

УДК 339.188

**Якимишин Лілія**

**Yakymyshyn Liliya**

*Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя*

## **СТРАТЕГІЧНІ РІШЕННЯ У СФЕРІ ЛОГІСТИКИ ДИСТРИБУЦІЇ ПРОДУКТІВ, ЩО ШВИДКО ПСУЮТЬСЯ**

### **STRATEGIC LOGISTICS DISTRIBUTION SOLUTIONS**

Швидкість технологічних змін, що відбуваються в сучасному ринковому середовищі, безпосередньо впливає на зміни в логістиці, ланцюгах поставок та дистрибуції продукції. В умовах сьогодення, застосування інструментів сучасної, ефективної логістики є однією з необхідних умов виживання та розвитку сучасних підприємств. Адже, ті підприємства, котрі не зможуть запропонувати послуги, які б покращували якість обслуговування клієнтів, не матимуть можливості знизити витрати, не зможуть ефективно використовувати наявні засоби і не матимуть шансів для виживання та розвитку в жорстких умовах сучасного ринку.

Тому, необхідною передумовою існування підприємства на ринку є пропозиція нової якості логістичних процесів, що пов'язана з нижчими витратами, вищим рівнем обслуговування клієнтів, скороченим терміном обслуговування тощо. Сучасний клієнт вимагає швидкого реагування на свої вимоги, диференційованих продуктів, пристосованих в індивідуалізований спосіб до його потреб. Особливо це стає актуально у сфері дистрибуції продуктів, які швидко псуються. Саме у цій сфері найбільш контрастно проявляються усі типові зв'язки «trade off» на кшталт «витрати – рівень обслуговування клієнта». Передусім, мова йде саме про логістичну складову цих витрат, зокрема, транспортних витрат, витрат запасів (витрат замороження капіталу, складських витрат, витрат вичерпання запасів), витрат інформаційного забезпечення логістики тощо.

За таких умов істотно зростає значення рівня стратегічних рішень, хоч рівень операційних рішень теж залишається актуальним. До переліку можливих стратегічних рішень у сфері логістики дистрибуції продуктів, які швидко псуються, доцільно віднести, по-перше, рішення щодо визначення конфігурації та складу ланцюга поставок, по-друге, рішення щодо залучення до даного процесу потенціалу аутсорсингу, по-третє, рішення щодо достатнього інфраструктурного (транспортного, складського, інформаційного тощо) забезпечення логістичних процесів (стаціонарного, рухомого, власного та орендованого). При цьому важливо забезпечити стабільність та партнерський характер зв'язків, з одного боку, а з іншого – еластичність усього ланцюга поставок.

Логістика дистрибуції продуктів, які швидко псуються, з причини посилення глобалізації та інформатизації стає предметом досліджень різних галузей науки, зокрема, економіки (макро-, мікро-, регіональної), права, міжнародної торгівлі, охорони здоров'я, аграрної науки тощо.

На сукупні витрати поставок продукту впливає логістична інфраструктура у всіх її аспектах. У великій мірі інфраструктура становить принциповий чинник формування кінцевих результатів процесів дистрибуції, що свідчить про необхідність інвестицій у дану сферу, а також пошук найбільш ефективних управлінських рішень. Це завдання є складним, особливо у випадку малих фірм з обмеженими інвестиційними засобами. Важливу роль для впровадження змін у цій сфері відіграє політика держави, яка може суттєво підтримати вітчизняні підприємства, покращивши умови у сфері реалізації транспортних завдань або забезпечивши сприятливі умови для суспільно-приватного партнерства.

Завданням держави є також розроблення правових і адміністративних норм, що можуть сприяти діяльності власних логістичних підприємств і співпраці закордонних фірм з вітчизняними операторами.