

“AÑO DEL DIÁLOGO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL”



Universidad Católica  
**San José**

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

**La motivación y el aprendizaje del área de Historia, Geografía y Economía en estudiantes de la I.E. “María Parado de Bellido”, Huancarama, Andahuaylas, 2017.**

Tesis presentada por la Bach.  
**BALDARRAGO AGUILAR, Erika** para  
optar el Título de Lic. en Educación,  
Especialidad de Ciencias Sociales,  
Filosofía y Religión.

**Asesora:**

Mg. Viviana Carolina García

**PERÚ – 2017**

## **Dedicatoria**

Este trabajo está dedicado en especial a Dios, por darme la fortaleza, la salud y bienestar a mis padres y hermanos, por impulsarme siempre a seguir adelante, y por el cariño que me muestran día a día.

Erika

## **Agradecimiento**

Agradezco a la Universidad Católica San José, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, a mis docentes que fueron partícipes de mi formación académica, los asesores de investigación, por sus enseñanzas, recomendación y consejos brindados, por su apoyo incondicional.

## **Presentación**

Señores miembros del jurado:

La Bach. BALDARRAGO AGUILAR, Erika, presenta la tesis titulada “La motivación y el aprendizaje del área de Historia, Geografía y Economía en estudiantes de la I.E. “María Parado de Bellido”, Huancarama, Andahuaylas, 2017”, con la finalidad de determinar la relación que existe entre la Motivación y el Aprendizaje del área de Historia, Geografía y Economía en las estudiantes de la I.E. “María Parado de Bellido”; este acto se realiza en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Católica San José.

Espero cumplir con los requisitos establecidos.

LA AUTORA

## Resumen

La investigación que se ha realizado, tuvo como objetivo principal el Determinar en qué medida se relaciona la motivación con el aprendizaje del área de Historia, Geografía y Economía en las estudiantes de la I.E. "María Parado de Bellido", Huancarama, Andahuaylas, 2017.

La investigación es del tipo sustantivo básico, el nivel de investigación fue el correlacional y el diseño considerado fue el no experimental, descriptivo correlacional de corte transversal. Se ha considerado una muestra de estudio de 60 estudiantes y la técnica considerada para el recojo de información fue la encuesta, el instrumento fue el cuestionario que previamente fue validado por expertos y sometida a una prueba de confiabilidad.

En los resultados obtenidos, se percibe una correlación moderada entre la motivación y el aprendizaje del área de Historia Geografía y Economía en los estudiantes de la institución educativa considerada como muestra de estudio.

Además, estadísticamente se ha obtenido un coeficiente de 0,807, lo que significa alta correlación, vale decir que cuanto mejor sea la motivación en los estudiantes, mejor será el aprendizaje en el área curricular de historia Geografía y Economía.

**Palabras clave:** La motivación, el aprendizaje.

## **Abstrac**

The main objective of the research that has been carried out is to determine the extent to which motivation is related to learning in the área of History, Geography and Economics in students of the I.E. "María Parado de Bellido", Huancarama, Andahuaylas, 2017.

The research is of the basic substantive type, the level of research was correlational and the design considered was the non-experimental, cross-sectional descriptive correlational. It has been considered a study sample of 60 students and the technique considered for the collection of information was the survey, the instrument was the questionnaire that was previously validated by experts and subjected to a reliability test.

In the obtained results, a moderate correlation is perceived between the motivation and the learning of the Geography and Economics History área in the students of the educational institution considered as a study sample.

In addition, statistically a coefficient of 0.807 has been obtained, which means high correlation, that is, the better the motivation in the students, the better the learning will be in the curricular área of history Geography and Economics.

**Keywords:** Motivation, learning.

## Índice

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Presentación .....	iv
Resumen .....	v
Abstrac .....	vi
Índice .....	vii
Índice de tablas .....	ix
Índice de figuras.....	x
I.CAPITULO: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	11
1.1.Identificación del problema.....	11
1.2.Formulación del problema.....	13
1.2.1.Problema general .....	13
1.2.2.Problemas específicos .....	13
1.3.Objetivos.....	14
1.3.1.Objetivo general .....	14
1.3.2.Objetivos específicos .....	14
1.3.3.Importancia del problema .....	14
1.4.Delimitación del problema .....	15
1.5.Hipótesis y variables .....	15
1.5.1.Hipótesis general .....	15
1.5.2.Hipótesis específicas.....	16
1.5.3.Variables.....	16
II.CAPITULO: MARCO TEÓRICO .....	19
2.1.Marco conceptual inicial .....	19
2.2.Antecedentes .....	54

2.2.1.Antecedentes internacionales .....	55
2.2.2.Antecedentes nacionales .....	58
2.3.Definición de términos.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
III.CAPITULO: MARCO METODOLÓGICO.....	61
3.1.Identificación de la tesis .....	61
3.1.1.Tipo de investigación.....	61
3.1.2.Método de investigación.....	61
3.1.3.Diseño de investigación .....	61
3.1.4.Población.....	63
3.1.5.Muestra.....	63
3.1.6.Técnicas, instrumentos y recolección de datos .....	63
3.1.7.Viabilidad del instrumento .....	63
IV.CAPITULO: RESULTADOS.....	64
4.1.Análisis e interpretación de resultados .....	64
4.1.1.Resultados descriptivos .....	64
4.1.2.Tablas de contingencia .....	71
4.1.3.Resultados Correlacionales.....	75
4.2.Contrastación de hipótesis .....	79
4.3.Discusión de resultados .....	83
CONCLUSIONES .....	85
RECOMENDACIONES .....	86
REFERENCIA DE FUENTES .....	87



## Índice de tablas

Tabla 1: Motivación intrínseca.....	64
Tabla 2: Motivación extrínseca.....	65
Tabla 3: Motivación.....	66
Tabla 4: Interpretaciones históricas.....	67
Tabla 5: Conocimiento del medio ambiente.....	68
Tabla 6: Conocimiento de los recursos humanos.....	69
Tabla 7: Aprendizaje.....	70
Tabla 8: Motivación* Interpretaciones históricas tabulación cruzada.....	71
Tabla 9: Motivación* Conocimiento del medio ambiente tabulación cruzada....	72
Tabla 10: Motivación* Conocimiento de los recursos humanos tabulación cruzada.....	73
Tabla 11: Motivación* Aprendizaje tabulación cruzada.....	74
Tabla 12: Correlación entre motivación e interpretaciones históricas.....	75
Tabla 13. Correlaciones entre motivación y conocimiento del medio ambiente	76
Tabla 14: Correlaciones entre Motivación y conocimiento de los recursos humanos.....	77
Tabla 15: Correlaciones entre motivación y aprendizaje.....	78
Tabla 16. Pruebas de chi-cuadrado: Motivación e interpretaciones históricas.	79
Tabla 17: Pruebas de chi-cuadrado: Motivación y conocimiento del medio ambiente.....	80
Tabla 18: Pruebas de chi-cuadrado: Motivación y conocimiento de los recursos humanos.....	81
Tabla 19: Pruebas de chi-cuadrado: Motivación y aprendizaje.....	82

## Índice de figuras

Figura 1: La motivación intrínseca.....	64
Figura 2: La motivación extrínseca.....	65
Figura 3: La motivación .....	66
Figura 4: Interpretaciones históricas .....	67
Figura 5: Conocimiento del medio ambiente .....	68
Figura 6: Conocimiento de los recursos humanos.....	69
Figura 7: Aprendizaje .....	70
Figura 8: Motivación e interpretaciones históricas .....	71
Figura 9: Motivación y conocimiento del medio ambiente .....	72
Figura 10: Motivación y conocimiento de los recursos humanos .....	73
Figura 11: Motivación y aprendizaje .....	74
Figura 12: Correlación entre motivación e interpretaciones históricas .....	75
Figura 13: Correlaciones entre motivación y conocimiento del medio ambiente .....	76
Figura 14: Correlaciones entre Motivación y conocimiento de los recursos humanos .....	77
Figura 15: Correlaciones entre motivación y aprendizaje .....	78

## I. CAPITULO: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1. Identificación del problema

La investigación se centra en la falta de motivación de los estudiantes en el aprendizaje del curso de Historia Geografía y Economía, ya que se ha detectado en cada bimestre el escaso rendimiento académico de los estudiantes.

Al respecto (Mayte, 2010), manifiesta lo siguiente:

La desmotivación de los alumnos, su falta de interés por aprender, es objeto continuo de debate y reproches entre la comunidad educativa. Para algunos progenitores, la falta de motivación de los estudiantes es culpa de la escuela, que no se ha adaptado a los cambios sociales, y de los profesores, que se han quedado obsoletos, están deprimidos o estresados y no tienen autoridad. Para algunos profesores, los responsables son los padres porque no inculcan una cultura del esfuerzo a sus vástagos y estos rechazan cualquier actividad que no les divierta o que exija esfuerzo. (p.12)

Se entiende que una motivación parte de distintos contextos, de la escuela, de la familia, profesores y de los propios estudiantes; sin embargo, es fundamental precisar que esta motivación tiene que centrarse en lo intrínseco y en lo extrínseco.

Las consecuencias primarias de esta falta de motivación son obvias: ausencia de éxito; falta de incentivos para el estudio; aburrimiento; apatía escolar; decepción constante; disminución de la propia autoestima y auto concepto; relaciones interpersonales insatisfactorias; afectividad maltrecha; actitudes negativas hacia la escuela y el aprender; escaso rendimiento, etc.

En el Perú se precisa que los estudiantes en un alto porcentaje asisten a las instituciones educativas, sin embargo, la motivación está ausente en muchos casos, lo que genera un escaso rendimiento académico en las distintas asignaturas, principalmente en ciencias sociales, porque exige una apreciación crítica del estudiante.

Al respecto (Universia. Perú, 2014), en su revista sobre la escolaridad, indica que:

En el Perú, el 95,8% de los jóvenes de entre 12 y 14 años accede al sistema educativo, con desmotivación, según datos difundidos en el X Foro Latinoamericano de Educación. Esto genera la deserción estudiantil y golpea al 14% de los peruanos de entre 7 y 19 años. En los últimos 10 años, la tasa de escolarización en Latinoamérica ha aumentado en todos los niveles educativos, al integrar a los sectores sociales de menores ingresos. En este sentido, un informe del X Foro Latinoamericano de Educación que tuvo lugar en la ciudad de Buenos Aires y fue organizado por la Fundación Santillana- resalta que el 75% de los niños del continente concurren hoy a educación inicial (veinte puntos porcentuales más que en 1999), en tanto el 91% de los jóvenes sigue estudios secundarios. (p.8)

En el proceso de enseñanza y aprendizaje en las instituciones educativas de nuestro país, se percibe una desmotivación a nivel de estudiantes y de docentes.

Al respecto, (Pardilla, 2015), sobre la desmotivación que se percibe a nivel de los docentes que cumplen con sus tareas escolares en distintas instituciones educativas, indica:

La igualdad de oportunidades en el sistema capitalista no existe, una consecuencia del neoliberalismo. En la educación la diferencia de clase social está relacionado con la falta de recursos que durante su vida académica le privan a los estudiantes de ciertos méritos. El mobbing, en la actualidad en nuestro país es un fenómeno que ha ido aumentando a lo largo de los años, llegando a que el 27% de los profesores sufre o ha sufrido faltas de respeto por parte de sus estudiantes. Esto provoca la desmotivación del profesorado y el abandono de la enseñanza de algunos casos.

En nuestra región, se percibe que el aprendizaje de las ciencias sociales, y en términos generales el aprendizaje, es una de las tareas más complejas en el proceso educativo, tal y como lo demuestran los resultados de las pruebas que se toman en cada institución educativa, esto debido a la subjetividad de los temas que se relacionan a los distintos contextos, donde el

estudiante se desenvuelve como ciudadano integrante de una comunidad. En las aulas, se evidencia este poco interés por el aprendizaje de las ciencias sociales en estudiantes de secundaria, lo que se puede observar en su bajo rendimiento académico, desmotivación en los procesos educativos y bajo uso de habilidades de pensamiento crítico y reflexivo sobre los temas planteados, de igual forma su falta de esfuerzo, valoración en la utilidad de lo aprendido y persistencia en la construcción de conocimiento.

Finalmente podemos precisar que la motivación es importante para el proceso de enseñanza aprendizaje, en cualquier contexto educativo.

Sobre el tema, (Calero, Choi, & Waisgrais, 2012), manifiesta:

En la actualidad, encontramos numerosos informes que nos hablan del fracaso escolar en el alumnado de diferentes entornos del sistema educativo, incluido el universitario, donde se indican los elevados porcentajes de alumnos que abandonan la educación. Parte del fracaso escolar proviene del problema de la falta de motivación de los alumnos ya que no encuentran sentido para ellos ni los contenidos ni las metodologías empleadas. Es que no se puede educar a alumnos del presente con metodologías del pasado.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿En qué medida se relaciona la motivación con el aprendizaje del área de Historia, Geografía y Economía en estudiantes de la I.E. María Parado de Bellido, Huancarama, Andahuaylas, 2017?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- ¿En qué medida se relaciona la motivación con las interpretaciones históricas del área de Historia, Geografía y Economía en estudiantes de la I.E. María Parado de Bellido, Huancarama, Andahuaylas, 2017?
- ¿En qué medida se relaciona la motivación con el conocimiento del medio ambiente en el área de Historia, Geografía y Economía en estudiantes de la I.E. María Parado de Bellido, Huancarama, Andahuaylas, 2017?
- ¿En qué medida se relaciona la motivación con el conocimiento de los recursos humanos en el área de Historia, Geografía y Economía en

estudiantes de la I.E. María Parado de Bellido, Huancarama, Andahuaylas, 2017?

### **1.3. Objetivos**

#### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar en qué medida se relaciona la motivación con el aprendizaje del área de Historia, Geografía y Economía en estudiantes de la I.E. “María Parado de Bellido”, Huancarama, Andahuaylas, 2017.

#### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Determinar en qué medida se relaciona la motivación con las interpretaciones históricas del área de Historia, Geografía y Economía en estudiantes de la I.E. María Parado de Bellido, Huancarama, Andahuaylas, 2017.
- Determinar en qué medida se relaciona la motivación con el conocimiento del medio ambiente en el área de Historia, Geografía y Economía en estudiantes de la I.E. María Parado de Bellido, Huancarama, Andahuaylas, 2017.
- Determinar en qué medida se relaciona la motivación con el conocimiento de los recursos humanos en el área de Historia, Geografía y Economía en estudiantes de la I.E. María Parado de Bellido, Huancarama, Andahuaylas, 2017.

#### **1.3.3. Importancia del problema**

La motivación escolar constituye uno de los factores psico-educacionales más importantes en el desarrollo del aprendizaje. Por ello, la figura del educador o profesor es tan importante; porque si el estudiante no quiere aprender, le corresponde a éste estimularlo con el fin de que el alumno se sienta parte activa del proceso de adquisición de conocimientos, en definitiva, del proceso del aprendizaje (Méndez, 2013).

La presente investigación sobre Influencia de la motivación en el aprendizaje del área de Historia, Geografía y Economía en estudiantes de la I.E. “María Parado de Bellido”, Huancarama, Andahuaylas, 2017, tiene la finalidad de determinar el nivel de Influencia de la motivación en el aprendizaje del área de historia, geografía y economía en los Estudiantes.

La investigación que se ha determinado llevar a cabo responde a la inquietud que se ha percibido en el interior de la Institución Educativa elegido

como centro de investigación, se observa en los estudiantes apatía por querer aprender los temas propuestos en el área de Historia, Geografía y Economía, por otro lado, se debe indicar que las estrategias que se utilizan por parte de los docentes, no responden a los intereses y expectativas de los estudiantes.

Consideramos que teóricamente la investigación será un gran aporte, debido a que en el desarrollo de la investigación se considera un bagaje de información teórica conceptual, sustentado por diversos autores que vienen realizando estudios sobre la motivación y el aprendizaje en estudiantes de instituciones educativas de nuestro país.

Por otro lado, consideramos que se justifica de manera práctica, porque facilita estrategia sobre motivación que permitirán interactuar entre el docente y el estudiante respecto al proceso de aprendizaje del área de historia, geografía y economía.

De manera práctica consideramos que será un aporte porque coadyuvará en solucionar problemas de manera directa respecto a la motivación que se debe realizar en el proceso de enseñanza y aprendizaje del área de Historia, Geografía y Economía.

Pedagógicamente, consideramos que también se justifica, porque la motivación es uno de los procesos pedagógicos fundamentales que permite activar en el estudiante el interés por querer aprender de manera significativa, por lo tanto, será un aporte para que los docentes puedan desaprender algunos estilos de enseñanza y reaprender otros que se trabajan a partir de la motivación.

#### **1.4. Delimitación del problema**

La investigación se ha llevado a cabo en la Institución Educativa María Parado de Bellido del distrito de Huancarama, durante el año lectivo del 2017.

#### **1.5. Hipótesis y variables**

##### **1.5.1. Hipótesis general**

Existe relación entre la motivación y el aprendizaje del área de Historia, Geografía y Economía en estudiantes de la I.E. "María Parado de Bellido", Huancarama, Andahuaylas, 2017.

### 1.5.2. Hipótesis específicas

- La motivación se relaciona significativamente con las interpretaciones históricas del área de Historia, Geografía y Economía en estudiantes de la I.E. María Parado de Bellido, Huancarama, Andahuaylas, 2017.
- La motivación se relaciona significativamente con el conocimiento del medio ambiente en el área de Historia, Geografía y Economía en estudiantes de la I.E. María Parado de Bellido, Huancarama, Andahuaylas, 2017.
- La motivación se relaciona significativamente con el conocimiento de los recursos humanos en el área de Historia, Geografía y Economía en estudiantes de la I.E. María Parado de Bellido, Huancarama, Andahuaylas, 2017.

### 1.5.3. Variables

#### 1.5.3.1. Variable 1 y 2

**Variable 1:** La motivación.

##### Dimensiones

- Motivación intrínseca
- Motivación extrínseca

**Variable 2:** El aprendizaje

##### Dimensiones

- Aprendizaje de las interpretaciones históricas
- Aprendizaje del conocimiento del medio ambiente
- Aprendizaje del conocimiento de los recursos humanos

#### 1.5.3.2. Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA/ VALORACION
MOTIVACIÓN	Intrínseca	<ul style="list-style-type: none"><li>• Demuestra placer al ayudar</li><li>• Actúa con responsabilidad</li><li>• Acepta los fracasos</li><li>• Aprende del proceso</li><li>• Practica el cooperativismo</li><li>• Es voluntario</li><li>• Actúa con autonomía</li></ul>	7	Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)
	Extrínseca	<ul style="list-style-type: none"><li>• Es involuntario</li><li>• Necesita la</li></ul>	7	Siempre (5) Casi siempre (4)



		aprobación de otros • Busca cumplir metas • Se adecúa a nuevas responsabilidades • Responde a motivos ajenos • Recibe incentivos • Escucha las orientaciones		A veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)
APRENDIZAJE	Interpretaciones históricas	• Interpreta críticamente fuentes diversas. • Comprende el tiempo histórico. • Elabora explicaciones históricas. • Aplica conceptos históricos abstractos. • Explica como las corrientes de pensamiento influyen en los acontecimientos históricos. • Distingue entre detonantes, causas coyunturales y causas estructurales al hacer una explicación histórica. • Establece cadenas sucesivas entre las consecuencias de un hecho o proceso histórico y las causas de otro posterior • Explica elementos característicos de una revolución. • Ejemplifica algunas conexiones entre las causas de un hecho, sus consecuencias y los cambios que produce. • Comprende conceptos que han sido dinámicos a lo largo de la historia.	10	Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Casi nunca (2) Nunca (1)
	Conocimiento del medio ambiente	• Explica las características y las transformaciones de	6	Siempre (5) Casi siempre (4) A veces (3) Casi nunca (2)

		<p>los espacios geográficos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evalúa problemáticas ambientales y territoriales.</li> <li>• Evalúa y propone acciones ante situaciones de riesgo de desastres.</li> <li>• Maneja diversos instrumentos y fuentes de información geográfica.</li> <li>• Explica la complejidad de una problemática ambiental y territorial desde diferentes escalas y dimensiones.</li> <li>• Evalúa problemáticas ambientales y territoriales integrando las diversas perspectivas en el marco del desarrollo sostenible.</li> </ul>		Nunca (1)
	Conocimiento de los recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprende el funcionamiento del sistema económico y financiero.</li> <li>• Toma conciencia de que forma parte de un sistema económico.</li> <li>• Gestiona recursos de manera responsable</li> <li>• Reflexiona sobre la importancia de optar por un fondo previsional.</li> <li>• Promueve la importancia de estar informado sobre las tasas de interés como una herramienta para la toma de decisiones financieras.</li> </ul>	5	<p>Siempre (5)  Casi siempre (4)  A veces (3)  Casi nunca (2)  Nunca (1)</p>

## **II. CAPITULO: MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Marco conceptual inicial**

#### **2.1.1. La motivación**

La motivación es un concepto abstracto, un concepto hipotético que existe para poder explicar la razón por la cual la gente se comporta y piensa de la forma que lo hace. La motivación está relacionada con uno de los aspectos más básicos de la mente humana y ésta tiene un rol determinante en el éxito o fracaso en cualquier situación de aprendizaje. (Dornyei, 2005)

Actualmente a la motivación se le considera como un proceso que se desarrolla para poder despertar el interés en las personas y en este caso la función del líder o motivador es ayudar a que cada individuo trace sus propios objetivos con los objetivos comunes del grupo, es decir, la motivación no consiste en imponer una voluntad sobre otra, sino en convencer a todas las voluntades para lograr un objetivo común.

Los profesores que enseñan el curso de Historia Geografía y Economía tienen un rol fundamental en este campo de enseñanza y aprendizaje y en este estudio en particular, ya que es el grupo focal de estudio. En sus manos se encuentra gran responsabilidad de lo que sucede en el aula.

La percepción que los profesores tienen sobre el aprendizaje y concretamente sobre la motivación es determinante en el proceso de aprendizaje del curso mencionado.

Los profesores en la actualidad tienen la suerte de trabajar con seres humanos, ellos llegan con un cúmulo de sentimientos, conocimientos, experiencias y personalidad que deben ser respetados y deben darnos cuenta de la gran responsabilidad que esto implica. Es decir, se debe saber que todo lo que se hace y dice tiene una repercusión en los estudiantes, ya sea positiva o negativamente.

Sobre el tema, Moreira, (2000), manifiesta que:

“los estudiantes deben sentir desde el primer momento que estamos interesados en ellos, en sus necesidades, el objetivo no debe ser inspirar temor en nuestros alumnos, el objetivo es convertirnos en una persona en la cual pueden confiar. Esto no implica que no debemos ser estrictos y que si amerita imponer castigos. El error está en abusar de estos elementos y hacer de nuestras clases aulas cerradas a la comunicación”

### **2.1.2. ¿Qué es la motivación?**

La palabra motivación proviene de los términos latinos motus (“movido”) y motio (“movimiento”). La motivación es aquello que impulsa a una persona a realizar determinadas acciones y a persistir en ellas hasta el cumplimiento de sus objetivos. El concepto también se encuentra vinculado a la voluntad y al interés. En otras palabras, la motivación es la voluntad para hacer un esfuerzo y alcanzar ciertas metas.

La motivación implica la existencia de alguna necesidad, ya sea absoluta, relativa, de placer o de lujo. Cuando una persona está motivada a “algo”, considera que ese “algo” es necesario o conveniente.

Por lo tanto según Maslow (2010):

“La motivación es el lazo que lleva esa acción a satisfacer la necesidad. En este sentido, la motivación se convierte en un activador de la conducta humana.

Los estados motivacionales, lo mismo que los actitudinales, se generan por efecto de un conjunto de factores o variables que se interaccionan”.

### **2.1.3. Clasificación de la motivación**

**Motivación positiva.** Es el deseo constante de superación, guiado siempre por un espíritu positivo.

**Motivación negativa.** Es la obligación que hace cumplir a la persona a través de castigos, amenazas, etc. de la familia o de la sociedad.

**Motivación Intrínseca (MI)** Es intrínseca, cuando la persona fija su interés por el estudio o trabajo, demostrando siempre superación y personalidad en la consecución de sus fines, sus aspiraciones y sus metas.

**Motivación intrínseca hacia la realización:** En la medida en la cual los individuos se enfocan más sobre el proceso de logros que sobre resultados, mostrando placer y la satisfacción experimentada cuando intenta realizar o crear algo.

**Motivación Intrínseca** hacia experiencias estimulantes: Opera cuando alguien realiza una acción a fin de experimentar sensaciones (ej. Placer sensorial, experiencias estéticas, diversión y excitación).

**Motivación Extrínseca (Me)** Es cuando el alumno sólo trata de aprender no porque le gusta la asignatura o carrera si no por las ventajas que ésta ofrece.

**Regulación externa:** La conducta es regulada a través de medios externos tales como premios y castigos. Por ejemplo: un estudiante puede decir, "estudio la noche antes del examen porque mis padres me fuerzan a hacerlo".

**Regulación introyectada:** El individuo comienza a internalizar las razones para sus acciones, pero esta internalización no es verdaderamente auto determinada, puesto que está limitada a la internalización de pasadas contingencias externas. Por ejemplo:

"estudiaré para este examen porque el examen anterior lo reprobé por no estudiar".

**Identificación:** Es la medida en que la conducta es juzgada importante para el individuo, especialmente lo que percibe como escogido por él mismo, entonces la internalización de motivos extrínsecos se regula a través de identificación. Por ejemplo: "decidí estudiar anoche porque es algo importante para mí".

#### **2.1.4. Funciones de la motivación**

Como ya dijimos, la motivación nos explica muchas de las causas de nuestras acciones, lo hace por que cumple principalmente dos funciones: directa y activadora.

La función directiva de la conducta nos muestra el camino que debe seguir el individuo para alcanzar una meta y la función activadora permite a la persona poner en marcha la conducta para alcanzar dicha meta.

Para poder cumplir con esta última función, la motivación requiere del sistema activador reticular que origina la activación.

El estado de activación se produce cuando se está expuesto a un estímulo que llame la atención o despierte interés.

En este aspecto se debe tener en cuenta que a todos no nos producen interés las mismas cosas, y tampoco todos tenemos el mismo nivel de activación frente a determinado estímulo. Muchas veces podemos estar con un alto nivel de activación y alejarnos de una situación o fracasar en la tarea. Otras veces estamos con un nivel tan bajo que ni siquiera intentamos realizar la tarea.

Con relación al nivel de activación, existe una ley motivacional que nos demuestra que la mejor motivación no es la más alta, ni tampoco la muy débil, sino la intermedia. Cuando la motivación es muy alta, la ejecución de la acción puede desorganizarse pues interfieren muchos componentes emocionales. Por ejemplo, cuando una alumna tiene que exponer frente a todo el salón una poesía que ella misma ha escrito, su nivel de activación puede ser tan alto que tartamudee, que quede muda o se olvide de algunas estrofas.

Por otro lado, si el nivel de activación es muy bajo no podrá realizar la acción o mantener la dirección de la misma. Esto sucede cuando un estudiante tiene que realizar una tarea monótona, como una plana, y remolonea antes de hacerla o la abandona rápidamente.

En el aula, el estar expuesto a un mismo estímulo por mucho tiempo puede disminuir el nivel de activación del alumno, pues este tiende a adaptarse a los estímulos del aula y ya no se percata de ellos o se aburre. Por ejemplo,

en educación inicial, si la profesora no cambia la decoración de su aula, el niño puede terminar aburriéndose y disminuir su nivel de aprendizaje.

Asimismo, si un profesor coloca en la pared el mapa del Perú para que los estudiantes aprendan los departamentos y sus capitales y no lo cambia o lo emplea por mucho tiempo, este deja de tener utilidad pues ya no le llama la atención al alumno. Existen tres grupos de propiedades que hacen que los estímulos nos atraigan y nos produzcan activación: psicofísicas, ecológicas y colativas. Las propiedades psicofísicas son aquellas relacionadas con los colores, la intensidad, el tamaño y el tono. Así, por ejemplo, a un niño pequeño le tiende a atraer más un libro cuya carátula es muy colorida, brillante y con letras grandes, en comparación con uno que no lo es.

Las características ecológicas hacen referencia al entorno y las emociones que este produce en nuestros organismos. Por ejemplo, cuando un alumno transpira, se pone rojo y se le acelera el pulso al tener que hablar frente al público. Por último, las propiedades colativas se producen en la interacción entre la persona y el estímulo dependen de las experiencias pasadas y de lo que se espere de esta situación de interacción. Por ejemplo, cuando un estudiante se siente muy motivado por el curso de matemáticas pues su profesor es el mismo del año pasado, quien fue un excelente maestro y amigo.

### **2.1.5. Tipos de Motivación según su característica de influencia**

La activación puede tener causas internas o externas que movilizan a las personas. El conocer donde se originan estas causas nos permite identificar el tipo de motivación que caracteriza a cada persona en una actividad determinada. Existen dos tipos de motivación: la primera es la motivación extrínseca que tiene un origen externo y se relaciona con los estímulos que se pueden recibir a cambio de hacer o dejar de hacer alguna actividad o tarea. El otro tipo de motivación es la motivación intrínseca que tiene un origen interno y está relacionado con la necesidad de ganar o de querer saber y comprender la tarea que se está realizando.

#### **A) La Motivación Intrínseca**

Se deriva de la relación entre la tarea y el alumno.

Influye en la atención, desempeño y aprendizaje.

Su finalidad se encuentra unida a la realización de la misma tarea.

Da la voluntad y el estado de activación necesarios para hacer posible el aprendizaje.

El aprendizaje se da para satisfacer las dudas que se tengan frente a alguna situación.

### **B) Motivación Extrínseca**

Se basa en el uso de refuerzos físicos y sociales.

Influye en la atención, desempeño y aprendizaje.

Su finalidad es externa a la tarea misma.

El esfuerzo de lograr algo no se debe a un interés propio.

El aprendizaje se da por lo que se va a recibir a cambio

## **2.1.6. Planteamientos generales para la motivación**

### **a) Planteamiento conductual para la motivación**

Los adeptos a los planteamientos conductuales explican la motivación con conceptos como recompensa e incentivo. Una recompensa es un objeto o evento atractivo que se proporciona como consecuencia de una conducta particular. Por ejemplo, cuando un profesor recompensa a su estudiante con puntos extras al promedio por haber realizado un excelente examen. Por otro lado, un incentivo es un objeto que alienta o desalienta la conducta. Por ejemplo, un incentivo para un determinado estudiante es de obtener la más alta calificación en un examen.

### **b) Planteamientos humanistas de la motivación**

La perspectiva humanista en ocasiones se conoce como psicología de tercera fuerza, porque se desarrolló en la década de 1940 como una reacción contra las dos fuerzas que dominaban entonces: la perspectiva conductual y el psicoanálisis de Freud. Los proponentes de la psicología humanista como Abraham Maslow y Carl Rogers pensaban que ni la perspectiva conductual ni el psicoanálisis de Freud explicaban de manera correcta porque las personas actúan como lo hacen.

Las interpretaciones humanistas de la motivación enfatizan tales fuentes intrínsecas de motivación como las necesidades que la persona tiene



de “autorrealización” (Maslow, 1970, 1968), la “tendencia de actualización” innata (Rogers y Freiberg, 1994), o la necesidad de “autodeterminación”

### **c) Planteamientos cognoscitivos para la motivación**

En las teorías cognoscitivas, se considera a las personas como activas y curiosas, en busca de información para resolver problemas de importancia personal. Las personas trabajan de modo arduo porque disfrutan de su trabajo y porque desean comprender. Por tanto, los teóricos cognoscitivistas enfatizan la motivación intrínseca.

### **d) Planteamientos de aprendizaje social para la motivación**

Las teorías de aprendizaje social son integraciones de los planteamientos conductuales y cognoscitivo: consideran tanto el interés de los teóricos conductuales con los efectos y resultados de la conducta, como el interés de los teóricos cognoscitivos en el impacto de las creencias y expectativas individuales. Muchas teorías de la motivación de influencia del aprendizaje social pueden caracterizarse como expectativa del valor teórico. Esto implica que la motivación se considera como el producto de dos fuerzas principales, la expectativa del individuo de alcanzar una meta y el valor de esa meta para el mismo.

#### **2.1.7. Motivación al estudiante en el aula**

En el curso de la historia de la motivación en el aula se han ido configurando determinadas maneras de motivar el aprendizaje dentro de la misma. En las prácticas de los sumerios y egipcios, ya se pone de manifiesto el papel del profesor y de la familia como controladores del incentivo. Se promueven esquemas de evitación de castigos socialmente promovidos. Así mismo se hacen elaboraciones sociales de los criterios de éxito para la profesión del escriba.

Nakanishi, (2012) señala que:

“La motivación determina el grado de esfuerzo que uno pone en el aprendizaje del idioma extranjero o segundo idioma. La motivación lleva al éxito del aprendizaje”

Del mismo modo que la teoría curricular incluye la adquisición de habilidades y actitudes, además de los conocimientos, habría que promover la inclusión de la adquisición de determinados patrones o sistemas motivacionales entre los objetivos del currículum.

En el aula se promueve, más o menos intencionalmente, una serie de ideas o elementos mediadores a los que aludimos son: el tipo de meta que se enfatiza en el aula, el tipo de concepción de la inteligencia que promueve el profesor, el tipo de interpretación que hace de las experiencias de éxito y fracaso (acierto y fallo) propias y de sus alumnos.

Por último, además de los mensajes del profesor, existen otros elementos motivacionales como, el modo en el que se organiza la actividad en el aula es un elemento fundamental a la hora de plantearse el trabajo consciente de los procesos motivacionales implicados dentro de la misma.

En resumen, aunque desde el punto de vista de la investigación empírica hay todavía mucho trabajo que hacer (en ello estamos), pensamos que desde una reflexión teórica bien fundamentada es posible vislumbrar una visión coherente de la motivación humana que incluya el terreno educativo.

La motivación es un aspecto de enorme relevancia en las diversas áreas de la vida, entre ellas la educativa y la laboral, por cuanto orienta las acciones y se conforma así en un elemento central que conduce lo que la persona realiza y hacia qué objetivos se dirige. De acuerdo con Santrock (2002), la motivación es “el conjunto de razones por las que las personas se comportan de las formas en que lo hacen. El comportamiento motivado es vigoroso, dirigido y sostenido” (p. 432).

Ajello (2003) señala que la motivación debe ser entendida como la trama que sostiene el desarrollo de aquellas actividades que son significativas para la persona y en las que esta toma parte. En el plano educativo, la

motivación debe ser considerada como la disposición positiva para aprender y continuar haciéndolo de una forma autónoma.

Trechera (2005) explica que, etimológicamente, el término motivación procede del latín motus, que se relaciona con aquello que moviliza a la persona para ejecutar una actividad. De esta manera, se puede definir la motivación como el proceso por el cual el sujeto se plantea un objetivo, utiliza los recursos adecuados y mantiene una determinada conducta, con el propósito de lograr una meta. Según Bisquerra (2000)

La motivación es un constructo teórico-hipotético que designa un proceso complejo que causa la conducta. En la motivación intervienen múltiples variables (biológicas y adquiridas) que influyen en la activación, direccionalidad, intensidad y coordinación del comportamiento encaminado a lograr determinadas metas (p. 165).

Herrera, Ramírez, Roa y Herrera (2004) indican que la motivación es una de las claves explicativas más importantes de la conducta humana con respecto al porqué del comportamiento. Es decir, la motivación representa lo que originariamente determina que la persona inicie una acción (activación), se dirija hacia un objetivo (dirección) y persista en alcanzarlo (mantenimiento). Estos autores, luego de recopilar las opiniones de muchos otros, formulan la siguiente definición de motivación: podríamos entenderla como proceso que explica el inicio, dirección, intensidad y perseverancia de la conducta encaminada hacia el logro de una meta, modulado por las percepciones que los sujetos tienen de sí mismos y por las tareas a las que se tienen que enfrentar (p. 5).

#### **2.1.8. Estrategias para motivar en el aula**

El aprendizaje real en la clase depende de la habilidad del profesor para mantener y mejorar la motivación que traían los estudiantes al comienzo del curso. Sea cual sea el nivel de motivación que traen los estudiantes, será cambiado, a mejor o a peor, por lo que ocurra en el aula. Pero no hay una fórmula mágica para motivarles. Muchos factores afectan a la motivación de un estudiante dado para el trabajo y el aprendizaje, como por ejemplo el interés en la materia, la percepción de su utilidad, la paciencia del alumno... Y no todos

los estudiantes vienen motivados de igual manera. Y lo que sí está claro es que los estudiantes motivados son más receptivos y aprenden más, que la motivación tiene una influencia importantísima en el aprendizaje.

Lo que sí parece ser cierto es que la mayoría de los estudiantes responden de una manera positiva a una asignatura bien organizada, enseñada por un profesor entusiasta que tiene un interés destacado en los estudiantes y en lo que aprenden. Si queremos que aprendan, debemos crear condiciones que promuevan la motivación.

Empecemos con unos primeros consejos para motivar:

- Apoyarles, diciéndoles de vez en cuando que pueden hacerlo bien.
- Intentar crear en clase una atmósfera abierta y positiva.
- Ayudarles a sentirse miembros valorados de una comunidad que aprende.

Si somos profesores, nuestro trabajo podría decirse que consiste en enseñar, pero tal vez mejor debiéramos decir que se trata de que nuestros alumnos aprendan. Por poner un símil, nosotros les damos los ladrillos, o les indicamos cómo encontrarlos, para que ellos construyan la “casa del conocimiento”. Nosotros no podemos construir la casa (ellos son los que deben aprender, ahí está la palabra aprendizaje), pero somos claramente responsables de que se construya mejor o peor.

Hay diversos estudios realizados con el estudio de la motivación de los estudiantes universitarios. Sass (1989) obtiene que las 8 características que más contribuyen a la motivación de los alumnos son:

- El entusiasmo del profesor.
- La importancia del material.
- La organización de la asignatura.
- El nivel apropiado de dificultad del material.
- La participación activa de los estudiantes.
- La variedad en el uso de tecnologías docentes.
- La conexión entre el profesor y los estudiantes.
- El uso de ejemplos apropiados, concretos y entendibles.

El estudio de Clegg (1979) cita 5 ítems relacionados con el entusiasmo y la expresividad del profesor. Otros aspectos que aparecen:

- Explicar claramente el material de la asignatura.
- Dejar claro al alumno que el profesor quiere ayudarlo a aprender.
- Definir claramente los objetivos de la asignatura.
- Dejar claro cómo cada tema está relacionado con los demás de la asignatura.
- Realizar un sumario de manera que ayude a la retención de los conocimientos.
- Usar el sentido del humor.
- Introducir ideas estimulantes sobre la asignatura.
- Estar disponible para ayudar a los alumnos individualmente.

#### **2.1.9. Principales estrategias de motivación**

Se plantean con idea de que puedan utilizarse las que se consideren pertinentes.

Depende del contexto de las características de la asignatura, del curso, de los conocimientos previos, del tamaño del grupo, etc., la utilización de unas u otras, aunque algunas se consideran fundamentales para la motivación (al menos, así lo indican los estudios).

Si queremos construir algo, tenemos que saber primero en qué tipo de terreno nos apoyamos:

##### **1. Empezar conociendo a los estudiantes y a su situación inicial.**

Para poder empezar a darles los ladrillos será necesario primero conocerlos y saber de sus habilidades y fortalezas, para poder ofrecerles un tipo u otro de ladrillos.

Creo que todos hemos aprendido de nuestra experiencia que aquellos profesores que no ponían ningún interés en aprender los nombres de los alumnos no llegaban a conectar con ellos y no inspiraban el aprendizaje. Recuerdo que mis mejores profesores eran los que realizaban un esfuerzo extra para aprender los nombres de los alumnos de una manera rápida. No

podemos decir que estamos preocupados por el aprendizaje de los alumnos si no les conocemos.

Realizar un esfuerzo en aprender de una manera rápida los nombres, aunque sea en un grupo amplio. Algunas pistas:

– Aprovechemos un detalle curioso: los alumnos tienden a ocupar todos los días el mismo asiento que ocuparon el primer día o en una proximidad razonable. El primer día de clase, podemos aprovechar para pedirles que rellenen una ficha en la que indiquen, además de su nombre, el interés que tienen por la asignatura, qué creen que van a aprender, qué expectativas tienen ante la asignatura... y aprovechar parte de esta primera clase para que algunos de ellos lo expongan. Si guardamos las fichas de una manera ordenada por filas, y nos hacemos después un listado, lo podemos utilizar para futuras clases para hacer preguntas a los alumnos. Siempre se trata de que el alumno reconozca nuestro interés en conocerle.

– Averiguar sus posibles miedos, debilidades o dificultades. Por ejemplo, decirles si es necesario haber cursado alguna otra asignatura antes de enfrentarse a ésta. Que nos digan qué han oído hablar de la asignatura.

## **2. Conocer sus métodos de aprendizaje.**

Por medio, por ejemplo, del juego de Perry, se puede detectar el procedimiento más utilizado de aprendizaje. Consiste en que cada alumno elija, entre 53 afirmaciones relacionadas con la docencia, aquéllas con las que está de acuerdo (se puede utilizar para el primer día de clase, por ejemplo).

## **3. Que se note el entusiasmo con tu asignatura.**

Si estás apático o aburrido, los estudiantes también lo estarán. Dicho entusiasmo viene muchas veces del gusto por la materia o por el genuino placer de enseñar. Se nota cuándo a un profesor le gusta enseñar.

## **4. Intentar individualizar la enseñanza en la medida de lo posible.**

Dedicar tiempo a cada estudiante.

Todos los estudiantes quieren satisfacer sus necesidades, y hay que recordar que cada alumno y cada clase son diferentes. Quieren profesores que

sean reales, que les reconozcan como seres humanos, que les chequeen regularmente, que apoyen su aprendizaje, que les informen individualmente de su progreso.

#### **5. Tratar a los estudiantes con respeto y confianza.**

Los comentarios a los estudiantes pueden hacerse, pero nunca de forma peyorativa. Nunca ridiculizar a un estudiante en público. En ese caso, el alumno, en vez de orientar su energía al aprendizaje, la dedicará a sus sentimientos. Mejor decir las cosas en privado. Si el alumno hace una cosa bien, felicitarle; le dará confianza (en la materia y en el profesor). Démosle al estudiante su dignidad y él nos recompensará con su esfuerzo.

Si detectamos una debilidad en el estudiante, dejarle claro que tus comentarios se refieren a un trabajo determinado determinado, pero no al estudiante como persona. Apoyarle al alumno, en vez de juzgarle.

#### **6. Mantener altas expectativas de los estudiantes.**

Si a un alumno le dices que no va a aprobar, se desmotivará. Si les animas diciendo que pueden hacerlo y se le comenta qué herramientas debe utilizar (tiempo de estudio, realización de problemas, trabajos...) sentirá que el profesor tiene confianza en él.

Preguntarles qué pensarían si supieran que su médico, dentista, asesor financiero, etc. justo ha sacado aprobados en la carrera. Animarles no sólo a aprobar, sino a aprender.

#### **7. Señalar la importancia de la asignatura.**

Explicar en detalle por qué la materia es importante. Señalar ejemplos de su utilidad en su vida profesional. Realizar problemas prácticos de aplicación. Todo esto desde el primer día

hasta el último, pero siendo realista, analizándolo en el contexto de la titulación.

## **8. Variar los métodos de enseñanza. Que valga la pena ir a clase.**

No vale la pena ir a una clase en la que el profesor se limita a seguir al pie de la letra unos apuntes o un texto, simplemente leyéndolo. Se trata de evitar el aburrimiento, la rutina. Que cada clase sea una aventura nueva. Estamos acostumbrados a las clases magistrales en las que los alumnos son meros oyentes. Pero el estudiante aprende haciendo, construyendo, diseñando, creando, resolviendo, el aprendizaje mejora si se obliga al alumno a utilizar varios sentidos. La pasividad de las clases magistrales amotigua la motivación y la curiosidad de los estudiantes.

Que los estudiantes sepan qué se va a tratar en la siguiente sesión, pero sin saber cómo.

La manera en que un estudiante aprende no depende sólo de su inteligencia o de su educación anterior, sino de su estilo preferido de aprendizaje. Hay que preguntar a los alumnos cómo aprenden mejor.

Tipos de aprendizaje fundamentales:

- Visual: aprenden mejor viendo y leyendo lo que estás tratando de enseñar.
- Auditivo: aprenden mejor escuchando.
- Táctil y psicomotor: aprenden mejor haciendo.

Herramientas que se pueden utilizar:

- Clase magistral
- Clase magistral con discusión.
- Panel de expertos.
- Brainstorming (lluvia de ideas).
- Videos.
- Discusión en clase.
- Discusión en pequeños grupos.
- Análisis de casos.
- Role-playing.
- Ejercicios-problemas de análisis.
- Problemas de diseño-problemas complejos abiertos.
- Simulaciones
- Prácticas de laboratorio, visitas a empresas.



Por qué introducir el trabajo en grupo: los estudiantes aprenden mejor cuando reflexionan, dialogan, preguntan, escriben, resumen y crean su propio conocimiento. Modos de introducir el trabajo en grupo: parejas, PBL, estudio de casos, juegos, simulaciones. El PBL es una técnica en la que se le da un problema al estudiante antes de estudiar los conocimientos necesarios para resolverlo.

Otras técnicas:

- Dejar partes en blanco en las transparencias en zonas críticas, en las que los alumnos tengan que pensar. No dar los temas completos.
- Incluir de vez en cuando diapositivas graciosas, humorísticas....

**9. Implicar, si es posible, al estudiante en la elección de algún tema a estudiar.**

Esto puede hacerse más fácilmente en las asignaturas optativas.

**10. Fomentar la participación activa de los estudiantes. Hacer preguntas.**

Ello aumenta su interés y aprendizaje. Moverse alrededor de la clase para fomentar la discusión. Cuando un estudiante hace una pregunta, alejarse de él; así tiene que hablar a toda la clase y coge el protagonismo. Incluso en grupo grande se pueden realizar preguntas.

Pero, un detalle: como profesores, tendemos a hacer preguntas dentro de la categoría del conocimiento en un 80 o 90% de las veces. Estas cuestiones no son malas, pero sí lo es

Utilizarlas todo el tiempo. Sería interesante utilizar diversos tipos de preguntas. Aquí están los 6 tipos de preguntas definidos por Bloom (1956):

- De conocimiento: recordar, memorizar, recogida de información (qué, quién, cuando cómo, dónde, describir).
- De comprensión: interpretar, describir con sus propias palabras, organización y selección de hechos e ideas.

- De aplicación: resolución de problemas, poner un ejemplo de ....., decir cómo está relacionado con....., ¿por qué es importante...?
- De análisis: identificar motivos, separación de un todo en sus partes componentes, clasificar de acuerdo con..., comparar/contrastar con...
- De síntesis: crear un producto único, original, bien de forma verbal o un objeto físico. Combinación de ideas para formar una nueva totalidad. ¿Qué ideas puedes añadir? ¿Cómo crearías/diseñarías un nuevo...? ¿Qué podría ocurrir si combinas...? ¿Qué solución sugerirías para...?
- De evaluación: Hacer juicios de valor sobre asuntos. Desarrollo de opiniones. ¿Estás de acuerdo con...? ¿Qué piensas sobre...? ¿Qué es lo más importante de ...? Colocar en orden de prioridad. ¿Qué criterios usarías para evaluar/valorar...?

Un ejemplo de pregunta de evaluación:

El juego espacial de la NASA.

El módulo lunar ha hecho un alunizaje forzoso en la luna. Y tiene usted que volver a la nave espacial que se encuentra a 300 km de distancia del lado iluminado de la Luna. El alunizaje ha averiado totalmente el módulo lunar. La única posibilidad de salvación para su tripulación está en poder llegar a la nave espacial. Del equipo instrumental, sólo 15 aparatos han resultado no dañados. La tarea consiste en ordenar por orden de importancia los objetos siguientes, primero de una manera individual y después en equipos de unas seis personas. Posteriormente se les entrega la respuesta dada por los técnicos de la NASA:

Cerillas – Alimentos concentrados – 25 metros de sogas de nylon – seda de paracaídas– aparato portátil de calefacción – dos pistolas del 45 – leche en polvo – dos tanques de oxígeno – un atlas del cielo – una canoa auto inflable de salvamento – la brújula – 5 bidones de agua – cohetes de señales – botiquín de urgencia con jeringuillas– receptor/emisor de ultracorta alimentado por energía solar.

Otra idea: utilizar la máxima: “la mejor manera de aprender algo es enseñándoselo a los demás”: que los alumnos preparen alguna presentación, lo cual puede ser factible para cursos superiores a primero.

### **11. Responder claramente a sus preguntas.**

¿Qué se puede hacer cuando un alumno realiza una pregunta?  
Posibilidades: repetir la pregunta, contestarla, redirigirla, promover una discusión entre los estudiantes.

### **12. Nivel adecuado de la materia.**

Si suspenden demasiados alumnos es posible que algo no se esté haciendo bien. Si los alumnos ven que suspenden en un elevado porcentaje la asignatura, se desmotivan. Relación directa entre motivación y aprobado.

### **13. Enfatizar de una manera continua los conceptos fundamentales.**

Repetir esos conceptos a lo largo del curso e incluirlos siempre en los exámenes. Avisar de la dificultad de ciertos conceptos para captar la atención de los estudiantes, ya que su nivel de atención varía a lo largo de la clase. Es importante que el alumno oiga de las aplicaciones en el mundo real. Ejemplos: “Esto es tan importante que debierais ponerlo en una placa sobre vuestra cama...” o “Escribir en los apuntes: seré una bruta bestia si digo que 2 por 2 elevado a la x es igual a 4 elevado a la x”.

### **14. Utilizar ayudas visuales para explicar conceptos abstractos.**

### **15. Señalar qué contenidos deben ser aprendidos de memoria, y cuáles están basados en la lógica.**

Decirles también qué deben hacer para sacar adelante la asignatura.

### **16. Una vez que se introduzca un nuevo concepto, aplicarlo con ejemplos inmediatamente.**

Considerar lo que los estudiantes pueden saber.

### **17. Dar importancia al vocabulario durante el curso.**

Muchas veces nuestros alumnos no resuelven bien los problemas porque no leen correctamente o no entienden los enunciados. Dedicar tiempo a la comprensión del vocabulario técnico, terminología de la asignatura. Si así lo requiere la materia, se puede ir elaborando un diccionario de términos,

sinónimos, también en otros idiomas, etc. Ejemplo: caudal, gasto, descarga, flujo volumétrico.

**18. Ser flexible, fluido, experimentador, con capacidad de adaptación a las circunstancias.**

Tener la posibilidad de desviarte del programa si surge alguna actividad diferente de la que los alumnos puedan aprender (visitas a empresas, charlas...). Las visitas a empresas son una

oportunidad única de aprendizaje.

**19. Un buen profesor debe tener un toque de humor.**

Interrumpir las clases con anécdotas, analizando por ejemplos errores cometidos por alumnos anteriores, chistes, etc, crea una atmósfera más relajada que favorece el aprendizaje de los alumnos.

**20. La motivación aumenta en función de cómo esté organizado el material de estudio.**

Aquí surge la eterna pregunta. ¿Es mejor seguir un libro de texto (o unos apuntes propios) o que cojan apuntes teniendo como base una bibliografía recomendada? Mi opinión es que depende de la asignatura. Si por ejemplo tienes una materia de 9 créditos en un cuatrimestre, la única opción viable para que los alumnos la sigan es que dispongan de un material de referencia. Sin embargo, en la mayoría de los casos, se puede optar por una solución mixta. Darles unos apuntes en los que haya espacios en blanco que deban rellenarse con la bibliografía recomendada. Ello les obliga a utilizar diferentes libros y aumenta el aprendizaje. De hecho, recuerdo en mí caso que el profesor de Química utilizó este sistema y me hizo aprender mucho. Creo que si el alumno sólo tiene un material de apoyo, no le da tiempo, a la vez que toma apuntes, a interiorizar lo que se está planteando por el profesor, (máxime cuando es chico, porque no podemos hacer dos cosas a la vez, al menos eso es lo que dicen las mujeres).

Por otro lado, un material claro, legible, atractivo, motiva al aprendizaje. Unos apuntes desfasados, no actualizados, señalan poca preocupación del profesor.

## **21. Recordar que las clases magistrales no son tan malas.**

Con ellas se pueden cubrir conocimientos no disponibles de otras maneras: descubrimientos o progresos recientes, investigaciones...que todavía no han llegado a los libros... ni a nuestros apuntes. Se puede comunicar con muchos estudiantes al mismo tiempo. Se enfatiza el aprendizaje auditivo. Pero recordar que a los 15-20 minutos el interés decrece, con lo que conviene dividir la clase en períodos de dicho tiempo, cambio de actividad, ya que un 15 % del tiempo se pasan fantaseando.... Y hay que repetir varias veces las ideas de formas distintas, porque la información se olvida rápidamente en este tipo de clases.

## **22. Al principio de clase, poner lo que se va a enseñar, el plan de batalla.**

Señalar al principio lo que se va a dar y que se quede escrito durante toda la clase para ir acudiendo a dicho índice según se van viendo los apartados.

## **23. En la pizarra, importante la organización y la claridad.**

A los estudiantes les gusta la estructura. Que sepan dónde estamos escribiendo si se pierden en el momento de tomar apuntes. Yo utilizo desde siempre la técnica de dividir la pizarra en tramos con líneas verticales.

## **24. Que cada clase tenga un comienzo, un desarrollo y un final.**

Es frustrante para los alumnos dejar las cosas a medias. Dedicar siempre un tiempo al final para hacer un resumen de todo lo visto.

## **25. Utilizar la pizarra como freno.**

Para no correr tanto al poner transparencias que los alumnos se pierdan.

## **26. Si se realizan exámenes parciales o algún tipo de evaluación continua, transmitirle los resultados al alumno lo más rápidamente posible.**

Se trata de que el alumno sepa en cada momento cómo va y qué tiene que hacer para mejorar. Transmitir a todos los alumnos copias de los trabajos bien hechos. Ello puede servir de aprendizaje para los demás.

**27. Integrar los nuevos conceptos con conocimientos previos de esa o de otras asignaturas.**

**28. Utilizar la técnica del minuto en la cuartilla.**

Es una manera muy rápida y simple de recoger una estimación del aprendizaje de los alumnos. Se les dice que escriban, al final de la clase, dos cuestiones en una frase cada una: ¿Cuál es la cosa más importante que has aprendido durante la clase? Y ¿qué cuestión importante permanece sin resolver? Partir en la siguiente clase con el análisis de las respuestas obtenidas con la técnica: una transparencia. Nos podemos sorprender de sus respuestas.

**29. Preguntar a los alumnos a principio de curso cómo van a organizar su tiempo y qué van a hacer para sacar adelante el curso.**

¿Han hecho algún tipo de planificación para superar el curso? Animarles a que la hagan.

**30. Establecer medios para evaluar la propia docencia.**

La única manera de mejorar la docencia es evaluarla de una forma continua, contrastándola con alumnos u otros profesores, para introducir las mejoras oportunas para mantener la motivación de los estudiantes.

**31. Dar guías para aprender a aprender.**

Algunos ejemplos de mini-clases:

- Método de resolución de problemas.
- Cómo escribir un texto.
- Cómo leer un libro.
- Cómo utilizar la bibliografía electrónica.

**32. Asignar responsabilidades de liderazgo a los alumnos.**

Por ejemplo, indicar a dos alumnos al principio de clase que deben realizar un sumario o resumen que deben transmitir al resto al finalizar la clase.

### **33. Ir controlando el tiempo que dedica el alumno a la asignatura.**

Los estudiantes no son míos sino que los tengo compartidos con el resto de profesores del curso. Que la carga de trabajo sea factible con el número de créditos de la asignatura.

### **34. Dedicar el último día de clase a un repaso general.**

### **35. Recordar que las condiciones ambientales también influyen en la motivación.**

### **36. Dar temas provocadores.**

– Si trabajas en una empresa que contamina ilegalmente, ¿qué harías y por qué?

Problemas de ética profesional.

– Asignar diferentes proyectos de investigación a los alumnos.

– Asignar el análisis de diversos artículos.

– Dejar a los alumnos que preparen las preguntas de examen, de manera que el profesor escoja entre ellas una parte del examen.

Pues bien, todo lo anterior son sólo sugerencias, ideas prácticas que podemos utilizar para mejorar la motivación de nuestros alumnos. Una vez visto esto:

¿Qué podemos hacer el primer día de clase?

Podríamos empezar diciendo simplemente: “este es el primer día, adelante con la materia”.

Otra posibilidad: “este es el programa, la bibliografía, nos veremos el próximo día”.

Ninguna de estas dos opciones (muy practicada la segunda) la considero adecuada. Esta opción puede dar la sensación al alumno de que el tiempo de clase no es demasiado importante. Además se pierde la oportunidad de usar la excitación que los estudiantes traen el primer día: la oportunidad de

dirigir la excitación hacia el entusiasmo por la clase. Presento varias posibilidades (no habría por qué hacer todo el primer día) para conseguir un comienzo positivo:

**a.** Implicar a los alumnos rápidamente. Hacer que hablen, permitirles que escriban mediante alguna actividad semejante a la señalada en 1 (¿cuáles son sus expectativas para la asignatura?, ¿qué creen que van a aprender?, ¿cuáles son sus sentimientos?...). Preguntarles qué problemas o ideas les gustaría que se viesan en el curso. De esta manera les estamos diciendo desde el principio que ellos van a ser participantes activos. Dejar que pregunten cosas sobre la asignatura. Así empezamos a conocerles desde el primer día.

**b.** Identificar el valor y la importancia de la materia. Los estudiantes no suelen tener las ideas claras de por qué la asignatura es importante. Cuanto más pronto se haga, más rápido se motivará en su aprendizaje. (Para qué voy a estudiar algo si no sé para qué sirve). Una herramienta: presentar ofertas de trabajo en las que requieran conocimientos o habilidades relacionadas con la materia. Posibles ámbitos profesionales de utilización de dichos conocimientos.

**c.** Establecer expectativas del curso. Cantidad de tiempo apropiada de tiempo de estudio y de trabajo en casa, la importancia de entregar los trabajos, problemas, asignaturas a haber cursado previamente, etc. a tiempo, qué tipo de interacción se espera de los alumnos. Hay que hacerles ver que el profesor está preparado para enseñarles a aprender

**d.** Revelar algo sobre ti mismo. Los estudiantes te verán más cercano si te pueden ver como ser humano. Compartir experiencias personales y estar dispuesto a reírte de ti mismo pueden ayudar en el proceso. Se pueden señalar anécdotas, cosas que pasaron el primer año que diste la materia, cómo la estudiaste.

Decirles lo que yo, como profesor, espero de ellos. ¿Qué piensas sobre la enseñanza y el aprendizaje? ¿Cuáles son tus esperanzas? Que se note que te gusta enseñar la asignatura, que tienes entusiasmo en ello. Poner el nombre sobre la pizarra (muchas veces no lo conocen ni al final del curso). Importante: no señalar tus limitaciones; esto aumentaría la inseguridad de los estudiantes.



- e. Establecer tu propia credibilidad. A veces ocurre automáticamente, pero otras el alumno necesita saber la experiencia previa del profesor, investigación, publicaciones. Esto permite ganar la confianza del alumno: “el profesor sabe de lo que está hablando”.
- f. Establecer el clima para la clase. Cada profesor puede preferir un tipo de clima: intenso, relajado, formal, personal, con humor, serio, etc. Sea cual sea el clima, ponerlo en práctica desde el primer día. Se puede establecer una discusión sobre problemas típicos en este campo, mitos comunes, interpretaciones provocadoras sobre temas de la asignatura...aprovechando el posible conocimiento previo de la misma
- g. Proporcionar información administrativa. Temario, material que necesitarán los estudiantes, trabajo en casa necesario a realizar, horas de tutorías, situación del despacho, exámenes, métodos de evaluación....
- h. Introducir la materia. Qué es, partes, temas. Con qué otras asignaturas están directamente relacionadas.
- i. Dar al final dos minutos para que expresen su reacción ante el primer día. Esto es algo que se puede hacer todos los días: ¿Cuál es la cosa más importante que has aprendido hoy?

Es importante que se haga el primer día lo que quieres hacer el resto del curso. Si quieres que haya debates, que los haya el primer día, si quieres trabajar en pequeños grupos, encontrar alguna manera de que lo hagan el primer día.

#### Nuevo modelo de profesor: Características

Experto en la materia.

Conocedor de estrategias para enseñar la asignatura: de comunicación, de aprendizaje, de motivación, técnicas pedagógicas-didácticas.

Conocedor de cómo aprenden los estudiantes.

Con conocimiento curricular de la titulación en la que transmite sus conocimientos.

Preocupado por la formación continua, crítico y comprometido.

Todo ello va a llevar al profesorado a una mayor dedicación de tutorías, atención personalizada, organización docente, desarrollo y evaluación de actividades prácticas, actividades semi-presenciales, virtuales, conocimiento y manejo de TICS, movilidad, conocimiento de idiomas, preparación y orientación de trabajos.

Y un problema importante: ¿Cómo inculcar la cultura del esfuerzo en el alumnado?

Y un aspecto final: la historia del rosbif: “Una señora estaba preparando la cena. Estaba haciendo rosbif y cortó un trozo grande antes de cocinarlo. Cuando se le preguntó la razón dijo que era lo que hacía siempre su madre. Al preguntarle a su madre ella dijo que lo hacía porque a su vez lo hacía su madre. Por fin, al plantearle el interrogante a la abuela, respondió: porque era la única manera de que cupiera en el recipiente”.

Esta historia indica que, cuando aprendemos algo, puede haber una razón para que tenga sentido en un contexto en ese momento. Lo que queremos hacer es dar a nuestros alumnos información de manera que, aunque el contexto cambie, siga siendo de utilidad para ellos.

#### **2.1.10. El aprendizaje**

Según (Pérez & Gardey, 2008), considera la siguiente definición de aprendizaje:

Se denomina aprendizaje al proceso de adquisición de conocimientos, habilidades, valores y actitudes, posibilitado mediante el estudio, la enseñanza o la experiencia. Dicho proceso puede ser entendido a partir de diversas posturas, lo que implica que existen diferentes teorías vinculadas al hecho de aprender. La psicología conductista, por ejemplo, describe el aprendizaje de acuerdo a los cambios que pueden observarse en la conducta de un sujeto (p.34).

Según Patricia Duce una de las cosas que influye considerablemente en el aprendizaje es la interacción con el medio, con los demás individuos, estos elementos modifican nuestra experiencia, y por ende nuestra forma de analizar

y apropiarnos de la información. A través del aprendizaje un individuo puede adaptarse al entorno y responder frente a los cambios y acciones que se desarrollan a su alrededor, cambiando si es esto necesario para subsistir.

Es fundamental, tener en cuenta que:

“Aprender es adquirir, analizar y comprender la información del exterior y aplicarla a la propia existencia. Al aprender los individuos debemos olvidar los preconceptos y adquirir una nueva conducta. El aprendizaje nos obliga a cambiar el comportamiento y reflejar los nuevos conocimientos en las experiencias presentes y futuras. Para aprender se necesitan tres actos imprescindibles: observar, estudiar y practicar”.

Del mismo modo sobre aprendizaje podemos considerar que:

“Se puede definir como un cambio relativamente permanente en el comportamiento, que refleja la adquisición de conocimientos o habilidades a través de la experiencia, y que pueden incluir el estudio, la instrucción, la observación o la práctica. Los cambios en el comportamiento son razonablemente objetivos, y, por lo tanto, pueden ser medidos. Se aprende de todo; lo bueno y lo malo. Se aprende a bailar, cantar, robar; se aprende en la casa, en el parque, en la escuela: se aprende en cualquier parte”.

Otras definiciones de aprendizaje

- El aprendizaje (Ardila) es un cambio relativamente permanente del comportamiento que ocurre como resultado de la práctica.
- El aprendizaje humano (Novak, Gowin) conduce a un cambio en el significado de la experiencia: la verdadera educación cambia el significado de la experiencia humana.
- El aprendizaje (Travers) puede ser considerado – en su sentido más amplio – como un proceso de adaptación; el hombre adquiere nuevos modos de comportamiento o ejecución, con el objeto de hacer mejores ajustes a las demandas de la vida.

- El aprendizaje (Wittrock) es el proceso de adquirir cambios relativamente permanentes en la comprensión, actitud, conocimiento, información, capacidad y habilidad, por medio de la experiencia.
- Marta Manterola precisa que en prácticamente todas las definiciones hay tres elementos:
  - El aprendizaje es un proceso, una serie de pasos progresivos que conducen a algún resultado,
  - El aprendizaje involucra cambio o transformación en la persona, ya sea en su comportamiento, en sus estructuras mentales, en sus sentimientos, en sus representaciones, en el significado de la experiencia, etc.
  - El aprendizaje se produce como resultado de la experiencia.
- Adicionalmente, señala, “el aprendizaje es un proceso interno que tiene lugar dentro del individuo que aprende, y no es posible realizar observaciones directas acerca del aprender”. Lo asociamos a un cambio: el niño ahora sabe sumar; antes, no sabía... Hay cambios que no constituyen aprendizaje, que son resultado de la maduración, crecimiento... o los cambios conductuales que se producen como consecuencia de drogas.
- El aprendizaje, considerado desde la psicobiología (Pinel), consiste en la inducción de cambios neuronales relacionados con la conducta como consecuencia de la experiencia. La memoria consiste en su mantenimiento y en la expresión del cambio conductual.

#### **2.1.11. La motivación para el aprendizaje**

El término motivación hace alusión al aspecto en virtud del cual el sujeto vivo es una realidad auto dinámica que le diferencia de los seres inertes. El organismo vivo se distingue de los que no lo son porque puede moverse a sí mismo. La motivación trata por lo tanto de esos determinantes que hacen que el sujeto se comporte de una determinada manera teniendo en sí mismo el principio de su propio movimiento.

Tradicionalmente hemos confundido motivación con el arte de estimular y orientar el interés del alumno hacia el trabajo escolar. Intento que queden

claros ambos conceptos, en el mismo nivel real que deben quedar claras las actividades que corresponden al profesor que las que corresponden al alumno.

### **2.1.12. Estilos de aprendizaje**

Los estilos de aprendizaje son la forma consistente en la que los estudiantes responden o utilizan los estímulos en el entorno del aprendizaje, es decir, las condiciones educativas bajo las cuales un estudiante es más probable que aprenda.

Al respecto, (Corbín, 2016), considera los siguientes estilos de aprendizaje en los estudiantes:

- **Activos**

Los estudiantes que prefieren el estilo de aprendizaje activo disfrutan de nuevas experiencias, no son escépticos y poseen una mente abierta. No les importa aprender una tarea nueva, ya que no evitan los retos a pesar de que eso pueda comprometer la idea que tienen de sí mismos y de sus capacidades.

- **Reflexivos**

Los individuos con preferencia por el estilo de aprendizaje reflexivo observan las experiencias desde distintos ángulos. También analizan datos, pero no sin antes haber reflexionado con determinación. Son prudentes y no se apresuran a la hora de extraer conclusiones de sus vivencias, por lo cual pueden llegar a parecer dubitativos.

- **Teóricos**

Suelen tener una personalidad perfeccionista. También son analíticos, pero les gusta sintetizar y buscan integrar los hechos en teorías coherentes, sin dejar cabos sueltos y preguntas sin respuesta. Son racionales y procuran permanecer objetivos, ante todo.

- **Pragmáticos**

Son más bien prácticos y necesitan comprobar sus ideas. Son realistas a la hora de tomar decisiones y resolver una cuestión, y orientan su aprendizaje hacia la necesidad de dar respuestas a problemas concretos. Para ellos, si es útil es válido.

- **Lógico (matemático)**

Los individuos con el estilo de aprendizaje lógico prefieren emplear la lógica y el razonamiento en lugar de contextualizar. Utilizan esquemas en los que se muestran las cosas relevantes. Asocian palabras aún sin encontrarles sentido.

- **Social (interpersonal)**

Este estilo de aprendizaje, también llamado grupal, es característico de aquellas personas que prefieren trabajar con los demás siempre que pueden. Estos individuos tratan de compartir tus conclusiones con otros. y ponen en práctica sus conclusiones en entornos grupales. El "juego de roles" es una técnica ideal para ellos.

- **Solitario (intrapersonal)**

Este estilo de aprendizaje, también llamado individual, es característico de aquellos que prefieren la soledad y la tranquilidad para estudiar. Son personas reflexivas y suelen centrarse en temas que sean de su interés y dan mucho valor a la introspección a los "experimentos mentales", aunque también pueden experimentar con la materia.

- **Aprendizaje visual**

Estos estudiantes no son buenos leyendo textos, pero, en cambio, asimilan muy bien las imágenes, diagramas, gráficos y vídeos. Suele ser práctico para ellos el empleo de símbolos o crear una taquigrafía visual al tomar apuntes, ya que de ese modo memorizan mejor.

- **Aural (auditivo)**

Estos estudiantes aprenden mejor cuando escuchan. Por ejemplo, en las discusiones, debates o simplemente con las explicaciones del profesor. Mientras otros estudiantes pueden aprender más al llegar a casa y abrir el manual de clase, éstos aprenden mucho en el aula, escuchando a los maestros.

- **Verbal (lectura y escritura)**

También conocido como aprendizaje lingüístico, los estudiantes con este estilo de aprendizaje estudian mejor leyendo o escribiendo. Para ellos, es mejor leer los apuntes o simplemente elaborarlos. El proceso de elaboración de estos apuntes es una buena herramienta para su aprendizaje.

- **Kinestésico**

Estas personas aprenden mejor con la práctica, es decir, haciendo más que leyendo u observando. Es en esta práctica donde llevan a cabo el análisis y la reflexión. Los maestros que quieran sacar el mayor rendimiento de estos estudiantes, deben involucrarlos en la aplicación práctica de los conceptos que pretenden enseñar.

- **Multimodal**

Algunos individuos combinan varios de los estilos anteriores, por lo que no tienen una preferencia determinada. Su estilo de aprendizaje es flexible y le resulta cómodo aprender con varios estilos de aprendizaje.

### **2.1.13. El área de Historia, Geografía y Economía.**

#### **A. Dimensiones del área**

##### **Historia**

La Historia es la ciencia que estudia y sistematiza los hechos más importantes y trascendentales del pasado humano. Dichos sucesos son analizados y examinados en función de sus antecedentes, causas y consecuencias, y en la acción mutua de unos sobre otros, con el propósito de comprender correctamente el presente y de preparar el futuro. Estudiar la Historia no es un simple ejercicio memorístico, cargado de hechos, nombres, lugares y fechas sin conexión alguna. La Historia es ante todo, la posibilidad que el ser humano tiene para conocerse a sí mismo. Es indagar en el pasado para comprender el porqué de nuestro presente, y sobretodo, ver el hombre en su dimensión; sus aciertos, sus errores y la capacidad que la humanidad tiene para ser una especie más perfecta, mejor organizada y más justa. Recuperado de: Autor Julián Pérez Porto <http://definición.de/historia>

La historia es como una ciencia social, que nos permite conocer la evolución de los principales procesos humanos, desde los orígenes de las primeras comunidades hasta la actualidad.

La historia de la humanidad abarca millones de años. Para medir el tiempo histórico utilizamos unidades grandes de tiempo milenio (1.000 años), siglo (100 años) y década (10 años).

El tiempo se organiza en edades, separadas por un hecho histórico importante. Las edades de la historia son:

- **Fuentes de la Historia**

Se llama fuente a todo aquello que permite reconstruir, comprender e interpretar hechos sucedidos en el pasado. Estas son:

- **Fuentes escritas.**

Son aquellas que contienen la información en un determinado soporte (papel, piedra, papiro, pergamino, etc.). Pueden estar hechas a mano (manuscritos) o a máquina (impresos).

- **Fuentes materiales.**

Son los restos arqueológicos (excavaciones, monumentos, tumbas, restos humanos, cerámicas, textiles, etc.)

- **Fuentes orales.** Son consideradas una de las primeras fuentes de la Historia.

Son las llamadas tradiciones orales, propias de los pueblos que pasan su historia de padres a hijos, de generación en generación (leyendas, mitos, cuentos, cantos, etc.).

- **Ciencias auxiliares**

La Historia, como ciencia, necesita de otras ciencias llamadas auxiliares, que contribuyen a que sus descubrimientos sean realmente confiables; es decir, tengan validez. Así, utiliza la Geografía, la Lingüística, la Sociología, la Antropología, la Psicología, la Matemática, etc.



Podemos nombrar, además, como ciencias auxiliares más específicas, las siguientes:

- **Arqueología.**

Ciencia que estudia las civilizaciones antiguas, generalmente por los restos que llegan a nuestros días. El estudioso encargado de esta ciencia es el arqueólogo.

- **Paleontología.**

Estudia los seres vivos a partir de los fósiles.

- **Epigrafía.**

Descifra anotaciones o inscripciones hechas en piedras, huesos, madera, etc. Estos procesos pueden ser largos, en muchos casos, especialmente si se trata de restos de culturas desconocidas.

- **Genealogía.**

Estudia el árbol genealógico de los individuos.

- **Heráldica.**

Estudia e interpreta los escudos de armas.

- **Numismática.**

Se encarga del estudio de las monedas, medallas, medallones, etc.

- **Paleografía.**

Estudia los escritos de la Antigüedad.

- **Sigilografía:**

Se encarga del estudio de los sellos empleados para autorizar documentos o cerrar pliegos.

Competencias de historia, geografía y economía

Estos datos según las Rutas de Aprendizaje Historia, Geografía y Economía VII Ciclo.

La enseñanza de cursos o áreas vinculados a la Historia, la Geografía y la Economía en las escuelas del Perú y del mundo viene de la segunda mitad del siglo XIX. Pero ¿qué se busca con esto? ¿Por qué los estudiantes deben invertir horas en aprender lo que se enseña en ellos?

Los docentes del Perú estamos convencidos de que el área de Historia, Geografía y Economía debe ayudar a concretar los fines de la educación peruana y los objetivos de la Educación Básica Regular establecidos en la Ley General de Educación 28044.

Así, consideramos que:

La educación debe promover la formación y consolidación de la identidad personal y social de los estudiantes.

La educación debe fomentar la “integración adecuada y crítica [de las personas] a la sociedad para el ejercicio de su ciudadanía en armonía con el entorno”.

La educación debe impulsar el desarrollo de sus capacidades y habilidades para vincular su vida con el mundo del trabajo y para afrontar los incesantes cambios en la sociedad y el conocimiento.

La educación debe “contribuir a formar una sociedad democrática, solidaria, justa, inclusiva, próspera, tolerante y forjadora de una cultura de paz, que afirme la identidad nacional sustentada en la diversidad cultural, ética y lingüística”.

La educación debe fomentar “la integración latinoamericana teniendo en cuenta los retos de un mundo globalizado”.

La educación debe garantizar la “enseñanza de la Constitución Política y de los derechos humanos en todas las instituciones del sistema educativo peruano”.

El desarrollo de las competencias del área implica que los estudiantes fundamenten sus acciones mediante el despliegue de capacidades vinculadas al pensamiento crítico y a la indagación. El pensamiento crítico conlleva un conjunto de habilidades predisposiciones que permiten pensar con mayor

coherencia, criticidad, profundidad y creatividad. Las primeras —las habilidades— se relacionan con saber analizar i interpretar información, establecer bases sólidas para realizar inferencias, elaborar explicaciones y tomar decisiones para solucionar los problemas. Las segundas —las predisposiciones— tienen que ver con buscar las razones de algo, tratar de estar bien informado, mantener la mente abierta, buscar alternativas y asumir una posición.

El desarrollo de este tipo de pensamiento nos hace ser cada vez más conscientes de nuestras acciones y de las que vamos a emprender, de manera que podamos determinar qué hacer o en qué creer.

Las tres competencias que están planteadas en este fascículo están orientadas a desarrollar en el área de Historia, Geografía y Economía las comprensiones sociales a partir de la cuales se facilita el ejercicio ciudadano:

“Construye interpretaciones históricas”. Comprender que somos producto de un pasado pero, a la vez, que estamos construyendo, desde el presente, nuestro futuro; y construir interpretaciones de los procesos históricos y sus consecuencias. Entender de dónde venimos y hacia dónde vamos nos ayudará a formar nuestras identidades y a valorar y comprender la diversidad.

Reconociéndose como parte de un proceso implica comprender que somos producto de un pasado pero también que estamos construyendo, desde el presente, nuestro futuro; permite, además, que el estudiante comprenda el mundo del siglo XXI y su diversidad. Para ello, elabora explicaciones sobre problemas históricos del Perú, Latinoamérica y el mundo, en las que pone en juego la interpretación crítica de distintas fuentes y la comprensión de los cambios, permanencias, simultaneidades y secuencias temporales.

Entiende las múltiples causas que explican hechos y procesos, y las consecuencias que estos generan, y reconoce la relevancia de ellos en el presente. En este proceso va desarrollando sentido de pertenencia al Perú y al mundo, y construyendo sus identidades.

“Actúa responsablemente en el ambiente”. Comprender el espacio como una construcción social, en el que interactúan elementos naturales y sociales. Esta comprensión nos ayudará a actuar con mayor responsabilidad en el ambiente.

“Actúa responsablemente respecto a los recursos económicos”. Comprender las relaciones entre los elementos del sistema económico y financiero, tomar conciencia de que somos parte de él y de que debemos gestionar los recursos de manera responsable.

#### **2.1.14. Capacidades de las rutas de aprendizaje 2015**

##### **A. Interpreta críticamente fuentes diversas**

El estudiante entiende aquellas fuentes más adecuadas al problema histórico que está abordando; encuentra información y otras interpretaciones en diversas fuentes primarias y secundarias y comprende, de manera crítica, que estas reflejan una perspectiva particular de los hechos y procesos históricos. Acude a múltiples fuentes, pues reconoce que estas enriquecen la construcción de su explicación histórica.

En este último ciclo los estudiantes deben ser capaces de interpretar críticamente todo tipo de fuentes; para ello deben poder buscar y seleccionar aquellas que les serán útiles para abordar el problema histórico que estudiarán. Así, por ejemplo, si están estudiando el problema del uso de los recursos provenientes del guano, deben ser capaces de "leer" gráficos estadísticos (sobre ingresos, exportaciones, uso del dinero, etcétera), caricaturas de época (que muestran de una manera sarcástica lo que alguna gente de entonces pensaba sobre lo que estaba pasando), diversas interpretaciones sobre el proceso de apogeo y crisis económica (por ejemplo, su libro de texto, el libro de Basadre *Perú, problema y posibilidad*, o un artículo de Heraclio Bonilla). Así podrán contrastar, ampliar y cuestionar la información que les dan las distintas fuentes para construir sus propias interpretaciones. Es fundamental, también, que logren argumentar sobre la fiabilidad de cada fuente y explicar la validez de las distintas visiones sobre un proceso. Deben, por ejemplo, poder afirmar que el escrito *Mein Kampf*, de Hitler, no es fiable si queremos estudiar cómo eran los judíos de la Alemania de entreguerras; pero que sí es muy útil para

entender la ideología nazi (esto gracias a que logra relacionar las interpretaciones de los autores con sus valores e ideologías).

### **B. Comprende el tiempo histórico y emplea categorías temporales**

El estudiante comprende las nociones relativas al tiempo y las usa de manera pertinente, entendiendo que los sistemas de medición temporal son convenciones. Secuencia los hechos y procesos históricos, ordenándolos cronológicamente para explicar, de manera coherente, por qué unos ocurrieron antes y otros después. Explica simultaneidades en el tiempo, así como dinámicas de cambios y permanencias.

En este ciclo los estudiantes siguen consolidando sus posibilidades de abstracción, y ello les permite comprender a cabalidad que los periodos históricos tienen un conjunto de características que suponen una gran transformación con respecto al periodo anterior, pero que no todo cambio significa progreso. Por ejemplo, los estudiantes entenderán que la Edad Contemporánea supone el triunfo de las revoluciones burguesas y que las características que ellas desarrollan son las que marcan la historia de los siguientes siglos. Además, serán capaces de comprender cómo en un mismo tiempo coexisten en distintos espacios sociedades que tienen diferente nivel de desarrollo por ejemplo, a nivel económico o político. Finalmente, llegarán a manejar el tiempo a un nivel adecuado para el final de la escolaridad si logran comprender que los procesos históricos se dan a distintos ritmos (por ejemplo, entenderán que las revoluciones del siglo XX generaron una serie de cambios estructurales a un ritmo muy acelerado), y que algunos aspectos en una sociedad son de larga duración (por ejemplo, la cultura) y otros pueden ser de corto alcance (Por ejemplo, una crisis económica).

### **C. Elabora explicaciones históricas reconociendo la relevancia de determinados procesos**

El estudiante, a partir de un problema histórico, elabora explicaciones con argumentos basados en evidencias. En esta emplea adecuadamente conceptos históricos.

Explica y jerarquiza las causas de los procesos históricos relacionándolas con las intencionalidades de los protagonistas. Para lograrlo, relaciona las motivaciones de estos actores con sus cosmovisiones y las circunstancias históricas en las que vivieron.

Establece múltiples consecuencias y determina sus implicancias en el presente. Durante este proceso, comprende que desde el presente está construyendo futuro.

Como ya mencionamos, en este ciclo es importante que los estudiantes hayan incorporado la comprensión de que el pasado es fugaz y no se puede “asir”; y que somos los seres humanos los que construimos las interpretaciones sobre él, quienes elaboramos con base en las fuentes que utilizamos los relatos sobre ese pasado. De ahí que sea fundamental que en este ciclo los estudiantes sean capaces de formular preguntas complejas (que guíen sus investigaciones) e, incluso, de formular problemas históricos susceptibles de ser estudiados e hipótesis que den respuestas a ellos. Por ejemplo, pueden generar algunas que respondan a preguntas como: ¿Por qué el Perú se declaró en bancarrota luego de recibir inmensas cantidades de dinero del guano? Es fundamental, también, que logren jerarquizar las causas que dieron origen a un proceso histórico complejo. Por ejemplo, deben poder distinguir un detonante de una guerra (como la subida del impuesto de Daza en el contexto de la Guerra del Pacífico) de una causa estructural (como las economías primario-exportadoras de los países latinoamericanos en la segunda mitad del siglo XIX), que llevó a que varios países se enfrentaran en esa guerra. También deberán ser capaces de reconocer la relevancia de algún proceso histórico a partir de sus consecuencias en la actualidad; por ejemplo, podrán ver la importancia del gobierno de Velasco (más allá de simpatías o antipatías hacia él) en los cambios que se originaron entonces en el Perú. O podrán comprender el Perú actual a partir de procesos históricos anteriores que nos han marcado (Zambrano, 2015).

## **2.2. Antecedentes**

La investigación que se pretende desarrollar, tendrá su soporte en conceptos teóricos, investigaciones previas desarrolladas y en la definición de términos que se vinculan a las variables y dimensiones de la investigación.

### **2.2.1. Antecedentes internacionales**

(Flores, 2012), realizó la siguiente investigación un estudio sobre la motivación hacia la escuela secundaria en estudiantes mexicanos. Los estudios sobre motivación se han enfocado en tres aspectos que son importantes por sus implicaciones educativas: las variables relevantes para valorar la motivación hacia la escuela; las diferencias motivacionales entre estudiantes con diferente rendimiento académico y los cambios en la motivación conforme se avanza en la escuela. Considerando estos aspectos se desarrolló el presente estudio con los objetivos de: diseñar, validar y confiabilizar un instrumento psicométrico para indagar cómo se perciben diferentes variables motivacionales ante distintas actividades escolares típicas de la escuela secundaria mexicana, e identificar si existe una relación entre las variables motivacionales y el rendimiento académico, el grado escolar y el sexo. Los resultados indican que el rendimiento académico se relaciona con la forma como se percibe la motivación, que los alumnos cambian su percepción de la motivación en el transcurso de su vida escolar y existen diferencias entre hombre y mujeres sólo en algunos aspectos.

(Ospina, 2013), realizó investigación sobre la motivación, motor de aprendizaje, en este estudio se considera a la motivación como aspecto fundamental del aprendizaje y en el sentido de doble vía que esta relación debe tener. Define el término “motivación”, la manera como las relaciones entre el alumnado y sus profesores entran en juego para facilitarla o limitarla y, por ende, el aprendizaje. También, presenta la razón por la cual el profesor debe favorecer la denominada “motivación intrínseca” y concluye con la importancia que esta tiene y la forma como puede ser lograda.

(Rivera, 2013), realizó la investigación sobre La motivación del alumno y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de Bachillerato Técnico en Salud Comunitaria del Instituto República Federal de México de Comayagüela, M.D.C., durante el año lectivo 2013. El objetivo principal del estudio fue analizar como la motivación incide en el rendimiento académico de los estudiantes de Bachillerato Técnico en Salud Comunitaria del Instituto República Federal de México de la Colonia Iberia de Comayagüela M.D.C.

durante el año lectivo 2013. Este estudio fue de tipo cuantitativo no experimental ya que se manipularon las variables, solo se observó el fenómeno en su contexto natural para luego analizarlo. La población y la muestra estuvo constituido por 107 estudiantes. Se utilizó el cuestionario para recoger la información de las unidades de análisis. Las conclusiones más relevantes a las que arribó el investigador, precisan lo siguiente: La motivación del alumno incide positivamente en el rendimiento del alumno, ya que según se comprobó en este estudio, las variables de motivación intrínseca y extrínseca explican el 13.5% de la variable rendimiento. Los indicadores que más inciden de la motivación intrínseca en el rendimiento académico son la autoestima y la autorrealización del alumno. Esto indica que los estudiantes tienen un alto grado de superación y de salir adelante es sus estudios posteriores y en encontrar un buen empleo una vez graduados. Los aspectos más destacados de la motivación extrínseca y que influyen positivamente en el rendimiento del alumno son la influencia de los compañeros en la realización de las tareas, así como la influencia de los profesores sobre el compromiso para tener buen desempeño. Esto nos demuestra que el docente es un guía en el mejoramiento del rendimiento de los estudiantes en este nivel.

(Duque, 2016), realizó un estudio sobre el juego dirigido como medio para propiciar la motivación en los estudiantes del grado tercero. La investigación da cuenta del proceso de investigación cualitativa llevado a cabo con los niños y niñas del grado tercero B de la Institución Educativa La Aurora el cual, se desarrolla dentro de la Investigación – Acción que permite reconocer los diferentes elementos que han incidido en el bajo nivel de motivación escolar como resultado de las practicas pedagógicas llevadas a cabo al interior de las clases, las cuales no responden a los intereses y necesidades de los estudiantes por cuanto son poco dinámicas y participativas de allí, la importancia del juego dirigido, para el fortalecimiento del aprendizaje en los niños y niñas, siendo este un proceso en el cual el educando se apropia del conocimiento en sus diferentes dimensiones, y se enfoca la intervención hacia el desarrollo de actividades motivadoras del aprendizaje de forma significativa, además de promover el desarrollo físico y comunicativo. Durante el proceso investigativo, se aplican técnicas e instrumentos tales como la observación, la



encuesta y la indagación documental en la primera fase para identificar la problemática presente en la institución, a partir del diseño y aplicación de esta propuesta de intervención pedagógica a través de talleres y actividades integradoras dirigida a los docentes y estudiantes en la segunda fase, se logra crear un ambiente favorable para el desarrollo de la motivación escolar y en la tercera fase se plantea la evaluación del proceso de intervención de la propuesta.

(Monzón, 2015), llevó a cabo la investigación titulada influencia de la motivación en el rendimiento académico de primer año de los alumnos de las carreras de ingeniería en sistemas computacionales, ciencias de la comunicación, administración de empresas y gastronomía de una universidad privada de México. Esta investigación, pretendió determinar el índice de relación entre dos variables: La motivación y el rendimiento académico en alumnos de una universidad privada de Culiacán, Sinaloa, México. La muestra fue de 44 estudiantes pertenecientes al turno semi-escolarizado de tipo nocturno. La variable independiente, motivación, fue medida por medio el cuestionario MAPE-3, el cual fue elaborado por Tapia, Montero y Huertas (2000) y el rendimiento académico, valor asumido por una evaluación de tipo sumativa, fue tomado del promedio aritmético de las notas de las asignaturas propias. Los resultados obtenidos se organizaron y analizaron a través de análisis descriptivo (cálculo de medidas de tendencia central) e inferencial (correlación de Spearman y Pearson). Se encontró que la correlación entre la motivación y el rendimiento académico es positiva, la motivación intrínseca posee una relación positiva, la motivación extrínseca posee una relación negativa y la ansiedad facilitadora del rendimiento posee una relación positiva respectivamente ante el rendimiento académico. Evidenciándose de forma estadísticamente significativa la relación entre las variables del estudio, motivación y rendimiento académico.

(Pila, 2012), llevó a cabo la investigación titulada la motivación como estrategia de aprendizaje en el desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes de I-II nivel de inglés del convenio héroes del CENEPA de la ciudad de Quito en el año 2012. Diseño de una guía de estrategias motivacionales para el docente. El presente trabajo investigativo expone

estrategias motivacionales que permiten despertar el interés de los estudiantes en el aprendizaje del inglés como segunda lengua. Se puede apreciar la importancia que tiene motivar al alumno, ya que no solo se requiere impartir conocimientos generales para acoplar a los jóvenes y mantener el interés en sus diferentes edades, sino también de impartir la enseñanza de acuerdo a las necesidades reales de cada estudiante. Con la aplicación de estrategias motivacionales tales como: el aprendizaje cooperativo, el enfoque comunicativo y las inteligencias múltiples que están enfocadas en un aprendizaje en parejas-grupos, favoreciendo una relación de amistad, aceptación y cooperación entre ellos, tener una actitud más activa del estudiante hacia el aprendizaje, enfatizan el uso de una comunicación más real y lo más importante es que los estudiantes desarrollen al máximo sus competencias comunicativas. Se obtuvo importante información de 115 encuestados entre docentes y estudiantes, la hipótesis fundamental plantea que más de un 65% de los informantes no conocen o no emplean la motivación como estrategia de aprendizaje. La conclusión de esta investigación tiene que ver con la necesidad de elaborar una guía de estrategias motivacionales para el docente, las mismas que pueden ser aplicadas a los estudiantes del I-II nivel y pueden ser adaptadas de acuerdo a las necesidades del docente. Los beneficiarios del presente trabajo serán las autoridades, docentes y estudiantes del convenio Héroes del CENEP-ESPE.

### **2.2.2. Antecedentes nacionales**

(Huaman & Periche, 2009), realizaron el estudio sobre la motivación y su influencia en el aprendizaje significativo en los alumnos del tercer grado de educación primaria. El trabajo presentado aborda la aplicación de la propuesta de estrategias instruccionales y motivacionales en los alumnos del tercer grado de educación primaria, el cual permitió lograr en los alumnos optimizar sus aprendizajes tal como se muestra en el grupo experimental, específicamente en las áreas de Personal Social y Formación Religiosa respectivamente; los que finalmente lograron elevar sus niveles de aprendizaje con una pronunciada notabilidad en el aprendizaje significativo, que resulta muy útil para los conocimientos previos los cuales deben ser usados en otras circunstancias de aprendizaje. Se trabajó con una muestra de 39 alumnos del tercer grado "B" y

“D” del nivel primario, en la Institución Educativa “Villa María” y se optó por un diseño cuasi experimental de dos grupos: control y experimental, con pre y post test; también se detalla el análisis de los soportes bibliográficos, donde se plantean los fundamentos teóricos que sustentan la adquisición de aprendizajes teniendo en cuenta los diferentes niveles de motivación, señalando aspectos relevantes de las diversas teorías con respecto al aprendizaje significativo. Al final del presente estudio de investigación, se pudo contratar una mayor predisposición de los alumnos del grupo experimental para recoger e interiorizar las diferentes informaciones convertidas en nuevos conocimientos, los que van a ser de mucha utilidad a la hora de recibir sus nuevos saberes.

(Thornberry, 2012), realizó el estudio titulado relación entre motivación de logro y rendimiento académico en alumnos de colegios limeños de diferente gestión. Se construyó una prueba de Motivación de Logro Académico (MLA) para estudiantes de secundaria. Esta prueba fue aplicada a 166 alumnos de Lima. Se encontró que el grado de correlación entre su MLA y el rendimiento académico de los estudiantes, no se ve influenciado por el colegio de procedencia ni por el género. Sin embargo, el nivel de MLA obtenido por los alumnos sí se encuentra afectado por el colegio de procedencia, mas no por el

género; mientras que su rendimiento académico está influenciado por ambos. El análisis cualitativo reveló que los alumnos del colegio público presentan una MLA mayor pero su desempeño académico es menor.

(Suárez, 2013), realizó la investigación sobre motivación docente y rendimiento académico en la matemática de los estudiantes del 5to año de secundaria dela I.E. José María Arguedas No 0087 S.J.L. El objetivo de la investigación fue determinar cómo influye la motivación docente en el rendimiento de la matemática de los alumnos del 5to. año de educación secundaria de la I.E. José María Arguedas 0087 del distrito de S.J.L. El estudio se realizó con 56 estudiantes. Las conclusiones fundamentales de la investigación nos precisan lo siguiente: la Motivación Docente influye de manera positiva en el rendimiento académico de la Matemática, ya que ayuda a mejorar la calidad de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes, además de

dar solución efectiva a las dificultades que se presentan a la hora de adquirir un conocimiento sólido.

Es importante que el profesor de Matemática haga una revisión de las prácticas pedagógicas que emplea en el aula y reflexione sobre su práctica docente, para que de esta manera pueda conducir el proceso de enseñanza con técnicas y recursos adecuados que le permitan al educando construir de manera significativa el conocimiento y alcanzar el aprendizaje de una forma efectiva.

### **III. CAPITULO: MARCO METODOLÓGICO**

#### **3.1. Identificación de la tesis**

##### **3.1.1. Tipo de investigación**

El presente trabajo corresponde al tipo de investigación básica debido a que, “No tiene propósitos aplicativos inmediatos, pues solo busca ampliar y profundizar el caudal de conocimientos científicos existentes acerca de la realidad”. (Carrasco, 2008)

El nivel de investigación fue el correlacional, porque se buscó encontrar el nivel de asociación que existe entre las variables de estudio, sin manipular las variables y con información recogida en un solo tiempo de las unidades de estudio tal y como se presenten.

##### **3.1.2. Método de investigación**

Se utilizó el método hipotético deductivo, porque parte de una hipótesis y de aspectos generales que se muestren en teorías e investigaciones ya realizadas, para arribar a situaciones particulares.

##### **3.1.3. Diseño de investigación**

“El termino diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea”. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, pág. 120)

Para Sampieri existen dos tipos de diseño en la investigación cuantitativa, es así que se tiene la investigación experimental y la no experimental

“En la literatura sobre la investigación cuantitativa es posible encontrar diferentes clasificaciones de los diseños. En esta obra adoptamos la siguiente clasificación: investigación experimental y no experimental”. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010). De esta forma en el presente estudio cuantitativo se utilizó el diseño no experimental de la investigación.

“Sampieri afirma que la investigación no experimental se divide en dos; transaccional y longitudinal, los diseños no experimentales se pueden clasificar en transaccional y longitudinal”. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).

En el desarrollo del presente estudio se utilizó el diseño no experimental de la investigación dentro de la clasificación transaccional y descriptiva, debido a que se realizará la revisión e identificación de la calidad de servicio y el nivel de satisfacción de los clientes en la empresa Santa Cecilia.

“los diseños de la investigación transaccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado”. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).

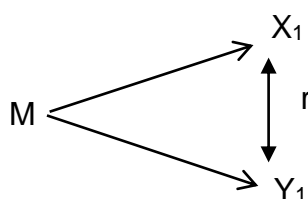
El presente trabajo de investigación se realizó mediante el enfoque cuantitativo no experimental y transaccional o transversal.

Además, se ha considerado un diseño descriptivo correlacional.

Descriptivo porque permitió describir las características observadas de las variables y dimensiones de estudio.

Correlacional porque se midió el nivel de asociación o correlación que existía entre las variables de estudio, con los datos cuantitativos que se obtengan de las apreciaciones de las unidades de estudio.

**Modelo:**



**Donde:**

M= Muestra

X<sub>1</sub>= Observación a la primera variable

Y<sub>2</sub>= Observación a la segunda variable

r = Correlación causal entre las variables

#### **3.1.4. Población**

La población está conformada por 117 estudiantes de la Institución Educativa María Parado de Bellido”, Huancarama, Andahuaylas, 2017.

La distribución de los estudiantes fueron los siguientes:

- Primer grado 16 estudiantes
- Segundo grado 24 estudiantes
- Tercer grado 20 estudiantes
- Cuarto grado 29 estudiantes
- Quinto grado 28 estudiantes

#### **3.1.5. Muestra**

La muestra está conformada por 60 estudiantes, 12 por cada grado de la Institución Educativa María Parado de Bellido”, Huancarama, Andahuaylas, 2017, se ha considerado esa cantidad porque se tomaron en cuenta a los estudiantes más accesibles y quienes asisten con mayor frecuencia a las clases.

#### **3.1.6. Técnicas, instrumentos y recolección de datos**

##### **3.1.6.1. Técnicas**

La técnica fue la encuesta, porque permitió recoger información directa del estudiante sobre su apreciación de la motivación y el aprendizaje del curso de Historia, Geografía y Economía.

##### **3.1.6.2. Instrumentos**

Fue el cuestionario.

##### **3.1.7. Viabilidad del instrumento**

Previamente el instrumento fue revisado por el docente asesor, después de haber contrastado la redacción, la coherencia y la consistencia en la matriz de consistencia y en la matriz de operacionalización, se ha procedido a redactar el cuestionario correspondiente.

Este instrumento fue validado por el experto en metodología quién autorizó para la aplicación correspondiente a las unidades de estudio.

#### IV. CAPITULO: RESULTADOS

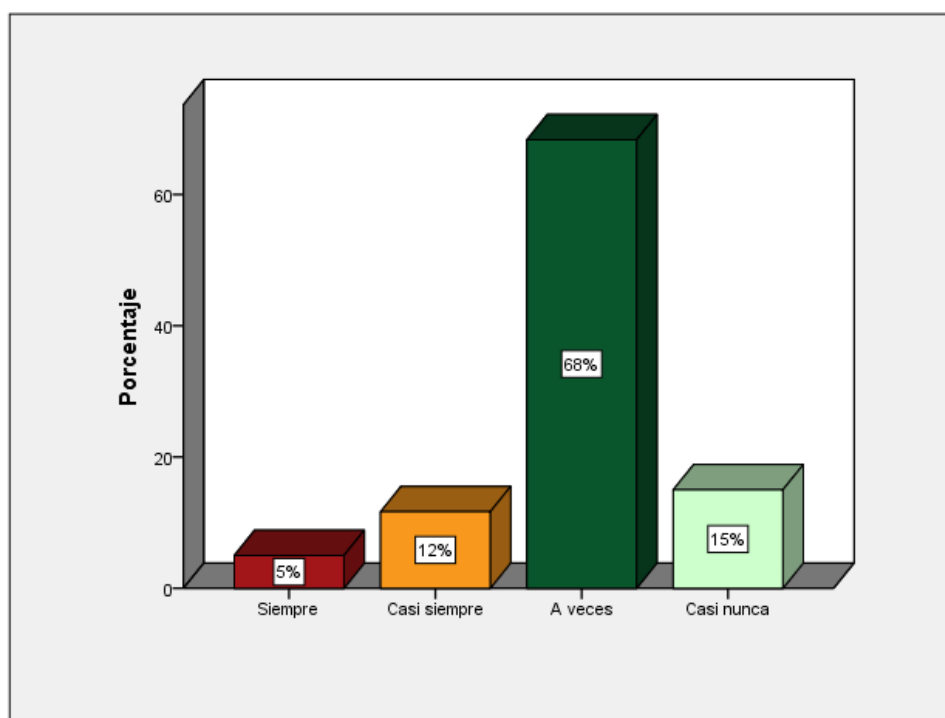
##### 4.1. Análisis e interpretación de resultados

###### 4.1.1. Resultados descriptivos

Tabla 1: Motivación intrínseca

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	3	5,0	5,0	5,0
	Casi siempre	7	11,7	11,7	16,7
	A veces	41	68,3	68,3	85,0
	Casi nunca	9	15,0	15,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Figura 1: La motivación intrínseca



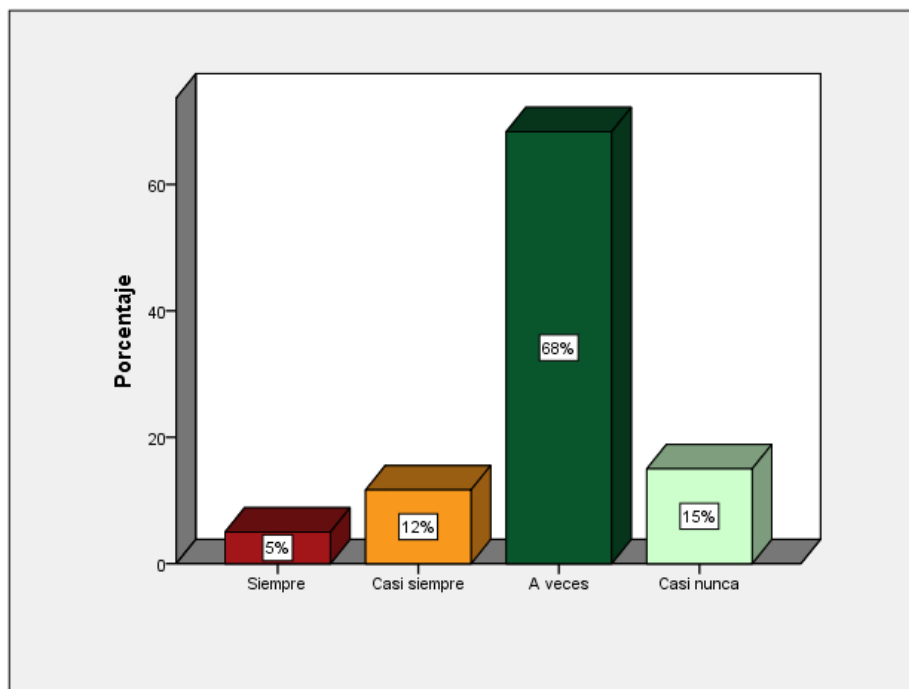
En la tabla 01 se muestra los resultados de las apreciaciones que hicieron los estudiantes sobre la motivación intrínseca que se practica en el desarrollo de las sesiones de clases por parte de los docentes. Al respecto el 68,3% manifiesta que a veces se pone en práctica la motivación intrínseca. El 15% manifiesta que casi nunca se pone en práctica la motivación intrínseca y un 11,7% precisa que casi siempre se pone en práctica la motivación intrínseca.



Tabla 2: Motivación extrínseca

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	3	5,0	5,0	5,0
	Casi siempre	7	11,7	11,7	16,7
	A veces	41	68,3	68,3	85,0
	Casi nunca	9	15,0	15,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Figura 2: La motivación extrínseca

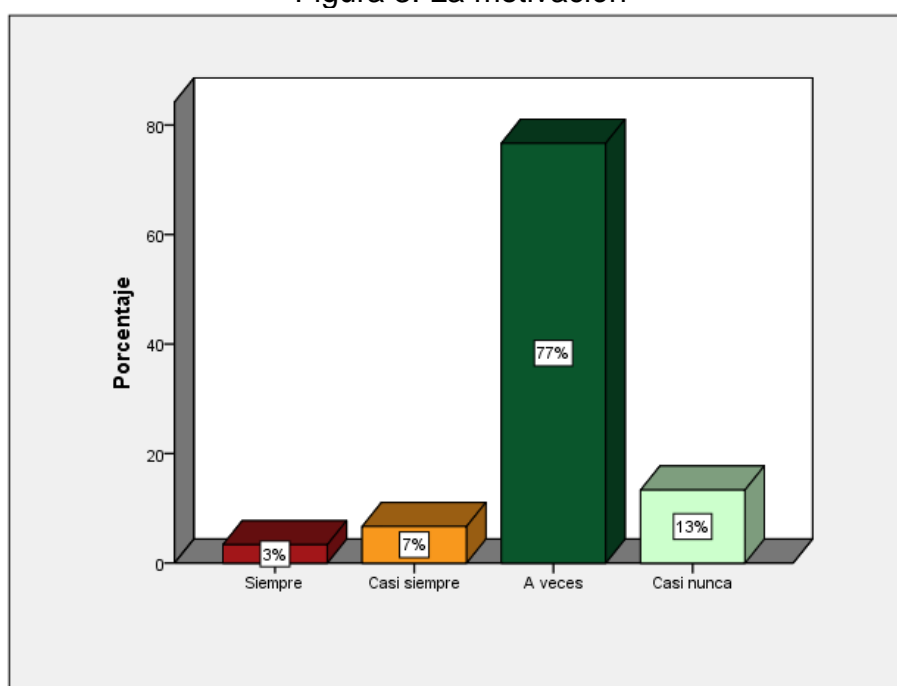


En la tabla 02 se muestra los resultados de las apreciaciones que hicieron los estudiantes sobre la motivación extrínseca que se practica en el desarrollo de las sesiones de clases por parte de los docentes. Al respecto el 68,3% manifiesta que a veces se pone en práctica la motivación extrínseca. El 15% manifiesta que casi nunca se pone en práctica la motivación extrínseca y un 11,7% precisa que casi siempre se pone en práctica la motivación extrínseca.

Tabla 3: MOTIVACIÓN

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	2	3,3	3,3	3,3
	Casi siempre	4	6,7	6,7	10,0
	A veces	46	76,7	76,7	86,7
	Casi nunca	8	13,3	13,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Figura 3: La motivación

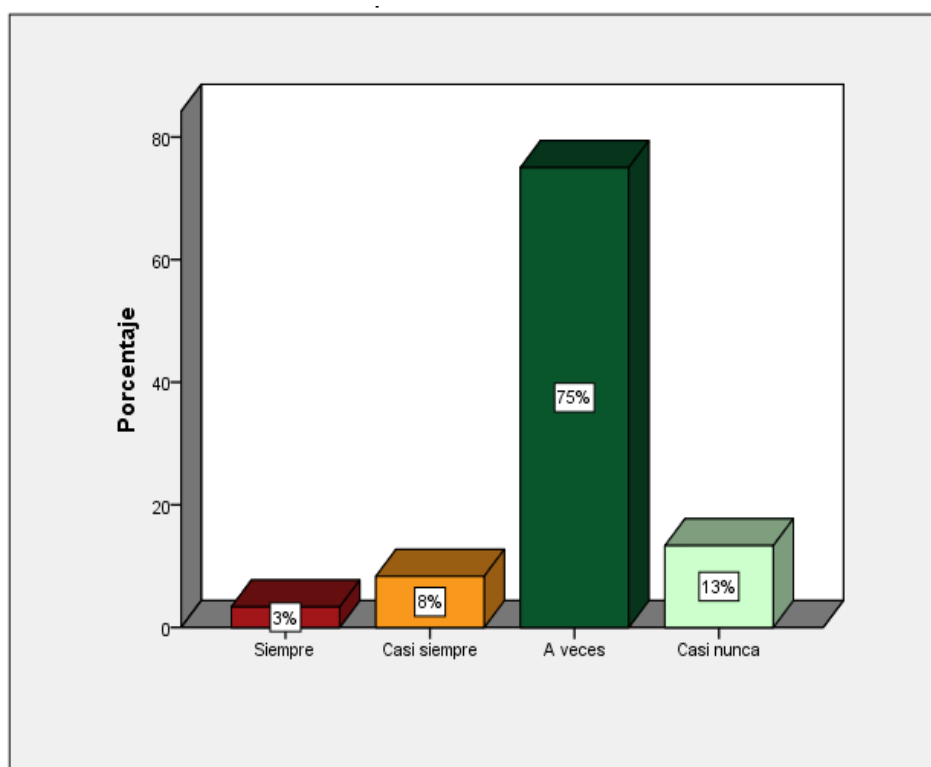


En la tabla 03 se muestra los resultados de las apreciaciones que hicieron los estudiantes sobre la motivación que se practica en el desarrollo de las sesiones de clases por parte de los docentes. Al respecto el 76,7% manifiesta que a veces se pone en práctica la motivación. El 13,3% manifiesta que casi nunca se pone en práctica la motivación y un 6,7% precisa que casi siempre se pone en práctica la motivación.

Tabla 4: Interpretaciones históricas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	2	3,3	3,3	3,3
	Casi siempre	5	8,3	8,3	11,7
	A veces	45	75,0	75,0	86,7
	Casi nunca	8	13,3	13,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Figura 4: Interpretaciones históricas

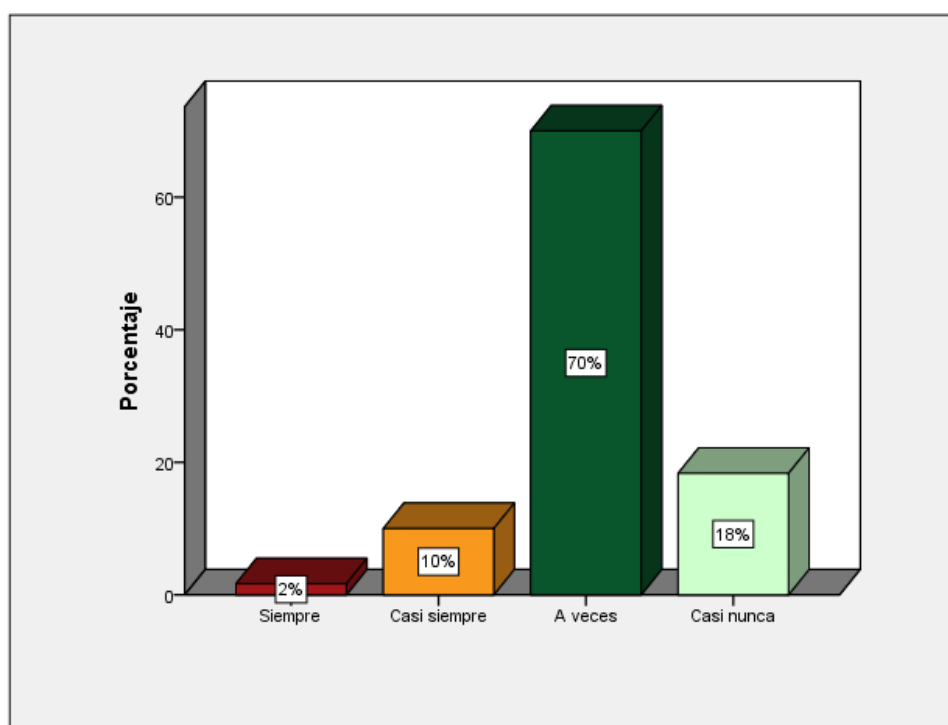


En la tabla 04 se muestra los resultados de las apreciaciones que hicieron los estudiantes sobre el aprendizaje de las interpretaciones históricas que se desarrolla en los estudiantes en una sesión de aprendizaje. Al respecto el 75% manifiesta que a veces se desarrolla este tipo de aprendizaje en los estudiantes, el 13,3% indica que casi nunca se desarrolla aprendizaje en interpretaciones históricas y el 8,3% precisa que casi siempre se genera aprendizaje en los estudiantes, sobre las interpretaciones históricas.

Tabla 5: Conocimiento del medio ambiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	1	1,7	1,7	1,7
	Casi siempre	6	10,0	10,0	11,7
	A veces	42	70,0	70,0	81,7
	Casi nunca	11	18,3	18,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Figura 5: Conocimiento del medio ambiente

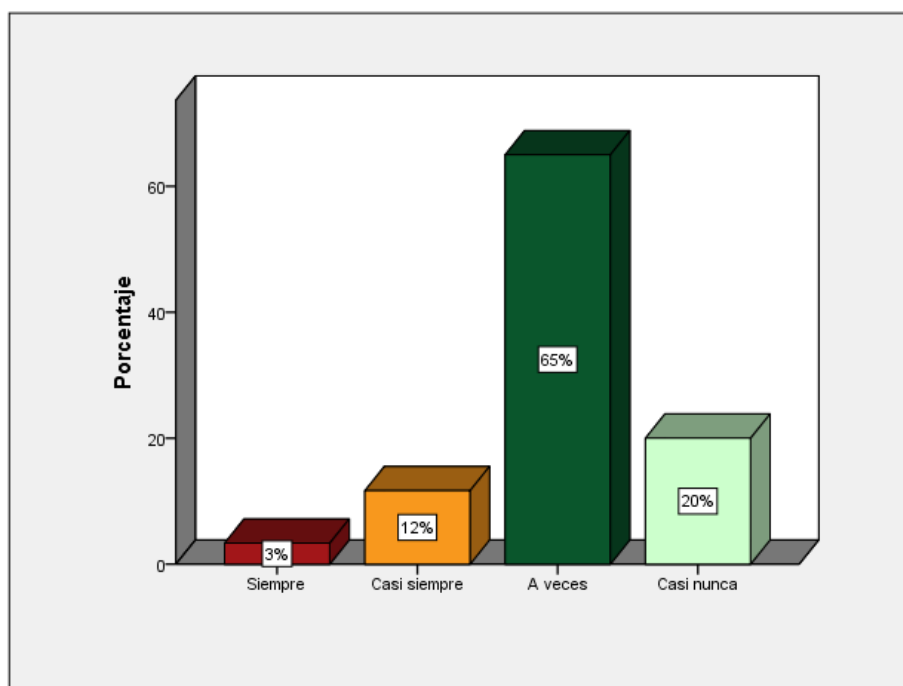


En la tabla 05 se muestra los resultados de las apreciaciones que hicieron los estudiantes sobre el conocimiento del medio ambiente que se desarrolla en los estudiantes en una sesión de aprendizaje. Al respecto el 70% manifiesta que a veces se desarrolla este tipo de aprendizaje en los estudiantes, el 18,3% indica que casi nunca se desarrolla aprendizaje en conocimiento del medio ambiente y el 10% precisa que casi siempre se genera aprendizaje en los estudiantes, sobre el conocimiento del medio ambiente.

Tabla 6: Conocimiento de los recursos humanos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	2	3,3	3,3	3,3
	Casi siempre	7	11,7	11,7	15,0
	A veces	39	65,0	65,0	80,0
	Casi nunca	12	20,0	20,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Figura 6: Conocimiento de los recursos humanos

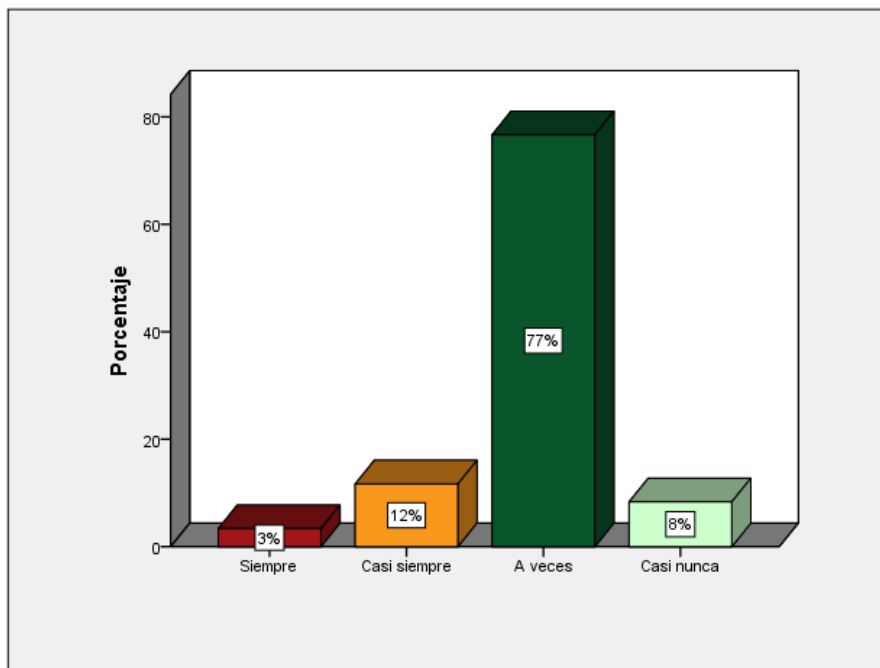


En la tabla 06 se muestra los resultados de las apreciaciones que hicieron los estudiantes sobre el conocimiento de los recursos humanos que se desarrolla en los estudiantes en una sesión de aprendizaje. Al respecto el 65% manifiesta que a veces se desarrolla este tipo de aprendizaje en los estudiantes, el 20% indica que casi nunca se desarrolla aprendizaje en conocimiento de los recursos humanos y el 11,7% precisa que casi siempre se genera aprendizaje en los estudiantes, sobre el conocimiento de los recursos humanos.

Tabla 7: APRENDIZAJE

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	2	3,3	3,3	3,3
	Casi siempre	7	11,7	11,7	15,0
	A veces	46	76,7	76,7	91,7
	Casi nunca	5	8,3	8,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Figura 7: Aprendizaje



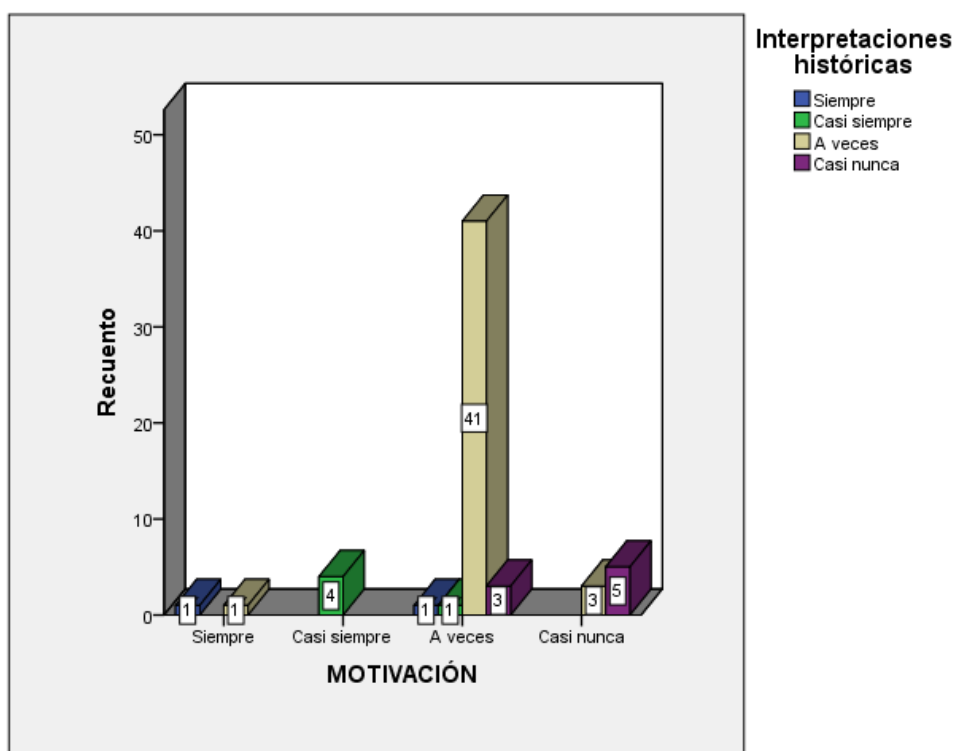
En la tabla 07 se muestra el consolidado de los resultados por dimensiones de la variable aprendizaje en los estudiantes que formaron parte de una sesión de aprendizaje. Al respecto el 76,7% manifiesta que a veces se desarrolla aprendizaje en los estudiantes, el 11,7% indica que casi siempre se percibe aprendizaje en los estudiantes y un 8,3% manifiesta que casi nunca se observa aprendizaje en los estudiantes que fueron considerados como muestra de estudio para la investigación.

#### 4.1.2. Tablas de contingencia

Tabla 8: MOTIVACIÓN\*Interpretaciones históricas tabulación cruzada

		Interpretaciones históricas				Total
		Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	
MOTIVACIÓN	Siempre	1 50,0%	0 0,0%	1 50,0%	0 0,0%	2 100,0%
	Casi siempre	0 0,0%	4 100,0%	0 0,0%	0 0,0%	4 100,0%
	A veces	1 2,2%	1 2,2%	41 89,1%	3 6,5%	46 100,0%
	Casi nunca	0 0,0%	0 0,0%	3 37,5%	5 62,5%	8 100,0%
Total		2 3,3%	5 8,3%	45 75,0%	8 13,3%	60 100,0%

Figura 8: Motivación e interpretaciones históricas



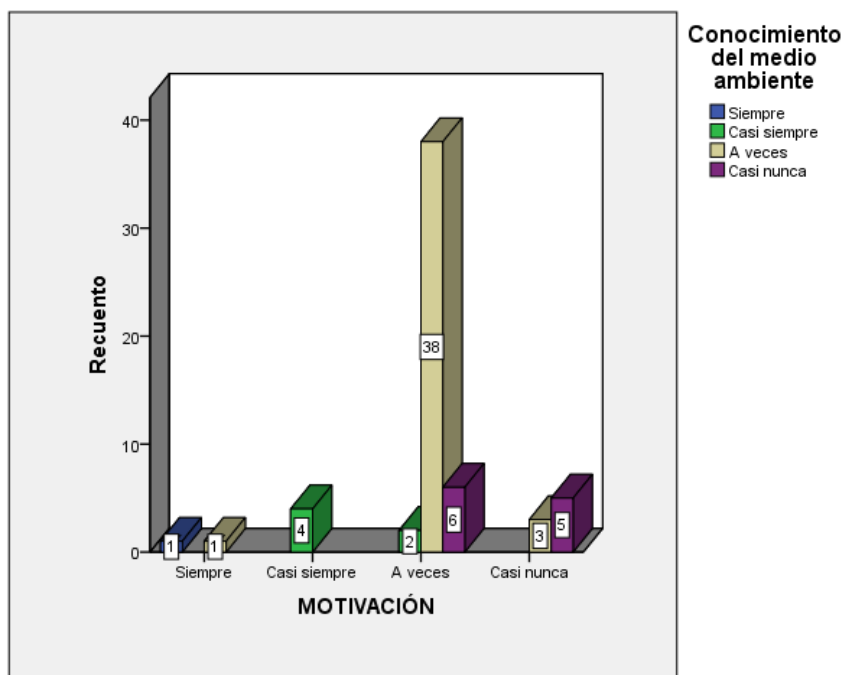
En la tabla 08 se muestra los resultados cruzados sobre las apreciaciones que hicieron los estudiantes respecto a la motivación y el aprendizaje de las interpretaciones históricas en una sesión de clase.

Al respecto el 89,1% manifiesta que a veces se desarrolla motivación en clase, por lo tanto, a veces se genera aprendizaje en interpretaciones históricas.

Tabla 9: MOTIVACIÓN\*Conocimiento del medio ambiente tabulación cruzada

		Conocimiento del medio ambiente				Total
		Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	
MOTIVACIÓN	Siempre	1	0	1	0	2
		50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	100,0%
	Casi siempre	0	4	0	0	4
		0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
A veces	0	2	38	6	46	
	0,0%	4,3%	82,6%	13,0%	100,0%	
Casi nunca	0	0	3	5	8	
	0,0%	0,0%	37,5%	62,5%	100,0%	
Total		1	6	42	11	60
		1,7%	10,0%	70,0%	18,3%	100,0%

Figura 9: Motivación y conocimiento del medio ambiente



En la tabla 09 se muestra los resultados cruzados sobre las apreciaciones que hicieron los estudiantes respecto a la motivación y el aprendizaje a nivel conocimiento sobre el medio ambiente en una sesión de clase.

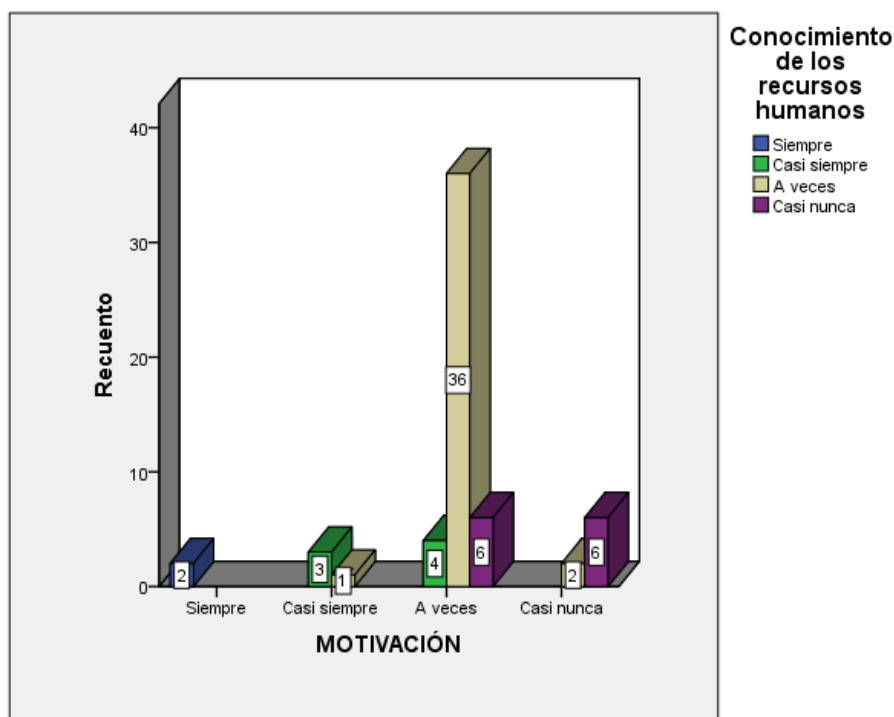
Al respecto el 82,6% manifiesta que a veces se desarrolla la motivación en clase, por lo tanto, a veces se genera aprendizaje en conocimiento del medio ambiente.



Tabla 10: MOTIVACIÓN\*Conocimiento de los recursos humanos tabulación cruzada

		Conocimiento de los recursos humanos				Total
		Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	
MOTIVACIÓN	Siempre	2	0	0	0	2
		100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	Casi siempre	0	3	1	0	4
		0,0%	75,0%	25,0%	0,0%	100,0%
A veces	0	4	36	6	46	
	0,0%	8,7%	78,3%	13,0%	100,0%	
Casi nunca	0	0	2	6	8	
	0,0%	0,0%	25,0%	75,0%	100,0%	
Total		2	7	39	12	60
		3,3%	11,7%	65,0%	20,0%	100,0%

Figura 10: Motivación y conocimiento de los recursos humanos



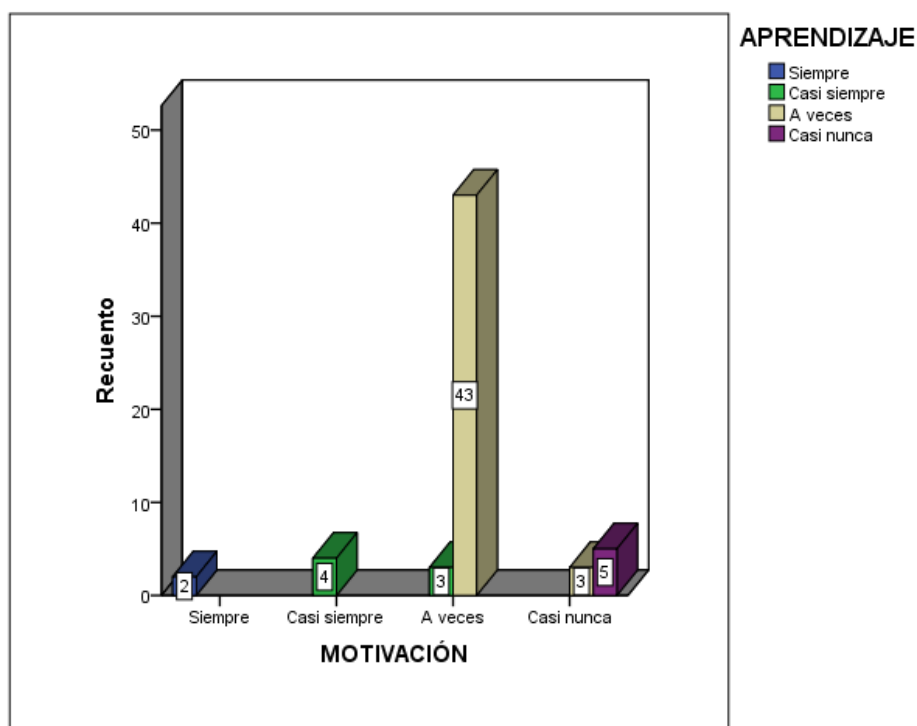
En la tabla 10 se muestra los resultados cruzados sobre las apreciaciones que hicieron los estudiantes respecto a la motivación y el aprendizaje del conocimiento sobre los recursos humanos en una sesión de clase.

Al respecto el 78,3% manifiesta que a veces se desarrolla la motivación en clase, por lo tanto, a veces se genera aprendizaje sobre el conocimiento de los recursos humanos.

Tabla 11: MOTIVACIÓN\*APRENDIZAJE tabulación cruzada

		APRENDIZAJE				Total
		Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	
MOTIVACION	Siempre	2	0	0	0	2
		100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	Casi siempre	0	4	0	0	4
		0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
A veces	0	3	43	0	46	
	0,0%	6,5%	93,5%	0,0%	100,0%	
Casi nunca	0	0	3	5	8	
	0,0%	0,0%	37,5%	62,5%	100,0%	
Total		2	7	46	5	60
		3,3%	11,7%	76,7%	8,3%	100,0%

Figura 11: Motivación y aprendizaje



En la tabla 11 se muestra los resultados cruzados sobre las apreciaciones que hicieron los estudiantes respecto a la motivación y el aprendizaje en estudiantes que participan en una sesión de clase.

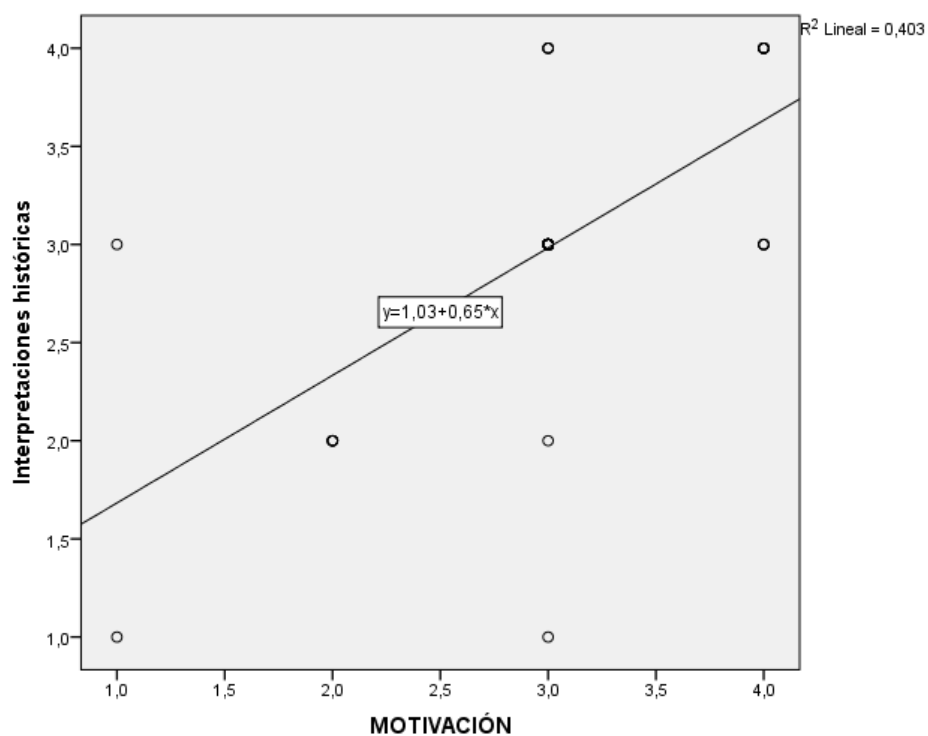
Al respecto el 93,5% manifiesta que a veces se desarrolla la motivación en clase, por lo tanto, a veces se genera aprendizaje en los estudiantes, durante una sesión de clases.

### 4.1.3. Resultados Correlacionales

Tabla 12: Correlación entre motivación e interpretaciones históricas

		MOTIVACIÓN	Interpretaciones históricas
Rho de Spearman	MOTIVACIÓN	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,678
		N	60
	Interpretaciones históricas	Coeficiente de correlación	,678
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	60

Figura 12: Correlación entre motivación e interpretaciones históricas

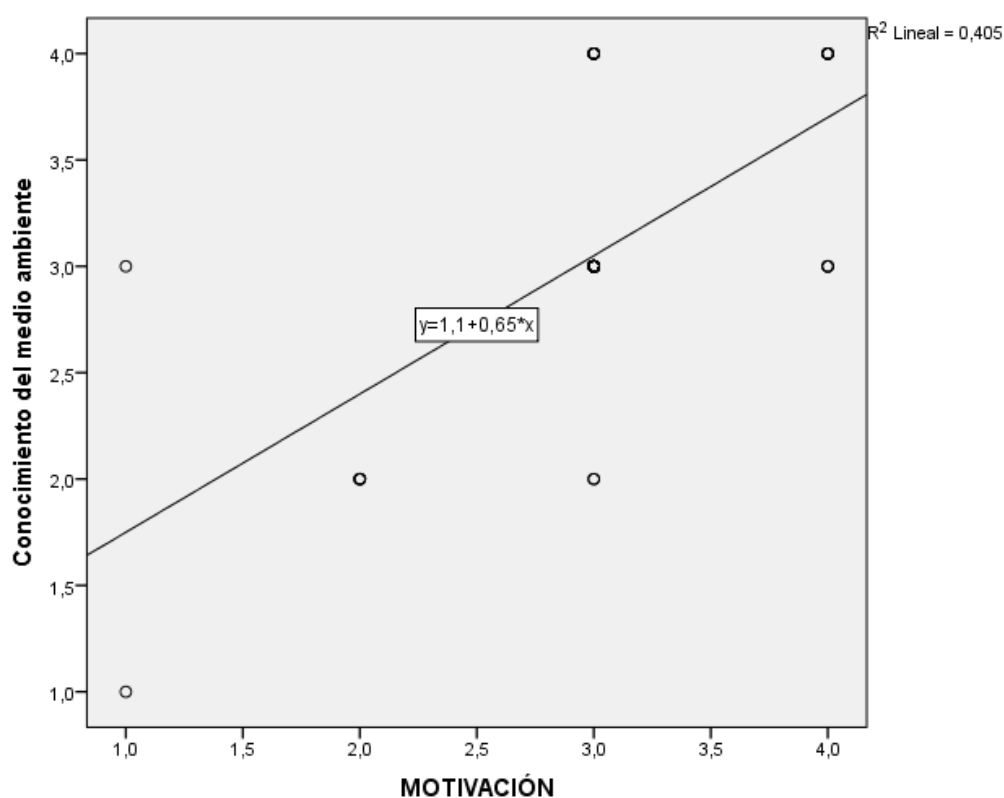


En la tabla 12 se muestra el resultado de la correlación que existe entre la motivación y el aprendizaje de las interpretaciones históricas de los estudiantes que fueron seleccionados como muestra de investigación. Al respecto se percibe un valor de 0,678 que significa correlación moderada en la escala de Spearman, vale decir que cuanto mejor sea la motivación en una sesión de clase, mejor será el aprendizaje de los estudiantes en interpretaciones históricas.

Tabla 13. Correlaciones entre motivación y conocimiento del medio ambiente

	MOTIVACIÓN		MOTIVACIÓN	Conocimiento del medio ambiente
Rho de Spearman		Coefficiente de correlación	1,000	,618
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
	Conocimiento del medio ambiente	Coefficiente de correlación	,618	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

Figura 13: Correlaciones entre motivación y conocimiento del medio ambiente

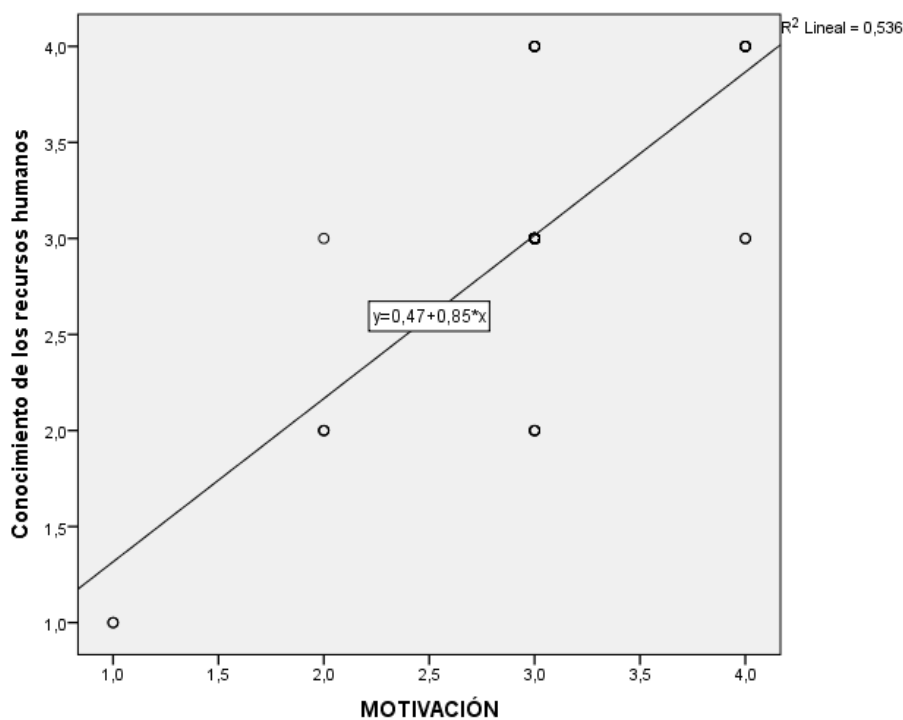


En la tabla 13 se muestra el resultado de la correlación que existe entre la motivación y el aprendizaje sobre el conocimiento del medio ambiente en los estudiantes que fueron seleccionados como muestra de investigación. Al respecto se percibe un valor de 0,618 que significa correlación moderada en la escala de Spearman, vale decir que cuanto mejor sea la motivación en una sesión de clase, mejor será el aprendizaje del conocimiento del medio ambiente en los estudiantes.

Tabla 14: Correlaciones entre Motivación y conocimiento de los recursos humanos

		MOTIVACIÓN	Conocimiento de los recursos humanos
Rho de Spearman	MOTIVACIÓN	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,649
		N	60
	Conocimiento de los recursos humanos	Coeficiente de correlación	,649
		Sig. (bilateral)	,000
		N	60

Figura 14: Correlaciones entre Motivación y conocimiento de los recursos humanos

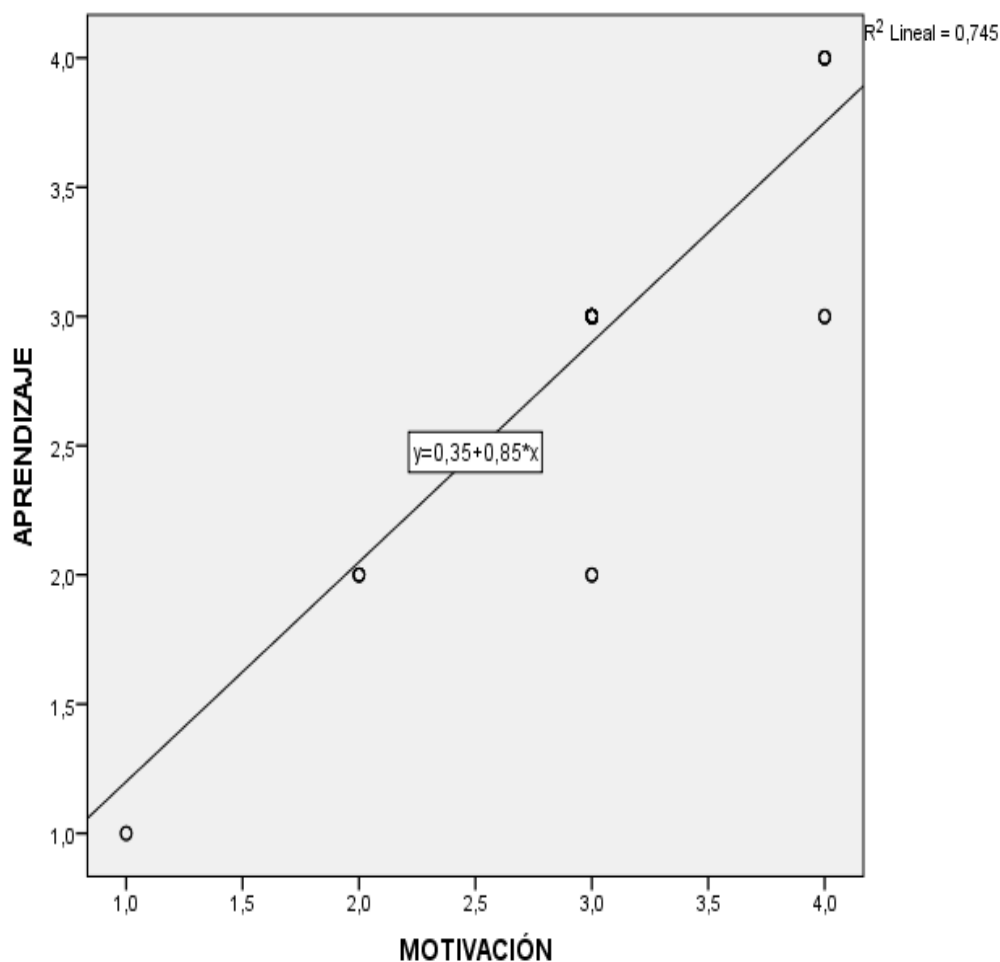


En la tabla 14 se muestra el resultado de la correlación que existe entre la motivación y el aprendizaje sobre el conocimiento de los recursos humanos en los estudiantes que fueron seleccionados como muestra de investigación. Al respecto se percibe un valor de 0,649 que significa correlación moderada en la escala de Spearman, vale decir que cuanto mejor sea la motivación en una sesión de clase, mejor será el aprendizaje del conocimiento de los recursos humanos en los estudiantes.

Tabla 15: Correlaciones entre motivación y aprendizaje

		MOTIVACIÓN	APRENDIZAJE
Rho de Spearman	MOTIVACIÓN	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	60
APRENDIZAJE		Coeficiente de correlación	,807
		Sig. (bilateral)	,000
		N	60

Figura 15: Correlaciones entre motivación y aprendizaje



En la tabla 15 se muestra el resultado de la correlación que existe entre la motivación y el aprendizaje en los estudiantes que fueron seleccionados como muestra de investigación. Al respecto se percibe un valor de 0,807 que significa alta correlación en la escala de Spearman, vale decir que cuanto mejor sea la motivación en una sesión de clase, mejor será el aprendizaje en los estudiantes.

## 4.2. Contrastación de hipótesis

### Hipótesis específicas

**H<sub>1</sub>:** La motivación se relaciona significativamente con las interpretaciones históricas del área de Historia, Geografía y Economía en estudiantes de la I.E. María Parado de Bellido, Huancarama, Andahuaylas, 2017.

**H<sub>0</sub>:** La motivación no se relaciona significativamente con las interpretaciones históricas del área de Historia, Geografía y Economía en estudiantes de la I.E. María Parado de Bellido, Huancarama, Andahuaylas, 2017.

Tabla 16. Pruebas de chi-cuadrado: Motivación e interpretaciones históricas

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	79,709	9	,000
Razón de verosimilitud	42,096	9	,000
Asociación lineal por lineal	23,759	1	,000
N de casos válidos	60		

En la tabla 16 se muestra los resultados del valor de significancia y de la chi cuadrada calculada. Al respecto se observa un valor de significancia igual a 0,000 y una chi cuadrada calculada ( $X_c$ ) igual a 79,709; por otro lado el margen de error considerado para la prueba de hipótesis es de 0,05 y la chi cuadrada de la tabla ( $X_t$ ) con un grado de libertad de 9 es igual a 16,9190. Observando los datos obtenidos y según las decisiones que se deben tomar para una prueba de hipótesis a partir de una chi cuadrada, el valor de significancia es menor que el margen de error y la chi cuadrada calculada es mayor que la chi cuadrada de la tabla, lo que nos permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de la investigación. Vale decir que la motivación si se relaciona significativamente con las interpretaciones históricas.

**H<sub>2</sub>:** La motivación se relaciona significativamente con el conocimiento del medio ambiente en el área de Historia, Geografía y Economía en estudiantes de la I.E. María Parado de Bellido, Huancarama, Andahuaylas, 2017.

**H<sub>0</sub>:** La motivación no se relaciona significativamente con el conocimiento del medio ambiente en el área de Historia, Geografía y Economía en estudiantes de la I.E. María Parado de Bellido, Huancarama, Andahuaylas, 2017.

Tabla 17: Pruebas de chi-cuadrado: Motivación y conocimiento del medio ambiente

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	79,350	9	,000
Razón de verosimilitud	38,240	9	,000
Asociación lineal por lineal	23,911	1	,000
N de casos válidos	60		

En la tabla 17 se muestra los resultados del valor de significancia y de la chi cuadrada calculada. Al respecto se observa un valor de significancia igual a 0,000 y una chi cuadrada calculada ( $X_c$ ) igual a 79,350; por otro lado el margen de error considerado para la prueba de hipótesis es de 0,05 y la chi cuadrada de la tabla ( $X_t$ ) con un grado de libertad de 9 es igual a 16,9190. Observando los datos obtenidos y según las decisiones que se deben tomar para una prueba de hipótesis a partir de una chi cuadrada, el valor de significancia es menor que el margen de error y la chi cuadrada calculada es mayor que la chi cuadrada de la tabla, lo que nos permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de la investigación. Vale decir que la motivación si se relaciona significativamente con el conocimiento del medio ambiente.



**H3:** La motivación se relaciona significativamente con el conocimiento de los recursos humanos en el área de Historia, Geografía y Economía en estudiantes de la I.E. María Parado de Bellido, Huancarama, Andahuaylas, 2017.

**Ho:** La motivación no se relaciona significativamente con el conocimiento de los recursos humanos en el área de Historia, Geografía y Economía en estudiantes de la I.E. María Parado de Bellido, Huancarama, Andahuaylas, 2017.

Tabla 18: Pruebas de chi-cuadrado: Motivación y conocimiento de los recursos humanos

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)
Chi-cuadrado de Pearson	93,178	9	,000
Razón de verosimilitud	40,784	9	,000
Asociación lineal por lineal	31,595	1	,000
N de casos válidos	60		

En la tabla 18 se muestra los resultados del valor de significancia y de la chi cuadrada calculada. Al respecto se observa un valor de significancia igual a 0,000 y una chi cuadrada calculada ( $X_c$ ) igual a 93,178; por otro lado el margen de error considerado para la prueba de hipótesis es de 0,05 y la chi cuadrada de la tabla ( $X_t$ ) con un grado de libertad de 9 es igual a 16,9190. Observando los datos obtenidos y según las decisiones que se deben tomar para una prueba de hipótesis a partir de una chi cuadrada, el valor de significancia es menor que el margen de error y la chi cuadrada calculada es mayor que la chi cuadrada de la tabla, lo que nos permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de la investigación. Vale decir que la motivación si se relaciona significativamente con el conocimiento de los recursos humanos.

## Hipótesis general

**H:** La motivación se relaciona significativamente con el aprendizaje del área de Historia, Geografía y Economía en estudiantes de la I.E. “María Parado de Bellido”, Huancarama, Andahuaylas, 2017.

**H<sub>0</sub>:** La motivación no se relaciona significativamente con el aprendizaje del área de Historia, Geografía y Economía en estudiantes de la I.E. “María Parado de Bellido”, Huancarama, Andahuaylas, 2017.

Tabla 19: Pruebas de chi-cuadrado: Motivación y aprendizaje

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 carcas)
Chi-cuadrado de Pearson	127,359	9	,000
Razón de verosimilitud	60,211	9	,000
Asociación lineal por lineal	43,946	1	,000
N de casos válidos	60		

En la tabla 19 se muestra los resultados del valor de significancia y de la chi cuadrada calculada. Al respecto se observa un valor de significancia igual a 0,000 y una chi cuadrada calculada ( $X_c$ ) igual a 127,359; por otro lado, el margen de error considerado para la prueba de hipótesis es de 0,05 y la chi cuadrada de la tabla ( $X_t$ ) con un grado de libertad de 9 es igual a 16,9190. Observando los datos obtenidos y según las decisiones que se deben tomar para una prueba de hipótesis a partir de una chi cuadrada, el valor de significancia es menor que el margen de error y la chi cuadrada calculada es mayor que la chi cuadrada de la tabla, lo que nos permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis de la investigación. Vale decir que la motivación si se relaciona significativamente con el aprendizaje.

### **4.3. Discusión de resultados**

La investigación que se ha desarrollado, tuvo como objetivo, determinar en qué medida se relaciona la motivación con el aprendizaje del área de Historia, Geografía y Economía en estudiantes de la I.E. “María Parado de Bellido”, Huancarama, Andahuaylas, 2017. En este estudio, las variables de investigación, principalmente fueron la motivación y el aprendizaje en los estudiantes.

Lo que se ha buscado a partir de la investigación, fue el conocer la apreciación de los estudiantes respecto a la práctica de la motivación por parte de sus docentes y al desarrollo del aprendizaje en los estudiantes. Al respecto se ha considerado para cada variable dimensiones de estudio que han permitido asociar a cada variable, por mencionar, la motivación considero un estudio para la motivación intrínseca y para la motivación extrínseca, sin embargo, para el aprendizaje se ha tomado en cuenta el aprendizaje de las interpretaciones históricas, el aprendizaje del conocimiento del medio ambiente y el aprendizaje del conocimiento de los recursos humanos.

Para cada caso se consideraron los indicadores correspondientes que permitieron medir la apreciación de los estudiantes a partir de la aplicación de un cuestionario de preguntas.

Descriptivamente se ha obtenido que, a nivel de la motivación intrínseca, el 68,3% de estudiantes precisa que a veces se pone en práctica y respecto a la motivación extrínseca, los estudiantes indican que también a veces se pone en práctica, finalmente a nivel de variable, el 76,7% de estudiantes indica que a veces se pone en práctica en las sesiones de clase. Por otro lado, en relación a las dimensiones del aprendizaje del área de historia, geografía y economía, el aprendizaje de interpretaciones históricas, en un 75%, los estudiantes indican que a veces desarrollaron ese tipo de aprendizaje, de igual forma un 70% manifiesta que a veces se desarrolla ese tipo de aprendizaje, por otro lado el 65% de estudiantes precisa que a veces desarrollan el conocimiento de los recursos humanos, finalmente. Se indica que el aprendizaje en sí, en un 76,7% los estudiantes indican que a veces se desarrolla este tipo de aprendizaje.

Por otro lado a nivel de las correlaciones que se han venido buscando, que prácticamente constituye la razón de la investigación, se ha demostrado que existe una correlación moderada entre motivación y aprendizaje de las interpretaciones históricas, el coeficiente obtenido es de 0,678; de igual forma entre la motivación y el conocimiento del medio ambiente se ha obtenido un coeficiente de 0,618 que significa correlación moderada y por otro lado entre la motivación y el conocimiento de los recursos humanos se ha obtenido una correlación moderada, con un coeficiente de 0,649. Finalmente, entre las variables de estudio motivación y aprendizaje, se ha determinado una correlación significativa moderada, con un coeficiente de 0,807. Estos resultados nos confirman aceptar las hipótesis planteadas, vale decir que cuanto mejor es la motivación en el desarrollo de una clase, mejor será el aprendizaje en los estudiantes.

Por otro lado, los resultados obtenidos en nuestra investigación, se asemejan con los resultados de otros investigadores, quienes confirman que si existen relación entre ambas variables de estudio. Por mencionar, (Ospina, 2013), en su investigación sobre la motivación, y aprendizaje, precisa que un buen aprendizaje se da cuando la motivación también es buena.

De igual forma, (Huaman & Periche, 2009), en su estudio sobre la motivación y su influencia en el aprendizaje significativo en los alumnos del tercer grado de educación primaria, permitió lograr en los alumnos optimizar sus aprendizajes, específicamente en las áreas de Personal Social y Formación Religiosa respectivamente; además los estudiantes lograron elevar sus niveles de aprendizaje con una pronunciada notabilidad en el aprendizaje significativo, que resulta muy útil para los conocimientos previos los cuales deben ser usados en otras circunstancias de aprendizaje.

Finalmente, (Suárez, 2013), en su investigación sobre motivación docente y rendimiento académico en la matemática de los estudiantes del 5to año de secundaria de la I.E. José María Arguedas No 0087 S.J.L. Precisan que la Motivación Docente influye de manera positiva en el rendimiento académico de la Matemática, esto debido a que ayuda a mejorar la calidad de enseñanza y aprendizaje de los estudiantes, además de dar solución efectiva a las dificultades que se presentan a la hora de adquirir un conocimiento sólido.

## CONCLUSIONES

- Se ha determinado que existe correlación significativa entre la motivación y el aprendizaje en el área de Historia, Geografía y Economía en estudiantes de la I.E. “María Parado de Bellido”, Huancarama, Andahuaylas, 2017. Al respecto en la tabla 15 se ha obtenido como resultado un coeficiente de 0,807, lo que significa una alta correlación, vale decir cuanto mejor sea la motivación, entonces mejor será el aprendizaje en los estudiantes.
- Se ha determinado que existe una correlación moderada pero significativa entre la motivación y el aprendizaje de las interpretaciones históricas del área de Historia, Geografía y Economía en estudiantes de la I.E. María Parado de Bellido, Huancarama, Andahuaylas, 2017. En la tabla 12 se ha obtenido un coeficiente de 0,678, lo que significa correlación moderada.
- Se ha determinado que existe una correlación moderada entre la motivación y el aprendizaje del conocimiento del medio ambiente en el área de Historia, Geografía y Economía en estudiantes de la I.E. María Parado de Bellido, Huancarama, Andahuaylas, 2017. En la tabla 13 se muestra un coeficiente de correlación igual a 0,618, lo que significa correlación moderada.
- Se ha determinado que existe una correlación moderada entre la motivación con el aprendizaje del conocimiento de los recursos humanos en el área de Historia, Geografía y Economía en estudiantes de la I.E. María Parado de Bellido, Huancarama, Andahuaylas, 2017. En la tabla 14 se muestra un coeficiente de 0,649 que significa correlación moderada entre las variables de estudio.

## RECOMENDACIONES

- Es importante que la Unidad de Gestión Educativa Local del distrito de Huancarama, promueva con mayor frecuencia la práctica de la motivación extrínseca y la intrínseca en los docentes, cuando desarrollan sus sesiones de aprendizaje en el área de Historia Geografía y Economía, esto con el propósito de fomentar el aprendizaje significativo a nivel de las capacidades y competencias del área curricular correspondiente.
- La institución educativa, por intermedio del director, debe promover actividades de capacitación respecto a dinámicas de aprendizaje para poder fomentar la motivación en el proceso de aprendizaje- enseñanza.
- Se deben recomendar estrategias pertinentes para que los docentes de la especialidad de Historia Geografía y Economía puedan llevar a cabo de manera eficiente el desarrollo de una sesión de clase y de esta manera fomentar un aprendizaje bastante significativo e interactivo.
- Los docentes deben implementarse en estrategias para promover la motivación intrínseca y extrínseca en una sesión de clase del área de Historia Geografía y Economía, con la finalidad de mejorar el rendimiento académico a nivel del área curricular.
- Los estudiantes deben tomar conciencia frente a las estrategias que les enseñan los docentes para poder mejorar su aprendizaje en el área de Historia Geografía y Economía.

## REFERENCIA DE FUENTES


- Calero, J., Choi, A., & Waisgrais, S. (2012). *Determinantes del riesgo de fracaso escolar*. España.
- Carrasco, S. (2008). *Metodología de la Investigación científica*. Lima: San Marcos.
- Corbín, J. A. (2016). *Psicología educativa y del desarrollo*. Lima.
- Dornyei, Z. (2005). *La psicología y el lenguaje*. México.
- Duque, E. (2016). *El juego dirigido como medio para propiciar la motivación en los estudiantes del grado tercero*. Bogotá.
- Flores, R. (2012). *Un estudio sobre la motivación hacia la escuela secundaria en estudiantes mexicanos*. México.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, L. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana de México.
- Huaman, L., & Periche, G. (2009). *La motivación y su influencia en el aprendizaje significativo en los alumnos del tercer grado de educación primaria*. Nuevo Chimbote.
- Mayte, R. (2010). *Escolares sin motivación*. Cataluña.
- Méndez, A. (2013). *Motivación escolar*. Barcelona.
- Monzón, F. (2015). *Influencia de la motivación en el rendimiento académico de primer año de los alumnos de las carreras de ingeniería en sistemas computacionales, ciencias de la comunicación, administración de empresas y gastronomía de una universidad privada de México*. México.
- Moreira, M. (2000). *Aprendizaje significativo, teoría y práctica*. Colombia.
- Nakanishi, J. (2012). *La motivación en el aula*. Madrid.
- Ospina, J. (2013). *La motivación, motor del aprendizaje*. Bogotá Colombia.
- Pardilla, S. (2015). *Problemas sociales que ocurren en la escuela*. Lima.

- Pérez, J., & Gardey, A. (2008). *El aprendizaje en los estudiantes*. Colombia.
- Pila, J. (2012). *La motivación como estrategia de aprendizaje en el desarrollo de competencias comunicativas de los estudiantes de I-II nivel de inglés del convenio héroes del CENEPA de la ciudad de Quito en el año 2012. Diseño de una guía de estrategias motivacionales*. Guayaquil.
- Rivera, G. (2013). *La motivación del alumno y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de Bachillerato Técnico en Salud Comunitaria del Instituto República Federal de México de Comayagüela, M.D.C., durante el año lectivo 2013*. Tegucigalpa.
- Suárez, F. (2013). *Motivación docente y rendimiento académico en la matemática de los estudiantes del 5to año de secundaria dela I.E. José María Arguedas No 0087 S.J.L. Lima*.
- Thornberry, G. (2012). *Relación entre motivación de logro y rendimiento académico en alumnos de colegios limeños de diferente gestión*. Lima.
- Universia. Perú. (2014). *Perú entre los países latinoamericanos con mayor tasa de escolarización en adolescentes*. Lima.



# **ANEXO**

**Título:** La motivación y el aprendizaje del área de Historia, Geografía y Economía en estudiantes de la I.E. “María Parado de Bellido”, Huancarama, Andahuaylas, 2017

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	MÉTODOS E INSTRUMENTO
<p><b>Problema General</b></p> <p>➤ ¿En qué medida se relaciona la motivación con el aprendizaje del área de Historia, Geografía y Economía en estudiantes de la I.E. “María Parado de Bellido”, Huancarama, Andahuaylas, 2017?</p> <p><b>Problemas Específicos</b></p> <p>➤ ¿En qué medida se relaciona la motivación con las interpretaciones históricas del área de Historia, Geografía y Economía en estudiantes de la I.E. María Parado de Bellido, Huancarama, Andahuaylas, 2017?</p> <p>➤ ¿En qué medida se relaciona la motivación con el conocimiento del medio ambiente en el área de Historia, Geografía y Economía en estudiantes de la I.E. María Parado de Bellido, Huancarama, Andahuaylas, 2017?</p> <p>➤ ¿¿En qué medida se relaciona la motivación con el conocimiento de los recursos humanos en el área de Historia, Geografía y Economía en estudiantes de la I.E. María Parado de Bellido, Huancarama, Andahuaylas, 2017?</p>	<p><b>Objetivo General</b></p> <p>➤ Determinar en qué medida se relaciona la motivación con el aprendizaje del área de Historia, Geografía y Economía en estudiantes de la I.E. “María Parado de Bellido”, Huancarama, Andahuaylas, 2017.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b></p> <p>➤ Determinar en qué medida se relaciona la motivación con las interpretaciones históricas del área de Historia, Geografía y Economía en estudiantes de la I.E. María Parado de Bellido, Huancarama, Andahuaylas, 2017.</p> <p>➤ Determinar en qué medida se relaciona la motivación con el conocimiento del medio ambiente en el área de Historia, Geografía y Economía en estudiantes de la I.E. María Parado de Bellido, Huancarama, Andahuaylas, 2017.</p> <p>➤ Determinar en qué medida se relaciona la motivación con el conocimiento de los recursos humanos en el área de Historia, Geografía y Economía en estudiantes de la I.E. María Parado de Bellido, Huancarama, Andahuaylas, 2017.</p>	<p><b>Hipótesis General</b></p> <p>➤ La motivación se relaciona significativamente con el aprendizaje del área de Historia, Geografía y Economía en estudiantes de la I.E. “María Parado de Bellido”, Huancarama, Andahuaylas, 2017.</p> <p><b>Hipótesis Específica</b></p> <p>➤ La motivación se relaciona significativamente con las interpretaciones históricas del área de Historia, Geografía y Economía en estudiantes de la I.E. María Parado de Bellido, Huancarama, Andahuaylas, 2017.</p> <p>➤ La motivación se relaciona significativamente con el conocimiento del medio ambiente en el área de Historia, Geografía y Economía en estudiantes de la I.E. María Parado de Bellido, Huancarama, Andahuaylas, 2017.</p> <p>➤ La motivación se relaciona significativamente con el conocimiento de los recursos humanos en el área de Historia, Geografía y Economía en estudiantes de la I.E. María Parado de Bellido, Huancarama, Andahuaylas, 2017.</p>	<p><b>Variable 1</b></p> <p>Motivación</p> <p><b>Dimensiones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intrínseca</li> <li>• Extrínseca</li> </ul> <p><b>Variable 2</b></p> <p>Aprendizaje</p> <p><b>Dimensiones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendizaje de las interpretaciones históricas.</li> <li>• Aprendizaje del conocimiento del medio ambiente.</li> <li>• Aprendizaje del conocimiento de los recursos humanos.</li> </ul>	<p><b>Tipo</b></p> <p>Sustantivo básico.</p> <p><b>Nivel</b></p> <p>Correlacional</p> <p><b>Diseño</b></p> <p>Descriptivo correlacional.</p> <p><b>Su esquema:</b></p>  <p>Donde:</p> <p>M : es la muestra</p> <p>Ox : es la observación a la variable 1</p> <p>Oy : es la observación a la variable 2</p> <p>r : es la relación entre variables</p>	<p><b>Población</b></p> <p>La población objetiva está conformada por los estudiantes de la institución educativa seleccionada para la investigación.</p> <p><b>Muestra</b></p> <p>Muestra no probabilística, elección por determinación propia.</p> <p>Se considera a 60 estudiantes para el estudio correspondiente.</p>	<p><b>Método</b></p> <p>Método hipotético deductivo</p> <p><b>Técnica e instrumento</b></p> <p>La técnica considerada es la encuesta porque está basada en respuestas escritas de una población. El instrumento será el cuestionario.</p> <p><b>Análisis de datos</b></p> <p>Se realizará a través de la estadística descriptiva e inferencial, se utilizará el programa estadístico SPSS 23, para el análisis de la información y la prueba de hipótesis correspondiente.</p>

## CUESTIONARIO

Estimado estudiante de la I.E. “María Parado de Bellido”, Huancarama. El siguiente documento es un cuestionario que tiene como finalidad recoger tu apreciación sobre la motivación y su relación con el aprendizaje en el área de Historia Geografía y Economía. Las alternativas que te proponemos no indican que existe una respuesta correcta, eres libre para poder marcar.

Debes tener en cuenta la siguiente valoración:

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

Nº	Ítems	1	2	3	4	5
1	• Demuestra placer al ayudar					
2	• Actúa con responsabilidad					
3	• Acepta los fracasos					
4	• Aprende del proceso					
5	• Practica el cooperativismo					
6	• Es voluntario					
7	• Actúa con autonomía					
8	• Es involuntario					
9	• Necesita la aprobación de otros					
10	• Busca cumplir metas					
11	• Se adecúa a nuevas responsabilidades					
12	• Responde a motivos ajenos					
13	• Recibe incentivos					
14	• Escucha las orientaciones					
15	• Interpreta críticamente fuentes diversas.					
16	• Comprende el tiempo histórico.					
17	• Elabora explicaciones históricas.					
18	• Aplica conceptos históricos abstractos.					
19	• Explica como las corrientes de pensamiento influyen en los acontecimientos históricos.					
20	• Distingue entre detonantes, causas coyunturales y causas estructurales al hacer una explicación histórica.					
21	• Establece cadenas sucesivas entre las consecuencias de un hecho o proceso histórico y las causas de otro posterior					

22	• Explica elementos característicos de una revolución.						
23	• Ejemplifica algunas conexiones entre las causas de un hecho, sus consecuencias y los cambios que produce.						
24	• Comprende conceptos que han sido dinámicos a lo largo de la historia						
25	• Explica las características y las transformaciones de los espacios geográficos.						
26	• Evalúa problemáticas ambientales y territoriales.						
27	• Evalúa y propone acciones ante situaciones de riesgo de desastres.						
28	• Maneja diversos instrumentos y fuentes de información geográfica.						
29	• Explica la complejidad de una problemática ambiental y territorial desde diferentes escalas y dimensiones.						
30	• Evalúa problemáticas ambientales y territoriales integrando las diversas perspectivas en el marco del desarrollo sostenible						
31	• Comprende el funcionamiento del sistema económico y financiero.						
32	• Toma conciencia de que forma parte de un sistema económico.						
33	• Gestiona recursos de manera responsable						
34	• Reflexiona sobre la importancia de optar por un fondo previsional.						
35	• Promueve la importancia de estar informado sobre las tasas de interés como una herramienta para la toma de decisiones financieras						

*Gracias por su participación*

| FOTOGRAFIAS

