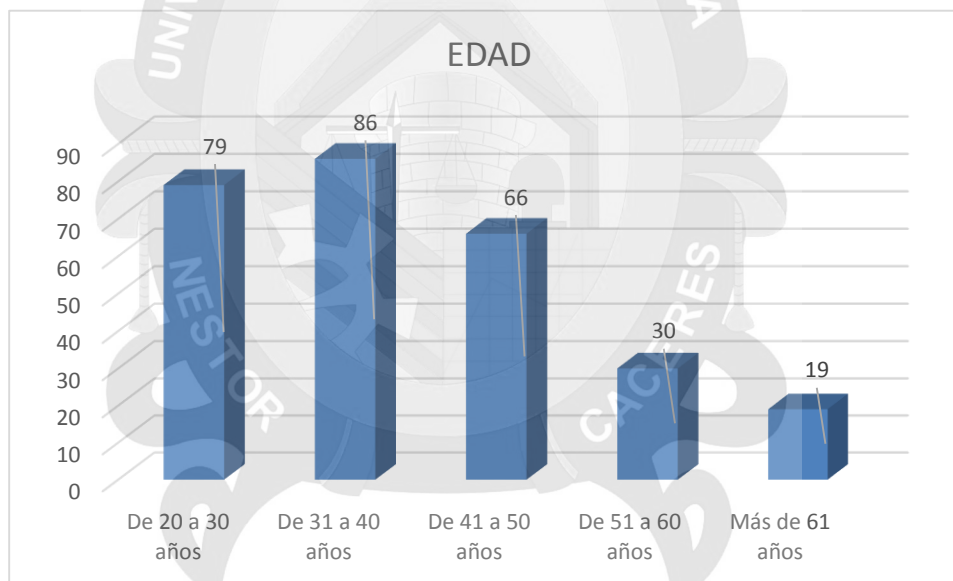
CUADRO N° 1

EDAD

Edad	Frecuencia	Porcentaje
De 20 a 30 años	79	28.21
De 31 a 40 años	86	30.71
De 41 a 50 años	66	23.57
De 51 a 60 años	30	10.71
Más de 61 años	19	6.78
Total	280	100,0

Fuente: Elaborado por la investigadora.

GRÁFICO N° 1

**INTERPRETACIÓN:**

La población en estudio, mayoritariamente están comprendidos entre las edades de 20 a 50 años; ya que podemos afirmar que solo la gente más joven sale a trabajar y/o estudiar en la ciudad u otras regiones de nuestro país. Mientras que el turismo es una oportunidad para los demás pobladores de la zona.

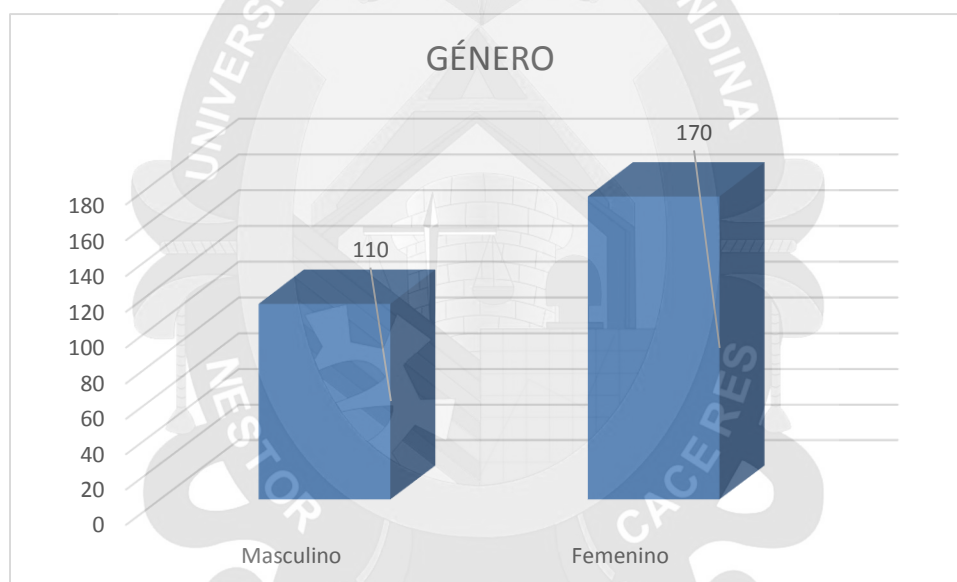
CUADRO N° 2

GÉNERO

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	110	39.28
Femenino	170	60.71
Total	280	100,0

Fuente: Elaborado por la investigadora.

GRÁFICO N° 2

**INTERPRETACIÓN:**

El 60.41% lo representa el género femenino siendo las personas de relación directa con el turista, ya que ellas son las que brindan el servicio directamente a los turistas; teniendo en cuenta que coordinan acciones con el género masculino de los que están dedicados a actividades tradicionales y otras ocupaciones fuera de sus espacios geográficos. Por lo tanto, el servicio que se brinda al visitante es personalizado y sería una oportunidad de crecimiento en un nuevo producto turístico como lo es el turismo místico.

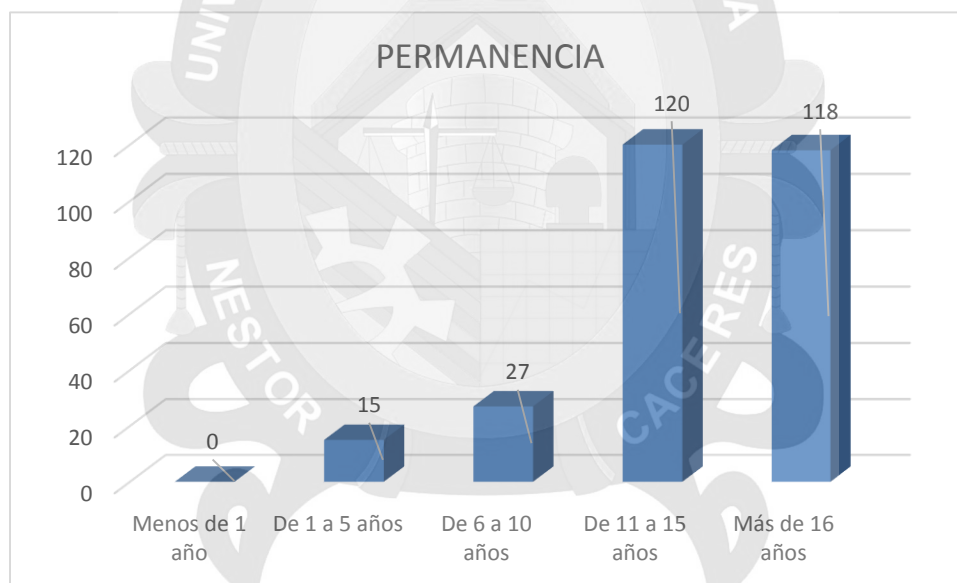
CUADRO N° 3

PERMANENCIA

Permanencia	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 1 año	0	0.0
De 1 a 5 años	15	5.36
De 6 a 10 años	27	9.64
De 11 a 15 años	120	42.86
Más de 16 años	118	42.14
Total	280	100,0

Fuente: Elaborado por la investigadora.

GRÁFICO N° 3

**INTERPRETACIÓN:**

Las personas que tienen un periodo de permanencia de 11 a 15 años está representado por un 42.86% y los que se encuentran más de 16 años están representados por el 42.14%. El interés que surgió, y las oportunidades de crecimiento económico por parte del turismo como una de las actividades primordiales a las cuales se dedican actualmente en las islas de Uros, Taquile y Amantaní es continuo. Por lo tanto, la migración hacia la ciudad y otros espacios dentro del país, ya no es prioridad entre los pobladores, por el contrario hacen que sus hijos se capaciten para que regresen a sus islas y puedan mantener su cultura y permanencia en la zona.

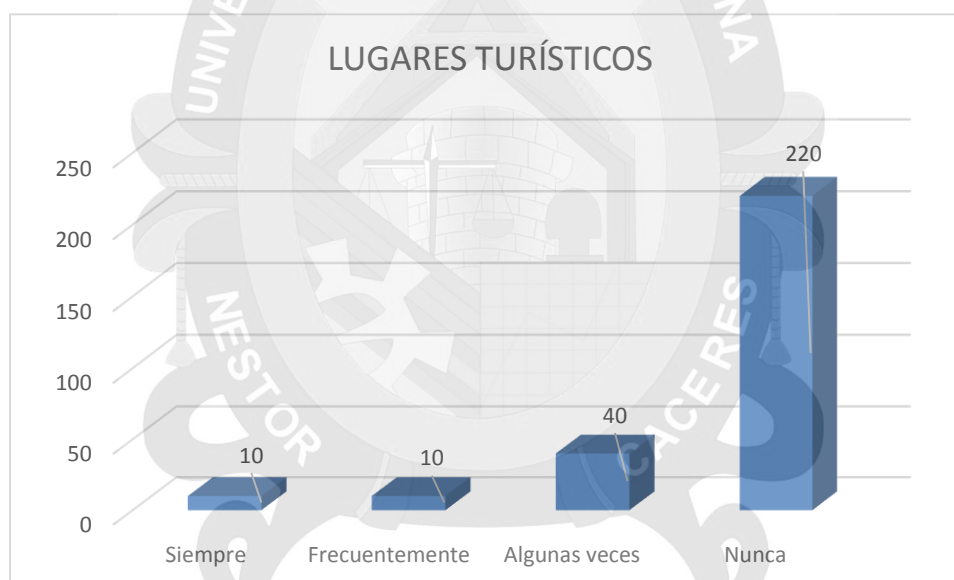
CUADRO N° 4

¿Existe la visita a lugares turísticos con potencial del turismo místico?

Lugares turísticos	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	10	3.57
Frecuentemente	10	3.57
Algunas veces	40	14.28
Nunca	220	78.57
Total	280	100,0

Fuente: Elaborado por la investigadora.

GRÁFICO N° 4



INTERPRETACIÓN:

La visita a los diferentes lugares turísticos que albergan las islas en estudio, solamente lo realizan como aspecto cultural o de otro tipo de interés; por lo que los pobladores afirman que ninguno de los lugares turísticos que tiene un gran potencial para el turismo místico ha sido preparado y visitado para establecer un determinado y sostenido turismo místico. El porcentaje que afirma tal situación está representado por un 78.57% del total de la población de estudio.

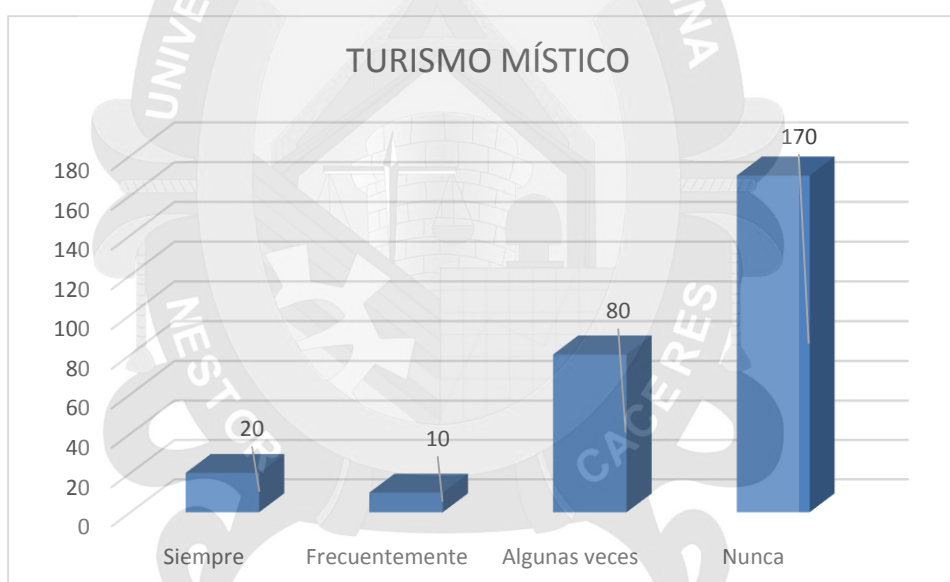
CUADRO N° 5

¿Se desarrollan actividades místicas en cada lugar turístico de la isla?

Turismo místico	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	20	7.14
Frecuentemente	10	3.57
Algunas veces	80	28.57
Nunca	170	60.71
Total	280	100,0

Fuente: Elaborado por la investigadora.

GRÁFICO N° 5



INTERPRETACIÓN:

La población siempre está en predisposición de involucrarse en otros productos turísticos, y en coordinación con los agentes turísticos como las agencias de viajes y turismo, y las instituciones gubernamentales y no gubernamentales. Es por esto que nos comunican su interés de tener que albergar a turistas con este tipo de intereses, haciendo conocer un porcentaje muy representativo que es el 60.71% que nunca se desarrollan actividades místicas dentro de los diferentes atractivos turísticos de las islas en estudio.

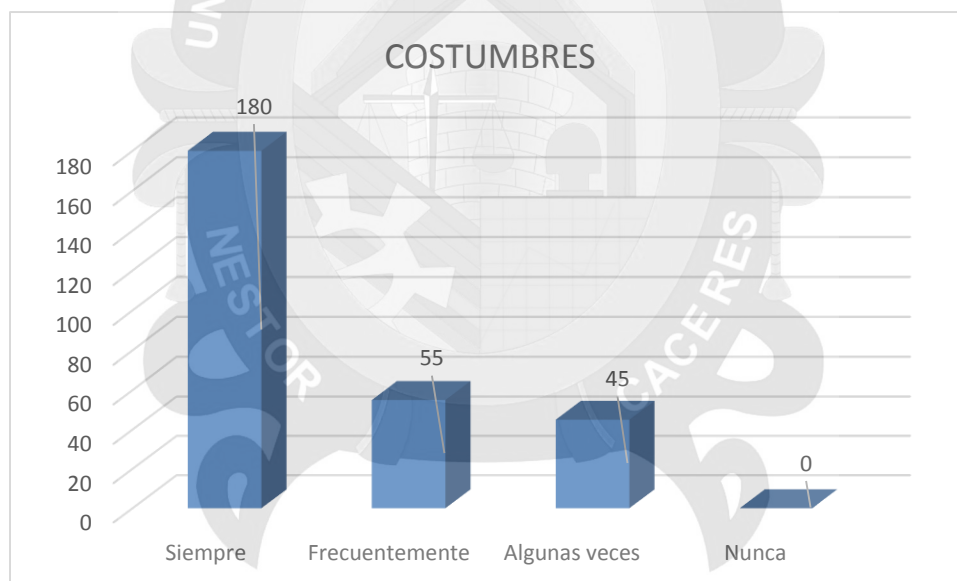
CUADRO N° 6

¿Qué costumbres se practican en relación al turismo místico, en su isla?

Costumbres	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	180	64.29
Frecuentemente	55	19.64
Algunas veces	45	16.07
Nunca	0	0.0
Total	280	100,0

Fuente: Elaborado por la investigadora.

GRÁFICO N° 6

**INTERPRETACIÓN:**

Un 64.29% afirma que la forma de vida expresada a través del tiempo se mantiene viva en cada una de las generaciones de las islas Uros, Taquile y Amantaní. Empezar a potenciar y revalorar cada una de las costumbres que mantiene aún las zonas en estudio, y de esta manera se pueda lograr la reafirmación de la identidad cultural de los pobladores de las islas de Uros, Taquile y Amantaní sería muy trascendental. Puesto, que las personas que se interrelacionan logran mejores condiciones de vida y cultura.

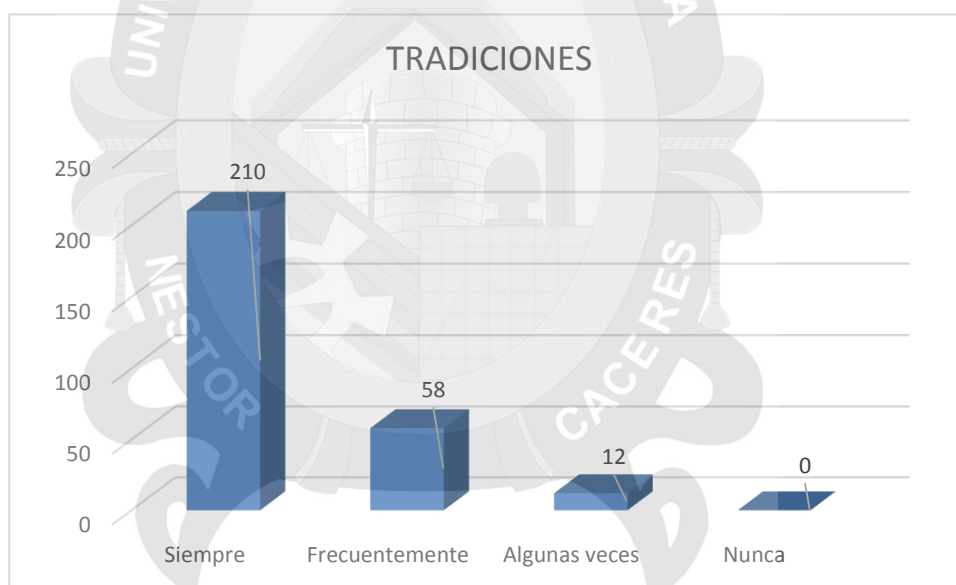
CUADRO N° 7

¿Cuáles son las principales tradiciones, fiestas y ritos que se realizan durante el año?

Tradiciones	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	210	75.00
Frecuentemente	58	20.71
Algunas veces	12	4.29
Nunca	0	0.0
Total	280	100,0

Fuente: Elaborado por la investigadora.

GRÁFICO N° 7

**INTERPRETACIÓN:**

El conjunto de las tradiciones, como las fiestas que realizan por ejemplo el 21 de junio (nuevo año andino), y otras formas de ver el mundo andino es un gran potencial que siempre lo mantienen y sería una oportunidad de ser explotados como parte del turismo místico en las zonas principales de desarrollo de estas zonas geográficas. Así mismo, las fiestas religiosas son parte integrante para que el sincretismo sea vivido por los potenciales turistas, por esto la población de estudio representado por un 75% afirma que existe potencial de la zona para implementar una nuevo producto turístico como lo es el turismo místico.

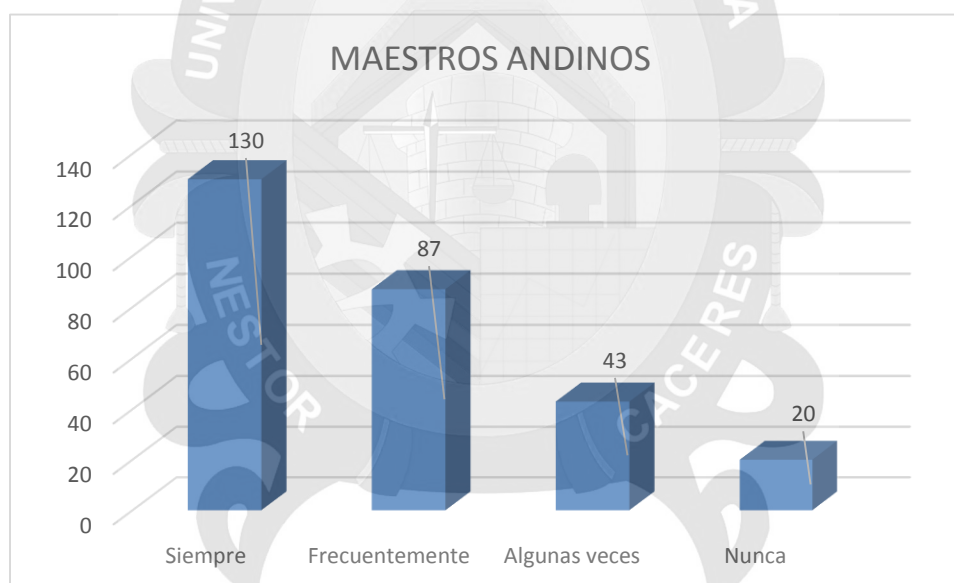
CUADRO N° 8

¿Quiénes son las personas encargadas que realizan los ritos tradicionales en su isla?

Maestros andinos	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	130	46.43
Frecuentemente	87	31.07
Algunas veces	43	15.36
Nunca	20	7.14
Total	280	100,0

Fuente: Elaborado por la investigadora.

GRÁFICO N° 8



INTERPRETACIÓN:

Los personajes más importantes de las prácticas ancestrales y conocimiento de este gran pensamiento que es la cosmovisión andina, tanto quechua como aimara, recae en los brujos andinos, chamanes, laicas que con sus grandes habilidades sobrenaturales; como lo afirman los pobladores estarían en disposición de trabajar con todo el respeto y vocación para que se implemente un proceso del turismo místico. Así, se representa que siempre se debe hacer estos rituales con personajes especializados con un 46.43%.

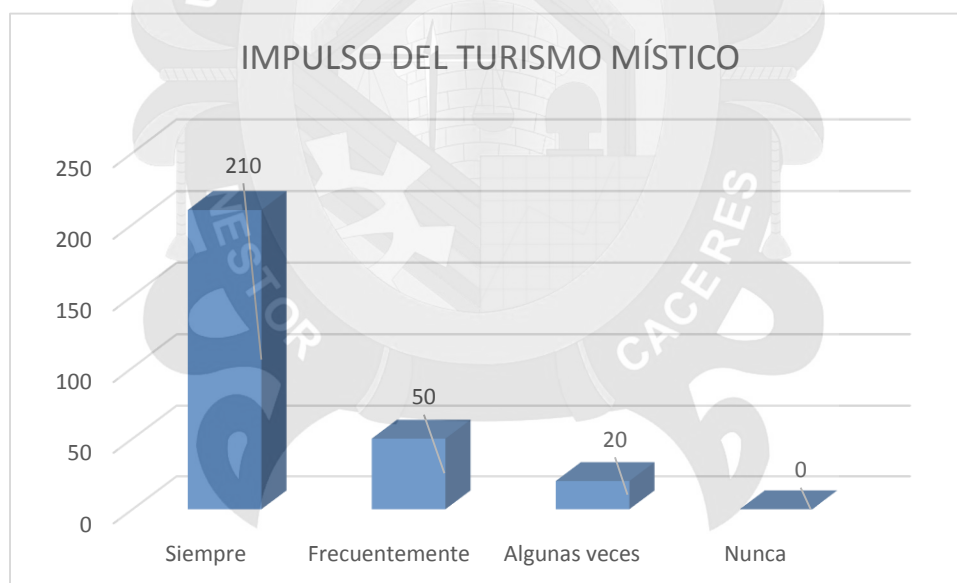
CUADRO N° 9

¿Estaría Ud. de acuerdo que se impulse el turismo místico dentro de su isla? ¿Cree que está capacitado para ello?

Turismo místico	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	210	75.00
Frecuentemente	50	17.86
Algunas veces	20	7.14
Nunca	0	0.0
Total	280	100,0

Fuente: Elaborado por la investigadora.

GRÁFICO N° 9



INTERPRETACIÓN:

La población alcanzó un nivel de conciencia turística para las zonas en estudio, a razón que es una oportunidad de crecimiento a nivel social, cultural, educativo y principalmente económico. Por lo que, siempre están en predisposición de estar involucrado en otros productos turísticos como lo plantea el presente trabajo de investigación, y otras personas todavía no entienden bien la naturaleza del turismo místico, es por esto que existe un porcentaje bajo. Y, por esta razón la población de estudio representada por el 75% coincide en lo descrito anteriormente.

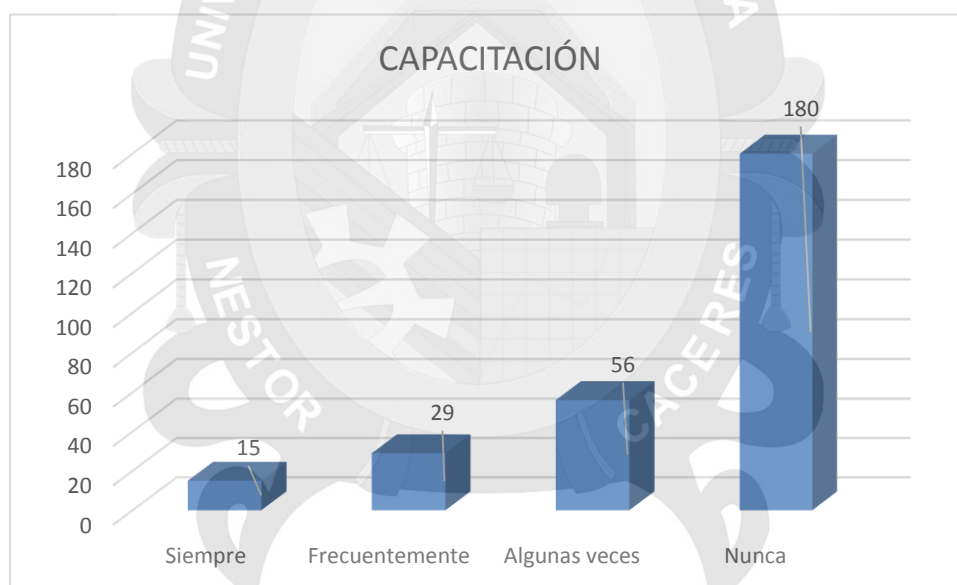
CUADRO N° 10

¿Estaría Ud. de acuerdo que se impulse el turismo místico dentro de su isla? ¿Cree que está capacitado para ello?

Capacitación	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	15	5.36
Frecuentemente	29	10.36
Algunas veces	56	20.00
Nunca	180	64.29
Total	280	100,0

Fuente: Elaborado por la investigadora.

GRÁFICO N° 10



INTERPRETACIÓN:

La población no ha recibido capacitación sobre turismo místico, puesto que un 64.29% afirma que nunca lo recibieron; esto puede limitar la comprensión del tema, mientras que un porcentaje minoritario 5.36% afirma que conocen de qué trata este potencial producto turístico místico.

Los pobladores por lo tanto, desean que si se implementa esta nueva forma de turismo, que lleguen a un nivel de capacitación por parte de las entidades competentes.



4.3. Aspectos religiosos y de salud que permiten un desarrollo del turismo místico de las principales islas – zona lago de la provincia de Puno

Agentes de medicina tradicional y enfermedades

Un agente de Medicina tradicional es una persona con un don especial en general “las personas tenemos energías que podemos usar para el beneficio de los demás que pueden hacer feliz e influir positivamente en la salud”. Todos tenemos, en nuestras manos y en nuestro corazón, el poder de sanar; sólo es cuestión de que se descubra y se empiece a ejercer”. Independientemente pueden ser hombres o mujeres, los agentes de medicina tradicional “son herederos de este saber los mismos que tienen virtudes especiales para curar que se les ha transmitido, o nacieron con este don son los auxiliares de Dios”.

Ser un agente de curación tradicional es un don, una habilidad transmitida, es “el tesoro de los conocimientos curativos de la medicina natural aborígen, representa, la herencia de una tradición milenaria técnicamente clasificable como transmisión deductiva o descendente” (Hampejs, 27). Este don se adquirido de generación en generación, para los médicos ancestrales las enseñanzas de sus padres, abuelos o gente antigua es de suma importancia ya que ellos tienen un gran conocimiento al respecto ya que son sabios con estas prácticas.

Las personas en general primero identifican la causa de la enfermedad o mal y ven el nivel de gravedad y a partir de este eligen ir algún centro de salud o visitan a un agente de medicina tradicional (Naranjo, 579). En el caso de que eligen ir con un médico ancestral lo primero que este hará



será “determinar la enfermedad y dictaminar el procedimiento que debe llevarse a cabo” (Arguello, Sanhueza, 115).

En general cuando se ha afectado la energía del individuo, su espíritu, el aura y alguna parte de su cuerpo, los agentes de medicina tradicional son los encargados de sanar estos males que aquejan a las personas, ya que según Rodríguez los verdaderos Yachacs son los que diagnostican de acuerdo a:

“Su sentido de observación de la luz, de los colores que rodea a la persona. Ya los científicos Rusos han logrado fotografiar esto; esto que denominan el “halo” que les pintan a los santos”; esa luz o energía luminosa que rodea a toda persona, a todo ser (inclusive una piedra lo tiene, una planta lo tiene, los animales también lo tienen) Entonces las enfermedades están grabadas en esa energía en ese campo de luz. La fuerza de la persona está registrada en esas luces. Entonces el Yachacs tiene que observar en la persona esa parte de la energía, esas luces, esos colores, pues ahí se fundamenta nuestra forma de diagnosticar.

Entonces un agente medico tradicional es el que tiene la facilidad de percibir la energía de la otra persona y a través de esto determinar si existe algún tipo de enfermedad, comúnmente ellos se encuentra preparados espiritualmente además de contar con la experiencia que han desarrollado a lo largo de los años para identificar distintitos tipos de males.

Entre la clasificación de los agentes de medicina tradicional están “curandero, curandero-brujo, brujo-curandero, parteras y sobadores” (Arguello, Sanhueza, 216). Pero a la clasificación que más nos apegamos



es a la de Naranjo que es la siguiente “Él y la curandera, El sobador, La partera o comadrona” y el “shamán”. También se los conoce como yachacs, taitas y mamas.

En general se ha utilizado distintos términos para los agentes de medicina tradicional entre estos hechicero, brujo, shamán, mago estos términos han ocasionado confusiones y desconfianza (Arguello, Sanhueza, 234). La gente al estar mal informada acerca de la medicina tradicional no conoce realmente quienes son los agentes médicos ancestrales, confundiéndolos con los charlatanes o brujos de quienes sus actividades son ilegales, clandestinas y no tienen relación alguna con la práctica médica tradicional.

En cuanto a la remuneración que reciben los agentes médicos ancestrales como dice Correa antiguamente “se obligaba a los individuos a utilizar sus conocimientos en beneficio a la comunidad, sin esperar compensación monetaria”. Ya en la actualidad los agentes de medicina tradicional exigen dinero por la práctica que están realizando, pero este no es el caso de todos, en las investigaciones para esta tesis muchos de las personas entendidas en la materia dentro de la zona del Lago Titicaca de la provincia de Puno indica que no se debería pedir ningún tipo de remuneración por las curaciones, realizando una colaboración mutua entre el agente medico tradicional y el beneficiario, ya con el pasar del tiempo la situación ha cambiado, y a pesar de esto Montero acoto que el costo por sus servicios tiene un valor, pero en el caso de personas de escasos recursos es una colaboración voluntaria. Según lo investigado en el estudio aún se conserva el “trueque” es decir el intercambio de un producto por un



servicio, según la mayoría de agentes médicos tradicionales han señalado que los extranjeros prefieren pagar con dinero.

A esto nosotros los beneficiados con los distintos métodos de curación debemos ser gratos a este tipo de prácticas, ayudando con nuestra contribución ya que estamos recibiendo un servicio de sanación, los médicos tradicionales no han hecho de esta práctica un negocio pero es necesario que valoremos estos tratamientos ancestrales.

Como se ha indicado anteriormente existe una clasificación de los agentes de medicina tradicional y tenemos shamanes, curanderos, sobadores y las parteras o comadronas, para entender de una manera más clara se explicaran a continuación definiciones más específicas de cada uno de ellos y que son parte de la zona en estudio:

El shamán

Médico tradicional mayor o medico ancestral mayor, es el que brinda la sanación por medio de rituales y normas que se han aprendido de generación en generación. Cabe recalcar que el shamán está dentro de lo que son las prácticas médicas tradicionales siendo uno de los agentes curativos más importantes y reconocido por sus prácticas ancestrales efectivas mediante rituales que neutralizan la influencia maligna del cuerpo y del espíritu.

Algunas de las funciones principales de un shamán son ayudar al individuo a conectarse realmente con la pachamama, a encontrarse con uno mismo a entender este universo y a partir de esta poder entender todo de una



manera más clara, Díaz indica que un shamán es el que ayuda a entender la trama de la vida, hace entender los misterios de la misma, se conecta con mundos desconocidos, comprende la verdadera energía y la presencia insondable del espíritu. Todo esto se logra en ceremonias donde mediante cantos, danzas, bebidas y demás se logra entender este viaje del saber. Lacaze cita a Seri quien nos dice que el aspecto terapéutico del shamán es “también una fuerza productiva, en tanto que restablece la salud necesaria para poder trabajar, a la vez que reafirma el orden del mundo y las leyes universales. Algo muy importante entre shamán y su discípulo o paciente, es que tiene que existir una buena compenetración para que el mismo pueda enseñar y ayudar al interesado. Los shamanes consideran que las enfermedades, las malas energías y los males que aquejan a una persona tienen relación con la pachamama, según Hampejs los trastornos de la salud corresponden a un desorden espiritual y la manera de curarse es naturalmente con la ayuda de un shamán. Por lo mismo lo que se utilizan en los rituales de sanación son elementos de la madre tierra.

Los shamanes son los únicos agentes de medicina ancestral que realizan distintos tipos de rituales como búsqueda de visión, despachos, interpretación de sueños limpias de diferentes tipos etc. Además son los más aptos al momento de la utilización de plantas de gran poder como las alucinógenas que comúnmente se utilizan en las ceremonias.

El Curandero

El curandero es el que tiene grandes conocimientos acerca de las plantas medicinales y sus usos además de reconocer los síntomas e identificar la



enfermedad de campo y de Dios (Naranjo, 583). A un curandero también se lo conoce como sanador, el cual mediante rituales que neutralizan la influencia maligna del cuerpo y del espíritu curando sus afecciones.

Entre las características de un curandero esta que puede aliviar las enfermedades físicas y mentales que aquejan a la persona, la OMS (Organización Mundial de la Salud), indica que los curanderos tradicionales pueden con frecuencia sanar los sufrimientos de distintos tipos (medicina tradicional y curanderos tradicionales). Dentro de la zona en estudio existen curanderos que realizan varias actividades como limpieas de varios tipos, masajes o las llamadas "sobadas", realizan también el trabajo de las parteras es decir con él título de curandero no se puede enmarcar a un agente medico tradicional que solo realiza limpieas o sana enfermedades, ya que el curandero abarca mucho más, tienen el don de ayudar en distintitos males que presentan las personas.

El Sobador

El sobador "es una persona experta en cuestiones de fracturas y luxaciones, en la mayoría de los casos, estos agentes no solo curan,, quebrados, dislocados sino también,, el mal del ojo y el susto" (Naranjo).

Para sobadores a diferencia de los otros tipos de agentes médicos tradicionales no realizan sus actividades dentro de ceremonias o rituales, ya que ellos están específicamente dirigidos a las sanaciones físicas del cuerpo.



La Partera o Comadrona

La partera o comadrona “no solo se encarga de velar del embarazo, sino del parto y de proporcionar información sobre cuidados necesarios y un tratamiento que permita a la madre recuperarse” (Naranjo, 589). Hay que recalcar que además tiene un don especial con los niños y niñas.

La partera es uno de los personajes más difíciles de encontrar ya que en la actualidad las personas prefieren a un especialista (Naranjo, 589). Sin embargo hay mujeres que confían más en una partera por las técnicas tradicionales utilizadas y que aún hay gente que sigue asistiendo donde la partera, ella en su embarazo prefirió ir donde una partera, ya que según la entrevistada mediante masajes ayudo a colocar en la posición adecuada al bebe, la comadrona no solo asiste el parto ya que además trata el embarazo y postparto.

Trasmisión de conocimientos y características generales de los agentes de medicina tradicional

Entre los agentes de medicina tradicional “los conocimientos que utiliza son herencia de sus padres o de otro maestro cercano y con quien pudieron haber trabajado mientras aprendían” (Naranjo, 587).

En la actualidad este saber se mantiene y trasmite a través de la tradición (Naranjo, 577). Los curanderos indican que ellos se han encargado de enseñarle a sus hijos y nietos como curar y las diversas bondades de las plantas, varios agentes de medicina tradicional indicaron que han transmitido sus conocimientos a sus hijos y a parientes cercanos es decir que actualmente se sigue transmitiendo los saberes ancestrales. Esto se ha



podido notar claramente como indica Arguello y Sanhueza, ya que las prácticas de la medicina tradicional se han mantenido en el tiempo ya que esta es una actividad heredada que se ha transmitido en las familias de generación en generación.

Con esto nos damos cuenta que "la riqueza tradicional tan diversa, es la que se ha ido acumulando de generación en generación a través de una sucesión ininterrumpida de experiencia de shamanes y curadores" (Hampejs, 241). Como los agentes de medicina tradicional en su mayoría han adquirido esta habilidad por conocimiento heredado, aprendido de su comunidad, familia o por intercambio cultural, Arguello y Sanhueza indican que los curanderos son personas de gran honradez y ética en sus prácticas, como queda demostrado en su investigación. Quinde y Olivera señalan que el curandero trata al paciente como su amigo. Por experiencia propia y por la investigación realizada puedo asegurar que los agentes médicos ancestrales, al momento de tratar a sus pacientes lo hacen de una manera muy cálida, brindándole la confianza y seguridad que necesita.

Otra característica es que los agentes de medicina tradicional son unas personas nobles de gran corazón la mayoría de estos, dedicados a la sanación de males no solo por el hecho de recibir dinero o un producto a cambio, si no por el sentido de ayuda y colaboración, características que los define.

Algunos agentes médicos tradicionales "se sienten perseguidos por los agentes de medicina científica" (Naranjo, 582). Esto ha estado ocurriendo



durante cientos de años, "Los Yachacs, curanderos, sobadores han sido perseguidos y acusados de ejercer ilegalmente a medicina. Recién entre los años 60 y 90, esa diversidad comenzó a ser reconocida" (Ayala, 82).

Queda claro que debemos cuidar nuestros saberes ancestrales, además de respetar a los agentes de medicina tradicional ya que los mismos son sabios en cuanto al cuidado de la salud y son seres especiales no solo por sus cualidades curativas, si no por el hecho de que sus prácticas ancestrales los han convertido en personajes únicos que continúan preservando la existencia de la medicina tradicional que es un patrimonio cultural.

Técnicas de curación, implementos y enfermedades que se dan en la zona lago del Titicaca

Ya que la medicina tradicional y su práctica tienen una relación directa con la Pachamama, la comprensión entre el ser humano y la naturaleza hace que se entienda la enfermedad, la curación y las terapias (Quinde, Olivera). El ser humano debe cuidar de su propio templo sagrado: su mente, corazón y espíritu. Esto como dice Manuel Jácome significa vivir constantemente con el dios de la vida conservando y respetando su mundo mágico, que es la madre naturaleza y su entorno. Y a partir de esto comprendemos que la enfermedad se da por una mala relación con la naturaleza y la cura esta en misma.

Es importante mencionar que "los métodos tradicionales de tratamiento son normalmente propios de un país o de una determinada comunidad.



Algunos de ellos, sin embargo, son utilizados en el mundo entero" (Correa).

Para la OMS la medicina tradicional comprende:

Diversas prácticas, enfoques, conocimientos y creencias sanitarias que incluyen plantas, animales y/o medicinas basadas en minerales terapias espirituales, técnicas manuales y ejercicios aplicados en singular o combinación para mantener el bienestar, además de tratar, diagnosticar y prevenir enfermedades.

Algo muy importante de las diversas práctica de medicina ancestral, es que se debe tener como principal material de curación a los elementos de la tierra en especial como indica Naranjo a "las plantas que tienen un valor sobresaliente dentro de la medicina popular y los usos de estas muchas veces se remontan a épocas precolombinas". Además de la utilización del fuego, aire, agua dependiendo el método de curación.

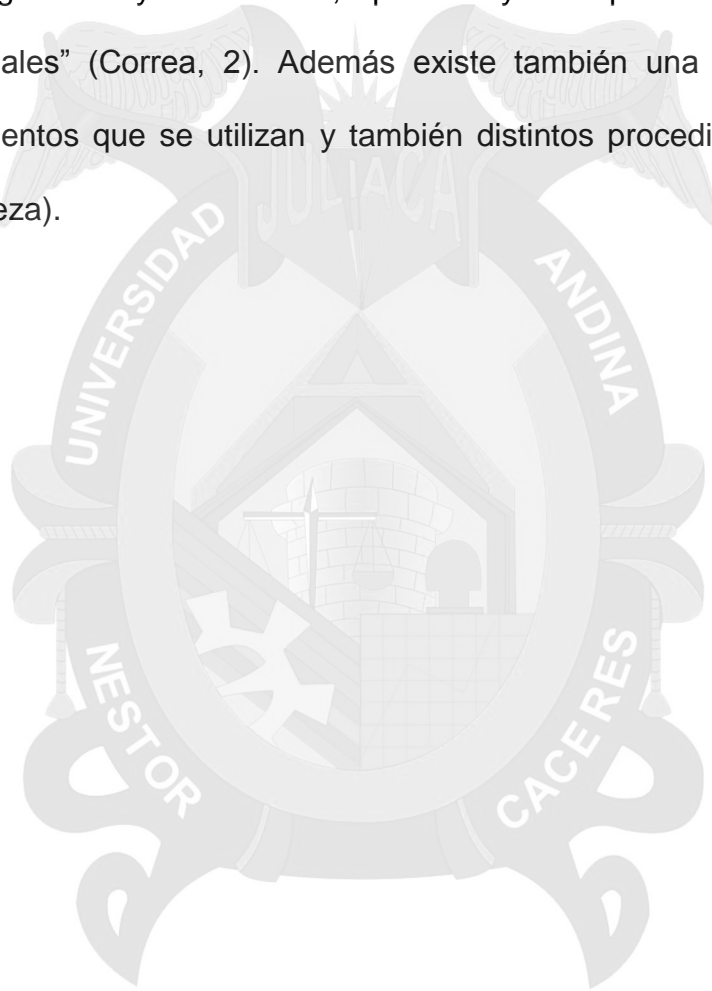
La enfermedad dentro de la medicina ancestral, es la pérdida del estado de bienestar o del equilibrio del individuo consigo mismo y con su entorno se manifiesta en el mal de ojo, maleo o brujeo (Jácome, 75). Dentro de lo que es la medicina tradicional existe la clasificación de enfermedades entre estas estas las identificables y las incontrolables y estas por el tipo de importancia son sobrenaturales, naturales y humanas.

Un médico tradicional utilizando diversas técnicas puede sanar los distintos tipos de enfermedad antes mencionados. "Una enfermedad es una



desarmonía del ser humano con la naturaleza. Un órgano se enferma cuando vibra en desfase con el resto del cuerpo” (Jácome, 77).

Dentro de la Medicina tradicional se tiene “una amplia variedad de métodos de diagnóstico y tratamiento, que incluye terapias físicas, mentales y espirituales” (Correa, 2). Además existe también una gran variedad de implementos que se utilizan y también distintos procedimientos (Arguello, Sanhueza).



4.3. Propuesta de desarrollo del turismo místico en las Islas Uros, Taquile y Amantani.

- Fomentar la activa participación de las comunidades en la gestión de sus destinos especialmente en aquellos que tengan vocación mística.
- Otorgar autorizaciones a las comunidades locales para trabajar en turismo, de manera más controlada, exigiendo requisitos indispensables de capacitación, equipos, seguridad, servicios básicos entre otros. Si bien la política del área es promover una mayor inclusión de la comunidad en el turismo, esto no puede ser una puerta libre para todos, ya que en la búsqueda por complementar sus actividades económicas, se puede estar arriesgando aún más a la comunidad hacia una desmotivación por no obtener beneficios con el turismo.
- Llevar el componente social del turismo místico más allá para sustraerlo exclusivamente de la esfera del producto turístico e insértalo localmente como herramienta de desarrollo autonomía y reafirmación cultural.
- La diversidad turística debe darse en forma sostenida y asegurando que la base comunitaria que pretende gestionar su propio destino sea consciente de su responsabilidad capaz de propiciar la dinámica necesaria.



- Controlar de manera efectiva la difusión de la información turística mística que se puede realizar en la comunidad y sobre todo a los guías locales.
- Fomentar el uso de publicidad electrónica, enviando mapas y folletos digitales a los operadores de turismo, agencias de viaje o pasajeros directos, que deseen conocer sobre las bondades del turismo místico.
- Desarrollar sistemas de calificación y certificación para las empresas turísticas, y fortalecer a aquellas que se basen en criterios de calidad ambiental y mística.

En este modelo de diversificación turística se puede notar que las actividades son una forma de ocupar el tiempo de ocio pero sin afectar a los locales del lugar que se visita. Cada actividad realizada es una experiencia única porque les permite a través del destino turístico tener acceso y conocimiento de los elementos valorizados como patrimonio en las principales islas de la zona lago del Titicaca.

Este modelo, dependiendo en parte del carácter patrimonial y la conservación del patrimonio natural y cultural aplicable al destino, permite la generación de recursos socio económico y cultural, traducido en actividades turísticas más satisfactorias a las necesidades de las comunidades, de los turistas y de quienes operan negocios bajo un desarrollo sustentable.



CONCLUSIONES

- ❖ Existe potencial de los diferentes recursos de la zona en estudio, que aún no ha sido puesto en valor, y la planificación de un nuevo producto turístico como el turismo místico no se encuentra aún dentro de la diversificación para implementar una verdadera oferta turística. Por lo tanto la demanda turística encuentra disposición en la comunidad receptora, para la implementación de una infraestructura que le permita mejor opciones de crecimiento socioeconómico y cultural, en base al trabajo conjunto entre la población, la empresa privada y las organizaciones gubernamentales.
- ❖ La predisposición de los pobladores en general es positiva frente a la práctica del turismo místico, podemos afirmar que el 90% de los encuestados confirma que las zonas en estudios tienen el potencial natural y cultural para la práctica de esta nueva modalidad de turismo y además estarían comprometidos continuamente a mejorar sus servicios turísticos dentro de sus espacios geográficos.
- ❖ La población actualmente desconoce de estrategias que puedan implementar las asociaciones de las islas que se dedican a la prestación de servicios turísticos en relación al turismo místico, estas islas mantienen una tradición ancestral que se puedan aplicar para involucrar a la demanda turística en la solución de manera práctica y empírica sobre asuntos de salud y creencias religiosas.



SUGERENCIAS

- ❖ Para establecer una adecuada planificación turística y lograr que las islas sean reconocidas como destinos de turismo místico se debe implementar la recuperación de los atractivos naturales y culturales por parte de las entidades responsables como el MINCETUR, Ministerio de Cultural y las comunas locales. También se debería implementar un sistema de coordinación y apoyo entre los diferentes destinos turísticos para que se supere el trabajo muy personalizado que brindan actualmente al turista.
- ❖ Se debe implementar un proyecto de recuperación de saberes andinos sobre medicina y religión y que estos puedan ser enseñados y transmitidos a personas que tienen los dones para hacerlos. De esta manera las personas conocedoras sobre el tema podrían compartir en forma teórica estos saberes a los visitantes.
- ❖ La articulación de esfuerzos de la población receptiva es importante y por esto se debe buscar el financiamiento de organismos no gubernamentales para que se pueda mejorar la diversificación de los servicios turísticos. Esto puede lograrse también con una adecuada planificación en la sostenibilidad y sustentabilidad de los recursos turísticos tangibles e intangibles que se tienen como parte de esta actividad a propuesta.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Acerenza, M. (2006), *Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo. México: Trillas.*
2. Beltrán, M. (2013). *Impulso de la gestión turística e imagen regional para el desarrollo de la región Ayacucho.* Perú.
3. Chang, E. y Torres, R. (2013). Universidad Nacional de San Martín. *Potencialidades del turismo étnico en el Centro Poblado de la Comunidad Kechwa del distrito de Lamas.* Perú.
4. Congreso de la República (2009). *Ley General de Turismo.* Lima – Perú.
5. Gobierno Regional de San Martín (2008). *Plan Estratégico Regional de Turismo de San Martín.* Perú.
6. Guacho, D. (2013). Universidad de Cuenca. *Estudio de la medicina tradicional como potencial atractivo turístico en el Cantón Cuenca*". Ecuador.
7. Hernandez, R., FERNANDEZ, C., BAPTISTA, P. (2006). *Metodología de la investigación.* Sexta Edición.
8. MINCETUR (2001). *Cuenta satélite de turismo.* Perú.



9. MINCETUR (2012). *Plan Estratégico Nacional de Turismo 2012 – 2021*.
Lima – Perú.
10. Moyano, R. (2012). *La cosmovisión andina en la comunidad Amaru: una investigación sobre la condición de la filosofía andina a partir de la presencia de sectas religiosas y el turismo*. Perú.
11. OIT (1988). *Organización Internacional del Trabajo*.
12. Olivera, A. (2011). *Patrimonio Inmaterial, recurso turístico y espíritu de los territorios*. Madrid – España.
13. OMT (1980). *Declaración de Manila sobre Turismo Mundial*. Manila – Filipinas.
14. Pinoargotty, J. (2014). *La medicina tradicional Shuar como recurso para el desarrollo del turismo de salud en la comunidad de Shuar Tsuer Entsa – Naranjal – Guayas*. Ecuador.
15. Santiago, E., Morfín. (2011). *Diálogo de saberes a través de la actividad turística*. México.
16. Tuba, J. (2013). *Turismo y geografía sagrada: sus potencialidades turísticas en el Cantón Cuenca*. Ecuador.



Referencias electrónicas:

- ❖ Organización mundial de turismo: <http://www.omt.org>
- ❖ Cuenta satélite de turismo: <http://www.cuentasatelitedeturismo.com.pe>
- ❖ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo: www.mincetur.gob.pe
- ❖ <http://googleacademico.com>





Anexos

