

ELEMENTOS SOCIOECONOMICOS DE PRODUCTORES Y ORGANIZACIONES CAFETALERAS DE MONTECRISTO DE GUERRERO, CHIAPAS

Rady Alejandra Campos Saldaña¹
Wel Olvein Cruz Macías²
David Ruíz Ramos³

RESUMEN

La producción de café en México, tiene una importancia social que radica principalmente en el número de personas que dependen directa e indirectamente de él. Uno de los estados del país que produce café, es Chiapas, dependiendo de esta actividad numerosas familias. El presente trabajo se realizó en el municipio de Montecristo de Guerrero, perteneciente a la Región Frailesca del estado de Chiapas, cuyo objetivo principal fue caracterizar a los productores cafetaleros de esta comunidad y describir la forma en la que intervienen dentro de una organización cafetalera. Se aplicó un encuesta estructurada a 166 productores de café pertenecientes a una organización cafetalera, y una entrevista a profundidad a los presidentes de seis organizaciones, que contempló las categorías de análisis de características sociales, características económicas y sistema de producción. Algunos resultados encontrados fueron: Más de la mitad de los productores cafetaleros solo tiene un nivel de escolaridad de educación primaria, de 4 a 6 integrantes de familia, el 100% de los productores se dedica a la agricultura principalmente al cultivo del café, aproximadamente el 40 % recibe beneficios económicos por formar parte de una organización, el 73% de los productores no recibe apoyos por no ser ejidatarios, el 51.87% de los productores produce de 1 a 10 quintales de café por temporada. Además se establece que el café se exporta principalmente a Estados Unidos, Francia, Japón y Holanda, a un precio aproximado de \$2,600.00 por quintal. En cuanto a la intervención de los productores en las organizaciones el 61.64% de los productores asisten asambleas, y el 9.43% de los productores solo asisten durante la entrega de su producto.

PALABRAS CLAVE: 1. Características sociales 2. Características económicas 3. Sistema de producción

I. INTRODUCCIÓN

El café orgánico es un sistema de producción que tiene como fundamento la conservación y mejoramiento de la fertilidad del suelo, con técnicas e insumos compatibles con el medio ambiente y la conservación de la biodiversidad vegetal y animal. El combate de plagas se realiza mediante prácticas de tecnología limpia tales como: control biológico, uso de trampas, podas, aplicación de productos funguicidas e insecticidas de origen orgánico, (SAGARPA, 2010).

En México, la agricultura orgánica surgió en la finca Irlanda en la región Soconusco, Chiapas. En los años sesenta el cultivo de café orgánico, ha sido un ejemplo claro de la rápida expansión de este incipiente modelo de producción, pero es hasta los años ochenta cuando la falta de apoyo y las consecuencias de las crisis cafetaleras motivadas por los bajos precios internacionales del aromático -reflejadas en un aumento en el nivel de pobreza y la migración forzada de los agricultores locales hacia los Estados Unidos (González, 2005) - hicieron que la cafeticultura orgánica se constituyera como una alternativa

¹ Doctora en Estudios Regionales, Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, email: rady.campos@unicach.mx.

² Doctor en educación, Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, email: wel.cruz@unicach.mx

³ Maestro en Sustentabilidad, Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas, email: david.ramos@unicach.mx

para los pequeños productores cafetaleros que, viendo que existía demanda externa del producto, optaron por asociarse para poder abastecer dicha demanda.

De esta manera se constituyen las primeras organizaciones de café orgánico: Unión de Comunidades Indígenas de la Región del Istmo (UCIRI) en Oaxaca e Indígenas de la Sierra Madre de Motozintla San Isidro (ISMAM) en Chiapas; que surgen con la finalidad de reunir la producción de café para realizar las primeras exportaciones del grano (Trápaga y Torres, 1994; Peña, 2004, citado por Mandujano, 2006). Desde entonces y hasta la actualidad los productores continúan con esta estrategia de organizarse en diversas figuras jurídicas para enfrentar cada vez la creciente demanda externa no sólo de café sino de otros productos orgánicos en los que México sobresale como importante productor.

Se redujo el número de eslabones en la cadena y los intermediarios tuvieron que ceder en gran medida el control a las organizaciones locales de productores. La ruta de café alternativo tiene menos segmentos, y los productores están en una posición mucho más favorable para decidir dónde y cuándo venderán su café. De tener un papel clave, los intermediarios pasaron a ocupar una posición marginal. Actualmente los productores venden la mayoría del café de buena calidad a través de las cooperativas, y el café cereza y de baja calidad lo venden a los intermediarios. El café se seca y empaca por las cooperativas, y es enviado como “oro” 2, por barco a los importadores de los principales países consumidores: Alemania, Países Bajos, Reino Unido y Estados Unidos (Tallontire, 2002).

La producción de café es la principal actividad económica del municipio de Montecristo de Guerrero Chiapas. Derivado de ello, este trabajo tiene como objetivo principal caracterizar los principales elementos socio-económicos de los productores cafetaleros de seis organizaciones, en las cuales se encuentran involucrados, con el propósito de incidir en aquellos factores que de una u otra manera determinan el proceso tanto de producción como de comercialización del café orgánico, así como identificar, que beneficios han adquirido por pertenecer a una organización, cuales son los problemas por los que atraviesa la organización, sus fortalezas, estructuras organizacionales y servicios que brindan a los socios.

II. ALGUNAS PRECISIONES CONCEPTUALES

2.1 El papel del productor de café

Los productores, como agentes de cambio, enfrentan actualmente varios retos, como el desgaste de sus tierras y la pérdida de fertilidad, lo que ocasiona la baja rentabilidad de su actividad, además de no ser parte de la toma de decisiones del gobierno estatal y federal. Existen algunas organizaciones regionales que impulsan acciones de desarrollo, que aspiran a la integración amplia del productor agrícola y ofrecen alternativas económicas, productivas, sociales y políticas, que promueven la incorporación de la sociedad, pero únicamente el 9.1% de los productores pertenecen a ellas. Tenemos el ejemplo de la organización de Campesinos Ecológicos de la Sierra Madre de Chiapas (CESMACH), cuyo principio son la organización y capacitación campesina en la producción agroecológica y la búsqueda de integración en la cadena de valor de los productos del campo, además de Agroindustrias Unidas de México (AMSA) que promueve el cultivo de café orgánico.

Destaca en los productores cafetaleros lo siguiente:

- La principal fuente de ingresos depende de la actividad productiva cafetalera fundamentalmente para su subsistencia.

- El conjunto de actividades de su sistema de producción, administrativo y comercial, se realiza primordialmente con la mano de obra familiar y con la mano de obra contratada para ciertos procesos, como es el caso de la fertilización. Por lo que existe alta intensidad de mano de obra y baja densidad de capital.
- Personalmente el productor es el que toma todas las decisiones concernientes a su actividad.
- Tiene una baja o nula capacidad de contratar servicios profesionales para sus actividades.
- Su sistema de producción se caracteriza por estar poco o nada relacionado con información que le permita planificarlo.
- La función principal del productor cafetalero es maximizar los recursos productivos que tiene a su disposición, como es el caso de los recursos naturales.
- Los productores tienen poca capacidad financiera para introducir procesos que conserven el ambiente.
- El productor cafetalero está relacionado y sujeto estrechamente al mercado, no existe canales de comercialización que le permitan la venta óptima de sus productos.
- Tienen un restringido acceso a recursos financieros provenientes de programas y proyectos que apoyen su actividad productiva.
- Tienen un gran potencial para organizarse, sin embargo sus asociaciones presentan grandes debilidades administrativas, financieras y para la venta de sus productos.
- Los productos cafetaleros “no son escuchados” por las instituciones y muchos menos forman parte de la toma de decisiones en los programas gubernamentales que afecta su actividad. (Campos, Cruz y López, 2015)

2.2 Características sociales

La producción de café en México, tiene una importancia social que radica principalmente en el número de personas que dependen directa e indirectamente de él: 484,752 productores (Padrón Nacional Cafetalero, 2005) ó 350,000 unidades de producción, generando empleos directos e indirectos de más de 700,000 (SAGARPA, 2005). Considerando sus familias y las del personal ligado a la transformación y comercialización del grano, en nuestro país alrededor de tres millones de personas dependen del café en algún grado (SAGARPA, 2005).”Directa e indirectamente, el café da empleo a cerca del 6% de la población económicamente activa de México, a casi una cuarta parte de la población rural en edad de trabajar” (Pérez *et al.*, 2002).

De esta forma podemos observar que la importancia del cultivo del café en México no radica solamente en las divisas que genera al país, sino que su cultivo está estrechamente vinculado con las culturas indígenas, quienes manejan en su mayoría sistemas de producción tradicionales. De igual forma, el cultivo del café en México tiene una importancia ambiental que se refleja en términos económicos, al ser el mayor productor de servicios ambientales en el país (Pérez *et al.*, 2002).

2.3 Las organizaciones

La palabra organización tiene tres acepciones una etimológica que proviene del griego organón que significa Instrumento otra que se refiere a la organización como una entidad o grupo social; y otra más

que se refiere a la organización como un proceso. Si se analizan estos significados se puede concluir que, en esencia, las tres involucran la idea de una estructura aunque con diferentes implicaciones. O también la podemos definir como “un grupo de personas que trabajan juntas para alcanzar un propósito común, guiadas por reglas, métodos y principios desarrollado por ellos mismos” (Dubrin, 2003).

Las organizaciones “disponen de una determinada estructura jerárquica y de puestos ordenados en unidades; además están orientadas a ciertos objetivos y se caracterizan por una serie de componentes como: poder, control, división del trabajo, liderazgo, motivación y logro de objetivos”. (Dávila, 2004)

2.4 Interacción de productores en las organizaciones

Las organizaciones de productores pueden tener muchas formas diferentes, desde instituciones con personería, entre ellas cooperativas, hasta grupos oficiosos de productores y asociaciones de aldea. Hay varias tipologías que distinguen entre esas organizaciones sobre la base de su condición jurídica, su función, su ámbito geográfico y su magnitud. Entre las organizaciones que proporcionan servicios económicos figuran las cooperativas que procesan o comercializan los productos de sus agricultores miembros. Las organizaciones de productores pueden otorgar voz a los propietarios de pequeñas parcelas, posibilitando que pidan rendición de cuentas a los responsables políticos y a los organismos de ejecución, participen en la formulación de políticas agrícolas, vigilen los presupuestos y participen en la aplicación de las políticas. Esas organizaciones promotoras, o sindicatos de agricultores, pueden efectuar gestiones ante los responsables políticos locales, regionales o nacionales, en representación de sus miembros. Las organizaciones de propósitos múltiples, particularmente las existentes a nivel comunitario, suelen combinar funciones económicas, políticas y sociales. Proporcionan a sus miembros insumos agrícolas y crédito, procesan y/o comercializan sus productos, ofrecen servicios a la comunidad y realizan actividades de promoción. (Adaptado de Da Silva y de Souza Filho, 2007).

Las organizaciones de productores existen a nivel de aldea, regional, nacional e incluso internacional. Tanto las organizaciones que se ocupan de productos como las que realizan promoción suelen tener sucursales locales, regionales o nacionales. Las organizaciones de productores en niveles múltiples están estructuradas como federaciones, y las organizaciones de menor nivel son miembros de otras de nivel más alto. Todas las organizaciones de productores se caracterizan por dos principios: utilidad e identidad. Gracias al principio de utilidad, esas organizaciones benefician a sus miembros y dichos miembros se comprometen activamente a alcanzar los objetivos mutuamente acordados. El principio de identidad se refiere a que los miembros suelen compartir una historia y un espacio geográfico, a que han acordado un conjunto de normas que rigen las relaciones entre dichos miembros y las relaciones externas con el resto del mundo, y a que tienen una visión común del futuro, tanto para sí mismos como para el grupo. Esta identidad compartida es un poderoso mecanismo de cohesión social que sustenta las continuas interacciones entre los miembros de la organización. (Adaptado de Da Silva y de Souza Filho, 2007).

2.5 Producción de café orgánico

El café orgánico se cultiva mediante una estrategia productiva orientada a la obtención de café de calidad y la protección del ambiente, sin la aplicación de insumos de síntesis química y se rige por normas de producción y procesamiento, mismas que son vigiladas mediante un proceso de certificación, que garantiza al consumidor la adquisición de alimentos de calidad, sin residuos químicos. Como son fertilizantes y plaguicidas. (CERTIMEX, 1998)

México ha sido el pionero en la exportación de café orgánico y es líder mundial en comercio justo, (Sosa *et al.*, 2004; Giovannucci y Juárez, 2006; Guadarrama *et al.*, 2006). La producción de café orgánico en

México inicio hace más de cincuenta años con la experiencia de la finca Irlanda en el soconusco de Chiapas, pero es hasta la crisis cafetalera de 1989-1994 cuando se consolida la producción orgánica al ser retomada por las organizaciones cafetaleras, debido a que esta actividad se caracteriza por incluir los conocimientos de la caficultura tradicional, evita el uso de insumos sintéticos procedentes del exterior e intensifica el uso de mano de obra bajo normas y reglamentos establecidos por agencias certificadoras. De esta manera el café orgánico se integra a procesos organizativos, democráticos y auto gestionados de organizaciones de pequeños productores, aspectos sociales que además han impulsado la creación del comercio (AMAE/ IFOAM/UACH 1995, Roozen y VanderHoff 2002).

III. MATERIALES Y MÉTODO

3.1 Delimitación del área de estudio

El trabajo fue realizado en el municipio de Montecristo de Guerrero. Se ubica en los límites de la Sierra Madre de Chiapas y de la Depresión Central, sus coordenadas geográficas son 15°41'36.67"N y 92°37'10.21"O, con una altura de 1229 msnm, con una precipitación pluvial de los 1,000 mm y hasta los 2,600 mm en invierno, y en verano la precipitación pluvial de los 25 mm a los 300 mm. Colinda al norte y sur con el municipio de Ángel Albino Corzo, al este con Chicomuselo y al oeste con Mapastepec. Su extensión territorial es de 198.11 km² lo que representa el 2.3% de la superficie de la región Frailesca y el 0.25% de la superficie estatal (Figura 1).

Figura 1. Localización del área de estudio



Montecristo de Guerrero se compone de las siguientes comunidades, Laguna del Cofre, San Nicolás, Puerto Rico, Llano Grande, Toluca Emiliano Zapata, Rio Negro, Nuevo Palenque, Vista Alegre, Reforma, La Lucha, Paraíso, Argentina, Nuevo Mundo, Los Pinos y Tesoro.

3.2 Diseño de muestreo

Este diseño de muestreo se dirigió a los productores cafetaleros pertenecientes a organizaciones de café y a los representantes de las mismas organizaciones. Para ello, se visitó a las organizaciones de café del municipio de Montecristo de Guerrero, ya que los productores de este municipio trasladan sus productos a las bodegas que se encuentran ubicadas en Ángel Albino Corzo, Chiapas, con el objeto de

estimar el número de productores asociados a las distintas organizaciones, las cuales fueron: Campesinos Ecológicos de la Sierra Madre de Chiapas (CESMACH), Triunfo Verde, Indígenas y Campesinos Ecológicos de Ángel Albino Corzo (ICEAAC), Sierra Azul, Organización de Productores Cafetaleros de Ángel Albino Corzo (OCUAAC) y Biopaz.

3.3 Población y muestra

La población total corresponde a 781 productores cafetaleros que contempla a todas las organizaciones existentes, como se muestra en la Tabla 1.

Tabla No. 1. Productores cafetaleros por organización

Organización	No. De Productores
Sierra azul	6
Triunfo verde	11
Biopaz	60
ICEAAC	74
CESMACH	119
OCUAAC	511
Total	781

Fuente: Comunicación personal

Además, se consideraron a los representantes de cada organización cafetalera que corresponde a seis. Se aplicó una fórmula adaptada de Sampiere (2012) para determinar el tamaño de muestra utilizando el 95 % de confiabilidad (Tabla 2).

Tabla 2. Fórmula adaptada

N = Población total	
Z = Valor en tablas de la normal estándar	$n = \frac{(Z^2)(N) p q}{(a^2)(N - 1) + Z^2 p q}$
a = Nivel de significancia con un 5% de margen de error	
p = Probabilidad de ocurrencia	
q = Probabilidad de no ocurrencia	$n' = \frac{n}{1 + n/N}$
n = Valor de la muestra	
n' = Corrección de la muestra	

El muestreo se llevó a cabo con base al número de productores por organización seleccionados (Tabla 3). Para la aplicación de las encuestas a los productores se efectuó un muestreo aleatorio simple.

Tabla 3. Numero de encuestas que se realizó por organización

Organización	Muestra
Sierra azul	1
Triunfo verde	2
Biopaz	13
ICEEAC	16
CESMACH	25
OCUAAC	109
Total	166

Fuente: adaptación propia de acuerdo a la fórmula aplicada

3.4 Identificación de categorías de análisis

Esta fase representó un elemento fundamental en el proceso de la investigación que orientó el proceso y permitió llegar a conclusiones concretas. Estas categorías fueron: características sociales, económicas, y sistema de producción (Tabla 4).

Tabla 4. Identificación de variables

Variables	Indicador
Características sociales	➤ Nivel de escolaridad
	➤ Número de integrantes de la familia
	➤ Actividad económica principal
	➤ Forma de participación
	➤ Intervención de productores
	➤ Beneficios al pertenecer a una organización
Características económicas	➤ Proyectos que apoyan a la actividad
	➤ Rendimiento
	➤ Canal de comercialización
	➤ Precio de venta
	➤ Porcentaje de producto para autoconsumo
Sistema de producción	➤ Hectáreas dedicadas a la producción de café
	➤ Cantidad de hectáreas totales
	➤ Cultivos intercalados
	➤ Tipo de agricultura practicada
	➤ Tipo de fertilizantes
	➤ Control de plagas
	➤ Cuidado y manejo de café

Fuente: elaboración propia

3.5 Técnicas o instrumentos

Se utilizaron las siguientes técnicas:

- a) Encuesta estructurada: aplicada a los productores seleccionados al azar para conocer las características sociales, económicas y la forma de producción del café.
- b) Entrevista con el director o representante de la organización: se realizó la entrevista a profundidad, con el representante de cada organización con preguntas abiertas para desarrollar el tema de la importancia del productor dentro de la organización, como participa, y además saber el canal de comercialización de cada organización.

3.6 Análisis de la información

Se utilizó el programa SPSS utilizando estadísticas descriptivas como tabla de distribución de frecuencias y agrupación, que permite representar con claridad los resultados.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

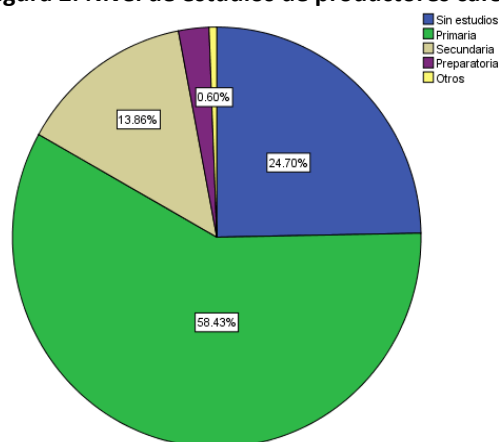
4.1 Características sociales

Las características sociales de los productores cafetaleros pertenecientes a distintas organizaciones del municipio de Montecristo de Guerrero se describen a continuación.

4.1.1 Nivel de escolaridad

Se encontró un número de 781 productores de café pertenecientes a seis organizaciones diferentes, donde el 58.43% de los productores tienen el nivel de escolaridad de primaria, mientras que el 24.70% de los productores no tienen estudios. Únicamente 0.60 % poseen estudios de licenciatura (Figura 2). Chiapas es un estado con una gran riqueza natural, aunque también es uno de los estados con mayor rezago social, posee altos niveles de analfabetismo con el 17.8%, donde la mayor parte de la población cuenta únicamente con educación básica terminada y cuyas condiciones de vida son desiguales en términos económicos, sociales, políticos y ambientales (INEGI, 2011).

Figura 2. Nivel de estudios de productores cafetaleros



Fuente: Elaboración propia

4.1.2 Número de integrantes de la familia

El número de integrantes de familia encontrado indica que son familias grandes (Tabla 5), esto implica que el productor tiene más necesidades, y menos probabilidad de abastecer sus necesidades económicas, a través de la producción de café, ya que existen variables que intervienen como el bajo rendimiento de la producción de café por plagas y enfermedades. La sobrevivencia y reproducción de la familia campesina se basaba en el trabajo individual y colectivo de cada uno de sus miembros en beneficio de la unidad doméstica de la que formaban parte (Arias, 2009)

Tabla No. 5. Integrantes de la familia

Integrantes	Porcentaje %
1 a 3	17.41
4 a 6	52.41
7 en adelante	30.12

Fuente: Elaboración propia

En general, la explotación familiar sigue siendo la unidad fundamental de la economía y la sociedad campesina, dentro de la cual existe rigidez en la división sexual del trabajo, en tanto que el trabajo femenino y el masculino se vuelven obligatorios con el principal objetivo de satisfacer necesidades de consumo familiar. Por ello, en la economía campesina predomina el valor de uso (Chayanov, 1974; Wolf, 1982; Shanin, 1979), pues tanto la producción como los salarios eventuales tienen el objetivo de satisfacer necesidades cotidianas y no buscan objetivos de acumulación (Bartra, 2006).

4.1.3 Actividad económica principal

El 100% de los productores de café solo se dedican a la agricultura, lo cual indica que estos dependen económicamente de la producción de café. Según Villafuerte y Meza (1993) en su estudio “Los productores En Chiapas”, medio millón de personas dependen del sector cafetalero; después del maíz como el cultivo con mayor superficie cultivada, siendo el principal producto de exportación del Estado.

4.1.4 Forma de participación en las organizaciones

La participación de los productores se reduce solo a las asambleas llevadas a cabo cada mes (Tabla 6). El capital humano que integra al sector agrario de los países en desarrollo está conformado por productores que poseen pequeñas extensiones de tierra, limitados recursos monetarios y limitado acceso a cursos de capacitación, lo que dificulta el emprendimiento de proyectos competitivos para optar a un lugar en la dinámica comercial global. Estas insuficiencias en el sector agrícola son menores en la medida que los pequeños y medianos productores deciden organizarse y actuar colectivamente para combinar mejor los factores productivos, el uso racional de los insumos y el incremento de sus capacidades para mejorar su posicionamiento en la cadena de valor de su producto (García, 2000).

Tabla 6. Actividades en la que participan los productores

Actividades	Porcentaje
Asambleas	61.64
Cursos	28.93
En la entrega del producto	9.43

Fuente: Elaboración propia

4.1.5 Beneficios al pertenecer a una organización

El porcentaje mayor de beneficios es económico, como lo manifiestan el 43.90 % (Tabla 7). Lo cual indica, que la organización los apoya en los procesos de producción, ya sea en préstamos y/o aplicar prácticas culturales. Algunos beneficios también pueden incluir cualquier inversión dentro de la producción de su producto de café, según Otero (2005), se enfoca en el comercio justo emprendido por organizaciones indígenas en Chiapas, lo que recopila los impactos en la comunidad y los procesos productivos; además, enfatiza el desarrollo de habilidades y conocimientos para realizar gestiones de comercialización con efectividad.

Tabla 7. Beneficios obtenidos por pertenecer a una organización.

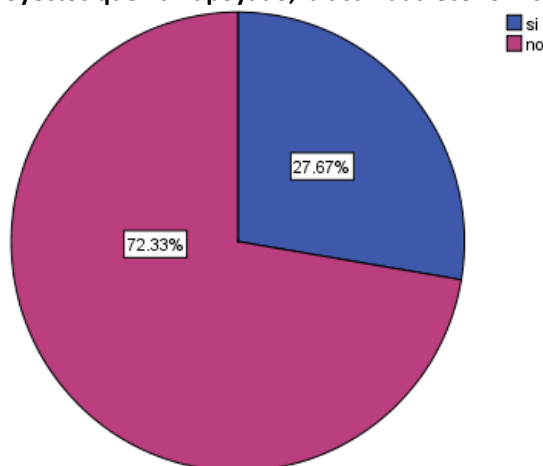
Beneficios	Porcentajes
Económicos	43.90
Asesorías	33.54
Gestión	12.80
Ninguno	9.76

Fuente: Elaboración propia

4.2.1 Proyectos que apoyan a la actividad

El 73% de los productores no reciben apoyos económicos por el ejido, esto se debe a que no son ejidatarios, mientras que el 27.67% al ser ejidatarios si reciben apoyo (Figura 3). Según el estudio realizado por la Universidad Autónoma Chapingo, en el año 2010 los productores campesinos recibieron 55% del monto total de apoyos de asistencia social, sólo 1.1% para fomento productivo y 14.5% para pagos directos, en tanto que al sector empresarial se le otorgó 96.3% de fomento productivo y 72.3% de pagos directos (Ramírez, 2012). Con esto se observa que el Estado se ha vuelto selectivo porque promueve aquellos sectores empresariales que considera competitivos. Lo cual se entiende que hay menos inversión en apoyos a los pequeños productores y Montecristo de Guerrero forma parte de un grupo de productores campesinos, por pertenecer a un país en desarrollo (García, 2000).

Figura 3. Proyectos que han apoyado, la actividad económica de los productores



Fuente: Elaboración propia

4.2.2 Rendimiento

Los productores del municipio de Montecristo tienen una baja producción de café, pues el 51.87 % producen únicamente de 1 a 10 quintales, por poseer de 1 a 3 ha de terreno para el cultivo, aunado al problema de la roya naranja, lo cual indica que tienen problemas económicos, ya que son de familias grandes (Tabla 8). Según Santoyo *et al.*, (1996) hizo una diferenciación de productores: mini-productores, pequeños, medianos y grandes con base en el tamaño de los predios y su productividad, tomando en cuenta la mano de obra y los sistemas de cultivo empleados. La productividad es uno de los indicadores que refleja las grandes diferencias entre productores de café, pues está relacionada directamente con las capacidades económicas de los productores y sus formas de producción. El nivel de productividad o rendimientos de los cafetales se miden a través de una medida de peso denominada quintal.

Tabla 8. Producción obtenida en quintales

Quintales	%
1 a 10	51.87
10 a 20	27.71
20 a 30	7.23
30 a 40	4.42
60 en adelante	4.82
40 a 50	3.00

Fuente: Elaboración propia

4.2.3 Canal de comercialización

El 87.27 % de los productores entrega su café en alguna organización cafetalera, el 7.27% entrega su producto con los intermediarios, y el 5.45% de los productores venden su producto con un particular (Figura 4). La producción promedio se estima en 1, 790,371 quintales, la cual representa alrededor del 35 % de la producción a nivel nacional. Exportándose aproximadamente el 85 %, mientras que cerca del 10 % se distribuye en el mercado interno y solo un 5% de dicha producción se consume en el propio estado (COMCAFE, 2005).

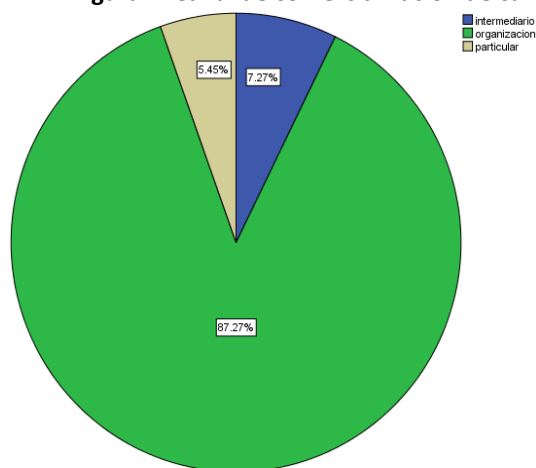
Tabla 9. Países donde se comercializa el café

Organización	Comercialización del producto	Tipo de canal
CESMACH	➤ Estados Unidos	Fahirtrad
	➤ Francia	
	➤ Japón	
Triunfo Verde	➤ Estados Unidos	Comercio justo
	➤ Francia	
Biopaz	➤ Estados Unidos	FIECH
	➤ Japón	
	➤ Holanda	
Sierra Azul	➤ Estados Unidos	Findeca
	➤ Japón	
UCOAC	➤ Estados Unidos	Control Unio
ICEAAC	➤ Estados Unidos	Lovis Dreyfus Company

Fuente: Elaboración propia

Los principales países a los que exportan el café, las cooperativas son Estados Unidos, Francia y Japón (Tabla 9). Porque son países con los que tienen más facilidad de hacer contratos.

Figura 4. Canal de comercialización de café



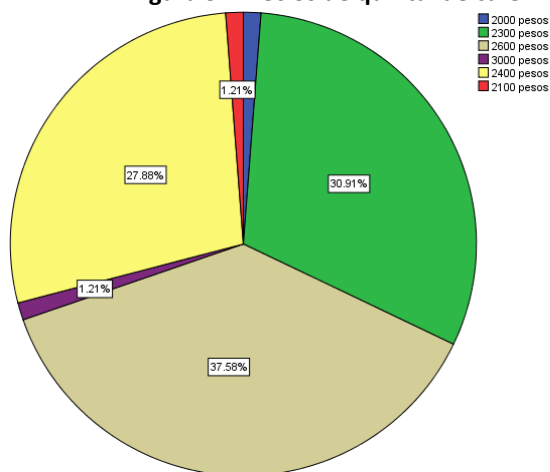
Fuente: Elaboración propia

4.2.4 Precio del quintal de café

En la Figura 5, se muestra el precio por quintal de café que las organizaciones, pagan a los productores. El precio más alto es de \$ 2600.00 m/n por quintal, el precio más bajo es de \$ 2000.00 m/n, esto va depender de la calidad del producto, que no tenga manchas, que no tenga mal olor y que sea orgánico, y también del mercado, además si el producto no cuenta con las condiciones que la organización requiere

no tendrá un buen precio. La volatilidad de los precios ha provocado que los productores de café diferencien su producto para asegurar mejores precios. Los precios excesivamente bajos minan la capacidad de los caficultores para obtener un producto de calidad.

Figura 5. Precios de quintal de café

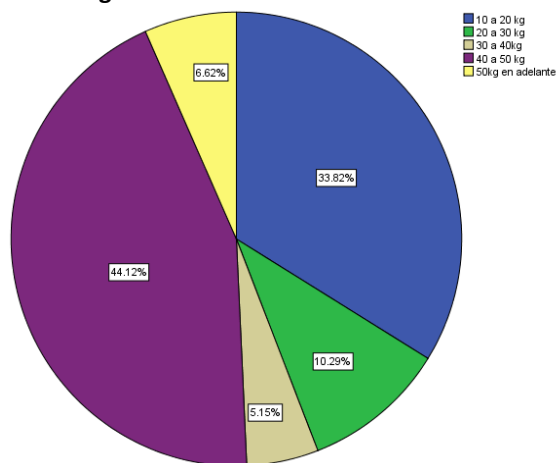


Fuente: Elaboración propia

4.2.5 Porcentaje de producción para autoconsumo

La mayor parte de los productores prefieren comercializar su producto para obtener mayores ganancias, (Figura 6) y quedar consumiendo lo que es el vano y el cerezo (desechos del grano de café), que tienen menos validez que el café pergamino. Las cifras de consumo de café en Brasil son de 4.6 kg por persona al año, Costa Rica 4.2 kg y Colombia 2.3 kg, mientras que México consume 0.8 kg. per cápita de café anual (SAGARPA, 2005). A pesar de que México es de los principales productores a nivel mundial de café, el consumo del grano en nuestro país es sumamente bajo por lo que el sector depende básicamente de la exportación.

Figura 6. Consumo de café en todo el año



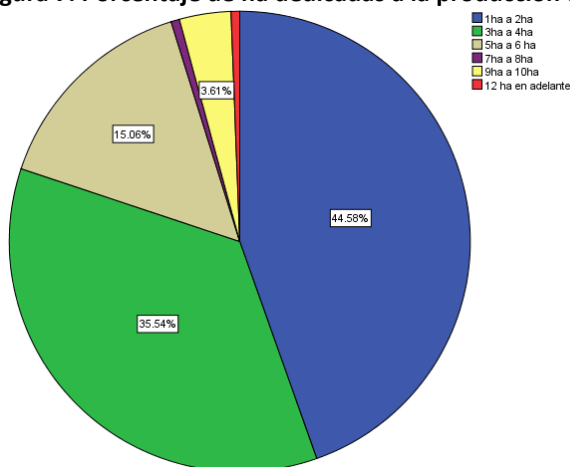
Fuente: Elaboración propia

4.3 Sistema de producción

4.3.1 Superficie dedicada a la producción de café

El 44.58% de los productores tiene de 1 a 2 hectáreas, el 35.54% de los productores usa de 3 a 4 hectáreas, el 15.06% posee de 5 a 6 hectáreas y el 3.61% utiliza de 9 a 10 hectáreas (Figura 7). Según los datos del Censo cafetalero, en el país existen registrados casi 490,000 productores de café, en una superficie de 684,000 hectáreas, con una extensión promedio menor a 1.4 hectáreas por productor. Oficialmente se reconocen doce estados productores, aunque los registros oficiales reportan que el grano se produce en quince entidades (SIACON, 2006).

Figura 7. Porcentaje de ha dedicadas a la producción de café

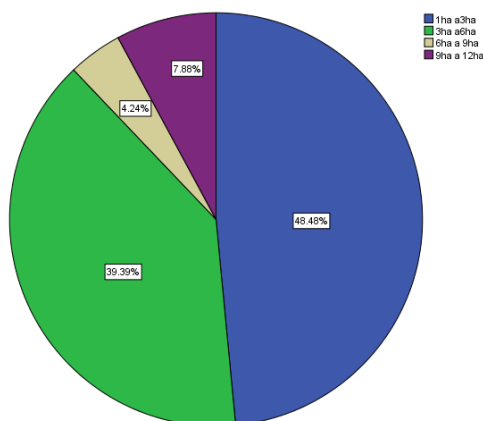


Fuente: Elaboración propia

4.3.2 Superficies totales

Estos productores además de tener parcelas para producir café, también tienen parcelas para la producción de otros cultivos básicos como lo son el maíz y el frijol. De estos, el 48.48% de los productores tiene de 1 a 3 hectáreas, el 39.39% de 3 a 6 hectáreas, el 4.24% de 6 a 9 hectáreas y el 7.88% tiene de 9 a 12 hectáreas totales (Figura 8).

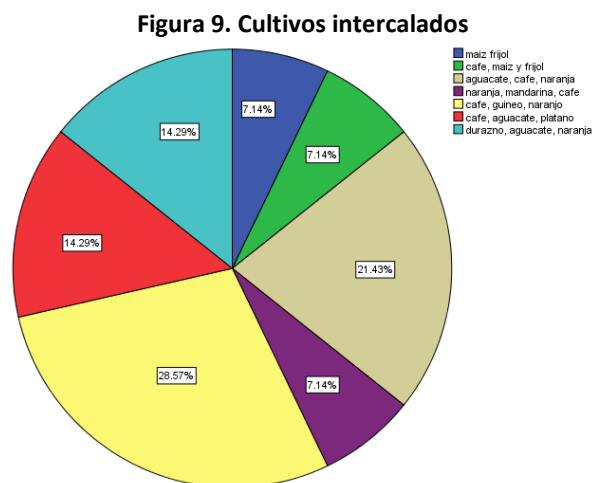
Figura 8. Hectáreas de terreno por productor



Fuente: Elaboración propia

4.3.3 Cultivos intercalados

Dentro de las parcelas destinadas a la producción de café también los productores intercalan otro tipo de cultivo como, el 28.57 % de los productores intercalan café guineo y naranja, lo cual nos dice que son los cultivos más intercalados dentro de las parcelas de café, (Figura 9). Los cultivos de café en México, la mayoría de los predios cafetaleros se trabajan “bajo sombra” (99%) y más del 70% con sombra diversificada (SAGARPA, 2010), esto quiere decir que se incorporan varios tipos de cultivos que cohabitan, lo cual propicia una condición ambiental de suma importancia al proteger la biodiversidad y ofrecer benéficos servicios de índole ecológica al país.



Fuente: Elaboración propia

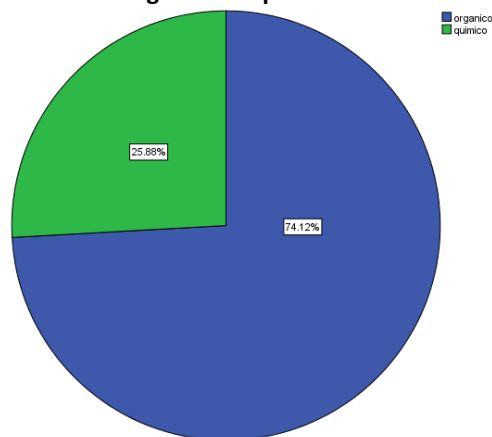
4.3.4 Tipo de agricultura practicada

El 100% de los productores cafetaleros practica la agricultura de temporal o también conocida como secano, en la cual elemento importante es la precipitación pluvial. Dentro de las especies de cultivos para este tipo de agricultura se encuentra el maíz el frijol y la calabaza.

4.3.5 Tipo de fertilizantes

En la fertilización de las parcelas de café los productores utilizan dos tipos: 25.88% de los productores utiliza fertilizantes químicos para tener un aumento en la producción y el 74.12% de los productores utiliza fertilizantes orgánicos, (Figura 10). El café orgánico se cultiva como una estrategia productiva orientada a la obtención de café de calidad y la protección del ambiente, sin la aplicación de insumos de síntesis química y que se rige por normas de producción y procesamiento, mismas que son vigiladas mediante un proceso de certificación que garantiza al consumidor la adquisición de alimentos de calidad sin residuos químicos como son fertilizantes y plaguicidas, (CERTIMEX, 1998).

Figura 10. Tipo de fertilización

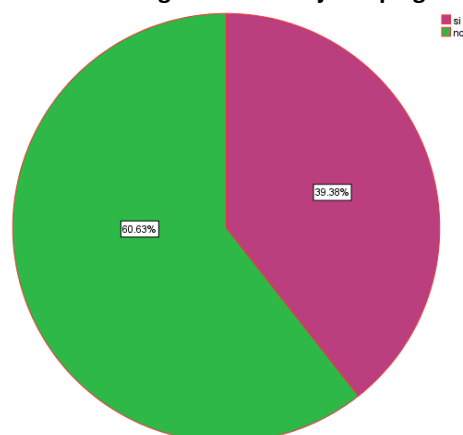


Fuente: Elaboración propia

4.3.6 Control de plagas

Las parcelas cafetaleras son afectadas por plagas como son: la broca el gusano minador y también es afectada por enfermedades como la roya naranja, la mancha de hierro, que son las plagas más destacados en el municipio, en este caso el 38.39% de los productores utiliza un control de plagas y el 60.63% de los productores no controla las plagas (Figura 11). El café orgánico es un sistema de producción que tiene como fundamento la conservación y mejoramiento de la fertilidad del suelo, con técnicas e insumos compatibles con el medio ambiente y la conservación de la biodiversidad vegetal y animal. El combate de plagas se realiza mediante prácticas de tecnología limpia tales como: control biológico, uso de trampas, podas, aplicación de productos funguicidas e insecticidas de origen orgánico.

Figura 11. Manejo de plagas



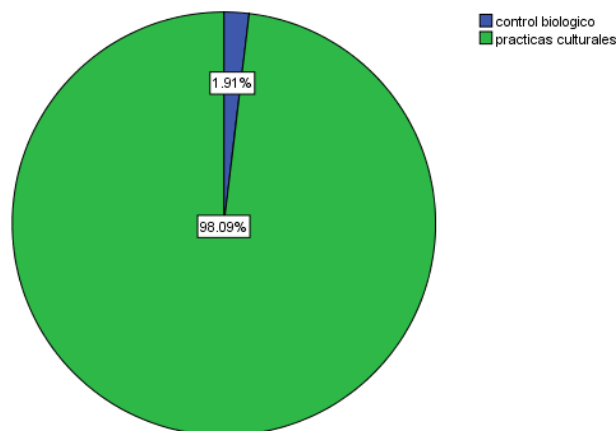
Fuente: Elaboración propia

4.3.7 Cuidado y manejo de café

Para el cuidado y manejo del café el 98.09% de los productores realiza prácticas culturales, como son chaporro, control de sombra, resiembra, mientras que el 1.91% de los productores utiliza control biológico (Figura 12). La agricultura orgánica combina tradición, innovación y ciencia en beneficio del ambiente, del ser humano y de las relaciones comerciales justas. Entre las conceptualizaciones de

agricultura orgánica se enuncia que es una estrategia de desarrollo que intenta cambiar algunas de las limitaciones encontradas en la producción convencional y, más que una tecnología de producción que se fundamenta en el mejor manejo del suelo y el fomento al uso de insumos locales, integra la obtención de un mayor valor agregado y una cadena de comercialización más justa (Espinoza et al., 2007).

Figura 12. Cuidado de cultivo de café



Fuente: Elaboración propia

4.4 Intervención de los productores en la organización

La intervención de los productores en las organizaciones, como se menciona en la Tabla 6, el 61.64% de estos solo asisten a asambleas. Estas asambleas son de dos tipos generales y de delegados. La general se lleva a cabo en las organizaciones para informar a los productores los procesos a realizar; y la asamblea de delegados, es aquella que se lleva a cabo en la comunidad por parte de los presidentes de cada organización. En la Tabla 10, se muestra el porcentaje de los productores que asisten a las asambleas generales. Esto indica que algunos productores no asisten a las asambleas generales, como es el caso de CESMACH, Triunfo verde, Sierra Azul y ICEAAC.

Tabla 10. Asistencia de productores asambleas generales

Organización	Asistencia asambleas generales
CESMACH	80%
Triunfo Verde	90%
Biopaz	100%
Sierra Azul	90%
UCOAAC	100%
ICEAAC	Solo informa a los delegados

Fuente: Elaboración propia

También durante las asambleas generales se dan a conocer los objetivos de las organizaciones de parte de los representantes, ya que es parte fundamental que los productores conozcan los propósitos, para que juntos puedan alcanzarlos.

Otra de las formas como interviene las organizaciones con los productores es a través de visitas a las parcelas para ser inspeccionadas, con el propósito de que dichas parcelas sean certificadas en la producción de café y ser exportado a otros países (Tabla 12). También sería posible construir un modelo de cooperación entre los productores basado en la confianza y el conocimiento tácito, transmitido por interacción directa entre los actores (Morgan y Murdoch, 2000), lo que permitiría el aumento en el capital social de las regiones productoras, revaloraría el conocimiento, los ecosistemas y las identidades

locales, que trasformaría a los actores locales en figuras clave en el proceso productivo (Morgan y Murdoch, 2000).

Tabla 12. Verificación de parcelas

Organización	Verificación de parcelas
CESMACH	2 veces al año
Triunfo Verde	5 veces al año
Biopaz	1 vez al año
Sierra Azul	4 veces al año
UCOAC	2 veces al año
ICEAAC	2 veces al año

Fuente: Elaboración propia

Las organizaciones han apoyado a los productores con los beneficios que se muestran en la Tabla 13, además de que representa también una forma de interactuar con los productores.

Tabla 13. Beneficios de parte de las organizaciones

Organizaciones	Beneficios que han generado
CESMACH	<ul style="list-style-type: none"> • Mejor precios en la compra de su producto. • Acceso a programas fomento a la agricultura. • Capacitación técnica en productores.
Triunfo Verde	<ul style="list-style-type: none"> • Mercado seguro. • Garantizar proyectos
Biopaz	<ul style="list-style-type: none"> • Han apoyado con plantas. • Despulpador.
Sierra Azul	<ul style="list-style-type: none"> • Mejo precios. • Proyectos de gallineros. • Viveros.
UCOAC	<ul style="list-style-type: none"> • Mejor precio del producto. • Proyectos.
ICEAAC	<ul style="list-style-type: none"> • Mejor precios.

Fuente: Elaboración propia

V. CONCLUSIONES

Se encontró una profunda brecha entre el productor, el conocimiento y la participación del mismo en los diversas formas de participación dentro d elas organizaciones, lo que propició un efecto negativo más en el uso de los recursos naturales de la región. Aunque el territorio que ocupa la región Frailesca tiene el potencial productivo, pudiendo satisfacer la demanda de café en el país, el sistema de producción está fuera de la relación de sustentabilidad (social-económica-ambiental), ya que ésta implica, entre otras cosas, conservación de los sistemas naturales a largo plazo, producción óptima con reducidos costos de producción, adecuado nivel de ingreso y beneficio por unidad de producción, satisfacción de las necesidades alimentarias básicas, suficiente abastecimiento para cubrir las demandas y necesidades de las familias de productores.

La actividad cafetalera, presenta en general que:

1. El cultivo del café es rentable, aunque la variación de los rendimientos y la disminución de la producción están relacionados con tierras que presentan poca fertilidad y el uso de agroquímicos, ocasionando un desgaste del poco o escaso capital con que cuenta el productor.
2. Hay carencia de la diversificación de cultivos asociados al café y no existe un adecuado servicio de asistencia técnica.
3. Existen escasos canales de comercialización y falta de financiamiento.

REFERENCIAS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

AMAE-IFOAM-UACH. (1995) Conferencia internacional sobre café orgánico. Memorias. Federación Internacional de movimientos de agricultura orgánica (IFOAM), Asociación Mexicana de Agriculturas Ecológicas, A.C. (AMAE). México, Universidad Autónoma Chapingo. 218 p.

Arias, Patricia, (2009) *Del arraigo a la diáspora, dilemas de la familia rural*, México, Universidad de Guadalajara-Porrúa.

Bartra, Armando.(1991) "Organizaciones rurales de productores. Pros, contras y asegunes de la apropiación del proceso productivo", en *El Cotidiano* 39 (7): 46-52

Campos, Rady, López Ruth y Cruz Macías (2015). Impacto ambiental y limitantes de la sustentabilidad de la actividad agrícola en la región Frailesca. México. 15.

CERTIMEX. (1998) Normas para la producción y procesamiento de productos ecológico. Certificadora Mexicana de Productos y Procesos Ecológicos. Oaxaca, Oax., MX, Universidad Autónoma de Chapingo. 83 p.

Chayanov, A. (1974) *La organización de la unidad económica campesina*, ediciones Nueva Visión, Buenos Aires. Cobo González, María del Rosario y Lorena Paz Paredes.2010. "Caficultores organizados de la Frailesca chiapaneca", en *Pensar el Futuro de México. Colección conmemorativa de las revoluciones centenarias. Espacios Públicos y estrategias campesinas ante la crisis en México.* Coord. Luciano Concheiro Bórquez y Arturo León López. Universidad Autónoma Metropolitana – Unidad Xochimilco, Pp. 121-142

COMCAFE. (2005) Programa Estratégico Institucional-Programa de Desarrollo Integral de la cafecultura 2001-2006. Secretaria de Planeación y Finanzas de Chiapas. México.

Dávila (2004). *Teorías organizacionales y administración, enfoque crítico.* 2ª. Edición. Colombia. Mc Graw Hill

Dubrin (2003). *Fundamentos de comportamiento organizacional,* 2ª. Edición. México. Thomson.

Espinoza B.J.L., Palacios E. A., Ávila S.N., Guillén T.A., De Luna P. de la R., Ortega P.R. y Murillo A.B. (2007). La ganadería orgánica, una alternativa de desarrollo pecuario para algunas regiones de México. Una revisión. *INCI.* 32 (6): 385-390.

García, Ligia (2000). Las Organizaciones de Productores Agrícolas en el Marco del Proceso de Globalización Económica [en línea]. Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología, 10 (9): 477-490, septiembre-diciembre.[Consulta: diciembre de 2018] Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/705/70511228010.pdf>

González M., P.I., (2005) Los dilemas de la producción agrícola en el mundo. ¿Es la producción orgánica un modelo viable? Tesis Departamento de Relaciones Internacionales e Historia. Universidad de las Américas, Puebla. México.

INEGI. (2010). Censo Nacional de población y vivienda. México.

INEGI-SEMARNAT. (2000). Indicadores de Desarrollo Sustentable en México. México.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía . (2011). Principales resultados del censo de población y vivienda 2010. Adferwyd o http://www.inegi.gob.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/censos/censos7poblacion/2010/princi_result/cpv2010

Murdoch, Jonathan, Terry Marsden y Jo Banks, (2000) «Quality, nature and embeddedness: some theoretical considerations in the context of the food sector». Agricultural and Human Values, vol. 17, núm. 1, pp. 107-125.

Otero, A. I. (2006). El comercio justo como innovación social y económica: el caso de México. La chronique des ameriques, 1 - 10.

Pérez, V., Cervantes E., Burstein J., Carlsen L. y Hernández L. (2002). *El café en México, Centroamérica y el Caribe. Una Salida Sustentable a la Crisis*. Coordinadora de Pequeños Productores de Café de Chiapas, A.C. (Coopcafé) y Coordinadora Nacional de Organizaciones Cafetaleras (CNOOC). Noviembre, México.

SAGARPA. (2005). *Plan Rector del Sistema Producto Café en México*. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA), Universidad Autónoma de Chapingo y Consejo Poblano del Café. REMEXCAFE S.C. INCA RURAL A.C. México.

Santoyo H., Díaz S. y Rodríguez B. (1996). “Sistema Agroindustrial Café en México: diagnóstico, problemática y alternativas” en colección *Estructura y dinámica de los sistemas agroindustriales*. Centro de Investigaciones Económicas, Sociales y Tecnológicas de la Agroindustria y Agricultura Mundial (CIESTAAM). Universidad Autónoma Chapingo, México.

Sistema de Información Agroalimentaria de Consulta, SIACON, (2006) versión 1.1. Secretaria de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural y Pesca, México.

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA)
www.sagarpa.gob.mx

Sosa M, L; Escamilla P, E; Díaz C, S. (2004) Organic Coffee. In Wintgens, JE. ed. Coffee: Growing, Processing, Sustainable Production. Weinheim, DE, WILEY-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA. p. 339-354.

Tallontire A. (2000) Partnerships in Fair Trade: Reflections from a case study of Cafédirect. Development in Practice, 10, 166-17

Trápaga, Y.; Torres, F. (coordinadores) 1994. El mercado internacional de la agricultura orgánica. Instituto de Investigaciones Económicas, Universidad Autónoma de México. México.

Villafuerte, D. y Meza S. (1993). “Capítulo V. Los productores de Café del Soconusco” en *El café en la frontera sur. La producción y los productores del Soconusco, Chiapas*. Instituto Chiapaneco de Cultura. Departamento de Patrimonio Cultural e Investigación. México. Págs. 98- 120.