

“AÑO DEL BUEN SERVICIO AL CIUDADANO”



FACULTAD DE TEOLOGÍA PONTIFICIA Y CIVIL DE LIMA

**Las Redes Sociales en el área de Historia Geografía y Economía
en los estudiantes de la Institución Educativa “San Gabriel”.
Huancarama – 2016.**

Tesis presentado por la estudiante **BALDARRAGO
AGUILAR, Erika** para optar el grado de
bachiller en Educación.

Asesora:

Lic. Viviana Carolina García Herrera

PERÚ – 2017

DEDICATORIA

A Dios por permitirme tener con vida y guiarme en la vida por buen camino, a mi familia por apoyarme para lograr mi objetivo profesional, a las personas que siempre me apoyaron moralmente para lograr mi objetivo profesional.

Erika

AGRADECIMIENTO

- A Dios por toda su bendición en mi carrera profesional
- A la Universidad y los docentes de la Universidad de la Facultad de Teología Pontificia y Civil de Lima.
- Al asesor del curso
- A mis colegas por su comprensión y apoyo moral
- A los estudiantes de la I.E. San Gabriel de Huancarama por su tiempo
- A mi familia en general

La autora.

PRESENTACIÓN.

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

Erika, BALDARRAGO AGUILAR, estudiante del programa de bachillerato en Educación de Teología Pontificia y Civil de Lima, con la tesis de investigación titulada: “LAS REDES SOCIALES EN EL ÁREA DE HISTORIA GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “SAN GABRIEL”. HUANCARAMA – 2016”

Presenta dicho trabajo, el cual se elabora en cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la Facultad de Teología y Pontificia y Civil de Lima para obtener el grado de bachiller en Educación.

El documento consta de VIII capítulos distribuidos en:

- I. Planteamiento del problema
- II. Marco teórico referencial
- III. Marco metodológico
- IV. Presentación de resultados
- V. Conclusiones
- VI. Recomendaciones
- VII. Referencias bibliográficas
- VIII. Anexos

Espero cumplir con los requisitos establecidos

La autora.

INDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
PRESENTACIÓN.....	iv
INDICE	v
INDICE DE TABLAS	vii
INDICE DE FIGURAS.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRAC	x
CAPITULO I.....	11
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	11
1.1. Descripción del problema	11
1.2. Formulación del problema.....	12
1.2.1. Problema general	12
1.2.2. Problema específicos	¡Error! Marcador no definido.
1.3. Formulación de objetivos.....	12
1.3.1. Objetivo general	12
1.3.2. Objetivos específicos.....	12
1.4. Justificación	13
CAPÍTULO II	15
MARCO TEORICO	15
2.1. Antecedentes de la investigación.....	15
2.1.1. Ámbito Internacional.....	15
2.1.2. Ámbito Nacional.....	17
2.1.3. Ámbito Local	19
2.2. Marco conceptual.....	20
2.2.1. Red.....	20
2.2.2. Social	20
2.2.3. Las redes sociales en el ámbito del internet	26
2.2.4. Características de las redes sociales	28
2.3. Fundamentación histórica	30
2.3.1. Sin embargo es una realidad que no total red social tiene su punto negativo, también encontramos cosas positivas en ellas:.....	30
2.4. Fundamentación epistemología	34
2.5. Definición de términos.....	36
2.6. Ventajas.....	37
2.7. Desventajas	37
2.8. Dimensiones del área	38
2.8.1. Historia	38

2.8.2. Fuentes de la Historia	38
2.9. Capacidades de las rutas de aprendizaje 2015	41
2.9.1. Interpreta críticamente fuentes diversas	41
2.9.2. Comprende el tiempo histórico y emplea categorías temporales	42
2.9.3. Elabora explicaciones históricas reconociendo la relevancia de determinados procesos42	
CAPITULO III	44
MARCO METODOLOGICO	44
3.1. Formulación de Hipótesis	44
3.1.1. Hipótesis General	44
3.1.2. Hipótesis Específico	44
3.2. Variables.....	44
3.2.1. Variable 1	44
3.2.2. Operalización de la variable 1	44
3.2.3. Variable 2	46
3.2.4. Operacionalización de la variable 2.....	46
3.2. Tipo de Investigación	48
3.3. Diseño de Investigación.....	48
3.4. Población y Muestra	48
3.4.1. Población Objetiva	48
3.4.2. Población Accesible	48
3.4.3. Muestra	49
3.4.4. Muestreo	49
3.5. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	49
3.6. Técnicas de procedimiento y análisis de datos	49
CAPÍTULO IV	50
RPRESENTACIÓN DE RESULTADOS	50
6. V. CONCLUSIONES	69
7. VI. RECOMENDACIONES	70
8. VII REFERENCIA DE FUENTES	71

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Uso del Facebook	50
Tabla 2 : Uso del WhatsApp	51
Tabla 3: Uso del WhatsApp	52
Tabla 4 : Uso de las redes sociales	53
Tabla 5: Interpretaciones históricas	54
Tabla 6 : Medio ambiente.....	55
Tabla 7: Recursos económicos.	56
Tabla 8: Área de Historia Geografía y Economía	57
Tabla 9: Área de Historia Geografía y Economía -resultados categorizados.....	58
Tabla 10: Redes Sociales*Formación en HGE - tabulación cruzada.....	59
Tabla 11: Correlación entre uso del Facebook y la formación en HGE.....	60
Tabla 12: Correlaciones entre uso del WhatsApp y la formación en HGE	61
Tabla 13 : Correlaciones entre uso del Messenger y la formación en HGE.....	62
Tabla 14: Correlaciones entre uso de las redes sociales y la formación en HGE	63

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Uso del Facebook	50
Figura 2: Uso del WhatsApp.....	51
Figura 3: Uso del Messenger.....	52
Figura 4: Uso de redes sociales	53
Figura 5: Interpretaciones históricas	54
Figura 6: Medio ambiente	55
Figura 7: Los recursos económicos.....	56
Figura 8: Área de Historia Geografía y Economía.....	57
Figura 9: Area de Historia Geografía y Economía categorizados.....	58
Figura 10: Uso de redes sociales y formación en HGE – tabla categorizada.....	59
Figura 11: Correlaciones entre Uso de Facebook y Formación en HGE.....	60
Figura 12: Correlaciones entre uso del WhatsApp y la formación en HGE.....	61
Figura 13: Correlaciones entre uso del Messenger y la formación en HGE	62
Figura 14: Correlaciones entre uso de las redes sociales y la formación en HGE	63

RESUMEN

La investigación que se ha realizado, tuvo como objetivo principal, determinar el nivel de Influencia de las Redes Sociales en el área de Historia Geografía y Economía en los estudiantes de la Institución Educativa San Gabriel - Huancarama - 2016.

La investigación es de tipo no experimental, con un diseño descriptivo correlacional, debido a que no se manipularon las variables de estudio, además se trabajó con una muestra no probabilística, cuya elección fue por determinación propia y estuvo compuesta por 20 estudiantes del segundo grado de secundaria. La técnica de recolección de datos fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario. Se utilizó la estadística descriptiva e inferencial para procesar la información obtenida.

Los resultados que se han obtenido, muestran que el uso adecuado de las redes sociales si influyen significativamente en la formación integral de los estudiantes. Esta apreciación se confirma con los valores estadísticos obtenidos en las tablas Nro. 14, donde se muestra un coeficiente de correlación igual a 0,915, lo que nos indica una alta correlación y significativa entre ambas variables de estudio. Por lo tanto se concluye que el uso adecuado de redes sociales influye directamente en la formación en HGE de los estudiantes en el área curricular de Historia Geografía y Economía.

Palabras clave: Redes Sociales, Formación en HGE.

ABSTRAC

The main objective of this research was to determine the level of Influence of Social Networks in the area of Geography and Economy in the students of the Educational Institution San Gabriel - Huancarama - 2016.

The research is non-experimental, with a descriptive correlational design, due to the fact that the study variables were not manipulated. In addition, a non-probabilistic sample was used, which was determined by self-determination and was composed of 20 students from the second grade of high school. The technique of data collection was the survey and the instrument was the questionnaire. Descriptive and inferential statistics were used to process the obtained information.

The results that have been obtained, show that the proper use of social networks do influence significantly the integral formation of students. This is confirmed by the statistical values obtained in tables 14, which show a correlation coefficient equal to 0.915, which indicates a high and significant correlation between the two study variables. Therefore it is concluded that the proper use of social networks directly influences the training in HGE of students in the curriculum area of History Geography and Economy.

Keywords: Social Networks, Training in HGE.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del problema

El presente trabajo de investigación trata de la influencia de las redes sociales en el área de Historia Geografía y Economía y se está realizando con estudiantes del sexo femenino y sexo masculino que pertenece a 2do grado de secundaria de la Institución Educativa “ San Gabriel” con quienes se está trabajando el curso Historia, Geografía y economía; por ello presento esta investigación para ver cómo influye las redes sociales en el aprendizaje de las estudiantes, pues en este tiempo tenemos que observar la educación no desde el punto de vista de la enseñanza, sino desde el punto de vista del aprendizaje, convertir el aprendizaje en lo más importante ya que es una realidad innegable que, los niños y adolescentes de 10 a 25 años dedican gran parte de su tiempo al uso de las redes sociales el cual es considerado un fenómeno actual que está abarcando todos los ámbitos de la sociedad peruana, sin importar edad, sexo, ni el nivel socio cultural de los que lo utilizan de los estudiantes sabemos pues, que, uno de los principales problemas comunes que se comparte en nuestra actualidad, sobre la educación que radica en el hecho de que, no sabemos qué hacer con tanta información que existe, como producto de nuestra sociedad de mucho conocimiento conocida como sociedad de información y el mundo globalizado y éste presente trabajo pretende responder y aportar información a la mejora de la educación, motivo por el cual esta investigación buscará conocer los resultados que adquieran los estudiantes en todo este tiempo de trabajo.

Las redes sociales en línea son una de las herramientas tecnológicas más utilizadas actualmente por los estudiantes y asimismo algunas empresas empiezan a hacer uso de ellos para soportar sus procesos de negocios. Sin embargo, una parte de la sociedad tiene la impresión de que solo una pérdida de tiempo. Algunas de investigaciones demuestran, que bien utilizadas puede traer los grandes beneficios como la adquisición de competencias informáticas, el acceso a repositorios de información y el desarrollo de capital social. Ser un nativo digital no garantiza que los estudiantes serán capaces de obtener estos beneficios cada uno de los estudiantes.

Más que bloquear el acceso de los estudiantes a estas redes, deben preocuparse por desarrollar las competencias informáticas las redes sociales son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, interés comunes o que comparten conocimientos, e ideas de libre expresión.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera las Redes Sociales se relacionan con el área de Historia Geografía y Economía en los estudiantes de la Institución Educativa San Gabriel - Huancarama - 2016?

1.2.2. Problema específico

- ¿Qué relación existe entre el uso del Facebook en el Área de Historia Geografía y Economía en los Estudiantes de la Institución Educativa San Gabriel - Huancarama – 2016?
- ¿Qué relación existe entre el uso del WhatsApp en el Área de Historia Geografía y Economía en los Estudiantes de la Institución Educativa San Gabriel - Huancarama – 2016?
- ¿Qué relación existe entre el uso del Messenger en el Área de Historia Geografía y Economía en los Estudiantes de la Institución Educativa San Gabriel - Huancarama – 2016?

1.3. Formulación de objetivos

1.3.1. Objetivo general

Establecer la relación de las redes sociales con el Área de Historia Geografía y Economía en los Estudiantes de la Institución Educativa San Gabriel - Huancarama – 2016?

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar el nivel de relación que existe entre el uso del Facebook en el Área de Historia Geografía y Economía en los Estudiantes de la Institución Educativa San Gabriel - Huancarama – 2016?

- Determinar el nivel de relación que existe entre el uso del WhatsApp en el Área de Historia Geografía y Economía en los Estudiantes de la Institución Educativa San Gabriel - Huancarama – 2016?
- Determinar el nivel de relación que existe entre el uso del Messenger en el Área de Historia Geografía y Economía en los Estudiantes de la Institución Educativa San Gabriel - Huancarama – 2016?

1.4. Justificación

Las redes sociales son un medio de comunicación ahora muy utilizado por muchas personas en general por los estudiantes encontrando un motivo más para utilizar la internet, este es un factor en el que los estudiantes encuentre más llamativos el conocer personas que no han visto en su vida buscando tal vez beneficios, también influye en su identidad personal y en el aprendizaje casi siempre de alguna u otra manera esto termina convirtiéndose en un vicio de cual empezaran a prender solo para hablar con personas y socializar, el proyecto que está llevando a cabo quiere encontrar al fin del porque están interesante tener cuenta en una red social si acaso es por eso que algunas personas no encuentran satisfactorio encontrar amigos de una manera más antigua como conocerlos en personas sin estar ligados al internet (Fernandez, 2009)

La presente investigación sobre el nivel de Influencia de las Redes Sociales en la Formación de los Estudiantes en el Área de Historia Geografía y Economía de la Institución Educativa San Gabriel - Huancarama, tiene la finalidad de determinar el nivel de Influencia de las Redes Sociales en la Formación de los Estudiantes en el Área de Historia Geografía y Economía.

La investigación se pretende desarrollar debido a que en la Institución Educativa elegido como centro de investigación, se percibe que los estudiantes en su mayoría están inmersos en el uso de las redes sociales, sin embargo se percibe que este uso no se direcciona con un sano propósito que contribuya a mejorar la formación integral de los estudiantes, al contrario, se utiliza con fines de intercambiar información que no se vincula con aspectos propios de una formación integral, principalmente en temáticas que corresponden al área de Historia Geografía y Economía. Lo dicho genera preocupación debido a que en la actualidad las redes sociales constituyen herramientas muy poderosas que se utilizan para poder contribuir en la educación formal e integral de los estudiantes del siglo XXI, debido a que son considerados

Como nativos digitales y que la tendencia en la actualidad viene a ser la educación virtual, en aulas inteligentes y con actividades interactivas que se realizan en tiempo real a través de las redes, utilizando múltiples herramientas como el Facebook, el Whats App, Messenger, Tuiteer, entre otros.

Consideramos que teóricamente se justifica la investigación, debido a que en el desarrollo de la investigación se considera un bagaje de información teórica, sustentado por diversos autores que vienen realizando estudios sobre las redes sociales en nuestra actualidad.

Por otro lado, consideramos que se justifica de manera práctica, porque facilita estrategias que permiten interactuar entre el docente y el estudiante respecto al uso de las redes sociales en relación a la formación que se debe lograr en los estudiantes en el área de Historia Geografía y Economía.

Pedagógicamente, consideramos que también se justifica, porque las redes sociales en la actualidad son un medio fundamental que permite comunicarse con los estudiantes para intercambiar información visual, escrita o auditiva; por lo tanto en la tesis se brinda los lineamientos correspondientes que implican el manejo pedagógico y didáctico de las redes sociales con la finalidad de contribuir en la formación de los estudiantes.

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Ámbito Internacional

Fernández Seara, J. (2007) en su trabajo de investigación titulado "Los Perfiles de Personalidad diferenciales de los usuarios de Internet", para obtener su grado de magister con mención en Psicología Aplicada en la Universidad de Oviedo, España, llegó a la conclusión que el trastorno o síndrome de adicción a Internet, establece cuatro perfiles: los profesionales, los aficionados, los perturbadores y los adictos. Los profesionales, son definidos como aquellos que dedican largos períodos de su tiempo de trabajo al uso y manejo del ordenador y de Internet para conseguir información, crear contenidos o programas, y, si bien esto puede crear adicción, "lo más común es que con el tiempo ese trabajo se pueda convertir en algo pesado y causar cierto hastío, tedio y desencanto. Los aficionados, personas interesadas en la Red por sus contenidos y para lograr propósitos, hacer intercambios o socializar, pero todo en un marco de normalidad, sin establecer demasiados lazos ni que se creen interferencias en el desarrollo normal de sus actividades y obligaciones. Los perturbadores, un grupo heterogéneo que incluye a hackers, usuarios que por motivos distintos emplean Internet para perturbar, perjudicar, molestar, aprovecharse y causar daños y problemas a otros usuarios. Los adictos como aquellos individuos que dependen y piensan demasiado en Internet, que interfiere en el desarrollo normal de su vida, actividades y obligaciones, y que sienten la necesidad de incrementar el tiempo de conexión al ordenador. Esta investigación contribuyó con el presente trabajo de investigación, mediante el aporte de la relación del síndrome de adicción a Internet el cual indica que se trata de una adicción o dependencia que se caracteriza sobre todo por una falta de control personal, por un uso abusivo del ordenador, por una excesiva dependencia de Internet y por una distorsión de los objetivos personales, familiares o profesionales, además cita que entre los síntomas más importantes de este trastorno se encuentran la ansiedad, la agitación psicomotriz, la irritabilidad, los cambios en los patrones del sueño, entre otros.

Lázaro González, A. (2007) , en su trabajo de investigación titulado "La adicción al Internet", realizado para optar el grado de magister en Ingeniería con mención.

en sistemas computacionales en la Universidad de San Martín Texmelucan, México llegó a las siguientes conclusiones: No existe una relación regular entre edad y frecuencia de uso del internet, es decir, el problema puede afectar a usuarios de todas las edades, la mayoría de las personas más jóvenes usan el Internet para entretenerse (53.84%); el 46.15% de los encuestados no saben de efectos negativos del Internet usado en exceso; el tiempo promedio de uso es de 30-120 minutos por sesión, aumentando la tendencia en las personas más jóvenes (46.15%); el 46.15% de los encuestados no sabe de los efectos adictivos del Internet, el 30.76% si lo sabe ; el 53.48% de la muestra niega que ha acudido al Internet por soledad, lo que afirma un síntoma de adicción, que es propiamente la negación. Esta investigación contribuyó con el presente trabajo de investigación puesto que los resultados obtenidos demuestran que no hay relación entre la frecuencia del uso del internet y la edad, mencionando que los jóvenes en mayor porcentaje emplean esta herramienta tecnológica a su vez demuestra que la mayoría de los encuestados no saben los problemas que acarrea la adicción al uso del internet y sus secuelas como los cambios psicológicos negativos, alteraciones del humor, ansiedad o impaciencia por la lentitud de las conexiones o por no encontrar lo que se busca o a quien se busca, irritabilidad en caso de interrupción, incapacidad para salirse de la pantalla, etc.

Salinas Gálvez, H. (2004), en su trabajo de investigación titulado "Uso de Internet como herramienta pedagógica para facilitar el Aprendizaje Colaborativo y Profundo", presentado por para optar el grado de Magister en educación con mención en Informática Educativa en la Universidad de Chile, concluye que los alumnos mejoraron significativamente el rendimiento, si se comparan los resultados del test diagnóstico con el certamen final, si bien el test inicial sólo demandaba destrezas cognitivas de memorización, también hay que tener presente que la adquisición de este conocimiento no es formal, sino más bien cotidiano, y por lo tanto, la calidad de él, varía considerablemente de un individuo a otro. Sin embargo, hay algunos puntos que llaman la atención, considerando que la elección de una carrera universitaria implica una de las decisiones más importantes en la vida (para muchos la primera decisión importante), uno pudiese pensar que los candidatos a éstas, se han informado previamente acerca de sus características, el campo laboral, las funciones que cumple, etc. por lo que, esperábamos tener mejores resultados al inicio. Por otra parte, estamos conscientes que más o menos el 40% de los que ingresan a nuestra carrera, lo hacen

porque el puntaje para ingresar a Medicina no fue suficiente, por lo que el factor motivacional, puede estar influyendo, al momento de enfrentarlos con la prueba diagnóstica. Esta investigación contribuyó con la presente investigación puesto que los resultados obtenidos corroboran que la herramienta tecnológica del internet, si es usado de una manera controlada y bien direccionada, previa capacitación en cuanto a su uso, ventajas y desventajas que puede traer consigo aporta de manera significativa en el aspecto académico contribuyendo así en el aprendizaje colaborativo.

2.1.2. Ámbito Nacional

Egoavil Dorregaray, J. (1997), en su trabajo de investigación titulado "Niveles de depresión en adolescentes del 5° de secundaria de un colegio nacional", presentado por para optar el grado de Magister en Educación con mención en Docencia Universitaria en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, concluyó que a mayor grado de instrucción, menor índice depresivo; se encontró también que un factor importante en el desarrollo de los síntomas depresivos, es el sexo femenino. Por otro lado, considerando la variable sexo, se encontró que en las mujeres es más intenso, acentuándose los grados depresivos. De acuerdo a la hipótesis teórica se dice que existe una relación entre el factor género y la intensidad de la Depresión, logrando determinar que efectivamente puede existir tal relación, probablemente debido a que en nuestro medio mujer se encuentra sujeta a una serie de condiciones y presiones de tipo social, que repercuten en su propia identidad y autoestima, que al verse disminuidas van a implicar que los estímulos depresores del medio puedan afectarle significativamente. Esta investigación contribuyó con la presente investigación puesto que los resultados no hacen sino indicar que efectivamente en el proceso de adquisición de los síntomas depresivos, en la muestra, existe una relación en cuanto al género en el caso de los hombres, nosotros encontramos que tienen mayor concentración dentro de los niveles normales, probablemente debido a que en nuestra sociedad tiene mayores posibilidades de canalizar su depresión en otras actividades socialmente aceptadas, que van a disminuir los efectos de los estímulos estresores.

Villa nueva Masilla, E (2011), en su investigación titulada "Convergencia multimedia: Un marco interpretativo para la actuación reciente de la tecnología de la información y comunicación en la comunicación social", presentada por, para optar el grado de Magister

en Comunicaciones en la Pontificia Universidad Católica del Perú, concluyó que a través de este trabajo se busca proponer una nueva manera de aproximarse a la Internet y más específicamente a la World Wide Web: no por ella misma, sino como catalizadora de una renovación casi revolucionaria en la industria de las telecomunicaciones y los medios masivos. Esta renovación se puede caracterizar como la aparición de medios digitales de banda ancha orientados a públicos disímiles, mediante computadoras o dispositivos programables en general, pero usando una tecnología de señales plenamente compatibles con prácticamente todas las redes físicas existentes, y al mismo tiempo demandante de un significativo aumento de capacidad de transporte de datos, así como de la asimilación de los medios mencionados por los públicos varios a los que se orientan estos nuevos servicios. Esta investigación contribuyó con la presente investigación ya que al mezclar tanto servicios como medios de comunicación en un sistema global pero personalizable de información, la Internet no puede definirse bajo categorías tradicionales, sino que requiere de un acercamiento que tome en cuenta la diferencia esencial entre la experiencia comunicacional que ofrece frente a cualquier otro medio o servicio de comunicación. Así, la Internet utiliza toda su infraestructura tecnológica para facilitar conversaciones propias de la comunicación interpersonal; es un mecanismo para la búsqueda individual de información; sirve para acceder a contenidos complementarios de los medios masivos; y eventualmente, sirve para sobrepasar los canales tradicionales de distribución y venta de los productos comerciales del mundo real. Muchas cosas divergentes a la vez que pueden ser aprovechadas prácticamente de manera simultánea. La mayor flexibilidad y la falta de control centralizado, características ya establecidas, presentan posibilidades de resolución de las tensiones que no pueden estimarse a priori.

López Acuña, G. y López Acuña, M. (2007), en su investigación titulada "Correlación del Uso Indevido de Internet y el Desarrollo del Pensamiento Crítico de los/las alumnos/as de Quinto Grado de Secundaria de la Institución Educativa N° 88388 San Luis de la Paz-Chimbote", para optar el grado de magister en Educación con mención en Administración de la Educación en la Universidad César Vallejo de Trujillo, concluyó que al relacionar el Uso de Internet con el Pensamiento Crítico se encontró relación significativa entre las dos características, cuando el Internet se usa en forma indebida, el Pensamiento Crítico de los alumnos. se afecta negativamente, pues este tiende a ser deficiente; mientras que los alumnos

Que no hacen uso indebido del Internet tienen mejores resultados. Este Trabajo contribuyó con la presente investigación puesto que menciona que las facilidades que brinda la Internet como fuente de información generan al mismo tiempo aspectos negativos en la formación académica de los estudiantes, mismos que deben ser atendidas por quienes ejercen la función de formación educativa en las universidades. El aspecto negativo del Internet proviene de su propia naturaleza sin regulaciones y restricciones. El intercambio de información es libre y sin control, lo que da como resultado una confusión de opciones en la difusión de trabajos académicos cuyo contenido puede ser falso, con errores o por que la información no está actualizada. El conflicto de esta situación radica en el hecho de que los estudiantes de educación superior han conceptualizado al Internet como una fuente confiable y verídica en los contenidos temáticos que se publican en las páginas Web.

2.1.3. Ámbito Local

Carbajal Valladares, G. y Remigio Jara, R. (2010) en su investigación titulada "Relación del Uso del internet con el Temperamento y el Rendimiento Académico de los alumnos del Tercer Grado de educación Secundaria de la Instituciones Educativas de Huánuco 2010" , para optar el grado de Magister en Educación con mención en Administración de la Educación en Universidad César Vallejo de Trujillo - Sede Huánuco, concluyeron que manera el uso de internet influye sobre el temperamento y el rendimiento académico de los alumnos del tercer grado de educación secundaria de Huánuco, observándose al final de la investigación que el uso del internet no se relaciona con el temperamento de los estudiantes pero si con el rendimiento académico. Este trabajo contribuyó con la presente investigación ya que vislumbra que el número de ordenadores y conexiones a internet ha ido en incremento en los hogares a nivel de la ciudad de Huánuco, lo que hace notar que esta herramienta tecnológica ya se ubica como uno de los primeros distractores en las casas, quitando tiempo al quehacer cotidiano como labores académicas y las labores propias del hogar. De esta forma mediante esta investigación realizada a nivel de las instituciones educativas de la ciudad se ve que la frecuencia del uso del internet afecta de manera directa en el rendimiento académico.<http://www.monografias.com/trabajos101/redes-sociales-nivel-rendimiento-academico/>

2.2. Marco conceptual

2.2.1. Red

Según el Diccionario de la Real Academia Española (DRAE), entendemos como red a un: Conjunto de elementos organizados para un determinado fin. Con el concepto anterior nos podemos dar la idea de que una red no solo implica un conjunto de personas o de determinados objetos, sino que puede estar integrada por varios elementos distintos que unidos cumplen un fin que se les ha encomendado, para lo cual deben organizarse de una manera conveniente.

2.2.2. Social

Es aquello perteneciente o relativo a la sociedad. Recordemos que se entiende por sociedad al conjunto de individuos que comparten una misma cultura y que interactúan entre sí para conformar una comunidad. En este sentido, lo social puede otorgar un sentido de pertenencia y a la vez de relación con los demás, ya que implica algo que se comparte a nivel comunitario.

2.2.2.1. Redes sociales

El término red, proviene del latín rete, y se utiliza para definir a una estructura que tiene un determinado patrón. Existen diversos tipos de redes: informáticas, eléctricas, sociales. Las redes sociales se podrían definir como estructuras en donde muchas personas mantienen diferentes tipos de relaciones amistosas, laborales, amorosas.

Por lo tanto hoy en día el término "red social " se llama así a los diferentes sitios o páginas de internet que ofrecen registrarse a las personas y contactarse con infinidad de individuos a fin de compartir contenidos, interactuar y crear comunidades sobre intereses similares: trabajo, lecturas, juegos, amistad, relaciones amorosas, entre otros.

De acuerdo a lo que plantea Royero J. (2007), define las redes sociales como "el conjunto de personas, comunidades, entes u organizaciones que producen, reciben e intercambian bienes o servicios sociales para su sostenimiento en un esquema de desarrollo y bienestar esperado. Dicho bienestar es mediatizado por los avances en el campo de la ciencia y la tecnología producidos y ofrecidos en su valor social y mercantil a las personas o grupos de ellas, en un territorio y en unas condiciones económicas sociales determinadas.

Estos intercambios se dan a nivel local regional, nacional, internacional y global".<http://www.monografias.com/trabajos84/redes-sociales/redes-sociales.shtml>

Una red social, es aquel lugar virtual que les permite a individuos la interacción social, el intercambio constante de información, intereses, ideas y opiniones. Es una comunidad en constante construcción y remodelación a fin de ser cada vez más competente frente a las necesidades de los internautas (usuarios de internet), quienes buscan un sitio apropiado para convivir con demás personas que, como ya se dijo, comparten sus mismos gustos y aficiones, pero al mismo tiempo relacionarse con gentes.<http://www.monografias.com/trabajos101/redes-sociales-nivel-rendimiento-academico>.

En las últimas décadas, las redes Sociales han experimentado una gran evolución y con ella, se han multiplicado y diversificado las posibilidades de estos nuevos medios. En la actualidad, el uso que los individuos hacen de estas tecnologías es prácticamente diario: consulta de páginas web, correo electrónico.

El tema seleccionado se basara en un análisis de las redes sociales para de esta manera conocer su influencia en la formación de estudiantes en los colegios. El propósito es dar a conocer por que estas redes captan la atención casi Inmediata de los estudiantes ocasionando así, que estos muchas veces pierdan el control total de aquello que estaban haciendo.

Facebook, twitter, YouTube, entre otras son algunas de las redes más utilizadas por colegiales ya que están han permitido que estos se mantenga en constante interacción de manera gratuita, sencilla y rápida. Las redes sociales como tal son una herramienta de comunicación muy eficaz e importante para los estudiantes, siempre y cuando no sean influenciados por la misma, el más uso de esta pueden causar distracción, pérdida de tiempo y privacidad, entre otros aspectos negativos que a su vez pueden llevar a muchos de los estudiantes a tener problema con las demás personas ya que no dan un buen manejo aciertos redes. Gracias a las redes sociales tenemos la oportunidad de interactuar con otras personas, beneficios que los estudiantes han aprovechado al máximo ya que en sus mayorías son ellos los que más acceso hacen a esta. La comunicación mediante una red social se vuelven más amplia, medio por el cual podemos expresar nuestros saberes, sentimientos imágenes,

canciones entre otras. No se puede dejar de mencionar que de cierto modo este tipo de comunicación está desplazando poco a poco a la comunicación por teléfono de la casa y conversar por este medio ya que para muchos de los estudiantes ya que esto pasó de moda.

Las redes sociales tenemos la oportunidad de interactuar con otras Personas, beneficios que los estudiantes han aprovechado al máximo ya que en su mayoría son los que accesos hace a esta. La comunicación mediante una red social se vuelve más amplia, medio por el cual podemos expresar nuestros saberes, sentimientos, imágenes, canciones entre otras. No se puede dejar de mencionar que de cierto modo este tipo de comunicación está desplazando poco a poco a la comunicación por telefonía fija, ahora es mucho más fácil entrar a internet hacer un video llamado que tomar el teléfono de la casa y conversar por este medio ya que para muchos de los jóvenes ya esto paso de moda.

Las redes sociales se han vuelto un fenómeno global en la vida de millones de personas en especial de estudiantes, quienes con la llegada de estas ven una diversión y muchas veces no perciben el peligro que se les presenta al pretender crece una vida virtual y no vivir como se debe cada una de las etapas pertenecientes a su correcto desarrollo que como adolescentes y mucho más estudiantesLas redes sociales gozan de una estructura y una morfología propia, cuyas cualidades, evidencia importantes aplicaciones para el análisis e interpretación de la conducta social. En este trabajo se muestra algunas de las muchas aplicaciones que permite esta vía de análisis. (Santos, N. 2011), recuperado de: <http://www.inqualitas.net/index.php/articulos/17114-definicion-historia-y-objetivo-de-una-red-social>Por su parte, Georg Simmel a comienzos del siglo XX, fue el primer estudioso que pensó directamente en términos de red social. Sus ensayos apuntan a la naturaleza del tamaño de la red sobre la interacción y a la probabilidad de interacción en redes ramificadas, de punto flojo, en lugar de en grupos.

Martinez (2011), desde el comienzo de la humanidad el hombre ha necesitado un orden social (el cual se produjo gracias a la interacción entre individuos) para su persistencia o continuidad en el tiempo, este orden le ha proporcionado diferentes canales para el intercambio de información y diversas vías para el canje de prestaciones, bienes, etc.

Este proceso de intercambio ha ido evolucionando a lo largo de los tiempos hacia una forma de estructura más compleja, de ahí la aparición de las redes sociales con el resultado principal: la continuidad de los grupos humanos.

Las redes sociales de acuerdo con Boyd y Ellison (2007), una red social se define como un servicio que permite a los individuos (1) construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, (2) articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y (3) ver y recorrer su lista de las conexiones y de las realizadas por otros dentro del sistema. La naturaleza y la nomenclatura de estas conexiones pueden variar de un sitio a otro. Estas autoras han desarrollado un artículo en el cual se detalla la historia de las redes sociales, desde la aparición del primer sitio reconocido de red social en 1997, denominado SixDegrees.com hasta la apertura de Facebook (everyone) en el 2006 (figura N° 1). En este artículo, también se incluyen referencias de investigaciones sobre el tema de la privacidad en las redes sociales relacionadas con la seguridad, las amenazas potenciales para los más jóvenes, entre otras www.usmp.edu.pe/publicaciones/boletin/fia/info69/sociales.pdf

Cabrera, M. (2010), En la antropología inglesa, son estructuras de interacción social, caracterizada por el intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. El concepto de red social, atendiendo a la definición proporcionada por Wikipedia, se ha utilizado durante más de un siglo para denotar conjuntos complejos de relaciones entre miembros de los sistemas sociales en todas las dimensiones, desde el ámbito interpersonal hasta superar muchas fronteras espacio-tiempo.

Gallego define red social como conjunto de individuos que se encuentran relacionados entre sí. En el ámbito de la informática, la red social hace alusión al sitio web que estas personas utilizan para generar su perfil, compartir información, colaborar en la generación de contenidos y participar en movimientos sociales. Las relaciones de los usuarios pueden ser de muy diversa índole, y van desde los negocios hasta la amistad (Gallego, 2010: 176).

Harvard, Nicholas A. Christakis, y el profesor de la Universidad de California, James H. Fowler, aseguran que una red social es un conjunto organizado de personas formado por dos tipos de elementos: seres humanos y conexiones entre ellos. (Christakis y Fowler, 2010: 27). Los dos autores recuerdan el concepto de difusión hiperdiádica, es decir, la tendencia de los.

Efectos a pasar de persona a persona más allá de los vínculos sociales directos de un individuo (Christakis y Fowler, 2010: 36).www.teccomstudies.com/.../136-las-redes-sociales-una-aproximacion-conceptual-y-un.

Según Arias, (2006). “Los antecedentes reflejan los avances y el estado actual del conocimiento en un área determinada y sirve de modelo o ejemplo para futuras investigaciones” (p.106).

Robina, P. (2009), “Las Redes Sociales: su incorporación al mundo laboral y sus efectos sociales” En este trabajo se hablará de las redes sociales como un nuevo medio de comunicación que está suplantando a todos los que conocemos actualmente, ya sea la televisión, la radio o el teléfono y se ponen ejemplos de esta observación. Se tomará como ejemplo de estas redes a las 3 más utilizadas en todo el mundo y una cuarta que es la más utilizada en Venezuela. Se expondrá en primera instancia las funciones de estas redes y los servicios que ofrecen, a continuación se expondrán casos en los que se utilizan para el trabajo, los motivos por las que se incluyen en el mundo laboral, riesgos de estar registrado en una de estas redes y los intereses más comunes que puede poseer una persona al registrarse en estas redes. Todo esto irá acompañado de diversos ejemplos de casos concretos y estudios realizados. Se mencionarán las funciones comunes a todas y las propias de cada red que las hacen distintas a las demás, para así criticar la idea de que todas las redes sociales son iguales. Aquí se amplía la noticia de que algunas redes son utilizadas en el trabajo no sólo como medio de comunicación entre trabajadores sino también como medio de propagación de ideas (o publicidad) y también como un muestrario de opiniones. Se expondrán los riesgos que pueden suponer la adicción a estas redes y la inclusión de personas malintencionadas con intereses lucrativos o sexuales.

Ramos C. (2008) “Influencia de internet y las redes sociales en la vida de hoy”, las Redes son formas de interacción social que consisten en un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos. En las redes sociales de Internet tenemos la posibilidad de interactuar con otras personas aunque no las conozcamos, cada nuevo miembro que ingresa transforma al grupo en otro nuevo. El procedimiento en todas ellas suele ser el mismo, un

miembro invita o agrega a sus preferencias a otros miembros o pública y comparte algún elemento de interés.(Charlie, 2008, p. 103)

Según MAM. Miguel Ángel Martín, las redes sociales serían aquellas que unen a grupos heterogéneos de personas con una intención principalmente de socialización. Entre éstas tendríamos Facebook, Bebo, hi5, etc. Se caracterizan porque los usuarios suelen tener muchos contactos, aun cuando no los conozcan personalmente.

Con respecto a la definición de las redes sociales Gustavo Aruguete, 2001: Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos. (p.76).

Caicedo, 2010: Las redes sociales en Internet se han convertido en un gran fenómeno social que revoluciona la forma de comunicarse y de interactuar. Para comprender un poco este fenómeno en crecimiento presuroso cabe citar en principio alguna definición básica que nos permita comprender que es una red social. (p.13).

Zygmunt Bauman, filósofo de origen polaco y uno de los principales críticos de Internet y las redes sociales, ha señalado que el éxito de portales como Facebook se debe al temor de estar solo y ser rechazado. Señala, además, que Internet ha creado una doble vida, online y offline, cada una con sus propias características. En la vida online, la capacidad de escuchar, negociar y cohabitar con otros seres humanos se ve solucionada, pues no es necesario negociar, sino apretar botones.

Algo similar expresó Umberto Eco respecto a Internet, pues si bien considera que no se puede prescindir de él, sí crea una sensación de acompañamiento falsa. Además considera que la memoria artificial en línea puede crear muchas referencias falsas en la construcción del conocimiento, sobre todo en las generaciones más jóvenes.

Anthony Giddens tiene una visión menos fatalista sobre la red. Giddens, quien en su momento fue el principal teórico sobre la Tercera Vía (una política social que de alguna manera fusiona las posturas socialistas y capitalistas) y que le valió convertirse en uno de los

asesores del ex primer ministro inglés Tony Blair, considera que Internet es en realidad uno de los fenómenos más grandes de comunicación que ha concebido al humanidad.

Pierre Levy, filósofo de origen tunecino e investigador del ciberespacio, considera que la red y todas sus plataformas de comunicación e interacción representan una forma de incrementar la inteligencia y el conocimiento que tenemos sobre el mundo que nos rodea. La inteligencia colectiva, explica Levy, es la suma de la participación y reflexión de personas que trabajan de forma colaborativa sobre un tema específico. Impulsada por la aparición de Internet, la inteligencia colectiva representa un salto gigantesco en la forma de producir y compartir el conocimiento. <http://scl.io/35BdXvCE#gs.WEFP5mg>

2.2.3. Las redes sociales en el ámbito del internet

Para muchas personas al principio era extraño que todo deseaban explorar, mientras que hoy en día para la mayoría ya forma parte de la vida cotidiana, informar acerca de los lugares que se visita, de los pensamientos o de los actos que realizan a través de un simple clic en su computadora o celular. Las redes sociales viven en un momento de éxito, este moderno invento de la web ha echado aumento en todo el mundo, son varios las causa que han provocado este incremento de usuarios entre las redes sociales.

Es cierto que estas redes tienen muchos beneficios para las personas puestos que intervenir en una red social empieza por encontrar allí con quienes compartir nuestros intereses, preocupaciones o necesidades, etas redes dan la oportunidad de que las personas se sienten integrados a un grupo, de la misma manera tiene sus desventajas muchos de los estudiantes que utilizan agregan información excesiva en sus espacios ay que esta información sin ninguna clase de restricción y precisamente ese es el problema ya que esta información es utilizada por algunos delincuentes que también ya están involucrados en estas nuevas tecnologías.

El mal uso de este sistema puede causar distracciones, perdida da tiempo y de privacidad entre otros aspectos negativos, pero bien utilizados pueden traer beneficios importantes a cualquier persona incluyendo aquellas que no gustan mucho de estar inmersos en este tipo de redes.

Lo que es impredecible recordar es que las redes sociales pueden ser útiles no solo para profesionales ya impresas también son una interesante herramienta para los estudiantes mientras sean utilizados adecuadamente. Entre varios de los beneficios de las redes sociales hacia los estudiantes podemos encontrar los siguientes:

- Permite trabajar en grupo de una manera más fácil

Para muchos estudiantes resulta a veces imposible coordinar, con algunos compañeros para realizar algún trabajo colegial, algunos optan por diferentes compromisos, otros pueden estar enfermos y algunos simplemente no querrán salir de sus casas. Para estar comunicados y trabajar de una manera más rápida en las tareas como chatear por medio de Facebook y esta manera decidir cómo se repartían e investigaran el tema dado y así cumplirán con la tarea sin tener que estar todos en un mismo sitio para poder realizarla.

- Te mantiene informado

Para muchas personas ver las noticias por medio de redes sociales es mucho más fácil que un televisor o una radio, creando listas de interés en Facebook o siguiendo medios noticiosos en twitter y así podrán mantenerse informados sin necesidades del uso del televisor.

- Puedes intercambiar ideas y conocer a estudiantes de otras instituciones educativas.

Conocer a estudiantes de otros países de diferentes culturas es uno de los grandes beneficios que ofrecen estas redes, esto te servirá para relacionarte mejor con distintas personas, conocer mejor la diferencia de entre un país y otro, cuál es su forma de vida, su forma de aprendizaje que de seguro no será igual que el tu yo, entre otros. Tener conversaciones con ellos ampliara aún más tus conocimientos, coger por medio de fotos o postales como en su colegio al igual que mostrarles a ellos como es el tu yo y de esta manera conocer más sobre su estilo de vida diaria.

- Puedes optar por desarrollar proyectos originales

Para muchos estudiantes las redes sociales son tan novedosas que aspiran poder desarrollar alguna aplicación para tener más conocimiento sobre las mismas. Pone ejemplo una

Aplicación de cómo evitar que sus cuentas sean alteradas, protegerla privacidad de las cuentas entre otra (ZAMBRANO, 2015) s.

Gallego define red social como conjunto de individuos que se encuentra relacionados entre sí, en el ámbito de la formático, la red social hace alusión al sitio web que estas personas utilizan para generar su perfil, compartir información, colaborar en la generación de contenido y partir en movimientos sociales, las relaciones de los usuarios puede ser muy diversas índole los negocios hasta la amistad Gallego, 2010. ((www.teccomstudies.com/.../136-las-redes-sociales-una-aproximacion-conceptual-y-un..., s.f.))

2.2.4. Características de las redes sociales

Existen varios autores que destacan las características que tienen las redes sociales. Las principales características son los conceptos de comunidad, a través de la creación de redes de usuarios que interactúan, dialogan y aportan comunicación y conocimiento, tecnología flexible y ancho de banda necesario para el intercambio de información y estándares web de aplicación libre) Campos 2013. siendo todas estas características, las que hacen fundamental la utilización de estas redes en el ámbito educativo.

Para comprender un poco más cómo funciona la expansión de las redes sociales, su golpe en la juventud se toma necesario conocer de qué se trata el efecto de red. Esto se trata de valorar agregado que tiene la red social al integrarse cada nuevo miembro. Esto hace incrementar un usuario, por lo que luego del, el siguiente ingresara a la red con un valor mayor y así sucesivamente. El efecto de red es lo que hace más jugoso a un el tema de las redes sociales, ya que siempre está en expansión.

Se conoce como efecto de red al tipo particular de externalidad que se produce cuando cada uno usuario añade valor a un producto por el hecho de unirse a la comunidad de usuario. Por ejemplo. Las tecnologías de comunicación son el ejemplo, las tecnologías de comunicación son el ejemplo típico de efecto de red. Para el tercer usuario de la red telefónica, acceder a la red supondría poder hablar con dos personas, pero para el cuarto seria poder hablar con tres personas y así sucesivamente. Cuantos más miembros tiene la red de usuarios más valor tiene para un miembro pertenecer a ella Flores, Moran, de Rodríguez 2013.

Por otro lado, las características de las redes sociales vienen dadas por diferentes autores. Se pueden encontrar diferentes características en este sentido, algunas las dividen en dos. Por un lado las características cuantitativas, y por otro las características cualitativas.

Con respecto a las primeras se relacionan con el número de miembros o la frecuencia de contacto. Entre las características cuantitativas de las redes sociales, se encuentran la densidad, la proximidad para alcanzar a otra persona dentro de la red, la cantidad de contactos directos a los que se puede llegar, la cantidad total de usuarios, las características diferenciales entre los miembros, y al finalmente, la distancia real entre los diferentes usuarios, en palabras de Madariaga, (Abellos y Sierra, 2010 p. 36)

Densidad. Grado en que se han activado efectivamente los vínculos posibles entre las personas dentro de la red.

Proximidad. Distancia física o número de pasos que una persona tiene que dar para alcanzar a otra.

Rango. Cantidad de contactos directo que tiene una persona dentro de la red.

Tamaño. Número de personas en la red.

Homogeneidad. Grado de características similares que tiene los que conforman la red.

Dispersión. Distancia geográfica que separa a los miembros de la red.

Mientras que las características cualitativas se enfocan en aspectos como la amistad o la tolerancia entre los distintos miembros. Dentro de las características cualitativas se encuentran. El contenido, los vínculos que se generan entre usuarios directos, la dirección que trata de la reciprocidad en las relaciones, la durabilidad de la red como tal, el valor que otorga los usuarios a las relaciones y la multiplicidad que es el grado en que se puedan relacionar los miembros de diferentes formas (Campoverde, 2014)

2.3. Fundamentación histórica

La historia de internet se remota al temprano desarrollo de las redes de comunicación, la idea de una red de ordenadores diseñada para permitir la comunicación general entre usuarios de varias computadoras sea tanto desarrollados tecnológicos como la función de la infraestructura de la red ya existente y los sistemas de telecomunicaciones. La primera descripción documentada acerca de las interacciones sociales que podrían ser propiciadas a través del networking (trabajo en red) está contenida en una serie de memorandos escritos por J.C.R Licklider, del Massachusetts Instituto of Technology, en agosto de 1962, en los cuales Licklider discute sobre su concepto de Galactic Network (Red Galáctica)”.

Las más antiguas versiones de estas ideas aparecieron a finales de los años cincuenta implementaciones prácticas de estos conceptos empezaron a finales de los ochenta y a lo largo de los noventa. En la década de 1980, tecnologías que reconocíamos como las base del moderno internet, empezaron a expandirse por todo el mundo. En los noventa se introdujo la world wide web (www), que se hizo común.

Es importante aclarar cuál es el rol de las redes sociales en la sociedad, y sobre todo cuál es su relación con los estudiantes de nivel secundario quienes poco a poco van viendo este medio no solo como un recurso de comunicación sino más bien como una distracción tanto dentro de su casa como también dentro de la institución a la cual asisten.

La influencia de las redes sociales en los estudiantes es un problema mundial que poco a poco se acrecienta de manera casi imparable, en la actualidad es algo normal observamos a los estudiantes en horario de clase con su celular en mano con total concentración en este que olvida que se encuentra frente a algún docente. Este problema viene desde el propósito hogar ya es algo normal encontrar a los chicos en sus habitaciones con su computador abriendo sus páginas sociales dejando a un lado sus tareas u otras oficios.

2.3.1. Sin embargo es una realidad que no total red social tiene su punto negativo, también encontramos cosas positivas en ellas:

Poder comunicar

Realizar video llamadas

Tener más publicidad en nuestro negocio.

Consultar tareas por medio del chat.

Conocer y entablar amistad con personas de otros países

Si retrocedemos tiempo atrás era más fácil ver a los estudiantes en sus casas haciendo tareas, o en alguna casa realizando trabajo grupales para luego de terminar estar salir a jugar un rato pelota, play station o realizar distintas actividades.

De otra manera poco apoco estas costumbres han ido cambiando, ya son pocos los jóvenes que juegan pelota, la distracción de las redes sociales les abarca todo el día es una adicción tan grande que permanentemente al lugar que vayan necesitan estar manteniendo activa su vida virtual, publicar los lugares que visitan y muchas veces este es uno de los motivos por el cual existen robos, secuestros etc. Ya que al publicar ese tipo de información está perjudicándose ellos de cierta forma.

El internet y las redes sociales se volvieron parte fundamental en la vida de las personas, su constante uso fueron haciendo que las personas en especial los estudiantes dependan de el para todo, que los deberes, bajar música, buscar amigos promocionar algún producto o evento es algo de lo que más encontramos en esta redes sociales.

La vida de los estudiantes se ha vuelto una total distracción a esta redes que la atención que prestando sus estudios, de dicha manera algunos maestros ya ni siquiera se toman la molestia de llamarles la atención porque igual van a seguir en su distracción prestando caso omiso a sus palabras, los estudiantes se encuentran en la etapa en la cual para ellos las redes sociales son lo mejor que se puede haber inventado dejando a un lado las cosas más importantes que existen ante de que están llegan a sus vidas.

Las redes sociales son sitio que les permiten a los individuos interactúan unos con otros, las redes sociales tienen su origen aproximadamente en el año 2003 son una comunidad que fueron creadas con el fin de tener un intercambio constante de información, interés, ideas y opiniones entre personas que comparten sus mismos gustos y a las vez para relacionarse con las demás personas.

Sitios no tan usadas como tribe, net, MySpace y friendster fueron unos de los principales que existieron pero no eran tan recurridos, sin embargo la popularidad que tuvieron fue tanta que varias empresas empezaron a entrar en el negocio de las redes sociales. Entre el 2004 surgió.

El gran cambio para todos con la llegada de Facebook una de las redes sociales con más usuarios en todo el mundo llegada a ser a su vez una de las redes, más activadas entre los estudiantes.

Twitter también es otra de las redes sociales con mayor número de usuarios en todo el mundo, aunque es muy distinta al Facebook, la primera es mayormente usada por famosos, presidentes, y personas que solo desean publicar algunos fotos sin necesidad de estar comentando a cada rato. Mientras que Facebook es una red creada para toda clase de personas sin embargo la gran parte de usuarios son estudiantes y adolescentes.

Las redes sociales, se han incorporado a la vida de las personas que poco a poco han ido cambiando la forma en la que el mundo está haciendo prácticamente todo, como se adquiere la información, la manera de comunicarse y hasta la forma en la que la gente interactúa. Las redes sociales entre sus beneficios trae consigo el mantenerte comunicando con tus viejos amigos, aquellos que no veías o que por motivo alguno no se encuentra cerca de donde tú te encuentras.

Las redes sociales fueron creadas y se basan según los vínculos que existen entre sus usuarios,

2.3.2. Tipos de redes sociales varían como los siguientes

- **Red social genérica.** Son las comúnmente conocidas y a su vez las más numerosas entre las cuales se encuentran Facebook, Twitter y Google.
- **Red sociales profesionales.** Son las que relacionan laboralmente a sus miembros, entre las cuales resalta la red social LinkedIn.
- **Red social temática.** Basada en representar a personas que compartan la misma actividad o hobby, aquí encontramos la famosa red Flickr.
- **La Red social Horizontal.** Son aquellas dirigidas a todo tipo de usuario y sin una temática definida. Se basan en una estructura de celdillas permitiendo la entrada y participación libre y genérica sin un fin definido, distinto del de generar masa. Los ejemplos más representativos del sector son Facebook, Orkut, Identi.ca, Twitter.
- **Redes Social Vertical.** Está concebida sobre la base de un eje temática agregada. Su objetivo es el de congregarse en torno a una temática definida a un colectivo correcto.

Cuando no existe un control en dichas redes, estas suelen ser utilizados por menores de edad aunque entre los reglamentos de algunas de ella costa que la edad adecuada para que las personas usen estas redes es desde los 15 años, mucho son los niños que al crear una de estas cuentas se aumentan la edad con solo ingresar un año de nacimiento cambiado y automáticamente serán aceptados como usuarios.

Los estudiantes la mayoría de las veces no toman en serio la privacidad de ciertas cuentas y comparten su dirección, números de teléfono, de esta manera están siendo expuestos a cualquier tipo de delito ya que cualquier persona podría ver su perfil y así estar enterado de todo lo que hace y muchas veces esta información puede ser utilizada de manera dañina contra el usuario de cuenta.

La gran necesidad de las estudiantes de estar relacionados con otras personas es lo que hace que el internet la mayor parte del tiempo sea destinado al uso de redes sociales, estas redes de cierta manera suplen el aislamiento social y la falta de trato hacia las otras personas que trae consigo el desarrollo y la vida moderna. Uno de los enormes éxitos por lo cual Facebook ha tenido tanta popularidad a nivel mundial se debe a lo siguiente.

La facilidad con la que se puede compartir el contenido, sean estos fotos links o video.

La posibilidad de subir casi sin límites las fotos.

Facilidad de crear una cuenta y convertirse en miembro.

La integración de mensajes y correo electrónico.

Las recomendaciones de nuevos amigos, muchas veces acertadas.

La facilidad de dar a conocer o vender algún producto.

Estos entre otros factores son los que hacen que Facebook sea una de las redes preferida por los adolescentes.

Mientras que twitter que es otra de las redes más utilizadas entre los adolescentes es una red creada para publicar, compartir e intercambiar información mediante breves comentarios en formato de texto, con un máximo de 140 caracteres. Twitter se ha convertido en la plataforma de comunicación en tiempo real más importante que existe en la actualidad.

Tiene una manera un poco distinta del Facebook sin embargo esto no es impedimento para que también sea una de las redes son mayor número de usuarios a nivel mundial, posee un

especial atractivo para actualizar el estado rápidamente desde dispositivos portables como lo son los teléfonos celulares y para compartir noticias en tiempo real.

Algunos de sus usuarios se han vuelto tan adictos a esta red que no conciben internet sin twitter, es un hecho que las redes sociales han irrumpido en la vida de millones de personas sin importar su edad, sexo, condición social, religión entre otros aspectos. La popularidad de las redes sociales responde al anhelo de comunicación y amistad que tiene su raíz en nuestra propia naturaleza. En estos casos las redes sociales serian por decirlo de cierta manera los cauces dispuestos por el avance informativo- tecnológico al servicio de la comunicación humana.

2.4. Fundamentación epistemología

Desde su ingreso, los sitios de redes sociales (SRS) tales como MySpace, Facebook, han atraído a millones de usuarios, muchos de los cuales han integrado estos sitios en sus prácticas diarias. El primer sitio de redes sociales que permita a los usuarios crear perfiles, listas de amigos.

De 1997 a 2001, se crearon otras redes sociales que permitan a los usuarios crear relaciones personales y profesionales, desde entonces diversas redes se han creado unas permanecen y otras han desaparecido, según la zona geográfica el líder puede ir cambiando, pero a la fecha (2014) los principales competidores a nivel mundial son: Facebook y Twitter.

Teniendo en cuenta que una red social es una comunidad virtual en la que los usuarios intercambian gustos, necesidades, intereses y hablan de su vida con el fin de establecer lazos de conexión entre millones de personas con interés en común, sin embargo las mismas han llegado a tener gran influencia en la formación académica de estudiantes de nivel secundaria. El problema radica en la curiosidad de saber que está hablando los demás, que tanto hay en Facebook y twitter, el tiempo que se interviene al estas redes.

En una sociedad donde la tecnología avanza a pasos agitando muchas horas del día se pasan frente a una computadora y la familia pasa a un segundo lugar, el síndrome de la adicción al internet y a las redes sociales cada día es más escolar.

Estas es una de las adicciones agrupan serie de desórdenes psicológicos relacionados. Entre los más común están.

Compulsión por actividades en línea

Adicción a tener sexo virtual o cyber-sexo

Adicción a los encuentros amorosos en el red o cyber-romances

La adicción a las actividades en línea incluye, la compulsión por la subasta, la negación web, el juego de azar en línea, la obsesión con la programación, con los juegos de computadora.

Adicción a Facebook y Twitter.

La adicción a las redes sociales es una de las que más se viene propagando, esto adictos, son especialmente jóvenes estudiantes.

Los síntomas más comunes de la adicción a las redes sociales como Facebook y Twitter son:

Estar siempre pensando en lo que está haciendo o vas hacer en las redes.

Preocuparse de que hacen o dicen los amigos

Revisar la lista de contactos para ver si ya están en las redes sociales buscarlos permanentemente para que hagan parte de la misma

Comprar un equipo portátil, iPhone, BlackBerry, Tablet o similares, únicamente para estar conectado todo el tiempo a las redes sociales.

Revisar constantemente la cuenta de Facebook o publicado en Twitter comentarios antes de hacer cualquier otra tarea regular.

Actualizar el estado con frecuencia y etiquetar a los amigos en las fotos que publican.

El sueño ha dejado de ser importante y las horas de dormir se han reducido y se está durmiendo menos que de costumbre, solo por estar conectado.

La estadística que circula por la red sostiene que existen más de mil millones de usuarios de redes por todo el mundo. Esto quiere que casi una sexta parte del mundo ha creado una cuenta de acceso a esta página. Las redes sociales se han convertido en un afirma de interacción, comunicación y diversión. Pero ¿hasta qué punto las páginas que promueven juegos, la comunicación y la exhibición de nuestras experiencias dejan de ser un medio de distracción para convertirse en una adicción.

Para una mayor profundización de dicho problema se realizara un análisis para el cual utilizaremos, entrevistas a expertos sobre el tema a tratar, se realizaran encuestas a los

Estudiantes del colegio ya que se encuentra en una etapa en la que la vida estudiantil y las redes sociales se vinculan, entrevistas a psicólogos. Con todo estos argumentos recopilamos obtendremos un correcto estudio sobre las redes sociales y su influencia en los colegios. (zanbrano, 2015)

2.5. Definición de términos

Redes Sociales. En internet son comunidades virtuales donde sus usuarios interactúan con personas de todo el mundo con quienes encuentran gustos o intereses en común. funcionan como una plataforma de comunicación que permite conectar gente que se conoce o que desea conocer, y que les permite conectar gente que se conoce o que desea conocerse, y que les permite centralizar recursos, como fotos y videos, en un lugar fácil de acceder y administrado por los usuarios mismos.

Comunicación. (Del lat. *communicatio*, *-ōnis*).1. f. Acción y efecto de comunicar o comunicarse. 2. f. Trato, correspondencia entre dos o más personas.3.f.Trasmision de señales mediante un código común al emisor y al receptor.4.f. Unión que se establece entre ciertas cosas, tales como mares, pueblos, casa o habitaciones, mediante pasos, crujiás, escaleras, vías, canales, cables, y otros recursos.

Internauta. 1 .Con Usuarios de una red informática de comunicación internacional cibernauta.

Restricción. Reducción, delimitación de algo 2. Limitación impuesta en el suministro de productos de consumo generalmente por escasez de estos.

Tecnología. Conjunto de conocimientos específicos de un terminado oficio o arte industrial.

Red. Tejido de mallas realizado para diversos usos. 2 Engaño, trampa3. Conjunto estructurado de personas y medios con un mismo fin.4. Conexión simultanea de distintos equipos informáticos a un sistema principal.

Fusión. Conversión de un sólido en líquido.2. Unión de interés, ideas, partiendo, etc.

Telecomunicación. Sistema de comunicación a distintas por medio de cables u ondas electromagnética.

Adicción. Dependencia del organismo de alguna sustancia o drogas a la que se ha habituado.

Virtual. Con propiedad para producir un efecto a un que no lo produzca.2. Implícito, tacita.3. Que tiene existencia aparente y no real.

Interconector. Establecer una interconexión.

Interconexión. Conexión recíproca 2. Conexión entre dos o más sistemas de producción y distribución de energía eléctrica para el intercambio corriente.

Intermediario. Que media entre dos o más personas.2. Personas que en la comercialización de mercancías media entre el productor y el consumidor.

Conexión. Enlace, juntura o relación entre distintos elementos 2.Tecnol.Atadura o unión de los elementos de una maquina o aparato.3.Tecnol. Punto donde realiza el enlace entre diferentes aparatos o sistemas.

Usuarios. Que habitualmente utiliza algo.2 Que usa algo ajeno por derecho o concesión.

Síndrome. Conjunto de síntomas características de una enfermedad.2 ext., conjunto de fenómenos que caracterizan una situación determinada.

2.6. Ventajas

Permite establecer relaciones con personas que comparten los mismos intereses, así como la actualización permanente de los contactos.

El estar presente en una red social profesional es una excelente herramienta de marca personal ya que este tipo de redes se consideran como un escaparate de talento.

Con respecto al ámbito laboral son una excelente vía para la búsqueda activa de candidatos o de empleo.

2.7. Desventajas

La invasión de la privacidad es el gran problema que se presenta en las redes sociales.

Para algunos países ser usuario de estas redes se convierte incluso en una amenaza para la seguridad nacional. Esto ha hecho que para el personal relacionado con la seguridad de un país esté prohibido usarlas.

La exposición a la red y el rastro digital crean una identidad digital que, si no se cuida, puede perjudicar la marca personal o marca de un empleador. Pertenecer a una red social en ocasiones se ha convertido en una adicción.

2.8. Dimensiones del área

2.8.1. Historia

La Historia es la ciencia que estudia y sistematiza los hechos más importantes y trascendentales del pasado humano. Dichos sucesos son analizados y examinados en función de sus antecedentes, causas y consecuencias, y en la acción mutua de unos sobre otros, con el propósito de comprender correctamente el presente y de preparar el futuro. Estudiar la Historia no es un simple ejercicio memorístico, cargado de hechos, nombres, lugares y fechas sin conexión alguna. La Historia es ante todo, la posibilidad que el ser humano tiene para conocerse a si mismo. Es indagar en el pasado para comprender el porqué de nuestro presente, y sobretodo, ver el hombre en su dimensión; sus aciertos, sus errores y la capacidad que la humanidad tiene para ser una especie más perfecta, mejor organizada y más justa. Recuperado de: Autor Julián Pérez Porto <http://definición.de/historia> La historia es como una ciencia social, que nos permite conocer la evolución de los principales procesos humanos, desde los orígenes de las primeras comunidades hasta la actualidad. La historia de la humanidad abarca millones de años. Para medir el tiempo histórico utilizamos unidades grandes de tiempo milenio (1.000 años), siglo (100 años) y década (10 años).

El tiempo se organiza en edades, separadas por un hecho histórico importante. Las edades de la historia son:

2.8.2. Fuentes de la Historia

Se llama fuente a todo aquello que permite reconstruir, comprender e interpretar hechos sucedidos en el pasado. Estas son:

Fuentes escritas. Son aquellas que contienen la información en un determinado soporte (papel, piedra, papiro, pergamino, etc.). Pueden estar hechas a mano (manuscritos) o a máquina (impresos).

Fuentes materiales. Son los restos arqueológicos (excavaciones, monumentos, tumbas, restos humanos, cerámicas, textiles, etc.)

Fuentes orales. Son consideradas una de las primeras fuentes de la Historia.

Son las llamadas tradiciones orales, propias de los pueblos que pasan su historia de padres a hijos, de generación en generación (leyendas, mitos, cuentos, cantos, etc.).

Ciencias auxiliares

La Historia, como ciencia, necesita de otras ciencias llamadas auxiliares, que contribuyen a que sus descubrimientos sean realmente confiables; es decir, tengan validez. Así, utiliza la Geografía, la Lingüística, la Sociología, la Antropología, la Psicología, la Matemática, etc.

Podemos nombrar, además, como ciencias auxiliares más específicas, las siguientes:

Arqueología. Ciencia que estudia las civilizaciones antiguas, generalmente por los restos que llegan a nuestros días. El estudioso encargado de esta ciencia es el arqueólogo.

Paleontología. Estudia los seres vivos a partir de los fósiles.

Epigrafía. Descifra anotaciones o inscripciones hechas en piedras, huesos, madera, etc. Estos procesos pueden ser largos, en muchos casos, especialmente si se trata de restos de culturas desconocidas.

Genealogía. Estudia el árbol genealógico de los individuos.

Heráldica. Estudia e interpreta los escudos de armas.

Numismática. Se encarga del estudio de las monedas, medallas, medallones, etc.

Paleografía. Estudia los escritos de la Antigüedad.

Sigilografía: Se encarga del estudio de los sellos empleados para autorizar documentos o cerrar pliegos.

Competencias de historia, geografía y economía

Estos datos según las Rutas de Aprendizaje Historia, Geografía y Economía VII Ciclo.

La enseñanza de cursos o áreas vinculados a la Historia, la Geografía y la Economía en las escuelas del Perú y del mundo viene de la segunda mitad del siglo XIX. Pero ¿qué se busca con esto? ¿Por qué los estudiantes deben invertir horas en aprender lo que se enseña en ellos?

Los docentes del Perú estamos convencidos de que el área de Historia, Geografía y Economía debe ayudar a concretar los fines de la educación peruana y los objetivos de la Educación Básica Regular establecidos en la Ley General de Educación 28044.

Así, consideramos que:

La educación debe promover la formación y consolidación de la identidad personal y social de los estudiantes.

La educación debe fomentar la “integración adecuada y crítica [de las personas] a la sociedad para el ejercicio de su ciudadanía en armonía con el entorno”.

La educación debe impulsar el desarrollo de sus capacidades y habilidades para vincular su vida con el mundo del trabajo y para afrontar los incesantes cambios en la sociedad y el conocimiento.

La educación debe “contribuir a formar una sociedad democrática, solidaria, justa, inclusiva, próspera, tolerante y forjadora de una cultura de paz, que afirme la identidad nacional sustentada en la diversidad cultural, ética y lingüística”.

La educación debe fomentar “la integración latinoamericana teniendo en cuenta los retos de un mundo globalizado”.

La educación debe garantizar la “enseñanza de la Constitución Política y de los derechos humanos en todas las instituciones del sistema educativo peruano”.

El desarrollo de las competencias del área implica que los estudiantes fundamenten sus acciones mediante el despliegue de capacidades vinculadas al pensamiento crítico y a la indagación. El pensamiento crítico conlleva un conjunto de habilidades predisposiciones que permiten pensar con mayor coherencia, criticidad, profundidad y creatividad. Las primeras —las habilidades— se relacionan con saber analizar e interpretar información, establecer bases sólidas para realizar inferencias, elaborar explicaciones y tomar decisiones para solucionar los problemas. Las segundas —las predisposiciones— tienen que ver con buscar las razones de algo, tratar de estar bien informado, mantener la mente abierta, buscar alternativas y asumir una posición.

El desarrollo de este tipo de pensamiento nos hace ser cada vez más conscientes de nuestras acciones y de las que vamos a emprender, de manera que podamos determinar qué hacer o en qué creer.

Las tres competencias que están planteadas en este fascículo están orientadas a desarrollar en el área de Historia, Geografía y Economía las comprensiones sociales a partir de las cuales se facilita el ejercicio ciudadano:

“Construye interpretaciones históricas”. Comprender que somos producto de un pasado pero, a la vez, que estamos construyendo, desde el presente, nuestro futuro; y construir interpretaciones de los procesos históricos y sus consecuencias. Entender de dónde venimos y hacia dónde vamos nos ayudará a formar nuestras identidades y a valorar y comprender la diversidad.

Reconociéndose como parte de un proceso implica comprender que somos producto de un pasado pero también que estamos construyendo, desde el presente, nuestro futuro; permite, además, que el estudiante comprenda el mundo del siglo XXI y su diversidad. Para ello, elabora explicaciones sobre problemas históricos del Perú, Latinoamérica y el mundo, en las que pone en juego la interpretación crítica de distintas fuentes y la comprensión de los cambios, permanencias, simultaneidades y secuencias temporales.

Entiende las múltiples causas que explican hechos y procesos, y las consecuencias que estos generan, y reconoce la relevancia de ellos en el presente. En este proceso va desarrollando sentido de pertenencia al Perú y al mundo, y construyendo sus identidades.

“Actúa responsablemente en el ambiente”. Comprender el espacio como una construcción social, en el que interactúan elementos naturales y sociales. Esta comprensión nos ayudará a actuar con mayor responsabilidad en el ambiente.

“Actúa responsablemente respecto a los recursos económicos”. Comprender las relaciones entre los elementos del sistema económico y financiero, tomar conciencia de que somos parte de él y de que debemos gestionar los recursos de manera responsable.

2.9. Capacidades de las rutas de aprendizaje 2015

2.9.1. Interpreta críticamente fuentes diversas

El estudiante entiende aquellas fuentes más adecuadas al problema histórico que está abordando; encuentra información y otras interpretaciones en diversas fuentes primarias y secundarias y comprende, de manera crítica, que estas reflejan una perspectiva particular de los hechos y procesos históricos. Acude a múltiples fuentes, pues reconoce que estas enriquecen la construcción de su explicación histórica. En este último ciclo los estudiantes deben ser capaces de interpretar críticamente todo tipo de fuentes; para ello deben poder buscar y seleccionar aquellas que les serán útiles para abordar el problema histórico que estudiarán. Así, por ejemplo, si están estudiando el problema del uso de los recursos provenientes del guano, deben ser capaces de "leer" gráficos estadísticos (sobre ingresos, exportaciones, uso del dinero, etcétera), caricaturas de época (que muestran de una manera sarcástica lo que alguna gente de entonces pensaba sobre lo que estaba pasando), diversas interpretaciones sobre el proceso de apogeo y crisis económica (por ejemplo, su libro de texto, el libro de Basadre *Perú, problema y posibilidad*, o un artículo de Heraclio Bonilla). Así podrán contrastar, ampliar y cuestionar la información que les dan.

Las distintas fuentes para construir sus propias interpretaciones. Es fundamental, también, que logren argumentar sobre la fiabilidad de cada fuente y explicar la validez de las distintas visiones sobre un proceso. Deben, por ejemplo, poder afirmar que el escrito *Mein Kampf*, de Hitler, no es fiable si queremos estudiar cómo eran los judíos de la Alemania de entreguerras; pero que sí es muy útil para entender la ideología nazi (esto gracias a que logra relacionar las interpretaciones de los autores con sus valores e ideologías).

2.9.2. Comprende el tiempo histórico y emplea categorías temporales

El estudiante comprende las nociones relativas al tiempo y las usa de manera pertinente, entendiendo que los sistemas de medición temporal son convenciones. Secuencia los hechos y procesos históricos, ordenándolos cronológicamente para explicar, de manera coherente, por qué unos ocurrieron antes y otros después. Explica simultaneidades en el tiempo, así como dinámicas de cambios y permanencias.

En este ciclo los estudiantes siguen consolidando sus posibilidades de abstracción, y ello les permite comprender a cabalidad que los periodos históricos tienen un conjunto de características que suponen una gran transformación con respecto al periodo anterior, pero que no todo cambio significa progreso. Por ejemplo, los estudiantes entenderán que la Edad Contemporánea supone el triunfo de las revoluciones burguesas y que las características que ellas desarrollan son las que marcan la historia de los siguientes siglos. Además, serán capaces de comprender cómo en un mismo tiempo coexisten en distintos espacios sociedades que tienen diferente nivel de desarrollo por ejemplo, a nivel económico o político. Finalmente, llegarán a manejar el tiempo a un nivel adecuado para el final de la escolaridad si logran comprender que los procesos históricos se dan a distintos ritmos (por ejemplo, entenderán que las revoluciones del siglo XX generaron una serie de cambios estructurales a un ritmo muy acelerado), y que algunos aspectos en una sociedad son de larga duración (por ejemplo, la cultura) y otros pueden ser de corto alcance (Por ejemplo, una crisis económica).

2.9.3. Elabora explicaciones históricas reconociendo la relevancia de determinados procesos

El estudiante, a partir de un problema histórico, elabora explicaciones con argumentos basados en evidencias. En estas emplea adecuadamente conceptos históricos.

Explica y jerarquiza las causas de los procesos históricos relacionándolas con las intencionalidades de los protagonistas. Para lograrlo, relaciona las motivaciones de estos actores con sus cosmovisiones y las circunstancias históricas en las que vivieron.

Establece múltiples consecuencias y determina sus implicancias en el presente. Durante este proceso, comprende que desde el presente está construyendo futuro.

Como ya mencionamos, en este ciclo es importante que los estudiantes hayan incorporado la comprensión de que el pasado es fugaz y no se puede “asir”; y que somos los seres humanos los que construimos las interpretaciones sobre él, quienes elaboramos con base en las fuentes que utilizamos los relatos sobre ese pasado. De ahí que sea fundamental que en este ciclo los estudiantes sean capaces de formular preguntas complejas (que guíen sus investigaciones) e, incluso, de formular problemas históricos susceptibles de ser estudiados e hipótesis que den respuestas a ellos. Por ejemplo, pueden generar algunas que respondan a preguntas como: ¿Por qué el Perú se declaró en bancarrota luego de recibir inmensas cantidades de dinero del guano? Es fundamental, también, que logren jerarquizar las causas que dieron origen a un proceso histórico complejo. Por ejemplo, deben poder distinguir un detonante de una guerra (como la subida del impuesto de Daza en el contexto de la Guerra del Pacífico) de una causa estructural (como las economías primario-exportadoras de los países latinoamericanos en la segunda mitad del siglo XIX), que llevó a que varios países se enfrentaran en esa guerra. También deberán ser capaces de reconocer la relevancia de algún proceso histórico a partir de sus consecuencias en la actualidad; por ejemplo, podrán ver la importancia del gobierno de Velasco (más allá de simpatías o antipatías hacia él) en los cambios que se originaron entonces en el Perú. O podrán comprender el Perú actual a partir de procesos históricos anteriores que nos han marcado (Zambrano, 2015).

CAPITULO III

MARCO METODOLOGICO

3.1. Formulación de Hipótesis

3.1.1. Hipótesis General

Las Redes Sociales influyen significativamente en el Área de Historia Geografía y Economía en los Estudiantes de la Institución Educativa San Gabriel - Huancarama – 2016.

3.1.2. Hipótesis Específico

- Existe relación significativa entre el uso del Facebook en el Área de Historia Geografía y Economía en los Estudiantes de la Institución Educativa San Gabriel - Huancarama – 2016.
- Existe relación significativa entre el uso del WhatsApp en el Área de Historia Geografía y Economía en los Estudiantes de la Institución Educativa San Gabriel - Huancarama – 2016.
- Existe relación significativa entre el uso del Messenger en el Área de Historia Geografía y Economía en los Estudiantes de la Institución Educativa San Gabriel - Huancarama – 2016.

3.2. Variables

3.2.1. Variable 1

- Redes sociales

3.2.2. Operalización de la variable 1

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE 1 Redes sociales La red social es un medio de comunicación social que permite establecer contacto	Facebook	*Utiliza Facebook con fines académico *Se incorpora a grupos establecidos en Facebook *Utiliza información académica de sus amigos *Pertenece a varios grupos de amigos *Publica información relevante a temas académicos *Tiene amigos de otros contextos que le comparten información académica.

		*Intercambia ideas con facilidad con sus compañeros
--	--	---

3.2.3. Variable 2

Historia Geografía y Economía

3.2.4. Operacionalización de la variable 2

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
<p>VARIABLE 2</p> <p>Historia Geografía y Economía</p> <p>Es el área curricular que contribuye al estudiante en construir su identidad social y cultural, y desarrollar capacidades vinculadas a la construcción del conocimiento de nuestro territorio, partiendo del espacio local y regional, y contextualizando desde los procesos humanos en el tiempo histórico, así como su respectiva representación.</p>	<p>Interpretaciones históricas.</p> <p>El medio ambiente.</p>	<p>*Construye explicaciones sobre los procesos históricos.</p> <p>*Clasifica y relaciona causas y reconoce relaciones de simultaneidad en los procesos históricos.</p> <p>*Explica la perspectiva de los protagonistas.</p> <p>*Señala la relevancia de los hechos o procesos históricos.</p> <p>*Busca, selecciona, compara e integra información de diversas fuentes.</p> <p>*Distingue las narraciones de los hechos de las interpretaciones.</p> <p>* Emplea distinta referente y convenciones temporales.</p> <p>*Reconoce la distancia temporal en relación con el presente.</p> <p>*Utiliza en sus explicaciones conceptos relacionados con las instituciones sociopolíticas y la dimensión económica.</p> <p>*Explica cambios y permanencias en el espacio geográfico a diferentes escalas.</p> <p>*Explica las dimensiones –política, económica, social.</p> <p>*Identifica conflictos socio ambiental y territorial y el rol de diversos actores sociales.</p> <p>*Compara las causas y consecuencias de las situaciones de riesgo en distintas escalas.</p> <p>*Explica cómo se consideran en el Plan de Gestión del Riesgo de Desastre (PGRD).</p>

	<p>Los recursos económicos.</p>	<p>*Propone nuevas medidas de prevención de dichos riesgos.</p> <p>*Ubica y orienta distintos elementos del espacio geográfico incluyéndose en él, utilizando referencias e información cartográfica, como rosa náutica o las líneas imaginarias.</p> <p>*Selecciona y elabora información cuantitativa y cualitativa.</p> <p>*Utiliza diversos medios y recursos para abordar diversas temáticas a diferentes escalas.</p> <p>*Actúa como consumidor informado al tomar decisiones sobre el uso de los recursos.</p> <p>*Reconoce que optar por uno implica renunciar a otro.</p> <p>*Explica las interrelaciones entre los agentes del sistema económico y financiero (familia, empresa, Estado).</p> <p>*Toma como referencia la oferta y la demanda en el mercado, así como los procesos económicos que realizan estos agentes (producir, circular, distribuir, consumir e invertir).</p> <p>*Comprende la importancia de la recaudación de impuestos para el financiamiento del presupuesto nacional.</p> <p>*Reconoce cómo al optar por la informalidad en sus decisiones económicas afecta la situación económica del país.</p> <p>*Reconoce el impacto de la publicidad en sus consumos.</p> <p>*Explica los conceptos de oferta y demanda.</p> <p>*Propone maneras de vivir económicamente responsables.</p>
--	--	--

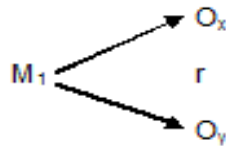
3.2. Tipo de Investigación

El tipo de investigación es no experimental, porque no se manipulará las variables de estudio.

3.3. Diseño de Investigación

Por tener dos variables, el diseño más pertinente para la investigación será el correlacional y su esquema corresponderá a un descriptivo correlacional.

Este diseño se considera debido a que los datos que se van a recoger, se harán en un solo momento y al ser procesados por dimensiones y variables, se buscare medir el grado de influencia o de correlación que existen entre las variables de estudio y entre las dimensiones, según indica la matriz de consistencia.



Donde:

M : Es la muestra

Ox : Es la observación a la variable 1

Oy : Es la observación a la variable 2

R : Es la relación entre variables

3.4. Población y Muestra

3.4.1. Población Objetiva

La población objetiva está conformado por 100 estudiantes de la Institución Educativa San Gabriel – Huancarama.

3.4.2. Población Accesible

La población accesible está conformado por 30 estudiantes de la Institución Educativa Secundaria “San Gabriel”.

3.4.3. Muestra

Estará compuesto por los estudiantes del 2do grado del turno mañana de la Institución Educativa “San Gabriel” del distrito de Huancarama, por ser igual a la población accesible, corresponde a una muestra universal.

3.4.4. Muestreo

Método no probabilístico - Tipo intencional:

La muestra no probabilística no es un producto de un proceso de selección aleatoria. Los sujetos en una muestra no probabilística generalmente son seleccionados en función de su accesibilidad o a criterio personal e intencional del investigador.

3.5. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

Técnica. Será la encuesta. Esta técnica de investigación está basada en respuestas orales y/o escritas de una población. El sujeto encuestado no elabora las respuestas, solo identifica la que considera correcta entre un conjunto de respuestas dadas. Esta modalidad permite incluir una gran cantidad de preguntas que cubren un amplio espectro de contenidos y dimensiones a investigar, y ofrece una visión integral del tema o problemática.

Instrumento. Será el cuestionario, esto debido a que el conjunto de ítems que se considere, estará plasmado en un documento escrito, con alternativas de opinión y de manera ordinal, cuantificados para ser procesados estadísticamente los resultados obtenidos.

3.6. Técnicas de procedimiento y análisis de datos

Una vez recopilados por las técnicas experimentales y/o instrumentos diseñados para este fin, se introducirá en un tabulador electrónico como el EXCEL o en SPSS (Statistical Packagefor Social Sciences).

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

2.10. Resultados descriptivos

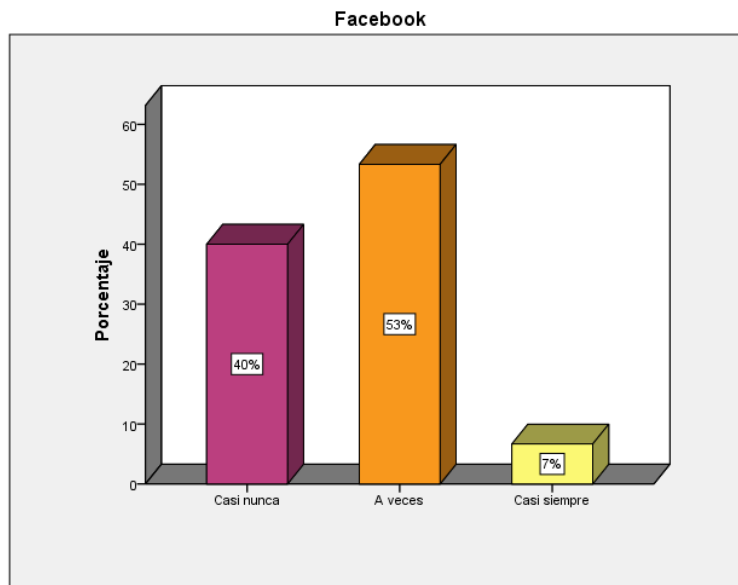
2.10.1. Uso del Facebook

Tabla 1: Uso del Facebook

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	12	40,0	40,0	40,0
	A veces	16	53,3	53,3	93,3
	Casi siempre	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

Figura 1: Uso del Facebook



En la tabla 01, se muestran los resultados obtenidos de las apreciaciones que hicieron los 30 estudiantes que pertenecen a la muestra de investigación de la Institución Educativa San Gabriel de Huancarama, sobre el uso del Facebook, con fines académicos en el área curricular de Historia Geografía y Economía. Al respecto, el 53,3% de estudiantes indican que a veces utilizan el Facebook con fines académicos, y el 40% manifiesta que casi nunca lo utilizan y un 6,7% casi siempre utilizan el Facebook.

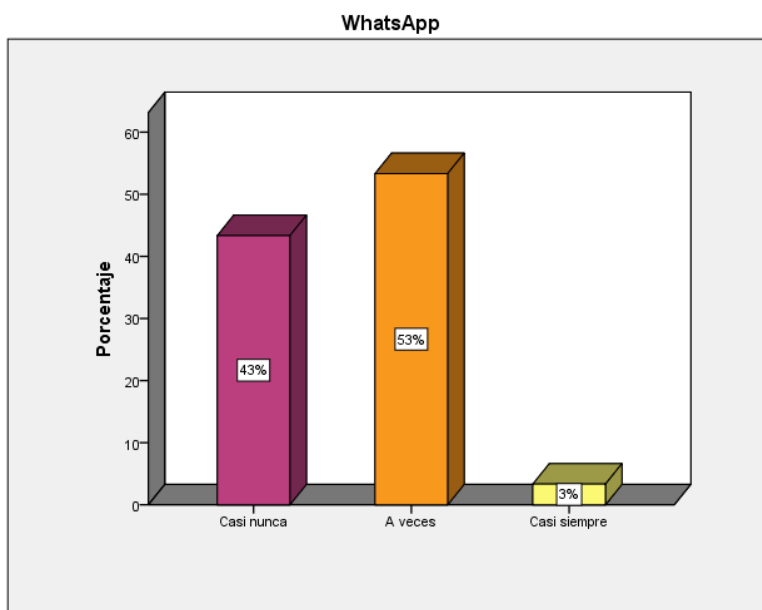
2.10.2. Uso del WhatsApp

Tabla 2 :Uso del WhatsApp

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	13	43,3	43,3	43,3
	A veces	16	53,3	53,3	96,7
	Casi siempre	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

Figura 2: Uso del WhatsApp



En la tabla 02, se muestran los resultados obtenidos de las apreciaciones que hicieron los 30 estudiantes que pertenecen a la muestra de investigación de la Institución Educativa San Gabriel de Huancarama, sobre el uso del WhatsApp, con fines académicos en el área curricular de Historia Geografía y Economía. Al respecto, el 53,3% de estudiantes indican que a veces utilizan el WhatsApp con fines académicos, y el 43,3% manifiesta que casi nunca lo utilizan y un 3,3% casi siempre utilizan el WhatsApp.

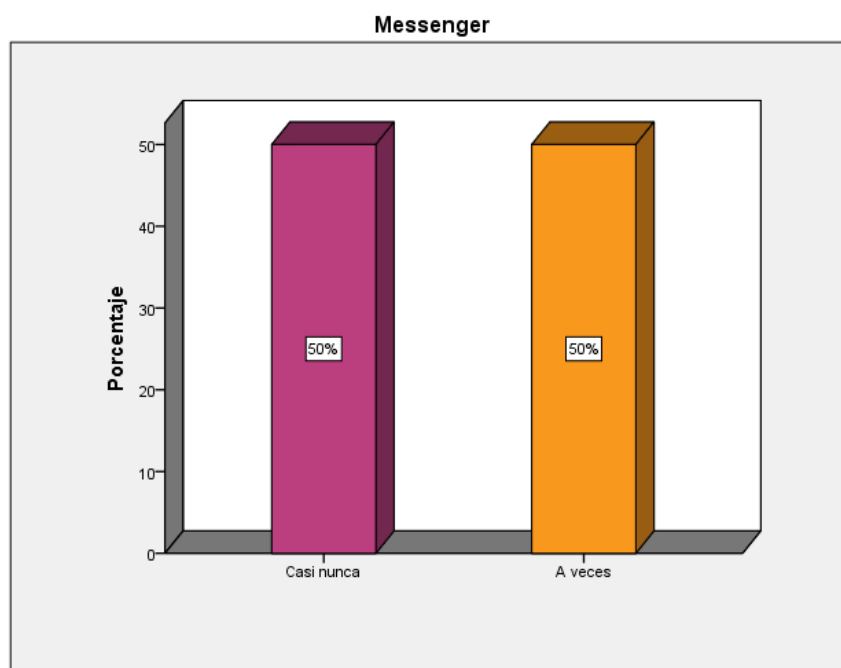
2.10.3. Uso del Messenger

Tabla 3: Uso del WhatsApp

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	15	50,0	50,0	50,0
	A veces	15	50,0	50,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

Figura 3: Uso del Messenger



En la tabla 03, se muestran los resultados obtenidos de las apreciaciones que hicieron los 30 estudiantes que pertenecen a la muestra de investigación de la Institución Educativa San Gabriel de Huancarama, sobre el uso del Messenger, con fines académicos en el área curricular de Historia Geografía y Economía. Al respecto, el 50% de estudiantes indican que a veces utilizan el Messenger con fines académicos, y el otro 50% manifiesta que a veces utilizan el Messenger.

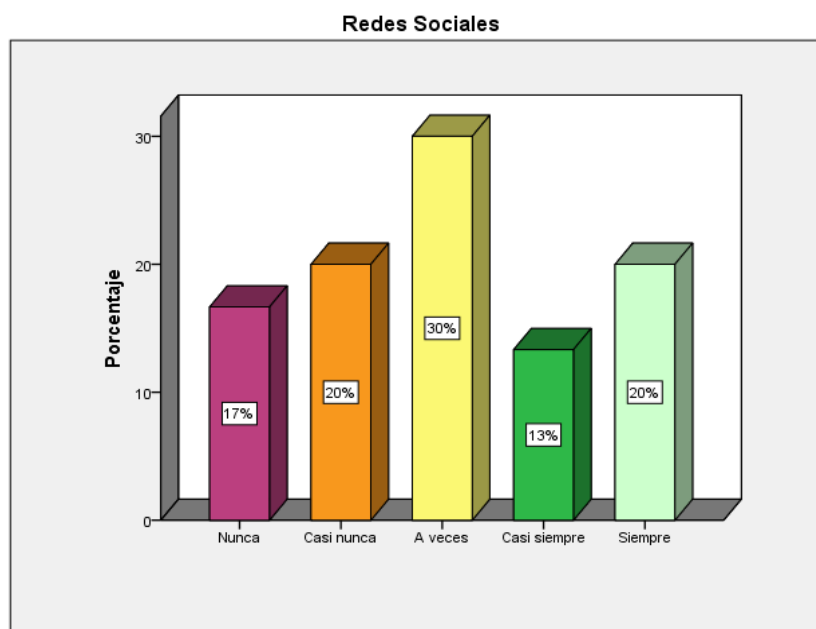
2.10.4. Uso de las redes sociales

Tabla 4: Uso de las redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	16,7	16,7	16,7
	Casi nunca	6	20,0	20,0	36,7
	A veces	9	30,0	30,0	66,7
	Casi siempre	4	13,3	13,3	80,0
	Siempre	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

3. Fuente: Base de datos

Figura 4: Uso de redes sociales



En la tabla 04, se muestran los resultados consolidados de las apreciaciones que hicieron los 30 estudiantes que pertenecen a la muestra de investigación de la Institución Educativa San Gabriel de Huancarama, sobre el uso de las redes sociales en general, con fines académicos en el área curricular de Historia Geografía y Economía. Al respecto, el 30% de estudiantes indican que a veces utilizan las redes sociales, el 20% manifiesta que casi nunca utilizan las redes sociales y otro 20% manifiesta que siempre utilizan las redes sociales; sin embargo un 16,7% manifiesta que nunca utilizaron las redes sociales con fines académicos.

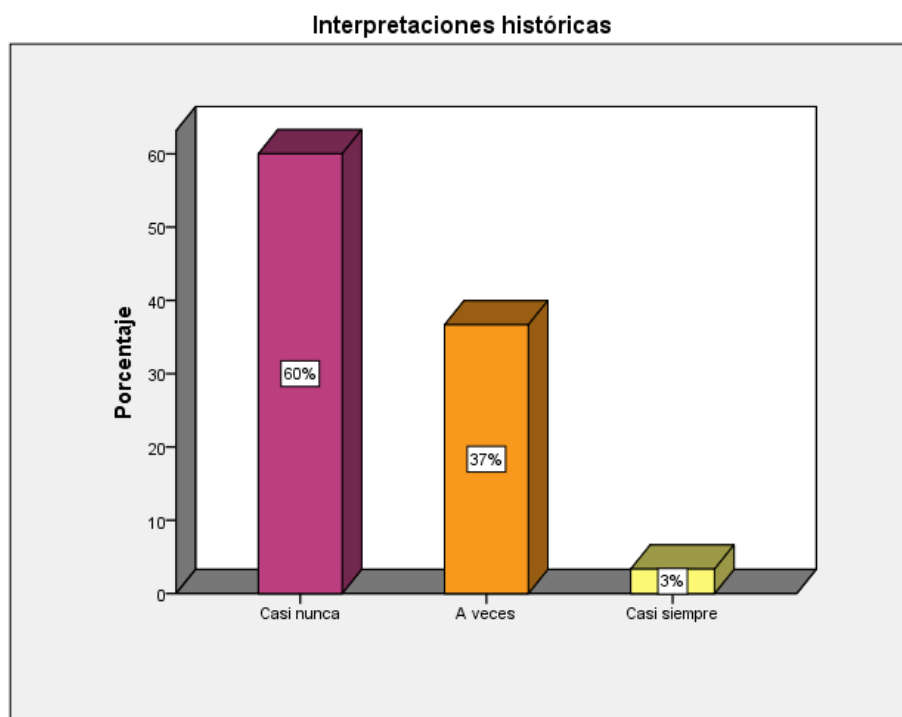
3.1.1. Interpretaciones históricas.

Tabla 5: Interpretaciones históricas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	18	60,0	60,0	60,0
	A veces	11	36,7	36,7	96,7
	Casi siempre	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

4. Fuente: Base de datos

Figura 5: Interpretaciones históricas



En la tabla 05, se muestran los resultados obtenidos de las apreciaciones que hicieron los 30 estudiantes que pertenecen a la muestra de investigación de la Institución Educativa San Gabriel de Huancarama, sobre su nivel de formación respecto a las interpretaciones históricas en el área curricular de Historia Geografía y Economía. Al respecto, el 60% de estudiantes indican que casi nunca se ha formado en temas vinculados a las interpretaciones históricas, y el otro 36,7% manifiesta que a veces recibe formación sobre las interpretaciones históricas.

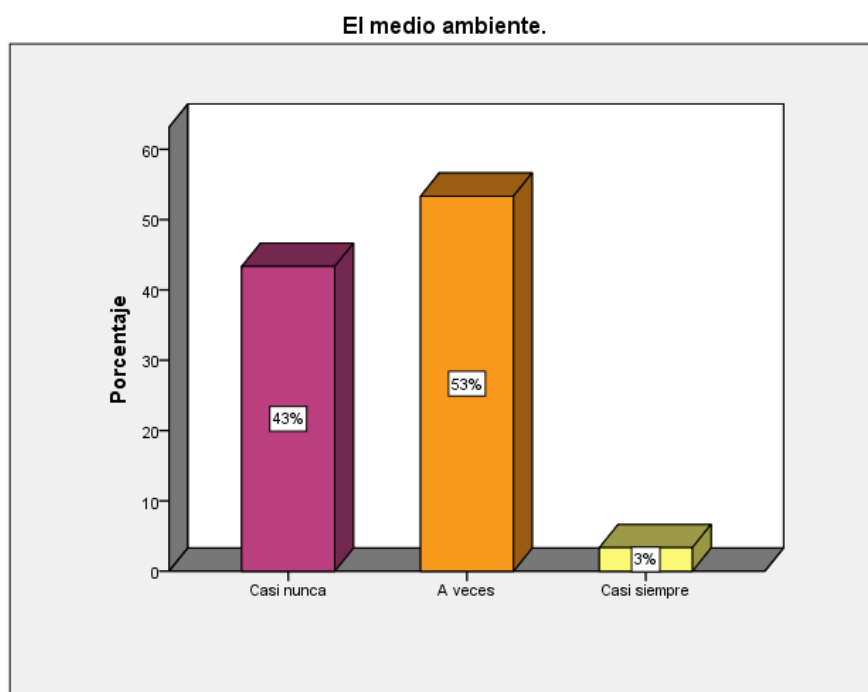
5.1.2. Medio ambiente

Tabla 6 : Medio ambiente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	13	43,3	43,3	43,3
	A veces	16	53,3	53,3	96,7
	Casi siempre	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

Figura 6: Medio ambiente



En la tabla 06, se muestran los resultados obtenidos de las apreciaciones que hicieron los 30 estudiantes que pertenecen a la muestra de investigación de la Institución Educativa San Gabriel de Huancarama, sobre su nivel de formación respecto a medio ambiente en el área curricular de Historia Geografía y Economía. Al respecto, el 53,3% de estudiantes indican que a veces se ha formado en temas vinculados al medio ambiente, y el otro 43,3% manifiesta que a casi nunca recibe formación sobre el tema de medio ambiente.

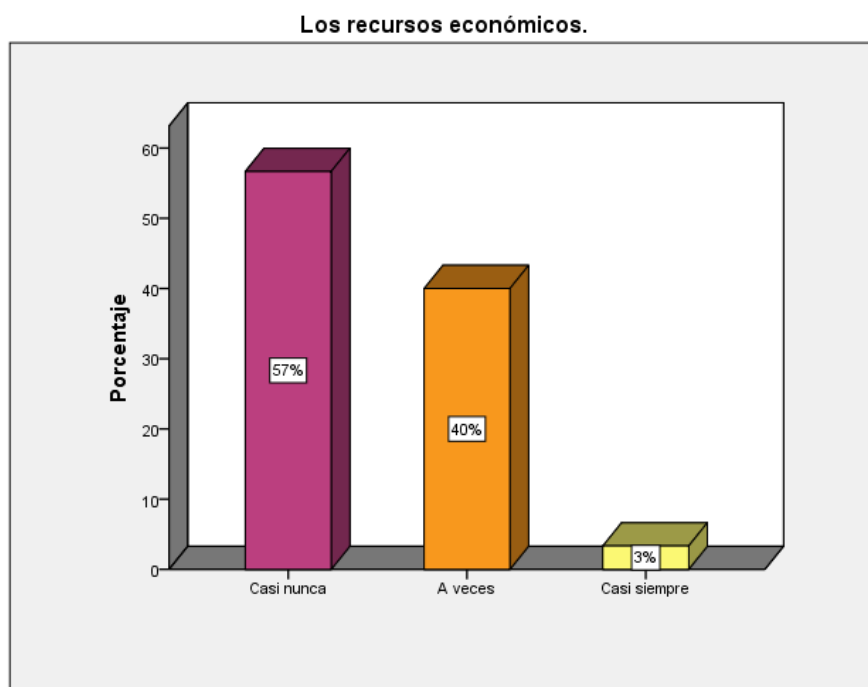
5.1.3. Recursos económicos

Tabla 7: Recursos económicos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	17	56,7	56,7	56,7
	A veces	12	40,0	40,0	96,7
	Casi siempre	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

Figura 7: Los recursos económicos



En la tabla 07, se muestran los resultados obtenidos de las apreciaciones que hicieron los 30 estudiantes que pertenecen a la muestra de investigación de la Institución Educativa San Gabriel de Huancarama, sobre su nivel de formación respecto a los recursos económicos en el área curricular de Historia Geografía y Economía. Al respecto, el 56,7% de estudiantes indican que a veces se ha formado en temas vinculados a los recursos económicos, y el otro 56,7% manifiesta que a casi nunca reciben formación sobre el tema de recursos económicos.

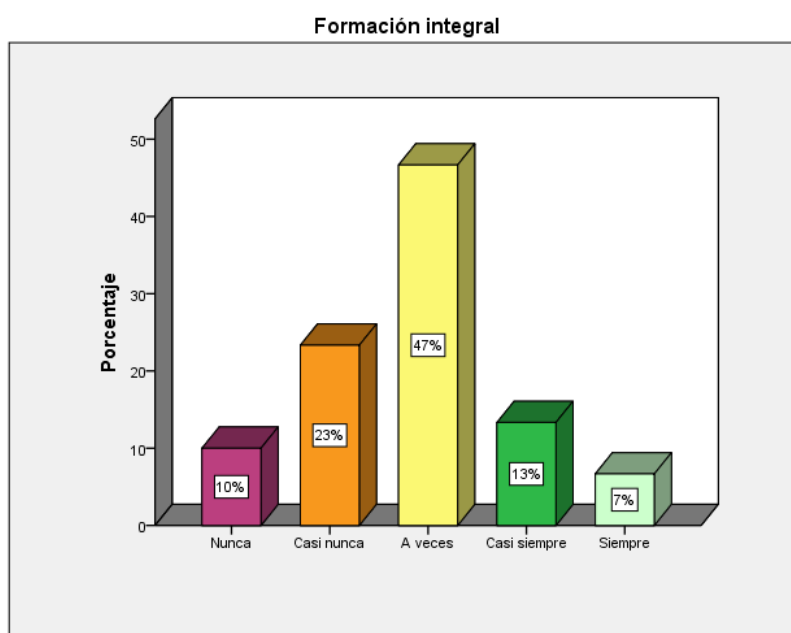
5.1.4. Área de Historia Geografía y Economía

Tabla 8: Área de Historia Geografía y Economía

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	10,0	10,0	10,0
	Casi nunca	7	23,3	23,3	33,3
	A veces	14	46,7	46,7	80,0
	Casi siempre	4	13,3	13,3	93,3
	Siempre	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

Figura 8: Área de Historia Geografía y Economía



En la tabla 08, se muestran los resultados consolidados obtenidos de las apreciaciones que hicieron los 30 estudiantes que pertenecen a la muestra de investigación de la Institución Educativa San Gabriel de Huancarama, sobre su nivel de formación en relación al área curricular de Historia Geografía y Economía. Al respecto, el 46,7% de estudiantes indican que a veces se ha formado en temas vinculados al área curricular de Historia Geografía y Economía, y el otro 23,3% manifiesta que a casi nunca recibe formación sobre temas específicos del área de Historia Geografía y Economía.

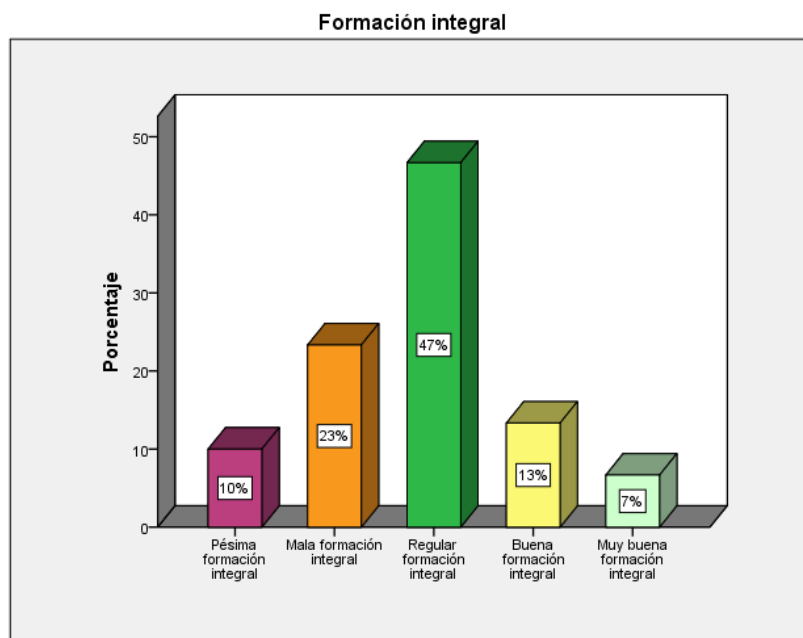
5.2. Resultados categorizados del Área de Historia Geografía y Economía

Tabla 9: Área de Historia Geografía y Economía -resultados categorizados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pésima formación	3	10,0	10,0	10,0
	Mala formación	7	23,3	23,3	33,3
	Regular formación	14	46,7	46,7	80,0
	Buena formación	4	13,3	13,3	93,3
	Muy buena formación	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Base de datos

Figura 9: Área de Historia Geografía y Economía categorizados



En la tabla 06, se muestran los resultados categorizados de las apreciaciones que hicieron los 30 estudiantes que pertenecen a la muestra de investigación de la Institución Educativa San Gabriel de Huancarama, sobre su nivel de formación en el área curricular de Historia Geografía y Economía. Al respecto, el 46,7% de estudiantes muestran un nivel regular de formación en el área de Historia Geografía y Economía, por otro lado un 23,3% muestra una mala formación en el área curricular mencionada y solo un 13,3% manifiesta tener buena formación.

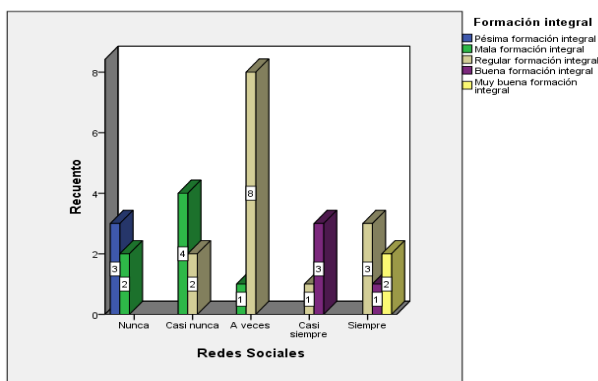
5.3. Valores cruzados entre uso de redes sociales y formación en HGE – tabla categorizada

Tabla 10: Redes Sociales*Formación en HGE - tabulación cruzada

		Formación en HGE					Total	
		Pésima formación en HGE	Mala formación en HGE	Regular formación en HGE	Buena formación en HGE	Muy buena formación en HGE		
Redes Sociales	Nunca	Recuento	3	2	0	0	0	5
		% de Formación en HGE	100,0%	28,6%	0,0%	0,0%	0,0%	16,7%
	Casi nunca	Recuento	0	4	2	0	0	6
		% de Formación en HGE	0,0%	57,1%	14,3%	0,0%	0,0%	20,0%
	A veces	Recuento	0	1	8	0	0	9
		% de Formación en HGE	0,0%	14,3%	57,1%	0,0%	0,0%	30,0%
	Casi siempre	Recuento	0	0	1	3	0	4
		% de Formación en HGE	0,0%	0,0%	7,1%	75,0%	0,0%	13,3%
	Siempre	Recuento	0	0	3	1	2	6
		% de Formación en HGE	0,0%	0,0%	21,4%	25,0%	100,0%	20,0%
Total		Recuento	3	7	14	4	2	30
		% dentro de Formación en HGE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Base de datos

Figura 10: Uso de redes sociales y formación en HGE – tabla categorizada



En la tabla 10 se muestran los valores cruzados a nivel de uso de las redes sociales con la formación en el área curricular de Historia Geografía y Economía, de los 30 estudiantes que pertenecen a la muestra de investigación. Al respecto se percibe que un 57% del total de encuestados a veces usan las redes sociales con fines académicos en el área curricular correspondiente y estos mismos estudiantes muestran una regular formación integral en el área curricular indicado.

5.4. Nivel de Correlaciones

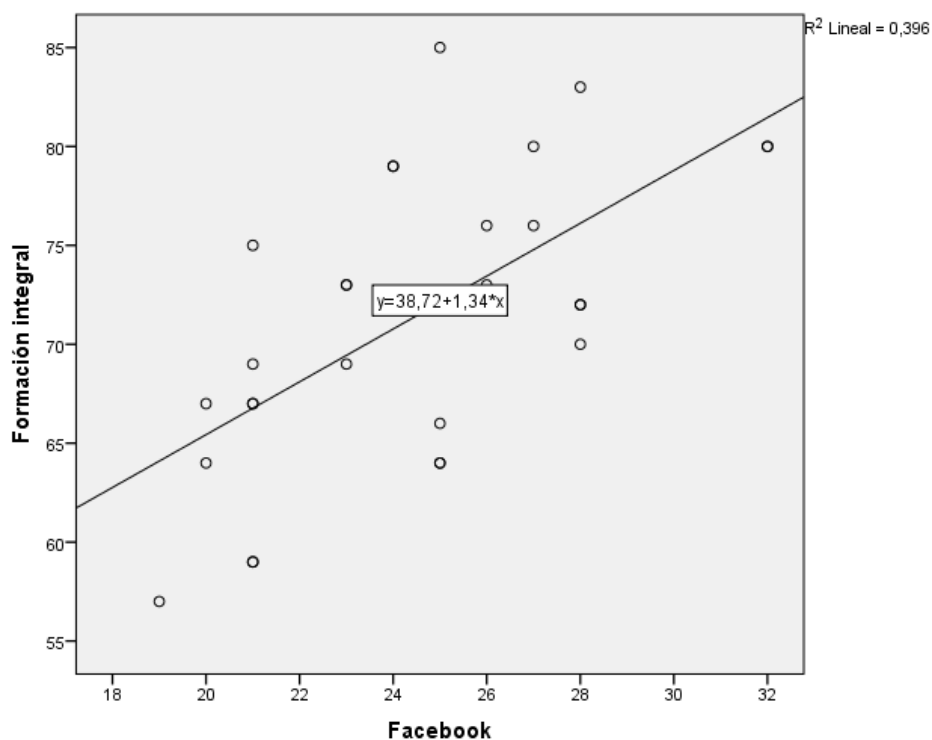
5.4.1 Nivel de correlación entre uso del Facebook y la formación en HGE

Tabla 11: Correlación entre uso del Facebook y la formación en HGE

			Facebook	Formación en HGE
Rho de Spearman	Facebook	Coefficiente de correlación	1,000	,606
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Formación en HGE	Coefficiente de correlación	,606	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

Fuente: Base de datos

Figura 11: Correlaciones entre Uso de Facebook y Formación en HGE



La tabla 11 muestra resultados del nivel de correlación que existe entre el uso del Facebook con la formación en HGE de los estudiantes en el área de Historia Geografía y Economía de la Institución Educativa san Gabriel de Huancarama. Al respecto se observa un coeficiente de 0,606, lo que implica una correlación moderada, vale decir que el uso del Facebook repercute moderadamente en la formación en HGE de los estudiantes.

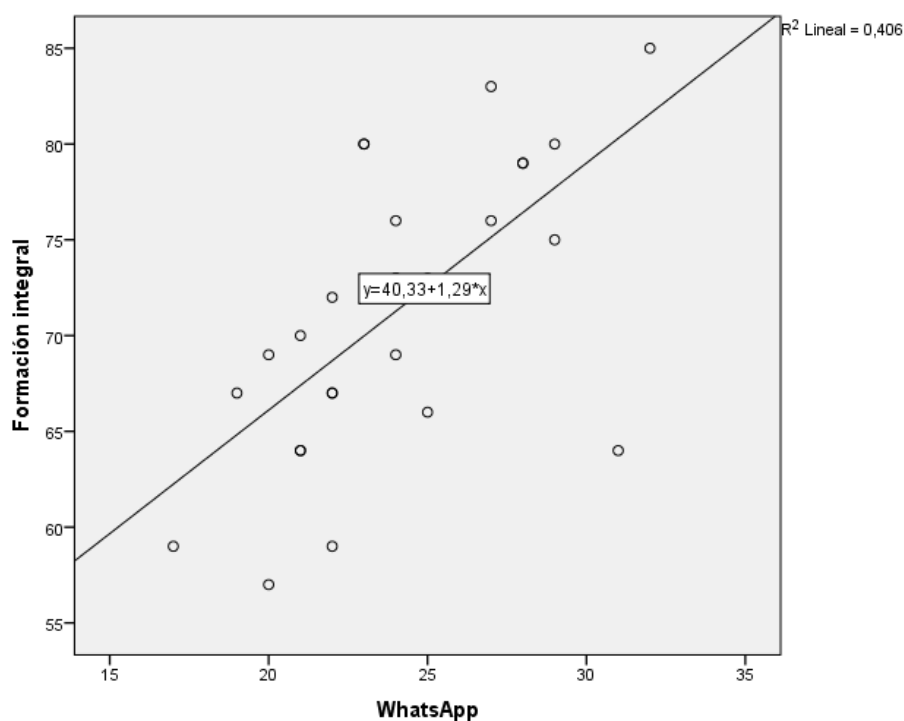
5.4.2 Correlaciones entre uso del WhatsApp y la formación en HGE de estudiantes

Tabla 12: Correlaciones entre uso del WhatsApp y la formación en HGE

			WhatsApp	Formación en HGE
Rho de Spearman	WhatsApp	Coeficiente de correlación	1,000	,632
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Formación en HGE	Coeficiente de correlación	,632	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

Fuente: Base de datos

Figura 12: Correlaciones entre uso del WhatsApp y la formación en HGE



La tabla 12 muestra resultados del nivel de correlación que existe entre el uso del WhatsApp con la formación integral de los estudiantes en el área de Historia Geografía y Economía de la Institución Educativa san Gabriel de Huancarama. Al respecto se observa un coeficiente de 0,632, lo que implica una correlación moderada, vale decir que el uso del WhatsApp repercute moderadamente en la formación en HGE de los estudiantes.

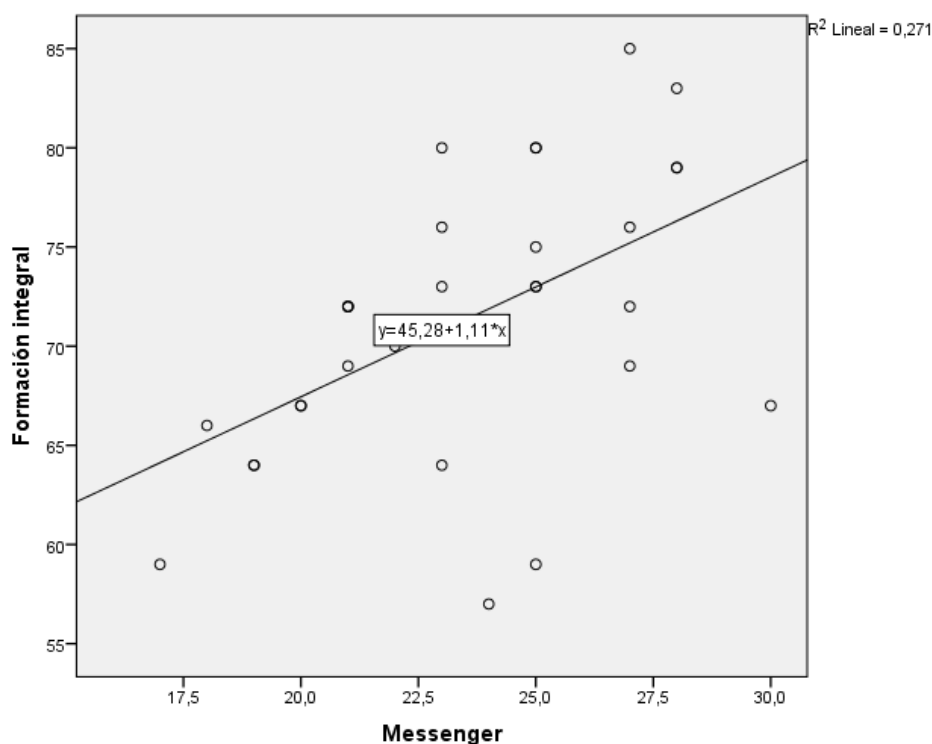
5.4.3 Correlaciones entre uso del Messenger y la formación en HGE de los estudiantes

Tabla 13 : Correlaciones entre uso del Messenger y la formación en HGE

			Messenger	Formación en HGE
Rho de Spearman	Messenger	Coeficiente de correlación	1,000	,559
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	30	30
	Formación en HGE	Coeficiente de correlación	,559	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	30	30

Fuente: Base de datos

Figura 13: Correlaciones entre uso del Messenger y la formación en HGE



La tabla 13 muestra resultados del nivel de correlación que existe entre el uso del Messenger con la formación integral de los estudiantes en el área de Historia Geografía y Economía de la Institución Educativa san Gabriel de Huancarama. Al respecto se observa un coeficiente de 0,559 lo que implica una correlación moderada, vale decir que el uso del Messenger repercute moderadamente en la formación en HGE de los estudiantes.

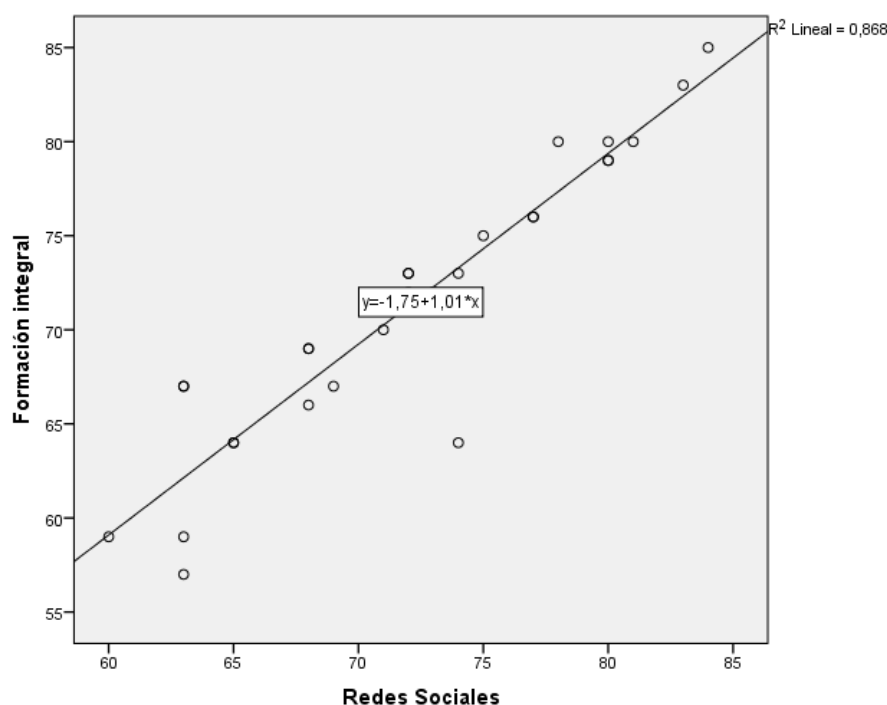
5.4.4 Correlaciones entre uso de las redes sociales y la formación en HGE de los estudiantes.

Tabla 14: Correlaciones entre uso de las redes sociales y la formación en HGE

		Redes Sociales	Formación en HGE
Rho de Spearman	Redes Sociales	Coeficiente de correlación	,915
		Sig. (bilateral)	,000
		N	30
	Formación en HGE	Coeficiente de correlación	,915
		Sig. (bilateral)	,000
		N	30

Fuente: Base de datos

Figura 14: Correlaciones entre uso de las redes sociales y la formación en HGE



La tabla 14 muestra resultados del nivel de correlación que existe entre el uso de las redes sociales con la formación en HGE de los estudiantes en el área de Historia Geografía y Economía de la Institución Educativa san Gabriel de Huancarama. Al respecto se observa un coeficiente de 0,915, lo que implica una alta, vale decir que el uso de las redes sociales de manera adecuada repercute directamente en la formación en HGE de los estudiantes.

5.5. Contrastación de Hipótesis

Hipótesis general:

H: Las Redes Sociales influyen significativamente en la Formación de los Estudiantes en el Área de Historia Geografía y Economía de la Institución Educativa San Gabriel - Huancarama – 2016.

Ho: Las Redes Sociales no influyen significativamente en la Formación de los Estudiantes en el Área de Historia Geografía y Economía de la Institución Educativa San Gabriel - Huancarama – 2016.

	Redes Sociales	Formación integral
Sig. (bilateral)		,000
N	30	30

Para contrastar la hipótesis planteada entre Uso de redes sociales y la formación en HGE de los estudiantes, se consideró un 95% de nivel de confianza y un margen de error igual al 5% (0,05). En el resultado obtenido se muestra un valor de significancia igual a 0,000 menor al 0,05; lo que nos permite afirmar la hipótesis de la investigación planteada, vale decir que el uso adecuado de las redes sociales influyen significativamente en la formación en HGE de los estudiantes en el área curricular de Historia Geografía y Economía.

Hipótesis específicas:

H1: Existe relación significativa entre el uso del Facebook y la formación en HGE de los Estudiantes en el Área de Historia Geografía y Economía de la Institución Educativa San Gabriel - Huancarama – 2016.

Ho: No existe relación significativa entre el uso del Facebook y la formación en HGE de los Estudiantes en el Área de Historia Geografía y Economía de la Institución Educativa San Gabriel - Huancarama – 2016.

	Facebook	Formación integral
Sig. (bilateral)		,000
N	30	30

Para contrastar la hipótesis planteada entre uso del Facebook y la formación en HGE de los estudiantes, se consideró un 95% de nivel de confianza y un margen de error igual al 5% (0,05). En el resultado obtenido se muestra un valor de significancia igual a 0,000 menor al 0,05; lo que nos permite afirmar la hipótesis de la investigación planteada, vale decir que el uso adecuado del Facebook influye significativamente en la formación en HGE de los estudiantes en el área curricular de Historia Geografía y Economía.

H2: Existe relación significativa entre el uso del WhatsApp con la formación en HGE de los Estudiantes en el Área de Historia Geografía y Economía de la Institución Educativa San Gabriel - Huancarama – 2016.

Ho: No relación significativa entre el uso del WhatsApp con la formación en HGE de los Estudiantes en el Área de Historia Geografía y Economía de la Institución Educativa San Gabriel - Huancarama – 2016.

	WhatsApp	Formación integral
Sig. (bilateral)		,000
N	30	30

Para contrastar la hipótesis planteada entre uso del WhatsApp y la formación en HGE de los estudiantes, se consideró un 95% de nivel de confianza y un margen de error igual al 5% (0,05). En el resultado obtenido se muestra un valor de significancia igual a 0,000 menor al 0,05; lo que nos permite afirmar la hipótesis de la investigación planteada, vale decir que el uso adecuado del WhatsApp influye significativamente en la formación en HGE de los estudiantes en el área curricular de Historia Geografía y Economía.

H3: Existe relación significativa entre el uso del Messenger y la formación en HGE de los Estudiantes en el Área de Historia Geografía y Economía de la Institución Educativa San Gabriel - Huancarama – 2016.

Ho: No existe relación significativa entre el uso del Messenger y la formación en HGE de los Estudiantes en el Área de Historia Geografía y Economía.

De la Institución Educativa San Gabriel - Huancarama – 2016.

	Messenger	Formación integral
Sig. (bilateral)		,001
N	30	30

Para contrastar la hipótesis planteada entre uso del Messenger y la formación en HGE de los estudiantes, se consideró un 95% de nivel de confianza y un margen de error igual al 5% (0,05). En el resultado obtenido se muestra un valor de significancia igual a 0,000 menor al 0,05; lo que nos permite afirmar la hipótesis de la investigación planteada, vale decir que el uso adecuado del Messenger influye significativamente en la formación en HGE de los estudiantes en el área curricular de Historia Geografía y Economía.

5.6. Discusión de resultados

La investigación que se ha llevado a cabo, principalmente tuvo como objetivo determinar el nivel de Influencia de las Redes Sociales en la Formación de los Estudiantes en el Área de Historia Geografía y Economía de la Institución Educativa San Gabriel - Huancarama – 2016. Al respecto, con los datos que se han recogido de las apreciaciones de los estudiantes, se ha determinado que la correlación entre las variables de estudio es alta y bastante significativa, vale decir que la influencia es muy determinante si es que las redes sociales se utilizan de manera adecuada.

De igual forma a nivel de dimensiones de la variable redes sociales, se han determinado la existencia de correlaciones moderadas entre el uso del Facebook y la formación en HGE de los estudiantes, el uso del WhatsApp y la formación en HGE de los Estudiantes, el uso del Messenger y la formación integral de los Estudiantes en el Área de Historia Geografía y Economía de la Institución Educativa San Gabriel – Huancarama.

Los resultados obtenidos en nuestra investigación, se asemejan con el estudio de Salinas Gálvez, H. (2004), quien en su trabajo de investigación titulado "Uso de Internet como herramienta pedagógica para facilitar el Aprendizaje Colaborativo y Profundo", concluye que los alumnos mejoraron significativamente el rendimiento al utilizar el internet como una herramienta pedagógica.

Del mismo modo Carbajal Valladares, G. y Remigio Jara, R. (2010) en su investigación titulada "Relación del Uso del internet con el Temperamento y el Rendimiento Académico de los alumnos del Tercer Grado de educación Secundaria de la Instituciones Educativas de Huánuco 2010" , concluyen que el uso de internet influye sobre el temperamento y el rendimiento académico de los alumnos del tercer grado de educación secundaria de Huánuco, observándose al final de la investigación que el uso del internet no se relaciona con el temperamento de los estudiantes pero si con el rendimiento académico.

Por otro lado los resultados obtenidos se fortalecen con las definiciones que se han considerado respecto al uso de las redes sociales con fines de mejorar el rendimiento académico y con la formación integral de los estudiantes.

Al respecto, Jaime Royero (2007) define las redes sociales como "el conjunto de personas, comunidades, entes u organizaciones que producen, reciben e intercambian bienes o servicios sociales para su sostenimiento en un esquema de desarrollo y bienestar esperado. Lo dicho significa que la información es variada en la internet, por lo tanto las personas que se ponen a navegar tienen la oportunidad de intercambiar información con otros miembros que integran las redes sociales, facilitando la formación integral en las personas, a nivel de conocimientos, a nivel de sentimientos y a nivel de estrategias motrices.

Por otro lado Gallego define red social como conjunto de individuos que se encuentran relacionados entre sí. En el ámbito de la informática, la red social hace alusión al sitio web que estas personas utilizan para generar su perfil, compartir información, colaborar en la generación de contenidos y participar en movimientos sociales.

V. CONCLUSIONES

- Se ha determinado que el uso adecuado de las redes sociales influyen significativamente en la formación en HGE de los estudiantes en el Área de Historia Geografía y Economía de la Institución Educativa San Gabriel – Huancarama. Este resultado se contrasta con lo indicado en la tabla Nro. 14, donde se muestra un coeficiente de correlación igual a 0,915 lo que significa alta correlación, esto quiere decir que cuanto más se utiliza redes sociales en forma adecuada, mejor será la formación en HGE de los estudiantes.
- Se ha determinado el nivel de correlación significativa que existe entre el uso del Facebook y la formación en HGE en los Estudiantes en el Área de Historia Geografía y Economía de la Institución Educativa San Gabriel. En la tabla Nro. 11 se muestra un coeficiente de 0,606 que en la escala de Spearman significa correlación moderada pero directa. Esto significa que si se usa el Facebook de forma adecuada entonces mejor contribuye en la formación en HGE del estudiante.
- Se ha determinado el nivel de correlación que existe entre el uso del WhatsApp y la formación en HGE de los estudiantes en el Área de Historia Geografía y Economía de la Institución Educativa San Gabriel – Huancarama. El coeficiente obtenido es de 0,632 lo que significa correlación moderada, vale decir que si se usa adecuadamente el WhatsApp, entonces mejor será la formación en HGE del estudiante.
- Se ha determinado el nivel de correlación que existe entre el uso del Messenger y la formación en HGE en los estudiantes en el Área de Historia Geografía y Economía de la Institución Educativa San Gabriel - Huancarama. El coeficiente de correlación obtenido es de 0,559 que en la escala de Spearman significa una relación moderada, esto significa que cuando se usa de manera adecuada el Messenger, entonces esto influye en una mejor formación en HGE del estudiante.

VI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda que las autoridades de la Unidad de Gestión Educativa de Huancarama puedan promover con mayor frecuencia el uso de las redes sociales, siempre y cuando se dé a conocer previamente las ventajas y desventajas para una buena formación en HGE.
- Al director de la institución educativa San Gabriel de Huancarama se le sugiere que implemente con internet, para que los estudiantes puedan acceder a las redes sociales, con fines académicos.
- A los docentes, deben promover con mayor frecuencia el uso de las redes sociales para que puedan intercambiar información en distintas áreas curriculares y de esta forma mejorar su formación en HGE.
- A los estudiantes se les debe indicar que el uso de las redes sociales tienen ventajas y desventajas para la formación en HGE, por ello es fundamental darles los lineamientos que implican el uso académico de una red social a nivel de grupo de trabajo.

VII REFERENCIA DE FUENTES

1. Zambrano, (2015) analisis de la influencia de las redes sociales en la formacion de los jovenes de los colegios Guayaquil Ecuador.
2. (www.teccomstudies.com/.../136-las-redes-sociales-una-aproximacion-conceptual-y-un..., s.f.)
3. Royer (2007 las redes sociales
4. Campoverde, (2014) las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes cuenca ecuador
5. Zambrano, (2015) analisis de la influencia de las redes sociales en la formacion de los jovenes de los colegios de canton Yaguachi.
6. Zamora, (2006) redes sociales en internet mexico.
7. Sánchez (2009) adolescentes y redes sociales contenidos educativos y efectos del uso de las tic.
8. Garmendia, (2011) Riesgos y seguridad en internet los menores españoles en el contexto europeo , univercidad del pais vasco
9. De federico, (1999) Recension de felix Requema Santos Redes Sociales
10. Salinas, (1997) Enseñanza flexible, aprendizaje abierta . las redes como herramienta para la formacion Edutec Revista eletronica de tecnologia educativa

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Influencia de las Redes Sociales en la Formación en HGE de los Estudiantes en el Área de Historia Geografía y Economía de la Institución Educativa San Gabriel - Huancarama - 2016

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	METODOS E INSTRUMENTO
<p>Problema General</p> <p>➤ ¿Cuál es el nivel de Influencia de las Redes Sociales en la Formación en HGE de los Estudiantes en el Área de Historia Geografía y Economía de la Institución Educativa San Gabriel - Huancarama – 2016?</p> <p>Problemas Específicos</p> <p>➤ ¿Qué relación existe entre el uso del Facebook y la formación en HGE de los Estudiantes en el Área de Historia Geografía y Economía de la Institución Educativa San Gabriel - Huancarama – 2016?</p> <p>➤ ¿Qué relación existe entre el uso del WhatsApp y la formación en HGE de los Estudiantes en el Área de Historia Geografía y Economía de la Institución Educativa San Gabriel - Huancarama – 2016?</p> <p>➤ ¿Qué relación existe entre el uso del Messenger y la formación en HGE de los Estudiantes en el Área de Historia Geografía y Economía de la Institución Educativa San Gabriel - Huancarama – 2016?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>➤ Determinar el nivel de Influencia de las Redes Sociales en la Formación en HGE de los Estudiantes en el Área de Historia Geografía y Economía de la Institución Educativa San Gabriel - Huancarama – 2016.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <p>➤ Determinar el nivel de relación que existe entre el uso del Facebook y la formación en HGE en los Estudiantes en el Área de Historia Geografía y Economía de la Institución Educativa San Gabriel - Huancarama - 2016.</p> <p>➤ Determinar el nivel de relación que existe entre el uso del WhatsApp y la formación en HGE de los Estudiantes en el Área de Historia Geografía y Economía de la Institución Educativa San Gabriel - Huancarama - 2016.</p> <p>➤ Determinar el nivel de relación que existe entre el uso del Messenger y la formación en HGE en los Estudiantes en el Área de Historia Geografía y Economía de la Institución Educativa San Gabriel - Huancarama - 2016.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>➤ Las Redes Sociales influyen significativamente en la Formación de los Estudiantes en el Área de Historia Geografía y Economía de la Institución Educativa San Gabriel - Huancarama – 2016.</p> <p>Hipótesis Específica</p> <p>➤ Existe relación significativa entre el uso del Facebook y la formación en HGE de los Estudiantes en el Área de Historia Geografía y Economía de la Institución Educativa San Gabriel - Huancarama – 2016.</p> <p>➤ Existe relación significativa entre el uso del WhatsApp con la formación en HGE de los Estudiantes en el Área de Historia Geografía y Economía de la Institución Educativa San Gabriel - Huancarama – 2016.</p> <p>➤ Existe relación significativa entre el uso del Messenger y la formación en HGE de los Estudiantes en el Área de Historia Geografía y Economía de la Institución Educativa San Gabriel - Huancarama – 2016.</p>	<p>Variable 1</p> <p>Redes sociales</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Facebook • WhatsApp • Messenger <p>Variable 2</p> <p>Formación en HGE</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interpretaciones históricas. • El medio ambiente. • Los recursos económicos. 	<p>Tipo</p> <p>El tipo de investigación será no experimental, porque no se manipulará ninguna variable.</p> <p>Diseño</p> <p>El diseño será descriptivo correlacional.</p> <p>Su esquema será:</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph LR M1 --> Ox M1 --> Oy Ox --- r --- Oy </pre> </div> <p>Donde:</p> <p>M : es la muestra</p> <p>Ox : es la observación a la variable 1</p> <p>Oy : es la observación a la variable 2</p> <p>r : es la relación entre variables</p>	<p>Población</p> <p>La población objetiva está conformada de 100 estudiantes de la Institución Educativa del Nivel Secundaria del distrito de Huancarama.</p> <p>Muestra</p> <p>Muestra no probabilística, elección por determinación propia.</p> <p>Estará conformado por los estudiantes del 2do grado de turno mañana de la Institución Educativa “San Gabriel” del distrito de Huancarama y está formado por 30 estudiantes.</p>	<p>Método</p> <p>Se trabajará con el método hipotético deductivo</p> <p>Técnica e instrumento</p> <p>La técnica será la encuesta porque está basada en respuestas orales y/o escritas de una población. El sujeto encuestado no elabora las respuestas, solo identifica la que considera correcta entre un conjunto de respuestas dadas. Esta modalidad permite incluir una gran cantidad de preguntas que cubren un amplio espectro de contenidos y dimensiones a investigar, y ofrece una visión integral del tema o problemática</p> <p>El instrumento será el cuestionario.</p> <p>Análisis de datos</p> <p>Se realizará a través de la estadística descriptiva e inferencial, se utilizará el programa estadístico SPSS 23, para el análisis de la información y la prueba de hipótesis correspondiente.</p>

CUESTIONARIO

Estimado estudiante, el siguiente documento es un cuestionario que tiene como finalidad recoger tu apreciación sobre la influencia de las redes sociales en la formación en HGE de los estudiantes, fundamentalmente en el área de Historia Geografía y Economía. Las alternativas que te proponemos no indican que existe una respuesta correcta, eres libre para poder marcar.

Debes tener en cuenta la siguiente valoración:

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

N°	Ítems	1	2	3	4	5
1	¿Con qué frecuencia utilizas Facebook para realizar tus tareas escolares en el área de HGE?					
2	¿Tus compañeros te incorporan a grupos establecidos en Facebook, para compartir tareas escolares en HGE?					
3	¿Con qué frecuencia utilizas información académica de tus amigos, para realizar tus tareas escolares en HGE?					
4	¿Te incorporas a diversos grupos que crean tus amigos, para compartir información en el área de HGE?					
5	¿En el Facebook publicas información relevante a temas académicos del curso de HGE?					
6	¿Agregas amigos de otros contextos en tu Facebook para compartir información sobre HGE?					
7	¿Controlas el tiempo de permanencia en el uso del Facebook, cuando realizas tareas escolares de HGE?					
8	¿El Facebook te sirve para informarte lo que sucede en tu alrededor?					
9	¿Identificas correctamente a los integrantes de tu comunidad de amigos, con fines académicos?					
10	¿Utilizas con facilidad el Whatsapp la red para comunicarte con tus amigos y compartir temas de HGE?					
11	¿Envías información precisa por Whatsapp para comunicar sobre las actividades académicas que se deben realizar en el curso HGE?					
12	¿Compartes con facilidad información multimedia por Whatsapp con tus compañeros de clase del área de HGE?					
13	¿Recibes con agrado información que comparten tus compañeros por Whatsapp, sobre temas de HGE?					
14	¿Estás pendiente de lo que realizan tus compañeros por Whatsapp a nivel académico, en el área de HGE?					

15	¿Demuestras madurez al utilizar Whatsapp para comunicarte con tus compañeros, sobre los temas de HGE?						
16	¿Evitas amigos por Whatsapp que envían información irrelevante para temas académicos en el área de HGE?						
17	¿Utiliza el Whatsapp con moderación?						
18	¿Muestras interés por verificar la información de tus contactos en Whatsapp?						
19	¿Participa activamente en una conversación por Messenger sobre temas académicos del área de HGE?						
20	¿El uso del Messenger te fortalece tus valores y principios personales, cuando te comunicas con tus amigos?						
21	¿El Messenger te facilita la comunicación con otros amigos de otras ciudades, sobre temas académicos?						
22	¿Aprendes otras tradiciones y costumbre de culturas distintas a tu contexto al usar Messenger?						
23	¿Te comunicas con privacidad por Messenger con tus compañeros y te expresas con facilidad lo que sientes?						
24	¿Desarrollas tareas en equipo, compartes información desde tu casa por el Messenger?.						
25	¿Comprendes que el intercambio de información por Messenger no irroga gastos complementarios?						
26	¿ Al comunicarte con confianza con tus contactos por el Messenger, consideras que mejora tu autoestima,						
27	¿Intercambia ideas con facilidad con tus compañeros a través del Messenger?						
28	¿Construyes explicaciones sobre los procesos históricos del área de HGE, cuando usas redes sociales?						
29	¿Clasificas y relacionas causas y reconoces relaciones de simultaneidad en los procesos históricos, al usar redes sociales en HGE?						
30	¿Explicas la perspectiva de los protagonistas, cuando usas redes sociales en el área de HGE?						
31	¿Señalas la relevancia de los hechos o procesos históricos en HGE al usar redes sociales?						
32	¿Buscas, seleccionas, comparas e integras información de diversas fuentes en HGE, al usar redes sociales?						
33	¿Distingues las narraciones de los hechos de las interpretaciones en HGE cuando utilizas redes sociales?						
34	¿Empleas distintos referentes y convenciones temporales en HGE, cuando usas redes sociales?						
35	¿Reconoces la distancia temporal en relación con el presente en el área de HGE cuando usas redes sociales?						
36	¿Utilizas en tus explicaciones conceptos relacionados con las instituciones sociopolíticas y la dimensión económica en el área de HGE cuando usas redes sociales?						

37	¿Explicas cambios y permanencias en el espacio geográfico a diferentes escalas en el área de HGE, al usar redes sociales?					
38	¿Explicas las dimensiones –política, económica, social en el área de HGE cuando usas redes sociales?					
39	¿Identificas conflictos socio ambiental y territorial y el rol de diversos actores sociales en el área de HGE cuando usas redes sociales?					
40	¿Comparas las causas y consecuencias de las situaciones de riesgo en distintas escalas, en HGE, cuando usas redes sociales?					
41	¿Explicas cómo se consideran en el Plan de Gestión del Riesgo de Desastre (PGRD), en el área de HGE, cuando usas redes sociales?					
42	¿Propones nuevas medidas de prevención de dichos riesgos, en el área de HGE, cuando usas redes sociales?					
43	¿Ubicas y orientas distintos elementos del espacio geográfico incluyéndote en él, utilizando referencias e información cartográfica, como rosa náutica o las líneas imaginarias, en el área de HGE, cuando usas redes sociales?					
44	¿Seleccionas y elaboras información cuantitativa y cualitativa, en el área de HGE, cuando usas redes sociales?					
45	¿Utilizas diversos medios y recursos para abordar diversas temáticas a diferentes escalas, en el área de HGE, al usar redes sociales?					
46	¿Actúas como consumidor informado al tomar decisiones sobre el uso de los recursos, en el área de HGE, al usar redes sociales?					
47	¿Reconoces que optar por uno implica renunciar a otro, en el área de HGE, al usar redes sociales?					
48	¿Explicas las interrelaciones entre los agentes del sistema económico y financiero (familia, empresa, Estado), en el área de HGE, al usar redes sociales?					
49	¿Tomas como referencia la oferta y la demanda en el mercado, así como los procesos económicos que realizan estos agentes (producir, circular, distribuir, consumir e invertir), en el área de HGE, al usar redes sociales?					
50	¿Comprendes la importancia de la recaudación de impuestos para el financiamiento del presupuesto nacional, en el área de HGE, al usar las redes sociales?					
51	¿Reconoces cómo al optar por la informalidad en tus decisiones económicas afecta la situación económica del país, en el área de HGE, al usar redes sociales?					
52	¿Reconoces el impacto de la publicidad en tus consumos, en el área de HGE, al usar redes sociales?					
53	¿Explicas los conceptos de oferta y demanda, en el área de HGE, al usar redes sociales?					
54	¿Propones maneras de vivir económicamente responsables, en el área de HGE, al usar las redes sociales?					

BASE DE DATOS

		Redes Sociales															Formación integral																																															
		Facebook					WhatsApp					Messenger					Interpretaciones históricas					El medio ambiente.					Los recursos económicos.																																					
5	N°	1	2	3	4	5	6	7	8	9	D1X	10	11	12	13	14	15	16	17	18	D2X	19	20	21	22	23	24	25	26	27	D3X	TVX	28	29	30	31	32	33	34	35	36	D1Y	37	38	39	40	41	42	43	44	45	D2Y	46	47	48	49	50	51	52	53	54	D3Y	TVY	
6	1	2	3	1	4	2	3	3	4	3	25	3	4	3	4	3	4	5	4	2	32	1	4	3	3	2	4	3	4	3	27	84	2	3	3	4	4	2	2	1	1	22	4	5	3	4	3	2	3	4	4	32	3	2	4	3	5	3	4	3	4	31	85	
7	2	3	2	2	3	2	3	5	4	2	26	4	2	3	2	1	4	2	3	4	25	1	2	2	3	3	2	3	2	3	21	72	2	3	3	2	3	1	2	3	2	21	3	2	4	3	5	3	2	3	3	28	2	3	2	1	2	3	3	4	3	23	72	
8	3	3	2	4	3	4	3	2	3	4	28	4	5	3	4	3	2	3	2	1	27	5	3	4	2	3	4	2	3	2	28	83	3	4	3	2	3	3	4	4	3	29	2	3	4	1	4	3	2	3	3	25	3	4	4	3	2	4	4	3	2	29	83	
9	4	2	3	2	3	2	2	3	2	1	20	3	2	4	3	5	3	4	3	4	31	2	3	2	2	3	4	2	3	2	23	74	4	2	3	2	1	4	3	2	3	24	3	2	4	3	2	2	3	2	2	23	2	3	2	1	2	3	2	1	1	17	64	
10	5	3	2	4	3	2	3	4	3	4	28	2	3	2	1	2	3	3	2	3	21	2	3	2	3	2	2	3	3	2	22	71	4	5	3	4	3	2	3	4	4	32	2	3	2	1	2	3	3	2	2	20	2	1	1	2	2	3	2	3	2	18	70	
11	6	3	2	2	3	1	4	3	4	3	25	3	2	4	3	2	2	4	3	2	25	1	2	2	1	2	3	3	2	2	18	68	3	2	4	3	5	3	2	3	3	28	3	2	1	2	3	3	2	2	1	19	2	3	2	3	2	2	1	2	2	19	66	
12	7	2	2	2	1	2	3	4	3	2	21	2	3	2	1	2	3	2	1	1	17	4	3	2	3	4	3	2	2	2	25	63	2	3	2	1	2	3	2	3	3	21	2	2	1	2	2	3	3	2	3	20	3	2	1	2	2	1	2	2	3	18	59	
13	8	2	3	3	4	4	2	3	1	1	23	2	1	4	3	3	4	2	3	2	24	2	2	3	3	3	4	3	2	25	72	3	2	4	3	2	2	3	2	2	23	3	4	5	3	4	2	3	4	2	30	2	3	2	3	2	3	2	1	2	20	73		
14	9	2	3	3	2	3	1	2	3	2	21	1	2	3	3	2	2	2	4	3	22	2	3	2	3	2	1	2	3	2	20	63	2	3	2	1	2	3	3	2	2	20	2	3	2	3	2	2	2	3	4	2	23	2	3	4	3	2	2	3	3	2	24	67
15	10	3	4	3	2	3	3	2	2	3	25	1	2	2	3	3	2	3	2	3	21	2	3	2	3	2	2	2	1	2	19	65	2	3	2	1	2	3	2	1	1	17	3	4	3	2	3	3	5	4	2	29	1	2	2	1	2	3	3	2	2	18	64	
16	11	4	2	3	2	1	4	3	2	3	24	5	3	4	2	3	4	2	3	2	28	3	2	4	3	2	3	4	3	4	28	80	2	1	2	3	3	2	4	3	2	22	4	2	3	2	1	4	4	3	4	27	4	3	2	3	4	3	4	2	5	30	79	
17	12	4	5	3	4	3	2	3	4	4	32	2	3	2	2	3	4	2	3	2	23	3	2	2	3	1	4	3	4	3	25	80	1	2	3	3	2	2	4	4	3	24	4	5	3	4	3	4	3	4	1	31	2	2	4	2	3	3	4	3	2	25	80	
18	13	3	2	4	3	5	3	2	3	3	28	2	3	4	3	2	2	3	3	2	24	2	2	2	1	2	3	4	3	2	21	73	1	2	2	3	3	2	3	2	3	21	3	2	4	3	5	3	4	3	4	31	2	3	2	3	2	1	2	3	2	20	72	
19	14	2	3	3	1	4	3	4	3	3	26	1	2	4	3	4	3	3	2	2	24	2	3	3	4	4	2	4	4	27	77	5	3	4	2	3	4	2	3	2	28	2	3	2	1	2	5	3	4	3	25	4	2	3	2	1	3	3	2	3	23	76		
20	15	3	2	4	3	4	4	3	2	2	27	4	3	4	3	4	3	4	2	2	29	4	3	3	2	3	1	4	3	2	25	81	2	3	2	2	3	4	2	3	2	23	3	2	4	3	2	2	4	3	2	25	4	5	3	4	3	2	3	4	4	32	80	
21	16	2	3	2	1	2	3	3	3	2	21	2	2	1	2	3	3	2	3	2	20	3	4	3	2	3	3	2	4	3	27	68	2	3	4	3	2	2	3	3	2	24	2	3	2	1	2	3	2	1	1	17	3	2	4	3	5	3	2	3	3	28	69	
22	17	3	2	1	2	3	3	2	2	1	19	2	3	2	3	2	1	2	3	2	20	4	2	3	2	1	4	3	2	3	24	63	1	2	2	1	2	3	3	2	2	18	2	1	1	2	2	3	2	3	2	18	2	3	2	1	2	3	2	3	3	21	57	
23	18	2	2	1	2	2	3	3	2	3	20	2	3	2	3	2	2	2	1	2	19	4	5	3	4	3	2	3	2	4	30	69	4	3	2	3	4	3	2	2	2	25	2	3	2	3	2	2	1	2	2	19	3	2	4	3	2	2	3	2	2	23	67	
24	19	3	4	1	3	2	2	3	1	2	21	2	3	3	2	2	3	3	2	2	22	2	3	2	2	1	2	1	2	2	17	60	3	2	1	2	3	3	2	3	2	21	3	2	1	2	2	1	2	2	3	18	2	3	2	1	2	3	3	2	2	20	59	
25	20	2	3	2	3	3	4	3	4	2	26	2	3	3	4	3	2	3	4	1	25	2	2	3	3	3	2	3	4	1	23	74	2	3	3	2	4	3	3	4	2	26	2	3	2	3	2	3	2	1	2	20	2	3	4	1	2	4	4	5	2	27	73	

Para correlacionar Erika.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

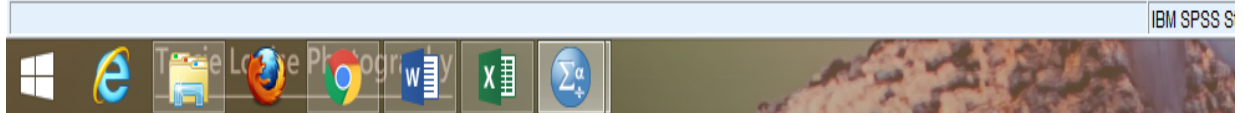
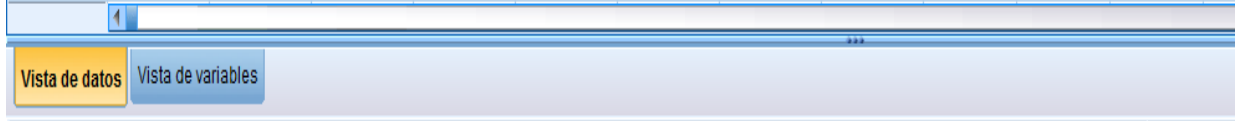
	D1X	D2X	D3X	VX	D1Y	D2Y	D3Y	VY	var	var	var
1	25	32	27	84	22	32	31	8	Formación integral		
2	26	25	21	72	21	28	23	72			
3	28	27	28	83	29	25	29	83			
4	20	31	23	74	24	23	17	64			
5	28	21	22	71	32	20	18	70			
6	25	25	18	68	28	19	19	66			
7	21	17	25	63	21	20	18	59			
8	23	24	25	72	23	30	20	73			
9	21	22	20	63	20	23	24	67			
10	25	21	19	65	17	29	18	64			
11	24	28	28	80	22	27	30	79			
12	32	23	25	80	24	31	25	80			
13	28	24	21	73	21	31	20	72			
14	26	24	27	77	28	25	23	76			
15	27	29	25	81	23	25	32	80			
16	21	20	27	68	24	17	28	69			
17	19	20	24	63	18	18	21	57			
18	20	19	30	69	25	19	23	67			
19	21	22	17	60	21	18	20	59			
20	26	25	23	74	26	20	27	73			
21	23	24	25	72	23	30	20	73			
22	21	22	20	63	20	23	24	67			
23	25	21	19	65	17	29	18	64			

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS S



	D1X	D2X	D3X	VX	D1Y	D2Y	D3Y	VY	var	var	var
1	3	4	3	5	2	4	3	5			
2	3	3	2	3	2	3	2	3			
3	3	3	3	5	3	3	3	5			
4	2	3	2	3	3	2	2	2			
5	3	2	2	3	4	2	2	3			
6	3	3	2	2	3	2	2	2			
7	2	2	3	1	2	2	2	1			
8	2	3	3	3	2	3	2	3			
9	2	2	2	1	2	2	3	2			
10	3	2	2	2	2	3	2	2			
11	3	3	3	5	2	3	3	3			
12	4	2	3	5	3	3	3	4			
13	3	3	2	3	2	3	2	3			
14	3	3	3	4	3	3	2	4			
15	3	3	3	5	2	3	4	3			
16	2	2	3	2	3	2	3	3			
17	2	2	3	1	2	2	2	1			
18	2	2	3	2	3	2	2	2			
19	2	2	2	1	2	2	2	1			
20	3	3	2	3	3	2	3	3			
21	2	3	3	3	2	3	2	3			
22	2	2	2	1	2	2	3	2			
23	3	2	2	2	2	3	2	2			



FOTOGRAFÍAS.







