

УДК 658:012

**Биц Юлія**

**Byts Yuliia**

Науковий керівник: к.е.н., професор Є. П. Качан

*Тернопільський національний економічний університет*

**ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО  
МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ  
PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF INNOVATION  
MANAGEMENT IN ENTERPRISES**

В умовах підвищеної конкуренції на українських ринках у споживачів підвищуються вимоги до надаваних їм продуктів і послуг, тому постійні нововведення можуть стати одним із чинників отримання конкурентних переваг.

Інноваційний менеджмент – система, в якій фактори взаємодіють між собою, які націлені на досягнення або підтримання потрібного рівня життєздатності та конкурентоспроможності підприємства за допомогою механізмів управління інноваційними процесами [1]. Інноваційний процес – це процес створення, освоєння, поширення і застосування інновації [2].

Мета інноваційного менеджменту полягає в нарисі основоположних спрямувань науково-технічної і виробничої діяльності компанії в таких сферах її діяльності [3, с. 14]:

- розробка, поліпшення і впровадження нової продукції;
- подальша модернізація і розвиток застарілих рентабельних виробництв;
- закриття неприбуткових виробництв.

Здійснення інноваційного менеджменту передбачає: розробку та реалізацію планів і програм інноваційної діяльності; нагляд за ходом розробки інноваційної продукції та подальше впровадження; розгляд

планів створення нових товарів; проведення цілісної інноваційної політики: координації діяльності у виробничих підрозділах; забезпечення фінансами програм інноваційної діяльності; забезпечення інноваційної діяльності кваліфікованим персоналом; створення тимчасових цільових груп для комплексного вирішення інноваційних завдань – від ідеї до серійного виробництва товарів.

Завдання інноваційного менеджменту: досягнення стану сфери господарської діяльності та господарюючих систем, що здійснюють інновації; досягнення специфіки самого інноваційного процесу.

Об'єктом інноваційного менеджменту можуть виступати інноваційний процес, окремо взята інновація або інноваційна діяльність у цілому.

Предмет інноваційного менеджменту становлять відносини, що виникають у процесі управління виробництвом і впровадженням інновацій різного типу [4, с. 302].

Перелік завдань, які вирішуються в межах інноваційного менеджменту, винятково широкий. До продуктових інновацій належать: аналіз ринку для нового продукту або послуги; прогноз тривалості і стадій життєвого циклу нового товару; визначення методів продажу нового продукту; вибір варіантів конкурентної стратегії з можливими суперниками з приводу здійснення інновацій; сукупний огляд витрат, ціни, обсягу виробництва і збуту нового продукту для планування оптимального обсягу випуску; оцінка продуктивності інноваційного плану та його привабливості для інвесторів, розробка механізму залучення інвестицій; огляд пов'язаних із планом ризиків, вибір способів їх мінімізації та страхування; – визначення результативної маркетингової стратегії; відбір та оцінка ідей щодо створення нових товарів; стимулювання й управління кадрами, які розробляють і виробляють нові товари; забезпечення сприятливого мікроклімату і підприємницької культури на підприємстві.

З огляду на всі останні політичні події, що відбуваються в Україні, на тлі катастрофічної девальвації національної валюти, а також зростаючої інфляції і збільшення рівня безробіття винятково затребуваною складовою частиною розвитку економіки нашої країни стають процеси інноваційного розвитку [5]. Перманентна реструктуризація і диверсифікація спецтехнологій виробництва, вибору товарів, що випускаються, способів організації виробництва і їх управління, а також прийомів маркетингу стратегії стають не тільки значущими константами конкурентної ринкової стратегії сучасного підприємства, а й відіграють ключову роль в економічному і соціальному становленні соціуму [9].

Стає очевидним, що успіх перспективних економічних реформ неможливий без активації інноваційних процесів на всіх ярусах економічної системи. Дослідження розвитку ринку інновацій на інтернаціональному та національному рівнях дасть нам змогу визначити місце України в процесі націоналізації і глобалізації науково-технічного розвитку. На сьогоднішній день серед проблемних питань інноваційного менеджменту переважно визначають чотири основні [9]:

- відсутність фінансування програм з інноваційної діяльності;
- неузгодженість інтересів держави і представників організаційних конструкцій;
- стрімкий розвиток НТП і неквапливе впровадження нововведень у техніці і спецтехнології виробництва;
- низький рівень охорони розумової власності.

Отже, основними шляхами активації інноваційної діяльності в Україні можуть бути:

- належний рівень охорони розумової власності;
- підготовка висококваліфікованих кадрів, які зможуть забезпечити розвиток інноваційної сфери;

– підтримка умов упровадження інновацій переважно вітчизняними вченими; – створення пільг компаніям для впровадження інноваційного товару;

– створення сприятливого для інновацій мікроклімату;

– грамотний поділ фінансових джерел на різні сфери розвитку НТП.

Для зростання результативності інноваційної діяльності підприємств державі потрібно:

– створити закони і нормативи з упровадження інновацій у державу як на обласному, так і на територіальному рівні;

– розробити плани щодо фінансування підприємств для результативного впровадження ними інновацій;

– увести пільги підприємцям для введення інновацій у виробництво так, щоб самі підприємці були в цьому зацікавлені.

### **Перелік посилань:**

1. Плакіда В.Т. Конспект лекцій з дисципліни «Інноваційний менеджмент» /В.Т. Плакіда. – Х. : ХНАМГ, 2015. – 76 с.

2. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://lib.lntu.info/book/page5.html>.

3. Сущность инновационного менеджмента [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://viktorovats.ru/>.

4. Федулова Л.І. Менеджмент організацій : підручник /Л.І. Федулова. – К. : Либідь, 2014. – 448 с.

5. Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент /С.М. Ілляшенко. – Суми : ВТД, 2016. – 334 с.