

Memoria final del Proyecto de Innovación Docente:

LOS TITULARES EN LA COMUNICACIÓN ESCRITA:
DIFERENCIAS Y SEMEJANZAS ENTRE LOS PERIÓDICOS EN PAPEL Y
LOS NUEVOS MODELOS (VERSIONES WEB Y REDES SOCIALES)



Identificación del proyecto: ID2018/070

Coordinador del proyecto: Francisco Javier Herrero Gutiérrez

Miembros del equipo de trabajo: Milagros García Gajate
Carlos Villanueva García

Índice

Introducción	3
Contexto de aplicación	4
Objetivos	5
Plan de trabajo	6
Resultados y valoración de los resultados	10
Valoración y grado de satisfacción de los estudiantes	12
Consideraciones finales	14
Difusión de resultados	14

1. Introducción

La integración de Internet en la cotidianidad de nuestra sociedad durante las dos últimas décadas ha transformado nuestros hábitos de vida y nuestros procesos cognitivos, como la capacidad de atención o el mismo proceso de lectura. En este sentido, la enorme –además de variada y accesible– cantidad de información y los constantes estímulos que incitan nuestro cerebro han impuesto un *tempo allegro prestissimo con fuoco* en la mayor parte de nuestras rutinas y, especialmente, en aquellas en las que empleamos accesos a Internet.

Esto mismo se traslada a casi todas las interacciones comunicativas. La inmediatez y la sobresaturación, entre otras cosas, condicionan nuestra forma de comunicarnos. Así pues, los grandes comunicadores, esto es, los medios de comunicación, han tenido que adaptarse a las nuevas tendencias.

Los periódicos tradicionales, por ejemplo, se han visto obligados a desarrollar versiones web ante la insuficiencia de una publicación diaria. La posibilidad y la demanda de noticias inmediatas al suceso requieren una edición ininterrumpida. Además de esto, cualquier periódico tiene que competir por ocupar esos espacios informativos con televisiones, *blogs*, foros, redes sociales... y, por supuesto, rivalizar contra otros periódicos, cuya presencia se ha multiplicado gracias a Internet.

Por este motivo, hoy más que antes, un periódico necesita captar la atención de los potenciales lectores. Quizá uno de sus enlaces o de sus imágenes conduzca a una información de la mayor calidad, pero reportará pocos beneficios si el usuario no clica el hipervínculo. Para ello, los periódicos han tenido que actualizar, incluso reinventar, la puerta a sus noticias, es decir, el titular.

El titular periodístico escrito, por consiguiente, ha experimentado notables cambios en lo que se refiere a sus funciones, su construcción y los elementos que le son asociados. El proyecto de innovación docente *Los titulares en la comunicación escrita: diferencias y semejanzas entre los periódicos en papel y los nuevos modelos (versiones web y redes sociales)* pretende que los estudiantes ahonden en esta doble realidad entre el titular clásico de la prensa y el “nuevo” titular de los periódicos digitales.

2. Contexto de aplicación

El proyecto de innovación docente *Los titulares en la comunicación escrita: diferencias y semejanzas entre los periódicos en papel y los nuevos modelos (versiones web y redes sociales)* se ha desarrollado en el marco de la asignatura “Laboratorio de escritura y expresión oral” del grado de Comunicación y creación Audiovisual. Esta asignatura se imparte en el segundo semestre del primer curso académico.

Participaron en el proyecto 24 estudiantes, lo que supone un 30,76% de los estudiantes matriculados en la asignatura.

La implementación de este proyecto continúa la estela creada por el proyecto de innovación docente *La comunicación no verbal en el contexto de los medios de comunicación*, que se desarrolló con éxito en el curso académico 2017/2018 en el ámbito de la misma asignatura.

Se prosigue, por tanto, la pretensión de ofrecer al alumnado la posibilidad de ampliar su formación en el ámbito de periodismo y de los medios de comunicación por medio de una metodología innovadora basada en:

- 1) el análisis de casos prácticos;
- 2) el planteamiento y resolución de actividades y problemas;
- 3) el desarrollo de proyectos.

De esta manera, se consigue generar un entorno de aprendizaje por proyectos, cooperativo y práctico.

3. Objetivos

El proyecto gira en torno a la necesidad de formar al alumnado en las nuevas rutinas periodísticas que disponen los medios digitales. Así las cosas, el objetivo primordial del proyecto consiste en promover la destreza de los estudiantes a la hora de asimilar las nuevas fórmulas de los titulares y de sus diversos formatos dentro del periodismo escrito, ya sea impreso, ya sea digital, ya sea integrado en las redes sociales.

Dicho esto, los objetivos específicos del proyecto pretendían lograr que el alumnado:

- 1) Adquiriera los conocimientos teóricos suficientes en relación con la comunicación escrita en los medios de comunicación.
- 2) Desarrollara conciencia alrededor de la importancia de los titulares en los diversos medios de comunicación.
- 3) Fuera capaz de identificar la composición de un titular: antetítulo, título y subtítulo.
- 4) Adquiera los conocimientos sobre la teoría del titular y su tipología.
- 5) Desarrollara la destreza para identificar la correcta selección del tiempo gramatical del verbo en el titular con base en el medio donde se publique.
- 6) Desarrollara la destreza de advertir las incorrecciones periodísticas en la redacción de los titulares.
- 7) Analizara la trascendencia de las nuevas formas de titular que los medios están implantando en las redes sociales en composición con imágenes, vídeos, colores, tipografías llamativas, etc.
- 8) Perfeccionara su competencia de comprensión lectora de los titulares periodísticos.
- 9) Desarrollara el pensamiento y análisis crítico en torno a las corrientes ideológicas de los medios de comunicación.
- 10) Desarrollara la capacidad para identificar y aplicar las estrategias lingüísticas destinadas a focalizar la información.
- 11) Generara piezas audiovisuales donde demostrara la adquisición de las nociones y el desarrollo destrezas teórico-prácticas durante el proyecto por medio de una pieza audiovisual de análisis.

4. Plan de trabajo

El plan de trabajo se estructura sobre las bases teóricas que los estudiantes habían adquirido en la asignatura “Laboratorio de escritura y expresión oral”. Estas comprenden, fundamentalmente, los conceptos teóricos sobre el periodismo escrito. Por consiguiente, esta fase inicial se completó con los conocimientos impartidos en clases magistrales de la asignatura de mencionada.

A partir de los conocimientos teóricos, los estudiantes debían realizar una aproximación hacia la conceptualización del “nuevo” titular que el periodismo utiliza en su versión web.

La siguiente etapa del proyecto se abría y culminaba con el trabajo autónomo del alumnado dirigido por el equipo docente del proyecto. Durante esa fase, los estudiantes tenían que:

- a) Seleccionar muestras de análisis: titulares en periódicos en papel, titulares web en los mismos periódicos e, igualmente, en las redes sociales de esos medios.
- b) Identificar y seleccionar los rasgos más significativos de las muestras.
- c) Elaborar las piezas audiovisuales que, posteriormente, se subirán a Internet en acceso abierto.

Esta agenda de trabajo se transmitió al alumnado durante la primera sesión conjunta, al mismo tiempo que se le entregó por escrito un documento informativo con las preguntas frecuentes y la agenda de trabajo. A continuación, se adjunta el contenido del documento:

Explicación del proyecto a los alumnos

Denominación del proyecto: Los titulares en la comunicación escrita: diferencias y semejanzas entre los periódicos en papel y los nuevos modelos (versiones web y redes sociales).

¿Qué es un PID?

Un proyecto de innovación docente.

¿Con qué finalidad está planteado este PID?

Con la finalidad de validar nuevas herramientas que permitan a futuros alumnos realizar actividades de autoaprendizaje en futuros cursos. Este PID está coordinado por Javier Herrero y participan los profesores Carlos Villanueva y Milagros García Gajate.

Fases del proyecto

- 1) Búsqueda teórica sobre Periodismo escrito (auto-aprendizaje) + sesión teórica.
- 2) Selección del material con el que se va a trabajar. Se seleccionará un periódico impreso. De ese medio se seleccionarán entre 20 y 30 noticias de una semana. Se buscarán esas mismas noticias en las versiones web así como en redes sociales.

IMPORTANTE: Todo el material debe ser entregado en formato digital: se escanearán las 20 noticias en papel -o fotografía- y se hará pantallazo de las versiones online y redes sociales.

3) Se analizarán los titulares, buscando diferencias y semejanzas en las formas de titular las noticias según se trate de versión en papel, versión web o redes sociales. Se podrán detallar aspectos como:

- Número de palabras utilizadas.
- Tipo de frase: enunciativa, exclamativa, interrogativa, otras.
- Responder a cuestiones tales como:
 - o ¿El titular informa?
 - o ¿El titular destaca la idea principal de la noticia?
 - o ¿El titular es llamativo?

Además, el grupo habrá de pensar 3 o 4 ítems adicionales.

4) Crear una pieza audiovisual explicativa de esos rasgos (entre 2 y 5 minutos). Esas piezas audiovisuales se crearán con imágenes-recurso + voz en off. Se hará utilizando un software gratuito.

5) Contestar un cuestionario.

¿Cuánto puntúa el PID?

El PID es una práctica voluntaria y que se puede puntuar hasta un máximo de 1 punto en la nota final de la asignatura.

Para conseguir la máxima nota es necesario realizar todas y cada una de las fases, incluido el cuestionario.

Las piezas audiovisuales se subirán a YouTube, por parte del profesor, y serán adjuntadas en la memoria final que los profesores deben entregar. Los alumnos podrán insertar una licencia CC y reflejarán la autoría al final del vídeo (créditos).

¿La tarea es individual o grupal?

Se puede realizar de forma individual o hasta un máximo de 3 personas.

¿Qué pasa si quiero abandonar el PID?

No pasa nada salvo que, lógicamente, no se te evaluará dentro de las prácticas optativas.

Calendario

FECHA	Actividad	¿Qué hay que entregar?	¿En dónde se entrega
Antes del 20 de febrero	Apuntarse de forma voluntaria para realizar el PID	Enviar un correo a javiherrero82@usal.es y se te añadirá al curso de Studium creado al efecto	Enviar un e-mail a javiherrero82@usal.es
Continuo	Búsqueda teórica y sesiones teóricas escritas	No es necesario entregar nada	No es necesario entregar nada
Antes del 28 de febrero	Selección del material	Material que has seleccionado	Studium, en el curso creado para el PID
Antes del 10 de abril	Identificación y estudio de los rasgos más significativos Estudios de los rasgos más significativos	Subir un documento Word (máximo 2 hojas) con los rasgos más significativos que has identificado en los titulares analizados	Studium, en el curso creado para el PID
Antes del 25 de abril	Creación de la pieza audiovisual	Subir la pieza audiovisual (duración entre 2 y 5 minutos)	Studium, en el curso creado para el PID
Entre el 26 y el 30 de abril	Cuestionario	Contestar al cuestionario en la que forma en la que se indique. No es anónimo para que pueda ser puntuado. No habrá respuestas correctas o incorrectas.	Studium, en el curso creado para el PID

Una vez cumplida la agenda de trabajo, los estudiantes cumplimentaron un cuestionario que el profesorado redactó. El propósito de este cuestionario era validar y valorar el proyecto en los siguientes términos:

- i) Sus puntos fuertes y sus puntos débiles.
- ii) El grado de provecho para los participantes.
- iii) El grado de satisfacción de los participantes.

Asimismo, se adjunta el contenido del cuestionario:

Satisfacción con el desarrollo del proyecto

Preguntas 1-5: Señale la opción que corresponda, siendo 1 “estoy completamente en desacuerdo” y 5 “estoy completamente de acuerdo”.

Pregunta 6: elija un máximo de 3 opciones.

1. El desarrollo de las sesiones de trabajo online se han desarrollado según la planificación establecida
2. El contenido abordado ha sido el adecuado para el proyecto.
3. Las tareas a desarrollar han sido comprensibles y adecuadas para el desarrollo del proyecto
4. La búsqueda de bibliografía y referencias sobre titulares me ha resultado fácil.
5. El proceso de búsqueda y selección de titulares ha sido adecuado y ha tenido los resultados esperados
6. Mi selección de titulares se ha basado en elegir (señala un máximo de 3):
 - a. Los más llamativos
 - b. Los más explicativos
 - c. Los más objetivos
 - d. Los más subjetivos
 - e. Los que consideré que eran los mejores titulares
 - f. Los que consideré que eran los peores titulares
 - g. Los más accesibles
 - h. Los primeros que encontré
 - i. Otros (señalar)

Sobre lo que te ha aportado el proyecto

Preguntas 8-12: Señale la opción que corresponda, siendo 1 “estoy completamente en desacuerdo” y 5 “estoy completamente de acuerdo”. Preguntas 13 y 14: texto libre.

7. La participación en este proyecto me ha facilitado el aprendizaje sobre las diferentes formas de titular en prensa escrita, versiones web y redes sociales.
8. Creo que me ha aportado un conocimiento más amplio y profundo que el que puedan tener los estudiantes que no han participado en el proyecto.
9. Participando en este proyecto he comprendido mejor las diferencias y semejanzas entre los periódicos en papel y los medios en internet.

10. Considero que el trabajo desarrollado en este Proyecto de Innovación Docente puede ayudar a otros compañeros a entender mejor la función, estructura y contenido de los titulares en prensa
11. Grado de satisfacción general con el proyecto.
12. Recomendaría a otros estudiantes de cursos futuros participar en este proyecto de Innovación Docente.
13. Relacionado con el contenido de esta asignatura, ¿sobre qué te hubiera gustado profundizar más de forma autodidacta y que dicha participación tuviera un reconocimiento en la nota final de la asignatura?
14. Puedes añadir los comentarios que consideres oportunos.

Por último, en la fase final del proyecto, las piezas audiovisuales, que se ya habían alojado en *Studium*, se subieron a un espacio de acceso abierto. Estos trabajos pueden consultarse a través de este enlace: <https://bit.ly/2LnN0p0>.

5. Resultados y valoración de los resultados

Como se ha referido en el punto anterior, los resultados del proyecto (material final elaborado por el alumnado) están en acceso abierto y pueden consultarse en el enlace: <https://bit.ly/2LnN0p0>.

Se generaron nueve piezas audiovisuales, que suman un total de 27 minutos y 37 segundos de grabación. Por tanto, la media aproximada de duración de las piezas audiovisuales es de 3 minutos.

Estos resultados sobrepasaron, para satisfacción del proyecto, el cálculo de cuatro a ocho piezas audiovisuales que se estimó en el momento de diseñar del proyecto.

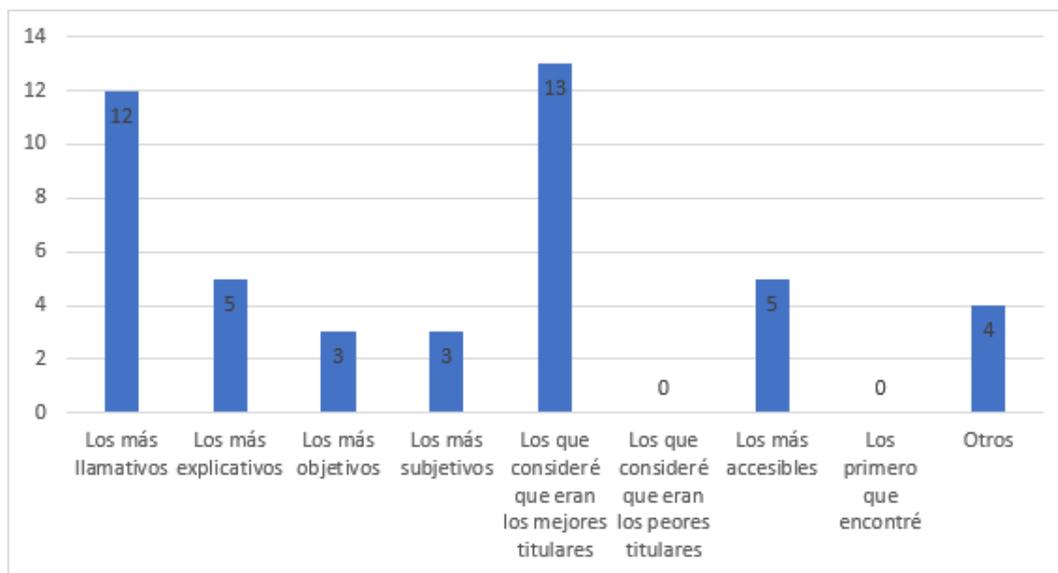
Por otro lado, si se tiene en cuenta que los participantes pertenecen al primer curso de Grado, los resultados han sido muy enriquecedores tanto en el contenido como en la utilización de los medios técnicos.

Ahora bien, se pueden extraer algunas consideraciones generales:

- a) Buena parte de las grabaciones se ocupan de explicar las nociones básicas sobre el titular, que se observaron durante la primera fase del proyecto. En consecuencia, el análisis de la selección de titulares se relega a un plano secundario, es decir, destinan poco tiempo a su propia investigación autónoma.
- b) Suelen omitir el corpus de medios que han analizado, así como la fecha de las publicaciones.

Con todo, es importante reiterar la calidad técnica y la creatividad de todas las piezas, poniéndolas en relación con la etapa de formación en la que se encuentran los estudiantes. En este sentido, destaca la capacidad general de los estudiantes para conjugar el contenido científico con el entretenimiento inherente a la divulgación. Así, cada una de las piezas se visualiza con interés.

Finalmente, a partir de los cuestionarios que cumplimentaron los estudiantes, se pueden extraer una valoración positiva sobre su grado de implicación en el proyecto:



Como se puede apreciar, el criterio de selección de titulares, “los primeros que encontré”, no fue tenido en cuenta por ningún estudiante. Esto implica que hubo una verdadera búsqueda previa y su selección fue meditada en mayor o menor medida.

También es interesante apreciar que el criterio “los que consideré que eran peores titulares” tampoco ha sido estimado entre el alumnado. Posiblemente, esta pauta de selección tenga que ver con la adhesión acrítica de los conocimientos teóricos, cuya comprobación en las muestras que consideraban los mejores titulares (13) era un proceder más asequible que el enjuiciamiento de muestras negativas, lo que habría implicado desmontar los titulares y rehacerlos según unos parámetros adecuados.

En lo que respecta al segundo criterio en grado de estimación, “los más llamativos” (12), invita a concluir –de forma no categórica– que, efectivamente, los titulares tienen una función de atracción importante entre los lectores.

En conclusión, la valoración general del proyecto ha resultado muy positiva. El grado de consecución de objetivos ha sido alto, sobre todo, en los objetivos (1), (2), (3), (4), (5), (7), (8), (10), (11). Del mismo modo, la evaluación de la implicación y del trabajo de los estudiantes ha sido satisfactoria.

6. Valoración y grado de satisfacción de los estudiantes

A partir de los datos extraídos del cuestionario que los estudiantes contestaron, se pudo generar el siguiente cuadro sobre su satisfacción con el proyecto:

	1 (Completamente en desacuerdo)	2	3	4	5 (Completamente de acuerdo)
El desarrollo de las sesiones de trabajo online se han desarrollado según la planificación establecida	0%	0%	5,3%	31,6%	63,2%
El contenido abordado ha sido el adecuado para el proyecto	0%	0%	10,5%	42,1%	47,4%
Las tareas a desarrollar han sido comprensibles y adecuadas para el desarrollo del proyecto	0%	0%	10,5%	42,1%	47,4%
La búsqueda de bibliografía y referencias sobre titulares me ha resultado fácil	0%	10,5%	47,4%	21,1%	21,1%
El proceso de búsqueda y selección de titulares ha sido adecuado y ha tenido los resultados esperados	0%	5,3%	10,5%	63,2%	2,1%

La opinión de los estudiantes puede considerarse satisfactoria en lo que se refiere al progreso de la actividad *online*, a la pertinencia de los contenidos y al planteamiento de las tareas. Sin embargo, se observa un aspecto que debe ser sometido a examen: el trabajo autónomo de los estudiantes asociado con la búsqueda de bibliografía y referencias sobre titulares.

Según se extrae de sus valoraciones, es necesario trabajar en las estrategias de búsqueda y localización de referencias bibliográficas en los catálogos bibliotecas y en bases de datos. De lo contrario, la carencia de esta destreza transversal limitará la autonomía de los estudiantes y la posibilidad de implementar nuevas metodologías innovadoras que impliquen trabajos fuera del aula.

Por lo que respecta a la aportación del proyecto en la formación de los estudiantes, los datos son asimismo positivos como se aprecia en el siguiente cuadro generado de las respuestas de los estudiantes:

	1 (Completamente en desacuerdo)	2	3	4	5 (Completamente de acuerdo)
La participación en este proyecto me ha facilitado el aprendizaje sobre las diferentes formas de titular en prensa escrita, versiones web y redes sociales	0%	0%	31,6%	36,8%	31,6%
Creo que me ha aportado un conocimiento más amplio y profundo que el que puedan tener los estudiantes que no han participado en el proyecto	0%	21,1%	10,5%	47,5%	21,1%
Participando en este proyecto he comprendido mejor las diferencias y semejanzas entre los periódicos en papel y los medios en internet	0%	0%	10,5%	63,2%	26,3%
Considero que el trabajo desarrollado en este Proyecto de Innovación Docente puede ayudar a otros compañeros a entender mejor la función, estructura y contenido de los titulares en prensa	0%	0%	21,1%	47,4%	31,6%
Grado de satisfacción general con el proyecto	0%	0%	15,8%	52,6%	31,6%
Recomendaría a otros estudiantes de cursos futuros participar en este proyecto de Innovación Docente	0%	0%	10,5%	52,6%	36,8%

No obstante, es necesario mejorar el problema de percepción de los conocimientos y estrategias que los estudiantes han adquirido en su participación. Las piezas audiovisuales demuestran que los estudiantes han obtenido un conocimiento que antes no poseían sobre los titulares en el periodismo escrito (prensa y web), pero un porcentaje significado de los participantes no tiene conciencia de este (auto)aprendizaje. Por tanto, en futuras ediciones de este proyecto sería conveniente programar actividades o pruebas destinadas a la propia percepción del alumnado sobre sus capacidades y conocimientos antes de iniciarse el proyecto y una vez finalizado

7. Consideraciones finales

La producción de los vídeos ha manifestado como una herramienta adecuada para el autoaprendizaje. Además, la creación de las piezas audiovisuales ha permitido a los estudiantes aplicar los conocimientos y las destrezas que han adquirido durante su primer año de titulación.

Como han demostrado los resultados del proyecto, los estudiantes no tienen una base metodológica sólida en la realización de tareas que fomentan el autoaprendizaje. Por esta razón, se aprecia la necesidad de que los proyectos de innovación docente combinen el trabajo autónomo con un seguimiento más estrecho de su progresión para obtener la evaluación deseada.

En otro orden de cosas, el grado de satisfacción con el proyecto en términos globales es muy positivo, destacando la planificación del trabajo. Aún así, existe un margen de mejora en lo que respecta a la búsqueda de referencias bibliográficas y a la percepción de lo aprendido. Debería reducirse, pues, la presuposición de ambos aspectos, de tal modo que se programen sesiones teóricas para impulsar la destreza en torno a la obtención del aparato bibliográfico y se desarrollen actividades y una metodología que no solo fomenten la conciencia de aprendizaje en el estudiante, sino que también le hagan partícipe de su propio proceso de aprendizaje.

En definitiva, el proyecto de innovación docente *Formas de titular en el periodismo escrito en papel vs. versiones online. Propuesta de innovación docente para realizar estudios de caso por parte del alumnado* se presenta con un alto grado de consecución de los objetivos y con un margen de mejora suficiente para seguir trabajando en su perfeccionamiento.

7.1. Difusión de resultados

Este proyecto fue financiado para difundir los resultados.

Los resultados de este proyecto fueron presentados en el XXV Congreso Internacional de la SEP (<http://www.sepbilbao2019.com/>), celebrado en Bilbao los días 30 y 31 de mayo de 2019 (esta ponencia fue defendida el 31 de mayo de 2019) http://www.sepbilbao2019.com/Horario_comunicaciones.pdf

El resumen se encuentra publicado en el siguiente libro:

Larrondo Ureta, Ainara (2019). *XXV Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística. Oportunidades y riesgos del periodismo hiperconectado*. Bilbao: Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea, Argitalpen Zerbitzua = Servicio Editorial, disponible en:

[http://www.sepbilbao2019.com/LibroRes%C3%BAmenes_XXVCongresoInternacionalS
EP_2019.pdf](http://www.sepbilbao2019.com/LibroRes%C3%BAmenes_XXVCongresoInternacionalS
EP_2019.pdf)

El texto completo ha sido enviado para ser evaluado por el Comité Académico y, en caso de aceptación, se publicaría como capítulo de un libro editado por la SEP en el año 2020.