

REDES PRODUCTIVAS DE LA INDUSTRIA DE LA JOYERÍA DE MÉXICO: EL CASO DE GUADALAJARA

*Dra. Diana Elena Serrano Camarena¹
Mtro. Dagoberto Amparo Tello²*

RESUMEN

Se analiza a la industria de la joyería porque se considera una de las industrias tradicionales que se producen en México desde la época prehistórica (Muriá, 1988), sin embargo ha sido poco estudiada y analizada desde las ciencias sociales, a pesar de que experimentó diferentes cambios en las dimensiones económica, política y social a partir de los efectos que generó en los años ochenta la globalización entre los que destaca la variación del precio del metal precioso, así como un ambiente de inseguridad, robos y asaltos (Benito, 2013) como se puede identificar en el caso de Jalisco.

En este sentido, los procesos de la industria joyera como la proveeduría de insumos, la producción, la distribución, como la comercialización y la venta de artículos en Jalisco muestran las modificaciones que se tenía antes de los años ochenta y hasta los primeros lustros del nuevo milenio cuando se pasó de un tipo de producción rígida de unidades económicas esparcidas en diferentes localizaciones al de aglomeración, especialización y la máxima flexibilización de todos los procesos de la producción, proveeduría y comercialización de pequeña escala.

El concepto de especialización flexible implicó una manera particular de producir que significó la transformación desde la base artesanal a la tecno-científica, con especial atención en la naturaleza de los bienes finales, la ordenación espacial de los territorios, pasando por el tamaño de las empresas, las relaciones entre ellas y la organización de los procesos del trabajo, introdujo tres conceptos como perspectivas de producción más reconocidos en la literatura a los que se les llamó distritos industriales (DI), clústeres industriales (CI) y sistemas productivos locales (SPL). Los sistemas productivos locales (SPL) son un tipo de perspectiva teórica que refleja las condiciones de la especialización flexible que generó la globalización y que se les denominó como motores del desarrollo industrial porque funcionan a partir de la elaboración de productos de calidad, lo que les otorga un lugar particular en el mercado y no necesariamente ofrecen productos más baratos; si no que producen con calidad como una característica que potencia la innovación en el interior de los SPL (Rendón, 2014), como los señala en la joyería de Jalisco, Serrano (2019).

La pregunta que conduce este trabajo es ¿cuáles son las características de las redes productivas más representativas de la industria de la joyería en los procesos de proveeduría, de producción y de comercialización de Jalisco? En consecuencia se explican las características de las redes productivas del sistema productivo de la industria de la joyería en los procesos de proveeduría, de producción y de comercialización de Jalisco. Y la metodología consistió en diseñar una combinación de enfoques, tanto cuantitativo como cualitativo que permitieron captar información primaria a partir de entrevistas a informantes clave como productores, comercializadores y proveedores; como del seguimiento de información oficial del INEGI para obtener datos tipo SIG.

CONCEPTOS CLAVE: 1. Redes productivas, 2. Sistemas productivos locales, 3. Aglomeración

¹ Dra. en Geografía y Ordenación Territorial - Universidad de Guadalajara, diana.serr.cam@gmail.com

² Mtro. en Ciencias Sociales - Universidad de Guadalajara, dagoamparo@hotmail.com

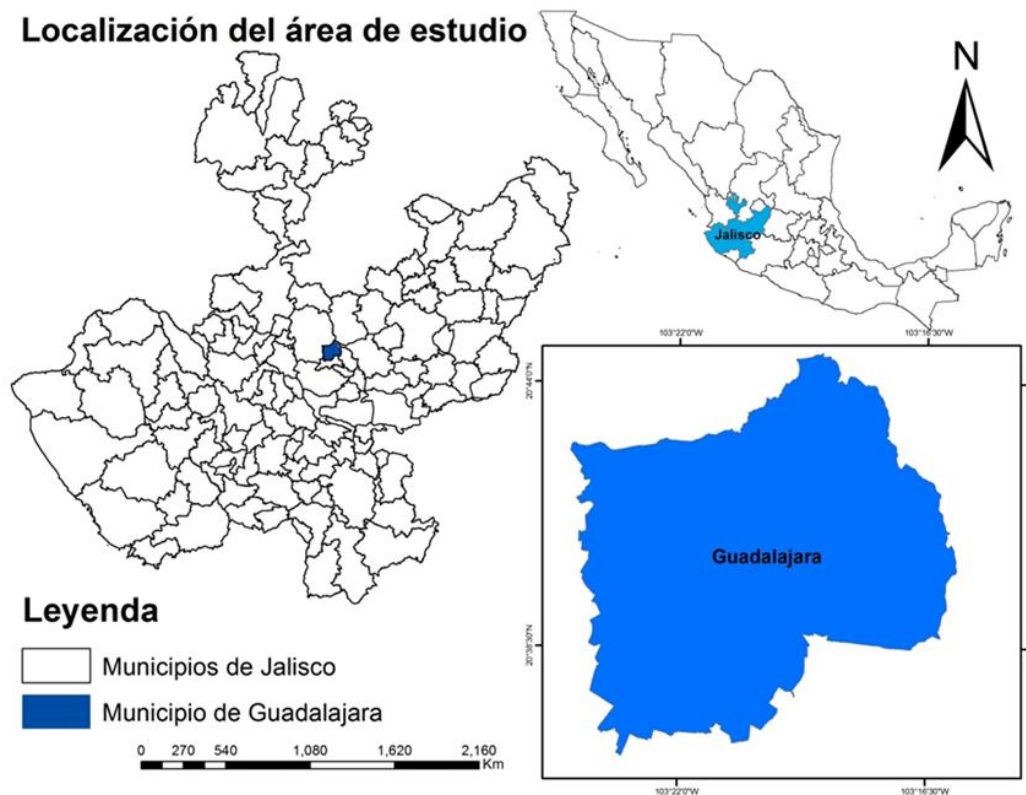


Figura 1. El municipio de Guadalajara, capital del estado de Jalisco se localiza al centro del estado, un poco hacia el oriente, en las coordenadas 20° 36' 40" a los 20° 45' 00" de latitud norte y 103° 16' 00" a los 103° 24' 00" de longitud oeste, a una altura de 1700 metros sobre el nivel del mar. Se encuentra delimitado al norte con los municipios de [Zapopan](#) e [Ixtlahuacán del Río](#), al oriente con [Tonalá](#) y [Zapotlanejo](#), al sur con [Tlaquepaque](#) y al poniente con [Zapopan](#). (Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI), 2016).

CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS DE GUADALAJARA

Por parte de la visión del Plan Municipal de Desarrollo de Guadalajara, como del Plan de Gestión Institucional (2012-2015) del Ayuntamiento de Guadalajara, señala (Transparencia, 2012) como sectores estratégicos de la economía por la especialización productiva de la localidad al turismo, electrónica y tecnologías de información, moda, diseño y joyería, así como la manufactura de alto valor agregado; actividades que reconoce dentro de un entorno cada vez más competitivo para mejorar su participación en el mercado nacional e internacional. Sectores con los que señala trabajar en relación con su área metropolitana y la Región Centro Occidente del país, a partir del tejido productivo para generar encadenamientos basados fundamentalmente en la economía del conocimiento y en la innovación. También, pretende elevar en forma sostenida la inversión privada, la generación de empleo y los niveles salariales para mejorar la competitividad de los sectores económicos que la identifican como la joyería (Transparencia, 2012).

En este contexto de visión sobre la joyería como una de las principales actividades del enfoque productivo para el municipio, además del comercio a la que se le atribuye ser la actividad que más aporta al Producto Interno Bruto (PIB) estatal y representa a escala nacional 6.5 por ciento (INEGI, 2015). Conforme a la información del DENUe de INEGI, el municipio de Guadalajara cuenta con 100 182

unidades económicas en 2014 y su distribución por sectores revela un predominio de unidades económicas dedicadas al comercio, las que alcanzan 45.5 por ciento del total de las empresas en el municipio. Estas condiciones que muestran el vocacionamiento comercial del municipio son factores que influyen en el comportamiento de los años más recientes de la industria de la joyería de Guadalajara, debido a que se relacionan directamente.

ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA INDUSTRIA DE LA JOYERÍA EN GUADALAJARA

Los datos que evidencian empíricamente la relevancia de este sector productivo en la dinámica económica de Guadalajara, son los que identifican a la ciudad como un lugar que se caracteriza históricamente por trabajar la orfebrería y la joyería como una actividad popular y de arraigo en la ciudad luego del registro de Muriá (1988) que desde el siglo X la gran novedad que se encontró en el occidente mexicano fue la metalurgia, que a partir de esta época, desde los andes y Centroamérica se tuvo rastros de esta industria, por ello señala el autor no es raro identificar que se haya desarrollado más que en otras regiones. Asimismo detalla que “el oro y la plata eran más fáciles de obtener con los que se elaboraban adornos pequeños, cascabeles, broches y alfileres para la ropa, pinzas para depilar, cuentas y laminillas finas que se les prendía a los vestidos” (Muriá, 1988: 47-48).

Posteriormente, en la colonia se fabricaban piezas utilizadas en los más variados y múltiples aspectos y que cuenta con talleres de joyería para producir todo lo relativo a adornos personales: aretes, anillos, pulseras y otras piezas semejantes (Sandoval, 1956).

A mediados del siglo XVIII Guadalajara ya contaba con el trabajo de plateros y orfebres dedicados a labrar joyas traídas de España o de Asia. Más adelante en el siglo XIX, desde la Independencia hasta los primeros años del porfiriato, la minería atravesó por graves crisis económicas y sociales, como la paralización metalúrgica nacional, que fue casi total, debido a que los pocos centros mineros que lograron mantenerse activos, enfrentaron la ausencia de capitales y atraso tecnológico, esto porque en Jalisco se desconocía el uso de las máquinas de extracción y desagüe, que sólo se conocía en Bolaños, pero este centro productor de plata vivió un incendio en 1844 a consecuencia de las deficiencias mecánicas del sistema de ventilación, por lo que se inundó y permaneció en el abandono (Muriá, 1988:341).

En 1870, de acuerdo con Muriá (1988) las minas jaliscienses no recibieron atención ni tratos de explotación, por lo que las minas del estado presentaron problemas de inundación por problemas del desagüe, así que esto originó en su mayoría fueran abandonadas. De esta forma, en los primeros años del porfiriato la actividad minera retrocedió aún más, la Casa de Moneda de Guadalajara acuñó plata por menor valor, y aunque Jalisco contara con yacimientos de oro, de plata y fierro; como se presentaron los problemas de las rebeliones, los problemas de comunicación, la ausencia de grandes capitales, así como el incremento del valor de los metales en el mercado internacional, hicieron incosteable la explotación de los mismos y generaron la paralización de las minas hasta que las cerraron (Muriá, 1988).

Luego, en 1886 a los constructores de máquinas e instrumentos mineros se les otorgaron patentes exclusivas por 25 años y se eximieron de contribuciones tanto a los reactivos utilizados en el proceso de beneficio como a los mismos capitales invertidos en equipos y aparatos, así que antes de que terminara el siglo se inició la modernización de la tecnología por la vía extranjera.

Sin embargo, como en Jalisco se practicaba la minería con muchas deficiencias, la extracción de oro y plata ocupaba un lugar muy modesto, respecto de los demás centros productores. En 1904 documenta Muriá (1988) Jalisco apenas alcanzó a generar el 2.25 por ciento de la producción nacional. En ese

sentido, la extracción minera en Jalisco como en otros lugares del país se encontraba en manos norteamericanas, entre las de capital mexicano fueron los menos, se trató de empresas más pequeñas y de escaso nivel técnico. Así en este ambiente de declive en las minas del país se alcanzan a identificar en Guadalajara entre la diversidad de la producción industrial un registro de 24 platerías (Muriá, 1988:407).

Consecutivamente, en relación al contexto de la producción y el comercio de la ciudad desde el siglo XIX, Arias (1985) indica que:

Guadalajara en el transcurrir del siglo XX fue perdiendo paulatinamente varias de sus funciones y atributos que desde tiempos remotos había pugnado por centralizar y que para mediados del siglo XIX la habían convertido en la “capital del occidente”: centro de servicios, de consumo y de la organización comercial, regional [...] la capital jalisciense donde se empezaría a centralizar la producción de manufacturas (Arias, 1985: 9).

El trabajo de Arias (1985:12) identifica el desarrollo histórico de algunas de las ramas productivas más características de Guadalajara, y observa no sólo la mayor antigüedad de las pequeñas industrias, sino además su persistencia y contribución al desenvolvimiento actual de esos giros. En las producciones de diferentes productos [...] entre estos las joyas, señala que el surgimiento de grandes industrias tampoco ha significado la extinción de las pequeñas, ni ha socavado el poder de los comerciantes y su lógica de acumulación comercial.

A través de los aportes de Muriá (1988), Sandoval (1956) y Arias (1985) se puede observar que la actividad de la producción de la joyería ha persistido históricamente en Guadalajara, y que cuenta con experiencia en la producción desde el siglo X con la elaboración de algunos adornos, broches, cuentas y laminillas, posteriormente hasta con variedad de talleres para la producción de cualquier tipo de joyería, entre estas características destaca también la capacidad de organización comercial, como la centralización de la producción de manufacturas. Datos que reflejan las actividades productivas tradicionales de Guadalajara.

En relación a la comercialización, Arias (1982) en su artículo: “Rutas comerciales y agentes viajeros”, parte de una investigación más amplia sobre el desarrollo industrial y comercial de Guadalajara, muestra cómo esta ciudad desde el siglo XIX es un lugar propicio para analizar el desarrollo histórico de la dinámica comercial a escala nacional y local, en el que afirma que la capital del estado de Jalisco, se empieza a identificar como “el principal centro mercantil e industrial del Occidente” del país, inclusive señala que desde 1860, Guadalajara se convierte en la segunda ciudad más poblada de México, lugar que en ese tiempo ocupaba Puebla (Arias, 1982).

En términos territoriales, al barrio de San Juan de Dios se le conoce como el primer lugar para establecer los negocios de la ciudad, por ser la primera zona industrial y agrícola, ya que a este barrio llegaban los viajeros y visitantes, los arrieros, los productores y abastecedores de la gran parte de alimentos y artículos para la población tapatía, pues se trata del acceso inmediato a Guadalajara de aquel tiempo. Aquí se concentraban y distribuían los artículos agropecuarios y artesanales, de los cuales constaba la economía colonial (Guadalajara.net, 2004).

En 1888, se construyó el primer mercado de San Juan de Dios, posteriormente en 1925, el gobierno de José Guadalupe Zuno tiró el viejo mercado y se levantó uno nuevo y también se entubó el río que por ahí pasa. En los años cincuenta, Agustín Yáñez tiró de nuevo el mercado y erigió el actual Mercado Libertad. En este mercado en la actualidad se puede encontrar de todo, se venden frutas, legumbres, verduras, carnes y pescados; así como todo tipo artículos: ropa, zapatos, tenis, huaraches, botas,

artículos de talabartería, objetos artesanales de barro, cerámica, madera y latón, antigüedades y de moda, electrónicas, así como todo tipo de artículos de importación (Guadalajara.net, 2004).

Por su parte, Vázquez, D. (1985), señaló que la ciudad de Guadalajara de la segunda mitad de los años treinta disfrutó de una ampliación del mercado regional que representó el ferrocarril Sud-Pacífico, debido a que con ello atrajo capitales y gente por su buen tamaño y comunicaciones que se complementaba con la Ley de Protección a la Industria de 1932, situación que provocó la proliferación en el centro, como en barrios del oriente de la ciudad donde se fueron estableciendo pequeños talleres, fábricas y establecimientos comerciales. Entre los años cuarenta y hasta los años ochenta, Vázquez, D. (1985) identificó la reactivación interna de la economía urbana, que en los cuarenta se agregaría la bonanza local por la guerra, que provocó en la economía el estímulo de actividades productivas y comerciales, así como el empleo masivo de mano de obra (Vázquez, D.1985: 63).

La industria joyera comenzó a tener mayor actividad económica en Guadalajara a partir de los años cuarenta con la producción de piezas de plata. Este momento se refleja en la ciudad porque la industria “tiene auge en el tiempo de la Segunda Guerra Mundial, debido a que Estados Unidos demanda mucha plata [...] y los talleres de joyería tienen gran auge, los ensambladores, todos... exportaban anillos, brazaletes, placas con insignias de identificación para los soldados, fue de gran impulso la guerra [...]” así describe ese tiempo Jesús Peregrina, productor joyero de Guadalajara en una entrevista realizada el 8 de enero de 2014 (Serrano, 2019).

El crecimiento demográfico de la ciudad en los años ochenta, se marcó en el desarrollo de una industrialización basada en pequeñas empresas, para las cuales los lotes en la periferia de la ciudad eran una buena alternativa para solucionar los problemas de vivienda y de locales de trabajo de sus propietarios (Vázquez, D. 1985). En este caso, se puede percibir que las unidades económicas se distribuyeron en los puntos de la ciudad, que en ese tiempo se denominó la periferia, así que la ubicación de empresas se incrustaban junto a casas habitación, de manera que no se estableció un orden territorial específico por cada tipo de actividad entre las actividades manufactureras que proliferaron en Guadalajara.

La información de Vázquez, D. (1985), permite identificar la importancia de la infraestructura urbana y de transporte que favoreció la permanencia y el incremento de pequeñas empresas dedicadas a las diferentes manufacturas, entre ellas la producción de la industria de la joyería en colonias y barrios del sector Libertad y Reforma del municipio de Guadalajara.

En tanto, a principios de la década de los ochenta se materializó el objetivo que esperó diez años, la construcción del centro metropolitano, denominado Plaza Tapatía, resultado de la demolición de las manzanas localizadas entre el Teatro Degollado y el Hospicio Cabañas, en la parte oriental del centro histórico, obra controvertida que transformó la imagen y el carácter del centro tradicional de la ciudad (Vázquez, D. 1985).

Con esa transformación de tal alcance y con la revitalización de varios edificios históricos de valor arquitectónico y monumental, el Palacio de Gobierno, Tesorería General, Palacio Legislativo y Palacio de Justicia, Museo Regional, Teatro Degollado y la Catedral, le dieron continuidad a la actividad urbanística en la capital tapatía (Vázquez, D.1985:70).

EL ESTUDIO SOBRE LA INDUSTRIA DE LA JOYERÍA DE GUADALAJARA

El tema de la industria de la joyería de Guadalajara más que contar con publicaciones o libros ha sido revisada en trabajos inéditos que desarrollan estudiantes de posgrado, entre ellos resalta el caso de

González, E. (2013), por registrar la formación de los centros joyeros no solo de Guadalajara, sino del país y observa a la joyería desde la aglomeración de empresas en un mismo lugar como es desde el centro joyero (CJ), así como indicar que el primer CJ que inició en Guadalajara fue en julio de 1983 con un grupo de fabricantes que se unieron para formar el CJ Guadalajara, y señala que desde entonces se convirtió en el principal canal de distribución y comercialización de todo tipo de joyería del país. En este documento (González, E. 2013) informa que los CJ, no sólo se establecieron en Guadalajara, sino en más ciudades de otros estados como Guerrero, Puebla y Ciudad de México, así como menciona que los beneficios que proporcionaron al sector productivo, como a los clientes de los CJ fue aportar un sentido de asociatividad, debido a que entre todos los locatarios pagan un servicio colectivo de diversos servicios; desde mantenimiento y limpieza, como seguridad privada y la instalación y cuidado de cámaras de circuito cerrado para su vigilancia. En resumen, observó que en este espacio se da la concentración de diferentes empresas en un solo lugar, comercialización de diferentes metales, insumos, pedrería y variedad de productores y artículos tanto, para la producción como para la comercialización de la joyería, así como el envío de mercancía a otros estados y países por medio de paquetería (González, E. 2013).

En este trabajo González, E. (2013:18), es relevante ver el comportamiento de la industria joyera de Guadalajara en términos territoriales, ya que como parte del contexto de la industria joyera en México, registró que después se crearon en total treinta y cinco centros joyeros distribuidos en diferentes estados del país, veinte ubicados en el estado de Jalisco; uno en Puerto Vallarta y diecinueve en Guadalajara, ocho en la ciudad de México, cuatro en Guerrero; dos en Iguala y dos en Taxco, por último, tres en Puebla (ver Tabla 1).

Tabla 1. Centros Joyeros localizados en México. 2013		
Estado	Municipio	Centros Joyeros
Jalisco	Guadalajara	19
	Puerto Vallarta	1
Ciudad de México		8
Guerrero	Iguala	2
	Taxco	2
Puebla	Puebla	3
		Total: 35

Fuente: Elaboración propia con datos de (González, E. 2013:18)

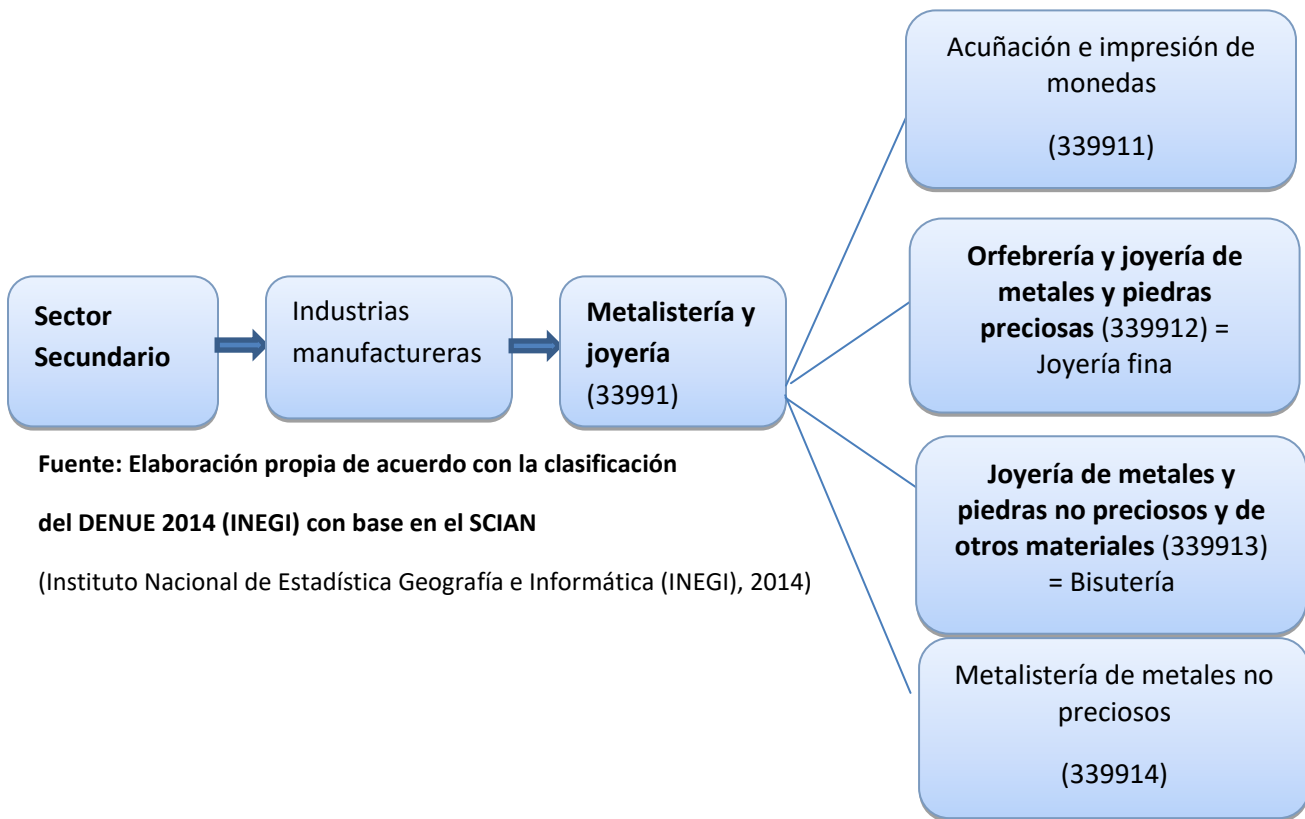
Como se puede observar la mayoría de los centros joyeros en ese año se localizan en el municipio de Guadalajara, específicamente en la zona centro en el área denominada como Plaza Tapatía y en el CJ *World Trade Center (WTC)* a media cuadra del área de exposiciones llamada Expo Guadalajara, localizado a cuatro kilómetros y medio del centro de la ciudad, una ubicación que sirve para aprovechar la infraestructura y la red de relaciones para el comercio de la ciudad. Asimismo, se podía identificar muy cerca de esta ubicación al anterior edificio de la Cámara Regional de la Industria de Joyería y Platería del Estado de Jalisco (CRIJPEJ), en la misma colonia, Verde Valle.

En general, lo que se observa en Guadalajara es que los CJ se incrustan entre edificios históricos, administrativos y de promoción cultural con otro tipo de edificios de la industria de la joyería en los que ofrecen en un mismo lugar, una variedad de talleres de producción de joyería. Es decir, que en treinta años, los centros joyeros se abrieron de forma significativa generando un cambio en el territorio de la zona centro de Guadalajara, en la Plaza Tapatía, lugar en que se ubicaron dieciocho centros joyeros, de acuerdo con los datos de González, E. (2013).

Esta situación nos lleva a suponer que el incremento considerable del número de centros joyeros localizados en la zona de la Plaza Tapatía obedece al proceso de reconfiguración que incrementa la aglomeración de estos centros joyeros con la unión de los fabricantes joyeros de 1983 que señaló González E., (2013) desde la formación del primer CJ de la ciudad, así como explicar cómo es que llegaron a ser dieciocho CJ alrededor de la Plaza Tapatía, es una cantidad que rebasa los CJ de los demás lugares y vuelve más relevante analizar la razón de ser de los mismos en el territorio.

Figura 2
Clasificación por sector, subsector y rama de la industria de la joyería.

Sector	Subsector	Rama y clase
--------	-----------	--------------



Fuente: Elaboración propia de acuerdo con la clasificación del DENU 2014 (INEGI) con base en el SCIAN (Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), 2014)

De acuerdo con el comportamiento de la industria a través de los datos que se pueden obtener por municipio, en este caso de Guadalajara, por medio del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE 2014), se cuenta con información de ubicación, actividad económica de los establecimientos activos en el territorio nacional y los presenta bajo el sistema de información geográfica (SIG) de manera que se pueden localizar en el territorio a escala municipal, estatal y nacional. Para este caso, se presentan en los casos de los productores joyeros, tanto de joyería fina como de bisutería, comercio al por mayor de joyería fina como bisutería, así como de comercio al por menor de joyería fina y bisutería con datos de 2014, ya que no es posible obtener datos anteriores desde la georreferenciación, por las características de la fuente.

De acuerdo con este ejercicio los productores joyeros que identifica el DENUE 2014 (Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), 2014) en el municipio de Guadalajara, son setenta y tres

unidades económicas de joyería fina y treinta y dos de bisutería (ver Figura 3), para el caso del comercio al por mayor, refleja 166 negocios de joyería fina y 144 de bisutería (ver Figura 4), en tanto que en el comercio al por menor 797 de joyería fina y 807 de bisutería (ver Figura 5).

Es importante señalar que en la localización de estas unidades económicas resalta que en el área central y hacia el poniente se concentran más puntos, lo que nos indica la preponderancia de estos negocios en la zona centro del municipio en el que se ubican los Centros Joyeros de la Plaza Tapatía. Asimismo, respecto a las unidades económicas la mayoría corresponden a negocios dedicados a la producción de joyería fina, poco más del doble que de bisutería, refleja la especialización en cuanto a producción de joyería fina, como en el comercio al por mayor supera el número de unidades económicas de joyería fina a la bisutería, mientras que el comercio al por menor es muy similar, con una diferencia de unidades mayor de bisutería que de joyería fina.

Este comportamiento de aglomeración de productores, como de comercializadores propició el interés por visualizar a través del recurso de la ubicación de los centros joyeros que se visualizan en la zona céntrica de Guadalajara, es decir, en la Plaza Tapatía e identificar la composición de centros joyeros en el municipio y los que se logran ver en la imagen. Esta información llevó a una revisión de las características de la información y los datos sobre esta industria a mayor detalle, no obstante, bajo las condiciones y características que proporciona la fuente, en este caso el INEGI, por ello se recurrió a los censos económicos y el tipo de cambios en la clasificación que experimentó por los cambios que se dieron.

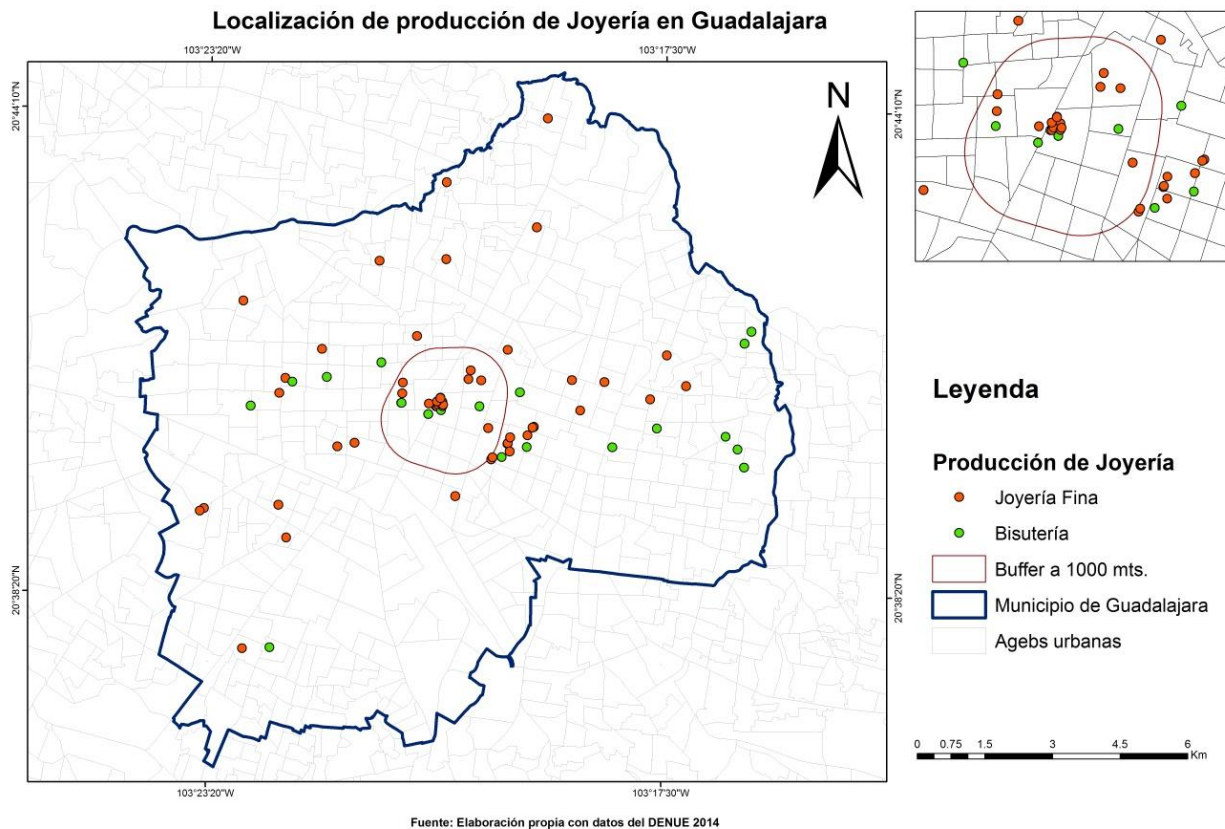


Figura 3. Localización de unidades económicas de productores de Joyería fina (73) y Bisutería (32) en el municipio de Guadalajara. DENUE 2014, INEGI. (Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), 2014).

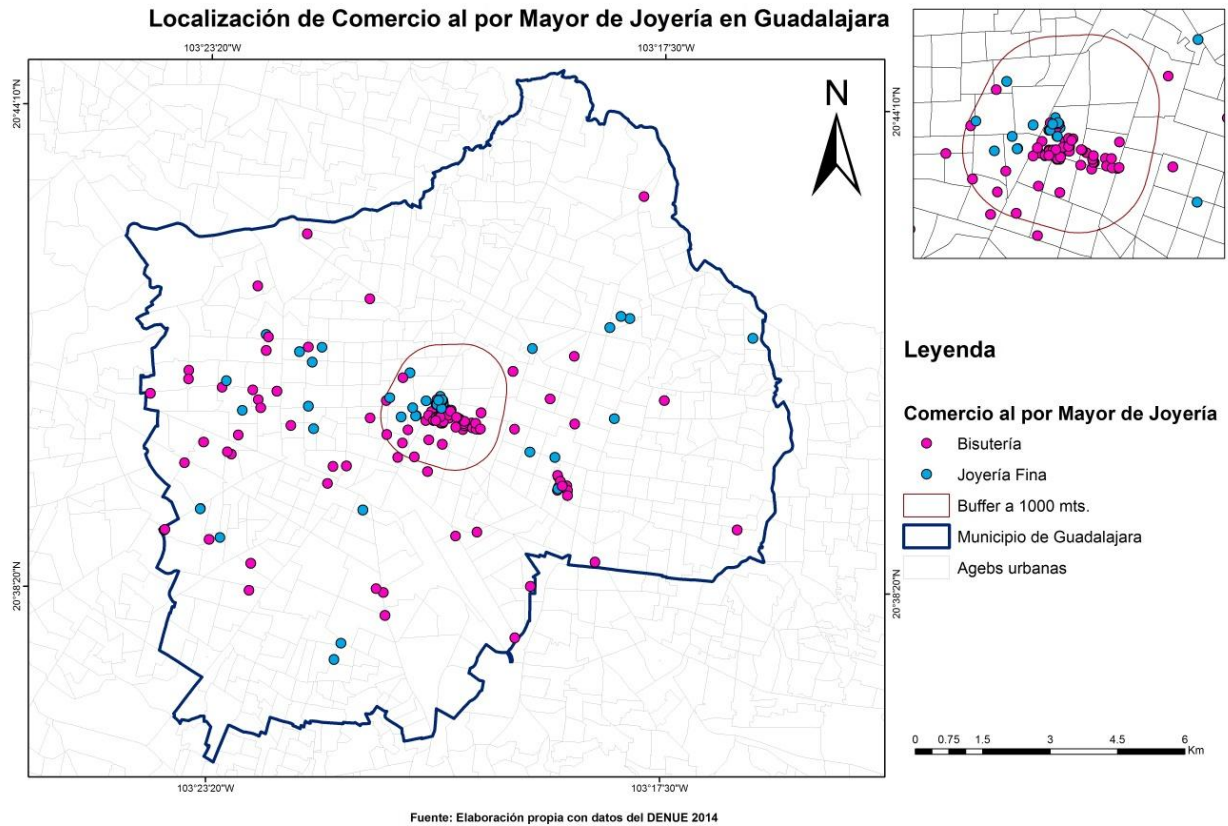


Figura 4. Unidades económicas de comercio al por mayor de joyería fina (166) y bisutería (144) en Guadalajara. DENUE 2014, INEGI. (Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), 2014)

Localización de Comercio al por menor de Joyería en Guadalajara

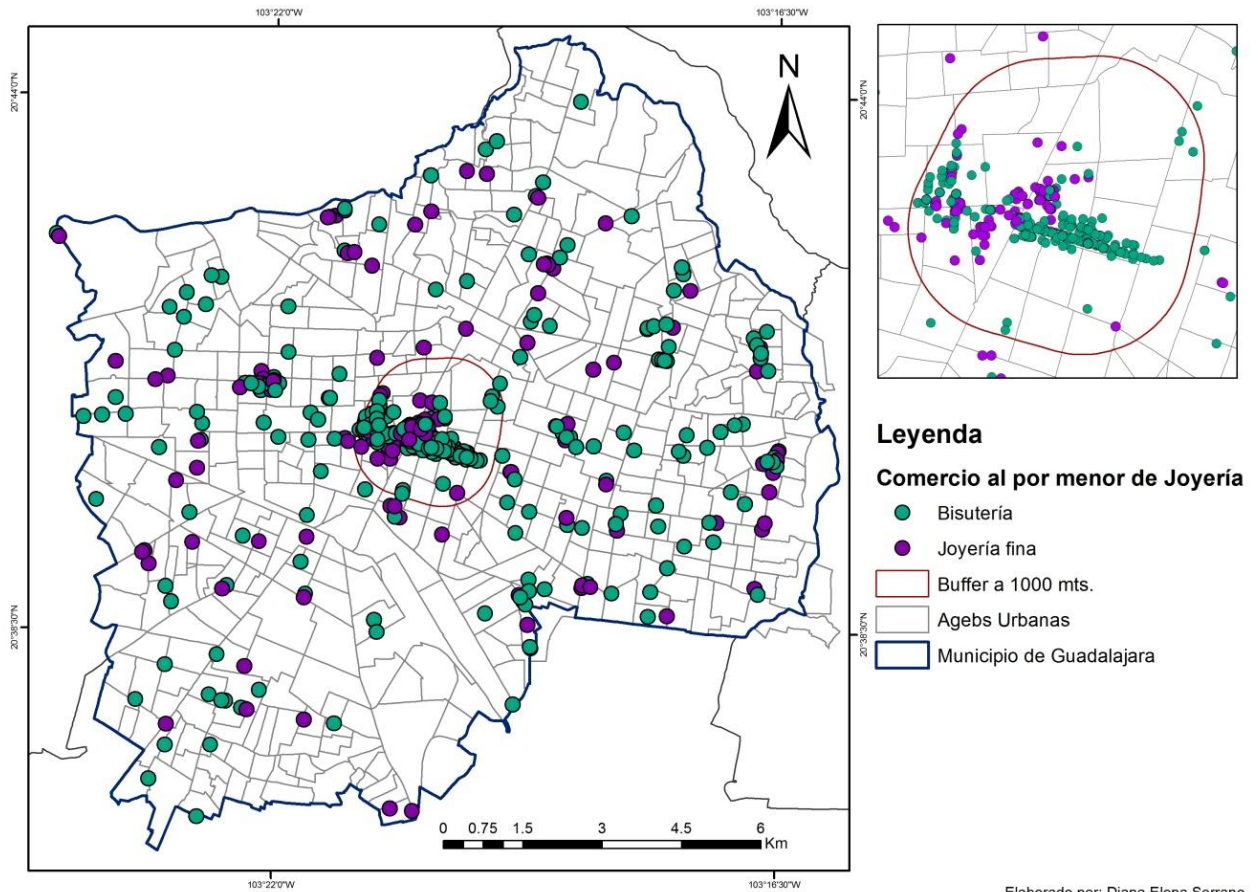


Figura 5. Unidades económicas de comercio al por menor de joyería fina (797) y bisutería (807) en Guadalajara. DENEU 2014, INEGI. (Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), 2014).

De la misma forma, con la información del Censo Económico 2014 se dio seguimiento a los datos que León y Jaén (2014), presentaron sobre el tamaño de empresas de la joyería de Jalisco que realizaron en 2004 y 2009, con el objeto de observar el comportamiento del dato en el siguiente censo económico y lo que se obtuvo es una disminución significativa del porcentaje de micro empresas, pero un incremento considerable de los demás tamaños de empresas, inclusive la aparición nuevamente de la empresa grande, que de acuerdo con el censo anterior, desapareció este tamaño de empresa, sin embargo; es relevante para la industria joyera la aparición del mismo porcentaje de tamaños de empresas en 2014, tanto de la mediana, como la grande de 3.47 por ciento (ver Tabla 2).

Al visualizar estos datos a través de la georreferenciación (ver Figura 6), se puede identificar que la mayoría de empresas micro y pequeñas se localizan en el municipio de Guadalajara y en particular se trata de cuatro empresas medianas y cuatro empresas grandes, las que se ubican las primeras en Guadalajara y las grandes, se registran una en Zapopan, otra en Arandas y dos en Guadalajara. Además, de la existencia de algunas micro empresas en diferentes municipios del estado.

Tabla 2.

Porcentaje de tamaños de empresas productoras de la Joyería de Jalisco 2004-2014

Tamaño empresa	2004	2009	2014
Micro	86.62	95.14	78.26
Pequeña	10.1	4.03	14.78
Mediana	2.78	0.83	3.47
Grande	0.51	0	3.47

Fuente: Elaboración propia con datos de León y Jaén, 2014 Obtenidos de los Censos Económicos 2004 y 2009. Los datos 2014 se obtuvieron del DENU, 2014.

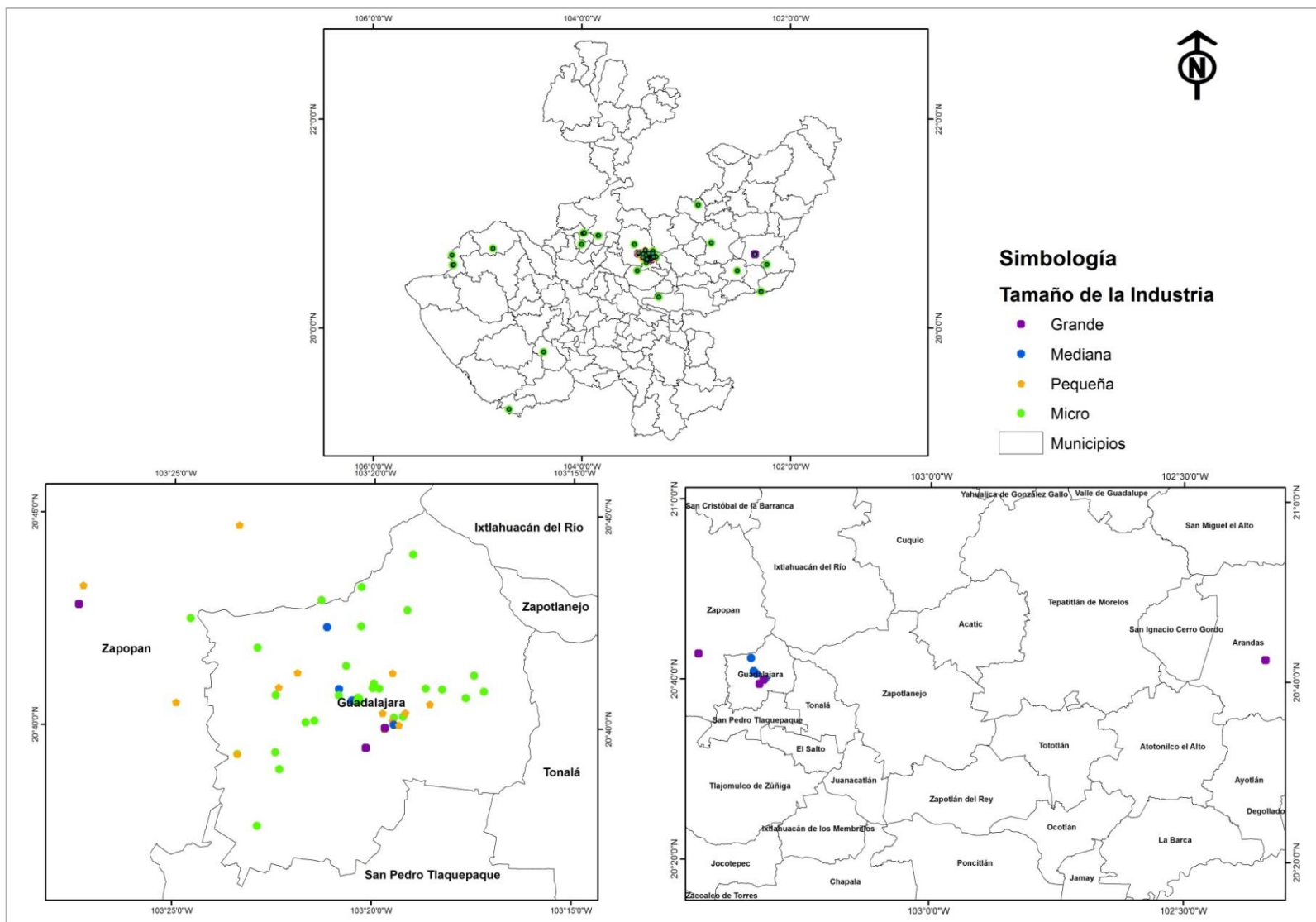


Figura 6. Tamaños de empresa Joyería fina, Jalisco. Elaboración propia con datos del Censo económico, 2014 y Marco Geo Estadístico, 2010. (INEGI)

LOS PRINCIPALES PRODUCTORES JOYEROS A ESCALA NACIONAL

En este apartado se presenta un análisis del comportamiento de la industria de la joyería de Guadalajara en contraste con los datos a escala de los principales estados productores de joyería, con el objetivo de realizar una comparación de las principales variables como Unidades Económicas (UE), Personal Ocupado Total (POT), Producción Bruta Total (PBT) y Valor Agregado Censal Bruto (VACB) de los censos económicos de 1999 y 2014, y apreciar la actuación de estas actividades pertenecientes a la producción entre los principales estados del país más significativos por clase productiva (ver Tabla 3); cabe señalar que en estos datos se incluye el caso de Guadalajara, como municipio del estado de Jalisco, para analizarlo en relación a los estados más importantes en la producción de joyería con la intención de medir su competencia frente a los más sobresalientes productores joyeros del país. Posteriormente, se presentan los datos en forma de mapa para obtener otra lectura del resultado de la comparación entre los censos señalados, en el que se observa a escala nacional (ver Figuras 7 y 8).

Tabla 3

Participación de los principales estados y municipio de Joyería Fina (339912) en datos absolutos de variables*.

Entidad/ Municipio	UE 1999	UE 2014	POT 1999	POT 2014	PBT 1999	PBT 2014	VACB 1999	VACB 2014
Total Nacional	2,087	3,953	9,818	14,662	1,172,266	2,784,577	476,782	635,700
Distrito Federal	188	85	1,625	981	365,104	471,831	115,678	-120,857
Guerrero	1,324	794	2,648	1,405	208,498	173,622	88,288	61,163
Jalisco	101	107	1,116	1,268	166,138	632,897	44,718	96,500
Guadalajara³	79	68	848	869	141,547	459,171	34,717	75,699
Yucatán	27	33	1,090	2,213	80,842	287,671	59,572	214,141

Fuente: Censos Económicos 1999, 2014. INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)) *Unidades Económicas (UE), Personal Ocupado Total (POT), de Producción Bruta Total (PBT) y Valor Agregado Censal Bruto (VACB).

La participación de Jalisco como estado en esta clase productiva dedicada a la joyería fina permite dar cuenta de la relevancia que alcanzó conforme se perciben los datos de 2014 a diferencia de 1999, ya que alcanzó un crecimiento mayor al de Guerrero y el Distrito Federal, en producción y valor agregado, a pesar de sufrir la disminución de unidades económicas como de personal ocupado, además los estados señalados anteriormente presentaron una disminución muy importante, tanto que el caso del Distrito Federal y Guerrero tuvo una caída en sus datos. De la misma forma, destaca el crecimiento sostenido del caso de Yucatán; sin embargo no es interés de este trabajo analizar a ese estado, pero se identifica como un hallazgo que se registra, pero será de forma colateral.

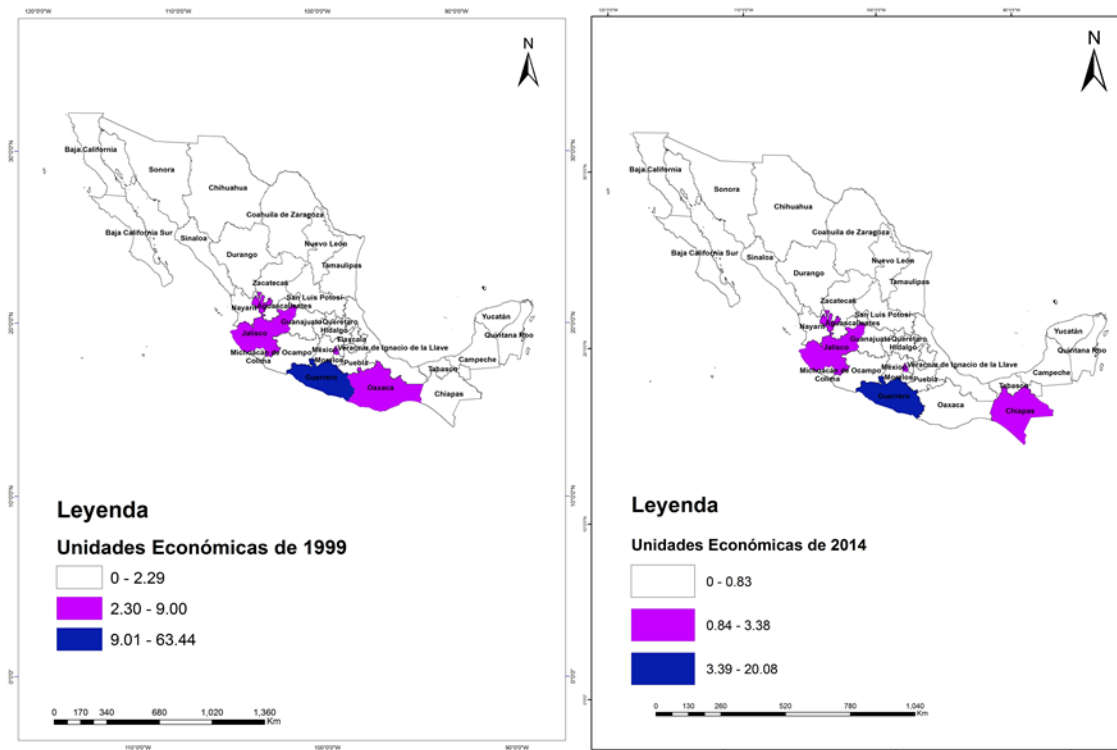
Hasta este momento, los datos revisados del INEGI son una descripción del periodo y en el que se alcanza a entender que el periodo ha sido complicado para todos los casos, excepto Yucatán, pero se distingue que los casos del Distrito Federal en primer lugar y luego Guerrero han sido los que no lograron crecimiento, sino que además presentan mayor pérdida hasta números negativos, mientras Jalisco,

³ En relación a los datos obtenidos por el INEGI, se les consultó en entrevista tanto al presidente de la CRIJPEJ, como a los productores de la industria cuando se realizó el trabajo cualitativo sobre el mínimo cambio en el periodo de estudio, respecto a la disminución de unidades económicas como a la mínima variación de personal ocupado, asimismo si así es como reflejan al incremento de la producción y el valor agregado, a lo que de forma coincidente señalaron que los datos reales no se dan a conocer completamente por cuestiones de seguridad y protección. De manera que se desconoce si es la misma situación en los demás estados productores.

como de Guadalajara, también no muestran crecimiento, si no pérdida pero la proporción de la misma tiene menor magnitud de Guerrero y Distrito Federal, además de reflejar en el valor agregado, un incremento significativo el estado de Jalisco, como Guadalajara. En tanto, los datos muestran la complejidad económica que se enfrentó en el país, por la disminución en la creación de unidades económicas como de personal ocupado total; sin embargo, tras ello, hubo incremento en la producción bruta total como en el valor agregado en Jalisco, como en el caso de Guadalajara, contrario a lo que le sucede al Distrito Federal y Guerrero.

El mapa de la Figura 7, muestra la variación de unidades económicas de 1999 a 2014 que disminuyen, es decir, el número de la mismas es menor y por estado lo que se observa es que se comportan de forma semejante, en el sentido que destaca Guerrero como el estado con mayor número de unidades económicas en los dos censos económicos y mantiene la mayoría de 1999 a 2014, aunque hayan disminuido de forma significativa y general estas unidades de un censo al otro. En el mapa de la Figura 8, se observa de forma directa la disminución de los estados más importantes que reportan mayor valor agregado de 1999 a 2014, en el que Jalisco y Yucatán se sostienen, mientras desaparece Guerrero, siendo el estado que mayor número de unidades económicas reflejó en el caso del mapa anterior. Sin embargo, para fortalecer estos datos y resultados, así como para mayor explicación del comportamiento de la industria en términos de especialización regional se realiza otro estudio más.

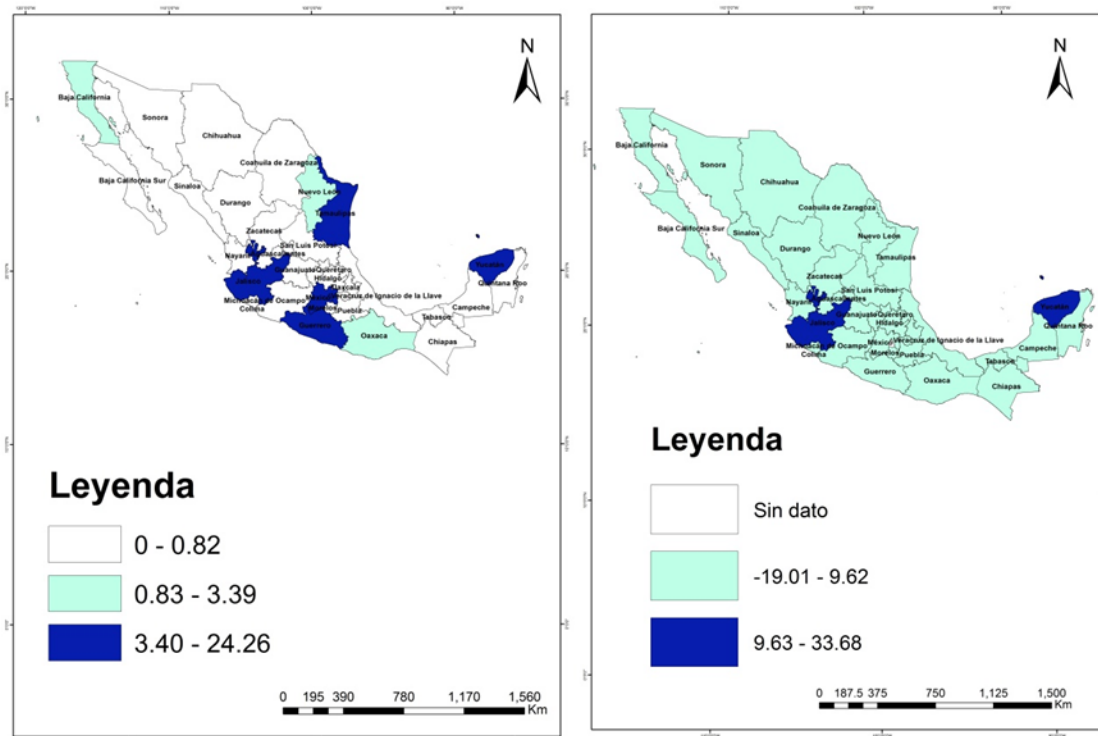
Unidades Económicas de Joyería Fina 1999 y 2014



Fuente: Elaboración propia con datos de los Censos Económicos 1999 y 2014. INEGI

Figura 7. Unidades Económicas de joyería fina con datos de los Censos Económicos 1999 y 2014. (Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI))

Valor Agregado Censal Bruto de Joyería Fina 1999 y 2014



Fuente: Elaboración propia con datos de los Censos Económicos 1999 y 2014, INEGI

Figura 8. Valor agregado censal bruto de joyería fina con datos de los Censos Económicos 1999 y 2014. INEGI (Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)).

ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LA INDUSTRIA DE LA JOYERÍA DEL PAÍS CON EL SISTEMA DE TÉCNICAS DE ANÁLISIS REGIONAL: EJERCITACIÓN Y APLICACIÓN VERSIÓN 3.0 (TAREA).

Con la finalidad de obtener un análisis desde la perspectiva regional de los datos con los censos económicos de 2014 y 1999, se hizo uso de la herramienta TAREA de Lira y Quiroga (2003) y Bonet (1999), para estudiar el comportamiento de crecimiento regional a través de la variable del personal ocupado total (POT). En el que se agregó el municipio de Guadalajara para identificar la participación del mismo en el análisis y conocer la presencia o ausencia de crecimiento económico en la región o localidad, el análisis se realizó en comparación entre los estados en el contexto nacional y dentro de estos se comparó el municipio de Guadalajara en el contexto de las unidades intermedias de las cuales forman parte. Los indicadores de la estructura regional que se utilizaron por su pertinencia como se señaló y para este estudio fue el índice de especialización:

$$1. \text{ Coeficiente de especialización: } Q_r = 1/2 * \sum_i \{ABS[(V_{ij}/\sum_i V_{ij}) - (\sum_j V_{ij}/\sum_i \sum_j V_{ij})]\}$$

Muestra el grado de similitud de la estructura económica regional con la estructura económica del patrón de comparación (país) y se utiliza como medida de la “especialización regional”, cuando el indicador se acerca a 1 o de “diversificación regional” cuando éste es “0” o cercano a “0”, todo ello bajo el supuesto que la distribución de referencia sea diversificada o especializada en términos relativos (ver Tablas 4 y 5).

Tabla 4. Índice de especialización a través del dato de población ocupada total

Censo		Índice de especialización
Censo Industrial 1981		
Población Ocupada Joyería en Jalisco	297	1.279
Población Ocupada en Manufactura Jalisco	169423	
Población Ocupada Joyería Nacional	3701	
Población Ocupada en Manufactura Nacional	2701137	
Censo industrial 1999		
Población Ocupada Joyería en Jalisco	1116	1.468
Población Ocupada en Manufactura Jalisco	323229	
Población Ocupada Joyería Nacional	9818	
Población Ocupada en Manufactura Nacional	4175400	
Censo industrial 2004		
Población Ocupada Joyería en Jalisco	1886	1.723
Población Ocupada en Manufactura Jalisco	325887	
Población Ocupada Joyería Nacional	14099	
Población Ocupada en Manufactura Nacional	4198579	
Censo industrial 2009		
Población Ocupada Joyería en Jalisco	1292	1.517
Población Ocupada en Manufactura Jalisco	379187	
Población Ocupada Joyería Nacional	10468	
Población Ocupada en Manufactura Nacional	4661062	
Censo Industrial 2014		
Población Ocupada Joyería en Jalisco	1268	2.108
Población Ocupada en Manufactura Jalisco	389924	
Población Ocupada Joyería Nacional	7827	
Población Ocupada en Manufactura Nacional	5073432	

DF	Índice de especialización	Guerrero	Índice de especialización	Yucatán	Índice de especialización
----	---------------------------	----------	---------------------------	---------	---------------------------

Censo 1999

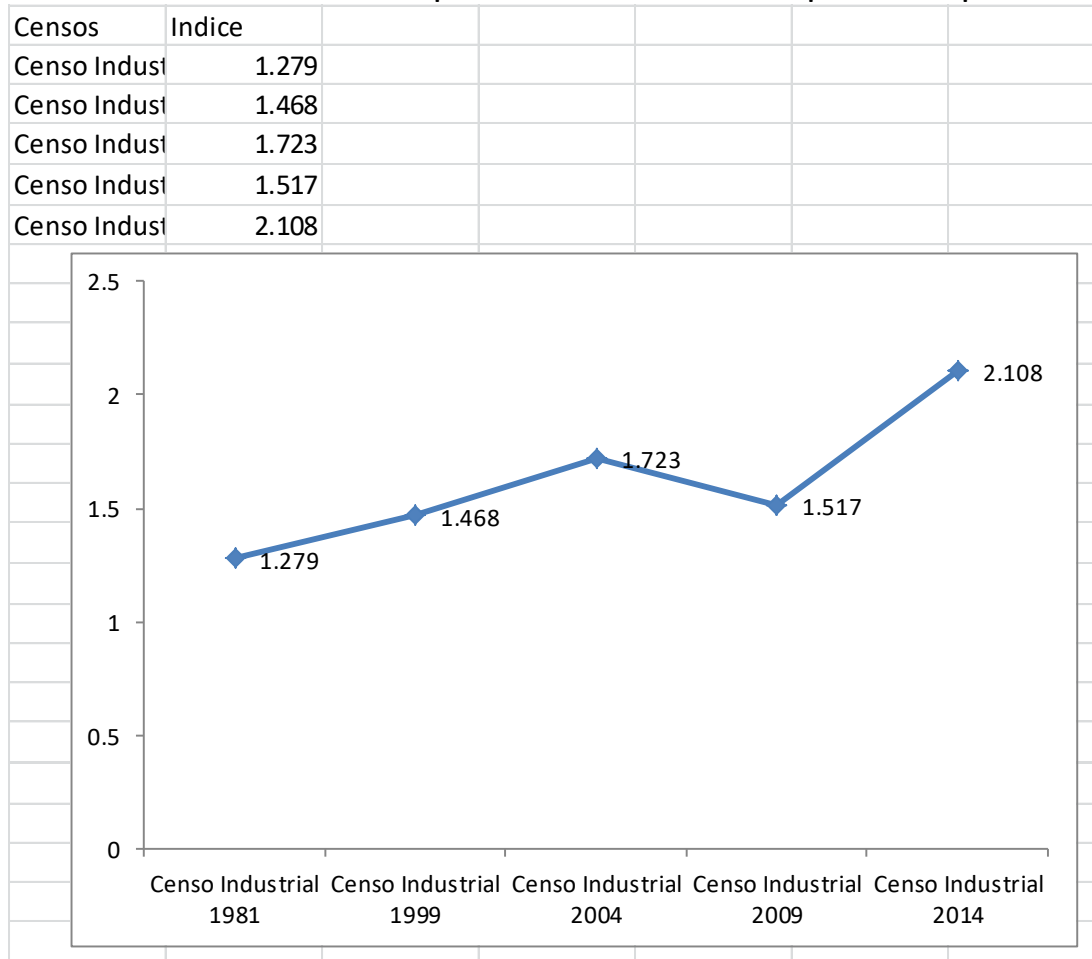
1625	1.448	2648	31.317	1090	6.754
477197		35960		68631	
9818		9818		9818	
4175400		4175400		4175400	

Censo 2014

981	1.761	1405	15.709	2213	16.365
361110		57974		87656	
7827		7827		7827	
5073432		5073432		5073432	

Fuente: Elaboración propia con datos de los censos económicos de INEGI.

Gráfica 1. Índice de especialización a través del dato de población ocupada total



Fuente: Elaboración propia con datos de los censos económicos de INEGI.

Este ejercicio de analizar el índice de especialización de la industria de la joyería a partir de los censos económicos desde 1981 y hasta 2014 en el caso de Jalisco permite identificar el proceso productivo que muestra esta industria en términos de avanzar muy despacio, inclusive hasta mostrar decrecimiento en los datos de 2009; no obstante, para 2014 superar el dato, de manera que de 1981 a 2014 se puede observar un incremento lento, pero constante, es decir un cambio muy importante, en promedio de mil trabajadores.

Al contrastar estas cifras con los demás estados productores es más preciso identificar el comportamiento de crecimiento de Jalisco, al observar el mínimo crecimiento del Distrito Federal, ahora Ciudad de México al mostrar disminución del dato y no mostrar un crecimiento más significativo a pesar de ser la capital del país y por la centralidad que representa. En el caso de Guerrero el comportamiento es más negativo al mostrar mayor decremento en la cifra que lo lleva a demostrar menor especialización en el rango de años. Y el caso de Yucatán, que como se señaló anteriormente, es un hallazgo que muestra que su ubicación fronteriza le traiga beneficios en torno a la especialización al crecer alrededor de diez puntos en el rango de años y ser el que mayor personal ocupado cuenta en la industria de la joyería del país.

ORGANIZACIÓN GREMIAL DE LA INDUSTRIA JOYERA DE JALISCO

Esta industria cuenta con la Cámara Regional de la Industria de Joyería y Platería del estado de Jalisco (CRIJPEJ), un organismo gremial creado por un grupo de empresarios joyeros desde 1968 y se encuentra en el marco de los 50 años de atención a la industria joyera, en este contexto cambia en 2018 de domicilio y se establece en el edificio México Innovación y Diseño (MIND) al que también recientemente se reubicaron las cámaras del vestido, calzado y textil; con las que forma el Consejo de la Moda ⁴, así como con otras cámaras e instituciones públicas como el Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual (IMPI), con el objetivo de ubicarse en un mismo lugar para propiciar la interacción de estas entidades económicas de Jalisco hacia el desarrollo de la creatividad tecnológica e innovadora a nivel internacional.

Esta información obtenida en entrevista⁵ con Miguel Coter Ochoa, presidente de la cámara de la joyería en el periodo 2013-2016, señaló que la institución representa aproximadamente 1000 afiliados, 50 por ciento de fabricación y 50 por ciento de comercialización, con los que se genera 95 por ciento de la producción de todo el país, entre ellos tiene registrados 10 por ciento de socios de la ciudad de México y 10 por ciento del estado de Guerrero, por ello se promueve así misma como la cámara de joyería nacional, debido a que sus servicios los ofrece a afiliados que son de diferentes partes del país.

La entrevista realizada a este líder gremial se dividió en los subtemas que se le cuestionaron y de los cuáles se presenta la información más sobresaliente que explican la visión y la perspectiva de las acciones de esta institución en la participación de lo que se consideró la intervención en la reconfiguración del SPL de la industria de la joyería de Guadalajara 1980-2015:

Innovación

Entre los temas tratados en la entrevista de la cámara subrayó sobre innovación, que la cámara del total de sus socios cuenta con alrededor de 30-35 empresas que han venido trabajando de forma muy competitiva y entre los que señaló que cuentan con las marcas más reconocidas del país, que tienen mayor experiencia en aplicar diseño a sus productos. Son las empresas que entendieron que la forma de hacer negocio de la joyería ya cambió desde hace 15 años, porque buscaron estar actualizados de los cambios, se adaptaron a lo que pide el mercado, porque si vendieran lo que se vendió hace 40 años ya no venden, ahora tienen que renovar modelos continuamente, el que entendió que el modelo de negocio cambió con conocimientos y maquinaria, está al día, no es fácil este negocio. El afán de cámara es hacer ver que se compite en el mundo, y cambiar el modelo de negocio de competir con el negocio de enfrente.

Adaptación de tecnología

En relación a la tecnología, especificó Coter Ochoa, que los proveedores de maquinaria son de Italia, Alemania, Estados Unidos, Turquía y China, la mayor tecnología que se consigue en Guadalajara, todavía es 95 por ciento de importación. Pero existe cierto tipo de maquinaria, que no es de punta, como martilladores, troqueles, tornos, laminadoras, todo ese tipo de herramental se produce en Guadalajara con la calidad y capacidad mundial; sin embargo, es maquinaria local, que sirve para reparar la maquinaria y también para evitar importar técnicos, por lo que se ha creado innovación en función de

⁴ La información sobre esta institución se presenta también en la organización gremial, debido a que el mismo empresario Miguel Coter Ochoa, al terminar el periodo de gestión en la cámara, pasó a representar el Consejo de la Moda en Jalisco y posteriormente continuó con la coordinación del mismo organismo a escala nacional.

⁵ El 13 de abril de 2016.

cada fabrica que haya mejorado sus procesos a través de la creación de nueva tecnología, que genere nuevos procesos que sustituya a la máquina importada que no funciona y la traen de otro país.

Incremento del valor de los metales (seguro del valor del metal)

Ante los repentinos incrementos del valor del metal, el representante gremial indicó que como los precios de los metales son un valor cambiante, es otra forma de ver que ya cambió el negocio para los joyeros, porque estamos acostumbrados a que suba y baje el precio, por lo que se debe tener conocimiento de finanzas, para “ya no estar a la buena de Dios” (*sic*), lo que se hace es comprar un seguro del valor del metal a plazo, que se vende en dinero no en metal, así que con ese seguro se hacen transacciones financieras y se asegura que cuando llega el tiempo que el cliente pague, si el metal subió de valor se paga la diferencia, así de esa manera se puede trabajar con certezas.

Programa Taller Seguro

A través de este apoyo, señaló Cotero Ochoa, se genera un beneficio a la industria y a la zona joyera, con el objetivo de reducir riesgos y actualizar equipo, que crezcan como negocio y se les reconozca en el gremio, se les otorguen cartas de traslado de mercancía, reciban asesorías, cursos de actualización, acceso a las exposiciones, es decir, accedan a un portafolio de servicios por una cuota de recuperación de tres mil pesos al año. Se trata de ofrecer capacitación a los talleres de reparación localizados en los pasajes del centro de Guadalajara a los que interesa crearles una afiliación especial, porque quizá no les importa recibir cursos de diseño o capacitación, pero para la cámara es importante enfocar la especialización de estos talleres de reparación, los talleres con los que se inició este programa fueron 16 empresas y a la fecha cuenta con 30 talleres capacitados ⁶.

Registro en la Confederación Mundial de Joyería (CIBJO)

Como parte de las gestiones que realizó este organismo empresarial, Miguel Cotero Ochoa, contó con la venida del presidente de la Confederación Mundial de Joyería (CIBJO ⁷ por sus siglas en inglés), Gaetano Cavalieri, quien vino a Guadalajara en octubre, 2016 y en su visita presenció la firma de compromisos de trabajo en conjunto para desarrollar la joyería en América Latina entre la CRIJPEJ, el Clúster de Joyería de la Cámara de Comercio de Bogotá, Colombia, la Asociación de Joyeros del Perú y Expo Joyas de Colombia, quien señaló que Jalisco es la expresión máxima en México de lo que representa la producción joyera, no solamente a nivel industrial sino más especialmente a nivel artesanal, pues Jalisco contribuye a la formación de la economía nacional y es parte de la producción internacional (Flores, 2015).

En este sentido, de acuerdo con la nota publicada en un diario de circulación local, el representante internacional explicó que “la ética del sector y la calidad de la joya jalisciense fue lo que definió que a Jalisco se le incluyera dentro de la Confederación Mundial de Joyería” (Flores, 2015). Esta institución internacional incluye el sistema de joyeros minoristas, cuenta con la afiliación de alrededor de siete millones de empresas y representa a 100 millones de personas, en 45 países. Los objetivos de esta organización internacional joyera son promover la cooperación internacional en la industria de la joyería y tratar temas que conciernen al mercado mundial, como la protección de la confianza del consumidor hacia la industria de la joyería (Flores, 2015).

⁶ Datos obtenidos en: <https://www.facebook.com/Asociaciondeexportadores/videos/505746883241029/> el 2 de noviembre de 2018.

⁷ Sus siglas significan Confederación Internacional de Bisutería, Joyería y Orfebrería (CIBJO)

Comercio exterior (visión de la CRIJPEJ)

En el contexto del comercio exterior de los joyeros locales se cuenta con un grupo de empresas que participan continuamente en exposiciones internacionales, como son Vicenzaoro en Italia, JCK Las Vegas y más recientemente ColombiaModa, además realizan giras comerciales a diferentes países, como Panamá, República Dominicana, Guatemala y Estados Unidos con el objetivo de incrementar y diversificar sus ventas, ya que las exportaciones van hacia Estados Unidos, país que sobresale como el principal destino de los envíos joyeros, con un poco más del 50 por ciento de la producción, seguido de Canadá, Inglaterra, Dubái, Francia, Alemania, Emiratos Árabes, incluido Rusia como nuevo mercado. En los años más recientes Jalisco exporta joyería a 33 países.

Diseño de Joyería

Por su parte, Gabriela Sánchez, responsable del área de diseño de la cámara entrevistada en el contexto de Expo Joya edición abril 2018, señaló que los joyeros están despertando tanto en diseño, en empaque, y presentación de su producto, debido a que en uno de los CJ se da capacitación constante en diferentes áreas, actividad que constantemente nos recomendamos. Por lo que las marcas de los productos muestran la diferencia del grupo que formamos y como responsable de diseño de la cámara, los íconos de cada firma son ejemplo de respeto y ha ayudado a crecer como gremio.

El Consejo de la Moda - Comité Mexicano de la Moda

La CRIJPEJ forma parte del consejo de la moda, una iniciativa empresarial que desde el año 2005, junto con las cámaras del vestido y calzado, así como de la confección solicitaron a la Secretaría de Promoción Económica (SEPROE) apoyos para que sus empresas afiliadas acudieran a ferias y exposiciones al extranjero. De tal forma, que en 2009, con el concepto de productos y prendas que usa una mujer como vestido, calzado, joyas va implícito el diseño de novedosos productos, como materiales y esquemas de comercialización (Jaén y León, 2014).

Este fenómeno se suscitó después de que las políticas macroeconómicas impulsadas a escala federal, como fueron la entrada de México al Tratado de Libre comercio (TLCAN) y el contexto de crisis que vivieron las empresas de Jalisco en la década de los noventa fueron la razón para que se generara la vinculación entre las empresas. En la primera década del milenio, inician con la formación del Centro Integral Avanzado de Diseño y posteriormente en 2007 inicia el Consejo de la Moda.

El Consejo de la Moda se consideró el proyecto integral que llevó la mejor vinculación entre las empresas de las cuatro cámaras, con ello se impulsó la feria Minerva *Fashion* en 2008 y se creó el Centro de Innovación y Diseño Industrial del estado de Jalisco (CIDIJAL) en 2010, en 2011 las cuatro cámaras participantes crean el Plan Estratégico para la creación del Consejo de la Moda del estado de Jalisco y se plantea el plan estratégico para crear las condiciones para la siguiente etapa de la Moda no sólo en Jalisco, si no en México para la siguiente década (Jaén y León, 2014).

En relación a las acciones más recientes del Consejo de la Moda en Jalisco, Miguel Cotero señaló que en su gestión como presidente de la cámara, coincidió la coordinación de este otro organismo estatal, porque se rota con el objetivo particular a mediano y largo plazo de convertir a Guadalajara en la capital de la moda de América Latina, también especificó que se creó este mismo consejo a escala nacional, pero se llama Comité Mexicano de la Moda, que lo integran trece cámaras y a la que mantuvo en seguimiento como coordinador.

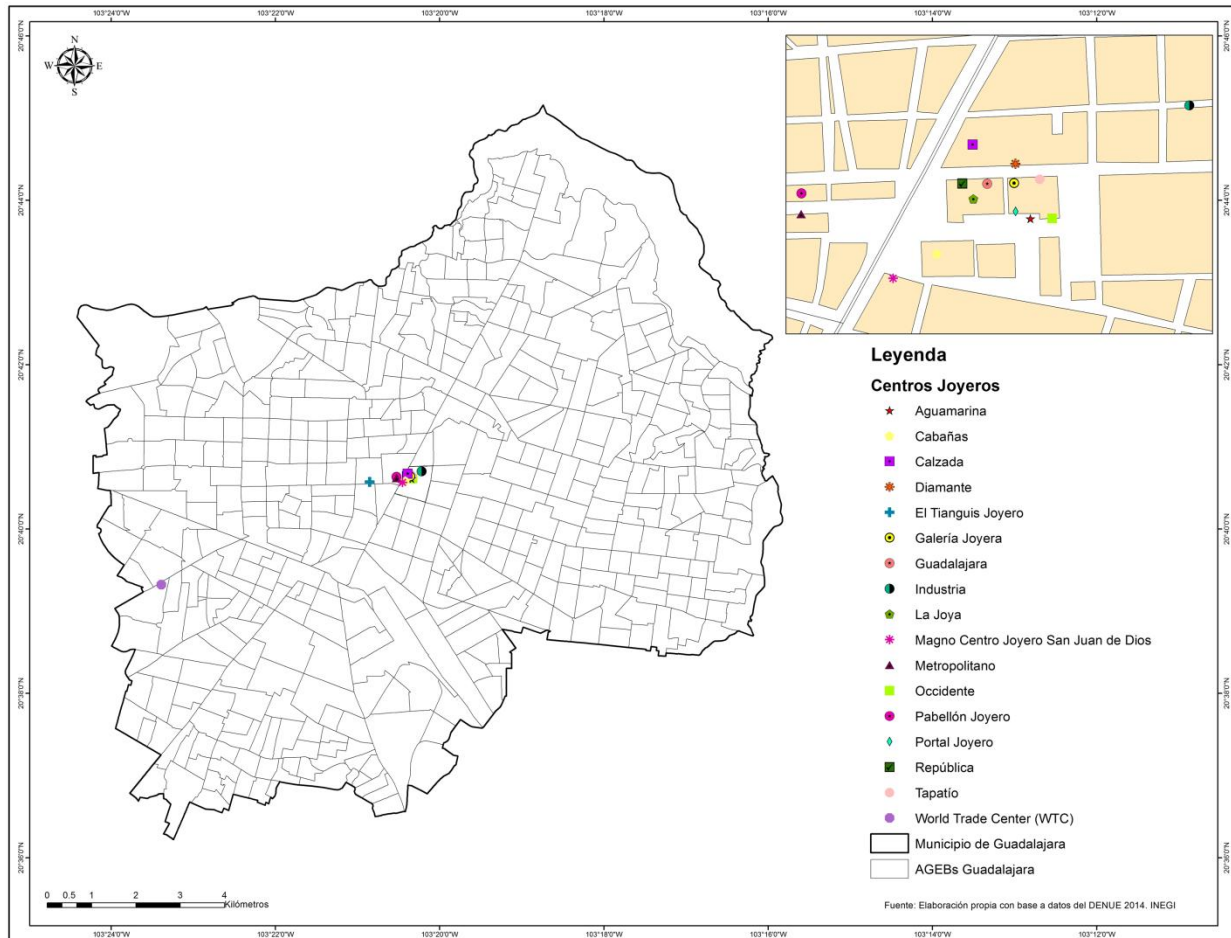


Figura 9. Muestra en el municipio de Guadalajara la localización de los centros joyeros de la Plaza Tapatía.

LA ESPECIALIZACIÓN EN LOS CENTROS JOYEROS (CONCLUSIONES)

La especialización de la actividad o proceso de la cadena productiva de la industria de la joyería por cada centro joyero se refiere a las principales empresas de proveeduría, producción y comercialización como se presenta en la Figura 9 en la que se observa la diversidad de centros joyeros que ofrecen tipo de proceso o actividad de especialización, lo más constante es mixta y esto responde a que cada espacio requiere condiciones mínimas para desarrollar el trabajo, en este sentido, la mayoría cuenta con comercialización y proveeduría; cabe señalar que los centros joyeros que cuentan con proveeduría se trata de insumos y materiales de importación en la gran mayoría, como solventes, moldes, pegamentos, pinzas; y algún metal precioso o no como el latón o algunas resinas, la gran mayoría de insumos y materiales provienen de Estados Unidos, China, Italia, Alemania, estos últimos países sobre todo en cuestión de maquinaria, aunque normalmente visitan empresas de estos lugares la ciudad para exponer cuando se realizan las ferias para realizar demostraciones con la máquina y contar con un amplio grupo de posibles compradores ⁸.

En relación a los centros joyeros más pequeños como La Joya y el Aguamarina se especializan en la comercialización, en tanto los centro joyeros como el Metropolitano, el Diamante, el Dorado, como el

⁸ Información obtenida en trabajo de campo con los empresarios productores, proveedores y comercializadores de la joyería.

Industria se especializan en producción, en este sentido es característico que se encuentran trabajando con puertas cerradas y tienen el acceso restringido para quien los va a buscar para producción exclusivamente por previa identificación, si no, el ingreso es negado, como se puede ver en el caso del centro joyero Industria, el centro joyero de más reciente formación en 2005, con una clara especialización en producción en el que se observan áreas de servicios compartidos como son algunos procesos con máquinas y lavados, como el servicio de seguridad es de los más importantes gastos fijos que les representa mayores beneficios al pagar en forma colectiva.

En este caso se puede decir que los centros joyeros especializados en producción se identificaron dos dedicados a las maquilas el Diamante y el Dorado. De manera que estos centros joyeros reflejan el dinamismo del territorio a pesar de estar con puertas cerradas, al interior de sus espacios emerge el tejido entre productores, proveedores y comercializadores.

REFERENCIAS

REFERENCIAS LITERARIAS

LIBROS

Arias, Patricia (1985) *Guadalajara, la gran ciudad de la pequeña industria*. Zamora: El Colegio de Michoacán.

Arias, Patricia (1993) Cambio y continuidad en la vida económica tapatía. En C. L. Felipe, *Espacio urbano, cambio social y geografía aplicada* (págs. 85-95). Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

González, Eduardo (2013) *Percepción del cliente, de la calidad en el servicio que ofrecen las empresas que integran el Magno centro Joyero de Guadalajara*. Zapopan: Universidad de Guadalajara.

Jaén, B., y León, M. M. (2014). El clúster de la moda en Jalisco: diagnósticos y perspectivas. En R. Arechavala Vargas, *Procesos de clusterización en Jalisco. Retos del aprendizaje y la colaboración interempresarial* (págs. 56-84). Guadalajara: Universitaria.

León, M. M., y Jaén, B. (2014). La industria joyera en Jalisco. En R. Arechavala Vargas, *Procesos de clusterización en Jalisco* (págs. 125-140). Guadalajara: Universitaria.

Muriá, José. (1988). *Breve historia de Jalisco*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara.

Serrano Camarena, Diana Elena. (2019) Reconfiguración del sistema productivo local de la industria de la joyería de Guadalajara 1980-2015. *Tesis de Doctorado en Geografía y Ordenación Territorial*. Guadalajara: CUCSH Universidad de Guadalajara.

Vázquez, Daniel (1985). La ciudad en perspectiva. En Patricia Arias, *Guadalajara, la gran ciudad de la pequeña empresa* (págs. 57-75). Zamora: El Colegio de Michoacán.

ARTÍCULO DE REVISTAS

Arias, Patricia (1982). Rutas comerciales y agentes viajeros. *América indígena*, 42(3), 449-466.

León, M. M., y Jaén, B. (2013). Capacidad empresarial y capital social: fuentes del desarrollo local, el caso de la industria joyera en Jalisco. *Ra Ximhai*(9), 47-64.

Rendón, J. F. (2014). Sistemas productivos locales: estrategias empresariales para el desarrollo. *Semestre Económico*, 17(35), 75-94.

Sandoval, F. B. (1956). La industria de la platería. *Comercio exterior*, 76-80.

REFERENCIA ELECTRÓNICA

Benito, I. (31 de 03 de 2013), @Crisis actual, Sitio Web <https://crisisactual.com/2013/03/31/el-precio-del-oro-1970-2013/> [Recuperado el 10 de 01 de 2019].

Flores, M. (7 de octubre de 2015). “Entra Jalisco a la Confederación Mundial de Joyería”. *El Occidental*, <http://www.oem.com.mx/eloccidental/notas/n3969070.htm> [Recuperado el 30 de enero de 2016].

Guadalajara.net. (2004). *Barrios, Guadalajara ciudad de las rosas*. <http://guadalajara.net/html/barrios/03.shtml>) [Recuperado el 02 de 10 de 2017]

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2016). *Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas, 2014*.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (2016). *Marco geoestadístico estatal*. Guadalajara.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). *Censos Económicos 1981, 1999, 2004, 2009 y 2014*.

INEGI. (10 de 09 de 2015). *Cuéntame.inegi.org/Monografías*, Sitio Web <http://www.cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/jal/default.aspx?tema=me&e=14>. [Recuperado el 07 de 05 de 2017].

Instituto de Información Estadística y Geográfica (IIEG). (2017). *Industria de la joyería, Ficha sectorial*. Guadalajara.

Transparencia, G. (8 de 12 de 2012). *Plan Municipal de Desarrollo Guadalajara*. <https://transparencia.guadalajara.gob.mx/sites/default/files/PMDGuadalajara2012-2015.pdf> [Recuperado el 10 de 11 de 2018].