

# MODELO DE INTERVENCIÓN SOCIAL (MIS) Y SU APLICACIÓN AL DESARROLLO DE EMPRESAS RURALES

Cadena-Iñiguez, J.<sup>1</sup>; Morales-Flores, F.J.<sup>1</sup>; Martínez-Becerra, A.<sup>2</sup>; Trejo-Téllez, B.I.<sup>1</sup>; Hernández-Rosas, F.<sup>3</sup>; López-Romero, G.<sup>4</sup>; Figueroa-Rodríguez, K.A.<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Campus San Luis Potosí; <sup>2</sup>Campus Tabasco; <sup>3</sup>Campus Córdoba; Campus Veracruz. Colegio de Postgraduados, km. 36.5 carretera México-Texcoco, Montecillo, Texcoco, Estado de México. CP. 56230.

**Autor de correspondencia:** [jocadena@colpos.mx](mailto:jocadena@colpos.mx)

## Problema

Existen numerosos antecedentes de participación gubernamental con el fin de consolidar programas para el desarrollo integral en comunidades rurales, sin embargo, no ha existido un diálogo y concertación de acciones permanente con la población beneficiaria, generando desinterés. Este problema se agudiza cuando la tecnología es inapropiada a situaciones locales para conseguir aumentos en la producción y reducción de costos, que se traduce finalmente en limitantes para la competitividad. Otros factores que limitan el desarrollo comunitario rural es el desfase de los apoyos gubernamentales a través de proyectos centrales, los cuales frecuentemente están desvinculados con las prioridades locales, generando desinterés y desistimiento del apoyo o abandono del proyecto incipiente.

## Solución planteada

Se estableció como premisa fundamental, que para que el desarrollo comunitario en áreas rurales tenga impacto sostenible, se debe partir de que éste debe ser definido *en y con* las comunidades, a través de la participación de los actores locales, de tal forma que se tomen las decisiones *desde abajo* o de forma *ascendente*, considerando la inclusión de jóvenes rurales para reactivar o iniciar esquemas de relevo generacional, me-

dante el empoderamiento, toma de decisiones, recursos locales y formación de empresas rurales. Se aplicó el **Modelo de Intervención Social (MIS)**, como metodología integral que establece formatos de diálogo para la intervención (tomar parte en algo) con actores rurales e indígenas, niveles de gobierno, empresarios e Instituciones de Educación Superior (IES) en un territorio dado,



**Figura 1.** A: Empoderamiento de actores, B: Variables del foro participativo (problematía, recursos locales, estatus, priorización y acciones). C: Nivel de priorización de las iniciativas para planificar acciones.



**Figura 2.** Revalorización del minifundio ejidal. Se agrupa a 1256 ejidatarios para producción de Litchi. Atiende mercado nacional e internacional. El MIS acompaña en la acción autogestora de los actores rurales para la obtención de financiamiento para establecer agroindustrias.



**Figura 3.** Reorientación y revaloración de recursos locales con tecnología transferida del COLPOS para inducir innovaciones, empresas y productos de exportación como nuevas redes de valor. Hoja de plátano, Yuca, Hoja de maíz para tamal para exportación e intercambio de experiencias entre productores.



**Figura 4.** Formación de Técnicos Locales Bilingües para formación de empresas rurales en Pueblos originarios de México.

**Cuadro 1.** Número de empresas rurales formadas con el Modelo de intervención Social (MIS) en diferentes estados de México en un periodo de 2.7 años.

estado	Región	Figura legal	Cadena productiva	Total
SONORA	Fuerte Mayo	SOC. COOP. de R.L. A.C.	Nopal, Borregos, Piscícola (Ostión)	14
NAYARIT	Tepic*, Compostela,	INTEGRADORA (SA de CV)	Chayote	3
SAN LUIS POTOSI	Salinas de Hgo., Cañada de Yáñez *	SPR de RL	Chayote, Ovinos, Nopal	3
EDO. DE MÉXICO	Texcoco Atenco Chiconcuac	SPR de RL A.C. ALPR	Rosas, Nopal, Hoja de Maíz, Flores,	11
PUEBLA	Tenampulco*	SPR de RL	Hoja de Maíz, vainilla	5
VERACRUZ	Amatlán* Ixtaczoquitlán* Coscomatepec*, Huatusco* Tlilapan, Cuichapa*	SOC. COOP. de RL A.C. SPR de RL	Ecoturismo, Follajes, Chayote, Velillo de plátano, Litchi, Flores, Anturio (Red doméstica)	21
OAXACA	Valle Nacional* Tuxtepec * Ayoquezco	SOC. COOP. de RL SPR de RL	Yuca, Malanga, Chayote, Nopal verdura	33
TOTAL	*=Exportadoras			90

orientando esfuerzos institucionales para identificar líneas base que permitieran focalizar las políticas públicas que promueven el desarrollo rural, donde los habitantes son capacitados, realizan diagnósticos de su entorno, identifican problemas que les impiden alcanzar mejores condiciones de vida, y proponen iniciativas para reducir su pobreza y mejorar su seguridad alimentaria.

El **MIS** Permite la inducción y adopción de innovaciones tecnológicas, organizativas y de comercialización; identifica recursos locales (que existen en el núcleo ru-

ral), promueve la creación de capacidades comunes y compartidas para los habitantes intervenidos, fomenta el crecimiento económico, fortalecimiento de sistemas locales de producción y creación de nuevas cadenas de valor. Actualiza las condiciones actuales y estado de los recursos en general de los núcleos rurales e indígenas participantes, permite en tres meses, identificar y sistematizar el conocimiento y saberes locales de sus habitantes, para focalizar la aplicación de políticas y fondos públicos, que contribuyan a mejorar sustancialmente las actividades económicas.

**Impactos e indicadores**

Innovación	Impacto	Indicador General	Indicador Específico
Número de Microrregiones atendidas por vocación territorial y aplicación de productos y servicios de la investigación	Formación de nuevas cadena de valor. Número de innovaciones transferidas, adoptadas, validadas. Número de empresas incubadas, número de empleos locales y fijos generados	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ciencia y Tecnología</li> <li>Económico</li> <li>Ambiental</li> <li>Sociedad y Gobierno: demografía y población</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exportaciones mexicanas</li> <li>Comercio exterior</li> <li>Exportación</li> <li>Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca</li> <li>Migración</li> </ul>
Número de proyectos estratégicos que incluyan cadenas de valor. Número de recursos locales abordados a través de la investigación para su revalorización.	Número de productos, servicios y conceptos de valor agregado se aplican en el mercado. Número de capacidades desarrolladas que hagan más eficientes los procesos de producción, transformación, tránsito y comercialización.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ocupación y empleo</li> <li>Ciencia y Tecnología</li> <li>Sociedad y Gobierno: demografía y población</li> <li>Características educativas de la población</li> </ul>	Biodiversidad Sector agropecuario Población económicamente activa (PEA) Población ocupada por sector de actividad económica (primario)
Investigación participativa	Talentos formados: Técnicos locales, Licenciatura, Maestría y Doctorado	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ciencia y Tecnología</li> </ul>	Recursos humanos, Egresados