

ПРОБЛЕМЫ ГЕОЛОГИИ И ОСВОЕНИЯ НЕДР



Рис. 3 Вакуумная компрессорная станция на Игольско-Таловом нефтяном месторождении

В рамках реализации газовой программы возведена инфраструктура сбора низконапорного газа - построена вакуумная компрессорная станция на Игольско-Таловом нефтяном месторождении.

Первая ГТЭС мощностью 24 МВт на Игольско-Таловом месторождении (Каргасокский район) была запущена в эксплуатацию летом 2004 года.

Вторая станция на Игольско-Таловом месторождении мощностью 12 МВт введена в эксплуатацию в 2011 году. Ввод ГТЭС-12 МВт позволил не только довести уровень утилизации попутного нефтяного газа на Игольско-Таловом месторождении до 95%, но и обеспечил потребности месторождений в дополнительных мощностях, восполнив дефицит электроэнергии на сложных участках.

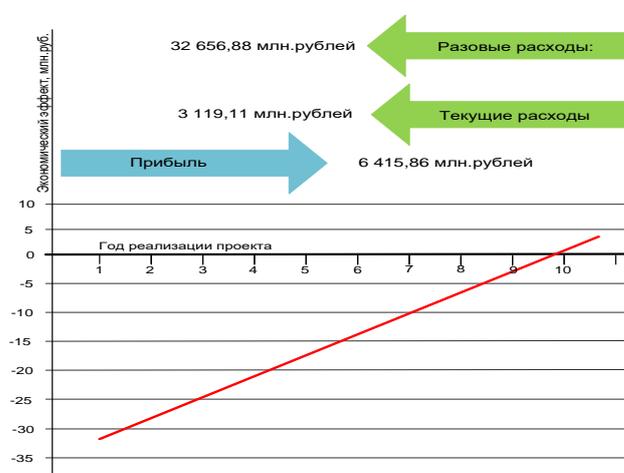


Рис.4 Экономическая эффективность проекта

Таким образом, АО «Томскнефть» ВНК уделяет особое внимание реализации программы использования попутного газа, что позволяет не только получить собственную электроэнергию, но и сохраняет экологическое благополучие регионов. Был проведен экономический расчет эффективности данного мероприятия; на рисунке 5 представлено, что за время реализации проекта разовые расходы составят 32658,88 млн. руб, текущие расходы 3119,11 млн. руб, а прибыль 6415,86 млн. руб, что обуславливает рентабельность проекта. Показатель объемов утилизации ПНГ достиг 95%, обозначенных в качестве цели государством. Это выше среднего по региону, а учитывая, что АО «Томскнефть» ВНК добывает более половины всего попутного газа Томской области, в абсолютных цифрах вклад компании в общий региональный показатель значителен.

Литература

1. Официальный сайт АО «Томскнефть» ВНК [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tomskneft.ru/> (дата обращения 08.01.19).
2. Попутный нефтяной газ в России: состояние и перспективы рационального применения [Электронный ресурс]. URL: <https://neftegaz.ru/> (дата обращения 08.01.19).

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬТЕРНАТИВ НА ОСНОВЕ ПОСТРОЕНИЯ СЕГМЕНТНОЙ КАРТЫ

С.Е. Шороховецкий

Научный руководитель - доцент О.В. Пожарницкая

Национальный исследовательский Томский политехнический университет, г.Томск, Россия

Конкурентная карта рынка представляет собой классификацию конкурирующих компаний, представляющих одну конкретную отрасль экономики, по занимаемой ими позиции на рынке. Под конкурентной позицией на рынке понимается совокупность двух экономических характеристик, а именно занимаемая доля рынка (отношение выручки рассматриваемой компании к суммарному обороту в отрасли, выражается в процентах) и темпы прироста рыночной доли компании (средневзвешенное изменение за определенный временной период,

**СЕКЦИЯ 18. ЭКОНОМИКА МИНЕРАЛЬНОГО И УГЛЕВОДОРОДНОГО СЫРЬЯ.
ГОРНОЕ ПРАВО**

выражается в процентах). Данная классификация позволяет выделить ряд стандартных положений конкурентов на рынке, распределяя их по шестнадцати квадратам матрицы [3].

В данной работе рассматриваются крупнейшие нефтегазовые компании-недропользователи России. Для сбора статистических данных и проведения первичного анализа выбираются четыре характерных периода [2,6]. Результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1

Статистика крупнейших компаний нефтегазового рынка России

Наименование организации	2003		2005			2015		2017		
	выручка млрд. рублей	доля рынка %	выручка млрд. рублей	доля рынка %	Δ, % доли рынка	выручка млрд. рублей	Доля рынка	выручка млрд. рублей	доля рынка %	Δ, % доли рынка
«Газпром»	-	-	-	-	-	6073	33,94	6546	32,67	-1,24
«Роснефть»	98	4,64	500	13,14	+61,13	4120	23,02	5030	25,11	+3,01
«Лукойл»	594	28,09	1309	34,40	+7,46	5174	28,91	5475	27,33	-1,83
«Сургутнефтегаз»	235	11,12	446	11,72	+1,80	993	5,55	1156	5,77	+1,32
«Татнефть»	117	5,53	170	4,47	-6,43	553	3,09	681	3,40	+3,33
«Башнефть»	40	1,89	74	1,94	+0,92	564	2,83	564	2,81	-0,21
«Новатэк»	-	-	-	-	-	475	2,66	583	2,91	+3,20
«ЮКОС»	416	19,68	-	-	-	-	-	-	-	-
«ТНК-ВР»	320	15,14	702	18,44	+7,28	-	-	-	-	-
«Сибнефть»	190	8,99	413	10,85	+6,91	-	-	-	-	-
«Славнефть»	104	4,92	192	5,04	+0,84	-	-	-	-	-
Итого	2114	100	3806	100		17895	100	20035	100	

Количественное выражение по выручке и доля рынка крупнейших нефтегазовых предприятий России показывает четкую дифференциацию, выделяя троих лидеров рынка (ПАО «Газпром», ПАО НК «Роснефть», ПАО «Лукойл»), которые по ключевым показателям значительно опережают остальные компании. Совокупная доля вышеперечисленных компаний на нефтегазовом рынке достигает 85%.

По результатам работы на конец 2017 года изменение доли рынка у всех рассмотренных компаний находится в диапазоне от -1,83 до +3,33%. В целом, на данный момент, нефтегазовый рынок России показывает достаточно высокую стабильность, что говорит о непрерывной работе над стратегией удержания и развития достигнутых позиций. В том числе, так как нефтегазовая отрасль относится к стратегически важным объектам страны, со стороны государства контролируется и рыночная доля ведущих компаний, и ценовые и качественные параметры продукции [4,5].

Для построения матрицы с актуальными границами необходимо их математическое уточнение. Метод расчета границ матрицы конкурентной карты рынка представлен на рисунке 1 [3].

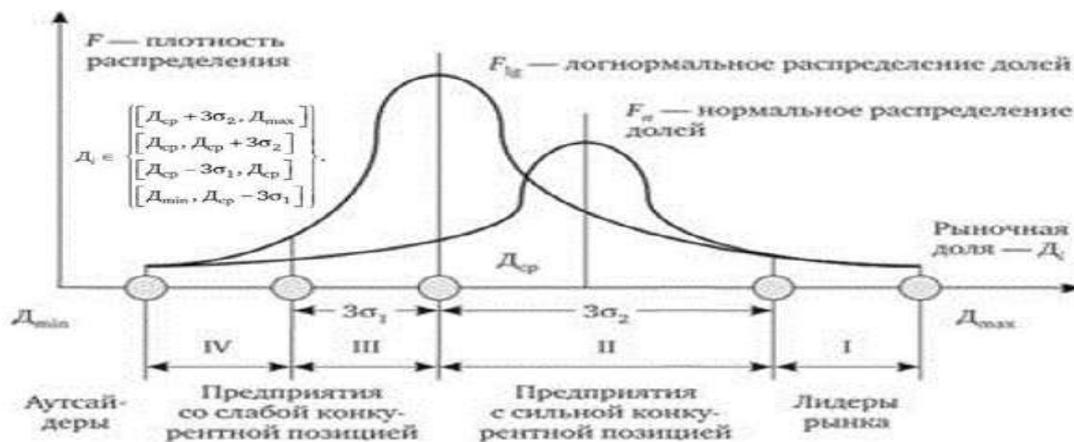


Рис. 1 Методика расчета распределения рыночных долей конкурентов

По результатам анализа статистических данных и проведенных расчетов по уточнению границ матрицы, производится построение матрицы конкурентной карты рынка и распределение рассматриваемых конкурентов по квадратам матрицы (таблица 2).

Матрица конкурентной карты нефтегазового рынка России

		Доля рынка, %			
Темпы прироста рыночной доли, %	Матрица ККР	Монопольное положение на рынке или группа лидеров рынка (свыше 23,81% на 2017 г.)	Компании с сильной конкурентной позицией (от 14,28 до 23,81% на 2017 г.)	Компании со слабой конкурентной позицией (от 10,68 до 14,28% на 2017 г.)	Аутсайдеры рынка (менее 10,68% на 2017 г.)
	Компании с быстро улучшающейся конкурентной позицией ($\Delta V > 10\%$)	1	5	9 «Роснефть»-05	13
	Компании с улучшающейся конкурентной позицией ($5\% < \Delta V < 10\%$)	2 «Лукойл»-05	6 «ТНК-ВР»-05	10 «Сибнефть»-05	14
	Компании с ухудшающейся конкурентной позицией ($-5\% < \Delta V < 5\%$)	3 «Лукойл»-03,15,17 «Роснефть»-17 «Газпром»	7 «ЮКОС»-03 «ТНК-ВР»-03 «Роснефть»-15	11 «Сургутнефтегаз»-03,05 «Татнефть»-03	15 «Роснефть»-03 «Сибнефть»-03 «Сургутнефтегаз»-15,17 «Татнефть»-15,17 «Славнефть» «Башнефть» «Новатэк»
	Компании с быстро ухудшающейся конкурентной позицией ($\Delta V < -5\%$)	4	8	12	16 «Татнефть»-05

В результате построения матрицы и распределения конкурентов по её квадратам, наблюдается одна ключевая особенность конкурентной карты нефтегазового рынка России, которая заключается в том, что основными квадратами присутствия являются 3, 7, 11 и 15 области, характеризующиеся в основном ухудшающимися конкурентными позициями компаний на рынке по темпу прироста рыночной доли.

Только в 2005 году позиции основных лидеров и аутсайдеров нефтегазового рынка России изменились в связи с реорганизацией ОАО «ЮКОС» и перераспределением рынка ресурсов. В частности, ОАО «Роснефть» улучшила свои позиции на рынке, увеличивая долю и попадая в диапазон компаний, владеющих от 5% до 15% рынка, при одновременном приросте рыночной доли до 61,13% (квадрат 9 матрицы). ОАО «Лукойл» также увеличил темпы прироста рыночной доли, переместившись в квадрат 2 матрицы конкурентной карты рынка.

Матрица конкурентной карты нефтегазового рынка рассматривает конкурентные позиции компании на рынке с позицией обладания долей рынка и темпами прироста рыночной доли этой компании, которые в свою очередь зависят как от внешних факторов, так и от внутренних возможностей компании, которые необходимо учитывать при выработке стратегии конкурентного развития. Для перемещения компании в зону сильной конкурентной позиции, в первую очередь, требуется изменение стратегии поведения как конкурента, так и самой компании. С этой целью нефтяные компания проводят программы по оптимизации производства, разработки стратегии по усилению конкурентоспособности компании, в ряде случаев стратегии по слиянию и поглощению [1]. В связи с этим, в дальнейшем будет поставлена задача формирования модели (или метода) повышения конкурентоспособности компании, обеспечивающей последней лидирующее положение на рынке, и повышающей экономическую эффективность нефтегазового комплекса.

Литература

1. Антипова О.В. «Повышение конкурентоспособности предприятия как фактор экономического роста промышленности России. // Диссертация на соискание ученой степени к.э.н. – Москва, 2007. – 54 с.
2. Компании: РБК Quote [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://quote.rbc.ru/> (дата обращения 20.10.2018г).
3. Конкурентная карта рынка: содержание и принципы построения [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://studme.org/43050/ekonomika/konkurentnaya_karta_rynka_soderzhanie_printsipy_postroeniya (дата обращения 25.02.2019г).

4. Мовчан А. «Коротко о главном: российская экономика в XXI веке». 26.04.2016г. Московский Центр Карнеги [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://carnegie.ru/2016/04/26/ru-pub-63431> (дата обращения 20.10.2018г).
5. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" с изменениями, вступившими в силу с 08.01.2019 года (ред 43).
6. 7 самых крупных нефтяных компаний России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://moneymakerfactory.ru/spravochnik/-neftyanye-kompanii-rossii/> (дата обращения 20.10.2018г).

ПРОДЛЕНИЕ НАЛОГОВОГО МАНЁВРА В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

А.А. Шупиков, К.А. Филиппов

Научный руководитель - доцент И.В. Шарф

Национальный исследовательский Томский политехнический университет, г. Томск, Россия

В настоящее время нефтедобывающая отрасль является одним из основных источников формирования бюджета в Российской Федерации. Нефтяные доходы в основном складываются за счёт налога на добычу полезных ископаемых (НДПИ) и доходов от внешнеэкономической деятельности экспортных пошлин на нефть [2].

В России с 2014 года значительные изменения институциональной среды деятельности нефтегазовых компаний заключаются в реализации реформ в сфере налогового и таможенно-тарифного регулирования в нефтяной отрасли, получившей название "большой налоговый манёвр", и включающей в себя:

- повышение ставки НДПИ в части нефти и газового конденсата;
- снижение ставки экспортной пошлины для нефти;
- изменение ставки экспортной пошлины для нефтепродуктов;
- изменение ставки акцизов на нефтепродукты.
- Налоговый маневр имеет 2 основные цели:
- добиться более выгодного экспорта нефти и нефтепродуктов;
- достичь роста цен на нефть для переработки на внутреннем рынке [1].

Рассмотрим налог на добычу полезных ископаемых в отношении нефти. Размеры базовой ставки за период с 2014 по настоящее время приведены в таблице 1.

До большого налогового маневра:

$$\text{НДПИ}_{\text{нефть}} = \text{Базовая ставка} \times K_{\text{Ц}} \times K_{\text{В}} \times K_{\text{З}} \times K_{\text{Д}} \times K_{\text{ДВ}} \quad (1)$$

Большой налоговый маневр:

$$\text{НДПИ}_{\text{нефть}} = \text{Базовая ставка} \times K_{\text{Ц}} - D_{\text{М}} \quad (2)$$

$$D_{\text{М}} = K_{\text{НДПИ}} \times K_{\text{Ц}} \times (1 - K_{\text{В}} \times K_{\text{З}} \times K_{\text{Д}} \times K_{\text{ДВ}} \times K_{\text{КАН}}) - K_{\text{К}} \quad (3)$$

где $K_{\text{Ц}}$ – коэффициент, отражающий изменение мировых цен на нефть;

$K_{\text{В}}$ – коэффициент, отражающий степень выработанности месторождения;

$K_{\text{З}}$ – коэффициент, отражающий размер запасов;

$K_{\text{Д}}$ – коэффициент, отражающий степень сложности добычи нефти (зависит от проницаемости пласта);

$K_{\text{ДВ}}$ – коэффициент, отражающий степень выработанности залежи;

$K_{\text{К}}$ – повышающий коэффициент, вступивший в силу с 01.01. 2017 г.;

$K_{\text{КАН}}$ – коэффициент, с помощью которого «налоговые каникулы» были перенесены из одного раздела Налогового кодекса РФ в другой [3].

Таблица 1

Параметры налоговой системы в нефтяной отрасли и их изменение в рамках «большого налогового маневра»

	2014	2015	2016	2017	2018
Ставка НДПИ для нефти, руб./т	493	766	857	919	919
$K_{\text{НДПИ}}$	-	530	559	559	559
Повышающий коэффициент $K_{\text{К}}$	-	-	-	306	357
Коэффициент в формуле для расчета экспортных пошлин на нефть	0,59	0,42	0,36	0,30	0,30
Коэффициент в формуле для расчета экспортных пошлин на светлые нефтепродукты	0,66	0,48	0,40	0,30	0,30
Коэффициент в формуле для расчета экспортных пошлин на автомобильный бензин	0,90	0,78	0,61	0,30	0,30
Коэффициент в формуле для расчета экспортных пошлин на темные нефтепродукты	0,66	0,76	0,82	1,0	1,0

Система «60-66-90-100» [5], характеризующаяся повышением размера экспортной пошлины на темные нефтепродукты до 100% от пошлины на нефть с 1 января 2015 г. и 100% пошлины на мазут, являлась стимулом для развития мощностей вторичной нефтепереработки. Что показывает рост производства автобензина 5 класса и дизельного топлива на 0,1 млн. т (0,3%) и 1,4 млн.т (2,2%) соответственно.