

Борисюк О.В. Страховий ринок України в умовах цифрової економіки // Інформаційні технології в культурі, мистецтві, освіті, науці, економіці та бізнесі : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. / М-во освіти і науки України; М-во культури України; Київ. нац. ун-т культури і мистецтв.– Ч.1. – Київ : Видавничий центр КНУКіМ, 2019. – Ч.2. – с.21.

УДК 336(477)

Борисюк О.В.

к.е.н., доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування,
Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки,
м. Луцьк, Україна

СТРАХОВИЙ РИНОК УКРАЇНИ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Страховий ринок є однією з найважливіших складових фінансової безпеки країни. Без розвиненого страхового ринку неможливо забезпечити поступальний соціально-економічний розвиток держави, безпечне функціонування суб'єктів господарювання, підвищення добробуту населення, забезпечення безпеки різних сфер його життєдіяльності. Вітчизняний страховий ринок опинився в непростій ситуації: темпи приросту внесків скорочуються, збитковість зростає, страховики відчують колосальний тиск і з боку інших фінансових ринків (волатильність фондового ринку, коливання курсів валют, відгуки ліцензій і різке гальмування на банківському ринку). Окрім цього, останнім часом на страховому ринку відбуваються значні зміни, пов'язані із інтеграцією у світовий фінансовий простір і вимагають впровадження цифрових технологій.

Так, з метою спрощення процесів і механізмів страхування, страхові компанії все активніше використовують цифрові технології. До таких технологій належать, зокрема, автоматизація, чатбот (chatbots), хмарна обробка даних (cloud computing), технології з елементами штучного інтелекту (artificial intelligence) f31.

Разом із тим, мета діяльності страхових компаній повинна бути спрямована на задоволення потреб страхувальників, очікування яких також змінилися в зв'язку з впровадженням цифрової економіки. Споживачам потрібна простота використання (покупки в «один клік»), цілодобовий доступ і швидка доставка;

чітка і зрозуміла інформація про товар і його властивості; інноваційні індивідуалізовані послуги, що надаються за допомогою цифрових технологій Г1, с. 341.

У короткостроковому періоді досягнення таких цілей забезпечує для страховика можливість підвищити свій прибуток. У той же час впровадження цифрових технологій дозволяє скоротити витрати при просуванні товару в ланцюжку вартості.

Як висновок слід зазначити, що цифрові перетворення змінюють методи, за допомогою яких страховики працюють зі страхувальниками. Основний напрямок таких перетворень - поступова переорієнтація діяльності страховика від «сліпого» розвитку продуктової лінійки до орієнтації на споживача із використанням технології з елементами штучного інтелекту та великих даних (big data) [2]. Водночас в умовах цифрової економіки страховики зможуть економити на операційних витратах за рахунок заміни роздрібних каналів дистрибуції на електронні, відмови від послуг посередників, автоматизації операцій шляхом впровадження робототехніки, штучного інтелекту, автоматичного врегулювання збитків, виявлення шахрайства.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Борисюк О. В. Проблеми розвитку страхування життя в умовах нестабільного фінансового середовища / О. В. Борисюк, М. Б. Дацюк-Томчук // Економічний часопис. Випуск Том 1 № 17, 2019. с. 100-106.
2. Карлін М. І. Управління державними фінансами: [навч. посібн.] / М.І. Карлін, О.В. Борисюк. - Луцьк : ПП Іванюк , 2013. - 273 с.
3. Стожок Л. Страхування: Навчальний посібник для дистанційного навчання / Людмила Стожок,; Ред. Г. Г. Старостенко; Відкритий міжнародний університет розвитку людини "Україна" .- Режим доступу: <http://irbis-nbuv.gov.ua>.
4. Фурман В. М. Страхові послуги для населення / В. М. Фурман // Фінанси України.- [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://e-cat.scilib.chnu.edu.ua>.

5. Марчук М. Особливості управління персоналом підприємства в сучасних умовах / Сучасні технології менеджменту: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (7 листопада 2018 р.) / Відп. ред. проф. Л. М. Черчик. - Луцьк, 2018. - с.105-107.