

LA FLORICULTURA TROPICAL: UN COMPLEMENTO DEL TURISMO RURAL EN LA ZONA CENTRO DEL ESTADO DE VERACRUZ, MÉXICO

TROPICAL FLORICULTURE: A COMPLEMENT OF RURAL TOURISM IN THE CENTRAL AREA OF THE STATE OF VERACRUZ, MEXICO

Baltazar-Bernal, O.^{1*}; Zavala-Ruiz, J.²; Gaytán-Acuña, E. A.³; Caamal-Velázquez, J. H.⁴

¹Colegio de Postgraduados, Campus Córdoba. Carretera Córdoba-Veracruz km 348, Manuel León, Amatlán de los Reyes, Veracruz, México. ²Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa, Unidad de Posgrado en Estudios Organizacionales. San Rafael Atlixco No. 186, Col. Vi-centina, Iztapalapa, Ciudad de México. ³Colegio de Postgraduados, Campus Montecillo. Carretera México-Texcoco km 36.5 Montecillo, Texcoco, Estado de México, México. ⁴Colegio de Postgraduados, Campus Campeche. Carretera Federal Haltunchén-Edzná km 17.5, Sihochac, Champotón, Campeche, México.

***Autora para correspondencia:** obduliabb@colpos.mx

ABSTRACT

Floriculture in the central area of the state of Veracruz, Mexico is a good complement to rural tourism when undertaking strategies of value added. In the College of Postgraduates an investigation was carried out to know the flower species and to offer alternatives to the floriculturists, which are disclosed through a course that teaches some of the possibilities of adding value to the flower stems. A total of 28 ornamental species were found and the results of a postharvest experiment are reported. Flowers increase their value if they are marketed as floral designs. Thus, the municipalities of the central area of the state of Veracruz can take advantage of floristic resources with the sale of flowers, and explore the use of floriculture as a complement to rural tourism services as an economic strategy and to strengthen the floriculture sector.

Keywords: Ornamental species, vase life, native species, added value, floral designs.

RESUMEN

La floricultura de la zona centro del estado de Veracruz, México es un buen complemento del turismo rural al emprender estrategias de agregación de valor. En el Colegio de Postgraduados se realizó una investigación tendiente a conocer las especies de flores y a brindar alternativas a los floricultores, mismas que se divulgan mediante un curso que enseña algunas de las posibilidades de agregar valor a los tallos florales. Se encontraron 28 especies de ornamentales y se reportan los resultados de un experimento postcosecha. Las flores incrementan su valor si se comercializan como diseños florales. Así los municipios de la zona centro del estado de Veracruz pueden aprovechar los recursos florísticos con la venta de flores, y se explora el uso de la floricultura como complemento de los servicios de turismo rural como estrategia económica y de fortalecimiento del sector florícola.

Palabras clave: Ornamentales, vida de florero, especies nativas, agregación de valor, diseño floral.



INTRODUCCIÓN

El turismo rural es una actividad económica del segmento del mercado suntuario y las flores forman parte del mercado del regalo, y ambos segmentos forman parte del comercio de lujo. Así, el placer y los regalos son actividades sociales y económicas complementarias, motivadas por los significados intrínsecos que tienen para las personas involucradas. Comprar un paquete turístico es cumplir expectativas de confort y comprar un regalo es invertir en objetos simbólicos no utilitarios en el ámbito personal, familiar, laboral y empresarial. El lujo cuesta y, por su naturaleza simbólica, en él importan tanto el fondo como las formas y los detalles que hacen de la satisfacción del cliente una evaluación mayormente subjetiva. Un error, un detalle mal hecho, una entrega inoportuna o equivocada pueden arruinar todo el servicio. Por ello, lo que más importa es que el comprador termine satisfecho con la oferta adquirida que debe estar soportado por rasgos de calidad objetiva.

En este contexto, el turismo rural se inserta como un servicio y una actividad económica que puede contribuir mucho al desarrollo integral de la población rural, por eso importa mucho la atención y los recursos naturales. En las áreas rurales de México y Centroamérica, dada la herencia cultural ancestral mesoamericana, por lo general hay suficiente conciencia de la conservación de los recursos naturales y de la sustentabilidad de los emprendimientos. Sin embargo, a pesar de que hay recursos con enorme potencial comercial como las plantas y flores ornamentales, son poco explotados como parte del turismo rural. Por ejemplo, las ornamentales tropicales nativas e introducidas que tienen formas, colores y tamaños exóticos, ofrecen gran versatilidad en la composición de arreglos florales y bouquets (Baltazar, Zavala y Hernández, 2011) y de jardines y paisajes de gran belleza que se pueden explotar en actividades de turismo rural. Por ello, es importante generar y difundir información científica y de divulgación que contribuya a elevar el valor en los recursos florísticos y formar profesionales a nivel posgrado en turismo rural y paisaje.

El valor agregado es el valor económico adicional que obtienen los bienes y servicios al ser transformados durante el proceso productivo (Reilly, 2003). Ese valor agregado se expresa en calidad y servicios. En el caso concreto de las flores de corte se puede agregar valor desde la producción y mediante la experiencia de recorridos

turísticos por jardines y plantaciones florísticas hasta el corte de las flores y la experiencia de realizar un diseño floral (Baltazar, Zavala y Hernández, 2011) por parte de los turistas. Así se aprovechan las capacidades productivas locales de los recursos vegetales con equilibrio ambiental y social y se intensifica la experiencia satisfactoria del turista.

Una de las características de mayor impacto económico directo es la vida de florero que influye en el manejo postcosecha y que, en general, es insuficiente para emprender estrategias de agregación de valor, con la excepción de algunas especies como anturio y ave de paraíso (Criley y Paull, 1993). Por lo anterior, se requieren conocimientos para mejorar la calidad de las flores y para incrementar el valor de los tallos florales mediante el diseño floral, algo que ya hacen los floristas mediante la confección de elegantes arreglos. En este trabajo se reporta una investigación en curso que recabó información de las especies de flores tropicales producidas en la zona centro del estado de Veracruz, con sustento en indicadores recopilados también en la Central de Abasto de la Ciudad de México, y ofrecer un curso que incluye diseño floral y así aumentar el valor de los tallos florales.

MATERIALES Y MÉTODOS

En primer lugar, se recolectó información bibliográfica sobre flores tropicales. Luego, se entrevistó a los floricultores de los municipios de Amatlán de los Reyes, Cui-chapa, Cuitláhuac, Fortín de las Flores, Huatusco, Ixtaczoquitlán, La Perla, Paso del Macho, Rafael delgado, Tepatlaxco, Tequila y Yanga, en zona centro del estado de Veracruz para detectar las principales flores producidas y las principales limitantes para la comercialización de las especies de flores que producen. En tercer lugar, se realizó un estudio de precios de mercado de flores tropicales en la Central de Abastos de la Ciudad de México. En cuarto lugar, se integró la información obtenida a través de la investigación de campo. En quinto y último lugar, se cosecharon tallos florales y se trasladaron al Área de Ornamentales del Campus Córdoba del Colegio de Postgraduados para la realización de un experimento en el Laboratorio de Fisiología Vegetal. Para ello, los materiales colectados se lavaron, clasificaron y fotografiaron; después, se colocaron en agua potable a 25 ± 2 °C, 70% Humedad Relativa y bajo luz de $200 \mu\text{moles m}^2 \text{s}^{-1}$ para su evaluación de la vida de florero de los tallos florales. El procesamiento de los datos se realizó en una hoja de cálculo en Excel.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el Cuadro 1 se enlistan los nombres comunes y científicos, así como los municipios donde se ubicaron las diferentes especies ornamentales estudiadas en este trabajo.

En el estudio se encontraron siete familias de especies ornamentales (Cuadro 2). Llamó mucho la atención encontrar 30 diferentes variedades de anturio (familia Araceae) (datos no presentados) introducidos por casas comerciales europeas.

Según los productores, el agapando blanco (familia Liliaceae) y el ave de paraíso (familia Strelitziaceae) se reproducen con materiales que se establecieron en la región desde hace más de 40 años. En cambio, el cardamomo (familia Zingiberaceae) es una especie nativa que apenas está iniciando el cultivo comercial, con rizomas de la región. En lo que respecta a las heliconias, *Heliconia bourgeana* × *H. collinsiana*, *Heliconia latispatha* y *Heliconia wagneriana* son nativas

de la zona y sólo la última se produce comercialmente. Por lo tanto, se puede afirmar que en la mayoría de las especies ornamentales de la región de estudio, la propagación se hace mediante intercambio y venta de materiales entre productores locales, aunque también se importan de Chiapas y Tabasco.

Las heliconias por su tamaño se pueden clasificar en tres categorías: pequeñas, medianas y grandes. Las heliconias pequeñas como Sassy,

Cuadro 1. Listado de especies ornamentales encontradas en la zona centro del estado de Veracruz, México.

Nombre común	Nombre científico	Municipios donde se producen
Agapando	<i>Agapanthus umbellatus</i>	La perla, Rafael delgado Tequila.
Ginger	<i>Alpinia purpurata</i> var. Red	Amatlán de los Reyes, Tepatlaxco.
Ginger rosado	<i>Alpinia purpurata</i> var. Pink	Amatlán de los Reyes, Tepatlaxco.
Anturio	<i>Anthurium andreanum</i> Acrópolis	Amatlán de los Reyes
Anturio	<i>Anthurium andreanum</i> Alexis	Amatlán de los Reyes, Tepatlaxco, Huatusco.
Anturio	<i>Anthurium andreanum</i> Fire	Amatlán de los Reyes, Huatusco, Tepatlaxco, Yanga.
Anturio Rojo Cereza Regional	<i>Anthurium andreanum</i>	Ixtaczoquitlán
Anturio	<i>Anthurium andreanum</i> Tropical	Amatlán de los Reyes, Tepatlaxco, Yanga.
Antorcha roja	<i>Etilingera elatior</i> Red	Amatlán de los Reyes, Cuichapa, Tepatlaxco.
Antorcha rosa	<i>Etilingera elatior</i> Pink	Amatlán de los Reyes, Tepatlaxco.
Heliconia collinsiana	<i>Heliconia bourgeana</i> × <i>H. collinsiana</i>	Amatlán de los Reyes, Tepatlaxco, Yanga.
Heliconia sitacorun	<i>Heliconia psittacorum</i> L.f Andromeda	Amatlán de los Reyes, Tepatlaxco.
Heliconia opal	<i>Heliconia psittacorum</i> L.f Fire opal	Amatlán de los Reyes Tepatlaxco,
Heliconia Sassy	<i>Heliconia psittacorum</i> L.f. Sassy	Amatlán de los Reyes, Tepatlaxco
Heliconia Adrian	<i>Heliconia psittacorum</i> L.f × <i>H. spathocircinata</i> Golden Torch Adrián	Amatlán de los Reyes, Tepatlaxco
Heliconia Golden	<i>Heliconia psittacorum</i> × <i>H. spathocircinata-aristeguiata</i> Golden Torch	Amatlán de los Reyes, Paso del Macho, Tepatlaxco
Heliconia tropica	<i>Heliconia psittacorum</i> × <i>H. spathocircinata-aristeguiata</i> Tropica	Amatlán de los Reyes, Cuichapa, Paso del Macho, Tepatlaxco, Tepatlaxco
Heliconia estricta	<i>Heliconia stricta</i> Las Cruces	Amatlán de los Reyes, Tepatlaxco, Tepatlaxco
Heliconia rostrata	<i>Heliconia rostrata</i> Ruiz & Pavón Nativa	Amatlán de los Reyes Tepatlaxco,
Heliconia wagneriana	<i>Heliconia wagneriana</i> Peterson	Amatlán de los Reyes, Tepatlaxco, Tepatlaxco
Musa	<i>Musa ornata</i> Pink	Amatlán de los Reyes, Tepatlaxco
Ave de paraíso	<i>Strelitzia reginae</i>	Fortín, Ixtaczoquitlán
Alcatraz	<i>Zantedeschia aethiopica</i> (L.) Spreng.	La perla, Rafael delgado Tequila,
Maraca amarilla	<i>Zingiber spectabile</i> Giant Honeycomb	Amatlán de los Reyes, Tepatlaxco
Mararaca Golden	<i>Zingiber spectabile</i> Golden Septor	Amatlán de los Reyes, Tepatlaxco
Mararaca Verde/ roja	<i>Zingiber zembet</i> cv. Varigated	Amatlán de los Reyes, Tepatlaxco
Cardomomo	<i>Elettaria officinalis</i> Nativa	Amatlán de los Reyes
Heliconia latispatha	<i>Heliconia latispatha</i> Mexican Gold	Amatlán de los Reyes, Yanga

Fuente: Elaboración propia con datos colectados en campo.

Andrómeda y Golden Torch Adrián. Las heliconias medianas como Fire Opal, Golden Torch, Tropica, *H. stricta* y *H. wagneriana*; y las heliconias grandes como *H. collinsiana* (Cuadro 2).

Como se puede ver en el Cuadro 2, el promedio de la vida de florero de la mayoría de las especies supera los 10 días y algunas incluso superan los 21 días, que es uno de sus mayores atributos. Únicamente *Etlingera elatior* Roja y Rosa (Figura 1) y *Heliconia rostrata* tienen 7 días. Sin embargo, utilizando un punto de corte más cerrado en *Etlingera* es posible ampliar el periodo de vida de florero.

Las especies potencialmente comerciales son exóticas y escasas en el mercado local y no se encuentran a la venta en la Central de Abasto de la Ciudad de México (Figura 2).

En el Cuadro 3 se observa un incremento en, por lo menos, dos veces en los precios en la Central de Abastos de la Ciudad de México (CEDA) con respecto

al productor, precios que han ido a la baja con respecto al 2008 con una reducción de alrededor del 30%.

Es importante resaltar que la floricultura sustentable tiene un gran potencial turístico en la zona centro del estado de Veracruz. Por ello se considera que para que la producción de flores sea más rentable económicamente, es pertinente capacitarse en el manejo postcosecha y en el diseño floral. Por eso, en el Colegio de Postgraduados Campus Córdoba se ofrece un curso de capacitación para apoyar a los floricultores en la generación de valor agregado. El curso incluye la realización de diseños florales, además, se hace hincapié en aprovechar los materiales tropicales, en la búsqueda de alternativas para



Figura 1. Ejemplares de *Etlingera elatior* Rosa y Roja encontrados en la zona centro del estado de Veracruz, México. Fotografías: Obdulía Baltazar Bernal.

Cuadro 2. Vida de florero de especies tropicales encontradas en la zona centro del estado de Veracruz, México.

Especie	Vida de florero (días)
<i>Agapanthus umbellatus</i>	15
<i>Alpinia purpurata</i> var. Red	21
<i>Alpinia purpurata</i> var. Pink	16
<i>Anthurium andreanum</i> Acrópolis	27
<i>Anthurium andreanum</i> Alexis	33
<i>Anthurium andreanum</i> Fire	20
<i>Anthurium andreanum</i> Rojo Cereza Regional	25
<i>Anthurium andreanum</i> Tropical	30
<i>Etlingera elatior</i> Red	7
<i>Etlingera elatior</i> Pink	6
<i>Heliconia bourgeana</i> × <i>H. collinsiana</i>	11
<i>Heliconia psittacorum</i> L.f Andromeda	11
<i>Heliconia psittacorum</i> L.f Fire opal	17
<i>Heliconia psittacorum</i> L.f. Sassy	11
<i>Heliconia psittacorum</i> L.f × <i>H. spathocircinata</i> Golden Torch Adrián	17
<i>Heliconia psittacorum</i> × <i>H. spathocircinata-aristeguiata</i> Golden Torch	14
<i>Heliconia psittacorum</i> × <i>H. spathocircinata-aristeguiata</i> Tropica	18
<i>Heliconia stricta</i> Las Cruces	14
<i>Heliconia rostrata</i> Ruiz & Pavón Nativa	7
<i>Heliconia wagneriana</i> Peterson	16
<i>Musa ornata</i> Pink	18
<i>Strelitzia reginae</i>	14
<i>Zantedeschia aethiopica</i> (L.) Spreng.	15
<i>Zingiber spectabile</i> Giant Honeycomb	15
<i>Zingiber spectabile</i> Golden Septor	13
<i>Zingiber zermbet</i> cv. Varigated	12
Especies nativas potenciales	
<i>Elettaria officinalis</i> Nativa	10
<i>Heliconia latispatha</i> Mexican Gold	11

Fuente: Elaboración propia con datos colectados en campo.

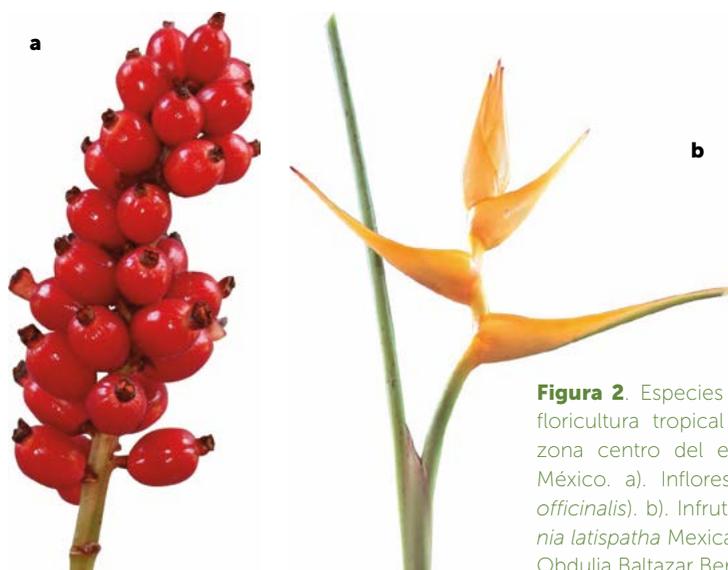


Figura 2. Especies potenciales para la floricultura tropical encontradas en la zona centro del estado de Veracruz, México. a). Inflorescencia de *Elettaria officinalis*. b). Infrutescencia de *Heliconia latispatha* Mexican Gold. Fotografías: Obdulía Baltazar Bernal.

Cuadro 3 Precios de flores tropicales a nivel de productor y en la Central de Abastos de la Ciudad de México (CEDA).

Especie	Tallos	Precio productor (\$)	Precio CEDA (\$)
<i>Alpinia purpurata</i> 'Red'	10	8	20
<i>Heliconia bihai</i> × <i>caribaea</i> 'Jacquini'	1	5	10
<i>Heliconia chartacea</i> 'Sexy pink'	1	—	15
<i>Heliconia psittacorum</i> × <i>H. spathocircinata-aristegiata</i> 'Tropica'	10	12	20
<i>Heliconia rostrata</i> Ruiz & Pavón Nativa	1	5	10
<i>Heliconia stricta</i> 'Las Cruces'	1	5	10
<i>Heliconia stricta</i> 'Tagami'	1	5	10
<i>Heliconia wagneriana</i> 'Peterson'	1	5	10
<i>Zingiber spectabile</i> Giant Honeycomb	1	3	10
<i>Zingiber spectabile</i> Golden Septor	1	3	10

Fuente: Elaboración propia.

generar valor agregado y los participantes experimentan la confección de un bouquet o de un diseño floral (Figura 3), mismos que son exhibidos al final del curso. Con ello, se propicia una mayor conciencia y una experiencia directa sobre el placer asociado al mercado del regalo.

Un diseño floral puede incrementar el valor comercial de los tallos florales. Por ejemplo, 15 a 20 tallos florales cuyo precio promedio sería de \$50 pesos, al agregar follaje, una base y espuma floral, es posible comercializar el arreglo tropical entre \$ 200 y \$300 pesos y el arreglo de hojas tropicales entre \$400 y \$600 pesos (Figura 4). Por lo tanto, fomentar el aprendizaje de diseño floral es una estrategia eficaz que fortalece al sector florícola, que al integrarse una cadena productiva se traducirá en un mayor nivel de rentabilidad económica para los floricultores. Así mismo, los municipios que son destinos para el turismo rural, pueden proporcionar una mayor experiencia en sus turistas al cortar ellos mismos sus flores o hacer un diseño floral que pueden disfrutar durante su estancia o pueden llevarlo consigo en su viaje de regreso, convirtiéndose de manera indirecta en mensajes publicitarios (Figura 4).

CONCLUSIONES

En el estudio se encontraron 28 especies de ornamentales donde la gran mayoría tiene más de 10 días de vida de florero, lo que las hace muy atractivas como flores de corte. Las flores pueden ser muy redituables si se comercializan como diseños florales. Los municipios de la zona centro del estado de Veracruz pueden aprovechar los recursos florísticos con la venta de flores, el turismo rural y con experiencias únicas que



Figura 3. Actividades creativas en torno al curso de diseños florales tropicales que se celebra cada año en el Colegio de Postgraduados Campus Córdoba, en la zona centro del estado de Veracruz, México. Fotografías: Obdulía Baltazar Bernal.



Figura 4. Diseños florales que utilizan especies ornamentales producidas en la zona centro del estado de Veracruz, México. a. Arreglo Tropical; b. Arreglo con Follajes Tropicales. Fotografías: Obdulía Baltazar Bernal.

por un lado, promuevan el conocimiento de las flores tropicales y a la vez, posibiliten experiencias únicas en sus visitantes. Por ello, la floricultura tropical es un excelente complemento del turismo rural, además de una fuente adicional de ingresos económicos en el medio.

AGRADECIMIENTO

Se agradecen los apoyos recibidos por la Línea Prioritaria de Investigación (LPI) 13 Comunidades Rurales Agrarias, Ejidos y Conocimiento Local del y a la Subdirección de Vinculación Campus Córdoba del Colegio de Postgraduados.

LITERATURA CITADA

- Baltazar-Bernal O., Zavala, J., Hernández, S. 2011. Producción comercial de heliconias. Colegio de Postgraduados, Texcoco, Estado de México.
- Criley R. A., Paull R. E. 1993. Review: Postharvest handling of bold tropical cut flowers-- *Anthurium*, *Alpinia purpurata*, *Heliconia*, and *Strelitzia*. Acta Hort. 337: 201-212. http://www.actahort.org/books/337/337_26.htm
- Reilly T. P. 2003. Value-added Selling: How to sell more profitably, confidently, and professionally by competing on value, not price. McGraw Hill Professional. pp. 3-11.

